



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**INCIDENCIAS DEL TURISMO RECEPTIVO EN LOS CAMBIOS DE
IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE
RAQCHI SICUANI CUSCO - 2017**

PRESENTADO POR:

Bachiller: Flor Indira Córdova Román

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Licenciado en Turismo

ASESORA:

Dra. Carmen Rosa Araoz

CUSCO – PERU

2017



PRESENTACION

**SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES,
DOCTORA AYDEÉ FLORES CONTRERAS**

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En Cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Turismo, de la Universidad Andina del Cusco, Pongo en vuestra consideración, el presente trabajo de investigación intitulado **INCIDENCIAS DEL TURISMO RECEPTIVO EN LOS CAMBIOS DE IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE RAQCHI SICUANI CUSCO 2017**, para optar el título profesional de Licenciado en turismo.

La investigación que a continuación se desarrolla se planteó para dar respuesta a la necesidad de conocer las influencias del turismo en las comunidades de Raqchi, donde los pobladores son visitados a diario por distintos turistas.

En la actualidad, la identidad cultural es un mecanismo necesario y urgente que permite a la sociedad conocer y recordar la información histórica del origen de cada lugar por lo que su importancia es primordial para toda sociedad que busca su desarrollo.

FLOR INDIRA CORDOVA ROMAN



AGRADECIMIENTO

A quienes hicieron posible que se realizara este estudio:

A la Universidad Andina del Cusco y a todos los profesores de la Escuela Profesional de Turismo, por brindarme los conocimientos necesarios durante toda mi etapa universitaria.

A mi asesora la Dra. Carmen Rosa Araoz, por su paciencia, preocupación, dedicación y por todos los aportes que enriquecieron el trabajo de Tesis.

A los profesores Dictaminantes de la Tesis, Dra. Arminda Gibaja Oviedo, quien desde mi formación académica, me supo infundir el respeto y valoración por el Patrimonio Cultural; y al Mgt. Raul Uscachi Santos, por todo el apoyo brindado con sus conocimientos en la corrección de la tesis.

A los pobladores de la localidad de Raqchi, por brindarme generosamente su ayuda e información.

Agradezco a todas las personas que me impulsaron a seguir adelante y ayudaron a nunca rendirme.

A todos ellos mi más sincero agradecimiento.

FLOR INDIRA CÓRDOVA ROMÁN



DEDICATORIA

A quienes debo todo mi esfuerzo:

A mis Queridos Padres Julio Córdova Valer y Nilda Román Cutipa, que me han dado la existencia; y en ella la capacidad de superarme y desear lo mejor en cada paso por este camino difícil y arduo de la Vida. Gracias por ser como son, porque su presencia y persona han ayudado a construir y forjar la persona que ahora Soy.

A mi hermano Julio Cesar J. Córdova Román la persona que más amo en este mundo.

Y una dedicatoria especial, para una de mis mejores amigas y una hermana que la vida me puso Chaveli Farfán Delgado, que sé que aunque físicamente nos este hoy aquí, siempre me acompañara durante toda mi vida, así como todo lo que soñamos y nos tocó vivir.

FLOR INDIRA CORDOVA ROMAN



NOMBRAMIENTO DE FECHA, HORA Y LUGAR

Resolución N° 335-2017-FCS YHH-UAC

Cusco, 28 de Noviembre del 2017

- **Fecha, Hora y Lugar :** Viernes 01 de Diciembre del 2017,
a Horas 09:00 , en Larapa Grande S/N

NOMBRAMIENTO DEL JURADO Y ASESOR DE TESIS

Resolución N° 335-2017-FCS YHH-UAC

Cusco, 28 de Noviembre del 2017

- **Primer Dictaminante:** Dra. Arminda Margarita ,Gibaja Oviedo
- **Segundo Dictaminante :** Mgt. Raul Uscachi Santos
- **Primer Replicante :**Mgt. Frine, Valderrama Vizcarra
- **Segundo Replicante:** Lic. Nicolás, Martínez Centeno

Resolución N° -27-2017-FCSYHH/UAC

Cusco.08 de Marzo del 2017

- **Asesor:** Dra. Carmen Rosa, Araoz Fernández



INDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CAPITULO I	3
INTRODUCCION	3
1.1 Planteamiento Del Problema	3
1.2 Formulacion De Problemas	6
1.2.1 Problema General:	6
1.2.2 Problemas Especificos:	6
1.3 Justificacion	6
1.3.1 Conveniencia	6
1.3.2. Relevancia Social.....	7
1.3.3. Implicancias Prácticas	7
1.3.4 Valor Teorico.....	7
1.3.5 Utilidad Metodologica	8
1.4 Objetivos De La Investigacion.....	8
1.4.1 Objetivo General.....	8
1.4.2 Objetivos Especificos	8
1.5 Delimitacion De Estudio	9
1.5.1 Delimitacion Espacial	9
1.5.2 Delimitacion Temporal	9
CAPITULO II.....	10
MARCO TEORICO.....	10
2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO.....	10
2.1.1 Antecedentes Internacionales	10
2.1.2 Antecedentes Nacionales	11
2.1.3. Antecedentes Locales	13
2.2 Bases Teóricas	14
2.2.1 Teoría De La Identidad Cultural	14
2.2 Teoria Del Turismo.....	17
2.3 Hipotesis	18
3.3.1 Hipotesis General.....	18
2.4 Variables	19
2.4.1 Identificacion De Variables	19
Variable De Estudio	19
2.4.2 Operacionalizacion De Variables	19
2.5 Definicion De Terminos Básicos	20
ASPECTOS GENERALES DEL ÁREA DE INVESTIGACION.....	28



2.6. Comunidad Campesina De Raqchi 28

2.7. Extension, Límites Y Poblacion 30

2.8. Sociedad 31

 2.8.1 Organización 31

 2.8.2 Familia 32

2.9 Economia. 32

 2.9.1. Actividades Economicas 32

 La Actividad Turística: 32

 La Actividad Del Trabajo Asalariado: 32

 La Actividad Agrícola Y Pastoreo: 33

 2.9.2. Produccion 33

 En La Actividad Turística: 33

 En La Actividad Del Trabajo Asalariado: 34

 En La Actividad Agrícola Y De Pastoreo: 34

2.10. La Sociedad Andina Y Campesina En Raqchi 34

2.11. Festividades Religiosas En La Comunidad Campesina De Raqchi. 36

2.12 Vestido 39

 2.12.1 El Tejido 40

 2.12.2 Motivos Representativos De Los Tejidos De Raqchi 40

2.13 Artesania 43

2.14 Atractivo Turistico 44

 2.14 Comercio Turistico 45

 2.14.1 El Negocio Turistico 48

Capitulo III..... 51

Metodo..... 51

 3.1 Alcance Del Estudio 51

 3.2. Diseño De Investigación 51

 3.3 Población 51

 3.4 Muestra 51

 3.5 Tecnica E Instrumentos De Recolección De Datos 52

Capitulo IV 53

4.1 Analisis E Interpretacion De Los Resultados 53

Capitulo V 77

Discusion Y Propuestas 77

 5.1 Discusión 77

 5.1.1 El Turismo Receptivo Influye Significativamente En La Identidad Cultural De Los Pobladores De La Localidad De Raqchi Sicuani Cusco 2017. 77

 5.2 Propuestas 79

Referencia Bibliográfica 94

Bibliografía..... 94



LISTA DE TABLAS

Tabla 1.- Teoría de la Identidad Cultural..... 14
Tabla 2.- Evolución de la Teoría del Turismo 17
Tabla 3.- Operacionalizacion de Variables e Indicadores 19
Tabla 4.- Cronograma de Festividades de Raqchi 38
Tabla 5.- Técnica e Instrumento de Recolección de Datos..... 52
Tabla 6.- Edad de los Negociantes que trabajan alrededor de la Plaza de Raqchi – 2017..... 53
Tabla 7.- Genero de los negociantes que trabajan alrededor de la Plaza de la Localidad de Raqchi - 2017..... 54
Tabla 8.- Nivel de Educación de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi - 2017 55
Tabla 9.- Idioma Natal de los negociantes que trabajan alrededor de la Plaza de la Localidad de Raqchi - 2017..... 56
Tabla 10.- Idioma con que se comunican con los turistas los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi..... 57
Tabla 11.- Los pobladores de la localidad de Raqchi usan prendas Típicas..... 58
Tabla 12.- Las Prendas Típicas han sufrido Cambio 59
Tabla 13.- ¿Dónde viven los Negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la Localidad de Raqchi? 60
Tabla 14.- ¿Uso de las Viviendas de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi?..... 61
Tabla 15.- ¿Les gusta vivir en Raqchi a los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi?..... 62
Tabla 16.- ¿Porque viven en Raqchi los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi?..... 63
Tabla 17.- ¿Cuál es la actividad principal de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi? 64
Tabla 18.- ¿ El turismo es fuente principal de ingresos de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi? 65
Tabla 19.- ¿En que festividad participan los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi?..... 66
Tabla 20.- ¿Cómo es la participación de los turistas en las festividades de Raqchi? 67
Tabla 21.- ¿Los negociantes que Trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi practican el Ayni?..... 68
Tabla 22.- ¿Los turistas son agradecidos con la ayuda de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi? 69
Tabla 23.- ¿Quiénes son responsables del cuidado de la localidad de Raqchi?..... 70
Tabla 24.- ¿Existe algún apoyo por parte del turismo para la mejora de la localidad de Raqchi? 71
Tabla 25.- ¿Los pobladores de la localidad de Raqchi todavía practican pagos a la tierra? 72
Tabla 26.- ¿Los turistas se muestran interesados en participar en los pagos a la tierra? 73
Tabla 27.-¿ Los negociantes de la localidad de Raqchi aun mantienen en su vida la creencia en sus Apus?..... 74



Tabla 28.- ¿Los negociantes expresan y comunican sus creencias a los Turistas?..... 75
 Tabla 29.- ¿Cuál es la relación entre el Idioma natal y la edad de los negociantes de la localidad de Raqchi? 76
 Tabla 30 .- Prueba de Chi - cuadrado de relación de Idioma natal y Edad de los pobladores de Raqchi..... 76

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.- Localización de la comunidad de Raqchi en el Perú..... 29
 Figura 2.- Localización de Raqchi en el departamento de Cusco..... 29
 Figura 3.- Localización exacta de la Comunidad de Raqchi 30
 Figura 4.- Textilera Raqchi..... 42
 Figura 5.- Taller Artesanal Raqchi 43
 Figura 6.- Templo de Wiracocha 45
 Figura 7.- Edad de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de Raqchi 53
 Figura 8.- Genero de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi..... 54
 Figura 9.- Nivel de educación de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi..... 55
 Figura 10.- Idioma natal de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad 56
 Figura 11.- Idioma con que los negociantes de la localidad de Raqchi se comunican con los turistas..... 57
 Figura 12.- Uso de las prendas típicas de la Zona 58
 Figura 13.- ¿los negociantes de la localidad de Raqchi consideran que las prendas típicas..... 59
 Figura 14.- ¿Dónde viven los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi? 60
 Figura 15.- ¿Que uso tienen las casas de los negociantes de la localidad de Raqchi?..... 61
 Figura 16.- ¿A los negociantes que trabajan en Raqchi les gusta vivir aquí?..... 62
 Figura 17.- ¿Porque viven en Raqchi los negociantes que trabajan alrededor de la plaza 63
 Figura 18.- ¿Cuál es la actividad principal de los negociantes que trabajan alrededor de la localidad de Raqchi?..... 64
 Figura 19.- ¿El turismo es la fuente principal de ingresos de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi? 65
 Figura 20 .- ¿En qué festividades participan los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi? 66
 Figura 21 .- ¿Los negociantes de la localidad de Raqchi como consideran la participación de los turistas en las Festividades de Raqchi?..... 67
 Figura 22.- ¿Los negociantes de la localidad de Raqchi, practican el Ayni? 68
 Figura 23.- ¿Con que frecuencia los Turistas se muestran agradecidos por la atención de los negociantes de la localidad de Raqchi? 69
 Figura 24 .-¿Quiénes son responsables del cuidado de la localidad de Raqchi? 70



Figura 25 .- ¿Existe algún tipo de apoyo del turismo para la mejora de la localidad de Raqchi? 71

Figura 26 .- ¿Los pobladores de la localidad de Raqchi realizan pagos a la tierra? 72

Figura 27.- ¿Los turistas se muestran interesados por participar en pagos a la tierra? 73

Figura 28 .- ¿Los negociantes de la localidad de Raqchi aún mantienen en su vida la creencia en sus Apus? 74

Figura 29.-¿ Los pobladores de la localidad de Raqchi ,Expresan y comunican sus creencias frente a los Turistas? 75

Figura 30.- ¿Cual es la relación entre el Idioma natal y la edad de los negociantes de la localidad de Raqchi? 76



RESUMEN

La incidencia del turismo frente a la forma de vida de los diferentes pueblos ha generado algunos cambios tanto en el aspecto social, económico y cultural, estos cambios no siempre son positivos, ya que a pesar de que el turismo es considerado fuente principal de ingresos económicos también ha propiciado que algunas costumbres estén siendo olvidadas.

El Objetivo de la presente tesis de investigación, fue la de analizar en qué medida el turismo receptivo afecta la identidad cultural de los pobladores de la localidad de Raqchi Sicuani Cusco – 2017, y de esta manera conocer cuál es el estado en el que se encuentra su identidad cultural o si ya se ha producido alguna pérdida significativa de esta.

La metodología usada para el desarrollo de este trabajo de Investigación fue Descriptiva , el cual por intermedio de encuestas que se realizó a los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi, se pudo obtener resultados donde se encontró que ciertos rasgos que caracterizan o identifican a la localidad de Raqchi se empiezan a perder tal es el caso del idioma quechua y la práctica de la agricultura que comienza a ser dejada de lado por la llegada del Turismo, considerada su fuente principal de ingresos.

Como conclusión se recomienda Charlas y Talleres de identidad cultural que ayuden y enseñen a los pobladores de la localidad de Raqchi a trabajar con la Actividad Turística, sin poner en peligro su identidad Cultural y de esta manera transmitir y compartir con los visitantes todo sobre la cultura de Raqchi.

Palabras claves: Identidad Cultural, Turismo, Cultura.



ABSTRACT

The impact of tourism front the way of life of different groups of people has caused changes in the social, economic and cultural fields, these changes are not always positive, although tourism is considered a main source of income, it has also caused some customs to be forgotten.

The objective of this research thesis was to analyze in what way receptive tourism affects the cultural identity of the inhabitants of the locality of Raqchi Sicuani Cusco - 2017, to know the state in which it is found their cultural identity or if there has already been any significant loss of it.

The methodology used for the development of this research work was descriptive, which through surveys that were done to the people who work around the main square of the locality of Raqchi, results could be obtained where it was found that certain traits that characterize or identify the locality of Raqchi are beginning to lose such is the case of Quechua language and the practice of agriculture that begins to be ignored by the arrival of Tourism, considered its main source of income.

As a conclusion, it is recommended Cultural Identity Talks and Workshops, which help and teach to the people of the town of Raqchi to work with the Tourist Activity, without jeopardizing their cultural identity and in this way transmit and share with visitors, all about culture of Raqchi.

Key Words: Cultural Identity, Tourism, Culture.



CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos 20 años la afluencia turística a nivel mundial, latinoamericano y en nuestro país es frecuente, este fenómeno produce diferentes formas de interacción social y cultural cuyas relaciones tiene el carácter de: asociativo, concomitante, divergente y diferencial que desde la dimensión sociocultural universal, constituye una de las características más comunes frente a este hecho.

En estos tiempos el sistema turístico refleja diferentes modalidades de cambio , llegando algunas veces a modificaciones profundas en el aspecto social , económico y cultural (cambios de Identidad) , Hecho que incide sustancialmente en la vida de los pueblos a si mismo estos propician actitudes de aceptación o de rechazo de la cultura visitante , que a veces influye negativa o positivamente en la vida cotidiana de los pueblos , en este caso el Perú específicamente la comunidad de Raqchi en el departamento de cusco.



Debemos resaltar sin embargo , que el turismo lleva implícito aspectos económicos de alta sustentabilidad, dichos crecimientos son ascendentes mayormente en países en vías de desarrollo, quienes buscan oportunidades y despegues sociales y culturales tanto que el espacio social materia de investigación, es un atractivo para turistas quienes valoran la riqueza cultural viva, sus centros artesanales sus sitios arqueológicos e históricos y sobre todo son atraídos por la cultura viva del lugar .

El turismo es una actividad importante para las sociedades que reciben a turistas extranjeros tanto que en nuestras sociedades a ellos se les recibe con sumo agrado hecho que nos permite tener cantidades considerables de turistas quienes en el encuentro con otras culturas entablan relaciones amicales , o encuentros y desencuentros variados hecho que cambia sustancialmente el curso de la vida social y cultural de los pueblos , llegando algunas veces a influir en alteraciones o cambios fortuitos . Por otra parte en la relación existente de ambas culturas, también se propicia una forma de ponderancia de una de las culturas que se impone sobre la otra, donde una de ellas que recibe a la otra trata de buscar formas de predominio con las secuela de un cambio en el patrón cultural y social, repercutiendo en el tema de “identidad cultural”

(Briseño, 2005, pág. 35) Nos dice que Cada innovación en el encuentro de culturas trae consigo cambios e impactos socio económicos hasta el punto de declararse si el sector turista al llegar a un lugar determinado es una fuente de renovación o innovación en la relación y encuentro resulta ser una cultura dañina que trae elementos opuestos culturalmente hablando, impidiendo mantener la identidad cultural de los pueblos visitados.



El mismo autor afirma que a la unión de dos o más Culturas se propicia cambios, A veces dañina u opuesta a la vida cotidiana de los pueblos y con incidencias bastante complicadas en el tema de la pérdida o mantenimiento de la identidad cultural. Que es una característica normal en los pueblos que reciben a turistas quienes traen consigo diferentes formas de comportamiento social y cultural a estos pueblos.

Nuestro problema de investigación intitulado “Incidencias del turismo en los cambios de identidad cultural de los pobladores de la localidad de Raqchi” tiene el propósito de describir y explicar las incidencias que se producen al interior de este encuentro , donde las formas de conducta y comportamiento de ambas culturas son diversas ,las mismas que a simple vista reflejan relaciones distintas a nuestra percepción lo que nos obliga a conocer profundamente la temática de nuestra investigación .

Los últimos años se va apreciando algunos cambios producto de la convivencia entre turistas visitante que residen por más de seis meses en el entorno de la población de Raqchi, donde se observa algunas manifestaciones culturales complejas que serán desarrolladas en el contexto local; además que por las visitas de turistas a esta localidad observamos que hay tiempos específicos de relación interpersonal entre ciudadanos y turistas visitantes.

Como un aspecto y prospección a futuro y dada la afluencia considerable de visitantes hacia la localidad de Raqchi es posible que los cambios puedan acelerarse y la incidencia de estos se produzcan con mucha rapidez además que el turismo vivencial al recibir a turistas con deseos de permanecer más de cinco meses en la localidad promoverá cambios sustanciales sobre todo en la identidad cultural de los pobladores de la localidad de Raqchi.



1.2 FORMULACION DE PROBLEMAS

1.2.1 PROBLEMA GENERAL:

¿En qué medida la identidad cultural se ve afectada por el Turismo Receptivo en la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS:

1. ¿Cómo las costumbres se ven afectadas por el turismo receptivo en la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017?
2. ¿En qué medida los valores se ven afectados por el turismo receptivo en la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017?
3. ¿De qué manera las creencias se ven afectadas por el turismo receptivo en la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017?

1.3 JUSTIFICACION

1.3.1 CONVENIENCIA

Habiendo asumido, la actividad turística, la responsabilidad del desarrollo de los pueblos y el incremento económico a través de la actividad turística, es por ello que debemos certificar sus posibles efectos con la cultura de Raqchi ello nos permite afianzar la labor del



Especialista de turismo, entonces de ser necesario replantearemos algunas o muchas acciones de las políticas turísticas.

1.3.2. RELEVANCIA SOCIAL

Estudiar el turismo receptivo tiene trascendental importancia en los últimos años, debido a que esta variable determina comportamientos socio económicos y culturales que condicionan los impactos socio culturales es entonces que se comprometen con la comunidad de Raqchi con los objetivos que debe responder , para comprender la interrelación cultural de dos pueblos en este caso Raqchi y la comunidad visitante, constituye un gran aporte al desarrollo del turismo quien viene desplegando muchas acciones y políticas habituales coherentes en los responsables directos del sistema turístico.

1.3.3. IMPLICANCIAS PRÁCTICAS

La actividad turística requiere en su acción y práctica nuevos criterios, conceptos y políticas sobre todo obtener el logro de correspondencia entre el especialista de turismo y la cultura de Raqchi lo que permitirá entrar en alianzas y solo así conseguiremos que la actividad turística sea armónica.

1.3.4 VALOR TEORICO

Los resultados de la investigación posibilitan conocer la relación entre; el turismo y los cambios de identidad Cultural, Esta obtención del nuevo conocimiento, puede



extenderse a otras realidades y utilizarse: con buen manejo técnico para la actividad turística apoyando a nuevos estudios. Logrando pertinencia en la teoría que utilizamos.

1.3.5 UTILIDAD METODOLOGICA

La tesis al ser una investigación de nivel descriptivo - explicativo nos permite conocer la relación entre el , turismo e identidad cultural la misma que aporta con información explicativa respecto de la incidencia del turismo sobre la variable de estudio aspecto esencial para determinar el rol del turismo en las visitas a esta comunidad campesina vulnerable a cambios o modificaciones.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar en qué medida la identidad Cultural se ve afectada por el turismo receptivo en la Localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017

1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Describir como las costumbres se ven afectadas por el turismo receptivo en la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017
2. Establecer en qué medida los valores se ven afectados por el turismo receptivo en la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017
- 3.- Analizar de qué manera las creencias se ven afectadas por el turismo receptivo en la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017



1.5 DELIMITACION DE ESTUDIO

1.5.1 DELIMITACION ESPACIAL

Esta investigación se desarrollara en Raqchi ubicado en el Distrito de San Pedro de Cacha de la provincia de canchis, ubicada a 119 Km al sur de la ciudad del Cusco.

