



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**TURISMO VIVENCIAL Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA
DE LA COMUNIDAD DE CCACCACCOLLO. DISTRITO DE TARAY
– PROVINCIA DE CALCA DEPARTAMENTO DE CUSCO 2017**

PRESENTADA POR:

Bach. Carlos Fernando Manrique Tupayachi

Para optar al Título Profesional de

Licenciado en Turismo

ASESORA:

Dra. Arminda Margarita Gibaja Oviedo

CUSCO - PERÚ

2017



DEDICATORIA

A Dios, porque bajo su bendición me permitió presentar este trabajo.

En especial a mi padre, por haberme enseñado que con esfuerzo, trabajo y constancia todo se consigue, y que en esta vida nadie te regala nada.

Muchísimas Gracias a todos por acompañarme en este camino.

A mis padres, que con su amor incondicional me apoyaron en todo momento, en mis momentos de fortaleza y de debilidad, siempre estuvieron para incentivar me y guiarme para poder seguir adelante.

Este trabajo en primer lugar quiero dedicarlo a todas las personas, que durante todo este tiempo me van acompañando, apoyando y guiando para llegar a la meta que me he trazado.

El Bachiller.



AGRADECIMIENTO

A mi querida Universidad Andina del Cusco, pues en sus aulas aprendí lo que era necesario para la realización de este trabajo y de mi vida profesional.

A los Señores Docentes de la Escuela Profesional de Turismo, por haberme inculcado los mejores conocimientos para mi desarrollo profesional.

Un agradecimiento muy especial a mi asesor, por su asesoramiento, tiempo y dedicación en la elaboración de esta tesis.

A través del presente trabajo de investigación hago llegar mi agradecimiento a todas aquellas personas que colaboraron con la realización de la presente tesis y a todas las personas que están inmersas dentro del campo de la actividad turística rural vivencial pues de ellos logre conseguir información valiosa para la elaboración del presente trabajo.

El Bachiller.



PRESENTACIÓN

**SEÑOR(A) DECANO(A) DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES -
DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento con el reglamento de Grados y Títulos en la Escuela Profesional de Turismo pongo a vuestra consideración el trabajo de investigación titulado:

**TURISMO VIVENCIAL Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA
COMUNIDAD DE CCACCACCOLLO. DISTRITO DE TARAY – DEPARTAMENTO
DE CUSCO 2017. Con el fin de optar al título profesional de Licenciado en Turismo.**

La presente tesis trata sobre una actividad inmersa en el Turismo tal y como lo es el turismo rural vivencial que hoy en día también se practica en nuestra región, el cual con este trabajo de investigación pongo en conocimiento para que se pueda difundir mas este tipo de actividad en la comunidad de Ccaccacollo con el fin de mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Dicha investigación ha sido elaborada gracias al aprendizaje obtenido durante la vida universitaria. Esperando haber cumplido con todos los requisitos con el cual se debe elaborar un trabajo de investigación.

El Bachiller.



INTRODUCCIÓN

La ciudad del Cusco es uno de los principales destinos turísticos del Perú y de Latinoamérica, es poseedor de una de las siete maravillas del mundo, esto hace que el turismo sea una de sus principales fuentes económicas y al mismo tiempo la actividad turística crea nuevos sistemas de fomentar y difundir la riqueza cultural de nuestra región.

Lo primordial son las actividades turísticas, que comprende conocer el patrimonio, cultura, tradición, costumbres y el estilo de vida que se tiene en cada localidad. Generalmente los turistas que realizan estas actividades poseen un nivel medio-alto tanto cultural como económico, lo cual motiva su interés por las expresiones culturales que se tiene en cada lugar.

Es así que pongo en conocimiento este trabajo de investigación que se ha desarrollado en 5 capítulos.

En el capítulo 1, se considera el Planteamiento del problema, formulación del problema, justificación de la investigación, objetivos de la investigación y limitaciones de la investigación.

En el capítulo 2, se considera el Marco Teórico, los antecedentes de estudio, diagnóstico situacional de la comunidad, bases teóricas, marco conceptual e hipótesis.

En el capítulo 3, se considera el diseño metodológico de la investigación.

En el capítulo 4, se considera el análisis e interpretación de datos.

En el capítulo 5, se considera la discusión y propuesta de la investigación.

Para finalizar con el presente trabajo de investigación, tenemos las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

El Bachiller.



RESUMEN

El Turismo en el Perú es marcadamente cultural y vivencial, alcanzando el 80 por ciento de la totalidad del mercado con un promedio de estadía de 19 días por persona, variable entre los servicios que escoja el visitante. Se entiende por vivencial aquel turismo que se desarrolla con la convivencia entre el visitante y una familia receptora quien le enseña sus hábitos y costumbres que a diario realiza como actividades principales.

Con el turismo vivencial los visitantes tienen la oportunidad de internarse dentro de una comunidad o remontarse al pasado para vivir tradiciones andinas preincaicas, incaicas, coloniales y republicanas, manifestadas en lo variado de nuestras costumbres y gastronomía, en la música, en el uso de la llama como animal de carga andino en una caminata, atravesando paisajes por los Caminos del Inca, en las afueras y dentro del Cusco.

La comunidad de Ccaccacollo, se encuentra dentro del Valle Sagrado de los Incas, es una comunidad andina que aún mantiene sus costumbres y tradiciones ancestrales con los cuales está tratando de incursionar en el Turismo Vivencial; sin embargo no cuenta con una gestión adecuada ya que no existe ningún tipo de planificación que mejore la calidad de vida de la comunidad de Ccaccacollo.

Dentro del planteamiento del problema podemos mencionar como objetivo principal de la investigación, Establecer la relación entre el Turismo Vivencial y la mejora de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray provincia de Calca departamento de Cusco 2017

Dentro del Marco Teórico, podemos mencionar como hipótesis general de la investigación, que El Turismo Vivencial se relaciona con la Calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray provincia de Calca departamento de Cusco 2017.



La Metodología aplicada es de Tipo Cuantitativo – Básico, de Nivel Descriptivo – Correlaciona y Diseño Descriptivo – Analítico, se aplicó entrevistas y encuestas a los pobladores de la Comunidad Campesina de Ccaccacollo, distrito de Taray, provincia de Calca, departamento del Cusco.

Los resultados a los cuales se llegaron después de practicar las entrevistas y encuestas a los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo, dieron resultados favorables para la población pues con la ayuda del Turismo Vivencial pudieron mejorar su Calidad de Vida.

Palabras Claves: Turismo Vivencial, Calidad de Vida.

**ABSTRACT**

Tourism in Peru is markedly cultural and experiential, reaching 80% of the market totality with an average stay of 19 days per person, variable between the services that tourists choose. Experiential tourism is understood when the tourist interacts with local people where they learn about habits, practice local traditions and customs that daily it realizes as principal activities.

With experiential tourism the visitors have the opportunity to penetrate inside of one community, to practice Andean traditions or go back to the past to learn about pre-Inca, Inca, colonial and republic time, demonstrating how customs and food changed throughout the years. Also they use llamas, Andean animal to transport things throughout Andean landscapes.

The Ccaccacollo community it's located in the Sacred Valley of the Incas, is an Andean community that still preserves their ancestral customs and traditions with which trying to started in the Experiential Tourism without any planning to improve the quality of life in Ccaccacollo community.

Inside the problem statement, we can mention as main objective of the research, set up the relationship between Experiential Tourism and the improvement the quality of life to the villagers of the Ccaccacollo community, district of Taray province of Calca department of Cusco 2017

Inside the Theoretical Framework, we can mention as a general hypothesis of the research, the Experimental Tourism is related to the quality of life to the villagers of the Ccaccacollo community, district of Taray province of Calca department of Cusco 2017.



The applied Methodology is Quantitative - Basic, Descriptive - Correlational and Descriptive - Analytical, interviews and surveys were applied to the villagers of the Ccaccacollo community, district of Taray, province of Calca, department of Cusco.

The results that were reached after the interviews and the villagers inquest of the Ccaccacollo community, gave favorable results for the villagers because with the aid of Experiential Tourism they were able to improve their Quality of Life.

Keywords: Experimental Tourism, Quality of Life.

It's so, with the intention to improve the quality of life of the Ccaccacollo community and thanks the economy that can produce the experiential tourism; I made this investigation to foment better developing for this community.



ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIAII
AGRADECIMIENTO III
PRESENTACIÓN IV
INTRODUCCIÓN V
RESUMEN..... VI
ABSTRACT VIII
ÍNDICE DE CONTENIDO..... X
ÍNDICE DE TABLASXII
ÍNDICE DE FIGURAS XIII

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1

1.1 Planteamiento del Problema1
1.2 Formulación del Problema2
 1.2.1 Problema General2
 1.2.2 Problemas Específicos3
1.3 Justificación de la Investigación3
 1.3.1 Utilidad Metodológica3
 1.3.2 Viabilidad o Factibilidad.....4
1.4 Objetivos de la Investigación.....4
 1.4.1 Objetivo General.....4
 1.4.2 Objetivos Específicos.....4
1.5 Limitaciones de la Investigación4

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 6

2.1 Antecedentes de Estudio6
 2.1.1 Antecedentes Internacionales6
 2.1.2 Antecedentes Nacionales10
 2.1.3 Antecedentes Locales.....12
2.2 Diagnostico situacional de la comunidad campesina de Ccaccacollo13
 2.2.1 Ubicación geográfica y limites13
 2.2.2 Ubicación Geográfica y Reconocimiento de la Comunidad de Ccaccacollo ..15
2.3 Bases Teóricas21



2.3.1	Teoría del Turismo	21
2.3.2	Teoría del Turismo Rural	22
2.3.3	Tipologías del Turismo Rural Comunitario.	23
2.3.4	Teoría de la Calidad de Vida.....	27
2.3.5	Teoría del Desarrollo Sostenible	28
2.4	Marco Conceptual.....	29
2.5	Hipótesis	32
2.5.1	Hipótesis General	32
2.5.2	Hipótesis Específicas	32
2.6	Variables e Indicadores	33
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO		34
3.1	Tipo de Investigación.....	34
3.2	Nivel de la Investigación.....	35
3.3	Método de la Investigación	35
3.4	Diseño de Investigación	35
3.5	Población y Muestra.....	35
3.6	Técnicas e Instrumentos	36
3.7	Operacionalización de Variables	37
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		38
4.1	Información General	38
4.2	Gastronomía.....	42
4.3	Artesanía.....	43
4.4	Condiciones de Vida en la Comunidad de Ccaccacollo	44
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN Y PROPUESTAS		45
5.1	Discusión	45
5.2	Propuesta	46
5.2.1	Propuesta.....	46
5.2.2	Propuesta N° 2.....	48
CONCLUSIONES		49
RECOMENDACIONES		50
BIBLIOGRAFÍA		51
ANEXOS		54



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Técnicas e Instrumentos</i>	36
Tabla 2 <i>Operacionalización de variables</i>	37
Tabla 3 <i>Edad de los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo</i>	38
Tabla 4 <i>Genero de los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo</i>	39
Tabla 5 <i>Idioma que hablan los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo</i>	40
Tabla 6 <i>Nivel de educación de los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo</i>	41
Tabla 7 <i>Gastronomía desarrollada en la comunidad de Ccaccacollo</i>	42
Tabla 8 <i>Artesanía desarrollada en la comunidad de Ccaccacollo</i>	43
Tabla 9 <i>Recaudación económica desarrollada en la comunidad de Ccaccacollo</i>	44



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de ubicación y límites del distrito en el plan de desarrollo
concertado al 2018 14

Figura 2. Edad de los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo 39

Figura 3. Genero de los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo 40

Figura 4. Idioma que hablan los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo 41

Figura 5. Nivel de educación de los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo 42



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

El distrito de Taray se encuentra a 23 km. Al Noreste de la ciudad del Cusco es uno de los ocho distritos de la Provincia de Calca, ubicada en el Departamento de Cusco, bajo la administración el Gobierno regional del Cusco. El distrito de Taray se encuentra situado a 3 024 msnm.

