



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**“Factores Asociados a la Producción, Transformación
y Comercialización de Productos Lácteos en las
Comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito
de Zurite, Provincia de Anta 2010 – 2015”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

Presentado por:

Bach. Multhauptff Palomino, Marjorie

Bach. Romero Jaquima, Fiorella

Asesora:

Dra. Benedicta Soledad Urrutia Mellado

CUSCO - PERÚ

2017



DEDICATORIA

A Dios por su infinita misericordia y a la Virgen del Carmen por sus bendiciones.

A mis padres María y Juan, por la educación que me brindaron y su apoyo incondicional.

A mis hermanas Lindsey y Jossen, por su preocupación y búsqueda de mi bienestar.

A mi familia en general por demostrarme su preocupación en todo momento.

A todos mis amigos y amigas, quienes me acompañaron siempre.

Finalmente agradezco a mi compañera de tesis Fiorella, por haber realizado esta investigación junto a mí.

Marjorie Multhauptff Palomino

A Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres Gaspar y Geronima, por estar presentes en cada paso que doy, por ser los pilares más importantes y por demostrarme siempre su cariño, apoyo incondicional, consejos, comprensión en todas las etapas de mi vida.

A mis hermanos Yami, Durga y Jimmy por los ejemplos de superación brindados en toda mi vida de estudiante, a mis tres sobrinas por enseñarme a conocer el amor puro y sincero y a mis amigos Yurema y Brihan que siempre me apoyaron en cada paso de mi vida.

A Marjorie por haber compartido esta etapa académica y realizar este trabajo de investigación junto a mí.

Esta tesis va dedicada a todos ustedes con mucho cariño, a ustedes que me quieren como soy.

Fiorella Romero Jaquima



AGRADECIMIENTOS

Ambos tesisistas queremos agradecer a:

A nuestra casa de estudios La Universidad Andina del Cusco, por habernos acogido durante toda nuestra etapa universitaria y con la que siempre estaremos identificadas.

A nuestra escuela Profesional de Economía.

A todos nuestros docentes, por todas sus enseñanzas; siempre los recordaremos con mucha estima.

Agradecemos también por la colaboración y apoyo constante y eficiente a nuestros dictaminantes de tesis, docentes Mgt. Rocío Paullo Tisoc y Mgt. Ángel Ochoa Cartagena; cuyos aportes y observaciones nos ayudaron en la investigación.

Un agradecimiento muy especial a nuestra asesora de tesis Dra. Soledad Urrutia Mellado, por ser nuestra guía, por su paciencia y consejos; y por motivarnos a culminar este trabajo de investigación; siempre la recordaremos con mucho cariño y aprecio.

Finalmente agradecemos a los productores lácteos de las comunidades de Ancachuro y Tambo Real, quienes brindaron amablemente su colaboración para poder elaborar esta tesis.

A todos ellos muchas gracias.



RESUMEN

La presente investigación denominada: “Factores Asociados a la Producción, Transformación y Comercialización de Productos Lácteos en las Comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite, Provincia de Anta 2010 – 2015”, se realizó con la finalidad de poder obtener un mejor panorama acerca de la situación en la que se encuentran los productores de leche en el área de estudio mencionado; haciendo a su vez un análisis de la influencia de ciertos factores como son: la asociatividad entre productores, el acceso a servicios financieros y la tecnología que emplean en su producción; todo este análisis se efectúa debido a que Anta es considerado una cuenca importante de producción de leche para la Región, y como tal contribuye al desarrollo económico local.

El objetivo de la investigación es “Analizar y determinar cuáles son los factores asociados a la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 – 2015”, objetivo que fue alcanzado aplicando el tipo de investigación cuantitativo a nivel descriptivo (pues se hizo un diagnóstico en base al análisis de datos estadísticos - cuantitativos que en gran parte fueron obtenidos mediante una encuesta aplicada a 121 productores de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro); así mismo la metodología utilizada para la investigación es analítico sintético ya que se analizó por partes aquellos factores asociados a la producción, transformación y comercialización de productos lácteos, para poder obtener una síntesis de la cadena productiva de lácteos y así entender y contrastar la problemática que presenta la provincia de Anta.

Esta investigación contiene 5 capítulos, que en conjunto analizan los factores asociados que influyen en la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, se presenta un diagnóstico socioeconómico de la zona de estudio (comunidades, distrito) con la finalidad de contextualizar la investigación; luego se tiene el análisis e interpretación de los resultados para finalmente plantear las conclusiones y recomendaciones.

Se encontró como conclusión general que los factores asociados a la producción, transformación y comercialización de leche como son capacitación en manejo técnico, la asociatividad, y el acceso a servicios financieros; son factores que influyen en la



producción de lácteos en la provincia de Anta, por ende en el desarrollo económico de los productores.

El nivel de capacitación en el manejo técnico de los productores lácteos de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del distrito de Zurite, influye de manera significativa en el proceso productivo ya que una débil capacitación de los productores limita su producción pues se obtuvo de la investigación que tienen conocimientos limitados en aspectos como el cuidado del ganado, uso adecuado de materiales para la transformación de la leche; lo que hace que los productores continúen con la producción de manera tradicional.

Por otro lado se tiene que el factor asociatividad entre productores de leche permite al productor el ingreso al mercado local, y debido a que solo el 50% de la población de Tambo Real y Ancachuro se encuentra asociado, el otro 50% en cierta medida ve limitada su producción ya que no goza de los beneficios de pertenecer a una asociación como es de adquirir conocimientos en conjunto acerca de la transformación de productos lácteos, oportunidades de mercado (participación en ferias, concursos) o solicitando a nombre de la asociación apoyo a las diferentes entidades del Estado.

En cuanto al análisis del acceso a créditos y/o servicios financieros de los productores de leche es un factor que no está limitado en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro pues todos tienen acceso a ello, sin embargo varía según las preferencias y destino de uso, pues si bien deberían destinar el crédito a la mejora de producción de leche, los productores destinan el préstamo a mejorar sus hogares, adquirir bienes materiales y educación de sus hijos que si se hace un análisis aparte no se considerarían como inversiones sostenibles en el tiempo.

Entonces se propone fortalecer estos factores asociados a la producción, transformación y comercialización identificados en esta investigación para que a partir de ello se pueda consolidar una cadena productiva de lácteos en Anta.

**ABSTRACT**

The present investigation, entitled "Factors Associated to the Production, Processing and Marketing of Dairy Products in the Communities of Tambo Real and Ancachuro of the District of Zurite, Province of Anta 2010 - 2015", was realized in order to obtain a better panorama About the situation in which the milk producers are in the area of study mentioned; Making an analysis of the influence of certain factors such as: the associativity between producers, access to financial services and the technology used in their production; All this analysis is carried out because Anta is considered an important milk production basin for the Region, and as such contributes to local economic development.

The objective of the research is to "Analyze and determine the factors associated with the production, processing and marketing of dairy products in the communities of Tambo Real and Ancachuro of the District of Zurite province of Anta period 2010 - 2015", objective that was reached Applying the type of quantitative research at a descriptive level (since a diagnosis was made based on the analysis of statistical - quantitative data that were largely obtained through a survey applied to 121 producers of the communities of Tambo Real and Ancachuro); Also the methodology used for the research is synthetic analytical since it analyzed by parts those factors associated to the production, transformation and commercialization of dairy products, in order to be able to obtain a synthesis of the dairy production chain and thus to understand and to contrast the problematic that Presents the province of Anta.

This research contains 5 chapters, which together analyze the associated factors that influence the production, transformation and commercialization of dairy products in the communities of Tambo Real and Ancachuro, presents a socioeconomic diagnosis of the study area (communities, district) with The purpose of contextualizing research; Then we have the analysis and interpretation of the results to finally raise the conclusions and recommendations.

It was found as a general conclusion that the factors associated with the production, processing and marketing of milk such as training in technical management, associativity, and access to financial services; Are factors that influence dairy production in the province of Anta, thus in the economic development of producers.

The level of training in the technical management of the dairy producers of the communities of Tambo Real and Ancachuro of the district of Zurite, has a significant



influence on the productive process since a weak training of the producers limits their production as it was obtained from the research Who have limited knowledge in aspects such as care of livestock, proper use of materials for processing milk, Which means that producers continue production in the traditional way.

On the other hand, the factor associativity between milk producers allows the producer to enter the local market, and because only 50% of the population of Tambo Real and Ancachuro is associated, the other 50% to a certain extent Limited its production because it does not enjoy the benefits of belonging to an association as it is to acquire joint knowledge about the transformation of dairy products, market opportunities (participation in fairs, contests) or requesting on behalf of the association Different entities of the State.

As for the analysis of access to credit and / or financial services of milk producers is a factor that is not limited in the communities of Tambo Real and Ancahuero since everyone has access to it, however it varies according to the preferences and destination of use Also, while credit should be used to improve milk production, the producers allocate the loan to improve their homes, acquire material assets and educate their children that if a separate analysis is made, they would not be considered as sustainable investments over time .

It is then proposed to strengthen these factors associated with the production, transformation and commercialization identified in this research so that from this it is possible to consolidate a dairy production chain in Anta.



PRESENTACIÓN

La presente investigación analiza aquellos factores asociados a la producción, transformación y comercialización de lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del distrito de Zurite de la provincia de Anta; debido a que Anta es una de las principales fuentes de producción de lácteos para la Región del Cusco, de ahí el interés en hacer este estudio.

