



Título: FACTORES DETERMINANTES DE LA EVASION DEL IMPUESTO AL PATRIMONIO VEHICULAR EN LA PROVINCIA DEL CUSCO AÑO 2014.

Autor: - Alexandra Mellado Flórez

Fecha: 2015

RESUMEN

El Presente trabajo de investigación tiene por objetivo identificar los factores que determinan la evasión del Impuesto al Patrimonio Vehicular en la Provincia del Cusco en el año 2014. Para este efecto el método empleado ha sido el siguiente: enfoque de investigación cuantitativa; de tipo o alcance descriptivo; con diseño de investigación observacional o no experimental, de corte transversal; Se utilizó la técnica de la recopilación documental, el instrumento ha sido la encuesta el mismo que fue validado por criterio de expertos. Los datos han sido ordenados con el programa SPSS. Las conclusiones son las siguientes: Los factores determinantes de la evasión del Impuesto al Patrimonio Vehicular han sido identificados como internos atribuible a la Municipalidad y externos en relación al cumplimiento formal y sustancial por parte de los sujetos pasivos de la obligación tributaria, entre los principales factores internos se encontró; la falta de convenios con SUNARP, poca difusión de este impuesto y los factores externos es el desconocimiento que tienen los propietarios de vehículos con este impuesto alcanza un 64% del total de los encuestados como se demuestra, por otro lado el 79% manifiesta que no está dispuesto a pagar el Impuesto al Patrimonio Vehicular consecuentemente la falta de esta respuesta lógica y razonable es que la conducta del individuo tienda a la evasión y afecta sustancialmente en el nivel de conciencia y cultura tributaria.

Los principales factores internos se dan por el escaso interés de la Municipalidad en la administración de este tributo pues se dio a conocer que no se celebra un convenio con Registros Públicos –SUNARP con el fin de obtener la base de datos completa de los vehículos inmatriculados, otro factor que se detectó es la



escasa difusión que tienen para la recaudación de este impuesto debido a que no cuentan con instrumentos de promoción, la falta de control efectivo por parte de la administración y esto se ve reflejado a que no existe fiscalización, pocas notificaciones, carencia de un software totalmente sistematizado y actualizado, el limitado personal que trabaja en la municipalidad. Estos factores tienen relación con el poco presupuesto que cuenta la dirección general de tributación donde no está acorde a sus necesidades, seguido del descontento que tiene la población hacia la gestión municipal en donde la considera poco transparente con un 87% y esto se da porque hay falta de claridad del destino de los gastos públicos ya que la población reclama que preste la máxima cantidad de servicios públicos en la forma adecuada, así mismo los funcionarios hacen que las actividades y prioridades se vean incompletas cada cuatro años.

El bajo nivel de conocimiento y cultura tributaria que tienen los contribuyentes acerca de este tributo de acuerdo con lo hallado se ha visto que el contribuyente desconoce el tributo con un 64%, solo el 43% de los encuestados tienen conocimiento de quienes están obligados a pagar el tributo, solo el 29% conoce los requisitos del impuesto, el 87% desconoce los montos a pagar por el Impuesto al Patrimonio Vehicular, y complementando dicha mención un 80%, de los encuestados no recibió información alguna referente a su obligación tributaria, finalmente se demuestra que los propietarios de vehículos carecen de conciencia tributaria respecto a este tributo, dado que el 79%, de la población no estaría dispuesto a pagarlo.

Alexandra



ABSTRACT

The present research aims to identify the factors that determine the wealth tax evasion Vehicle in the Province of Cusco in 2014. To this effect, the method used was as follows: quantitative research approach; descriptive type or scope; with design of observational research or experimental, cross-sectional; the documentary collection technique was used; the instrument is the same as the survey was validated by expert judgment. The data have been ordered with the program SPSS. The conclusions are as follows: The determinants of tax evasion of vehicles assets have been identified as attributable to the Municipality internal and external in relation to the formal and substantial compliance by taxpayers of tax liability, among the main factors internal found; the lack of agreements with SUNARP, poor dissemination of this tax and external factors is ignorance that vehicle owners have this tax reaches 64% of respondents as shown in the table on the other hand, 79% say they are not willing to pay the vehicle tax assets consequently the lack of this logical and reasonable answer is that the individual's behavior tends to evasion and substantially affects the level of consciousness and culture tax .

The main internal factors are given for the lack of interest of the Municipality in the administration of this tax since it was announced that an agreement is not concluded with Public Records -SUNARP in order to get the full database of inmatriculados vehicles, another factor that is detected is the low coverage they have for the collection of this tax because they do not have promotional tools, the lack of effective control by administration and this is reflected in that there is no control, few notifications, lack of a fully systematized and updated software, limited staff working in the municipality. These factors are related to the limited budget available to the general direction of taxation which is not according to their needs , followed by the discontent that has the population to the municipal administration where considered transparent with 87 % and this is because there is lack of clarity.



In the allocation of public spending as the population claims to provide the maximum amount of public services in a manner appropriate policy actions and central governmentLikewise officials make the activities and priorities are incomplete every four years.

The low level of tax knowledge and culture that have the taxpayers of this tax according to what has been found that the taxpayer know the tribute with 64 %, only 43% of respondents are aware of those who are required to pay tribute, only 29 % know the requirements of the tax,87 % do not know the amount to pay for the tax to vehicle heritage, and complementing mention that 80 % of respondents do not receive any information regarding your tax liability,finally it shows that vehicle owners lack of tax awareness about this tribute, given that 79 % of the population would be willing to pay.

Alexandra