



“Año del Diálogo y Reconciliación Nacional”

## UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA



TEMA

### ESTUDIO DE CASO PRÁCTICO

DOCENTE : MGT. FERNANDO MERCADO DURAND

ALUMNA :

➤ BACH. REBECA QUILLAHUAMAN  
GUTIERREZ

CUSCO – PERÚ

2018



## INDICE

1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	01
2.- MARCO TEÓRICO.....	01
2.1 ECONOMIA DE LA INFORMACION.....	01
2.1.1 PROPIEDADES DE LA INFORMACION.....	01
2.1.2 MODELO DE MAXIMIZACIÓN DE UTILIDAD.....	01
2.1.3.-BALANCE DE LAS GANANCIAS Y LOS COSTOS DE INFORMACIÓN.....	02
3. DIFERENCIAS DE INFORMACIÓN DE LOS AGENTES ECONÓMICOS.....	02
3.1.1.-INFORMACIÓN ASIMÉTRICA.....	02
3.1.2.-SELECCIÓN ADVERSA EN LOS MERCADOS DE SEGUROS.....	03
3.1.3.-INFORMACIÓN Y EFICIENCIA ECONÓMICA.....	03
4.- PROPUESTA DE SOLUCIÓN.....	04
4.1 EL PROBLEMA.....	04
5.-CONCLUSIONES.....	05
6.- BIBLIOGRAFÍA.....	06



## 1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La economía de la información, en una economía abierta nos permite estudiar el efecto de la información (asimetrías, información perfecta, etc.) sobre el comportamiento agregado cuando el bien producido/demandado/intercambiado afecta una economía y las decisiones económicas.

**Planteamos entonces como actúa la Teoría de la economía de la información suponiendo la adquisición y entrega de información en un mercado perfectamente competitivo.**

## 2.- MARCO TEORICO

### 2.1.- ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN

Nos ubicaremos en una Economía Abierta y en un mercado perfectamente competitivo, esto quiere decir que la economía tiene contacto con el exterior, por lo que tanto esto quiere decir el demandante tiene la información disponible.

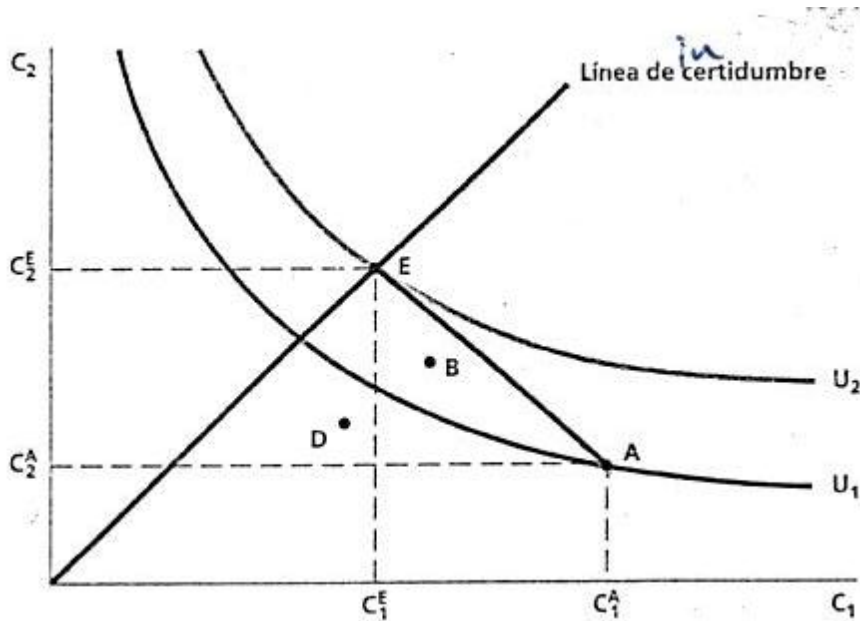
La información es un valioso recurso económico. Las personas que saben dónde comprar bienes de gran calidad a precio bajo expanden más su presupuesto que las que no saben hacerlo; los agricultores que tienen acceso a mejores previsiones del clima esperado pueden evitar errores costosos; y las normas del gobierno que regulan el medio ambiente son más eficaces cuando están fundadas en conocimientos científicos. Estas observaciones respecto al gran valor que tiene la información han sido aceptadas desde hace mucho tiempo, pero la creación de modelos económicos formales sobre la adquisición de información y sus consecuencias para la asignación de recursos es bastante reciente.

#### 2.1.1.-Propiedades de la información

El problema de que no es fácil definir qué es la “información” en sí. A diferencia de los bienes económicos que hemos estudiado hasta este punto, la “cantidad” de información que pueden obtener las personas mediante diversas acciones no está bien definida y la información que obtienen no es homogénea. Las formas de información útiles para la economía son, sencillamente, demasiado variadas como para permitir las caracterizaciones de precios y cantidades que se han venido empleando en el caso de los bienes básicos de consumo.