Se observa que en Zurite existe gran cantidad de productores de leche, quienes a su vez tienen cierto comportamiento frente a la producción, transformación y/o comercialización de su producción, dicho comportamiento se ve influenciado por ciertos factores como el manejo técnico que emplean en la cadena productiva, por ejemplo el tipo de tecnología que emplean en la producción o la alimentación del ganado que influyen en el proceso de la producción de leche fresca; se observa también el factor de la asociatividad entre los productores que en cierta medida les brinda facilidades de acceso al mercado y conocimiento, finalmente se analiza el factor de los servicios financieros como el acceso a crédito que beneficia al productor de modo tal que pueda seguir invirtiendo en esta actividad o mejorar su calidad de vida.

Es importante mencionar que el trabajo se realiza también con el interés de describir la situación actual de los productores lácteos de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, además se realizó con mucho esmero por parte de las bachilleres.

A continuación se presenta, desarrolla y se pone a disposición del público en general la investigación intitulada “Factores asociados a producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del distrito de Zurite, provincia de Anta 2010 – 2015”.



INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se refiere a un análisis de aquellos factores que se encuentran asociados a la producción, transformación y comercialización de los productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, y se toma de referencia un horizonte temporal de cinco años entre el 2010 al 2015 para una mejor recopilación de información durante ese periodo de tiempo. La característica principal del distrito de Zurite es que como actividad económica principal tienen a la agricultura y como segunda se encuentra la actividad pecuaria, siendo esta desarrollada en mayor proporción en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, se observa que la producción de leche se desarrolla de forma desigual, es decir que no todos poseen una producción uniforme dedicándose a la producción de leche fresca en su mayoría y un número reducido dedicado a la transformación de leche en derivados como el queso y yogurt y la comercialización en distintos puntos de venta de la región.

Es así que se identifican tres factores a tomar en cuenta para la investigación: La capacitación en cuanto al manejo técnico de los productores, la asociatividad, y el acceso a créditos y/o servicios financieros; para el análisis se toman primero las fuentes secundarias que ayudan a entender la situación actual de los productores de la zona en el horizonte temporal planteado; y las fuentes primarias son tomadas de los propios productores de leche al aplicar una encuesta con la que se investiga y analiza la situación de los tres factores identificados.

El interés de realizar esta investigación tiene un carácter teórico, práctico y económico; pues se busca enriquecer el conocimiento actual de la producción, transformación y comercialización de los productos lácteos en el distrito de Zurite ello mediante el análisis de los tres factores que estarían asociados; así también en el ámbito económico se busca realizar el análisis de la problemática actual en la que se encuentran estos productores al ver limitado su crecimiento al dedicarse a la actividad pecuaria ya que es considerada por los habitantes como principal fuente de ingresos.

Para el desarrollo de esta investigación se presentan cinco capítulos cuyo contenido a continuación se describe:

Capítulo I: Se presenta el marco metodológico, el que comprende el planteamiento del problema, la descripción del mismo y su formulación, también se mencionan los objetivos, justificación, alcances, limitaciones y la hipótesis de la investigación,



finalmente presenta las variables e indicadores identificados para el desarrollo de la investigación.

Capítulo II: En este capítulo se presenta el marco teórico y conceptual de referencia; en el primero se muestra un marco de referencia con la presentación de investigaciones existentes en el marco local, nacional e internacional que sirven de antecedentes a esta investigación ; luego se desarrollan y describen las teorías que mejor se aplican a la investigación, como la teoría del desarrollo económico local o la teoría de la producción, de importante aporte al conocimiento científico cuya comprensión se contrasta en la investigación; finalmente se presenta el marco conceptual cuyo contenido muestra el desarrollo de los principales conceptos que ayudan a comprender mejor la investigación si hubiese alguna duda por parte del lector.

Capítulo III: Este abarca lo que es el diseño metodológico de la investigación, en este capítulo se presenta la metodología a emplear, tipo, nivel método y diseño de la investigación; luego se presenta la población, muestra y fuentes de información a emplear en el estudio.

Capítulo IV: Aquí se presenta el análisis y caracterización de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del distrito de Zurite de la provincia de Anta; cabe mencionar que este capítulo se desarrolla en base al horizonte temporal (2010-2015) planteado; Se vio por conveniente dividir este capítulo en una primera parte que comprende un diagnóstico socioeconómico del lugar, el que incluye los aspectos geográficos, naturales, sociales y económicos, y la segunda parte que muestra un contexto económico de los lácteos a nivel internacional, nacional y regional.

Capítulo V: Este capítulo contiene el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los productores de lácteos de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, dichos resultados se presentan en tablas y figuras debidamente ordenadas.

Finalmente se presenta las conclusiones, que derivan del análisis del capítulo V en contraste con las hipótesis planteadas en el capítulo I; luego se tienen las recomendaciones desarrolladas en base a las conclusiones, también se presenta una lista de los textos y artículos utilizados durante la investigación apuntadas en la bibliografía y para finalizar los anexos de la investigación que contiene la encuesta, matriz de consistencia y algunas figuras.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA 1

AGRADECIMIENTOS 3

RESUMEN 4

ABSTRACT 6

PRESENTACIÓN 8

INTRODUCCIÓN 9

ÍNDICE GENERAL 11

INDICE DE TABLAS 15

ÍNDICE DE FIGURAS 18

1 CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO 21

 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 21

 1.1.1 Descripción del Problema 21

 1.1.2 Formulación del problema 25

 1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 26

 1.2.1 Objetivo general 26

 1.2.2 Objetivos específicos 26

 1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 26

 1.3.1 Justificación teórica 26

 1.3.2 Justificación práctica 27

 1.3.3 Justificación económica 27

 1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN 28

 1.4.1 Alcances 28

 1.4.2 Limitaciones 29

 1.5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 30

 1.5.1 Hipótesis general 30

 1.5.2 Hipótesis específicas 30

 1.6 VARIABLES E INDICADORES 31

 1.6.1 Variables 31

 1.6.2 Indicadores 32

2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DE REFERENCIA 33

 2.1 Marco Referencial..... 33

 2.2 Marco Teórico 38

 2.2.1 Teoría del Desarrollo Económico Local 38

 2.2.2 Teorías del Desarrollo Económico. 39

 2.2.3 Teoría de la Producción 40



- 2.2.4 Teoría de la Producción y los Costos..... 40
- 2.2.5 Teoría de la Cadena Valor 42
- 2.2.6 Teoría de la Ventaja Competitiva 42
- 2.2.7 Teoría Económica Institucional, con respecto a la Asociatividad Económica 43
- 2.2.8 Teoría de la Relatividad Económica..... 44
- 2.2.9 Teoría de Créditos..... 44
- 2.2.10 Teoría de la Instrumentalizacion 44
- 2.3 Marco Conceptual..... 45
 - 2.3.1 Leche..... 45
 - 2.3.2 Producto lácteo 45
 - 2.3.3 Lecheros 46
 - 2.3.4 Cadena productiva 46
 - 2.3.5 Productor..... 49
 - 2.3.6 Comercialización 49
 - 2.3.7 Talleres de capacitación 50
 - 2.3.8 Tecnología..... 51
 - 2.3.9 Asociatividad..... 51
 - 2.3.10 Crédito y Servicios Financieros..... 51
- 3 CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO 53
 - 3.1 Metodología de la investigación 53
 - 3.1.1 Tipo de investigación..... 53
 - 3.1.2 Nivel de investigación..... 53
 - 3.1.3 Método de la investigación 53
 - 3.1.4 Diseño de investigación 53
 - 3.2 Población o Universo de estudio 53
 - 3.2.1 Muestreo..... 54
 - 3.2.2 Tamaño de muestra..... 54
 - 3.2.3 Fuentes de información..... 56
- 4 CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES DE TAMBO REAL Y ANCACHURO DEL DISTRITO DE ZURITE DE LA PROVINCIA DE ANTA Y LA PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS 57
 - 4.1 Diagnóstico socioeconómico de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro..... 57
 - 4.1.1 Aspectos geográficos de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro 57
 - 4.1.2 Recursos Naturales 61



- 4.1.3 Aspectos sociales 63
- 4.1.4 Aspectos Económicos 77
- 4.2 Contexto económico de los lácteos a nivel mundial, nacional y local..... 87
 - 4.2.1 Producción internacional..... 87
 - 4.2.2 Producción nacional..... 88
 - 4.2.3 Producción regional 92
 - 4.2.4 Zurite..... 97
- 5 **CAPÍTULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .. 110**
 - 5.1 **Análisis e interpretación de resultados: Generalidades de los productores . 110**
 - 5.1.1 Productores de leche según comunidad a la que pertenece..... 110
 - 5.1.2 Productores de leche según sexo 111
 - 5.1.3 Edad de los productores 112
 - 5.1.4 Actividad a la que se dedica respecto a la producción, transformación y comercialización de lácteos 113
 - 5.1.5 Situación económica de los productores de lácteos..... 114
 - 5.1.6 Número de integrantes por familia de productor de leche 115
 - 5.1.7 El productor de leche y su antigüedad productora 116
 - 5.1.8 Principales motivos que tiene el productor para producir leche 117
 - 5.1.9 Productores de leche que producen algún otro producto 118
 - 5.1.10 Principales productos que se producen además de la leche 119
 - 5.1.11 Continuidad de la producción de leche en los últimos 5 años 120
 - 5.1.12 Acerca de la producción y/o adquisición de forraje para la alimentación del ganado..... 120
 - 5.2 **Análisis e interpretación de resultados: Producción, transformación y comercialización de leche fresca. 124**
 - 5.2.1 Cantidad de producción de leche diaria en litros..... 124
 - 5.2.2 Principal destino de producción de leche fresca..... 125
 - 5.2.3 Frecuencia de venta de leche..... 126
 - 5.2.4 Principales derivados lácteos que produce el productor de leche 127
 - 5.2.5 Tipo de transporte que se utiliza para la venta de leche fresca y/o derivados 128
 - 5.2.6 Precio de venta diaria de leche fresca por litro 129
 - 5.2.7 Monto aproximado invertido en la producción de leche en el último mes (en soles)..... 131
 - 5.2.8 Productores que llevan anotaciones de sus gastos..... 132



