



Título: FACTORES DE USO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOS COMPROBANTES DE PAGO ELECTRÓNICOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO SEMESTRE 2015 – I.

Autor: - Dina Huilcapaz Valencia
- Mariluz Pillco Huamantica

Fecha : 2015

RESUMEN

El presente trabajo de investigación que lleva por título: “**FACTORES DEL USO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOS COMPROBANTES DE PAGO, DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO SEMESTRE 2015-I**”, que tiene por objetivo Determinar los factores de uso del Comercio Electrónico y los Comprobantes de Pago Electrónicos por los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Andina del Cusco periodo 2015.

Para el desarrollo de la tesis se ha aplicado el proceso y los procedimientos científicos establecidos por diversos autores; así como la metodología, técnicas e instrumentos establecidos en las normas de nuestra Universidad Andina del Cusco.

Para llegar a solucionar la problemática y el contraste de los objetivos planteados la tesis se ha desarrollado de los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I.- Este capítulo está referido a la Introducción, el mismo que construye la base del trabajo de investigación: Planteamiento del problema, objetivos, justificación e importancia de la investigación, delimitación y limitación del estudio.



CAPÍTULO II.- El capítulo contiene el Marco Teórico de la investigación: Antecedentes relacionados con la investigación, bases teóricas, marco conceptual, variables e indicadores.

CAPÍTULO III.- Este capítulo está referido al Diseño Metodológico: contiene el alcance de la Investigación, población, muestra, técnica de recolección de datos y el procesamiento de datos.

CAPÍTULO IV.- Este capítulo contiene los resultados de los resultados de la investigación, tablas y gráficos con su respectivo análisis e interpretación de la encuesta realizada.

CAPÍTULO V.- Contiene la Discusión, contrastación y verificación de los objetivos planteados, como forma para llegar a determinar las conclusiones y recomendaciones del trabajo de Tesis.

Posteriormente contiene las conclusiones y recomendaciones de la tesis.

Finalmente se presenta la bibliografía y los anexos de la tesis que demuestran la consistencia del mismo.



ABSTRACT

This research paper entitled: "**FACTORS USE OF ELECTRONIC COMMERCE AND THE PROOF OF PAYMENT OF STUDENTS FROM SCHOOL ACCOUNTING PROFESSIONAL COLLEGE ANDINA CUSCO HALF OF 2015-I**", which aims to determine the Factors use of electronic commerce and electronic payment vouchers for students of the Professional School of Accounting of the Andean University of Cusco 2015 period.

For the development of the theory has been applied scientific process and procedures established by various authors; and the methodology, techniques and instruments established by the rules of our Andean University of Cusco.

To get to solve the problem and contrast of the objectives the thesis has been developed in the following chapters:

CHAPTER I.- This chapter refers to the introduction, it builds the basis of the research: Problem, objectives, rationale and importance of the research, delimitation and limitation of the study.

CHAPTER II.- The chapter contains the theoretical framework of the research: Background related research, theoretical, conceptual framework, variables and indicators.

CHAPTER III.- This chapter is based on the Methodological Design: contains the scope of Research, population, sample, data collection technique and data processing.

CHAPTER IV.- This chapter contains the results of the research results, tables and graphs with their analysis and interpretation of the survey. Contains.

CHAPTER V.- Discussion and verification of contrasting objectives as a way to get to determine the conclusions and recommendations of the thesis work. Subsequently it contains the conclusions and recommendations of the thesis. Finally, the bibliography and the thesis that demonstrates the consistency of this is manifest.