La población del distrito supera los 4 mil habitantes de acuerdo a una encuesta realizada por el INEI, aún conserva el trueque como forma tradicional de comercio. Incluso muchas de sus comunidades que pertenecen al distrito de Taray conservan su vestimenta típica, que se aprecian con más énfasis las ferias dominicales que se realizan cada 2 domingos donde realizan la actividad del trueque.

La principal actividad económica de Taray es la agricultura. Poco más de la mitad de la población se dedican al cultivo de papa principalmente, cereales, (quinua, cañihua, cebada y kiwicha) tubérculos menores (oca y olluco), leguminosos, (alfalfa, soya y habas) entre otros. Por el lado de la ganadería, destaca la producción de ovejas y el ganado vacuno y de algunos camélidos andinos traídos de las punas.

La comunidad de Ccaccacollo está situada en la Región del Cusco, Provincia de Calca distrito de Taray, se encuentra a una altitud de 3200 m.s.n.m. /10498 pies. Esto nos



indica que la comunidad está a menos altura que la ciudad del Cusco pero debido a que se encuentra en las laderas de una montaña, se puede percibir la presencia de vientos y precipitaciones pluviales y un alto grado de frío.

Los moradores de la comunidad de Ccaccacollo del distrito de Taray cuentan con diversas recursos naturales y culturales que pueden ser del deleite del visitante extranjero y nacional para compartir su permanencia temporal a través del turismo vivencial, su estancia permite participar directamente en las actividades del campo, fiestas y rituales, logrando un verdadero intercambio cultural en equilibrio con la naturaleza, integrarlos en su forma de vida, con algunas de sus costumbres, como arar , preparar sus alimentos, participar en la ceremonia de pago a la tierra, sembrar productos de la zona, y revivir mitos y tradiciones históricas al contactarse con los habitantes locales durante el recorrido por las rutas ancestrales de los caminos que conducen a cada comunidad del distrito.

Esta forma de turismo en la sociedad de Ccaccacollo del distrito de Taray puede mejorar la calidad de vida de su poblador, toda vez que este ofrece la posibilidad a los turistas para que puedan aprender las técnicas de cultivo andino, durante la temporada de siembra que se realiza en los meses de octubre y noviembre de productos como la papa, maíz, algunos cereales y el forraje para su ganado, que le permita fomentar el comercio de sus productos.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

- ¿De qué manera el Turismo Vivencial mejorará la calidad de vida de los pobladores de la comunidad campesina de Ccaccacollo, del distrito de Taray provincia de Calca del departamento de Cusco?



1.2.2 Problemas Específicos

- ¿En qué medida el turismo vivencial contribuirá con la mejora de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad campesina de Ccaccacollo?
- ¿De qué manera se podría mejorar las condiciones de vida del poblador de la comunidad campesina de Ccaccacollo?

1.3 Justificación de la Investigación

1.3.1 Utilidad Metodológica

- La actividad turística a sido identificada como uno de los principales potenciales de desarrollo en todo el ámbito de la Región del Cusco. La caracterización de este potencial se sustenta por la inmensa complejidad de sus atractivos culturales y naturales que posee, una gran riqueza cultural, étnica, religiosa, ecológica, paisajista, y natural que permite una oferta variada capaz de atender una oferta diversificada de diferentes tipos y formas de aprovechamiento turístico que se vienen desarrollando en el ámbito de nuestro territorio. El mercado turístico de nuestra zona se constituye en una de las posibilidades fundamentales para la dinamización del nivel económico de los pobladores ubicados en el distrito de Taray específicamente en la comunidad de Ccaccacollo y dando a conocer así la peculiaridad de sus manifestaciones humanas.
- El desarrollo de la actividad turística tiene impactos positivos que trascienden al distrito de Taray y colateralmente a la comunidad de Ccaccacollo en cuanto a resolver la calidad de vida de su población, lo que permite identificar a esta actividad como eje valioso de desarrollo no solo para el distrito sino para el conjunto de sus comunidades.



1.3.2 Viabilidad o Factibilidad

- Una de las alternativas es el turismo vivencial ya que tiene características y originalidad que permite pensar en una estrategia de diferenciación. El elemento de diferenciación es el aspecto vivencial ya que este se convierte en determinante (factor diferenciador) de otros espacios por las particularidades que presenta, por tal razón debemos tomar en cuenta algunas consideraciones para tener delimitado los rasgos de esta modalidad de turismo en la comunidad de Ccaccacollo.

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

- Establecer la relación entre el Turismo Vivencial y la mejora de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray provincia de Calca departamento de Cusco 2017

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar el turismo vivencial y las características físicas, sociales y culturales de la comunidad campesina de Ccaccacollo, del distrito de Taray de la provincia de Calca, del departamento de Cusco.
- Determinar la mejora de la calidad de vida del poblador de la comunidad campesina de Ccaccacollo a través del Turismo Vivencial.

1.5 Limitaciones de la Investigación

Consideramos que las principales restrictivas para el presente trabajo de investigación se pueden sintetizar en las siguientes:



- Escases de información bibliográfica, en cuanto a turismo vivencial, la bibliografía existente no es suficiente para poder encarar la investigación con mayores argumentos teóricos.
- Dificultad en la obtención de información de primera mano (estudio del nivel económico y social), puesto que falta conciencia por parte de la gente en apoyar y dar información real.
- Insuficientes recursos económicos, por parte del tesista, el cual limitara de alguna manera el trabajo.
- Existencia de anteriores intervenciones en este rubro que fueron poco exitosas o con resultados negativos.
- Insuficientes recursos económicos, lo cual limita de una manera el trabajo.



CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de Estudio

El turismo vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.

Se denomina también a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Francia

(BARRERA, JUNIO 2006) Este es el país que lideró el desarrollo del turismo rural en el mundo. La vinculación entre alimentos y turismo también ha tenido, desde antes, una gran importancia para los franceses. La tradición en materia de Denominaciones de Origen en productos como quesos y vinos especialmente, ha estimulado ese vínculo. El desarrollo de actividades secundarias por parte de los productores agropecuarios requirió la modificación de algunas normativas. Entre ellas se destaca la Ley 88-1204 del 30 de diciembre de 1988 que señala que “la venta de productos agropecuarios en la chacra se



considera como continuidad del acto de producción, por lo cual cuando el chacarero comercializa no tiene estatuto de comerciante y aquí es el consumidor el controlador de la calidad higiénica de los alimentos.

En Francia, el turismo rural favorece múltiples actividades, entre las cuales tenemos la ayuda a través de un ingreso complementario a las pequeñas y medianas empresas agrícolas. Las preocupaciones para el futuro seguirán siendo orientadas hacia la calidad, el profesionalismo, la investigación y la promoción de los productos, todo con el fin de mejorar su comercialización.

Holanda

(BARRERA, JUNIO 2006) El turismo rural en este país está limitado exclusivamente a actividades recreativas al aire libre.

La política holandesa en favor del turismo rural, se basa en:

- Acciones a favor del desarrollo del agroturismo a través del Ministerio de Agricultura, el cual, además, recomienda las actividades de ocio y recreo que es posible practicar en el medio rural.
- Promoción del turismo a través del Boureau Neerlandés de Turismo.
- Ayudas financieras a los estudios e investigaciones sobre turismo.

(NEERLANDES, 1997)

Italia

(BARRERA, JUNIO 2006) Los servicios de alimentación que brindan los agricultores en sus establecimientos son considerados una extensión de la actividad agropecuaria. La recepción de turistas en sus predios tiene igual estatus. Este ejemplo es importante porque Italia mantiene una legislación de neto corte regulatorio en materia de turismo, la que sin embargo no alcanza a los productores agropecuarios. El sector del



agroturismo representa un fenómeno de relevante importancia en Italia, ya que por una parte, testimonia la capacidad de reorganización de la empresa agrícola y de la empresa rural, ambas empeñadas en un proceso de revalorización de los recursos naturales, histórico-culturales y ambientales. Y por otra parte, el sector agroturístico que se propone como un modelo de un nuevo tipo de aprovechamiento del tiempo libre y de los productos de la alimentación.

Chile

Ha desarrollado una política activa en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos artesanalmente elaborados, a los turistas.

El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), organizó la Red de Productores de Chile, reuniendo en la misma a un numeroso grupo de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a los turistas. Este caso es interesante porque muestra que los pequeños productores tienen un espacio para desarrollar la actividad. Actualmente el INDAP coordina desarrollos de turismo rural en todo Chile. (INDAP, 1990)

Brasil

(ABRATUR) El turismo rural comenzó a desarrollarse en Lages, Estado de Santa Catarina, incorporando en los establecimientos rurales, actividades que permitían pasar un día entretenido a turistas que circulaban por la ruta; con el propósito de que los hoteleros de la ciudad pudieran prolongar las estadías de sus pasajeros. Posteriormente se convirtió en un destino específico.

Actualmente se desarrollan actividades de turismo rural en todo el país, aunque el mayor número de establecimientos se ubica en los Estados del sur del país.



El crecimiento de la actividad en los últimos cinco años ha sido muy importante y es Brasil el país de la región que cuenta con la mayor cantidad de establecimientos, superando, según estimaciones de informantes calificados, las 5.000 empresas.

La Asociación Brasileña de Turismo Rural (ABRATUR) es la principal organización de turismo rural del país. El Servicio Nacional de Aprendizaje Rural (SENAR), la institución nacional de formación, atiende con sus programas el desarrollo de esta actividad en varios Estados. En este trabajo se presenta la experiencia de San Pablo.