5.2.9 Calificación de las ganancias obtenidas por la producción y venta de leche 133

5.2.10 Aspecto más complicado en el proceso de producción y/o transformación de leche..... 134

5.2.11 Aspecto más complicado en el proceso de comercialización de sus productos lácteos 135

5.3 Análisis e interpretación de resultados: Manejo técnico y capacitación..... 137

5.3.1 Productores que probaron nuevas técnicas de producción en los últimos 3 años..... 137

5.3.2 Productores que alguna vez recibieron asesoría técnica y/o capacitaciones 137

5.3.3 Tipo de tecnología utilizada por los productores 141

5.3.4 Dificultad en cuanto a la adquisición de tecnología 142

5.3.5 Productores que adquirieron tecnología en los últimos 5 años 144

5.4 Análisis e interpretación de resultados: Asociatividad entre productores... 146

5.4.1 Productores que pertenecen a una asociación 146

5.4.2 Productores que pertenecen a alguna asociación de productores por comunidad..... 147

5.5 Análisis e interpretación de resultados: Acceso a crédito y/o servicios financieros. 155

5.5.1 Productores que alguna vez obtuvieron un crédito y/o intentaron obtener uno 155

5.5.2 Dificultades para acceder a un crédito para los productores..... 162

5.6 Análisis de Asociación entre el lugar de procedencia con los factores de asociados a la producción, transformación y comercialización de productos lácteos..... 165

5.7 Análisis mediante tablas cruzadas entre producción de leche y variables independientes (Asociatividad, Capacitación y Acceso a servicios financieros). 169

5.8 Perfil del Productor lácteo de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro 171

CONCLUSIONES 172

RECOMENDACIONES 174

BIBLIOGRAFÍA 176

ANEXOS..... 179

Anexo 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA..... 180

Anexo 02: ENCUESTA PARA PRODUCTORES DE PRODUCTOS LÁCTEOS EN EL DISTRITO DE ZURITE – PROVINCIA DE ANTA..... 182

Anexo 03: ARCHIVO FOTOGRÁFICO – VISITA A LAS COMUNIDADES 188



INDICE DE TABLAS

Tabla 1: *Indicadores*32

Tabla 2: *Canales de Comercialización*50

Tabla 3: *Fuentes de Información*.....56

Tabla 4: *Fauna silvestre de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro*63

Tabla 5: *Población del distrito de Zurite (año 2010 al 2015)*.....63

Tabla 6: *Población de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro al 2015*.....64

Tabla 7: *Población de la Provincia de Anta y Distrito de Zurite según sexo*.....64

Tabla 8: *Densidad Poblacional del distrito de Zurite*.....65

Tabla 9: *Población Económicamente Activa Según Rama de Actividad Económica por Departamento, Provincia y Distrito*.....66

Tabla 10: *Cusco: Población Económicamente Activa al 30 de junio de 14 años y más por sexo, 2000 - 2015*.....67

Tabla 11: *Distancia entre las comunidades de Tambo Real y Ancachuro y el establecimiento de salud del distrito de Zurite*69

Tabla 12: *Personal de salud del Puesto de Salud de Zurite*70

Tabla 13: *Instituciones Educativas del Distrito de Zurite*.....71

Tabla 14: *Material de construcción predominante en las viviendas y paredes del distrito, 2015.*74

Tabla 15: *Abastecimiento de agua para el consumo humano del distrito de Zurite-2007*.....75

Tabla 16: *Servicios higiénicos que están conectadas a la vivienda*76

Tabla 17: *Viviendas con alumbrado eléctrico en el distrito de Zurite-2007*.....76

Tabla 18: *Producción agrícola del distrito de Zurite*79

Tabla 19: *Producción pecuaria del Distrito de Zurite*.....81

Tabla 20: *Población de vacunos por categoría y raza del Distrito de Zurite*82

Tabla 21: *PERÚ: Producción de leche fresca de vaca 2010 -2015 (Miles de t)*88

Tabla 22: *Subsector Pecuario: junio 2016*.....89

Tabla 23: *Perú: precio recibido por el productor de leche según año enero- diciembre 2010-2016*90

Tabla 24: *Producción de leche por regiones*.....92

Tabla 25: *Producción de Leche Fresca de Vaca anual*.....93

Tabla 26: *Comparativo anual de producción de leche fresca de vaca al mes de abril, en la Región Cusco*.....94

Tabla 27: *Comparativo de precio de la leche fresca al mes de abril en la Región Cusco (S/. / Litro)*94

Tabla 28: *Perfil del productor cusqueño*.....96

Tabla 29: *Consumo de leche fresca por familia en Tambo Real y Ancachuro (2010 – 2015)*....97

Tabla 30: *Costos de producción por día de litro de leche fresca promedio en nuevo soles en productores pequeños*98

Tabla 31: *Costo de procedimiento de leche fresca*.....99

Tabla 32: *Costos de producción de Quesillo*100

Tabla 33: *Principales capacitaciones y/o Asistencia Técnicas al productor de leche de Zurite 2010-2015*103

Tabla 34: *Asociaciones de productores de lácteos para el año 2015*.....106

Tabla 35: *Empresas de Servicio Financiero en la provincia de Anta*108

Tabla 36: *Productores de leche según comunidad a la que pertenece*110



Tabla 37: *Productores de leche según sexo*..... 111

Tabla 38: *Productores de leche según sexo* 112

Tabla 39: *Actividad a la que se dedica respecto a la producción, transformación y comercialización de lácteos* 113

Tabla 40: *Nivel de ingreso mensual de los productores de leche en Soles (S/.)*..... 114

Tabla 41: *Número de integrantes por familia de productor de leche* 115

Tabla 42: *Número de años que se dedica a la producción de productos lácteos* 116

Tabla 43: *Motivo principal por el que se dedica a la actividad lechera*..... 117

Tabla 44: *Productores de leche que producen algún otro producto además de la leche* 118

Tabla 45: *Principales productos que se producen además de la leche* 119

Tabla 46: *Productores que dejaron de producir leche en los últimos 5 años* 120

Tabla 47 *Producción de forraje*..... 120

Tabla 48: *Cantidad de hectáreas destinadas a la producción de alimento para el ganado vacuno* 121

Tabla 49: *Lugar de Adquisición de forraje* 122

Tabla 50: *Cantidad de producción de leche diaria en litros* 124

Tabla 51: *Principal destino de producción de leche fresca* 125

Tabla 52: *Frecuencia de venta de leche*..... 126

Tabla 53 *Principales derivados lácteos que produce el productor de leche* 127

Tabla 54: *Tipo de transporte que se utiliza para la venta de leche fresca y/o derivados* 128

Tabla 55: *Precio de venta por litro de leche* 129

Tabla 56: *Monto aproximado invertido en la producción de leche en el último mes* 131

Tabla 57: *Productores que llevan anotaciones de sus gastos* 132

Tabla 58: *Calificación de las ganancias obtenidas por la producción y venta de leche* 133

Tabla 59: *Aspecto más complicado en el proceso de producción y/o transformación de leche* 134

Tabla 60: *Aspecto más complicado en el proceso de comercialización de sus productos lácteos* 135

Tabla 61: *Productores que probaron nuevas técnicas de producción en los últimos 3 años*.... 137

Tabla 62: *Productores que recibieron asesoría técnica y/o capacitaciones* 137

Tabla 63: *Frecuencia de las capacitaciones o asesoría técnica*..... 138

Tabla 64: *Entidades que brindaron capacitaciones técnicas y/o asesoría técnica a los productores*..... 139

Tabla 65: *Satisfacción de los productores en cuanto a las capacitaciones y/o asesoría técnica que recibieron*..... 140

Tabla 66: *Tipo de tecnología utilizada por los productores* 141

Tabla 67: *Dificultad en cuanto a la adquisición de tecnología* 142

Tabla 68: *Principales razones por las que los productores dificultan adquirir tecnología* 143

Tabla 69: *Productores que adquirieron tecnología en los últimos 5 años*..... 144

Tabla 70: *Tipo de tecnología que adquirieron los productores en los últimos 5 años* 145

Tabla 71: *Productores que pertenecen a una asociación*..... 146

Tabla 72: *Productores que pertenecen a alguna asociación de productores por comunidad* .. 147

Tabla 73: *Asociaciones de productores a las que pertenecen los productores* 148

Tabla 74: *Antigüedad de participación en una asociación de productores de leche*..... 149

