



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD
DE CUYO CHICO – PISAC PARA PROMOVER LA DEMANDA TURISTICA**

Presentado por las Bachilleres:

ELIZABETH QUISPE HUAMÁN

CAROLAIN MELISSA MIRANDA PÉREZ

Para optar al título profesional de

LICENCIADO EN TURISMO

Asesora:

MG. ANAHÍ NAJAR OBANDO

CUSCO – PERÚ

2018



Título : Desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de cuyo chico – Pisac para promover la demanda turística.

Autor : - Elizabeth Quispe Huamán
- Carolain Melissa Miranda Pérez

Fecha : 28-03-2018

Resumen

El turismo rural es una actividad económica que ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años y especialmente en la comunidad de Cuyo chico. La investigación que se realizó en la comunidad de Cuyo Chico, favoreció la búsqueda del problema para determinar cómo el turismo rural comunitario posibilitara la demanda turística en la comunidad. El objetivo general de la presente tesis de investigación es “Determinar en qué medida el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Cuyo chico permitirá promover la demanda turística”; la investigación realizada en la tesis es del tipo Descriptiva y Explicativa, es descriptiva porque "describe" la realidad de la comunidad en hechos concretos y explicativa porque interpretamos el "por qué" y "para que" del estudio, estableciendo conclusiones para aclarar las teorías realizadas; para lo cual se entrevistó y encuestó a las familias de las asociaciones en la comunidad y turistas nacionales y extranjeros. Luego de un análisis del diagnóstico situacional, se pudo demostrar que el turismo rural tendrá a un óptimo desarrollo en la comunidad de Cuyo chico y esta respuesta es gracias a las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros, afirmando un 98,3% que desea permanecer y saber más sobre sus costumbres y tradiciones; mientras que los comuneros afirman estar dispuestos a recibir y asistir a las capacitaciones necesarias para mejorar sus servicios turísticos. Seguidamente se realizó la discusión de la tesis y las propuestas para mejorar el desarrollo del turismo rural de la comunidad, luego conclusiones, recomendaciones y finalmente bibliografía documentada y anexos con entrevistas, encuestas, fotografías y matriz de consistencia.

Palabras claves; turismo rural y demanda turística.



Summary

Rural tourism is an economic activity that has had a significant growth in recent years, especially in the community of Cuyo Chico. The research that was carried out in Cuyo Chico, helped to determine how rural community tourism would create a bigger tourist industry in the community. The general objective of this research thesis is "To determine to what extent the development of rural community tourism in the community of Cuyo Chico will promote tourism". The research carried out in the thesis is of a descriptive and explanatory type. It is descriptive because it "describes" the reality of the community with concrete and explanatory facts. We interpreted the "why" and "what for" of the study, establishing conclusions to clarify the theories made. The families from the community of Cuyo Chico as well as national and foreign tourists were interviewed. After an analysis of all the gathered information, it was possible to demonstrate that rural tourism would play an important role in the community of Cuyo Chico. This conclusion is thanks to the surveys given to national and foreign tourists, affirming that 98.3% wanted to stay and learn more about the local customs and traditions. As well the community members affirmed their willingness to receive the necessary training to improve their tourism services. Then, the thesis was discussed and proposals were made to improve the development of rural tourism of the community, followed by conclusions, recommendations and finally a documented bibliography and annexes with interviews, surveys, photographs and matrix of consistency.

Keywords; rural tourism and tourist demand.