1.5.2 DELIMITACION TEMPORAL

El presente trabajo de investigación se realizó entre los meses noviembre y diciembre del año 2016 y los meses siguientes del año 2017 concluyéndose en el mes de septiembre tomando en consideración las visitas a la localidad de Raqchi en la Provincia de Canchis..



CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Se encontraron las siguientes investigaciones relacionadas a la Identidad Cultural:

- A. Castellón L., Araos C. (1999), Grados De Identidad Cultural: Una Reflexión desde la Prensa Escrita. (Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación e Información). Universidad Diego Portales, Santiago de Chile.

Quienes describen a la identidad cultural, como un concepto que remite a nosotros mismos, en función o en comparación con otros que no son como nosotros, ante esta dinámica donde se reafirma las nociones de identidad cultural del sí mismo surgen varias perspectivas que han intentado definir los determinantes que configuran esta autovisión| subjetiva.

Concluyendo con tres posturas importantes; La primera postura es el Lenguaje que es donde el ser humano adquiere el conjunto de sentidos y significados que



conforman su cultura , así como el lenguaje al ser una herencia de su sociedad se modifica diariamente a través de la interrelación con otros.

Otra postura que es relevante, es el dado por el territorio es decir, aquel espacio real en el cual las personas se encuentran insertos. Tanto la ubicación como las características de éste condicionan formas de vida, pues la naturaleza impone modos de habitar, de ser y de mirarse. De esta forma el espacio impone estilos de vida, sentidos y significados compartidos sobre el mundo que rodea al ser humano, forjándose parte de una cultura.

La última perspectiva que se puede mencionar para explicar las condicionantes de la identidad cultural, es la religión, puesto que conlleva una interpretación del mundo a partir de su versión de la creación y del orden universal. Las creencias además, no solo conllevan a una visión del mundo, sino que también están insertas y envueltas en una trama de costumbres y tradiciones, Es más, la noción de trascendencia de la religiosidad en la determinación de la identidad Cultural.

Estos tres elementos al influir en la vida de las personas generan signos y significados que son necesarios al hablar de la cultura. (Castellón & Araos, 1999)

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALÉS

- A. Valencia Becerra, T. (2007), Nuevas Relaciones, viejas tradiciones en San Blas, Impactos del turismo en un barrio tradicional del Cuzco. (Tesis para optar el grado de Magister Antropología). Pontificia Universidad Católica del Perú.



Como destino y producto turístico la ciudad del cusco implementa una serie de modificaciones y acomodo de lugares pintorescos de su circuito turístico. Uno de los lugares más visitado y promocionado es el barrio tradicional y emblemático de los artesanos de San Blas, Cuyas características de locación, infraestructura, accesibilidad etc. Sirvieron para iniciar proyectos de turismo vivencial, en el intento de crear espacios seguros y agradables donde el turista podría disfrutar de experiencias artísticas con la gente del lugar, sin embargo, este mismo impulso que tenía como objetivo beneficiar la economía de la población local fue la que propicio la salida de la población más vulnerable y con mayor actividad artesanal del barrio. (Valencia Becerra, 2007)

Sin embargo estos mismos cambios y transformaciones se han convertido en nuevos atractivos y han creado controversias dentro del barrio. Por un lado los cambios y transformaciones atraen a más turistas, como la actividad y vida nocturna es uno de sus grandes atractivos para el visitante, donde disfruta de diversos negocios y espectáculos hasta la madrugada, y esta misma actividad se convierte en una tortura y razón para abandonar el barrio para un sector de vecinos tradicional que no vive de dicha actividad y que ve alterada su vida cotidiana y la tranquilidad de sus horas de descanso.

En conclusión, el turismo es beneficioso para las personas que se dedican a esta actividad, implementando nuevos servicios, aprovechando espacios culturales para satisfacer al turista y beneficiar nuestra economía pero así como nos beneficiamos, existen las personas que se sienten afectadas en su vida cotidiana por el Turismo.



2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

- A. Quispe Ramírez. (2013), Gestión de la Cultura Viva e Identidad Cultural de la ciudad del cusco. (Tesis de Licenciatura en Turismo). Universidad Andina del Cusco, Perú.

Se señala que lo más importante es preservar la cultura Viva y la identidad Cultural de forma diaria y constante en nuestra Vida Social por lo cual los responsables de la gestión de la cultura deben planificar, programar, impulsar y evaluar programas culturales que ayuden a generar un ambiente y desarrollo social y cultural, en donde constantemente se transmitan los conocimientos entre personas y continúe una interacción entre los ancianos y los más jóvenes y de esta manera continuar con los relatos , cuentos e historias en la escuela y el hogar para de esta manera preservar su identidad .

Entre otras cosas también se refiere a lo importante de fomentar y alentar la creación de nuevos contextos y manifestaciones culturales a fin de que la creatividad tradicional encuentre nuevos medios para expresarse así mismo es fundamental que la población y las instituciones se mantengan constantemente informadas y de esta manera salvaguardar las tradiciones culturales en todas sus modalidades. (Quispe Ramirez, 2013)

La autora da a entender su preocupación por preservar la cultura viva y la identidad Cultural de la ciudad del cusco, ya que con el tiempo algunas tradiciones y costumbres se están quedando en el olvido, la autora propone gestionar programas de planificación para impulsar el desarrollo cultural y alentar las manifestaciones culturales.



B. Baca Ortega, C. (2013), *Identidad Cultural e Influencia de la Actividad Turística en los pobladores del barrio de San Blas*. (Tesis de Licenciatura en Turismo). Universidad Andina Del Cusco, Perú.

El autor busca conocer cuál es la identidad Cultural del barrio de San Blas y si la demanda turística influye en los pobladores del barrio de San Blas.

En el trabajo se determina que la principal actividad en el barrio de San Blas dentro de los servicios Básicos que se ofrece son los hospedajes, restaurants, centros de diversión nocturna como bares, discotecas y pubs. Los cuales gracias a la influencia turística continua y por ser esta una zona popular y de diversión social han venido generando cambios notorios dentro de la identidad de los pobladores de San Blas como en su ambiente arquitectónico tradicional, los cambios no solo se van dando en el barrio de san Blas sino también en la ciudad del Cusco. (Baca Ortega, 2013)

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 TEORÍA DE LA IDENTIDAD CULTURAL

Tabla 1 .- Teoría de la Identidad Cultural

IDENTIDAD CULTURAL	
Según (Rojas Mix, 1997)	El tema es vasto y complejo, porque la identidad está estrechamente unida a la noción de cultura, y esta no es fácil de precisar.



<p>Según (Roggiano, 1986)</p>	<p>La Identidad Cultural es una categoría Omniabarcadora y compleja , que como identidad en la diferencia contiene , en correlación , la mismidad y la alteridad , el yo y el otro , de aquí su carácter Inclusivo ; representando una identidad colectiva como horizonte de sentido, con capacidad de autorreconocimiento y distinción , la cual caracteriza la manera común de vivir en el tiempo y el espacio del ser humano; expresando el quehacer del hombre en el proceso de creación y re-creación comunicativa; la cual como síntesis de múltiples determinaciones o dimensiones ; comporta un universal concreto-situado , es decir un aquí y ahora respondiendo a las preguntas que he sido , que soy y que papel habré de desempeñar en el presente y futuro .</p>
<p>Según (Garcia Alonso & Baeza Martin, 1996)</p>	<p>El termino identidad Cultural es de índole teórico-antropológico y cultural, y no un concepto de carácter socio psicológico como afirman algunos estudiosos del tema , porque el principio socio psicológico de identificación-diferenciación en la relación con otros grupos ,culturas y sociedades es tan solo inherente a la psicología social , que es , a su vez , un contexto de la identidad cultural y no la identidad cultural misma , y aunque el proceso de producción de respuestas y valores en la comunicación y el dialogo es importante , así como la asimilación de lo creado por otras culturas , lo más importante en el proceso identitario es la identificación de la creación y producción de la cultura en la sociedad , como totalidad compleja y concreta.</p>
<p>Según (Recondo, 1997)</p>	<p>Es uno de los conceptos de máxima Generalización, por eso es una categoría Omniabarcadora o multívoca, que incluye determinaciones históricas y geográficas, individuales y colectivas, materiales y espirituales, científicas y técnicas, teóricas y prácticas, etc. Por consiguiente no se reduce tan solo a la</p>



	<p>cultura no material como refieren destacados investigadores de la misma.</p>
<p>Según (Fisher, 2014)</p>	<p>Desde el punto de vista lógico un individuo, miembro o elemento de cualquier clase solo puede ser idéntico a sí mismo. Desde el punto de vista psicológico, pese a los cambios que se operan a lo largo del tiempo, una persona puede seguir siendo idéntica a sí misma en el sentido de que la reflexividad y la memoria le permiten identificarse como tal en distintos momentos de su vida y con ello distinguirse de los otros, pese a que su cultura haya cambiado. Pero la identidad que aquí interesa tiene un sentido figurado en la perspectiva antropológica: La identidad cultural sirve o al menos eso pretende para demarcar algún nosotros respecto a todos los otros , y es un resultado de la particular socialización del individuo de su transacción con su sociedad o comunidad. Tal identidad consistiría en el proceso y resultado mediante el cual un individuo llega a compartir ciertos Valores, creencias, usos y costumbres que preexisten en el grupo en el que se nace y /o crece y se desarrolla.</p> <p>La identidad cultural es el sentido de pertenencia a un determinado grupo social, la imagen que de si mismo tengan los miembros de un grupo en el que su cultura es entendida aquí como el promedio estadístico de comportamientos significativos; tal identidad es el complemento lógico necesario de la diversidad cultural.</p>

.2.2 TEORIA DEL TURISMO

Tabla 2 .- Evolución de la Teoría del Turismo

TEORIA DEL TURISMO	
Según (Hunziker & Krapf, 1942)	Turismo es la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el establecimiento de una residencia permanente y no esté relacionada con actividades remuneradas.
Según (Tourism Society of England, 1976)	Turismo es el desplazamiento corto y temporal de personas hacia destinos distintos a sus lugares de residencia o trabajo habitual , así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino , se incluyen los desplazamientos por cualquier motivación
Según (Frangialli, 2006)	Las actividades que hacen las personas (Turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de sus entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día , con fines de ocio , negocios o por motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado .
Según (Organizacion Mundial del Turismo OMT)	El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales. Estas



	<p>personas se denominan visitantes que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.</p> <p>Como tal el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo , la gestión y la supervisión del turismo, Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales , así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de Turismo.</p>
--	---

2.3 HIPOTESIS

3.3.1 HIPOTESIS GENERAL

El Turismo Receptivo influye significativamente en la Identidad Cultural de los pobladores de la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017



2.4 VARIABLES

2.4.1 IDENTIFICACION DE VARIABLES

VARIABLE DE ESTUDIO

Identidad Cultural

2.4.2 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Tabla 3.- Operacionalizacion de Variables e Indicadores

INCIDENCIAS DEL TURISMO RECEPTIVO EN LOS CAMBIOS DE IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE RAQCHI SICUANI CUSCO 2017		
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
IDENTIDAD CULTURAL	COSTUMBRES	<ul style="list-style-type: none">- Vestido- Territorio- Idioma- Actividades Económicas- Fiestas
	VALORES ANDINOS	<ul style="list-style-type: none">- Ayni- Minka
	CREENCIAS	<ul style="list-style-type: none">- Ritos- Supersticiones

Fuente : Elaboracion Propia



2.5 DEFINICION DE TERMINOS BÁSICOS

Turismo

Según (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, 2012) La definición que se ha aceptado universalmente como la mejor realizada hasta ahora, se debe a dos profesores economistas suizos y se realiza en plena II guerra Mundial en 1942: **Walter Hunziker y Kart Krapf**:

Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.

Estos dos profesores nos dicen lo siguiente:

- a) El turismo no es solo el viaje de ida y vuelta, sino todo el conjunto de relaciones que se generan (económicas, humanas, ecológicos, jurídicas y de muchos otros tipos). Por eso decimos que el turismo es una ciencia o conocimiento interdisciplinar, porque ha de ser estudiado desde diferentes puntos de vista.

Ha de existir desplazamiento (de ahí la importancia del transporte), por lo que no es posible hacer turismo en el lugar en donde uno vive o trabaja.

La estancia es siempre temporal, porque cualquier visitante siempre tiene la intención de regresar, el turismo es un viaje de ida y vuelta.

El viaje, como acabamos de decir se realiza siempre fuera de su lugar de residencia, aunque aquí se plantean otros muchos problemas: ¿las segundas residencias cuentan?; cuando hablamos de "lugar" nos referimos a nuestra ciudad, a nuestra provincia a nuestra región.



Se excluyen las actividades lucrativas, con lo cual parece que estos autores desestiman el turismo de negocios.

Según la (Organización Mundial del Turismo OMT, 2007) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Estas personas se denominan Visitantes (que pueden ser Turistas o Excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

Existen tres formas fundamentales de turismo: El turismo interno, turismo receptor y turismo emisor. Estas pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a las siguientes formas de turismo: Turismo interior, turismo nacional y turismo internacional.



Turismo Interno: El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

Turismo emisor: El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Turismo Receptor: Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Turismo Interior: El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

Turismo Nacional: El turismo Nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

Turismo Internacional: El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.



Turismo Receptivo

Da a entender, el paso de turistas hacia una ciudad que no sea propia de su misma nación, es decir, un viaje al extranjero.

El turismo receptivo se realiza de manera muy masiva cada año alrededor del mundo entero, siendo una de las principales motivaciones de viaje. Por lo general los países suelen verse beneficiados por parte del viaje de muchos turistas provenientes de naciones vecinas, esto debido a la comodidad que otorga un viaje corto y las buenas relaciones diplomáticas que en la mayoría de casos se puede notar en naciones vecinas. El turismo Receptivo es en la mayoría de casos el causante de los más altos ingresos en cuanto a todo lo que llega a abarcar el turismo en sí mismo, ya que los turistas del extranjero suelen ser mucho más propensos a realizar gastos amplios con tal de mantener una experiencia de viaje satisfactoria. (Blogitravel, 2010)

Identidad Cultural

Según (Molano L, 2007) El sentido de Identidad Cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio.



“La identidad Cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad Cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad

Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la educación y la ciencia y la cultura, 2001) las ha registrado bajo el concepto de “Patrimonio cultural inmaterial”

La identidad está ligada a la historia y el Patrimonio Cultural. La identidad no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

En marzo del 2001 en Turín, en una reunión realizada por la UNESCO, se definió patrimonio Oral e Inmaterial como “las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de su grupo, como expresión de identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente. Son testimonio de ello la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales, la arquitectura y la manufactura de artesanías”.



Costumbres

La tradición es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas.

La idea común que se tiene sobre la Tradición es la que etimológicamente hace venir el término del latín “Tradere”, del que derivaría tradición, es decir lo que viene transmitiendo del pasado; por extensión, el conjunto de conocimientos que cada generación entrega a la siguiente. Pero como veremos este significado originario está sufriendo diversas transformaciones. Si la tradición es la herencia colectiva, *el legado del pasado*, lo es también debido a su *renovación en el presente*. La tradición, de hecho, actualiza y renueva el pasado desde el presente. La tradición para mantenerse vigente, y no quedarse en un conjunto de anacrónicas antiguallas o costumbres fósiles y obsoletas, se modifican al compás de la sociedad, pues representa la continuidad cultural. De aquí, justamente, su versátil capacidad de cambio y de adaptación cultural. La tradición para ser funcional, está en constante renovación, y se crea, recrea, inventa y destruye cada día. Porque la tradición contiene en si misma los gérmenes de la estabilidad y del cambio. Y el cambio en términos de adaptación sociocultural, es consustancial a toda sociedad; continuamente se crean nuevas formas de expresión cultural. (Marcos Arevalo, 2004)



Ayni

Durante el tawantinsuyo, el ayni era un sistema de trabajo de reciprocidad familiar generalizado entre los miembros de los ayllus, destinado a las construcciones de estructuras públicas y a los trabajos agrícolas. Era practicado sincrónicamente al ritmo del ciclo agrario (preparación de la tierra, abono, siembra, cosecha y almacenamiento) y en todo momento que se hiciese necesario, como en la edificación de casas, muerte de un familiar, muros y almacenes individuales. Era el intercambio de la fuerza de trabajo entre los grupos humanos que componían un ayllu (familias simples o compuestas), realizándose a través de la prestación de servicios por un individuo o por grupos, a un individuo o a grupos, y debiendo ser devuelto con la misma fuerza de trabajo y entrega que fue despedida en fechas, locales y tareas determinadas. O sea, era una obligación que implicaba una ética comunal.

Así, el ayni consistía en la ayuda que ofrecía un grupo de personas o miembros de una familia numerosa para realizar trabajos de preparación de la tierra , extracción y transporte de piedras y canastos , locomoción de tierras , edificación de templos , canales , caminos , puentes , limpieza y remodelación de aquellas estructuras públicas de otros grupos vecinos . La condición fundamental era que esta relación social correspondiera de igual forma, contenido e intensidad cuando ellos lo necesitaran, como se acostumbra decir “Hoy por ti mañana por mí” y en retribución se servían comidas y bebidas, banquetes, durante los días en que se desarrollaba el trabajo comunal. o sea los unos ayudaban a los otros y posteriormente los otros retribuían el favor prestado a los unos . (Altamirano Enciso & Bueno Mendoza, 2011)



Minka

Con este sistema, la colectividad ejecutaba las obras que beneficiaban al ayllu como un todo: canales de irrigación local, andenes (terrazas de cultivo en las faldas de cerros), puentes, templos, ciudades, locales de preparación de charqui y/o almacenamiento de productos, etc. Este sistema envolvía y obligaba a todos los miembros de la comunidad a trabajar en beneficio de la comunidad o ayllu. Eventualmente, la Minka también era realizada cuando ocurría el casamiento de miembros del ayllu (En la construcción de su casa) o en el cuidado de las tierras de los huérfanos, inválidos, viudas, enfermos y ancianos del ayllu.

Durante el tawantinsuyo la mayoría de las ciudades fueron construidas a través del sistema Minka. Los constructores cortaron, labraron y transportaron grandes y medianos bloques de piedra en forma rectangular y lo colocaron en forma horizontal, en hileras, unidas y superpuestas perfectamente. Pues la Minka fue la forma básica en que se efectuaba el trabajo en el interior de las comunidades, así como en grandes territorios, como las tierras del estado y del inca.

Las minkas eran fundamentales para mantener vínculos de solidaridad y permitían que el ayllu sobreviviese. Por este motivo, aquellas personas que no cumplían las reglas andinas eran expulsadas y no tenían alternativa sino de tornarse mendigos, siervos o yanás (esclavos) al servicio de alguien o del estado. (Altamirano Enciso & Bueno Mendoza, 2011)



ASPECTOS GENERALES DEL ÁREA DE INVESTIGACION

2.6. COMUNIDAD CAMPESINA DE RAQCHI.

La localidad de “Raqchi” se ubica en el distrito de “San Pedro” jurisdicción de la provincia de Canchis, departamento de Cusco, en la región sur del Perú, precisamente en la parte sur oriental a 117 km de la ciudad del cusco y a 20 kilómetros al noreste de Sicuani.

Se encuentra en la ribera derecha del rio Vilcanota, a una altitud aproximada de 3,450 y 3,550 m.s.n.m. Raqchi tiene su ubicación en medio del complejo arqueológico de la misma denominación junto a áreas de cultivos, viviendas a base de material “adobe”.

El acceso es por pista asfaltada, por la panamericana sur , carretera 3s, normalmente en transporte público , buses interprovinciales que parten desde la ciudad del cusco, paradero Sicuani, el viaje dura un aproximado de dos horas y media en transporte público, dura un 20 % menos en transporte privado o Turístico

Figura 1.- Localización de la comunidad de Raqchi en el Perú



Fuente: Google.Earth

Figura 2.- Localización de Raqchi en el departamento de Cusco



Fuente: Google Earth

Figura 3.- Localización exacta de la Comunidad de Raqchi



Fuente: Google Earth

2.7. EXTENSION, LÍMITES Y POBLACION.

Su extensión Territorial abarca cerca de 265 hectáreas, entre tierras de cultivos y viviendas tanto de residencia como comerciales.

El parque arqueológico tiene cerca de 20 hectáreas de extensión donde albergan el imponente templo de wiracocha y un exclusivo y vasto conjunto de colcas o depósitos circulares de los que hasta el momento se tiene en conocimiento.

Raqchi ocupa un llano flanqueado por pequeñas colinas de origen volcánico, consecuencia de una antigua erupción del volcán Quinsachata.

Sus límites son: por el Sur-este con la comunidad campesina de Quea, por el sur-Oeste con la comunidad campesina de Machaqmarca, y por el nor-oeste con el volcán Quinsachata.



La comunidad campesina de “Raqchi” cuenta con una población de aproximadamente 76 familias con un promedio de 4-6 personas por familia nuclear, así mismo la comunidad se divide en dos sectores; el “Urin Saya” en orientación Sur donde se puede observar tierras cultivables limitantes a la vía de asfalto principal interprovincial por donde también es la entrada al parque arqueológico y demás comodidades que tiene el turista y un templo católico muy típico así también el “Hanan Saya” en orientación nor-este en correspondencia al templo de la comunidad y su plaza central. Donde también se pueden notar tierras de cultivo y viviendas entre rusticas y cabañas. (Curo Surco, 2016)

2.8. SOCIEDAD.

2.8.1 ORGANIZACIÓN.

La organización Comunal de Raqchi tiene como lineamientos las normas y reglas que otorga la legalidad del estado a través de los estatutos comunales, además de reglas y normas propias de la costumbre comunal que no necesariamente tienen q ser escritas para ser cumplidas, aunque hoy en día no regule satisfactoriamente ciertos desajustes sociales, provocados por problemas organizativos.