Tabla 75: *Razones de asociatividad de los productores de leche* 150

Tabla 76: *Principales actividades que realizan dentro de las asociaciones a las que pertenecen* 151

Tabla 77: *Productores que reciben informes de resultados de la asociación* 151



Tabla 78: *Tipo de información que reciben los productores por parte de la asociación a la que pertenecen*152

Tabla 79: *Principales problemas que se presentan en una asociación*.....153

Tabla 80: *Satisfacción de los productores con los resultados que obtienen por pertenecer a una asociación de productores*.....154

Tabla 81: *Productores que alguna vez obtuvieron un crédito y/o intentaron obtener uno*155

Tabla 82: *Acceso al crédito según entidad financiera*156

Tabla 83: *Medios por los que los productores información acerca de los créditos*157

Tabla 84: *Rangos de créditos solicitados por los productores en soles*.....158

Tabla 85: *Otorgamiento de crédito a los productores*159

Tabla 86: *Productores que alguna vez se retrasaron en el pago de sus cuotas crediticias*160

Tabla 87: *Principales motivos por el que se retrasó en el pago de sus cuotas crediticias*161

Tabla 88: *Número de créditos vigentes que poseen los productores*162

Tabla 89: *Dificultades para acceder a un crédito para los productores*162

Tabla 90: *Principales motivos por los que es difícil obtener un crédito para los productores* .164

Tabla 91: *Tabla cruzada entre productores que alguna vez recibieron capacitación con el lugar de procedencia del productor*165

Tabla 92: *Pruebas de chi-cuadrado*166

Tabla 93: *Tabla cruzada entre productores que pertenecen a una asociación con el lugar de procedencia*166

Tabla 94: *Pruebas de Chi cuadrado*.....167

Tabla 95: *Tabla cruzada entre productores que alguna vez accedieron a un crédito y/o servicio financiero con el lugar de procedencia*.....168

Tabla 96: *Prueba de Chi Cuadrado*168

Tabla 97: *Tabla Cruzada Producción de Leche*Productores que pertenecen a alguna Asociación de Productores*.....169

Tabla 98: *Tabla Cruzada Producción de Leche * Productores que alguna vez Recibieron Capacitación en Manejo Técnico*170

Tabla 99: *Tabla Cruzada Producción de Leche * Productores que alguna vez obtuvieron un Crédito y/o Intentaron Obtener Uno*.....171

Tabla 100: *Perfil del productor lácteo de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro*171

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Cadena de Valor genérico.....	43
<i>Figura 2:</i> Cadena Productiva de Lácteos del Perú	47
<i>Figura 3:</i> Ubicación geográfica del distrito de Zurite	57
<i>Figura 4:</i> Mapa político administrativo de la provincia de Anta.....	58
<i>Figura 5:</i> Mapa del distrito de Zurite y sus comunidades.....	59
<i>Figura 6:</i> Mapa satelital con la ubicación de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro	59
<i>Figura 7:</i> Satelital de la comunidad de Tambo Real.....	60
<i>Figura 8:</i> Figura satelital de la comunidad de Ancachuro	60
<i>Figura 9:</i> Vista de campos de Tambo Real.....	61
<i>Figura 10:</i> Población de la Provincia de Anta Y Distrito de Zurite.	64
<i>Figura 11:</i> Población del Distrito de Zurite según sexo.	65
<i>Figura 12:</i> PEA- Según Actividad Economía por Departamento, Provincia y Distrito	66
<i>Figura 13:</i> PEA-CUSCO (2010-2015) Según sexo.....	67
<i>Figura 14:</i> Estructura organizacional de las autoridades de las C.C. Tambo Real y Ancachuro	68
<i>Figura 15:</i> Frontis de la Municipalidad Distrital de Zurite.....	68
<i>Figura 16:</i> Puesto de Salud de Zurite	70
<i>Figura 17:</i> Fachada del Nuevo colegio 118 Nivel secundario de Zurite	72
<i>Figura 18:</i> Nivel educativo alcanzado en el Distrito de Zurite – 2015.....	72
<i>Figura 19:</i> Casas de la comunidad de Tambo Real	73
<i>Figura 20:</i> Material de construcción predominante de las viviendas del distrito de Zurite.	74
<i>Figura 21:</i> Casas de la comunidad de Ancachuro	75
<i>Figura 22:</i> Viviendas con alumbrado eléctrico en el distrito de Zurite	77
<i>Figura 23:</i> Cultivo de alfalfa en Tambo Real	78
<i>Figura 24:</i> Cultivo de Maíz en Tambo Real	80
<i>Figura 25:</i> Producción pecuaria del Distrito de Zurite	81
<i>Figura 26:</i> Ganado vacuno en la comunidad de Ancachuro	82
<i>Figura 27:</i> Vaca de raza Holstein en la comunidad de Tambo Real	83
<i>Figura 28:</i> Imagen del mercado de Izcuchaca	84
<i>Figura 29:</i> Iglesia tipo colonial Plaza principal de Zurite.....	85
<i>Figura 30:</i> Andenes de Zurite	86
<i>Figura 31:</i> Restaurante ubicado cerca a la plaza principal de Zurite.....	86
<i>Figura 32:</i> Producción de los principales países productores (Miles de Toneladas).....	87
<i>Figura 33:</i> Producción de leche fresca de vaca 2010 -2015 (Miles de t).....	89
<i>Figura 34:</i> Sector agropecuario y subsectores: Agrícola y Pecuario - Junio 2016.....	90
<i>Figura 35:</i> Perú: precio recibido por el productor de leche según año enero- diciembre 2010-2016	91
<i>Figura 36:</i> Producción de Leche Fresca de Vaca anual	93
<i>Figura 37:</i> Comparativo de producción de leche fresca al mes de abril en la Región Cusco.	94
<i>Figura 38 :</i> Comparativo de precios de la leche fresca al mes de abril en la Región Cusco en Soles (S/.) Nota: Tomado de artículo “Boletín Pecuario Regional”- Agencias Agrarias y Día, 2016.	95
<i>Figura 39:</i> Planta de Transferencia Tecnológica de Inquillpata – Anta.....	103
<i>Figura 40:</i> Comunidad ganadera de la cuenca lechera de Anta presente en la capacitación de TQC, 2011.....	105
<i>Figura 41:</i> Edipyme CREDIVISIÓN, ubicado en jr. Jaquijahuana	109
<i>Figura 42:</i> CREDINKA-Agencia Anta, ubicado en jr. Jaquijahuana.....	109
<i>Figura 43:</i> Productores de leche según comunidad a la que pertenece.	111



Figura 44: Productores de leche según el sexo 111

Figura 45: Edad de los productores..... 112

Figura 46: Actividad a la que se dedica respecto a la producción, transformación y comercialización de lácteos..... 113

Figura 47: Nivel de ingreso mensual de los productores de leche en Soles (S/.)..... 115

Figura 48: Número de integrantes por familia de productor de leche..... 116

Figura 49: Número de años que se dedica a la producción de productos lácteos..... 117

Figura 50: Motivo principal por el que se dedica a la actividad lechera 118

Figura 51: Productores de leche que producen algún otro producto además de la leche 118

Figura 52: Principales productos que se producen además de la leche..... 119

Figura 53: Productores que dejaron de producir leche en los últimos 5 años..... 120

Figura 54: Producción de forraje..... 121

Figura 55: Cantidad de hectáreas destinadas a la producción de alimento para el ganado vacuno 122

Figura 56: Lugar de adquisición de forraje..... 123

Figura 57: Cantidad de producción de leche diaria en litros 124

Figura 58 : Principal destino de producción de leche fresca..... 126

Figura 59: Frecuencia de venta de leche 126

Figura 60: Principales derivados lácteos que produce el productor de leche 128

Figura 61: Tipo de transporte que se utiliza para la venta de leche fresca y/o derivados..... 128

Figura 62: Precio de venta por litro de leche fresca 129

Figura 63: Monto aproximado invertido en la producción de leche en el último mes (en soles) 131

Figura 64: Productores que llevan anotaciones de sus gastos 132

Figura 65: Calificación de las ganancias obtenidas por la producción y venta de leche..... 133

Figura 66: Aspecto más complicado en el proceso de producción y/o transformación de leche 134

Figura 67: Aspecto más complicado en el proceso de comercialización de sus productos lácteos 135

Figura 68: Productores que probaron nuevas técnicas de producción en los últimos 3 años ... 137

Figura 69: Productores que recibieron asesoría técnica y/o capacitaciones 138

Figura 70: Frecuencia de las capacitaciones o asesoría técnica 138

Figura 71: Entidades que brindaron capacitaciones técnicas y/o asesoría técnica a los productores 139

Figura 72: Satisfacción de los productores en cuanto a las capacitaciones y/o asesoría técnica que recibieron 140

Figura 73: Tipo de tecnología utilizada por los productores 141

Figura 74: Dificultad en cuanto a la adquisición de tecnología 142

Figura 75: Principales razones por las que los productores dificultan adquirir tecnología 143

Figura 76: Productores que adquirieron tecnología en los últimos 5 años 144

Figura 77: Tipo de tecnología que adquirieron los productores en los últimos 5 años 145

Figura 78: Productores que pertenecen a una asociación 146

Figura 79: Productores de la comunidad de Ancachuro que pertenecen a alguna asociación .. 147

Figura 80: Productores de la comunidad de Tambo Real que pertenecen a alguna asociación 147

