



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS DE LOS EMPRESARIOS DE LAS
PEQUEÑAS EMPRESAS DEDICADAS AL ALQUILER DE MAQUINARIA
PESADA, PERTENECIENTES A LA ASOCIACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑOS
EMPRESARIOS DE EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN CUSCO, 2017**

Tesis presentada por

Br. Polo Guzmán Luz Nataly

Para optar al Título Profesional de

Licenciada en Administración

Asesora:

Lic. Cristina Fuentes Tupayachi

CUSCO – PERÚ – 2017



Título : COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS DE LOS EMPRESARIOS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEDICADAS AL ALQUILER DE MAQUINARIA PESADA, PERTENECIENTES A LA ASOCIACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS DE EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN CUSCO, 2017.

Autor : - Luz Nataly Polo Guzmán

Fecha : 2017

RESUMEN

El presente trabajo de Investigación se desarrolló en la ciudad del Cusco, con los asistentes Administrativos de los empresarios de las pequeñas empresas dedicadas al alquiler de maquinaria pesada, pertenecientes a la Asociación de Micro y Pequeños Empresarios de Equipos de Construcción Cusco, 2017. Tuvo como objetivo conocer las competencias estratégicas de los Empresarios de las pequeñas empresas dedicadas al alquiler de maquinaria pesada. Para lograr dicho objetivo se planteó una investigación básica, descriptiva, cualitativa, y fue no experimental. La población de estudio estuvo constituida por 72 Asistentes Administrativos. La aplicación de una encuesta y una guía de entrevista señalan que las Competencias Estratégicas de los Empresarios de las pequeñas empresas dedicadas al alquiler de maquinaria pesada, pertenecientes a la Asociación de Micro y Pequeños Empresarios de Equipos de Construcción Cusco 2017, posee una media de 3.4 en la escala propuesta. Los resultados de las dimensiones a nivel general son: Conocer y comprender la organización con una media de 3.1; Visión Estratégica con una media de 4; Compromiso con la Organización con una media de 3.4; Orientación al Cliente con una media de 3.2 y; finalmente, Excelencia con una media de 3.3. Dado que la Investigación se desarrolló con el total de la Población de los Asistentes Administrativos de los Empresarios de las Pequeñas Empresas dedicadas al Alquiler de Maquinaria pesada.

Palabras Clave: Competencia Estratégica, Competencia.



ABSTRACT

This research work was developed in Cusco city to Administrative assistants of entrepreneurs from small companies that operate in rental of heavy machinery, Belonging to the Association of Micro and Small Entrepreneurs of Construction Equipment, Cusco, 2017. The objective of this research work is to know the strategic competencies of entrepreneurs of small companies engaged in the rental of heavy machinery. The type of research work is basic, qualitative, descriptive in scope, not Experimental, the study population were 72 administrative assistants entrepreneurs of small businesses. The application of the a questionnaire developed and an interview guide determined that strategic competences of the entrepreneurs of small businesses engaged in the rental of heavy machinery, belonging to the Association of Micro and small entrepreneurs in construction equipment Cusco, 2017, of the population has an average of 3.4 in the proposed scale. The results of overall dimensions are: know and understand the organization has an average of 3.1; Strategic Vision with an average of 4; Commitment with the organization with an average of 3.4; Orientation customer with an average of 3.2 and finally Excellence with an average of 3.3 consiering the research was developed with the total population of Administrative assistants of employers from small companies engaged in the rental of heavy equipment, belonging to the Association of Micro and small entrepreneurs of Cusco construction equipment.

Key words: Strategic Competence, Competence