#### 2.1.2.-Modelo de Maximización de Utilidad

Este modelo supone que una persona enfrenta dos posibles resultados(a veces llamados estados del mundo), pero no se sabe cuál resultado ocurrirá. Así C1 y C2 denotan el consumo del individuo en las dos circunstancias y los valores de estas están registrados en los ejes de la siguiente figura N°01.



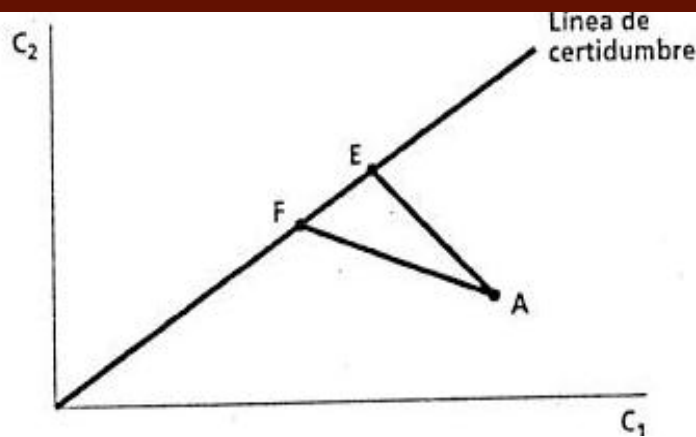
**2.1.3.- Balance de las Ganancias y los costos de información:** Por supuesto que el punto clave es saber si estos valen el costo y el esfuerzo que podrían significar, entonces la interrogante será saber si la adquisición de información elevara la utilidad, como casi toda la información es cara de obtener, el reunirla por lo general producirá un consumo más bajo en situaciones favorables y por tanto la utilidad quedaría abajo.

### 3. Diferencias de información de los agentes económicos: Sugiere 02 observaciones acerca de la información.

- 1) El nivel de la información que una persona adquiera dependerá de cuanto le cueste la información.
- 2) Las diferencias de las preferencias son otra causa explica por qué los niveles de información pueden ser diferentes entre los compradores del mismo bien

#### 3.1.1.- Información asimétrica

Una implicación evidente del análisis de la adquisición de información es que el nivel de información que compre el individuo dependerá del precio unitario de los mensajes de información. A diferencia del precio de mercado de la mayor parte de los bienes, que normalmente suponemos es el mismo para todo el mundo, hay muchas razones para pensar que los costos de la información pueden variar de manera sustancial de un individuo a otro. Algunos individuos podrían tener habilidades específicas importantes para la adquisición de información (por ejemplo, pueden tener formación de mecánicos), mientras que otros podrían no tener esas habilidades.



**3.1.2.-Selección adversa en los mercados de seguros:** Dos personas enfrentan perspectivas idénticas de consumo en A las personas de bajo riesgo pueden comprar el seguro a una tarifa reflejada por AE; las personas que representan un riesgo elevado deben pagar la tasa que refleja AF. Si las aseguradoras no son capaces de distinguir a un individuo del otro, las personas que representan un riesgo elevado escogerán pólizas tipo AE y provocaran que estas no sean rentables. Las personas de bajo riesgo quedaran en peor situación debido a la ausencia de esta póliza.

### 3.1.3.-Información y Eficiencia Económica

La existencia de la información imperfecta pone en tela de juicio la correspondencia entre los precios competitivos y la eficiencia económica, donde se supone que los precios de equilibrio eran conocidos por todos los agentes económicos lo cual puede incrementar la utilidad de las personas con aversión al riesgo.

**Algunas de las principales conclusiones de este capítulo son:**

- ✓ La información nueva es valiosa porque permite que los individuos aumenten la utilidad esperada de sus decisiones. Por tanto, pueden estar dispuestos a pagar algo para obtener información adicional.
- ✓ La información tiene una serie de propiedades especiales, como distintos costos de adquisición y algunas características de un bien público, que sugieren que la ineficiencia asociada a la información imperfecta y a la información asimétrica podrían estar bastante extendidas.
- ✓ La presencia de información asimétrica podría afectar diversos resultados del mercado, muchos de los cuales quedan ilustrados en el marco de la teoría de los seguros. En este caso, las aseguradoras tal vez tengan menos información sobre los posibles riesgos que los individuos que compran los seguros.
- ✓ Si los aseguradores no pueden vigilar con precisión el comportamiento de los individuos asegurados, podría surgir el riesgo moral; es decir, el hecho de estar asegurado afectará la disposición de los individuos a efectuar gastos precautorios. Estos efectos conductuales se pueden presentar en toda situación contractual en la cual los costos de vigilancia sean altos.