Figura 81: Asociaciones de productores a las que pertenecen los productores 148

Figura 82: Antigüedad de participación en una asociación de productores de leche 149

Figura 83: Razones de asociatividad de los productores de leche 150



Figura 84: Principales actividades que realizan dentro de las asociaciones a las que pertenecen 151

Figura 85: Productores que reciben informes de resultados de la asociación 152

Figura 86: Tipo de información que reciben los productores por parte de la asociación a la que pertenecen..... 152

Figura 87: Principales problemas que se presentan en una asociación 153

Figura 88: Satisfacción de los productores con los resultados que obtienen por pertenecer a una asociación de productores 154

Figura 89: Productores que alguna vez obtuvieron un crédito y/o intentaron obtener uno 155

Figura 90: Acceso al crédito según entidad financiera 156

Figura 91: Medios por los que los productores información acerca de los créditos 157

Figura 92: Rangos de créditos solicitados por los productores 158

Figura 93: Otorgamiento de crédito a los productores 159

Figura 94: Productores que alguna vez se retrasaron en el pago de sus cuotas crediticias..... 160

Figura 95: Principales motivos por el que se retrasó en el pago de sus cuotas crediticias 161

Figura 96: Número de créditos vigentes que poseen los productores 162

Figura 97: Dificultades para acceder a un crédito para los productores 163

Figura 98: Principales motivos por los que es difícil obtener un crédito para los productores 164

Figura 99: Encuesta y entrevista a productor de la comunidad de Tambo Real 188

Figura 100: Concurso entre productores de leche realizada en la comunidad de Compone 188

Figura 101: Encuesta a productor de Tambo Real 189

Figura 102: Encuesta a productora de Comunidad de Ancachuro 189

Figura 103: Ganado Vacuno Raza Holstein – Distrito Zurite..... 189

Figura 104: Encuesta a productora comunidad de Ancachuro 190

Figura 105: Encuesta a productor de comunidad de Tambo Real..... 190

CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Descripción del Problema

Alrededor de 150 millones de hogares en todo el mundo se dedican a la producción de leche. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en la mayoría de los países en desarrollo, la leche es producida por pequeños agricultores y la producción lechera contribuye a los medios de vida, la seguridad alimentaria y la nutrición de los hogares. La leche se produce diariamente y por tanto puede proporcionar un ingreso en efectivo regular para las familias.

En el Perú según la Asociación de Industriales Lácteos (ADIL) al 2015 se ha logrado producir 100% más que hace tres lustros (es decir, 1 millón 893 mil T.M. anuales). Asimismo el consumo de leche es más del doble que hace 15 años, un 127% más que al cierre de 2015 (hoy, 81 litros per cápita anual). Este escenario parece favorable para la inversión de pequeños productores del interior del país.

En el departamento del Cusco la actividad agropecuaria constituye la quinta actividad más importante para la economía, con una participación en el Valor Actual Bruto de 4.7 por ciento en el año 2015, además la producción se caracteriza por usar tecnología tradicional y ser en su mayoría de autoconsumo. En lo que a la producción de leche vacuna respecta catorce distritos de las provincias cusqueñas de Anta, Canchis, Acomayo y Canas son las más importantes según Sierra Exportadora.

Anta es una de las provincias del Cusco cuya estructura productiva se ha caracterizado, desde la época Inca, por la producción agropecuaria y en la actualidad no es de otra manera, dicha actividad es dedicada básicamente al autoconsumo y comercialización; los principales productos de comercialización en la provincia de Anta son la papa, haba, frijol, zapallo, leche, queso, carne y últimamente verduras, tara, cochinilla y el pimiento piquillo; sin embargo existe baja rentabilidad debido a que la producción y productividad agropecuaria se viene deteriorando como consecuencia de los altos costos de producción, la débil organización de los productores para la producción y comercialización y la poca generación de valor agregado en los productos agropecuarios.

La actividad pecuaria es una actividad principal de la pampa de Anta (Zurite) donde predomina la crianza de ganado vacuno de raza criolla y mejorada, principalmente



para la producción de leche; y se observa que esta actividad económica es de relevancia para las familias de los distritos, pues a más de ser una fuente de producción de ingresos es componente importante de la cultura y organización social; por ello la provincia de Anta es reconocida como una de las cuencas lecheras más importantes de la región del Cusco.

En la actualidad, la actividad ganadera presenta bajos niveles de rentabilidad por lo que la calidad del ganado (principalmente lechero) se ha ido deteriorando, además el manejo de ganado se realiza generalmente en forma tradicional, es decir con bajos niveles de tecnología, escasos niveles de manejo genético, sanitario y alimentario (alimentación para el ganado no garantizado durante todo el año) ; todo ello tiene impactos negativos en la producción y productividad pecuaria, por lo tanto en los ingresos económicos de los ganaderos. En la provincia de Anta existen condiciones inadecuadas que se dan para la producción de lácteos como la poca innovación en la producción de derivados de leche (quesos, yogurt y otros), así como la escasa capacitación y asesoramiento a los productores para la generación de valor agregado incluso el poco acceso a crédito influye en esta actividad económica. En cuanto a la comercialización los productores son dependientes de los intermediarios, también hay un deficiente contacto con los programas sociales existentes en la provincia como el Programa Vaso de Leche y Qali Warma, quienes deberían ser los principales consumidores de la producción.

En general en la provincia de Anta existen deficiencias en cuanto a la cadena productiva (producción, transformación y comercialización) de lácteos en Anta; éstas venían siendo trabajadas para el año 2010 por el Proyecto “Kallpanchis”, en donde se estimó que la producción de leche fresca total ascendía a un promedio de 4 mil litros diarios¹, gracias en parte a las plantas de producción y almacenamiento de leche que ayudaron a instalar en la provincia; también se tenía que la mayor cantidad de leche procesada todavía se daba dentro de los hogares campesinos, por lo que el proyecto implementó a más de 70 familias con moldes y mesas, para mejorar el procesamiento de la leche; el proyecto estimó que cada familia procesa en promedio 20 litros diarios de leche y que comercializan en los mercados locales y provinciales como Urubamba y Quillabamba. Para el año 2015 la situación de la cadena productiva de leche no ha variado

¹ Max Eddy Cahuata P. *Sistematización de Experiencia de Desarrollo Local Concertado-caso la cadena productiva de lácteos en la mancomunidad municipal del Hatun Mayo Anta y los procesos de concertación en Chumbivilcas y Anta.*



mucho, pues las deficiencias detectadas por el proyecto, se siguen observando y son tema de una evaluación económica para las municipalidades, tal como lo plantean en el Plan de Desarrollo Concertado de Zurite 2017.

La economía del distrito de Zurite se basa fundamentalmente en la actividad agropecuaria, con una presencia escasa de actividades comerciales, generadas a partir de la misma actividad. La agricultura se desarrolla con tecnología de elevado componente tradicional, con síntomas de deterioro; en estas condiciones la actividad agrícola no es una actividad rentable sino de subsistencia, sin embargo, las familias se mantienen en base a ella. La actividad pecuaria por su parte está limitada por la escasez de pastos, sin embargo, constituye fuente importante de ingreso monetario para las familias.

En el contexto económico - social las unidades agropecuarias constituyen unidades de producción y consumo; por tanto, requieren producir más y tener excedentes para el mercado, en la perspectiva de cubrir necesidades cotidianas de bienes y servicios. Su articulación al mercado se realiza de manera subordinada y desfavorable, donde los productores campesinos no tienen posibilidad de influir en la fijación de precios.

La actividad pecuaria en el distrito de Zurite, es complementaria a la actividad principal, que es la agricultura, las familias campesinas cuentan con cabezas de ganado vacuno que varían de 1 a 10 cabezas, siendo el promedio entre 4 y 5 animales. La mayoría de unidades familiares no poseen terrenos con pastos para la crianza de animales, por ello el espacio de desarrollo ganadero se encuentra generalmente en las partes altas, donde se aprovecha los pastos naturales allí existentes; sin embargo, el distrito de Zurite posee un gran potencial de recursos naturales, ya que existen manantiales y lagunas suficientes para abastecer de agua al distrito para una producción permanente de hortalizas, terrenos aptos para la siembra de papa y para el cultivo de pastos mejorados; todas estas actividades requieren de procesos de desarrollo de capacidades hacia una producción eficiente y adecuada articulación con el mercado.

En la comunidad de Tambo Real y Ancachuro, las principales actividades económicas son agricultura, ganadería y crianza de animales menores; siendo el más importante la producción de leche, pues aproximadamente el 80% de la población de ambas comunidades se dedican al ordeño (producción de leche fresca), un 50% a la transformación en derivados lácteos (queso fresco, yogurts, manjar), y no todos los productores comercializan sus productos, se podría decir que solo un 20% se dedica a



ello, esto podría deberse a que los canales de comercialización son fuera del distrito (Izcuchaca y Cusco); en general las familias que no se encuentran en alguna Asociación Productora sólo realizan la producción para el autoconsumo y algunas veces para la comercialización en mercadillos pequeños de la población, (los principales canales de comercialización en la provincia de Anta son: el mercado central de Izcuchaca, Feria Dominical de Anta, Feria Dominical El Porvenir de Izcuchaca, Feria Sabatina de Huancaro-Santiago, entre otras fuera de la ciudad como Písaq, Quillabamba).