En Raqchi todos los comuneros son accionistas de una parte del territorio de la comunidad pero no tiene una propiedad adjudicada propia por no estar delimitada legalmente con colindancias, ubicaciones perimetrales etc.

Por esto los comuneros rigiéndose y guiándose a los estatutos que les permite la creación de una junta directiva, comité de actividades y otras comisiones, deciden



gestionar para la ocupación y resolución de problemas en la sociedad de Raqchi, comités de Agua y regentes además de las famosas rondas comunales, así como comisiones para determinar funciones y ayudar al progreso de la sociedad de una manera organizada.

2.8.2. FAMILIA

La comunidad de Raqchi tiene una población aproximada de 220 pobladores mayores de edad, distribuidos en un promedio de 19 familias.

2.9 ECONOMIA.

2.9.1. ACTIVIDADES ECONOMICAS

Las actividades Económicas principales son tres:

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA:

La actividad económica hoy en día con más prioridad para los comuneros de Raqchi ya que consideran que este es el autor de la mejora de su calidad de vida, donde los pobladores se encargan de las Artesanía y el comercio turístico así como del turismo rural, aunque en estos últimos años se ha ido implementando el servicio de caminatas.

LA ACTIVIDAD DEL TRABAJO ASALARIADO:

En esta actividad económica los pobladores emplean la energía y mano de obra particular acorde al salario, usualmente estos pueden trabajar asalariadamente en obras de construcción, obras institucionales y esporádicamente en los cultivos, tienden a



considerar la posibilidad de migración a otras ciudades donde según su opinión encuentran trabajo y mejores posibilidades de progreso.

LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA Y PASTOREO:

Estas actividades son tradicionales en las comunidades campesinas, y en Raqchi siguen en función tanto la actividad agrícola como la del pastoreo, aunque la práctica agrícola ha descendido en relación al crecimiento de las actividades económicas anteriores; mientras el pastoreo es alternativo, poco impulsado e incluso se le considera como una actividad casi olvidada en esta zona .

2.9.2. PRODUCCION

EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA:

Al principio era mínima la producción de bienes ya que en su mayoría eran los campesinos quienes preferían comprar las piezas cerámicas, recuerdos turísticos como accesorios y utensilios típicos o tradicionales u otras objetos comerciables de otros mercados turísticos para luego revenderlos sin embargo, últimamente empezaron a acondicionar sus viviendas con talleres de producción de cerámicos para obtener mayor liquidez de las ventas a los turistas.

**EN LA ACTIVIDAD DEL TRABAJO ASALARIADO:**

No existe una producción de bienes pero si de utilidades, el salario es muy valorado por los pobladores que cuentan con un trabajo donde su esfuerzo es remunerado.

EN LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA Y DE PASTOREO:

La producción agrícola es netamente para uso Familiar o para los famosos trueques dentro de la comunidad en donde los pobladores intercambian sus productos con otros pobladores de la comunidad, entre los principales productos que se obtiene por la actividad agrícola son : Papa , Trigo , Maíz , Tarwi , Lisas , Oca y Habas .

Como resultado del pastoreo se obtiene una producción solo para consumo familiar por la relación de costo – beneficio de la crianza.

2.10. LA SOCIEDAD ANDINA Y CAMPESINA EN RAQCHI

Sobre Raqchi en particular existen algunos datos que ofrecen información sobre el pueblo en mención, estos datos provienen de las “crónicas” y “escritos” de algunos soldados, funcionarios y personas civiles de la época de la invasión española, tanto en los años de inicio de invasión como posteriormente a la dominación sobre la civilización andina.

Podemos encontrar algunos testimonios que denominan a Raqchi bajo el nombre de “Cacha” y según las distintas opiniones de las personas, se trata de un pueblo ubicado al sur del cusco, al lado de un rio que sería el “Vilcanota”, y donde se encontraba un centro religioso con un templo suntuoso que contenía reliquias y que estaba construida



explícitamente para rendir culto al dios “wiracocha”, el cual justamente ordeno su edificación , todo según la información que se recogió de los pobladores andinos de la época.

Pedro Cieza de León, Hace mención muchas veces acerca de Raqchi, siempre conocido con el nombre de Cacha, el menciona:

“Y luego que esto paso, se hizo un templo en este pueblo de Cacha, pasado un rio que va junto a él, al poniente, adonde se puso un ídolo de piedra muy grande en un retrete algo angosto...”

“Yo pregunte a los naturales de Cacha, siendo su cacique o señor un indio de buena persona y razón llamado don Juan, ya cristiano, y que fue en persona conmigo a mostrarme esta antigualla, en remembranza de cual Dios habían hecho aquel templo, y me respondió que de Ticiviracocha...” (De Cieza de León, 1880)

“El collao y en las provincias de los canches y canas hicieron grandes recibimientos con presentes ricos y le habían hecho, en lo que llaman Cacha, unos palacios al modo de como ellos labran, bien vistosos...” (De Cieza de Leon, 1880)

El hecho de definir si la comunidad campesina de Raqchi tiene una relación cercana con la población que allí habitaba como se lee en la información de las crónicas, o si estamos hablando de una comunidad originaria es de suma importancia para la posterior explicación, sobre todo en la relación de estructuras sociales.



2.11. FESTIVIDADES RELIGIOSAS EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE RAQCHI.

Raqchi tiene una integración a nivel de “Sociedad” más que de “Comunidad”, la unidad campesina que se tiene en las fiestas muestra su estado impenetrable y más unido.

Las fiestas en la comunidad campesina de Raqchi son de carácter tradicional y costumbrista, algunas mantienen un carácter de celebración casi majestuoso comparado con las celebraciones de otras comunidades aledañas y porque no comparado con muchos comunidades de todo el departamento de Cusco, es de entender que esta tipo de celebraciones son el resultado de la inclusión de la “Dirección Desconcentrada de Cultura” sobre todo en la forma cómo esta institución conlleva a cabo trabajos de prospección arqueológica así como el simple hecho de que la comunidad de Raqchi se encuentre ubicada dentro del mismo parque arqueológico de Raqchi .

De esta manera la concurrencia de turistas de alguna manera propicia la realización de festividades con mucha alegría y entusiasmo, en donde sus pobladores se encargan de mostrar y hacer gala de su basto folclor, con la finalidad de generar de alguna manera una mejor afluencia turística en los próximos años, Raqchi tiene como sus fiestas representativas y de mayor participación es el festival de Raqchi que se celebra cada tercer domingo del mes de junio.

El festival de Raqchi por ejemplo, es solo una de sus festividades más representativas en donde los bailarines expresan todos sus sentimientos, desde alegría, tristeza,



fracasos, victorias, a través de las danzas ellos representan las actividades cotidianas que antes se practicaban.

Entre las festividades religiosas que se realizan en la comunidad campesina de Raqchi podemos encontrar algunas que tienen relación o son extensiones de aquellas realizadas en toda la región sur y hasta toda la región andina del país, como son el “cruz velacuy”, la “Virgen Asunta”, y la celebración religiosa del “Señor de Huanca”, entre los que destacan , también tienen festividades religiosas más compenetradas con su espacio y Contexto, y otros de la provincia de Canchis como son ; la fiesta de “San Pedro y San Pablo” el 29 de junio , y la festividad de “La Virgen del Rosario” . (Curo Surco, 2016)

Tabla 4 .- Cronograma de Festividades de Raqchi

Unidad de Estudio	Fecha de Celebración	Fiesta / Festividad	Descripción
Comunidad Campesina de Raqchi	03- Mayo	Cruz Velacuy	Festividad donde se le rinde culto a las cruces que existen en nuestra región.
	Tercer Domingo de Junio	Festival de Raqchi	Festividad llena de color , movimiento y armonía , realizada en la explanada de Chitapampa donde se recibe a conjuntos de danza y comunidades de toda la Región
	24- Junio	Inti Raymi	Fiesta del dios Sol que se celebra al inicio del Solsticio de invierno, es uno de los espectáculos andinos por excelencia
	29- Junio	San Pedro y San Pablo	El 29 de Junio la comunidad campesina de Raqchi es visitada por comerciantes especialmente de Pucara que traen adornos y tiestos para cambiar con productos de los pobladores de Marangani
	01- Agosto	Año Nuevo Andino	Es el día central de celebración y pago a la “pachamama” o “Madre tierra”, todo campesino, poblador de orígenes andinos lo realiza fielmente
	15- Agosto	Virgen Asunta	Celebración que se inicia el 01 de Agosto con la quincena a la virgen Asunta; durante 16 días se celebra una misa en la iglesia de San Pablo.
	07-Octubre	Virgen del Rosario	Festividad realizada con danzas y bailes folklóricos típicos de la región, importante en Canchis como en Quispicanchis.
	01-Noviembre	Día de todos los Santos	Es una festividad muy tradicional tanto en la práctica como en las creencias de la población andina, en Raqchi, no es la excepción.



Hace algún tiempo atrás, muchas festividades de “origen andino” comenzaron a tener ciertos resultados negativos teniendo la inevitable consecuencia de decaer en un comportamiento desmedido y perder la estabilidad de sus espectadores, los cuales a falta de información y poca cultura, se ven envueltos en acciones perturbadoras generando basura, espectáculos grotescos, insultos y demás acciones que no es ajeno observar en las grandes ciudades pero también poco a poco se comienzan a dar en las zonas rurales, así como en las propias comunidades.

A pesar de que las festividades son puramente una expresión de fe en honor a un santo, es allí donde comienza a tomar forma la religión de una población, es algo extraño, ver como en la actualidad la religión andina toma parte de su cultura donde prima lo mágico, el orden y la limpieza, sus danzas, su religión y por otra parte la población empieza a contagiarse por lo real, cotidiano y desordenado, donde sobresale lo terrenal, lo sacrílego, lo distractivo y divertido de la sociedad, que clama devoción y luego la vulnera.

2.12 VESTIDO

En cuanto a la vestimenta, la mujer usa prenda de Bayeta, que es una tela fabricada en fibra de oveja y la tela es teñida por ellas mismas, las mujeres confeccionan su propia ropa.

Los varones son especialistas en adornar las prendas con las técnicas “maquinasca”, utilizando la máquina de coser con hilos de colores.

Los hombre tienen preferencia por los colores brillantes y las mujeres usan sombreros acompañados de mantas largas.



Para teñir la lana de ovino se utilizan hojas, tallos y raíces de plantas de la zona, que son despedazadas, trituradas y molidas para ser remojadas con agua durante unas 5 horas, luego se someten a hervor usando como recipientes ollas de barro, latas vacías de aceite, formándose un baño tintóreo al que se agregan mordientes y fijadores para garantizar colores definidos, se introduce seguidamente la lana de ovino en madejas y se deja hervir unos minutos. (Mamani Huaman, 2013)

2.12.1 EL TEJIDO

Es la actividad Manual propiamente de cruzar y enlazar el hilo en diferentes formas, formando una malla con ayuda de palitos, es importante mencionar que todos los miembros de una familia, adultos o niños a partir de los 10 años, se dedican a esta actividad, variando considerablemente los tiempos destinados que serán cambiantes en el transcurso de un año, dependiendo de las labores agrícolas.

La destreza manual de la Artesanía de Raqchi, permite a los hombres una rápida adaptación a las técnicas de tejido punto a mano; palos de madera, palitos de metal, palos circulares de metal, ganchillo, herramientas que pueden ser obtenidas en las ferias de Raqchi.

2.12.2 MOTIVOS REPRESENTATIVOS DE LOS TEJIDOS DE RAQCHI

Los diseños y motivos en los tejidos de Raqchi son variados, el más característico es el diseño del colibrí o picaflor, representado en diferentes escenas, como: llevando una flor en el pico, dos colibrís pico a pico, un colibrí confundiendo con sus propias alas. Estas aves también están representadas en escenas con otras relaciones, dentro de las cuales se tiene:



FIGURAS HUMANAS

- Túpac Amaru
- Mujer con vestimenta típica
- Hombre en caballo llevando banderas

AVES

- Palomas
- Cóndores
- Águilas
- Colibrís

MAMIFEROS

- Caballos
- Vizcacha
- Venado
- Perro
- Llama o Alpaca
- Vaca

REPTILES

- Ranas
- Lagartijas
- Sapos
- Serpientes

FITOMORFO

- Peces

MOTIVOS GEOMETRICOS

- Zigzag
- Rombos

OTROS

- Escudo
- Flores estilizadas

Figura 4.- Textileria Raqchi



Fuente propia

2.13 ARTESANIA

La Artesanía es una actividad que tradicional que viene desde la época pre hispánico que aún es practicada por los pobladores de Raqchi, caracterizado por el empleo de los mismos materiales (arcilla , mordiente de toba volcánica molida), variando las formas , tamaños de acuerdo a los estilos de cada época. Las cerámicas son ofrecidas en las distintas ferias de las diferentes comunidades como Anta, calca y Urubamba en forma de trueque con productos agrícolas, la cerámica decorativa en cambio es vendida a los ceramistas de Pisaq y del Cusco, por estar orientada a la demanda turística.

En la actualidad algunos ceramistas han acondicionado sus viviendas como talleres de Artesanía en donde no solo fabrican sus productos, también enseñan a los turistas que desean aprender la elaboración de estos cerámicos. (Mamani Huaman, 2013)

Figura 5.- Taller Artesanal Raqchi



Fuente: Propia



2,14 ATRACTIVO TURISTICO

Raqchi, es un asentamiento prehispánico religioso, político y centro urbano en memoria del dios andino Wiracocha, deidad principal de los incas. el sector más importante es el templo cuya estructura tiene 91 metros de largo por 28 metros de ancho y una altura promedio de 12.30 metros.

Loa investigadores coinciden en que el templo presentaba un techo de dos aguas en forma de kallanka, con pasajes laterales y ventanas comunicantes donde se asentaban muchas personas. El templo está relacionado con el volcán Quinsachata, considerado una huaca muy importante, en cuya base existen tumbas muros de contención y chullpas.

La majestuosidad del templo se expresa en una estructura de singular altura en cuyas paredes se representa iconografía que representa una continuidad religiosa. En el sobre cimiento que es de piedra, todavía hoy en día es visible la pintura de color rojo oscuro, mostrando el signo escalonado que adorna los espacios vacíos. Las crónicas también señalan que había una estatua del dios wiracocha.

También resaltan los sitios de Inca Raqay, que es una Kancha inca de forma cuadrangular; los templos menores conocidos como “los aposentos de las ñustas”; qollqas, que es un conjunto de 152 recintos en forma circular con un diámetro de 8 metros; Usno Mesapata, que contiene el manante de captación de agua distribuyéndola a 5 ductos a manera de piletas ; Camino inca , con sus muros que lo delimitan; La muralla con dos portadas , por la que ingresan dos caminos reales , y el acueducto, que

se ubica por fuera de la muralla, con una longitud de 1609 metros lineales, orientado de norte a sur. (Palomino Sotomayor, 2014)

Figura 6.- Templo de Wiracocha



Fuente: Propia

2.14 COMERCIO TURISTICO

Según la **Organización mundial de Turismo (OMT)**, “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros”, es decir es una actividad finalmente de interrelación social.

Así mismo es de amplio conocimiento para las ciencias económicas y otras disciplinas relacionadas a ellas que “*El turismo y la industria de los viajes, junto con el petróleo y*



la industria automotriz, comprenden las tres grandes actividades económicas internacionalmente de nuestro tiempo” (Castillo Nechar, 2006) es mas según la opinión de estudiosos de este sistema social “El turismo se desarrolló en poco tiempo y enseguida paso a ocupar el segundo lugar después del sector petrolífero para más tarde igualarlo y conseguir después rebasarlo, hasta el punto de que hoy es ya la primera industria del mundo” (Universidad Autonoma Latinoamericana)

Se ha producido grandes cambios en la forma de manejar el turismo , de esta forma, no se puede negar que el turismo es una industria internacional que encabeza muchas economías mundiales y que si bien da empleo a millones de personas, no siempre suele ser una actividad prospera y versátil así como sostenible para todos ya que detrás de ello se promueve, produce y comercia el turismo de la cual la educación, entrenamiento y capacitación dirigidos son la base.

En cuestión turística, la clave que ha direccionado su desplazamiento y presencia en el contexto económico en el mercado mundial ha sido la búsqueda y la necesidad de satisfacción del ocio; mientras en cuestión económica la oferta ha posibilitado la demanda turística que contiene cantidades de posibilidades de satisfacción de forma competitiva.

Pues bien el turismo como actividad económica de altos niveles de rentabilidad se relaciona directamente con el contexto de mercado , pero para su funcionamiento estable requiere de la puesta en valor de la institución pública , es decir los gobiernos regionales, y la sociedad organizada , así como instituciones privadas aunque de forma casi esporádica en nuestro territorio; así mismo requiere de mucha experiencia,



conocimientos y sobre todo capacidad de gestión, elementos clave para generar el ambiente propicio del comercio turístico .

Por ello la comunidad campesina de Raqchi al situarse geográficamente aledaña al parque arqueológico de Raqchi tiene la oportunidad de desarrollar su economía social-comunal “turísticamente” mediante la oferta de bienes y servicios, y de esta forma generar una mejor calidad de Vida.

En efecto para el poblador de Raqchi la actividad turística en el momento actual viene a significar la actividad más importante al punto de considerarse beneficiosa por aquellos pobladores que estén directamente relacionados con el turismo.

Muchos de los pobladores todavía consideran que la actividad agrícola sigue vigente, pero con mucho menos protagonismo en comparación a la actividad turística que es más rentable, por ello la práctica de la agricultura, todavía se da pero a la par de sus actividades en el rubro turístico.

Los adultos mayores de 30 años en su gran mayoría alternan sus actividades laborales con la agricultura de sus parcelas privadas, pero se dedican con mayor preponderancia a trabajos complementarios económicamente más importantes, como el trabajo asalariado, venta de artículos turísticos, etc. Actividades productivas que generan hasta el triple de ingresos comparados a la agricultura, con menor esfuerzo y menor tiempo de trabajo.

Para terminar, el incremento de la actividad turística mantiene también estrecha relación con el emprendimiento, es así que se establece dos situaciones a analizar:



En términos económicos, el crecimiento económico basado en propiedades vinculadas a las unidades domésticas, y la rentabilidad de la actividad turística en contraposición a otras actividades tradicionales como el trabajo agrícola relacionado a la rentabilidad de la tierra, entonces cuando enfrentamos los contextos de medios de producción tradicionales y modernos por así determinarlos, se presenta una asimetría de producción económica. (Curo Surco, 2016)

2.14.1 EL NEGOCIO TURISTICO

La actividad turística en Raqchi comenzó de manera casual, al principio no era un negocio para los pobladores de Raqchi, pero gradualmente fue tomando fuerza un mejor aprovechamiento de sus atractivos culturales, así cuando los turistas empezaron a visitar el complejo arqueológico de Raqchi, los pobladores vieron ahí una oportunidad de desarrollo, una actividad de mayor rentabilidad a diferencia de las actividades de producción tradicionales como lo son el trabajo agrícola y en menor medida la actividad ganadera una actividad que nos les genera un mayor esfuerzo físico pero si un mejor ingreso económico .

Pues bien, los negocios Turísticos en la comunidad de Raqchi comprenden sobre todo dos campos de acción, el turismo vivencial y el turismo cultural, el primero dentro del marco del turismo rural comunitario el cual según el **MINCETUR** en el 2008 el “Turismo rural comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y



complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas”. Así mismo plantea 4 ejes fundamentales en el desarrollo de toda comunidad:

“La sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio- cultural y económicos, es decir: el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra cultura promoviendo el bienestar de la población local.

En nuestro país esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística.

En este proceso se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión de los servicios turísticos rurales acordes a las características del producto y las necesidades del mercado.

Alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al mundo”.

(MINCETUR, 2008)

El turismo vivencial está relacionado a las visitas en general que hacen los turistas, las caminatas, las festividades andinas y fiestas patronales así como la convivencia por periodos de tiempo casi siempre cortos, por otro lado, de forma nueva y novedosa hace unos 6 años se instauró el turismo cultural participativo con la participación de algunos turistas en distintas actividades sociales y productivas , como por ejemplo en algunas actividades religiosas de pago a la Pachamama, e incluso participación en los talleres de cerámica.



Estas nuevas formas de servicio turístico es un claro punto de vista de que los pobladores desean estar siempre en constante mejora y modificación de sus servicios al turista; por esto un negocio turístico no estaría relacionado solo a un puesto de venta de materiales de artesanía, por ejemplo, si no a un conjunto bastante diverso de transferencias de bienes y servicios.

Es decir un negocio turístico comprende también cada paquete turístico que ofertan los campesinos como pueden ser las caminatas al volcán Qinsachata, excursiones diversas y visitas guiadas a los centros de producción de artesanías de cerámica, así como puntos de habitabilidad “hospedajes y alojamientos” en casas previamente acondicionadas para entregar este servicio, y otros negocios basados en bienes o en servicios principalmente.

Sobre todo, estos últimos son los que generan la producción sostenible con capacidad de generación directa de ganancias, así como indirecta como cuando los campesinos se organizan para ofertar distintos servicios en un paquete exclusivo; de esta forma el negocio turístico sea de venta de artesanías o de turismo vivencial, etc. Se muestra y se constituye en el principal factor de producción económico en la comunidad campesina de Raqchi.