Argentina

(BARRERA, JUNIO 2006) Desde el año 2000 se desarrolló en el país una política estatal de apoyo al desarrollo del turismo rural, a partir de la creación, en la Secretaría de Agricultura, del Programa Argentino de Turismo Rural.

Actualmente también participa del programa la Secretaría de Turismo. En el marco de las actividades del programa se comenzó a trabajar en la creación de las Rutas Alimentarias Argentinas, estrategia de posicionamiento de los alimentos regionales a través del turismo.

La Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires conformó en el año 2000, en coincidencia con el lanzamiento del programa nacional de turismo rural, la Unidad de Turismo Rural. Además de cursos de postgrado, existe la Cátedra de Turismo Rural en el grado.

Con el estímulo oficial se han creado cuarenta organizaciones en diversas regiones del país. Todas ellas son asociaciones de productores que se dedican al turismo rural. Una de ellas es nacional, la Red Argentina de Turismo Rural. (ARGENTINA, 2000)



Uruguay

En este país existe una Asociación de Estancias Turísticas de Uruguay, que agrupa a los establecimientos más importantes. Gran parte de las actividades son impulsadas por el Ministerio de Turismo y por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa.

Existen en Uruguay unos cien establecimientos rurales dedicados al turismo; y la organización más importante, relacionada con la Sociedad Rural Uruguaya, es la Sociedad Uruguaya de Turismo Rural. (SURTUR)

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Turismo Vivencial en el Perú

Análisis

(MINCETUR, 2006) Las experiencias de turismo vivencial en el Perú, hasta el momento, se han dado de manera espontánea. Para el siguiente análisis se ha realizado un trabajo de recolección de información de los emprendimientos rurales a nivel nacional, a través de las Direcciones Regionales y consulta de documentos, todos ellos de data secundaria, a fin de enriquecer y generar información en la Dirección de Desarrollo de Producto Turístico del Viceministerio de Turismo, a partir de octubre del año 2005.

Paralelamente, se diseñaron los Lineamientos de Turismo Rural Comunitario, para orientar la actividad en el País y trabajar de forma coordinada y concertada entre las comunidades, las Direcciones Regionales, instituciones y ONG's que vienen impulsando el desarrollo del turismo rural a nivel nacional.

Para el análisis del Turismo Rural en el Perú, denominado así en un inicio, ya que luego pasaría a llamarse Turismo Rural Comunitario, se diseñaron fichas de



empresamientos rurales, las cuáles fueron remitidas y trabajadas en conjunto con las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo a nivel nacional con el fin de obtener información de las iniciativas de turismo rural que actualmente se venden en el mercado, las reales y las potenciales; posteriormente a ello se procedió a identificar cuáles de los emprendimientos tenían las características de ser realmente un emprendimiento rural, en donde la comunidad participa de los beneficios y otras condiciones expresadas en los Lineamientos de Turismo Rural.

La data utilizada ha sido tanto data primaria, ya que se ha podido constatar algunos emprendimientos in situ, así como data secundaria, pues se ha valido de diversos documentos como: fichas de emprendimientos rurales, publicaciones de Promperú, del Instituto Nacional de Recursos Naturales INRENA, Proyectos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, guías, manuales turísticos e información de operadores de turismo.

En tanto se obtuvo la información de los emprendimientos, estos fueron reconocidos como emprendimientos reales y emprendimientos potenciales y se generó a partir de ello el Mapa de Turismo Rural Comunitario, el mismo que viene siendo actualizado y verificado oportunamente.

Se entiende por emprendimiento real aquellos que cumplen con los Lineamientos de Turismo Rural Comunitario planteados por el Viceministerio de Turismo, siendo uno de los principales el que exista participación de la población local en la prestación del servicio y su comercialización.

Oxapampa

Será parte de la única colonia austro-alemana en medio de la ceja de selva. Se alojará en hermosas casas de madera y de arquitectura germana, y visitará la fábrica de



queso y el criadero de truchas. Los colonos han mantenido la costumbre de la gastronomía europea, pero con ingredientes de la zona. (MINCETUR, 2006)

Eco Truly Parke

En esta finca ecológica, usted podrá gozar de un retiro espiritual, practicar yoga y alimentarse con una dieta vegetariana. Aquí tomará la filosofía Hare Krishna de amar a la naturaleza y pasará la noche en un 'truly', construcción de barro de forma cónica. Todo esto a unas horas de Lima, a la altura de Pasamayo. (MINCETUR, 2006)

Cañón del Colca

En agosto se abrió un nuevo corredor turístico que se ubica en la margen derecha del río Colca. Este incluye los pueblos de Tuti, Callalli, Coporaque y Sibayo, donde los viajeros verán cómo se crían alpacas y participarán en actividades agrícolas y textiles con la lana del auquénido. (MINCETUR, 2006)

Isla de los Uros

Flotando en el lago Titicaca, esta isla es uno de los destinos turísticos más importantes del sur peruano. Aquí, los Uros le ofrecerán sus hogares como hospedaje, lo alimentarán, le enseñarán a cortar la totora, a navegar en los botes hechos con este material y a pescar. (MINCETUR, 2006)

2.1.3 Antecedentes Locales

Convivencia en la Comunidad de Raqchi

El pueblo de Raqchi se encuentra a orillas del río Vilcanota, perteneciente al distrito de San Pedro, en Cusco. Su nombre prehispánico era “Cacha”.

En la antigüedad era un pueblo para diferentes propósitos, pudiendo encontrar: canchas (apartamentos), wayranas (edificios que tienen sólo 3 paredes), qolqas (almacenes), diferentes urnas, fuentes de agua religiosas, etc. Se cree que era un tambo



importante en la ruta hacia el Collasuyo. (DIRCETUR, PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO , 2004-2008)

Convivencia en la Comunidad de Willoq

Willoq, es una comunidad indígena del Ande, ubicado en el valle del rio Patacancha, perteneciente al distrito de Ollantaytambo, provincia de Urubamba, en Cusco. Es rica en flora y fauna, pudiendo encontrar 60 especies de aves y más de 700 especies de plantas.

En Willoq aún se mantiene una descendencia directa de los últimos incas lo cual puede ser corroborado por los apellidos actuales de la gente del lugar, como Yupanqui, Sinchi, Pukha, Huamán, Cusipáucar, Tupha, entre otros. (DIRCETUR, 2004-2008)

Convivencia en la Comunidad de Q´eros

Conocido como el último ayllu de los incas, está ubicado en la provincia de Paucartambo, en el departamento del Cusco.

En Q´eros se mantiene las tradiciones incaicas, como la artesanía, medicina tradicional, festividades, rituales, comunicación a través de quipus, y su cercana relación con la tierra y sus montañas, los pobladores son llamados “Altomisayoq”, por realizar pagos a la Pachamama. (DIRCETUR, 2004-2008)

2.2 Diagnostico situacional de la comunidad campesina de Ccaccacollo

2.2.1 Ubicación geográfica y límites

Taray se ubica aproximadamente a 23 kilómetros noreste de la ciudad del Cusco, por una pista asfaltada.

Oficialmente, el distrito de Taray fue creado el 6 de mayo de 1964 mediante Ley 15027 dada en el gobierno del Presidente Fernando Belaúnde.

La capital es el poblado de Taray, situado a 3 024 msnm.

El distrito de Taray limita (1):

- Por el Norte: con los distritos de Coya y Pisac.
- Por el Sur: con el distrito de San Salvador y la provincia de Cusco.
- Por el Este: con los distritos de Pisac y San Salvador.
- Por el Oeste: con la provincia de Cusco.



Figura 1. Mapa de ubicación y límites del distrito en el plan de desarrollo concertado al 2018

a) Superficie

El Distrito de Taray es uno de los ocho distritos de la Provincia de Calca, ubicada en el Departamento de Cusco, bajo la administración el Gobierno regional del Cuzco.

Elevación: 2.968 m

Superficie: 53,78 km²

**b) Clima**

El distrito de Taray tiene un clima relativamente templado, hay 2dos temporadas bien diferenciadas: la temporada de lluvias que se presenta en los meses de Octubre a Abril, variando de manera considerable las precipitaciones pluviales en relación a las estaciones del año y el periodo de estío, que se da en los meses de Mayo a Setiembre. En este último estado son muy frecuentes las heladas, sobre todo en los meses de Junio, Julio y Agosto.

La temperatura varía durante el día, de acuerdo a la hora; es así que al medio día llega a 22°C y de madrugada llega a los 4°C. Estas diferencias extremas de tiempo contrastan con el inmediato valle de Urubamba que es más templado.

2.2.2 Ubicación Geográfica y Reconocimiento de la Comunidad de Ccaccacollo**a) Accesos**

Se puede acceder a la localidad de Ccaccacollo partiendo de la ciudad del cusco a través de dos diferentes vías:

- Cusco – Ccorao – Ccaccacollo 23 km.
- Cusco – Huambutio – Pisac – Ccaccacollo 59 km.

b) Limites**La comunidad de Ccaccacollo limita:**

- Por el Norte: con la comunidad de Huanacalle.
- Por el Sur: con las comunidades de Llanquepata y Queccayoc.
- Por el Este: con la comunidad de Huata.
- Por el Oeste: con la comunidad de Rayaniyoc.

**c) Medio Ambiente****➤ Ubicación:**

La comunidad de Ccaccacollo se encuentra ubicada al noreste de la ciudad del Cusco, aproximadamente a 21 kilómetros, llegando al poblado a través de un camino de herradura donde se puede apreciar claramente el cauce del río Quesermayu.

➤ Altitud:

La comunidad de Ccaccacollo se encuentra a una altitud de 3200 m.s.n.m. /10498 pies.

Esto nos indica que la comunidad está a menos altura que la ciudad del Cusco pero debido a que se encuentra en las laderas de una montaña, en la comunidad se puede percibir la presencia de vientos y precipitaciones con un bastante grado de frío.

➤ Clima:

La comunidad de Ccaccacollo cuenta con un clima favorable para el desarrollo de la agricultura que era su principal actividad, el clima que tiene la comunidad es frío - templado.

El clima de Ccaccacollo caracteriza la parte alta del distrito: con una precipitación efectiva Semiseco, con una distribución anual entre primavera, verano y otoño, eficiencia de temperatura caracterizado por el frío y con una Humedad Atmosférica moderadamente húmeda.

d) Costumbres**➤ Ritos y Costumbres:**

Los principales ritos practicados en la actualidad son los que mencionamos a continuación:



➤ **Pago a la Tierra o Pachamama**

El ritual andino más importante es el pago a la tierra, es un rito que se hace generalmente en el mes de agosto y su finalidad es establecer a través de las relaciones armoniosas, cordiales y favorables con la madre naturaleza.

Esta ofrenda cumple dos objetivos, primero un agradecimiento por los valores recibidos como: ganado prolífico, buena fortuna, suerte en los negocios, armonía en la familia y buena producción.