Así también, en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, existe una débil capacitación para los productores por parte de las autoridades del Distrito, pues limitan el buen desarrollo de la actividad económica; cabe mencionar que las capacitaciones brindadas son escasas ya que se aplica por año entre 6-7 talleres², también el uso de tecnología tradicional (como el ordeño que aún se da de forma manual, para la extracción de la leche fresca del ganado o el uso de herramientas elaboradas con totora para los moldes de queso) e infraestructura inadecuada (de cada 10 productores 7 no cuentan con un espacio adecuado, buena ventilación y refrigeración, para la elaboración de los productos lácteos³); lo que en muchas ocasiones causa que el producto lácteo sea de baja calidad. Así también la poca asociatividad entre los productores imposibilita su organización y con ello la oportunidad de acceder a más canales de comercialización y a la oportunidad del acceso de crédito y/o servicios financieros que beneficiaría en gran medida el crecimiento de los productos lácteos como actividad económica.

Aproximadamente en las Comunidades de Tambo Real y Ancachuro cada núcleo familiar está conformado por 2 a 5 personas y cada familia cuenta aproximadamente con 2 a 8 ganados vacunos que producen en promedio 12 litros de leche diariamente, cada litro se comercializa a S/.1.50 en promedio, esto varía según la temporada y el lugar de venta pudiendo llegar hasta S/.2.50 por litro en el mercado del Cusco. Se asume que el ingreso por familia debería ser de S/.18 soles diarios, lo que se espera es que estos ingresos por familia puedan incrementarse al generar mayor valor agregado al proceso de producción.

Tanto en las Comunidades de Tambo Real y Ancachuro se ven las problemáticas identificadas a nivel del distrito y provincia en cuanto a los productos lácteos, como son:

² Socio de Productores de Lácteos Ancachuro - Ramon Paguada Huanaco

³ Según Socio del Asociación Nueva Esperanza de la Comunidad anexa Tambo Real.



la deficiente alimentación del ganado vacuno por falta de pastos y sistemas de riego, el manejo técnico inadecuado por la escasa capacitación brindada a los productores, debilitamiento en la red de productores (asociaciones) para la elaboración de productos lácteos como el queso, yogurt y manjar, y con ello la parcial participación en mercados locales y regionales de los productores para la comercialización de sus productos, debido a que en muchos casos son terceros los que realizan este proceso de venta y no los propios productores disminuyendo así sus posibles ingresos.

Con esta investigación se pretende poder explicar y analizar los factores asociados a la producción, transformación y comercialización de los productos lácteos en la provincia de Anta, conformados por los problemas antes mencionados que serían los que limitarían el crecimiento de la cadena productiva; esto con el fin de plantear posibles soluciones a estos problemas, así mismo se pretende recopilar información acerca de las comunidades entre el 2010 y 2015 para obtener un mejor diagnóstico y caracterización socioeconómica del distrito de investigación, de tal forma que nos permita apreciar de mejor manera el ámbito de producción de leche en las comunidades; ya que la producción láctea constituye una de las actividades económicas importantes para la provincia de Anta y por ende para la Región del Cusco.

1.1.2 Formulación del problema

1.1.2.1 Problema central

De acuerdo con la descripción realizada anteriormente se formula el problema a través de la siguiente interrogante:

¿Cuáles son los factores asociados a la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 - 2015?

1.1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cómo son los niveles de capacitación de los productores en cuanto al manejo técnico en el proceso de producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 - 2015?
- b) ¿Cuáles son los beneficios de la asociatividad en el proceso de producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de

Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 - 2015?

- c) ¿Cuáles son los beneficios del acceso a crédito y/o servicios financieros para los productores en el crecimiento de producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 - 2015?

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Objetivo general

Analizar y determinar cuáles son los factores asociados a la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 – 2015.

1.2.2 Objetivos específicos

- a) Analizar cómo son los niveles de capacitación de los productores en cuanto al manejo técnico en el proceso de producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 – 2015.
- b) Especificar los beneficios de la asociatividad en el proceso de producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 – 2015.
- c) Determinar los beneficios del acceso a crédito y/o servicios financieros para los productores en el crecimiento de producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 – 2015.

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Justificación teórica

Esta investigación contribuirá a enriquecer el conocimiento actual de la producción, transformación y comercialización de los productos lácteos en el distrito de Zurite de la provincia de Anta, así como identificar y analizar aquellos factores asociados a dicha actividad como son la capacitación en manejo técnico, el uso de tecnología



tradicional, la asociatividad entre productores y el acceso a crédito; todo ello específicamente en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del distrito de Zurite.

Del mismo modo la investigación servirá como referencia para investigaciones futuras de la misma línea de investigación ya que posee información descriptiva y explicativa acerca de la situación actual de la provincia con respecto a la cadena productiva láctea así como los factores que influyen en la misma; así mismo la investigación contribuirá como marco referencial para trabajos de desarrollo local.

Por otro lado la investigación permitirá generalizar resultados en cuanto al tema de la actividad pecuaria y los problemas que afrontan los productores, pues aportará al conocimiento para futuras investigaciones en el tema de agricultura y producción láctea local. Los problemas encontrados en la presente investigación afectarían de manera directa en los ingresos económicos de los pobladores, lo que afecta también su calidad de vida, entonces se puede decir que al mejorar, superar y potencializar aquellos factores que les limita en la producción, pueden desarrollar una unidad de producción priorizando el uso de sus recursos y generando el bienestar local desde la lógica de la economía y cumpliendo con la Teoría del Desarrollo Económico Local.

1.3.2 Justificación práctica

La finalidad del presente trabajo será en la práctica una herramienta que permita identificar los problemas asociados a la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en la provincia de Anta como una actividad empresarial, a fin de buscar soluciones viables que permitan un mejor desarrollo económico local y con ello beneficiar a los productores de lácteos elevando su calidad de vida generándoles bienestar.

1.3.3 Justificación económica

Esta investigación pretende analizar y determinar los factores que limitan el crecimiento de la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en el distrito de Zurite de la provincia de Anta periodo 2010 – 2015 debido a que la producción de lácteos en la provincia constituye una fuente de actividad económica esencial para el autoconsumo y comercialización; además la provincia de Anta es reconocida como una de las cuencas lecheras importantes de la región. En este entender se pretende analizar y determinar aquellos factores como la influencia de la capacitación,



el uso de tecnología tradicional, la asociatividad entre productores y el acceso a crédito que estarían asociados a la cadena productiva de lácteos de la provincia, con el fin de que esta se pueda consolidar como actividad económica local y de esta forma pueda colaborar con el desarrollo económico provincial y regional.

1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Alcances

Como principal alcance, la investigación permitirá encontrar los factores que se encuentran asociados a la Producción, Transformación y Comercialización de Productos Lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro ubicadas en el distrito de Zurite de la provincia de Anta, los que son fundamentales para el crecimiento y mejor desarrollo de la cadena productiva.

Los principales aspectos a analizar son:

La influencia de la capacitación de los productores en cuanto al manejo técnico a productores de tal manera que se analizará si los productores de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro cuentan con apoyo por parte de las entidades principales como la Municipalidad Distrital de Zurite, Municipalidad Provincial de Anta, Gobierno Regional del Cusco, ONGs, entre otras, para de esa manera, mejorar la productividad dentro del ámbito de aplicación e incrementar las habilidades dentro de la cadena productiva. Así también un nivel deficiente del manejo técnico utilizado por los productores limita el fomento de la innovación para alcanzar niveles de calidad que sean aceptados por el consumidor.

La asociatividad entre productores permitirá analizar este factor como dinamizador de la economía de los mismos, pues la posibilidad de asociarse libre y voluntariamente trae consigo beneficios, ya sean de acceder al mercado local y regional o el de trabajo conjunto para al final obtener una distribución de utilidad equitativa entre los socios.

Finalmente, la importancia del acceso a créditos y/o servicios financieros, se analizará la influencia que tiene este factor en la cadena productiva láctea de la provincia de Anta y si es considerada como una fuente para alcanzar mejores oportunidades en el mercado.



1.4.2 Limitaciones

1.4.2.1 Limitación teórica

La presente investigación trata a cerca de la cadena de producción de lácteos (producción, transformación y comercialización), y como limitante teórica se tiene “*La Teoría del Desarrollo Económico Local*”, esta teoría se define como el proceso de creación de riqueza y puestos de trabajo a través de la movilización de los Recursos Naturales, Humanos, Financieros y el Capital físico, esto por parte del sector privado quien crea la riqueza y empleo, y el sector público quien se encarga de facilitarla y promoverla; para el caso de nuestra investigación se observa que los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, reciben escaso apoyo por parte del sector público con respecto a la promoción de empleo y generación de riqueza (ingresos); por otra parte existen empresas privadas (ONGs), quienes reciben de forma insuficiente el apoyo de las municipalidades, de esta forma se altera el cumplimiento ideal de la Teoría de Desarrollo Económico.

Otra limitante teórica es la “Teoría de Ventaja Competitiva” que no se cumple en su totalidad; pues los productores de leche no generan suficiente valor para sus productos; debido a que entre ellos no hay un adecuado liderazgo de precios de acuerdo a los pocos productos diferenciados que ofrecen en la actualidad (leche, queso, yogurt), pudiendo mediante la asociatividad y el financiamiento generar variedad de productos a precios razonables que satisfagan a los clientes y les generen mayores ingresos.