CAPITULO III

METODO

3.1 ALCANCE DEL ESTUDIO

El Alcance del estudio es Descriptivo, porque tiene como objetivo la descripción de la realidad a investigar, tal como es y cómo se manifiesta en el momento de realizarse el estudio buscando especificar las propiedades importantes para medir, evaluar aspectos, dimensiones o componentes.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es no experimental ya que con mi estudio no busco afectar ni modificar la realidad y Transversal ya que la información obtenida para mi investigación se recopiló en determinado tiempo específico.

3.3 POBLACIÓN

El presente trabajo de Investigación ha tomado el universo objeto de estudio a los negociantes de la plaza de Raqchi.

3.4 MUESTRA

Para desarrollar la investigación, la muestra se desarrolla mediante la siguiente fórmula para poblaciones finitas.

Dónde:

n = Muestra

N = Población

Z = Constante

p = Evento a favor

q = Evento en contra

E = Margen de error

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N-1)E^2 + z^2pq}$$

Remplazando se tiene:

Dónde:

n = Muestra

N = 53

Z = (1,96)

p = 50% o (0.5)

q = 50 % o (0.5)

E = 8% o (0.08)

$$n = \frac{53 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(30 - 1)0.08^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 39$$

3.5 TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Tabla 5.- Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

VARIABLE	TECNICAS	INSTRUMENTOS	MATERIALES
Identidad Cultural	Observación Encuesta	Guía de Observación Cuestionario	Papel , Lapicero , Cuaderno de Notas ,Cámara Fotográfica

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO IV

4.1 ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Se realizó encuestas a los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi, de lo cual se obtuvo el siguiente resultado

Tabla 6.- Edad de los Negociantes que trabajan alrededor de la Plaza de Raqchi – 2017

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De 21 a 30 años	14	35,9	35,9
De 31 a 40 años	11	28,2	64,1
Mayor de 40 años	14	35,9	100,0
Total	39	100,0	

De los negociantes de la localidad de Raqchi, quienes trabajan junto a la plaza de su localidad, se observa que: ninguno es menor de 21 años, el 35,9 % tienen edades comprendidas de 21 a 30 años, el 28,2 % tienen edades comprendidas de 31 a 40 años, el 35,9 % tienen edades mayores a 40 años.

Figura 7.- Edad de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de Raqchi

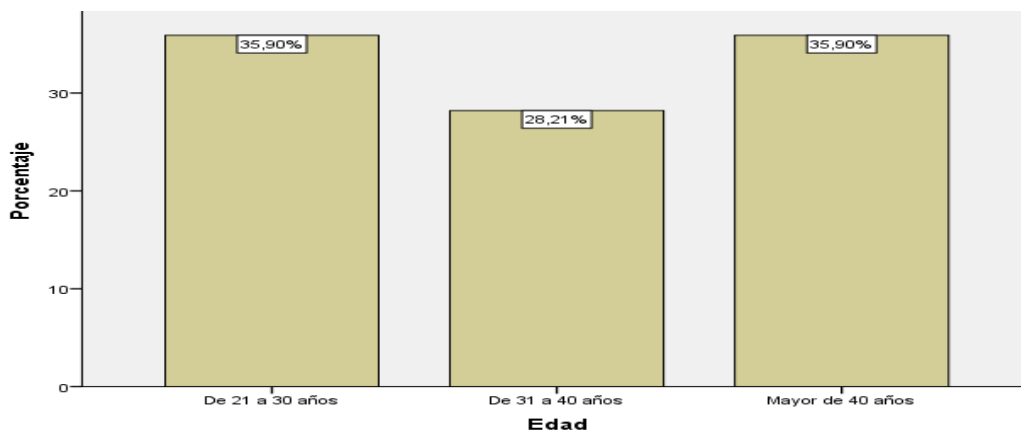


Tabla 7 .- Genero de los negociantes que trabajan alrededor de la Plaza de la Localidad de Raqchi - 2017

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	17	43,6	43,6
Femenino	22	56,4	100,0
Total	39	100,0	

La mayoría de los negociantes de la localidad de Raqchi, quienes trabajan en las proximidades a la plaza, son del género femenino, lo cual representa el 56,4 %; mientras que el 43,6 % son del género masculino.

Figura 8.- Genero de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi

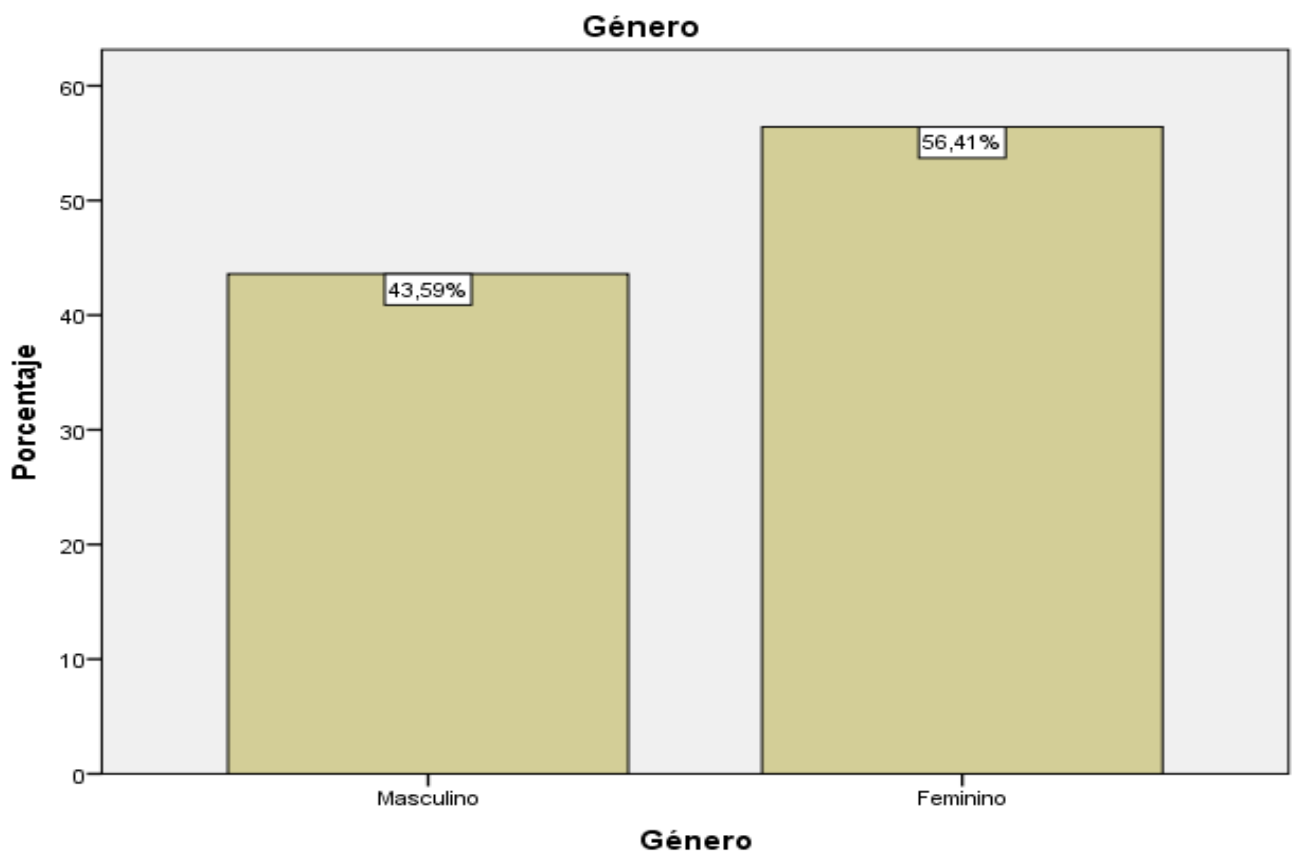


Tabla 8 .- Nivel de Educación de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi - 2017

Nivel de Educación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Primaria	8	20,5	20,5
Secundaria	20	51,3	71,8
Superior no universitario	8	20,5	92,3
Superior universitario	3	7,7	100,0
Total	39	100,0	

En el cuadro se puede observar que de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de Raqchi, la mayor parte que es el 51,3 % cuenta con una educación secundaria; mientras que tan solo el 7,7 % tiene una educación superior universitaria.

Figura 9.- Nivel de educación de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi

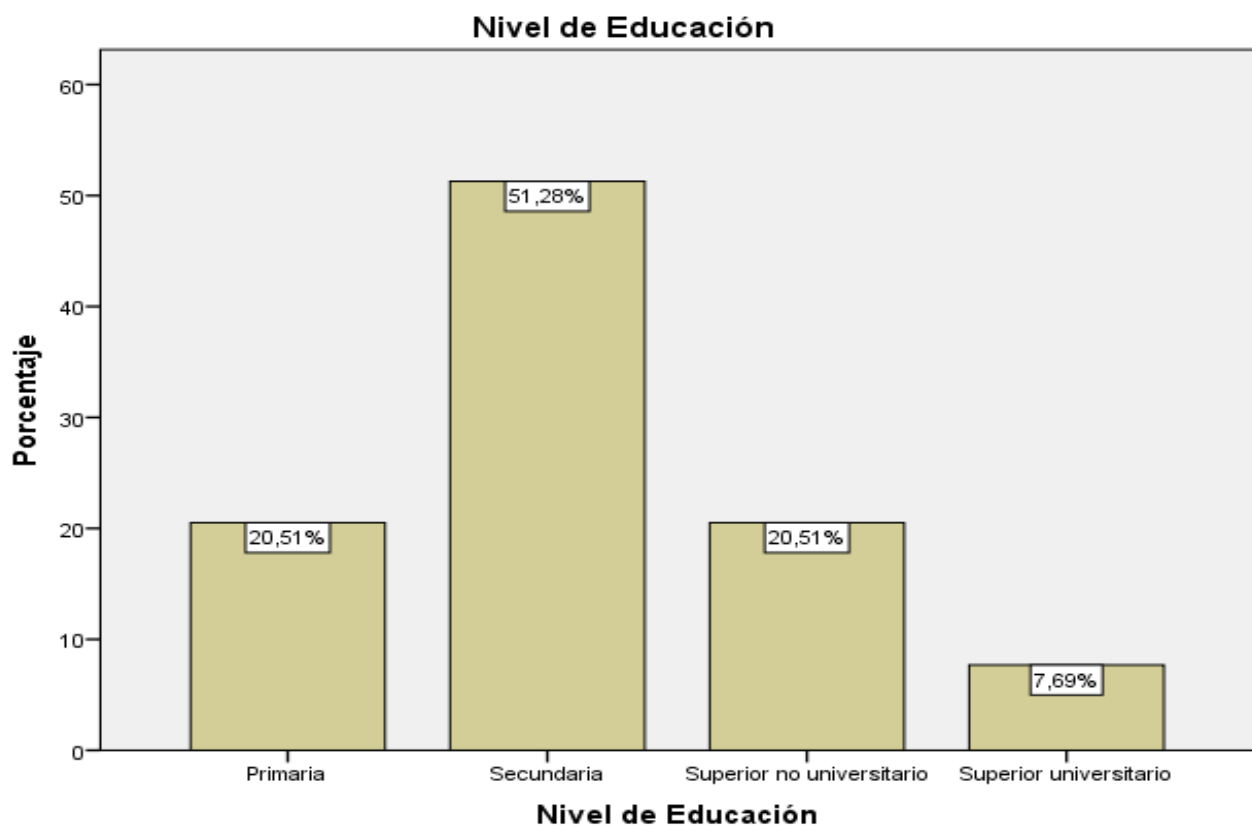


Tabla 9 .- Idioma Natal de los negociantes que trabajan alrededor de la Plaza de la Localidad de Raqchi - 2017

¿Cuál es tu idioma natal?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Español	17	43,6	43,6
Quechua	22	56,4	100,0
Total	39	100,0	

La tabla de idioma natal nos muestra que el 56,4 % de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de Raqchi tienen como idioma natal el quechua; a su vez el 43,6 % de estos tienen como idioma natal el español.

Figura 10.- Idioma natal de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi

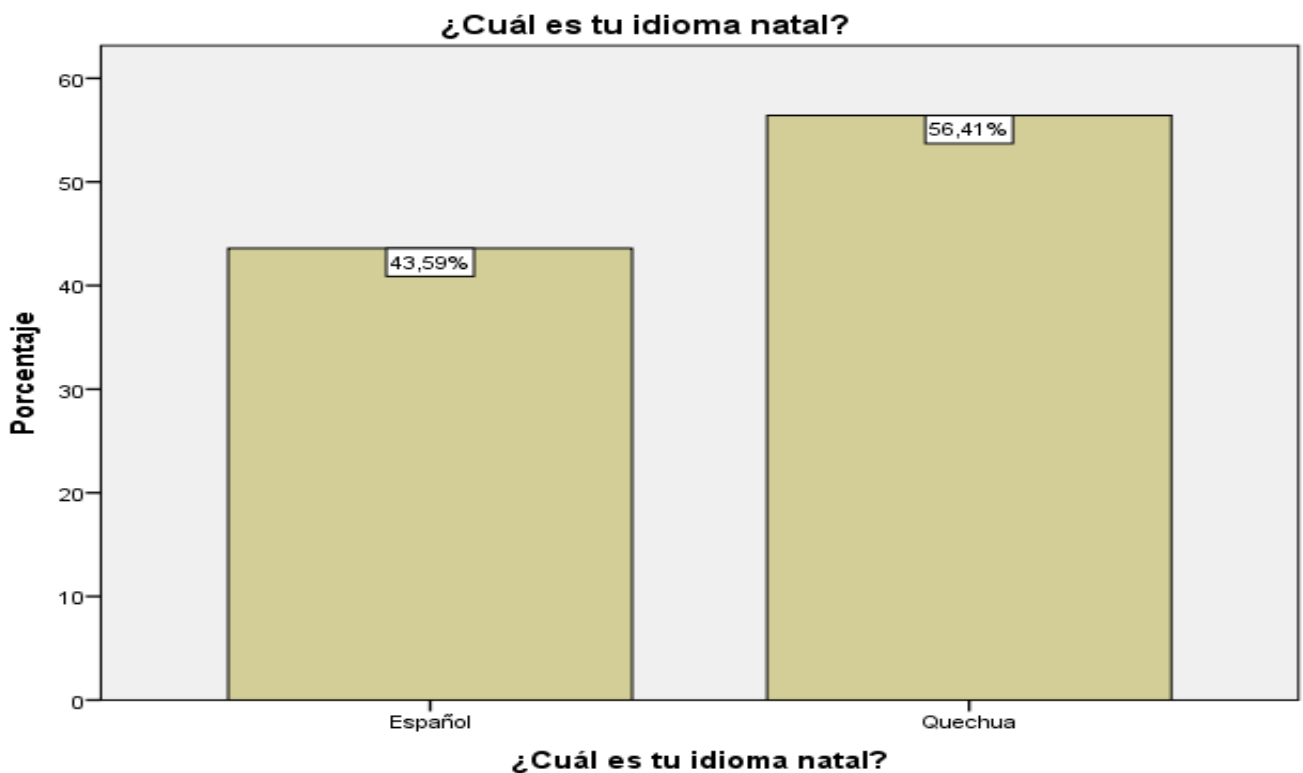


Tabla 10 .- Idioma con que se comunican con los turistas los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi

¿En qué idioma te comunicas más con los turistas?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Español	21	53,8	53,8
Inglés	14	35,9	89,7
A través de su Guía	1	2,6	92,3
Todas las anteriores	3	7,7	100,0
Total	39	100,0	

Según el cuadro que apreciamos nos damos cuenta que el 53,8 % de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi se comunican con los turistas a través del idioma Español; un 35.90% de los negociantes se comunica con los turistas en Inglés, mientras que mínimamente el 7,7 % de los negociantes se comunican con los turistas con la ayuda del guía como interprete.

Figura 11.- Idioma con que los negociantes de la localidad de Raqchi se comunican con los turistas

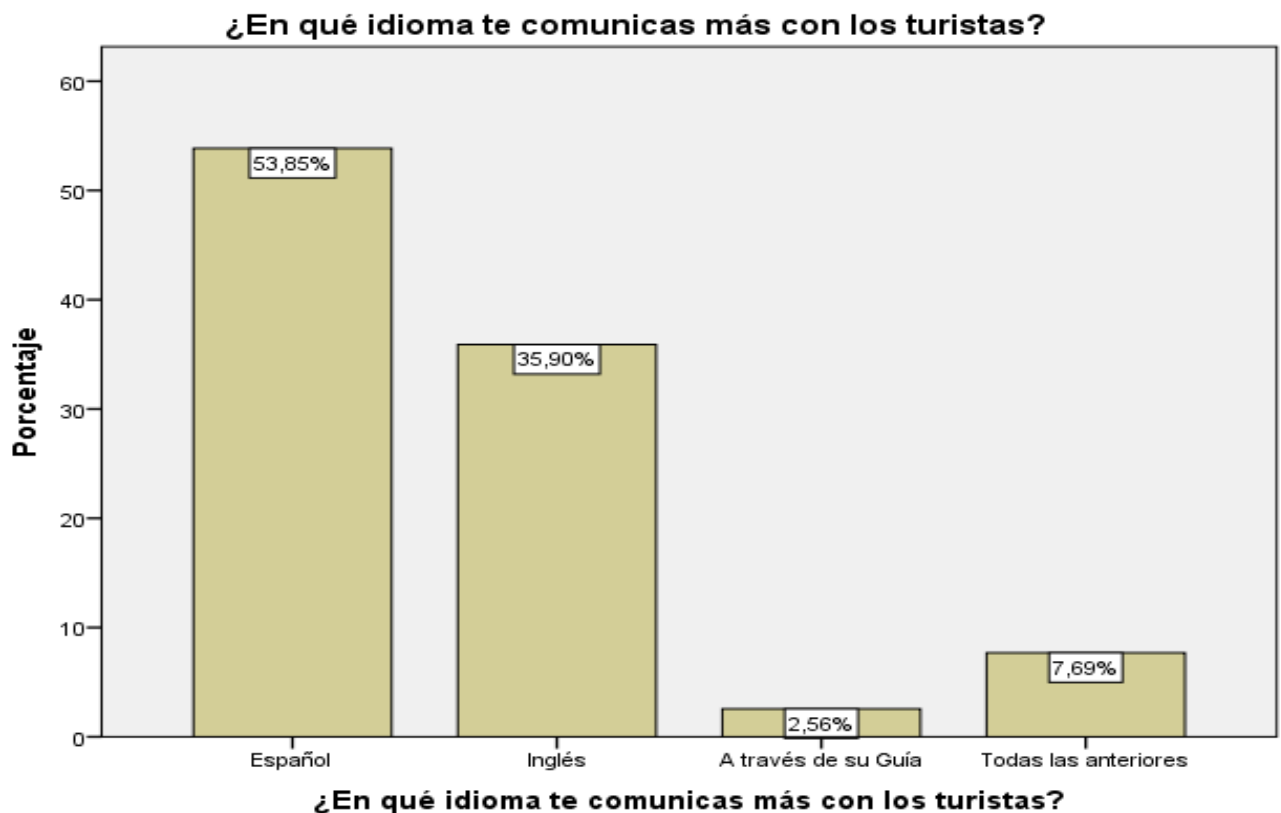


Tabla 11 .- Los pobladores de la localidad de Raqchi usan prendas Típicas

¿Los pobladores de la localidad de Raqchi usan prendas típicas de la zona?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pocas Veces	1	2,6	2,6
Algunas veces	7	17,9	20,5
La mayoría de veces	16	41,0	61,5
Siempre	15	38,5	100,0
Total	39	100,0	

La tabla referente al uso de prendas típicas de la Zona nos permite conocer que el 2,6% de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi consideran que el uso de las prendas ticas de la zona se da “pocas veces”; mientras la mayoría con un 38,5 % de los negociantes cree que su uso se da “Siempre”.

Figura 12.- Uso de las prendas típicas de la Zona

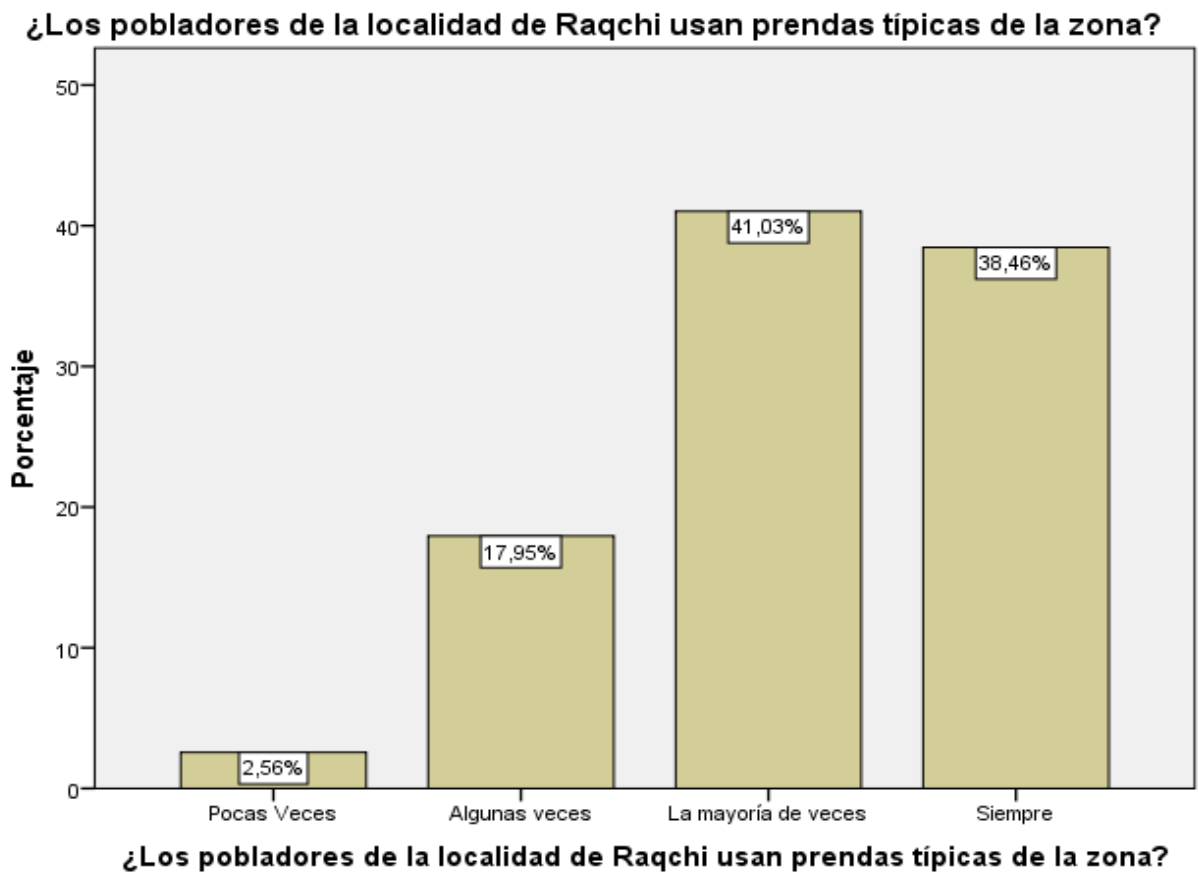


Tabla 12 - Las Prendas Típicas han sufrido Cambio

¿Consideras que las prendas típicas de la zona ha sufrido un cambio?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sí	27	69,2	69,2
No	12	30,8	100,0
Total	39	100,0	

En este cuadro apreciamos que el 69,2 % de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi consideran que las prendas típicas de la zona “Sí” han sufrido un cambio; mientras el 30,8% de ellos sienten que las prendas típicas de la zona “No” han sufrido cambio alguno.