Para realizarlo se necesita de un especialista religioso llamado Altomisaq, Pampamisaq o Paqo. Para este ritual se compra un despacho y se prepara kintus, ofrenda de coca que se realizan antes del pago, mayormente se hacen tres kintus seguidos.

Estos kintus se ofrecen a la Pachamama por las Qoyas; por el fogón, o se rocían sencillamente al aire mezclado con alcohol. En la preparación del despacho el paqo sopla encima de cada kintu en dirección de los apus locales o apus tutelares llamándolos por su nombre antes de disponerlos en el despacho.

e) **Ceremonias del Agua**

En la comunidad de Ccaccacollo se encuentran muchos manantes, ríos y lagunas que tienen su origen en el pleistoceno, en su mayoría están ubicados en las partes altas. En épocas de sequía el Varayoc y sus regidores de las comunidades campesinas organizan un ritual para pedir la lluvia. En tomin de arcilla adornado con flores, llevan agua al río sagrado o Wilcamayu y lo arrojan pidiendo en idioma quechua, que traducido al idioma castellano es “que no deje de llover porque sus tierras se secan y sus animales morirán” y la lluvia llega.

**f) El Trueque**

La comunidad de Ccaccacollo mantiene como tradición ancestral el trueque, Nuñez del Prado señala que el trueque es la actividad comercial de mayor escala durante las ferias, componente de una atracción turística incomparable, los comuneros de Ccaccacollo se dirigen al poblado de Taray para realizar el intercambio de productos.

El trueque es una actividad que consiste en intercambiar productos agrícolas sin utilizar dinero. Empieza a las 6 de la mañana y termina entre 9 y 10 de la mañana extendiéndose de acuerdo a la cantidad de productos y productores agrícolas que concurren. Al centro poblado de Taray concurren los productores agrícolas de todas sus comunidades para efectuar el famoso trueque. (CORNEJO, 1990)

g) Tipo de Artesanía y Arte – Actividad Textil

Es uno de los factores de crecimiento económico, ya que sobresale por la belleza, calidad, colorido e iconografía. Las técnicas que emplean para la elaboración de sus tejidos en su gran mayoría son artesanales, como también existen las modernos (maquinas industriales).

➤ Hilado

El insumo principal del hilado es lana de oveja, en la comunidad de Ccaccacollo, esta actividad lo realizan los mayores, pueden ser varones o mujeres, ellas lo realizan mientras pueden estar pastando o cuando ya han terminado sus actividades del día, igualmente el varón puede realizarlo en el momento que el considere de relax o en las reuniones comunales.

Para esta actividad utilizan la puska la cual es una técnica muy arraigada a la comunidad, es una actividad que requiere mucha destreza en las manos para poder estirar la lana simultáneamente al giro que da la puska, de tal manera que el hilo sea parejo, los



comuneros tienen tal destreza que lo realizan mientras conversan o están haciendo alguna otra actividad que no implique las manos.

➤ **Teñido**

Se utilizan tintes naturales, existen dos procedimientos que conducen el teñido de la fibra de lana. Teñido de lana sin hilar y teñido de lana hilada y doblada.

El tejido es una cadena de seis pasos concatenados y secuenciales.

- Obtención de tintes.- recolección de semillas, flores y hojas de plantas (cochinilla).
- Cocción de plantas y plantas tintóreas.- condiciona la totalidad del color.
- El uso de mordientes.- Con esto se definirá los colores.
- La materia prima es teñida en la búsqueda de los matices de colores.
- El lavado de la lana teñida se realiza en tres a cuatro veces.
- El secado de la lana teñida se realiza a la intemperie y de preferencia a la sombra.

➤ **Tejidos en telares**

Consiste en el conocimiento de las técnicas de fijación y ordenamiento de los hilos. Se requiere de un aparato especial llamado telar, donde unos hilos fijos -las urdimbres- son entramados por hilos móviles - las tramas, de modo que en conjunto llegan a constituir un lienzo. De la presión del fijado de las tramas dependerá la rigidez o soltura de la tela; su finura dependerá del grosor y calidad de los hilos y de la forma como éstos se combinen entre sí.

En este nivel del proceso de la confección, la mano de obra debe ser calificada, aun cuando las telas toscas pueden ser procesadas con habilidad menor.

Existieron tres tipos de telares prehispánicos: el telar de cintura, el telar horizontal y el telar vertical.



➤ **Instrumentos tradicionales para los tejidos.**

En la actualidad se emplean todavía los instrumentos de sus antepasados entre los que podemos citar:

- La Wancawilca.-Es una piedra que está fijada en la pared de la vivienda y sujeta uno de los extremos del telar.
- La Baticola.-Faja que sirve para sujetar el telar a la cintura del tejedor.
- La kallwa.-Instrumento de madera de forma plana que sirve para ajustar el tejido.
- El Takura.-Estacas hechas de madera de regular tamaño y de forma circular y que sirven para ajustar el telar.
- El Mini.-Hilo que atraviesa el tejido a medida que se avanza.
- El Ru'ki.-Ajusta y apareja el tejido .De forma puntiaguda en uno de sus extremos y está hecho de hueso de llama o venado.
- Las Kaquina.-Palos extremos en el telar, que sirven para ensartar el inicio del tejido.
- La llawa.-Sirve para cambiar y distribuir las kallwas, permite cambiar de colores en el tejido.

h) Actividad Turística

La comunidad de Ccaccacollo, así como el pueblo de Taray con un valioso patrimonio natural y cultural, reconocido a nivel turístico por los aportes que brinda en cuanto al turismo comunitario, destacando de los demás comunidades del Valle Sagrado de los Incas, por sus finos textiles, el templo de Taray, conocido con el nombre de templo de Santa María Magdalena, el pueblo de Taray es reconocido históricamente debido a que Bernardo Tambohuacso reconocido por su rebelión contra los españoles fue tomado preso



en esta localidad por su primo el cacique Sebastián de Unzueta, estos sucesos han hecho que esta localidad logre el interés de los empresarios de la región el país y del extranjero y se presente como parte del producto turístico peruano.

2.3 Bases Teóricas

“El turismo es el conjunto de relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal” (Krapf, 1942)

“Quien interpreta al turismo como un problema de transporte, lo confunde con el tráfico de turistas. El turismo comienza allí donde el tráfico termina, en el puerto del turismo, en el lugar de hospedaje” (GLUCKSMAN, 2014)

“Turismo es el desplazamiento fuera del lugar de residencia habitual, por un período mínimo de 24 horas (una pernoctación) y un máximo de 90 días. En cualquier caso, la motivación para el desplazamiento tiene que ser de carácter no lucrativo” (OMT)

“Es una cualidad emergente del proceso evolutivo de la humanidad, visto desde una perspectiva holística y ubicada dentro del contexto político, social, económico y físico, donde el turismo existe” (Boullón, Planificación del Espacio Turístico, 2006)

2.3.1 Teoría del Turismo

“Quien interpreta al turismo como un problema de transporte, lo confunde con el tráfico de turistas. El turismo comienza allí donde el tráfico termina, en el puerto del turismo, en el lugar de hospedaje” (GLUCKSMAN, 2014)

“El turismo es el conjunto de relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que



dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal” (Krapf, 1942)

“Turismo es el desplazamiento fuera del lugar de residencia habitual, por un período mínimo de 24 horas (una pernoctación) y un máximo de 90 días. En cualquier caso, la motivación para el desplazamiento tiene que ser de carácter no lucrativo” (OMT, 2002).

“El Turismo no es la otra manera o forma de ocupar el tiempo libre, un producto, un bien o un servicio. Es una actitud frente a sus posibilidades - las del tiempo libre - puesto que la existencia del turismo como tal requiere para serlo, que se le den a los elementos que lo conforman, esto es a la naturaleza, a la cultura, al hospedaje, al transporte, etc., usos turísticos específicos que no poseen por sí mismos como cualidad”

“Es una cualidad emergente del proceso evolutivo de la humanidad, visto desde una perspectiva holística y ubicada dentro del contexto político, social, económico y físico, donde el turismo existe” (Boullón, Espacio Turístico y Desarrollo)

2.3.2 Teoría del Turismo Rural

El Turismo Rural Comunitario es al mismo tiempo, un fenómeno viejo y nuevo, el interés en la recreación en el campo empezó a desarrollarse ya en el siglo XIX como reacción a las tensiones de la urbanización e industrialización en aumento. La escena rural de nuestra era es diferente: el número de turistas involucrados ha aumentado significativamente y el turismo se ha desarrollado en todos los tipos de campo en lugar de limitarse a áreas de excepcionales bellezas esenciales.

El término Turismo Rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo definitivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar



del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local (Berrospi, 2013)

“Generalmente se aborda el turismo en el medio rural a través de conceptos genéricos, poco sistemáticos que contribuyen a aumentar la confusión y la vaguedad que existe en torno a esta forma de desarrollo turístico. Pretendemos ofrecer un marco concreto en el que, a partir de premisas metodológicas precisas podrá diseñar productos: Con todo esto ya estamos en condiciones de dar una definición de Turismo Rural, que si bien tiene un origen español es coincidente con la mayor parte de la bibliografía actual sobre el tema:

Definimos al Turismo Rural como aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local. (CONCHA MERCADO, 2013)

2.3.3 Tipologías del Turismo Rural Comunitario.

Esta actividad del turismo rural comunitario tiene como tipología las siguientes:

a) Agroturismo

Los principales atractivos del agroturismo son la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, la calma que puede experimentarse en el entorno y el acercamiento a tareas productivas que se realizan en los campos. De hecho, la noción de agroturismo muchas veces se asocia exclusivamente a la chance de conocer las actividades económicas de la zona rural.

Quienes desarrollan agroturismo en una granja habilitada para tal fin, por ejemplo, pueden tener la posibilidad de ordeñar vacas, cosechar los alimentos que consumen y elaborar pan casero. Incluso es probable que puedan realizar cabalgatas.



Entre las actividades favoritas de los amantes del agroturismo se encuentra el pastoreo. Si bien no es nada fácil coordinar a centenares de ovejas y aprovechar la ayuda del casi obligatorio mastín, el paso de la rutina urbana a esta tarea puede resultar muy emocionante. El oficio del pastor se remonta a tiempos inmemoriales, y para quienes están de acuerdo con la explotación animal es muy atractivo.

La elaboración de alimentos también llama la atención de muchos y los lleva a probar el agroturismo para alejarse de la comida industrial. Hay personas que no saben preparar ni un plato de arroz hervido y mucho menos se preguntan cómo se fabrica el pan, algo que requiere más destreza; para ellas, descubrir que con sus manos pueden crear su propio sustento es ciertamente revelador.

El ecoturismo (turismo basado en el respeto del medio ambiente) y el enoturismo (los circuitos turísticos que permiten conocer la producción de vino) son dos modalidades que pueden vincularse al agroturismo.