1.4.2.2 Limitación temporal

La limitación temporal de esta investigación se aplica al número de años que se tomaran en cuenta en el estudio que comprende del 2010 al 2015 (5 años), pues se pretende realizar un diagnóstico situacional del distrito de Zurite (comunidades de Tambo Real y Ancachuro), con el objetivo de entender de mejor forma la situación actual de la cadena productiva de lácteos en las comunidades. El estudio sería más provechoso si se obtuvieran datos de años anteriores y si se tendrían para todos los aspectos a estudiar los datos para cada año comprendido entre el periodo escogido para la investigación.



1.4.2.3 Limitación espacial

La limitación espacial de este estudio es que viene a ser aplicado únicamente en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, siendo estas las que cuentan con mayor número de familias que se dedican a la producción de lácteos del distrito de Zurite. Posteriormente los resultados extraídos de la muestra seleccionada podrían ser generalizados para la provincia de Anta, pues aplicar la investigación en toda la provincia demandaría mayores recursos.

1.5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Hipótesis general

La capacitación de los productores en cuanto al manejo técnico, la asociatividad entre productores y el acceso a crédito son los factores asociados que determinan la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 – 2015.

1.5.2 Hipótesis específicas

- a) Los niveles de capacitación técnica de los productores no son los óptimos adecuados para mejorar de forma significativa el crecimiento del proceso de producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta.
- b) Los beneficios que trae consigo la Asociatividad entre productores de leche en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, pueden ser: la obtención de mejor calidad de leche en el proceso de producción, el acceso a talleres para la elaboración de yogurt, queso y manjar en el proceso de transformación y la posibilidad de mayores canales de comercialización.
- c) El acceso a crédito y/o servicios financieros de los productores permitiría elevar los niveles de la cadena productiva en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro.

1.6 VARIABLES E INDICADORES

1.6.1 Variables

$$PL = F (CMTP; AP; ASF)$$

$$TL = F (CMTP; AP; ASF)$$

$$CL = F (CMTP; AP; ASF)$$

Donde:

PL = Producción de Lácteos

TL = Transformación de Lácteos

CL = Comercialización de Lácteos

CMTP = Capacitación en Manejo Técnico de los Productores

AP = Asociatividad entre Productores

ASF = Acceso a Servicios Financieros

Tanto la producción, transformación y comercialización de productos lácteos son variables dependientes o endógenas de la investigación y cada una de estas variables dependen de la capacitación en manejo técnico de los productores, la asociatividad entre productores y el acceso a servicios financieros, que a su vez son las variables independientes o exógenas del estudio. Todas las variables exógenas tienen relación directa con las variables endógenas de la investigación.

A continuación describe cada variable:

- a) **Producción de Lácteos (PL):** Constituye la actividad a través de la cual el trabajo humano genera beneficios para el sector agropecuario, mediante la obtención de leche fresca.
- b) **Transformación de Lácteos (TL):** Representa el proceso al que se somete la leche para obtener subproductos como son queso, yogurt y manjar.
- c) **Comercialización de Lácteos (CL):** Se define como la tenencia o la exposición con miras a la venta de los productos lácteos, es decir las oportunidades de salida al mercado.
- d) **Capacitación en Manejo Técnico de los Productores (CMTP):** Se considera el nivel de capacitación que tienen los productores, tomando en cuenta la tecnología que utilizan en el proceso de producción.

- e) **Asociatividad entre Productores (AP):** Se analiza la cantidad de asociaciones que existen en las comunidades, así como la cantidad productores por comunidad que pertenecen o no a alguna de ellas y los motivos.
- f) **Acceso a Servicios Financieros (ASF):** Se toma en cuenta la preferencia del productor para acceder a un crédito y el motivo; también analiza los tipos de organizaciones financieras existentes en la zona.

1.6.2 Indicadores

Tabla 1: *Indicadores*

VARIABLES DEPENDIENTES	VARIABLES INDEPENDIENTES	INDICADORES
Factores Asociados a la Producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro.	a) Capacitación en manejo técnico de los Productores	<ul style="list-style-type: none"> • Número de capacitaciones realizadas por entidades del Estado al año. • Número de capacitaciones realizadas por entidades privadas al año. • Uso de tecnología tradicional empleada. • Número de talleres de capacitación en materia de transformación de materia prima en derivados lácteos por año. • Número de talleres en los que el productor lácteo participó por año.
	b) Asociatividad entre productores	<ul style="list-style-type: none"> • Número de productores asociados para la producción de materia prima. • Número de asociaciones existentes. • Tiempo de participación en la asociación.
	c) Acceso a servicios financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Número de productores que tengan un acceso a crédito en instituciones financieras para la producción de materia prima. • Número de créditos obtenidos por los productores de lácteos. • Monto promedio de créditos obtenidos por los productores de lácteos.

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DE REFERENCIA

2.1 Marco Referencial

Existen estudios acerca de la producción de leche como actividad económica para las familias tanto a nivel mundial, nacional y local; en su mayoría son estudios de la situación actual de la actividad; así también son proyectos de mejora de producción, y planes y/o proyectos de inversión; entonces son estos estudios, que a continuación se mencionan, los que se toman de referencia para la presente investigación.

a) Entorno Internacional:

En el entorno internacional Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)⁴, la leche se produce diariamente y por tanto puede proporcionar un ingreso en efectivo regular; además la producción lechera representa una economía de pequeña escala, en relación a otros sistemas ganaderos, porque requiere una gran aportación de mano de obra. Los costos de la producción (por unidad de leche producida) de los pequeños productores a menudo son similares a los de las explotaciones a gran escala, dado que los pequeños productores generalmente utilizan mano de obra familiar. Por otro lado, el procesamiento de productos lácteos, al igual que la mayoría de las actividades posteriores a la recolección, ofrece grandes posibilidades de realizar economías de escala. Esto hace pensar que el desarrollo del sector lechero es un instrumento sostenible, equitativo y poderoso para lograr el crecimiento económico, la seguridad alimentaria y la reducción de la pobreza porque la actividad lechera:

- Es una fuente regular de ingresos
- Proporciona alimentos nutritivos
- Diversifica los riesgos
- Mejora el uso de los recursos.
- Genera empleo en la explotación y fuera de ella
- Crea oportunidades para las mujeres (por ejemplo, dinero derivado de la leche)
- Proporciona estabilidad financiera y posición social (por ejemplo, depósito de ahorros, creación de activos).

⁴ “Producción y productos lácteos economía” FAO. <http://www.fao.org/agriculture/dairy-gateway/la-cadena-lactea/economia/es/#.WAbcNPhDIU>



Por otro lado la FAO también hace mención los problemas que afrontarían muchos países en desarrollo frente al sector lechero como actividad económica; pues en muchos países en desarrollo, los problemas relativos a la refrigeración, comercialización, procesamiento, transporte, las cuestiones nutricionales y zootécnicas limitan el desarrollo del sector lechero. Además, los productores de leche a pequeña escala carecen de las competencias para administrar sus explotaciones como empresas; tienen un acceso limitado a servicios como los de salud animal, mejoramiento genético, formación y crédito; tienen poco o ningún capital para invertir, y se ven obstaculizados por el reducido tamaño de sus rebaños, los bajos rendimientos lecheros y la mala calidad de la leche. Todos estos problemas son de índole mundial identificados por la FAO.

Otro estudio realizado en América Latina se ve en el informe realizado por Camacho, Marlín & Zambrano (2005) del Estudio Regional sobre Factores de Éxito de Empresas Asociativas Rurales, más que analizar la problemática que sucede en el medio rural, con los territorios, las instancias de gobierno local, las condiciones y calidad de vida de las familias campesinas. Se centró en observar a las empresas en sí y a los factores que permiten su éxito, asumiendo que estas Empresas Asociativas Rurales son la expresión del esfuerzo, habilidad y capacidades de sus socios, equipo gerencial y otros actores con los que se establecen alianzas y vínculos, no solo de negocio y que son una opción de apoyar como mecanismo para promover el desarrollo desde adentro en correspondencia y adaptabilidad al entorno. Esta intervención se realizó a una muestra representativa de asociación de países de América Latina entre los que podemos citar: Bolivia, Chile, Ecuador, Perú y otros países. Para el caso de Perú concluyen que los factores de éxito son: la gestión de mercados, manejo gerencial y liderazgo, asociatividad y capital social y la gestión de recursos.

b) Entorno Nacional:

- **“Análisis del Sector Lácteo Peruano” Estudio realizado por Mauricio Zavala Pope, 2010.**

Documento en el que se aborda el análisis de la cadena láctea bajo diferentes métodos, la idea es agotar el tema para tener el máximo de elementos de juicio, desde diferentes enfoques: En una primera parte se realiza el tradicional análisis FODA; en una segunda un análisis competitivo al interior del sector basado en las ventajas de los competidores y sus poderes relativos, en tercer lugar se hace un análisis del portafolio de “Negocios” con que cuenta el sector lechero peruano mediante una matriz de crecimiento



y participación, en cuarto lugar se incluye un análisis de la oferta y la demanda y finalmente se trata las ventajas comparativas que definen el potencial como país. Este estudio concluye que el sistema lácteo peruano, es un sector industrial altamente atractivo para las empresas de porte, con una serie de características estructurales, que determinan una altísima barrera de entrada, falta de competitividad de la actividad primaria, asimetría en el poder relativo de los actores e inequidad en el reparto del valor generado: el Estado no ha logrado implementar una asociatividad efectiva entre los ganaderos que consiga economías de escala y no pone orden en el mercado simulando una situación de eficiencia económica, lo que origina una rentabilidad supra normal para la industria formal, sub normal a los productores primarios, precios elevados para productos de baja calidad (sobre todo sanitaria) destinado a los consumidores y un foco continuo de problemas sociales en el agro.