Figura 13.- ¿los negociantes de la localidad de Raqchi consideran que las prendas típicas de la zona han sufrido cambio?

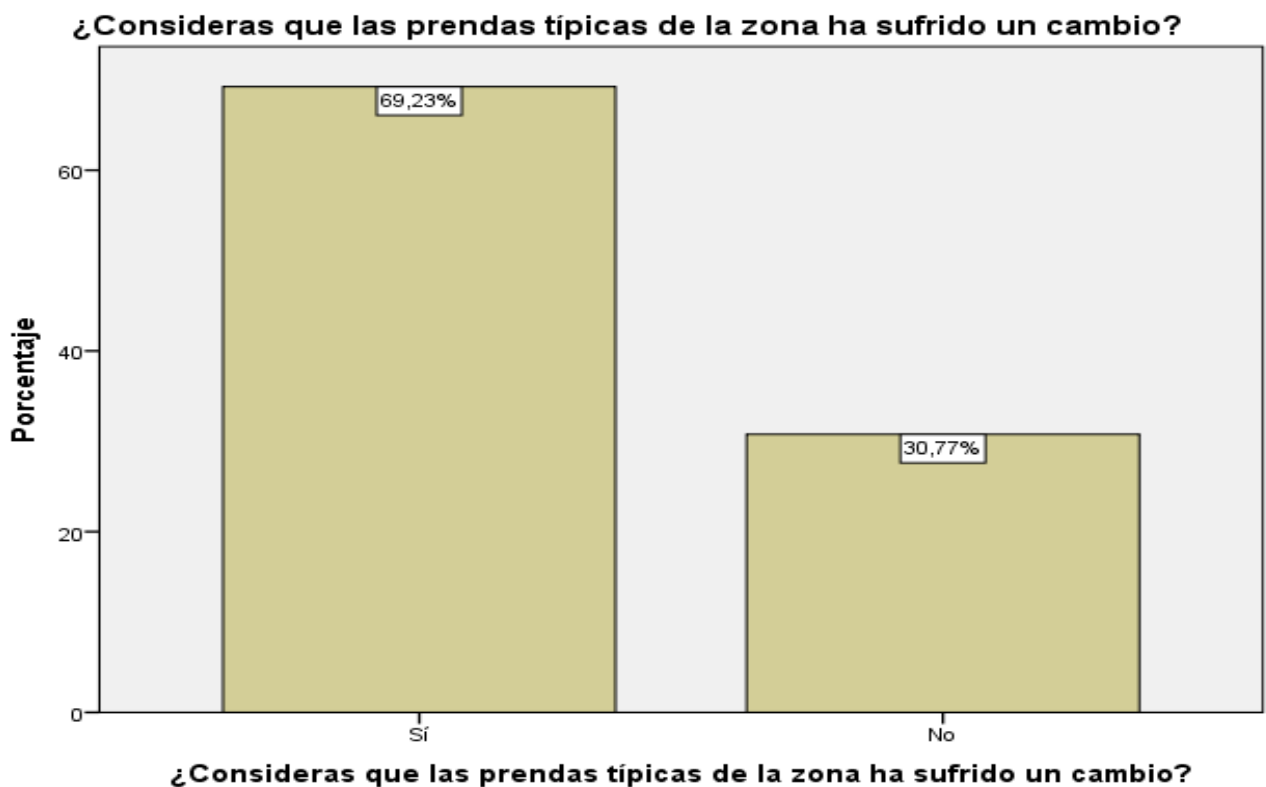


Tabla 13 .- ¿Dónde viven los Negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la Localidad de Raqchi?

¿En dónde vive usted?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Raqchi	31	79,5	79,5
San Pedro	5	12,8	92,3
San Pablo	3	7,7	100,0
Total	39	100,0	

Según este cuadro podemos darnos cuenta que de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi el 79,5 % viven en el mismo Raqchi; el 12,82% de los negociantes viven en san pedro y tan solo el 7,7% de ellos viven en San Pablo, ambos distritos de Canchis aledaños a Raqchi.

Figura 14.- ¿Dónde viven los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi?

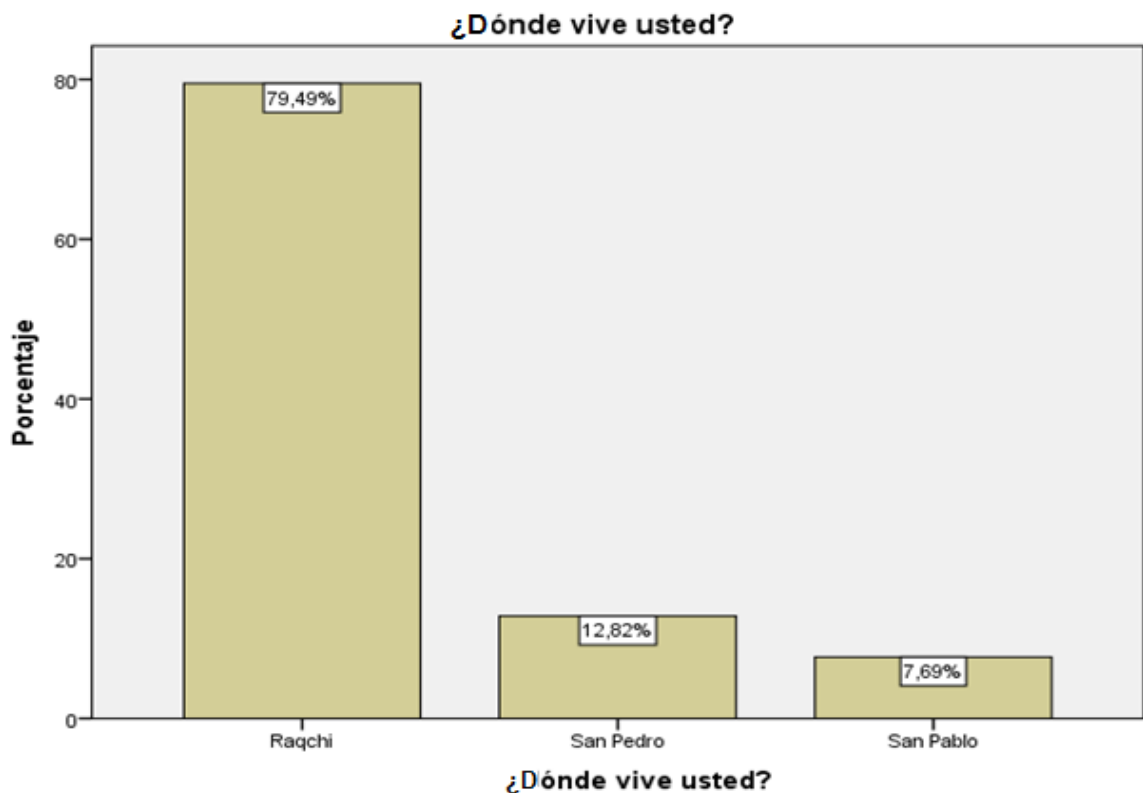


Tabla 14 .- ¿Uso de las Viviendas de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi?

¿Qué uso tiene tu vivienda?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Solo Vivienda	30	76,9	76,9
Hotel	4	10,3	87,2
Comercio	4	10,3	97,4
Restaurant	1	2,6	100,0
Total	39	100,0	

En el cuadro anterior vemos que el 76,9% de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi, tienen sus domicilios con el uso exclusivo de “Solo Vivienda”; así mismo solo el 2,6 % de los negociantes le dan a su domicilio el uso de “Restaurant”, mientras el 10,26% de los negociantes le dan a sus viviendas el uso de hoteles o zonas de Comercio.

Figura 15.- ¿Que uso tienen las casas de los negociantes de la localidad de Raqchi?



Tabla 15.- ¿Les gusta vivir en Raqchi a los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi?

¿Te gusta vivir en Raqchi?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Si	39	100,0	100,0

Podemos apreciar en cuadro anterior que al 100% de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi les gusta Vivir en Raqchi.

Figura 16.- ¿A los negociantes que trabajan en Raqchi les gusta vivir aquí?



Tabla 16 .- ¿Porque viven en Raqchi los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi?

¿Por qué vives en Raqchi?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Es un lugar tranquilo	11	28,2	28,2
Es turístico	10	25,6	53,8
Siempre he vivido aquí	15	38,5	92,3
Es bonito	1	2,6	94,9
Otros	2	5,1	100,0
Total	39	100,0	

Según la tabla antecedente el 2,6 % de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi viven allá porque consideran que este lugar es bonito; mientras que el 38,5 % de los negociantes viven en Raqchi porque siempre han vivido ahí y el 25,64% de ellos viven en Raqchi porque es Turístico.

Figura 17.- ¿Porque viven en Raqchi los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de esta localidad?

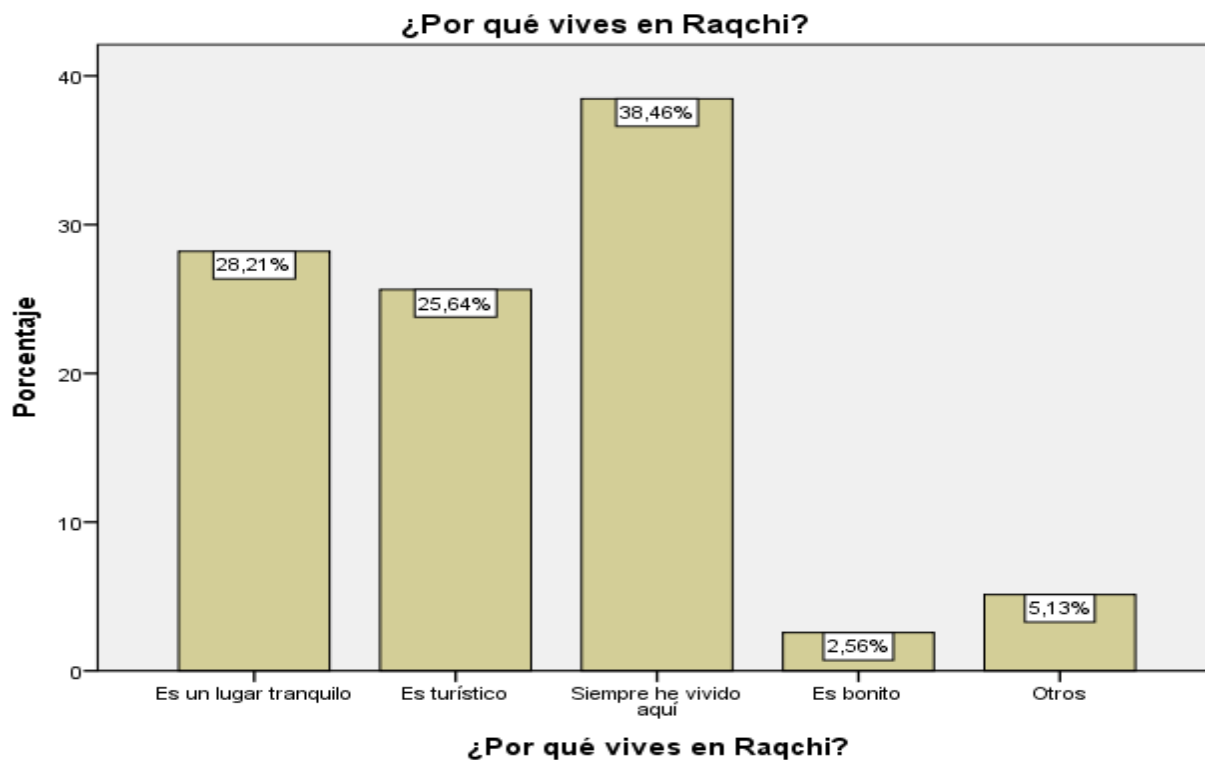


Tabla 17.- ¿Cuál es la actividad principal de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi?

¿Cuál es tu actividad Principal?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Artesanía	26	66,7	66,7
Comercio	5	12,8	79,5
Agricultura	4	10,3	89,7
Otros	4	10,3	100,0
Total	39	100,0	

Analizando el cuadro anterior nos damos cuenta que la mayor parte de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi tienen como actividad principal la “Artesanía” con un 66,7 %; mientras que la “Agricultura” y “otras” actividades son prioridad de un 10,3 % de los negociantes de Raqchi.

Figura 18.- ¿Cuál es la actividad principal de los negociantes que trabajan alrededor de la localidad de Raqchi?

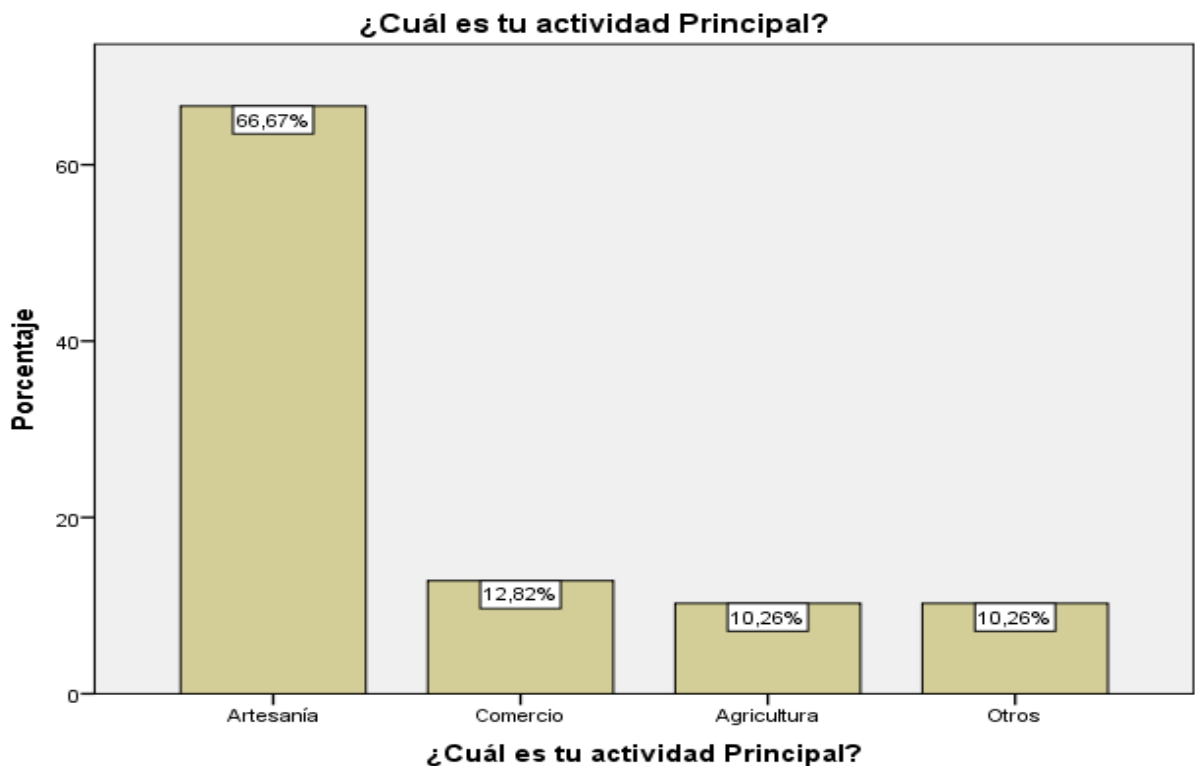


Tabla 18.- ¿ El turismo es fuente principal de ingresos de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi?

¿Consideras que el turismo es tu fuente principal de ingresos?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pocas Veces	7	17,9	17,9
Algunas veces	5	12,8	30,8
La mayoría de veces	8	20,5	51,3
Siempre	19	48,7	100,0
Total	39	100,0	

Podemos darnos cuenta con la ayuda del cuadro anterior que el 12,8 % de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi, consideran que el Turismo “Algunas veces” es su fuente principal de ingresos; así a su vez el 48,7% de ellos, siente que el turismo “Siempre” es su fuente principal de ingresos.

Figura 19.- ¿El turismo es la fuente principal de ingresos de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi?

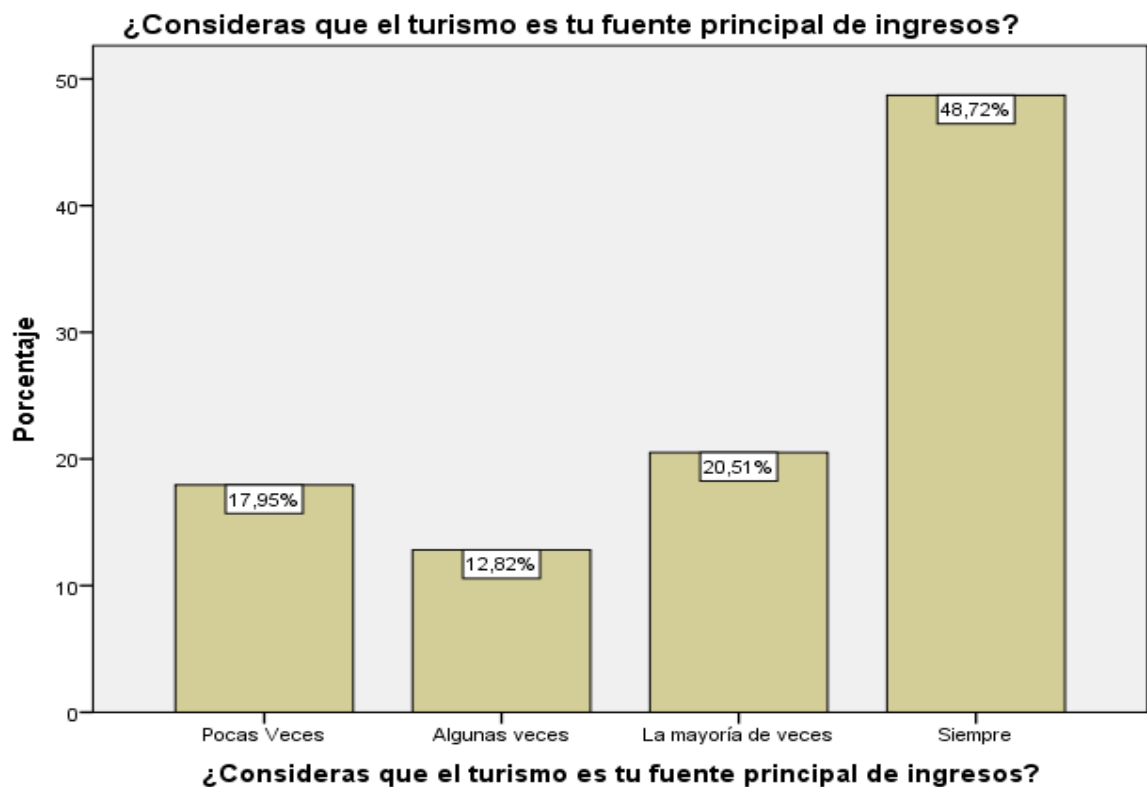


Tabla 19.- ¿En que festividad participan los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi?

Participas en la Festividad de...	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cruz Velacuy	15	38,5	38,5
Virgen del Rosario	16	41,0	79,5
No participa	8	20,5	100,0
Total	39	100,0	

Los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi, participan en un 41% en la festividad de la Virgen del Rosario; el 38,46% participa en las festividades de Cruz Velacuy, mientras que el 20,5% de los negociantes ya no participa en ninguna festividad.

Figura 20 .- ¿En qué festividades participan los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi?