Por otro lado también se encuentran los espacios que se dedican específicamente al agroturismo para personas veganas, es decir, para aquellos que no están de acuerdo con la explotación animal de ningún tipo. En estas casas de campo no existen los establos ni los corrales, no se ordeñan vacas ni se monta a caballo porque no hay animales, al menos no para ser usados como recursos.

Los veganos experimentan muchas complicaciones para conseguir restaurantes adecuados a sus ideas, e incluso supermercados en los cuales haya al menos diez productos respetuosos para con los animales, ya que la mayoría incluye huevo o leche y las heladeras de carne se imponen en gran parte de los establecimientos. Su propuesta es de paz, de compasión, pero el sistema ofrece justo lo contrario: explotación y tortura legalizadas.

Hacer agroturismo sin la interferencia de la actividad ganadera puede ayudarnos a conectarnos con la verdadera naturaleza, esa que el ser humano se esfuerza en ocultar para



sostener la economía de la carne. El campo no existe con los fines que lamentablemente le adjudicamos, sino para dar lugar al nacimiento y desarrollo de diversas plantas que ayuden a mantener el equilibrio ecológico, sirviendo de alimento y promoviendo la generación de oxígeno. (Gardey., 2015)

b) Ecoturismo

(OMT, 2002)El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”.

Según la OMT, la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en esas zonas. A su vez incluye elementos educacionales y de interpretación.

Este viaje, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los Turistas.

Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y



dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales. (OMT, 2002)

a) Turismo Vivencial

(Society, 6 de abril de 2002) Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. (Rodriguez, 2010)

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folclor, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario.

Esta última tipología será materia e interés de nuestra propuesta de estudio, toda vez que la comunidad a la que nos abocamos en nuestro estudio refleja la oferta vivencial en el que convergerán como fin fundamental la prestación de servicios en los niveles de ofrecer la posibilidad de aprender las técnicas de cultivo andino, que está formada por secuencias Fluvio torrenciales en la comunidad de Ccaccacollo y en los alrededores; y donde existe una importante actividad agrícola, en el que se pueden observar sembríos de maíz, papa, cebada y trigo en su mayoría así como de la crianza de ovinos en su mayoría y vacuno en regular cantidad, por otra parte existe la posibilidad de poder fomentar la elaboración y comercio de artesanías en arcilla, tejido, pieles de alpaca y madera debido a que la comunidad cuenta con estos recursos que pueden ser explotados para comercializarlo no solo a los turistas sino también internamente entre otras comunidades y pueblos. En esta comunidad también se puede practicar el agroturismo en un entorno



dominado por un sistema de andenes incas y una compleja tecnología hidráulica que revelan su importancia histórica y agrícola. El clima en forma general está caracterizado por una alternancia de una estación seca (abril -agosto), otra con precipitaciones fluviales incipiente (setiembre - diciembre), finalmente una con tres meses de intensas lluvias (enero - marzo).

2.3.4 Teoría de la Calidad de Vida

La calidad es un proceso, es decir, no es estática puesto que la impresión de los clientes cambia continuamente; por otro lado, en la mente del operario si la fábrica produce calidad puede estar orgulloso de su trabajo. Como también para él la mala calidad supone perdida del negocio y quizás de su trabajo, la buena calidad piensa él hará que la compañía siga en el negocio.

Calidad también es número y cumplir las especificaciones mejorando continuamente los procesos y el liderazgo. Finalmente la dificultad de definir la calidad reside en la traducción de las necesidades futuras del usuario a características conmensurables, de forma que el producto se pueda diseñar proporcionando satisfacción por el precio que tenga que pagar el usuario. (DEMING, 1982).

(LEÓN, 1994) Pero al mismo tiempo que en las ciudades del mundo hay millones de apartamentos vacíos, la mayoría de los nuevos urbanistas se apiñan en una periferia donde hablar de calidad de vida es puro sarcasmo. Y allí todos aspiran legítimamente a una vivienda digna, sólo que hacerlo puede ser la mayor de las trampas. Hoy, a escala planetaria, supera la mitad de la vida laboral de las clases trabajadoras lo que se debe invertir para alcanzar esa convencional meta.”

La relación calidad de vida-calidad ambiental se encuentra mediada por un nexo directamente proporcional. Por su lado, se ha ampliado el rango de aprehensión de lo ambiental, desde su concepción básica como naturaleza. Ambiente son todos los



componentes del entorno. Son también las correlaciones y representaciones simbólicas que tiene el sujeto de su espacio inmediato, en el cual se desenvuelve como ser social. “El hábitat humano, además, no es sólo ni simplemente un mundo de objetos, sino también, y muy principalmente, un mundo de valores y de símbolos, que son, según quiero ver yo este tema, parte esencial del medio ambiente humano. Parece necesario, pues, adoptar una perspectiva holística que contemple al hombre y su medio como en una mutua interacción y entrecruzamiento, de manera que los hechos y las acciones que tienen lugar en la escala más reducida de la vida cotidiana, en la que el individuo tiene que ser y “hacerse” como persona moral, puedan verse de algún modo vinculados a (o insertos en) una dimensión planetaria, tan alejada en apariencia de sus diarias preocupaciones, pero tan decisiva en cuanto a las posibilidades reales de sus opciones y decisiones,”

La calidad de vida no puede contrastarse con nada que se llame cantidad de vida. Todas las consideraciones expuestas redundan en la aspiración de una sociedad equitativamente bien ordenada al interior de sí misma y con el contexto geográfico en el cual persiste. Realidad distante, utópica y ajena a la realidad de las megalópolis de hoy día, con sus respectivas huellas ecológicas que se prolongan más allá de la frontera de lo construido y de lo que concierne a lo meramente urbano. “La ciudad es hoy el escenario de casi todo, pero sobre todo del consumo. (LEÓN, 1994)

2.3.5 Teoría del Desarrollo Sostenible

“Es mejorar la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que lo sustentan. Ello implica equilibrio entre:

- Las necesidades humanas y la capacidad del medio ambiente para satisfacerlas.
- Las necesidades de las generaciones presentes y los que tendrán las futuras.
- Las necesidades de pobres y ricos.



Toda forma de vida merece ser respetada independientemente de su valor para el ser humano, no debe amenazar la integridad de la naturaleza, ni la supervivencia de otras especies.

Las personas deben de dar a todos los seres vivientes un trato correcto y protegerlos de la crueldad, el sufrimiento evitable y la muerte innecesaria... el uso sostenible de recursos es el uso de un organismo, ecosistema u otro recurso renovable a una tasa acorde con su capacidad de renovación” (MADDEN, 2007)

2.4 Marco Conceptual

a) Definición de Turismo

"Para dar una definición adecuada del términos turismo, es conveniente conocer primero su raíz etimológica, porque la palabra turismo es muy amplia. "Encontramos que la raíz TOUR y TOURS procede del Latín: ya sea del Latín Turnus (torno) o del verbo tornare (girar), cuya connotación resultaría sinónimo de viaje o circular, en consecuencia se puede definir el turismo como: "Una actividad que viene significando como estratégica, en función de los beneficios económicos y sociales que reporta para el desarrollo de un país, entonces se hace necesario conocer la conceptualización del Turismo; entendido como un fenómeno socio-económico, psico-biológico, cuyas principales funciones son las referidas a la recreación y el esparcimiento del hombre. El Desarrollo Turístico se presenta en una variedad de contextos, es así que el moderno Turismo masivo tuvo sus orígenes en la opulencia de las naciones industrializadas de Europa Occidental, y se está convirtiendo en un sector importante en muchos países en vías de desarrollo de Asia, África y América Latina. No es aventurado afirmar que la Gira ha emergido tanto en las sociedades occidentales liberales como bajo regímenes socialistas altamente planificados y que constituyen una parte relativamente pequeña de las grandes economías industriales o el sector más importante de pequeños países en vías de desarrollo, como resultado lógico de



lo anterior la forma que puede asumir el Desarrollo Turístico varía enormemente de una situación a otra, ya no existe un tipo único; consiguientemente podemos decir que se, puede definirse específicamente como: la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definido de una manera más general también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleo o la generación de ingresos". (TURISMOLOGOS, 2016)

b) Turista

“Remontándonos nuevamente a la historia diremos que el turista fue reconocido por primera vez, como tal, en Gran Bretaña en el siglo XIX. Actualmente se define al turista, como aquél que viaja por diferentes motivaciones, ya sea por razones de recreo, esparcimiento, salud, religión, trabajo, etc. y que permanece fuera de su casa o lugar de residencia, al menos durante una noche. Según manifiesta el informe final de los estudios sobre política turística nacional, tenemos: La Comisión Europea de Viajes, define a los turistas como visitantes en tránsito que permanecerán al menos durante 24 horas, en un país y cuyos motivos para viajar se pueden clasificar en: ocio, vacaciones, salud, estudio, deporte, religión, trabajo, familia, misión o reunión" (FUSTER, 1991)

c) Turismo Cultural

(WORDPRESS, 2016)“Son viajes motivados por el deseo de conocer culturas diferentes, ya sea el arte, folclore, geografía, etnográfico, etc., también hay los de tipo histórico educativo o aquellos viajes por estudios o investigación. En este tipo de turismo el viajero experimenta casos y situaciones o participa de estilos de vida propios de comunidades generalmente tribales o ancestrales; donde lo pintoresco, el calor local ponen un matiz peculiar; las actividades en el lugar incluyen comidas, festivales, representaciones folclóricas, artesanías”

**d) Desarrollo Turístico**

(Lumdberg, 1986) "El Desarrollo Turístico abarca la provisión de una amplia gama de instalaciones y servicios, puesto que los atractivos inducen al turista a visitar el lugar, teniendo en cuenta que son la materia prima del Turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender un Desarrollo, abarca pues, no sólo a los turistas y empresarios, sino también a otros sectores de la sociedad, la economía en general y el entorno como un todo. Teniendo en cuenta que el atractivo turístico es considerado como la materia prima dentro de todo Progreso, deberán contar con un alto grado de calidad y peculiaridad. Consiguientemente entendemos como Atractivo Turístico a: "aquellos recursos en explotación o en pleno aprovechamiento"

"Para que el sistema turístico funcione adecuadamente requiere además de la infraestructura, del auxilio de un sistema superior que regule todo el sistema, al que llamaremos Superestructura: "comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el Producto Turístico"

"Un desarrollo turístico continuado del área lleva consigo la amenaza de la destrucción del mismo como un sitio viable de Turismo, Consiguientemente se deberá desarrollar la actividad turística de tal manera que contribuya al desarrollo del áreas menos favorecidas y de mayor concentración de recursos turísticos, resguardando el patrimonio nacional y conservando los patrones culturales de diferentes centros poblados.

e) Relaciones Turismo-Ambiente

"La historia del turismo indica con claridad que el ambiente de los lugares ha contribuido al nacimiento y progreso del turismo. Lugares escénicos, climas agradables y



rasgos únicos del paisaje han tenido una influencia importante en el patrocinio de localidades específicas, regiones o países. El ambiente de la región anfitriona ejerce una atracción para que el turista la visite y ofrece cosas que éste busca y necesita". (COLOMBIA, 2012)

f) Producto Turístico.

"Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes ya se aclaró que éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas." (GOMEZ, 1988)

2.5 Hipótesis

2.5.1 Hipótesis General

- El Turismo Vivencial se relaciona con la Calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray provincia de Calca departamento de Cusco 2017.

2.5.2 Hipótesis Específicas

- El fortalecimiento de la producción en Turismo vivencial dentro de la comunidad, contribuirá a la mejora de las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo.



- El nivel de la calidad de los servicios de Turismo vivencial que se ofrecerá y que genera la mejora de la calidad de vida de la comunidad campesina de Ccaccacollo.

2.6 Variables e Indicadores

Turismo vivencial – Mejora de la calidad de vida

INDEPENDIENTES

➤ Turismo Vivencial

INDICADORES

- Técnicas de cultivo andino
- Actividad agrícola
- Crianza de ovinos y vacunos
- Proceso textil

DEPENDIENTES

➤ Mejora de la calidad de vida **INDICADORES**

- Mejora de ingresos
- Bienes culturales
- Entorno ecológico-ambiental
- Salud física y psíquica
- Prestación de servicios



CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

CUANTITATIVO: el enfoque cuantitativo de la investigación pone una concepción global positivista, hipotética-deductiva, objetiva, particularista y orientada a los resultados para explicar ciertos fenómenos. Se desarrolla más directamente en la tarea de verificar y comprobar teorías por medio de estudios muestrales representativos. Aplica los test, entrevistas, cuestionarios, escalas para medir actitudes y medidas objetivas, utilizando instrumentos sometidos a pruebas de validación y confiabilidad. En este proceso utiliza las técnicas estadísticas en el análisis de datos y generaliza los resultados.

Sampieri 2007, establece que se utiliza secundariamente la recolección de datos fundamentada en la medición, posteriormente se lleva a cabo el análisis de los datos y se contestan las preguntas de investigación, de ésta manera probamos las hipótesis establecidas previamente, confiando en la medición numérica, el conteo, y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población. Por ejemplo, un censo es un enfoque cuantitativo del estudio demográfico de la población de un país. (LOPEZ, 2013).

3.2 Nivel de la Investigación

El presente investigación corresponde al nivel descriptivo correlacional, ya que dentro del trabajo describimos e interpretamos las principales características con la finalidad de establecer el valor turístico de los atractivos que puede ofrecer el área de estudio, además también se pretende averiguar el nivel de afluencia turística en la comunidad de Ccaccacollo y los beneficios que este puede brindar a los pobladores.

3.3 Método de la Investigación

El método deductivo es un método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas. Esto quiere decir que las conclusiones son una consecuencia necesaria de las premisas: cuando las premisas resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera.

El método deductivo logra inferir algo observado a partir de una ley general. Esto lo diferencia del llamado método inductivo, que se basa en la formulación de leyes partiendo de los hechos que se observan. (MERINO, 2008)

3.4 Diseño de Investigación

El diseño de investigación es el descriptivo y analítico, porque la investigación se realizó haciendo talleres y describiendo experiencias, lo cual nos permite ver de manera detallada a lo que se enfoca el presente trabajo de investigación que es el turismo vivencial y nos permite de esta manera poder enfocar esto en una mejora de la calidad de vida de la Comunidad de Ccaccacollo del distrito de Taray.

3.5 Población y Muestra

$$n = \frac{NZ_{1-\alpha}^2 pq}{(N-1)E^2 + Z_{1-\alpha}^2 pq}$$



DONDE:

n = Muestra

Z = 1.96

N = Población total

p = evento a favor 50%

q = evento en contra 50%

E = Margen de Error Reemplazando tenemos

PARA POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE CCACCACCOLLO:

$$n = \frac{1.96^2 (604) (0.5) (0.5)}{0.1^2 (604) + 1.96^2(0.5)(0.5)} = 97.04$$

$$n = 96$$

Por lo tanto, en la tesis se tendrá que aplicar 96 encuestas a pobladores.

3.6 Técnicas e Instrumentos

Se emplearon para el acopio de información y datos las técnicas e instrumentos que se detallan.

Tabla 1

Técnicas e Instrumentos

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
ENCUESTA	CUESTIONARIO
OBSERVACIÓN	FICHAS DE OBSERVACIÓN – FOTOGRAFÍAS



3.7 Operacionalización de Variables

Tabla 2

Operacionalización de variables

HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
El turismo vivencial es una alternativa para mejorar la calidad de vida de la comunidad campesina de Ccaccacollo, del Distrito de Taray, provincia de Calca, departamento de Cusco.	VARIABLE INDEPENDIENTE	AGRICULTURA ORGÁNICA	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de cultivo andino • Actividades agrícolas
	- Turismo Vivencial	GANADERÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Crianza de ovinos y vacunos
	V. DEPENDIENTE	ARTESANÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso textil
	- Mejora de la Calidad de Vida	RECAUDACIÓN ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de Ingresos • Prestación de servicios • Bienes culturales • Entorno ecológico-ambiental • Salud física y psíquica

**CAPÍTULO IV:****ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

El proceso estadístico descriptivo se realizó mediante tablas de distribución de frecuencias con porcentajes, así mismo se utilizó el procedimiento de respuestas múltiples en aquellas preguntas que tenían más de dos respuestas marcadas, representadas en gráficos de barras y circulares, lo cual apoyo para la toma de decisión en las hipótesis propuestas de esta investigación.

4.1 Información General**Tabla 3***Edad de los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo*

	Edad	
	N°	%
de 15 a 25	14	14,6
de 26 a 35	25	26
de 36 a 45	28	29,2
de 46 a 55	17	17,7
de 56 a mas	12	12,5
Total	96	100

En la tabla se observa que los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo tienen en su mayoría edades que fluctúan entre 36 a 45 años, obteniendo un porcentaje de 29:2%.

Edad de los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo

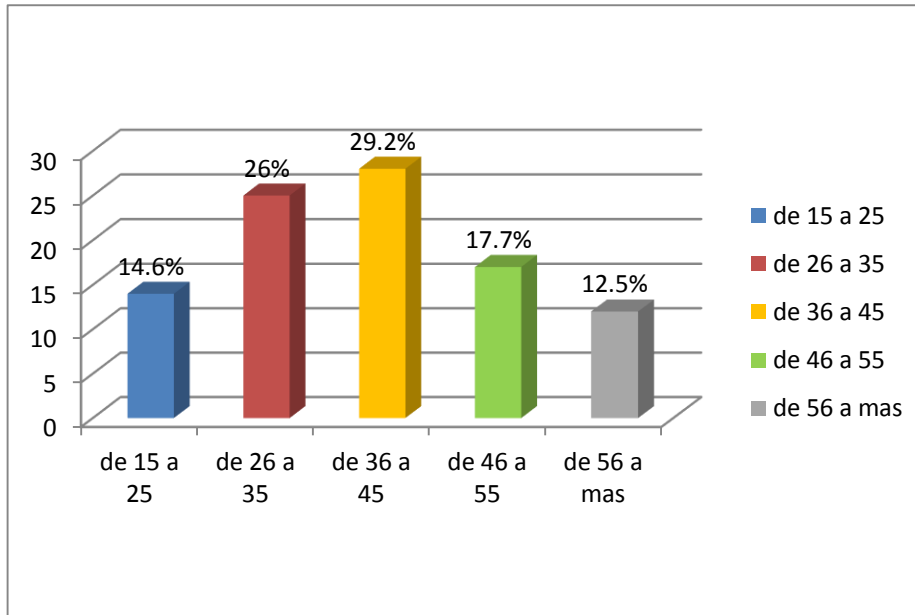


Figura 2. Edad de los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo

Fuente: Propia

Tabla 4

Genero de los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo

	Sexo	
	N°	%
masculino	45	46,9
femenino	51	53,1
Total	96	100,0

En la tabla se observa una gran proporción 53.1% de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo son mujeres, mientras que el 46.9% de los pobladores son varones.

Género de los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo

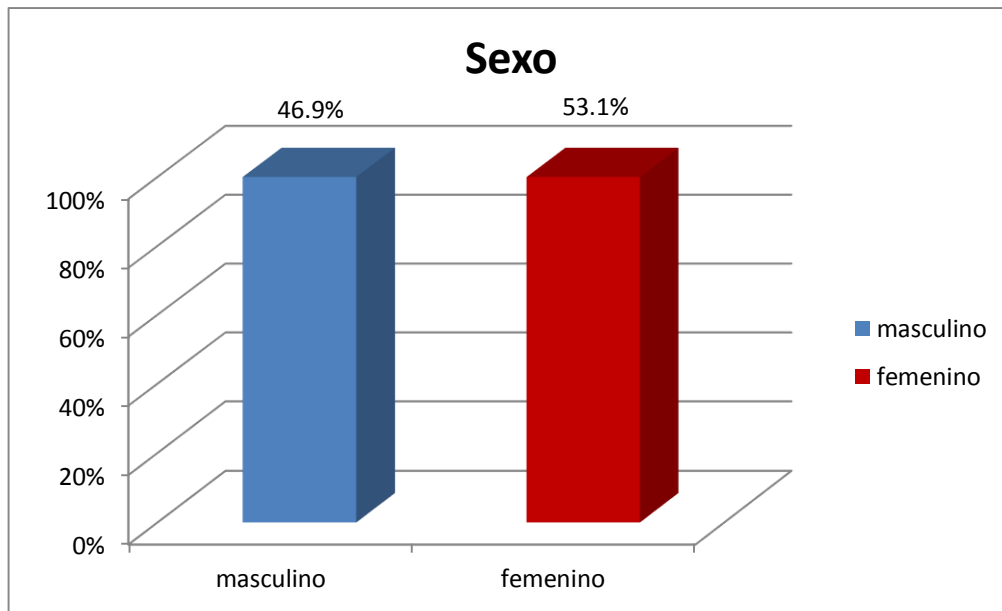


Figura 3. Genero de los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo

Fuente: Propia

Tabla 5

Idioma que hablan los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo

	Idioma	
	N°	%
Quechua	7	7,3
Español	16	16,7
Quechua y Español	73	76,0
Total	96	100,0

En la tabla se observa que el 76% de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo hablan el quechua y español, el 16.7% hablan español y que solo el 7.3% son quechua hablantes.

