



**Título:** SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS ABC Y LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS DE SERVICIO DE TRANSPORTE TURISTICO DE LA CIUDAD DEL CUSCO - PERIODO 2012.

**Autor:** - Grethel Ugarte Andia

**Fecha:** 2015

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación intitulado “**SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS ABC Y LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS DE SERVICIO DE TRANSPORTE TURISTICO DE LA CIUDAD DEL CUSCO - PERIODO 2012**” tiene por objetivo determinar cómo el uso del sistema de contabilidad de Costos ABC mejorará el nivel de rentabilidad en las empresas de servicio transporte turístico terrestre de la ciudad del Cusco, durante el periodo 2012.

La metodología utilizada ha sido la siguiente: enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo, con diseño no experimental de corte transversal, la población está conformada por 152 empresas de transporte de servicio turístico, la muestra de tipo probabilística ha sido de 27 empresas, las técnicas de recolección de datos han sido la encuesta, los instrumentos validados con criterio de expertos ha sido el cuestionario y la ficha de recolección de datos.

La forma como determinan en la actualidad la estructura de costos y la fijación de precios y tarifas en las empresas de servicio de transporte turístico terrestre de la ciudad del Cusco, durante el periodo 2012 es determinada de manera empírica sin ningún nivel técnico contable de costos. En lo que se refiere a la rentabilidad desconocen la forma de medir sólo refieren si ganan o pierden según el fenómeno económico denominado “Estacionalidad” o “Temporalidad”.



Los transportistas determinan sus precios y tarifas en algunos casos de forma técnica sin embargo quienes establecen o fijan los precios y tarifas son el mercado que está conformado por los agentes de viajes, tour conductor, tour leader y otros, quienes hacen consentir que porque tercerizan sus pasajeros a los transportistas son los que definen o mejor dicho fijan los precios y tarifas en forma hasta arbitraria sin considerar lo que realmente invierte el transportista.

Si bien es cierto, la mayoría de los transportistas no conocen el Sistema de Costeo ABC, debido a la falta de asesoría y capacitación por parte del profesional contable como el de los funcionarios, de la misma manera sólo unos pocos conocen de forma básica esta herramienta ABC, no conoce de los beneficios del Sistema de Costeo ABC pero estarían dispuestos a aplicar el Sistema de Costeo ABC. En tanto y en cuanto se les haga conocer y se les capacite en el manejo correcto de este moderno sistema.

El presente trabajo de investigación coadyuvaría sosteniblemente a la determinación de los costos de manera más técnica y con mayor exactitud en beneficio tanto de los usuarios (el mercado) como a los transportistas quienes sí tendrán la capacidad de poder cumplir con sus obligaciones financieras con cierta comodidad sin recurrir a otros ingresos exógenos o a enajenar sus otros bienes para poder cubrir las mencionadas obligaciones.

La autora.



## ABSTRACT

This research paper entitled COST ACCOUNTING SYSTEM ABC and profitability COMPANIES TRANSPORT SERVICE TOURIST CUSCO - PERIOD 2012 aims to determine how the use of cost accounting system ABC improve the level of profitability companies terrestrial tourist transport service of the city of Cusco, during the period 2012.

The methodology used was as follows: quantitative approach, descriptive scope, with no experimental cross-sectional design, the population is made up of 152 transport companies tourist service, the sample of probabilistic type has been in 27 companies, techniques data collection have been the survey, validated instruments with expert judgment has been the questionnaire and the data collection sheet.

They determine how today's cost structure and pricing and tariffs on utilities terrestrial tourist transport in the city of Cusco, during the period 2012 is determined empirically without any technical level of cost accounting. In regard to profitability they know how to measure only concerned whether they win or lose the economic phenomenon known as "Seasonal" or "Duration".

Carriers set their prices and tariffs in some cases technically but who establish or set prices and rates are the market which is made by travel agents, tour conductor, tour leader and others who do consent to that outsource their Passenger carriers are those that define or rather set prices and rates as to arbitrarily without considering what actually reverses the carrier.

If it is true, most carriers do not know the ABC costing system, due to lack of assistance and training by the accounting professional as officials, just as only a few know basic form this tool ABC, knows the benefits of ABC Costing System but would be willing to apply the ABC Costing System. As long as they are made known, and they are trained in the proper handling of this modern system.



This research would help to sustainably costing more technical and with greater accuracy for the benefit of both users (the market) to trasportistas who do have the capacity to meet its financial obligations with some comfort without recourse to other revenue or exogenous enajer your other assets to cover those obligations.

The Author.