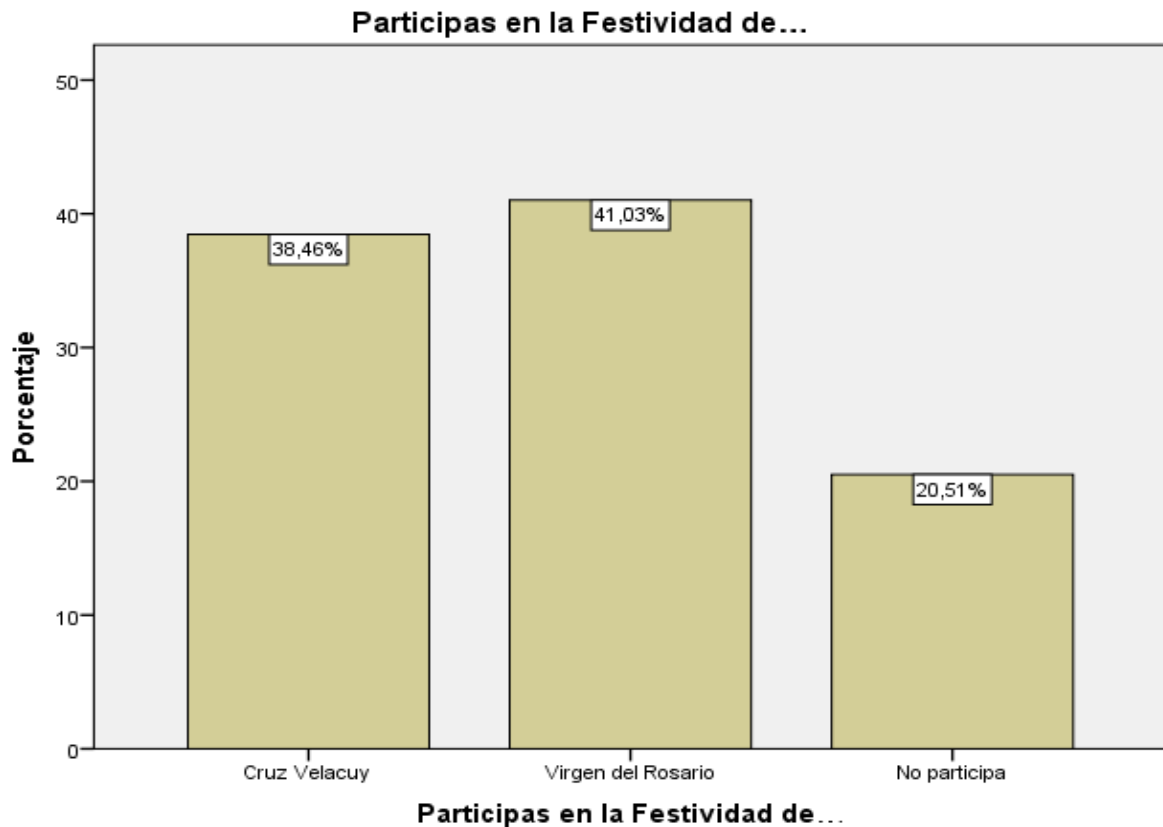


Tabla 20.- ¿Cómo es la participación de los turistas en las festividades de Raqchi?

¿Cómo consideras la participación de los turistas en las festividades de Raqchi?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Positivo	26	66,7	66,7
Negativo	2	5,1	71,8
Ambas	8	20,5	92,3
No opino	3	7,7	100,0
Total	39	100,0	

Con la ayuda del cuadro apreciamos que el 66,7% de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi, creen que la participación de los turistas en las festividades de Raqchi es “Positivo”; mientras que el 5,1% de los negociantes considera que la participación de los turistas es “Negativo”.

Figura 21 .- ¿Los negociantes de la localidad de Raqchi como consideran la participación de los turistas en las Festividades de Raqchi?

¿Cómo consideras la participación de los turistas en las festividades de Raqchi?

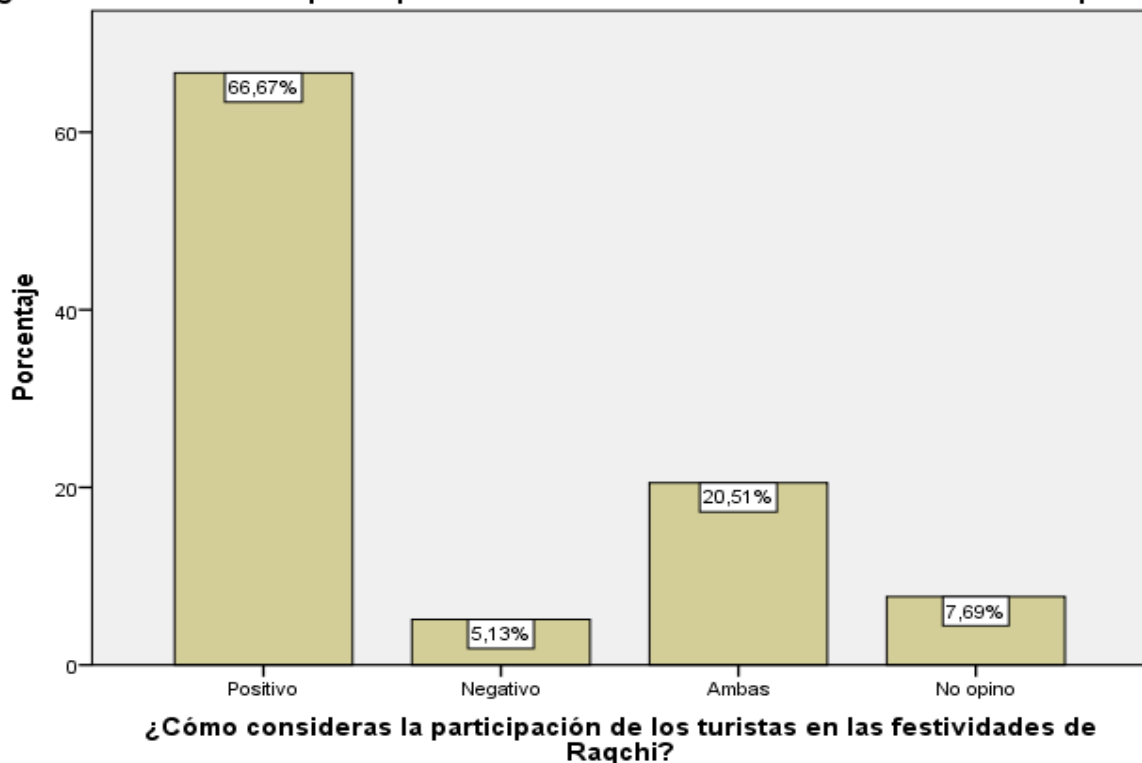


Tabla 21.- ¿Los negociantes que Trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi practican el Ayni?

¿Tus vecinos y tú todavía se ayudan mutuamente?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2,6	2,6
Pocas Veces	14	35,9	38,5
Algunas veces	10	25,6	64,1
La mayoría de veces	6	15,4	79,5
Siempre	8	20,5	100,0
Total	39	100,0	

En la tabla anterior nos damos cuenta que el 35,9% de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi, consideran que sus vecinos y ellos “Pocas veces” se ayudan mutuamente; mientras que el 2,6% de los negociantes, piensan que sus vecinos y ellos no se ayudan “Nunca”.

Figura 22.- ¿Los negociantes de la localidad de Raqchi, practican el Ayni?

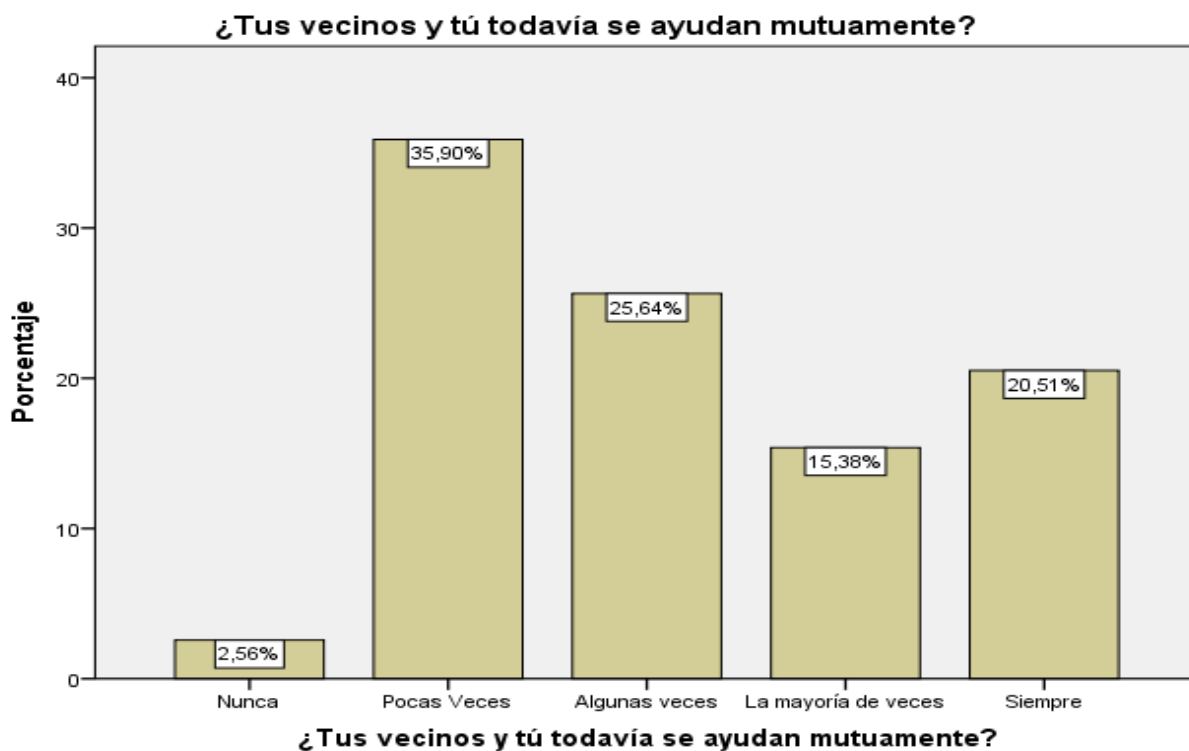


Tabla 22.- ¿Los turistas son agradecidos con la ayuda de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi?

¿Con qué frecuencia los turistas muestran agradecimiento por su atención?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pocas Veces	5	12,8	12,8
Algunas veces	9	23,1	35,9
La mayoría de veces	8	20,5	56,4
Siempre	17	43,6	100,0
Total	39	100,0	

Analizando la tabla anterior nos damos cuenta que el 12,8% de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi, siente que los turistas “Pocas Veces” muestran agradecimiento por la atención brindada; mientras que el 43,6% de los negociantes señala que los turistas “Siempre” son agradecidos por su atención.

Figura 23.- ¿Con que frecuencia los Turistas se muestran agradecidos por la atención de los negociantes de la localidad de Raqchi?

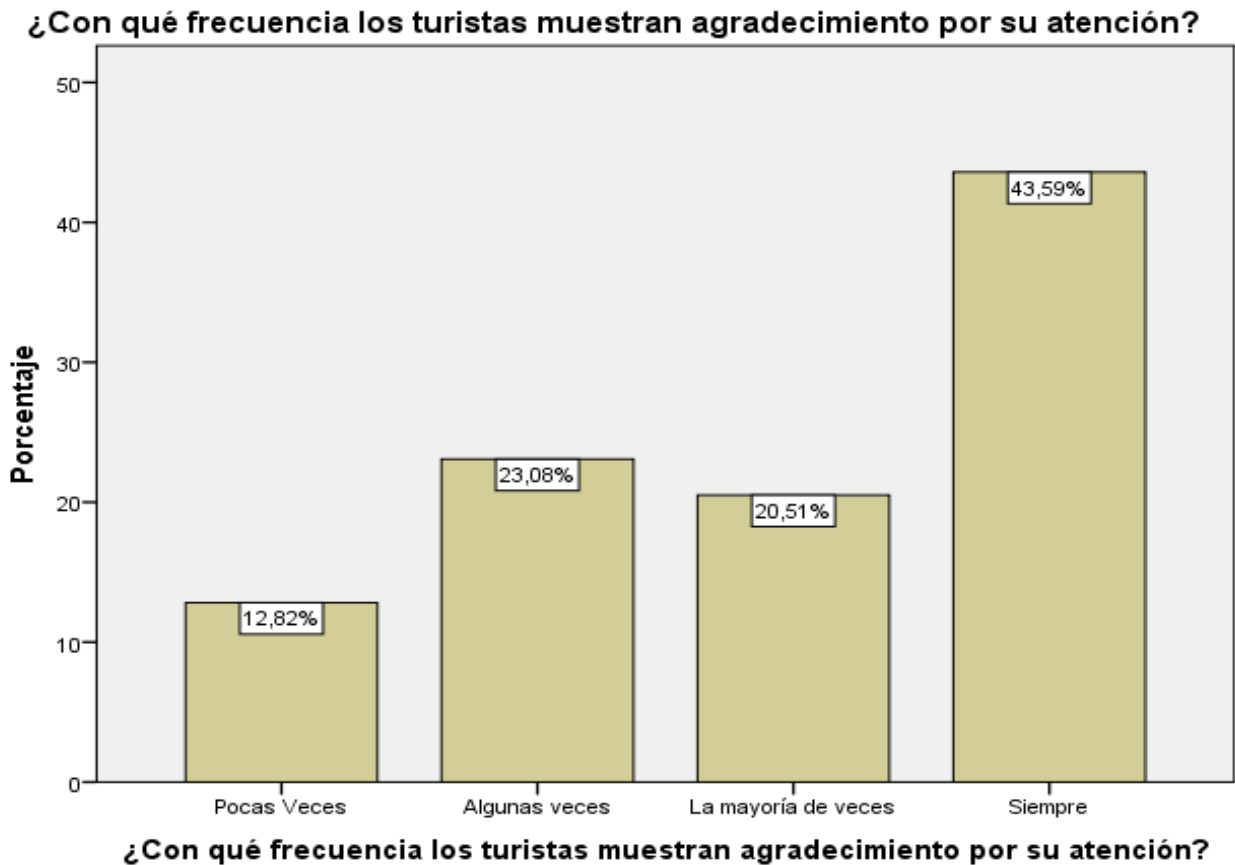


Tabla 23.- ¿Quiénes son responsables del cuidado de la localidad de Raqchi?

¿Quiénes son responsables del cuidado de la localidad de Raqchi?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Autoridades	16	41,0	41,0
La comunidad	23	59,0	100,0
Total	39	100,0	

En el cuadro observamos que el 59% de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi, señala que los responsables del cuidado de su localidad se deben a su “Comunidad”; mientras que el 41% de ellos considera que las autoridades de la localidad de Raqchi son responsables de su cuidado.

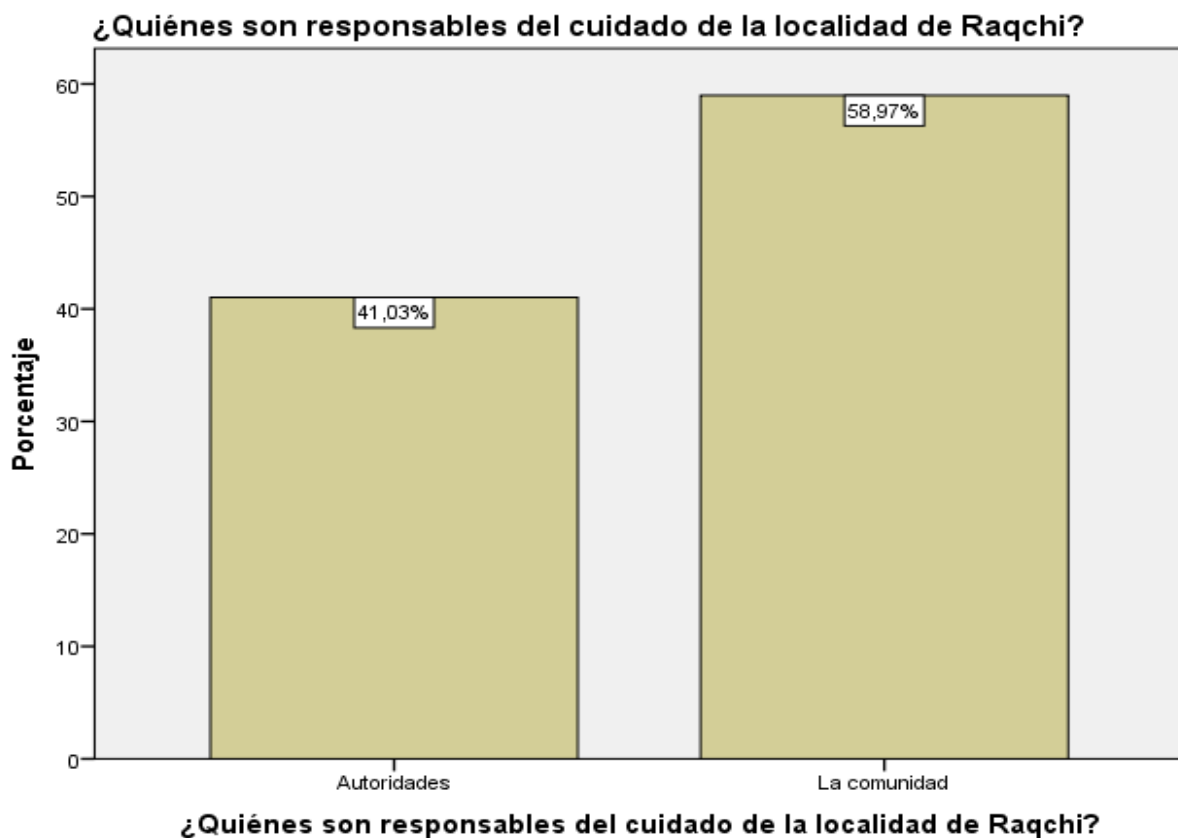
Figura 24 .-¿Quiénes son responsables del cuidado de la localidad de Raqchi?

Tabla 24.- ¿Existe algún apoyo por parte del turismo para la mejora de la localidad de Raqchi?

¿Existe algún tipo de apoyo del turismo para la mejora de la localidad de Raqchi?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	11	28,2	28,2
Pocas Veces	11	28,2	56,4
Algunas veces	13	33,3	89,7
La mayoría de veces	1	2,6	92,3
Siempre	3	7,7	100,0
Total	39	100,0	

Para el 2,6 % de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi “La mayoría de veces” existe algún tipo de apoyo por parte del turismo para la mejora de su localidad; a su vez el 28,2% de los negociantes piensa que “Nunca” o “Pocas Veces” existe ayuda por parte del turismo así la localidad de Raqchi , el 33,33% de ellos dice que algunas veces el turismo ayuda a la localidad de Raqchi

Figura 25 .- ¿Existe algún tipo de apoyo del turismo para la mejora de la localidad de Raqchi?

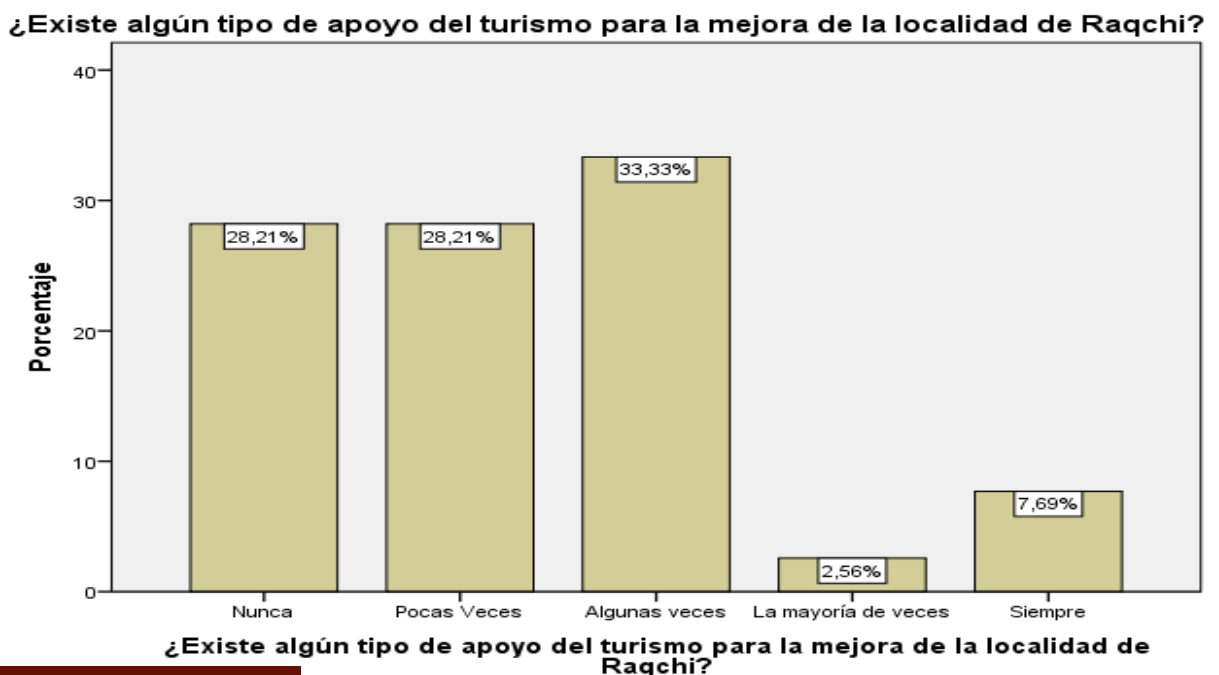


Tabla 25.- ¿Los pobladores de la localidad de Raqchi todavía practican pagos a la tierra?

¿Los pobladores de la localidad de Raqchi realizan pagos a la tierra?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pocas Veces	1	2,6	2,6
Algunas veces	6	15,4	17,9
La mayoría de veces	8	20,5	38,5
Siempre	24	61,5	100,0
Total	39	100,0	

Con la ayuda del cuadro anterior vemos que el 2,6 % de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi, expresa que “Pocas Veces” los pobladores realizan pagos a la tierra; mientras que el 61,5 % de ellos considera que los pobladores de la localidad de Raqchi “Siempre” realizan pagos a la tierra.

Figura 26 .- ¿Los pobladores de la localidad de Raqchi realizan pagos a la tierra?

