



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,**  
**ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



Tesis

---

**“CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ ORGÁNICO EN EL  
DISTRITO DE QUELLOUNO, PROVINCIA DE  
LA CONVENCIÓN – CUSCO 2017”**

---

Presentada por:

Bach.: Flor Diana Carazas Moscoso  
Bach.: Ana María Vizcarra Sihua

Para optar al Título Profesional de:  
Licenciado en Administración

Asesor: Lic. Edward Aníbal Morante Ríos

**Cusco – Perú**

**2017**



**Título :** Cadena productiva del café orgánico en el distrito de Quellouno, provincia de la Convención – Cusco 2017.

**Autor :** - Flor Diana Carazas Moscoso  
- Ana María Vizcarra Sihua

**Fecha :** 2017

### Resumen

La investigación tuvo como objetivo general describir la cadena productiva del café orgánico en el distrito de Quellouno, Provincia de La Convención – Cusco 2017. Describiendo cada eslabón de la cadena productiva como producción, transformación comercialización y consumo. El tipo de investigación es básica con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo, para lo cual se aplicaron 125 encuestas a los productores de café orgánico de la zona de estudio, para la consistencia del instrumento utilizado en la descripción de la cadena se aplicó la técnica estadística “Índice de Consistencia Interna Alfa de Cronbach”. La cadena productiva del café orgánico en la zona de estudio obtuvo un valor promedio de 2.34 lo cual indica que es mala; se concluye en el eslabón producción se obtuvo un valor de 2.85 cuya calificación se considera como buena, transformación con un valor promedio de 2.12 cuya calificación es considerado como mala, comercialización con un valor promedio de 2.34 considerada también como mala, y consumo con un valor de 2.05 considera como mala.

**Palabras clave:** Producción Orgánica, Café Orgánico, Cadena Productiva.

### Abstract

The general objective of the research was to describe the productive chain of organic coffee in the district of Quellouno, Province of La Convención - Cusco 2017. Describing each link of the productive chain as production, transformation, commercialization and consumption. The type of research is basic with a quantitative approach, non-experimental design and descriptive scope, for which 125 surveys were applied to organic coffee producers in the study area, for the consistency of the instrument used in the description of the chain applied. The statistical technique "Cronbach's Alpha Internal Consistency Index", The productive chain of organic coffee in the study area obtained an average value of 2.34 which indicates that it is bad, it is concluded in the link production was obtained a value of 2.85 whose rating is considered good, transformation with an average value of 2.12 whose rating is considered bad, marketing with an average value of 2.34 also considered bad, and consumption with a value of 2.05 considered bad.

**Key words:** Organic Production, Organic Coffee, Productive Chain.