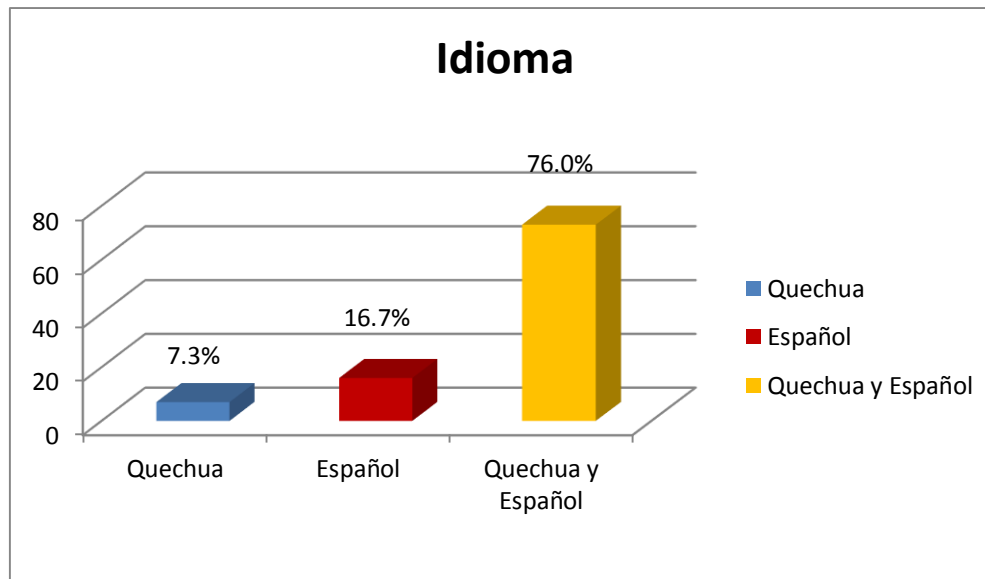
Idioma que hablan los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo

Figura 4. Idioma que hablan los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo

Fuente: Propia

Tabla 6

Nivel de educación de los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo

Nivel de Educación		
	N°	%
Primaria	17	17,7
Secundaria	56	58,3
Superior técnico	15	15,6
Superior universitario	3	3,1
Ninguno	5	5,2
Total	96	100,0

El nivel de educación de la mayoría de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo es el secundario manifestado por el 58,3% de los

Nivel de educación de los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo

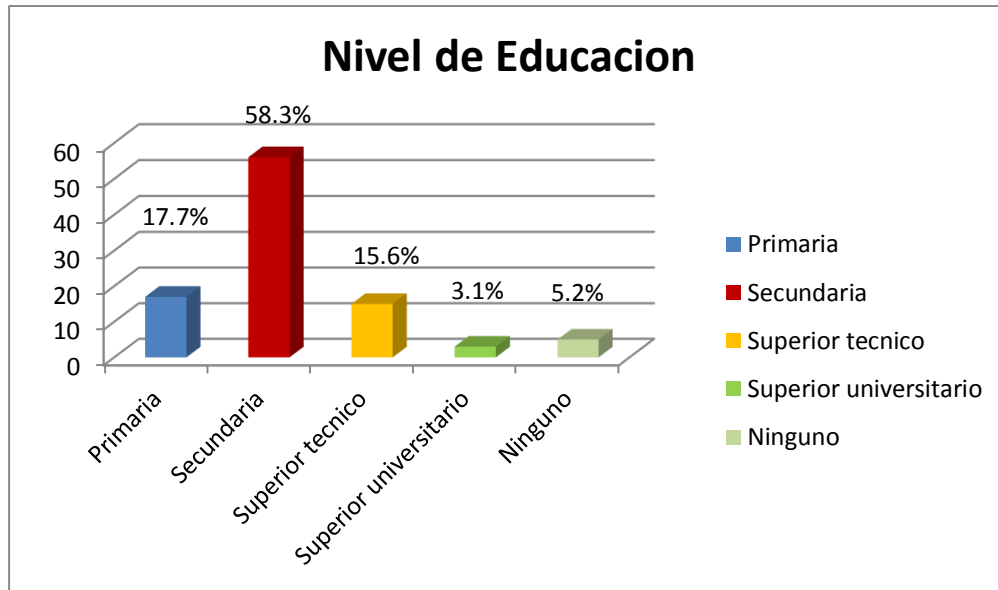


Figura 5. Nivel de educación de los pobladores de la Comunidad de Ccaccacollo

Fuente Propia

4.2 Gastronomía

Tabla 7

Gastronomía desarrollada en la comunidad de Ccaccacollo

GASTRONOMÍA	Poco		Regular		Mucho	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
¿Los insumos con los cuales preparan los alimentos para los turistas son de calidad e higiénicos?	19	19.8	25	26.0	52	54.2
¿En el lugar donde trabajan venden productos de alta calidad?	0	0	38	39.6	58	60.4
¿En el lugar donde trabajan les informan sobre estándares de calidad y certificaciones?	0	0	23	24.0	73	76.0
¿Desde que se dedicas a esta actividad los ingresos económicos aumentaron?	0	0	37	38.5	59	61.5

En la tabla se observa que la mayoría de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo manifiestan que los insumos con los cuales preparan los alimentos para los

turistas son de muy buena calidad e higiénicos (54.2%), así mismo en el lugar donde trabajan venden productos de alta calidad y también algunos otros productos que obtienen procedentes del trueque (60.4%), cuentan con conocimiento de estándares de calidad y certificaciones los cuales son proporcionadas por algunas agencias de viajes que visitan la zona (76.0%), con esto ha ido incrementándose los ingresos económicos gracias a esta actividad turística (61.5%).

4.3 Artesanía

Tabla 8

Artesanía desarrollada en la comunidad de Ccaccacollo

ARTESANÍA	Poco		Regular		Mucho	
	N°	%	N°	%	N°	%
¿Es difícil conseguir los insumos que necesitas?	21	21.9	52	54.2	23	24.0
Tienen acceso a las maquinarias de trabajo en la asociación o municipio	0	0	43	44.8	53	55.2
Las ventas son fluidas y frecuentes	19	19.8	29	30.2	48	50.0
¿Dentro de la feria artesanal en qué medida las ventas de los productos aumentaron?	0	0	41	42.7	55	57.3

De la tabla podemos decir que los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo manifiestan que es difícil conseguir los insumos que necesitan para la artesanía (54.2%), tienen acceso a las maquinarias de trabajo en la asociación o municipio (55.2%), las ventas son frecuentes (50.0%) e incrementaron en las ferias artesanales (57.3%)

4.4 Condiciones de Vida en la Comunidad de Ccaccacollo

Tabla 9*Recaudación económica desarrollada en la comunidad de Ccaccacollo*

RECAUDACIÓN ECONÓMICA	Poco		Regular		Mucho	
	N°	%	N°	%	N°	%
¿En las últimas actividades económicas que realizaron generó mejoras económicas individuales y familiares?	0	0	41	48.2	55	51.8
¿En las ferias en las que participan tienes mejor llegada a los clientes?	0	0	46	49.8	50	50.2
En qué medida reciben capacitación en la comunidad.	0	0	42	48.4	54	51.6
¿Ponen en práctica lo sugerido en las capacitaciones?	0	0	33	34.4	66	65.6
En qué medida el financiamiento de las entidades con las que trabajan es canalizado para mejorar las condiciones económicas de la comunidad	0	0	28	29.2	68	70.8

En la tabla se observa que el 51.8% de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo manifiestan que en las últimas actividades económicas que realizaron se generó en gran medida mejoras económicas individuales y familiares (51.8%), en las ferias que se organizan hay mejor llegada a los clientes (50.2%), la capacitación recibida en la comunidad es periódica (51.6%), poniendo en práctica lo que les es sugerido en las capacitaciones (65.6%), donde el financiamiento de las entidades con las que trabajan es canalizado para mejorar las condiciones económicas de su trabajo en la comunidad (70.8%)



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN Y PROPUESTAS

5.1 Discusión

Este estudio e investigación surge a través del conocimiento de la problemática en la comunidad campesina de Ccaccacollo, esta problemática se vio reflejada en la descripción del problema objeto de investigación donde se logró formular las interrogantes para de esta manera potenciar la actividad turística dentro de la comunidad y el mejoramiento de las calidad de vida de la población.

Dicha investigación tiene como objetivo general la fomentación del turismo vivencial y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad de Ccaccacollo, así mismo se marcaron los objetivos específicos para buscar el beneficio de la población de forma que se pueda determinar la inclusión de la comunidad dentro del campo del turismo vivencial y así establecer la mejora de la calidad de vida de los pobladores

De acuerdo con la problemática establecida en el problema objeto de investigación de esta tesis se lograron determinar las siguientes variables: Turismo Vivencial y Mejora de la Calidad de Vida de la Población.



Dentro del desarrollo de esta investigación se ha podido observar que la población de la comunidad campesina de Ccaccacollo tiene un gran potencial turístico así como actividades que desarrollan de manera incipiente como es el Turismo vivencial, así como mantienen sus costumbres y ritos mágico religiosos en sus actividades diarias, al igual que las actividades agrícolas y agropecuarias con técnicas e instrumentos que a lo largo de los años no se han visto afectados.

Esta investigación tuvo que apoyarse en antecedentes de estudio previos ya que alrededor del mundo las experiencias de Turismo Vivencial, Agro-Turismo, Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario han crecido de manera planificada así como de forma masiva logrando de esta forma interpretar esta información como positiva para el estudio de tesis y darle sustento a través de las encuestas e información recabada de la misma población

Sabiendo esto la formulación de la hipótesis es positiva y se logra cumplir de manera óptima y puede ser replicada en otras experiencias del Territorio Peruano, mas este estudio tendría que ser analizado para así poder de manera formal implantar este proyecto dentro de la comunidad y que sirva como base para implementar este tipo de actividad turística en otras comunidades.

5.2 Propuesta

5.2.1 Propuesta N° 1

Unificar y Mejorar las relaciones entre el sector público y privado, para poder implantar nuevas agendas de trabajo y difusión de la comunidad campesina de Ccaccacollo.



1.- Ubicación

- DEPARTAMENTO: Cusco
- PROVINCIA: Calca
- DISTRITO: Taray
- COMUNIDAD: Ccaccacollo

2.- Objetivos

- Plantear una agenda conjunta entre los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo y la municipalidad para así comprometer a los actores públicos en la capacitación de la comunidad.
- Plantear una agenda conjunta entre los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo y los operadores turísticos para fortalecer el vínculo de trabajo y generar las ganancias de manera adecuada.
- Unificar los recursos económicos para beneficio de todos los pobladores fomentando el desarrollo de la actividad que se está realizando y el de la población en general.
- Fomentar cursos de capacitación en materia de Turismo Vivencial mediante la creación de un centro de interpretación que entrene, guíe y capacite a los pobladores.
- Contribuir a la mejora de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad campesina de Ccaccacollo con la ayuda de los actores públicos y la empresa privada.



- Generar más formas de trabajo e ingresos para los pobladores de la comunidad campesina de Ccaccacollo.