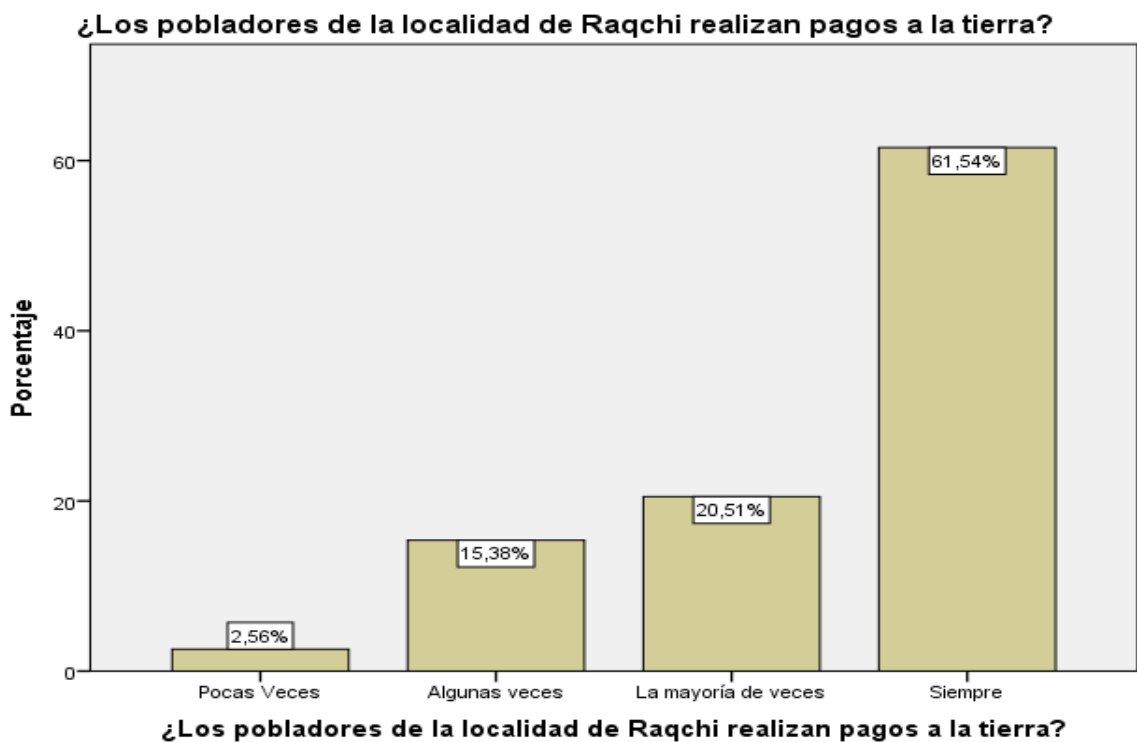


Tabla 26.- ¿Los turistas se muestran interesados en participar en los pagos a la tierra?

¿Los turistas muestran interés por participar en pagos a la tierra?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pocas Veces	5	12,8	12,8
Algunas veces	5	12,8	25,6
La mayoría de veces	15	38,5	64,1
Siempre	14	35,9	100,0
Total	39	100,0	

En la tabla anterior nos damos cuenta que el 38,5% de los negociantes de la plaza de la localidad de Raqchi creen que “La mayoría de veces” los turistas muestran interés por participar en pagos a la tierra; mientras que el 12,8% de ellos siente que “Algunas veces” los turistas muestran interés por participar en pagos a la tierra y el otro 12,8% de los negociantes dice que “Pocas veces” muestran interés en ello.

Figura 27.- ¿Los turistas se muestran interesados por participar en pagos a la tierra?

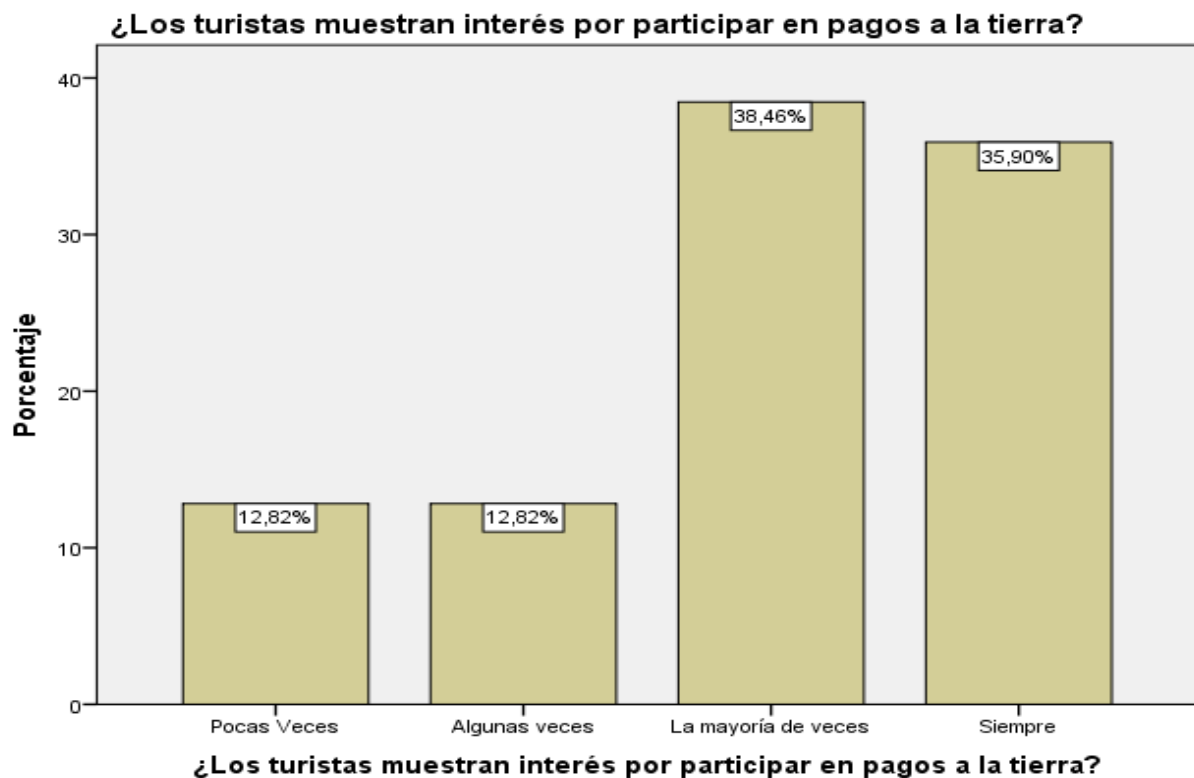


Tabla 27.-¿ Los negociantes de la localidad de Raqchi aun mantienen en su vida la creencia en sus Apus?

¿Los pobladores de la localidad de Raqchi mantienen en su vida la creencia en sus Apus (Inti, Killa, Chaskas, kuychi, etc.)?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Algunas veces	1	2,6	2,6
La mayoría de veces	11	28,2	30,8
Siempre	27	69,2	100,0
Total	39	100,0	

En el cuadro anterior observamos que el 69,2% de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi, “Siempre” mantienen en su vida la creencia en sus Apus; a su vez el 2,6% de los negociantes dice que solo “Algunas veces” mantiene la creencia en sus Apus.

Figura 28 .- ¿Los negociantes de la localidad de Raqchi aún mantienen en su vida la creencia en sus Apus?

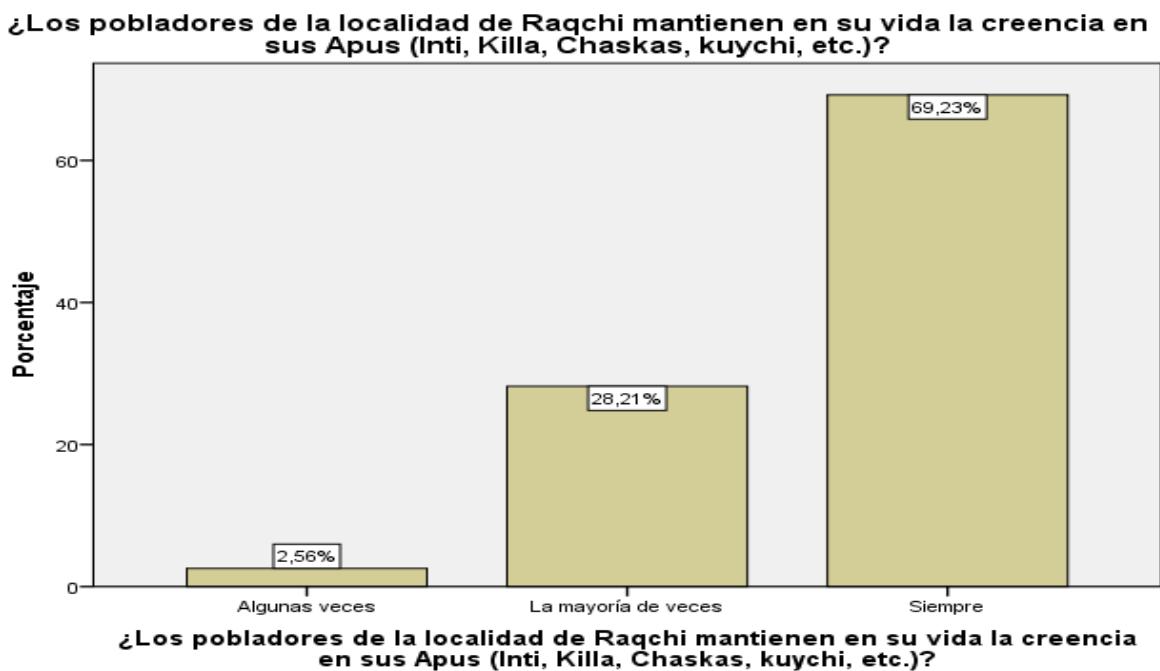


Tabla 28.- ¿Los negociantes expresan y comunican sus creencias a los Turistas?

¿Expresas y comunicas tus creencias frente a los turistas?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pocas Veces	2	5,1	5,1
Algunas veces	4	10,3	15,4
La mayoría de veces	12	30,8	46,2
Siempre	21	53,8	100,0
Total	39	100,0	

En el cuadro podemos darnos cuenta que el 5,1% de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi, expresan y comunican sus creencias frente a los turistas “Pocas Veces”; mientras el 53,8% de ellos dice que “Siempre” expresan y comunican sus creencias.

Figura 29.-¿ Los pobladores de la localidad de Raqchi ,Expresan y comunican sus creencias frente a los Turistas?

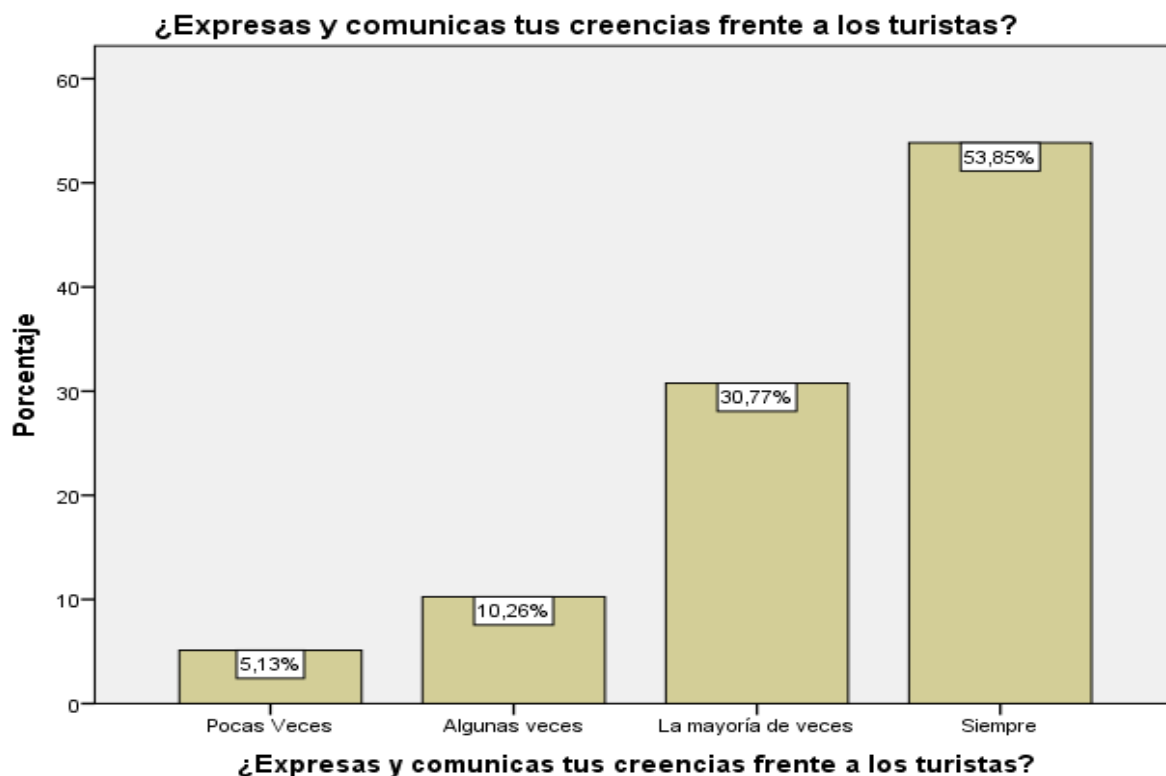


Tabla 29.- ¿Cuál es la relación entre el Idioma natal y la edad de los negociantes de la localidad de Raqchi?

Edad*¿Cuál es tu idioma natal? tabulación cruzada		¿Cuál es tu idioma natal?		Total
		Español	Quechua	
Edad	De 21 a 30 años	9	5	14
	De 31 a 40 años	6	5	11
	Mayor de 40 años	2	12	14
Total		17	22	39

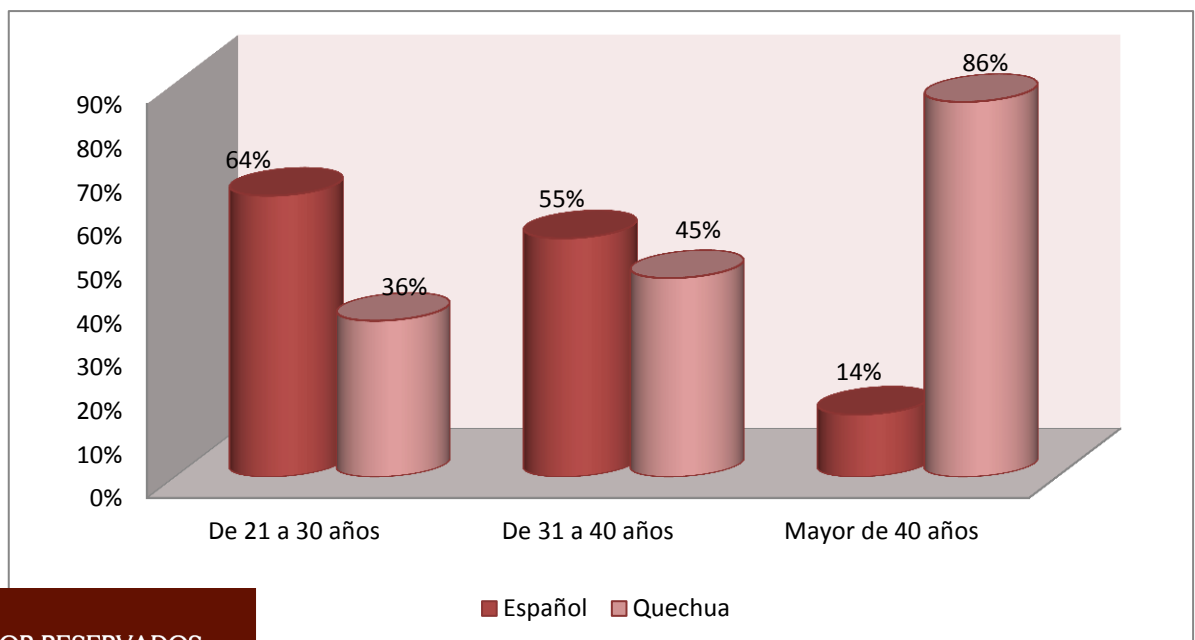
Tabla 30 .- Prueba de Chi - cuadrado de relación de Idioma natal y Edad de los pobladores de Raqchi

Tabla 30 .- Prueba de Chi - cuadrado			
Pruebas de chi-cuadrado	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	7,865 ^a	2	,020

a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,79.

Por ser el valor de sig. = 0,020 menor al 0,05, se dice que el idioma natal depende de la edad de los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi. Es decir el porcentaje más alto en lengua natal en los mayores todavía conservan como idioma natal el quechua, a diferencia de los más jóvenes quienes tienen al español como idioma natal en mayor porcentaje.

Figura 30.- ¿Cual es la relación entre el Idioma natal y la edad de los negociantes de la localidad de Raqchi?





CAPITULO V

DISCUSION Y PROPUESTAS

En el siguiente capítulo analizaremos los resultados del estudio que se obtuvo acerca de las “INCIDENCIAS DEL TURISMO RECEPTIVO EN LOS CAMBIOS DE LA LOCALIDAD DE RAQCHI SICUANI CUSCO – 2017”.

5.1 Discusión

5.1.1 El Turismo Receptivo influye significativamente en la Identidad Cultural de los pobladores de la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017.

Con la ayuda de nuestros indicadores y dimensiones de nuestra variable “Identidad Cultural”, pudimos realizar las encuestas a los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi y obtener los resultados mencionados en el capítulo anterior. Para poder saber si el Turismo receptivo influye de manera significativa en la identidad cultural de los pobladores de Raqchi, tuve que hacer un análisis de la información obtenida:

En primer lugar se observa que los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi que son un total de 53 personas , en su mayoría y de acuerdo al resultado de las encuestas se dedican a la Artesanía con un 66,7% mientras el 10,3% de los



Negociantes, tienen como actividad principal a la agricultura y “otras” labores, tan solo en esta primera idea nos damos cuenta que funciones como la agricultura, que es considerada una actividad tradicional y costumbrista que todavía es practicada en otras comunidades ha quedado relegada en estos últimos años por la aparición del turismo en la localidad de Raqchi.

En segundo lugar, el motivo por el que se produce este cambio se debe a que los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de la localidad de Raqchi, piensan que la demanda que genera el Turismo es beneficiosa para ellos en términos económicos ya que consideran que con la ayuda del turismo su calidad de vida ha mejorado, de esta forma es que la mayoría de los negociantes con un 48,7% manifiesta que el turismo es su fuente principal de Ingresos y tan solo el 12,8% de ellos dice que el turismo solo “Algunas veces” es su fuente principal de ingresos.

En tercer lugar otro punto importante es que la mayoría de los negociantes con 69,2% asegura que las prendas típicas de la zona “Sí” han sufrido un cambio, perdiéndose la costumbre de confeccionar o tejer sus propios trajes, los negociantes cuentan que ahora prefieren comprar o alquilar sus vestiduras, que es solo usada para el momento de vender sus productos o interactuar con los turistas, como manera de llamar su atención.

Como cuarto lugar según lo visto en la localidad de Raqchi y según el diagnóstico situacional podemos decir que desde hace algún tiempo se viene trabajando con el turismo, aunque de forma no planificada, pero con algunos resultados positivos tanto como negativos.

La localidad de Raqchi necesita de un mejor desarrollo socio económico así como de otros programas que busquen mantener y fortalecer la identidad de los pobladores de la localidad de Raqchi y de esta manera mantener viva su cultura.



Las actividades Turísticas así como la Identidad Cultural son las piezas fundamentales que deben ser conllevadas de manera conjunta para poder realizar acciones de mejora, caso contrario los esfuerzos no tendrán ningún resultado positivo y la comunidad de Raqchi empezara a enfrentar pérdidas significativas.

Se debe mejorar las propuestas de trabajo por parte de las instituciones ligadas al Sector Turismo, así estas instituciones sean privadas o públicas, para poder tener resultados beneficiosos tanto para el turismo así como para la localidad de Raqchi.

5.2 PROPUESTAS

PROPUESTA N° 1

UBICACIÓN:

- Departamento : Cusco
- Provincia : Canchis
- Distrito : San pedro – Sicuani
- Comunidad : Raqchi

TEMA:

“Charlas de capacitación, sensibilización adecuada para la revalorización de la identidad cultural de la localidad de Raqchi”



FUNDAMENTACION:

La identidad cultural expresa aquellos rasgos, propios, comunes específicos que caracterizan a un pueblo o región del mundo además de diferenciar de las características de un pueblo de otro.

Es por eso que la identidad cultural de un pueblo es su memoria histórica y la cual debe conservarse, ya que cuando un pueblo no tiene memoria, no puede ocupar el lugar que en verdad le corresponde.

La importancia radica en el sentido que tiene el turismo en un pueblo el cual no tiene una identidad cultural definida, donde el turista no se beneficia porque no llega a cubrir sus expectativas al visitar este lugar pobre en identidad cultural.

OBJETIVOS:

- Dar a conocer al poblador de la localidad de Raqchi que existe un incremento de los servicios turísticos que empiezan a afectar de manera directa la originalidad, identidad, cultura y tradición de ellos mismos y del lugar en el que viven
- Conservar de manera adecuada y consiente los pocos atractivos turísticos de la localidad de Raqchi que aún quedan como su capilla, calles, jardines, trajes típicos, ferias turísticas, creencias.
- Educar a los pobladores de la zona en temas de sensibilización turística, brindando información de proyectos de recuperación como los que viene dando la dirección desconcentrada de cultura Cusco.



- Revalorar el uso de las prendas típicas de la localidad de Raqchi así como su idioma y sus creencias para poder transmitir nuestra riqueza cultural a los turistas.

ACCIONES

En estas capacitaciones se dará a conocer los siguientes elementos:

- Identidad cultural; Identidad cultural de la localidad de Raqchi, sus costumbres, valores, creencias y todo el patrimonio material e inmaterial heredado por nuestros antepasados.
- Conservación de las áreas culturales y naturales que existen en la localidad de Raqchi y el uso adecuado de estos para beneficio de los pobladores de la localidad de Raqchi.
- Promover el uso adecuado del tiempo libre mediante la participación de actividades folclóricas.

