



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y

CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TITULO DE LA TESIS:

**“GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y MOROSIDAD DE CLIENTES DE
LA EMPRESA L & H REPRESENTACIONES S.A.C., 2016”**

AUTORA: Bach. ROSA HERMILDA RIQUELME QUIROZ

TÍTULO A OPTAR: CONTADOR PÚBLICO

ASESORA: Mgt. CPCC RAQUEL LUCIMAR QUISPE QUISPE

PUERTO MALDONADO – PERÚ

2017



Título : GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y MOROSIDAD DE CLIENTES DE LA EMPRESA L & H REPRESENTACIONES S.A.C., 2016.

Autor : - Rosa Hermilda Riquelme Quiroz

Fecha :2017

Resumen

La investigación sobre la gestión de cuentas por cobrar y la morosidad en la empresa L&H Representaciones S.A.C. de la ciudad de Puerto Maldonado, se realizó teniendo como objetivo central determinar la relación entre ambas variables, bajo un enfoque de investigación cuantitativo, de tipo básico, descriptivo, con diseño correlacional–transversal, Planteándose como hipótesis que existe relación positiva entre la gestión de cuentas por cobrar y la morosidad. Luego del estudio y análisis realizado de los antecedentes y marco teórico que le dan el sustento respectivo, se utilizó la técnica de la encuesta, y se elaboraron dos cuestionarios como instrumentos para la colecta de datos, con un total de 30 ítems, que luego fueron aplicados a la muestra constituida por 40 trabajadores de la empresa, quienes alcanzaron información a través de los cuestionario y se procedió a analizar estadísticamente a nivel descriptivo y la contrastación de las hipótesis para ver el grado de correlación. En ese sentido, se consigue determinar una relación significativa entre la gestión de cuentas por cobrar de la empresa y la morosidad de los clientes, que muestra un coeficiente de correlación de 0.440 según el Rho de Spearman, que indica que el nivel de morosidad que tienen los clientes se debe en un 19.4% a la gestión de cuentas por cobrar de la empresa. Por otro lado, se evidencia que es inadecuada la gestión de cuentas por cobrar que desarrolla la empresa y la morosidad de los clientes se percibe a nivel medio, desde el punto de vista de los trabajadores de la misma empresa.

Palabras clave: Gestión de cuentas por cobrar, morosidad.



Abstract

The investigation on the management of accounts receivable and the morosity in the company L & H Representaciones S.A.C. of the city of Puerto Maldonado, was carried out with the central objective of determining the relationship between both variables, under a quantitative research approach, of a basic, descriptive type, with a correlational-transversal design, considering that there is a positive relationship between the management of accounts receivable and morosity. After the study and analysis of the background and theoretical framework that give the respective sustenance, the survey technique was used, and two questionnaires were developed as instruments for data collection, with a total of 30 items, which were then applied to the sample constituted by 40 workers of the company, who reached information through the questionnaire and proceeded to analyze statistically at descriptive level and the test of the hypothesis to see the degree of correlation. In this sense, it is possible to determine a significant relationship between the accounts receivable management of the company and the morosity of the clients, which shows a correlation coefficient of 0.440 according to the Spearman's Rho, which indicates that the level of morosity they have The clients owes a 19.4% to the accounts receivable management of the company. On the other hand, it is evident that the management of accounts receivable developed by the company is inadequate and the morosity of the clients is perceived at the medium level, from the point of view of the workers of the same company.

Key words: Management of accounts receivable, morosity.