5.2.2 Propuesta N° 2

Fomentar la creación de un centro cultural, unificando las relaciones entre el sector público y privado, donde se pueda implantar clases de artesanía, textilera, agricultura y servicio de calidad.

1.- Ubicación

- DEPARTAMENTO: Cusco
- PROVINCIA: Calca
- DISTRITO: Taray
- COMUNIDAD: Ccaccacollo

2.- Objetivos

- Iniciar con el proyecto que ponga en pie la construcción del centro cultural, generando el presupuesto con el apoyo de los actores públicos y las entidades privadas.
- Contar con el apoyo de gente capacitada con conocimientos del idioma quechua que pueda implantar las clases dentro del centro cultural.
- Instruir a los pobladores con cursos de servicio de calidad para mejorar la estadía de los visitantes que llegaran a la comunidad.



CONCLUSIONES

- **Primera:**

Se ha determinado que el 55% de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo manifiestan que si hubo relación entre el Turismo Vivencial y la mejora de su calidad de vida, pues lo que mencionan es que con la incursión de manera planificada en el Turismo Vivencial, los pobladores pudieron generar mejores ingresos para de esta manera mejorar su calidad de vida.

- **Segundo:**

Mediante el Turismo Vivencial y con la ayuda de las características físicas, sociales y culturales de la comunidad, establecer una práctica adecuada del Turismo vivencial y la prestación adecuada de servicios, generar la mayor cantidad de ingresos que garanticen la Mejora de la Calidad de Vida de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo.

- **Tercero:**

Determinar que todos los ingresos recaudados a través del Turismo Vivencial sean controlados y repartidos de forma equitativa para todos los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo, de tal forma que contribuyan con la mejora de la Calidad de Vida de cada uno de los pobladores.



RECOMENDACIONES

- **Primera:**

Se recomienda realizar talleres donde periódicamente se les brinde una capacitación adecuada a los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo en servicios de calidad y atención al cliente, los pobladores deben estar capacitados para desarrollar una buena actividad comercial y turística, donde se enseñe principalmente el idioma inglés en el nivel más básico tomando en cuenta que los pobladores tendrán contacto directo con los visitantes, lo cual ayudara a que puedan comunicarse, y que puedan tener la debida predisposición para poder ayudar a los visitantes que albergaran.

- **Segunda:**

Se recomienda el mejoramiento de los servicios higiénicos y la construcción de un centro de interpretación en donde se podrá impartir talleres para el mejoramiento de sus artesanías, la enseñanza a los turistas y la realización de talleres donde se imparta clases de calidad de servicio.

- **Tercera:**

Se recomienda la participación de un ente contralor que pueda manejar de una manera adecuada todos los fondos recaudados, el cual pueda repartir de manera adecuada los ingresos que ayudaran a la mejora de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo.



BIBLIOGRAFÍA

- ALISTER MATHIESON, Geoffrey Wall. *TURISMO - Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales*. Editorial Trillas 1990. México. Pág. 123,
- ARAÚJO, Joaquín. XXI: *Siglo de la Ecología: para una cultura de la hospitalidad*. Madrid, Espasa-Calpe, 1996. Página 124.
- ARDILA ARDILA, Rubén. *Psicología y calidad de vida*. Santa Fé de Bogotá. CINCEL. Página 9
- BARREDA, Ernesto: *Turismo Rural, un Agro negocio para el desarrollo de los territorios Rurales*
- BERROSPI, *El Turismo Rural Comunitario y los Beneficios Económicos de las Familias de la Comunidad de Misminay*.
- BLANCO ABARCA, Amalio y CHACON FUENTES, Fernando: *Indicadores de calidad de vida y evaluación de necesidades (pag. 11-24)*.
- BOTE GOMEZ, Venancio. *TURISMO EN ESPACIO RURAL - Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local*. Edit. Popular S.A. Madrid -España 1988. Pág. 72-73.
- BOULLON C., Roberto. *Op. Cit*. Pág. 37-38.
- CONCHA MERCADO, Osmar: *Criterios de Competitividad para mejorar el Turismo Rural*.
- CARRIZOSA, Julio: *La evolución del debate sobre el desarrollo sostenible*. En *La gallina de los huevos de oro: debate sobre el concepto de desarrollo sostenible* Santafé de Bogotá. CEREC - ECOFONDO, 1996. Página 53.
- CASTILLO YUI, Cecilia N. *Turismo Fundamento y Desarrollo*. Edit. Lautrec. S.R. Ltda Lima 1990.



CHARLES Kaiser/HELBER Larry. *Turismo Planeación y Desarrollo. Edit Diana. México.*

1984. Pág. 21.

DIRCETUR: *Boletín Estadístico de Turismo.*

Disposiciones Complementarias: *Para el otorgamiento de concesiones para Ecoturismo N°*

0314-2002-AG: Resolución.

DOWER, Nigel: *La pobreza en el mundo (pág. 377-390).*

ELLIOT, Robert: *La ética ambiental (pág. 391-403).*

OMT: *El mercado Ingles en el Ecoturismo.*

SECRETARIA DE TURISMO, ARGENTINA (2000)



WEBGRAFIA

www.pasosonline.org

www.dirceturcusco.gob.pe/

www.mincetur.gob.pe/

www.coodtur.org/wp-content/

<https://www.researchgate.net/>

http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/Oscar_Mauricio_Espinosa.htm-

[ftnref31](#)



ANEXOS



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

**ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD
CAMPELINA DE CCACCACOLLO**

**TEMA: TURISMO VIVENCIAL Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA
COMUNIDAD DE CCACCACOLLO. DISTRITO DE TARAY – PROVINCIA DE CALCA
DEPARTAMENTO DE CUSCO 2017**

FECHA:

NOMBRE:

1. ¿QUÉ EDAD TIENE USTED?

.....

2. SEXO

MASCULINO ()

FEMENINO ()

3. ¿QUE IDIOMA HABLA USTED?

.....

4. ¿CON QUE NIVEL DE EDUCACIÓN CUENTA?

.....

5. ¿LOS INSUMOS CON LOS CUALES PREPARAN LOS ALIMENTOS PARA LOS
TURISTAS SON DE CALIDAD E HIGIÉNICOS?

POCO ()

REGULAR ()

MUCHO ()

6. ¿EN EL LUGAR DONDE TRABAJAN VENDEN PRODUCTOS DE ALTA
CALIDAD?

POCO ()

REGULAR ()

MUCHO ()



7. ¿EN EL LUGAR DONDE TRABAJAN LES INFORMAN SOBRE ESTÁNDARES DE CALIDAD Y CERTIFICACIONES?
POCO ()
REGULAR ()
MUCHO ()

8. ¿DESDE QUE SE DEDICA A ESTA ACTIVIDAD LOS INGRESOS ECONÓMICOS AUMENTARON?
POCO ()
REGULAR ()
MUCHO ()

9. ¿ES DIFÍCIL CONSEGUIR LOS INSUMOS QUE NECESITA?
POCO ()
REGULAR ()
MUCHO ()

10. ¿TIENEN ACCESO A LAS MAQUINARIAS DE TRABAJO EN LA ASOCIACIÓN O MUNICIPIO?
POCO ()
REGULAR ()
MUCHO ()

11. ¿LAS VENTAS SON FLUIDAS Y FRECUENTES?
POCO ()
REGULAR ()
MUCHO ()

12. ¿DENTRO DE LA FERIA ARTESANAL EN QUÉ MEDIDA LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS AUMENTARON?
POCO ()
REGULAR ()
MUCHO ()

13. ¿EN LAS ÚLTIMAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE REALIZARON GENERÓ MEJORAS ECONÓMICAS INDIVIDUALES Y FAMILIARES?
POCO ()
REGULAR ()
MUCHO ()



14. ¿EN LAS FERIAS EN LAS QUE PARTICIPAN TIENES MEJOR LLEGADA A LOS CLIENTES?
- POCO ()
REGULAR ()
MUCHO ()
15. ¿EN QUÉ MEDIDA RECIBEN CAPACITACIÓN EN LA COMUNIDAD?
- POCO ()
REGULAR ()
MUCHO ()
16. ¿PONEN EN PRÁCTICA LO SUGERIDO EN LAS CAPACITACIONES?
- POCO ()
REGULAR ()
MUCHO ()
17. ¿EN QUÉ MEDIDA EL FINANCIAMIENTO DE LAS ENTIDADES CON LAS QUE TRABAJAN ES CANALIZADO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES ECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD?
- POCO ()
REGULAR ()
MUCHO ()



MATRIZ DE CONSISTENCIA

TURISMO VIVENCIAL Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD DE CCACACCOLLO. DISTRITO DE TARAY – PROVINCIA DE CALCA DEPARTAMENTO DE CUSCO 2017

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema General:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera el Turismo Vivencial mejorara la calidad de vida de los pobladores de la comunidad campesina de Ccaccacollo, del distrito de Taray provincia de Calca del departamento de Cusco? <p>Problemas Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿En qué medida el turismo vivencial contribuirá con la mejora de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad campesina de Ccaccacollo? ¿De qué manera se podría mejorar las condiciones de vida del poblador de la comunidad campesina de Ccaccacollo? 	<p>Objetivo General:</p> <p>Establecer la relación entre el Turismo Vivencial y la mejora de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray provincia de Calca departamento de Cusco 2017</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Analizar el turismo vivencial y las características físicas, sociales y culturales de la comunidad campesina de Ccaccacollo, distrito de Taray, provincia de Calca, del departamento de Cusco.</p> <p>Determinar la mejora de la calidad de vida del poblador de la comunidad campesina de Ccaccacollo a través del turismo vivencial.</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>El Turismo Vivencial se relaciona con la Calidad de vida de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo, distrito de Taray provincia de Calca departamento de Cusco 2017.</p> <p>Hipótesis Especifica:</p> <p>El fortalecimiento de la producción de turismo vivencial dentro de la comunidad contribuirá a la mejora de las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad de Ccaccacollo.</p> <p>El nivel de la calidad de los servicios de turismo vivencial que se ofrecerá y que generara la mejora de la calidad de vida de la comunidad campesina de Ccaccacollo.</p>	<p>Variable de Estudio:</p> <p>Variable 1: Turismo Vivencial.</p> <p>Variable 2: Mejora de la calidad de vida.</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pago a la tierra. ➤ Ceremonia del agua. ➤ El trueque. ➤ Hilado. ➤ Teñido. ➤ Tejidos en telares. ➤ Instrumentos tradicionales de tejido. 	<p>Tipo:</p> <p>Cuantitativo - Básico</p> <p>Nivel:</p> <p>Descriptivo - Correlacional</p> <p>Diseño:</p> <p>Descriptivo - Analítico</p> <p>Población:</p> <p>604 pobladores</p> <p>Muestra:</p> <p>96 encuestas.</p>