FINANCIAMIENTO:

La propuesta será financiada mediante un convenio sea con entidades privadas o de sector público interesadas en conservar y preservar la cultura y la identidad de la localidad, además de gestionar el apoyo de la municipalidad de Canchis.



RESPONSABLES:

- Dircetur
- Dirección desconcentrada de cultura cusco
- Municipalidad de Canchis – Sicuani
- Comunidad de Raqchi
- Especialistas en arqueología, antropología, Turismo.
- La Tesista

DURACION:

Las charlas de capacitación, sensibilización para la revalorización de la identidad Cultural se realizaran tres horas todos los Domingos durante un mes , con la ayuda de los responsables antes mencionados , cada especialista se encargara de hablar del tema que más conocen y compartirlo con los capacitados , se brindara refrigerios a los pobladores de Raqchi que serán donados por parte de la municipalidad de Canchis



CRONOGRAMA DE LAS CHARLAS:

8:00 Am	<ul style="list-style-type: none">• Identidad Cultural : Tocar temas como la importancia de su Idioma , el traje tipico de la Zona , sus Creencias .
9:00 Am	<ul style="list-style-type: none">• Conservacion de las Areas Culturales y Naturales : Enseñar la riqueza de su tierra y la importancia de cuidar el medio ambiente .
10:00 Am	<ul style="list-style-type: none">• Promover actividades Folcloricas : Motivar a seguir participando de sus Festividades asi como trabajar en la promocion de las mismas .

EVALUACION DE IMPACTO DE LAS CAPACITACIONES EN LOS POBLADORES:

Antes de pasar a realizar la propuesta N°2 es necesario hacer una evaluación de impacto de las capacitaciones en los pobladores de la localidad de Raqchi, ya que es necesario conocer si dichas capacitaciones lograron cumplir el objetivo propuesto, para lo cual debemos seguir los siguientes pasos a través de pequeñas encuestas durante las charlas de capacitación y al finalizar estas charlas.



Primer Nivel	<ul style="list-style-type: none">• Reaccion : ¿Cual es la satisfaccion del capacitado frente a las acciones de capacitacion ?
Segundo Nivel	<ul style="list-style-type: none">• Aprendizaje : ¿Que se aprendio y asimilo en las sesiones ?
Tercer Nivel:	<ul style="list-style-type: none">• Comportamineto : Influencia en el desempeño .
Cuarto Nivel:	<ul style="list-style-type: none">• Impacto en la Identidad: Incremento de la identidad , reduccion de quejas , mejora de la calidad de Vida .

PROPUESTA N° 2

UBICACIÓN:

- Departamento : Cusco
- Provincia : Canchis
- Distrito : San Pedro – Sicuani
- Comunidad : Raqchi



TEMA:

“Propuesta identidad Cultural, oportunidad para unir, formar y recrear”

FUNDAMENTACION

Al hablar de Identidad Cultural y desarrollo como dos cosas separadas es totalmente inútil, para el Turismo la identidad cultural no debe de ser un instrumento de progreso material, sino nuestro objetivo de desarrollo.

Se debe aclarar que una fuerte identidad cultural propone sentimientos fuertes de pertenencia, satisfacción y orgullo de esta forma un compromiso en las prácticas sociales y culturales propias.

Como se sabe toda educación es una vía eficaz para desarrollar y conservar la identidad, entre estos factores se da una relación muy importante porque, una educación al margen de la identidad cultural es una educación sin sentido, es por eso que necesario rescatar desde el principio.

OBJETIVOS:

- Lograr que los pobladores de la localidad de Raqchi expresen el amor por su cultura y lo que sienten a través de diferentes manifestaciones artísticas y culturales, como pueden ser; Dibujos, Tejidos, Cerámicos, música, baile y rituales andinos.



- Consolidar a Raqchi como una localidad más unida, fuerte y orgullosa de su patrimonio que esté lista para enseñar y compartir a otros sobre su cultura.
- Aprender y Enseñar de una forma dinámica y participativa el valor de la identidad Cultural.

ACCIONES:

- Talleres participativos de manifestaciones culturales metalurgia, orfebrería, Textilería, Pintura todas estas realizadas al aire libre durante las ferias dominicales.

FINANCIAMIENTO:

El costo será financiado tras gestionar convenios con la municipalidad de Canchis y buscar el apoyo de auspiciadores de instituciones interesadas en difundir la cultura de la localidad de Raqchi, como son la Dirección desconcentrada de cultura Cusco, Dircetur u diferentes agencias de turismo.



RESPONSABLES:

- Municipalidad de Canchis
- Dirección desconcentrada de Cultura cusco
- Dircetur
- Comunidad de Raqchi
- Tesista

DURACION:

Los talleres prácticos se realizarán todos los primeros domingos de cada mes hasta finalizar el año. Entrarán en vigencia una vez terminada la etapa de charlas de sensibilización planteadas en la primera propuesta, para complementar la revalorización de la identidad cultural en la localidad de Raqchi.

PROPUESTA N° 3

UBICACIÓN:

- Departamento : Cusco
- Provincia : Canchis
- Distrito: San pedro – Sicuani
- Comunidad : Raqchi



TEMA:

“Programa Radial Cultural”

FUNDAMENTACION:

La radio es un medio de difusión de gran alcance, ya que llega a todas las clases sociales, además de establecer un contacto más personal, porque ofrece al oyente un grado de participación en el acontecimiento que se está transmitiendo.

La radio es un medio de comunicación que todas las personas pueden oír, es fácil de tener en casa ya que son económicas y prácticamente se puede llevar donde sea y oírla en el momento que se desee.

La radio además de que permite utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales, genera actitudes y valores hacia los diferentes sectores de la sociedad en los aspectos de la vida humana.

OBJETIVO:

Promover la historia y expresiones culturales y artísticas de la comunidad de Raqchi.

Mostrar a la provincia de Canchis los distintos aspectos íntimamente ligados a la identidad cultural de los pueblos, desde el arte en general hasta las costumbres de comida, vestimenta, trabajo a través de sus propios protagonistas.



ACCIONES:

Informar, formar y crear conciencia sobre la cultura y los atractivos de cada Pueblo o comunidad.

Llegar a generar el interés de un mayor número de personas y poder transmitir la importancia de la identidad cultural, la historia y cultura de cada comunidad.

FINANCIAMIENTO:

Formalizar un convenio entre la municipalidad de Canchis y las estaciones radiales “Pachatusan” o “Sicuani” para crear un espacio cultural, además de gestionar que entidades estatales y privadas interesadas en promover la cultura, auspicien este programa.

RESPONSABLES:

- Municipalidad de Canchis
- Radio Pachatusan (1240 AM)
- Radio Sicuani (1360 AM)
- Comunidades de Canchis
- Auspiciadores



DURACION:

El programa radial cultural será transmitido todos los sábados de 9 a 11 de la mañana, durante un año una vez entre en vigencia.

Todos los sábados el programa contara con invitados de distintas comunidades que darán a conocer su Historia, creencias y tradiciones.



CONCLUSIONES

Primero: La identidad cultural de los pobladores de la localidad de Raqchi está siendo afectada de manera significativa por la aparición del Turismo, Ya que los pobladores mismos reconocen que han empezado a dedicarse más a este negocio y olvidar por completo la práctica de algunas actividades ancestrales, así como la pérdida gradual de su idioma natal que es el Quechua o también el dejar de asistir a las festividades de su localidad por creer que han perdido su esencia y originalidad , así también ellos señalan, que los pobladores han dejado o se están olvidando de practicar el ayni porque dedican la mayor parte del tiempo al turismo y este les trae más beneficios , pero no todo es malo porque a su vez el turismo les ha dado una calidad de vida que anteriormente no era fácil de alcanzar , además de mantener viva aun sus ritos andinos y generar el interés de la práctica de estos hacia los turistas.

Segundo: Las costumbres en la localidad de Raqchi son las que más se están viendo afectadas, tanto su vestimenta, idioma, actividades económicas han cambiado o los pobladores empezaron a dejarlas de lado por dedicarse más al Turismo , tal es el caso de la Agricultura , antiguamente principal actividad económica de esta localidad que hoy solo el 10.26% de la población la práctica o el idioma quechua que actualmente solo es practicada y hablada por las personas de mayor edad con un 86%; mientras el 64% de los jóvenes habla solo el idioma Español , otra cosa que nos damos cuenta es que a todos los pobladores de la localidad de Raqchi dice gustarles vivir en aquí , su mayoría dice que siempre han vivido en Raqchi y tienen su vivienda con el uso exclusivo de Hogar ; mientras el 10,3% de ellos empiezan a tener hoteles o tiendas en donde se encuentran ubicadas sus viviendas.



Tercero: Los valores andinos como el Ayni y la Minka también han sufrido ligeros cambios como los manifestados por los negociantes que trabajan alrededor de la plaza de

la localidad de Raqchi, el 35,9% de ellos dice que los pobladores de Raqchi, “Pocas Veces” se ayudan mutuamente, poniendo en peligro así la práctica del “Ayni”, pero si el 59% de los negociantes coinciden con que ellos como comunidad son responsables por el cuidado de Raqchi , dando nos cuenta así que la “Minka” aún mantiene a la comunidad unida.

Cuarto: Las creencias todavía no se han visto afectadas, porque los pobladores todavía mantienen vivo en su día a día su supersticiones y creencias en sus Apus, así como la práctica de algunos ritos en la que los turistas también se muestran interesados en participar, lo que hace de alguna manera enriquecedora esta experiencia de poder compartir y difundir nuestro misticismo y cultura con otros.



RECOMENDACIONES

Primero: La municipalidad de Canchis en conjunto con las instituciones dedicadas al turismo, tienen la obligación de salvaguardar así como difundir la riqueza cultural de la localidad de Raqchi para tener de esta manera una mayor afluencia turística en esta zona del departamento de cusco.

Segundo: La municipalidad de Canchis debe gestionar programas y talleres para que los pobladores de Raqchi sean capaces de reconocer su cultura y puedan difundir libre y orgullosamente su identidad cultural que los caracteriza.

Tercero: La dirección desconcentrada de Cultura, gestor y difusor principal de la cultura debe ser el principal interesado en ayudar a la localidad de Raqchi para salvaguardar sus costumbres, valores Andinos y creencias que hacen singular a Raqchi y de esta manera obtener una calidad de Vida deseada en conjunto con una identidad cultural basta para ello me encargare de presentar un ejemplar de mi Tesis al ministerio de Cultura cusco y así informar sobre los cambios de identidad cultural que se vienen dando en la comunidad de Raqchi

Cuarto: Generar un turismo sostenible con la ayuda del Pentur (Plan Estratégico Nacional de Turismo) el cual se encargara de Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística de Raqchi mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando los más importante la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural



REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Bibliografía

- Altamirano Enciso, A. J., & Bueno Mendoza, A. (2011). El ayni y la minka: dos formas colectivas de trabajo de las sociedades pre-chavin. *Arqueología*, 15(27), 11-13.
- Baca Ortega, C. J. (2013). *Identidad Cultural e Influencia de la Actividad Turística en los pobladores del barrio de San Blas*. Tesis de Licenciatura, Universidad Andina del Cusco, Cusco.
- Blogitravel*. (2010). Obtenido de <http://www.blogitravel.com/2010/02/el-turismo-receptivo-y-su-importancia-mundial/>
- Briseño, C. (2005). Identidad Cultural y social. 35-73. Peru: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Castellón, L., & Araos, C. (1999). Grados de identidad cultural: Una reflexión desde la prensa escrita. *Grados de identidad cultural: Una reflexión desde la prensa escrita*. Santiago, Chile.
- Castillo Nechar, M. (7, 8 de Julio de 2006). Orientaciones en la construcción del conocimiento turístico: acerca de su epistemología. *IV SEMINARIO DE PESQUISA EM TURISMO DO MERCOSUL*, 3.
- Curo Surco, M. A. (2016). *Aculturación en el sistema económico campesino; la adaptabilidad secuencial guiada como alternativa en el desarrollo campesino*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Cusco, Cusco.
- De Cieza de Leon, P. (1880). SEGUNDA PARTE DE LA CRONICA DEL PERU. En M. Jimenez De la Espada (Ed.), *Del señorío de los Incas* (Vol. II, pág. 204). Madrid, España: Manuel Gines Hernandez.
- De Cieza de León, P. (1880). SEGUNDA PARTE DE LA CRONICA DEL PERÚ. En M. Jimenez De la Espada (Ed.), *Del Señorío de los Incas* (Vol. II, pág. 10). Madrid, España: Manuel Gines Hernandez.
- Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. (2012). Recuperado el 15 de mayo de 2017, de Escuela Universitaria de Turismo de Murcia: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- Fisher, J. (2014). Liberalismo, Comunitarismo, Cultura y multiculturalismo. *Factótum*, 29-46.
- Frangialli, F. (2006). *Día Mundial del Turismo*. Organización Mundial de Turismo.



- Garcia Alonso, M., & Baeza Martin, C. (1996). *Modelo Teórico para la Identidad Cultural*. 19. Habana, Cuba: Centro de Investigacion y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoria General del Turismo*.
- Mamani Huaman, A. (2013). *Capacitacion del poblador de Raqchi en Turismo Vivencial Para mejorar la calidad de Servicio*. Tesis de Licenciatura, Universidad Andina del Cusco, Cusco.
- Marcos Arevalo, J. (2004). La Tradicion, El patrimonio y la identidad. *Revista de Estudios Extremeños*, 60(3), 925-956.
- MINCETUR. (2008). *LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERU*. Lima, Peru: Mincetur.
- Molano L, O. L. (2007). Identidad cultural Un concepto que Evolucionara. *Opera*(7), 16.
- Organizacion de las Naciones Unidas para la educacion y la ciencia y la cultura. (2001). *Conferencia de el patrimonio Cultural inmaterial*. Turin.
- Organizacion Mundial del Turismo OMT. (s.f.). Recuperado el 12 de 12 de 2017, de Organizacion Mundial del Turismo OMT: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organizacion Mundial del Turismo OMT. (2007). Recuperado el 29 de mayo de 2017, de sitio web de Organizacion Mundial del Turismo : <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Palomino Sotomayor, A. (2014). Parques Arqueologicos Del Cusco Guia Informativa. *Parque Arqueologico de Raqchi*, 3, 26-27. Cusco, Cusco, Peru: Direccion desconcentrada de Cultura Cusco.
- Quispe Ramirez, O. (2013). *Gestion de la Cultura Viva e identidad cultural de la ciudad del cusco*. Tesis de Licenciatura, Universidad Andina del Cusco, Cusco.
- Recondo, G. (1997). Identidad, integracion y creacion cultural en America Latina.El desafio del MERCOSUR. 135. Buenos Aires, Argentina: Belgrano.
- Roggiano, A. A. (1986). *Identidad Cultural de Iberoamerica en su narrativa*. (S. Yurkievich, Ed.) Madrid, España: Editorial Alhambra.
- Rojas Mix, M. (1997). *Los cien nobres de America: eso que descubrió Colón*. Universidad de Costa Rica. San Jose : Universidad de Costa Rica.
- Tourism Society of England. (1976)., (pág. 4).



Universidad Autonoma Latinoamericana. (s.f.). *Eumed.net*, 7. (F. Muñoz de Escalona, Editor, & A. Correa Velez, Productor) Recuperado el 21 de julio de 2017, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:NZxZX6jflkQJ:www.eumed.net/rev/ea/07/fme.html+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=pe>

Valencia Becerra, T. (2007). *Nuevas Relaciones, Viejas Tradiciones en San Blas, Impactos del Turismo en un barrio tradicional del Cuzco*. Tesis Doctoral, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.



ANEXOS



MATRIZ DE CONSISTENCIA: INCIDENCIAS DEL TURISMO RECEPTIVO EN LOS CAMBIOS DE IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE RAQCHI SICUANI CUSCO 2017

<u>PROBLEMA GENERAL</u>	<u>OBJETIVO GENERAL</u>	<u>HIPOTESIS GENERAL</u>	<u>VARIABLE DE ESTUDIO</u>	
¿En qué medida la identidad Cultural se ve afectada por el turismo receptivo en la Localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017?	Analizar en qué medida la identidad cultural se ve afectada por el turismo receptivo en la Localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017	El Turismo Receptivo influye significativamente en la identidad cultural de los pobladores de la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017	IDENTIDAD CULTURAL	TIPO: Básica ALCANCE : Descriptivo DISEÑO: No Experimental METODO: POBLACION MUESTRA
<u>PROBLEMAS ESPECIFICOS</u>	<u>OBJETIVOS ESPECIFICOS</u>		<u>DIMENSIONES</u>	
1.- ¿Cómo las costumbres se ven afectadas por el turismo receptivo en la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017?	1.-Describir como las costumbres se ven afectadas por el turismo receptivo en la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017		COSTUMBRES	
2.-¿En qué medida los valores se ven afectados por el turismo receptivo en la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017?	2.-Establecer en qué medida los valores se ven afectados por el turismo receptivo en la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017		VALORES ANDINOS	
3. ¿De qué manera las creencias se ven afectadas por el turismo receptivo en la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017?	3. Analizar de qué manera las creencias se ven afectadas por el turismo receptivo en la localidad de Raqchi Sicuani Cusco 2017		CREENCIAS	



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela Profesional de Turismo

TESIS DE LICENCIATURA EN TURISMO “INCIDENCIAS DEL TURISMO RECEPTIVO EN LOS CAMBIOS DE IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES DE LA LOCALIDAD DE RAQCHI SICUANI CUSCO – 2017”

La presente encuesta responde a la necesidad de un estudio de investigación académica en la cual sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y utilizada únicamente para recabar información para la investigación correspondiente:

DATOS GENERALES:

- Edad:

- a) Menor de 20 () b) Entre 20 y 30 () c) Entre 30 y 40 ()
d) Mayor de 40 ()

- Sexo:

- a) Masculino () b) Femenino ()

- Nivel de Educación

- a) Primaria () b) Secundaria () c) Superior no universitario ()
d) superior universitario () e) Ninguno ()

1.- ¿Cuál es tu idioma natal?

- a) Español () b) Quechua () c) Ingles ()
d) Aymara () e) Otros ()

2.- ¿En qué idioma te comunicas más con los turistas?

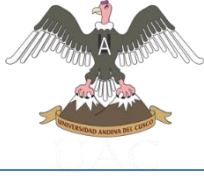
- a) Español () b) Ingles () c) A través de su Guía ()
d) Francés () e) Todos las anteriores ()

3.- ¿Los pobladores de la localidad de Raqchi usan prendas típicas de la zona?

- a) Nunca () b) Pocas Veces () c) Algunas veces ()
d) La mayoría de Veces () e) siempre ()

4.- ¿Consideras que las prendas típicas de la zona ha sufrido un cambio?

- a) Si () b) No ()



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela Profesional de Turismo

5.- ¿En dónde vive usted?

- a) Raqchi () b) Cusco () c) Sicuani ()
d) San Pedro () e) San Pablo () f) Otros ()

6.- ¿Que uso tiene tu vivienda?

- a) Solo Vivienda () b) Hotel () c) Comercio ()
d) Souvenir () e) Restaurant

7.- ¿Te gusta vivir en Raqchi?

- a) Si () b) No ()

8.- ¿Por qué vive en Raqchi?

- a) Es un Lugar tranquilo () b) Es turístico () c) Su clima ()
d) Siempre he vivido aquí () c) Es bonito () e) Otros ()

9.- ¿Cuál es tu actividad Principal?

- a) Artesanía () b) Comercio () c) Agricultura ()
d) Ganadería () e) Otros ()

10.- ¿Consideras que el turismo es tu fuente principal de ingresos?

- a) Nunca () b) Pocas Veces () c) Algunas Veces ()
d) La mayoría de veces () e) siempre ()

11.- usted participa en la Festividad de....

- a) Cruz Velacuy () b) San Pedro y San Pablo () c) Virgen Asunta ()
d) Virgen del Rosario () e) Año nuevo andino () f) No participo ()

12.- ¿Cómo consideras la participación de los turistas en las festividades de Raqchi?

- a) Positivo () b) Negativo () c) Ambas ()
e) No opino ()



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela Profesional de Turismo

13.- ¿Tus vecinos y tú aún se ayudan mutuamente?

- a) Nunca () b) Pocas Veces () c) Algunas Veces ()
d) La mayoría de veces () e) siempre ()

14.- ¿Con qué frecuencia los turistas muestran agradecimiento por su atención?

- a) Nunca () b) pocas Veces () c) Algunas Veces ()
d) La mayoría de Veces () e) Siempre ()

15.- ¿Quiénes son responsables del cuidado de la localidad de Raqchi?

- a) Autoridades () b) La comunidad () c) Vecinos ()
d) Otros ()

16.- Existe algún tipo de apoyo del turismo para la mejora de la localidad de Raqchi?

- a) Nunca () b) Pocas Veces () c) Algunas Veces ()
d) La mayoría de Veces () e) Siempre ()

17.- ¿Los pobladores de la localidad de Raqchi realizan pagos a la tierra?

- a) Nunca () b) Pocas Veces () c) Algunas Veces ()
d) La mayoría de Veces () e) Siempre ()

18.- ¿Los turistas muestran interés por participar en pagos a la tierra?

- a) Nunca () b) Pocas Veces () c) Algunas Veces ()
d) La mayoría de Veces () e) Siempre ()

19.- ¿Los pobladores de la localidad de Raqchi mantienen en su vida la creencia en sus Apus (Inti, Killa , Chaskas, kuychi, etc.)

- a) Nunca () b) Pocas Veces () c) Algunas Veces ()
d) La mayoría de Veces () e) Siempre ()

20.- ¿Expresas y comunicas tus creencias frente a los turistas?

- a) Nunca () b) Pocas Veces () c) Algunas Veces ()
d) La mayoría de Veces () e) Siempre ()