



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

**CULTURA ORGANIZACIONAL EN LA EMPRESA TURISMO MER CUSCO-
PUNO-2016**

PRESENTADO POR EL BACHILLER:

KEVIN EDWARD MIRANO CUEVA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN.**

ASESOR:

MGT. HERNANDO GONZALES ABRILL

CUSCO – PERÚ

2017



Título : CULTURA ORGANIZACIONAL EN LA EMPRESA TURISMO MER CUSCOPUNO-2016

Autor : - Kevin Edward Mirano Cueva

Fecha : 2018

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó al personal de la empresa turismo MER Cusco-Puno, y se tuvo como objetivo describir como es la cultura organizacional en la Empresa Turismo MER, se estudió la cultura organizacional a través de los comportamientos institucionales, normas institucionales, filosofía institucional, clima interno. Siendo el tipo de investigación básico, con alcance descriptivo, diseño no experimental; la población estudiada estuvo constituida por los 50 trabajadores que laboran en la empresa, de quienes se recopiló la investigación a través de la encuesta. Según los resultados obtenidos para el 12 % de los colaboradores encuestados indican que la cultura organizacional en la empresa turismo MER es adecuado y para 48% de colaboradores encuestados indican que la cultura organizacional es regularmente adecuado, como para el 40% de los colaboradores indican que la cultura organizacional es poco adecuado, existiendo así falencias en los comportamientos institucionales, las normas institucionales, la filosofía institucional y el clima interno, hecho que da lugar a que no puedan obtener el óptimo desarrollo y crecimiento en la empresa.

Palabras clave: Cultura Organizacional

ABSTRACT

The present research work was carried out to the personnel of the tourism company MER Cusco-Puno, and the objective was to describe how the organizational culture is in the MER Tourism Company, the organizational culture was studied through the institutional behaviors, institutional norms, institutional philosophy, internal climate. Being the basic type of research, with descriptive scope, non-experimental design; the studied population was constituted by the 50 workers who work in the company, from whom the research was collected through the survey. According to the results obtained for 12% of the collaborators surveyed, they indicate that the organizational culture in the MER tourism company is adequate and for 48% of the surveyed employees indicate that the organizational culture is regularly adequate, as for 40% of the collaborators indicate that Organizational culture is not adequate, thus there are shortcomings in institutional behavior, institutional norms, institutional philosophy and internal climate, which means that they can not obtain optimal development and growth in the company.

Keywords: Organizational culture