- ✓ Las asimetrías de la información también pueden llevar a una selección adversa en los mercados de seguros. Los equilibrios resultantes, si existen, muchas veces pueden ser ineficientes, porque la gente que corre riesgo bajo estará en peor situación que en el caso de la información completa. En algunos casos, las señales del mercado pueden disminuir estas ineficiencias.
- ✓ La información asimétrica también puede provocar que algunos agentes económicos, el principal, contraten a otros, los agentes, para que tomen decisiones en su nombre. Ofrecer los incentivos correctos al agente es un problema muy difícil.
- ✓ En situaciones de incertidumbre las personas se interesan por la utilidad esperada ligada a los diversos resultados. Si las personas tienen una utilidad marginal decreciente para su ingreso, sentirán aversión al riesgo.

#### 4.- PROPUESTA DE SOLUCIÓN

##### 4.1 EL PROBLEMA

##### ECONOMIA DE LA INFORMACION:

Utilizando la ecuación debemos determinar los cambios originados por la información obtenida. Teniendo este escenario tenemos que determinar los efectos que se producirán en la utilidad del demandante:

Se tomara como referencia el mercado automovilístico en la Ciudad de Cusco.

La oferta de autos usados en la ciudad de Cusco consta de 1000 autos. Los valores de estos autos van desde S/2000 a S/8000 soles y justo un auto vale cada monto de soles entre estas dos cifras. Los dueños de autos usados siempre están dispuestos a vender sus autos porque lo valen. Los demandantes de autos usados de la Ciudad de Cusco no tienen forma de conocer el valor de un auto específico. Su demanda depende del valor medio de los autos que haya en el mercado ( $P$ ) y del precio de los autos mismos ( $P$ ), según la ecuación:

Donde:

$$Q = 1.5 * P - P$$

- a) Cuando  $P = 5000$ , si los demandantes basan su cálculo de  $P$  en el mercado entero de autos usados, ¿Cuál será su valor y cuál será el precio de equilibrio de los autos usados?

$$Q = 1.5 * 5000 - P$$

$$1000 = 7500 - P$$

$$P = 6500$$



Dónde:

P: es el precio del auto.

Remplazando en la fórmula:

$$Q = 1.5 * P - P$$

$$1000 = 1.5 * P - 6500$$

$$7500 = 1.5 * P$$

$$P = 7500 / 1.5$$

$$P = 5000$$

Donde P será los márgenes de venta de carro.

b) En el equilibrio descrito en el inciso a ¿Cuál será el valor promedio de los autos usados intercambiados de hecho en el mercado?

Si ingresan carros nuevos y bajan los precios el precio P es 2500:

$$Q = 1.5 * P - P$$

$$1000 = 1.5 * 2500 - P$$

$$1000 = 3750 - P$$

$$P = 3750 - 1000$$

$$P = 2750$$

Cuando se incrementa la oferta de carros, Q es 1500:

$$Q = 1.5 * P - P$$

$$1500 = 1.5 * P - 2750$$

$$4250 = 1.5 * P$$

$$P = 2833,33$$

## 5.- CONCLUSIÓN

En este ejercicio hemos repasado brevemente la teoría económica de la incertidumbre y la información, es decir en situación de incertidumbre las personas se interesan por la utilidad esperada ligada a varios factores. En ese entender el contar con la información exacta hace que el consumidor maximice su utilidad por la adquisición de un determinado bien o servicio, por parte del ofertante hace que su margen de ganancia sea equilibrada.





**6.- BIBLIOGRAFIA:**

- Diamond, P. y M. Rothschild. *Uncertainty in Economics: Readings and Exercises*, edición revisada, Academic Press, San Diego, CA, 1989. Contiene reimpresiones de muchos de los artículos mencionados en este capítulo. También incluye resúmenes breves de bibliografía relacionada y una serie de problema y ejercicios.
- Ehrlich, I. y G. S. Becker. "Market Insurance, Self-Insurance and Self-Protection", *Journal of Political Economy*, julio/agosto de 1972, pp. 623-658. Aborda la relación entre el mercado de seguros y el seguro propio (un sustituto) o la protección personal (un complementario). Emplea un planteamiento de la preferencia por situaciones, similar al de este capítulo 18.
- Laffont, J. y D. Martimort. *The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model*, Princeton University Press, Princeton, 2002. Cubre por completo, de modo bastante técnico, los modelos de principal-agente. Los autores presentan una introducción histórica del problema y también incluyen cuestiones del riesgo moral y de la selección adversa.
- Pauly, M. "The Economics of Moral Hazard: Comment", *American Economic Review*, junio de 1968, pp. 531-537. Un comentario del artículo de Arrow sobre los seguros médicos (véase el capítulo 18), que emplea un simple argumento gráfico para demostrar cómo las reacciones ante la disminución de costos erogados para servicios médicos pueden hacer que la cobertura total no sea óptima en el sentido de Pareto.
- Phlips, L. *The Economics of Imperfect Information*, Cambridge: Cambridge University Press, 1988. Cubre muchos de los temas de este capítulo. Contiene una buena explicación de las subastas y de las señales de los equilibrios.