- **“Plan estratégico del Sector Lácteo de Cajamarca”, tesis presentada por Diana Espinoza Aliaga, Antonio Jáuregui Vargas Marco y Orison Carlos Leveau Luján, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2012.**

Siendo las principales cuencas lecheras del Perú los departamentos de Lima, Cajamarca y Arequipa; la tesis tiene como objetivo proporcionar un plan estratégico para fortalecer la producción de lácteos en el departamento de Cajamarca; dentro de sus conclusiones finales, aplicable al estudio, indica que las perspectivas económicas para el Perú muestran una tendencia favorable para los próximos años, considerando las expectativas de ejecución de proyectos de inversión pública y privada y el aumento del consumo interno basado en el crecimiento económico del País. Ante esta coyuntura económica positiva, el escenario sería propicio para el desarrollo del sector y su posicionamiento en el mercado.

- **“Estudio sobre la posición competitiva del sector lácteos del distrito de Soritor-Alto Mayo, Región San Martín”, tesis realizada por Heydi Ruiz Perea, de la Universidad Nacional de San Martín, 2011.**

Con este estudio se determinó cuál es la situación respecto a la posición competitiva de la empresa EPLAMSA, utilizando para ello como herramienta de análisis del entorno interno y externo, basado en determinar la Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, que al hacer una calificación y ponderación, se plasmó en el cuadrante de la posición competitiva, obteniendo como resultado que la empresa EPLAMSA se



encuentra en el cuadrante de tranquilidad, de igual modo se utilizó la cadena de valor para determinar en cada eslabón como la empresa realiza sus actividades primarias y secundarias y que sirven de soporte para el desarrollo del sector lácteo del distrito de Soritor, de igual manera se identificó un problema de la poca duración en almacenamiento de los productos elaborados por la empresa, y para el análisis de la misma nos apoyamos en una de las herramienta de la calidad total, que es el Diagrama de Pareto el mismo que nos condujo a identificar los elementos o categorías posibles de la existencia del problema y también nos permitió conocer los elementos pocos vitales que hacen que hayan significativos problemas frente a muchos elementos triviales que desaparecerían, si es que aplicamos las debidas acciones correctivas y preventivas basados en las estrategias de una gestión de calidad propuesta en la investigación, finalmente se utilizó herramienta de análisis de la calidad el Diagrama Causa – Efecto de Ishikawa, en la cual se identificó como causas principales que hacen que la empresa presenta poca capacidad de gestión empresarial, de igual manera aplicando las acciones correctivas y preventivas de gestión de la calidad indicada, se logrará que las causas y sub causas que generan tal efecto puedan ser eliminadas.

- **Plan Estratégico de la Cadena de Productos Lácteos elaborado por el Ministerio de Agricultura en el 2003;**

El cual brinda información importante para la realización de la presente investigación, ya que muestra un diagnóstico de la cadena de lácteos en el Perú y da a conocer estructuradamente los objetivos del plan de desarrollo para la cadena productiva en el Perú.

c) **Entorno Local:**

Para un análisis del sector de lácteos en la Región Cusco y la provincia de Anta-districto de Zurite específicamente, existen pocas investigaciones; más que todo son boletines, proyectos de inversión o parte del plan estratégico de la Región y se mencionan a continuación:

- **Boletín Pecuario regional del Gobierno Regional Cusco 2016**

Que contiene información estadística referida a la actividad pecuaria del ámbito regional específicamente sobre la producción en peso vivo de las diferentes especies pecuarias y precios promedios de peso vivo en centros de producción o puntos de venta



por cada especie en estudio, para conocimiento y facilitar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos.

- **“La cadena productiva de lácteos en la mancomunidad municipal del “Hatun Mayu” Anta y los procesos de concertación en Chumbivilcas y Anta”, (Max Eddy Cahuata Pilares, 2010)**

Documento de trabajo orientado a la sistematización de experiencia de desarrollo local concertado, dentro de este estudio se encuentra el proyecto “Kallpanchis” elaborado por la Red de Municipalidades Urbanas y Rurales del Perú (REMURPE) que ha permitido no solamente promover el desarrollo productivo organizacional, sino también, el fortalecimiento institucional de las municipalidades en su rol promotor del desarrollo económico acompañándolos en la construcción de espacios e instrumentos de gestión que permitan facilitar sus funciones; esto bajo un eje de sistematización integral de intervención que comprendería: a) La mejora de la actividad ganadera en zonas altas a través del fortalecimiento de las capacidades técnicas de los productores, b) El fortalecimiento de la gestión de las municipalidades para el desarrollo económico, en actividades como manejo de ganado lechero y engorde de ganado vacuno, c) el manejo armónico del medio ambiente para la actividad productiva ganadera, a través de la gestión social del agua mediante la capacitación y la organización de comités de riego, d) la capitalización de los recursos generados por la actividad, a través de la implementación de fondos rotatorios, y e) las acciones de incidencia para proponer proyectos similares con otras organizaciones de productores en el marco de los presupuestos participativos locales. Entre las conclusiones de interés para el estudio se tiene que: el trabajo colectivo de los campesinos del ande peruano ha permitido promover modelos asociativos para el desarrollo rural, pues la asociatividad ha sido una oportunidad para reducir los riesgos y para alcanzar las oportunidades del mercado; así mismo hay un deseo grande de los comuneros de desarrollar modelos que los saque de la pobreza, estas ganas hace que asuman acciones emprendedoras; y también la concertación entre municipios y asociaciones de productores locales es un factor determinante del desarrollo agrario local.

- **Plan de Desarrollo Concertado de la provincia de Anta al 2015**

Tomando en consideración con mayor énfasis el diagnóstico de la economía y producción en la provincia; pues en este punto se da a conocer la situación y problemática actual de las cadenas productivas en la provincia de Anta teniendo con mayor relevancia



las detectadas en el sector lácteo, como son: Calidad de ganado en deterioro, problemas sanitarios, inexistencia de calendario sanitario, establos sub utilizados (San Ezequiel, Ancahuero, De la Joya, Chamancalla), Mercado inseguro, dependientes de los intermediarios, deficientes contactos con el vaso de leche, precios no estables, no hay programas de mejoramiento genético, limitado servicio por la agencia agraria, productos veterinarios sin garantía, alimentación para ganado no garantizado todo el año, deficiente infraestructura para el riego, débil capacitación para los productores, débil organización para la capacitación, ausencia de crédito. Esta información contribuye al planteamiento del problema de la investigación.

Debido a que no se cuenta con un estudio específico realizado en la provincia de Anta distrito de Zurite sobre los productos lácteos, se toma como referencia para la estructura del trabajo dos tesis realizadas en la Universidad Andina del Cusco tituladas “Determinantes de la producción y comercialización de la Kiwicha en la comunidad campesina “San Salvador”, 2008 – 2013” y “La producción y la Comercialización de la fibra de alpaca en la comunidad de totora alta del distrito de Coporaque 2008 – 2011”. Ambas tesis plantean los problemas existentes en el lugar de estudio con respecto a una actividad económica determinada con la finalidad de buscar una solución favorable para el crecimiento económico de dichas comunidades.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Teoría del Desarrollo Económico Local

De acuerdo con Bingham y Mier (1993), el Desarrollo económico Local ha sido definido por el Consejo Americano de Desarrollo Económico como el proceso de creación de riqueza y puestos de trabajo a través de la movilización de los recursos naturales, humanos, financieros, y el capital físico ... el papel del sector privado es el de crear dicha riqueza y empleos produciendo bienes y servicios y realizar los intercambios... el papel del sector público es el de facilitar y promover la creación de empleos y riqueza del sector privado y asegurar que en el corto y largo plazo se sirva a los intereses de la mayoría de la población.

“La Teoría del Desarrollo Económico Local⁵ es una combinación de disciplinas y una mezcla de políticas y prácticas profesionales...el área ha sido parte de la

⁵ Blakely (2003), *Taxonomía de las Teorías de DEL* (pág. 210-211)

práctica del gobierno desde muy temprano de la era industrial...a diferencia del sector pecuario, el cual depende enteramente de la calidad de la ubicación para la producción, en el sector manufacturero la ubicación de la producción podía ser más movable y podía ser cambiado y sujeto a decisión ...las localidades (comunidades) comienzan a competir entre ellas por la ubicación de las plantas sobre la base de atributos tales como facilidades de transporte...bajo costo de la tierra, agua y energía así como también bajas tasas de impuestos...En las últimas dos décadas [mediados de 1980 hasta el 2002] una nueva literatura en el área se ha desarrollado ... de alguna manera el área DEL y su práctica es un pequeña industria en crecimiento. Universidades líderes alrededor del mundo ofrecen cursos y grados en el área”.

2.2.2 Teorías del Desarrollo Económico.

2.2.2.1 Las Teorías Clásicas y Tradicionales del Desarrollo Económico

En base a los estudios realizados desde 1930s con el trabajo de Schumpeter (1934) y los desarrollos posteriores de Lewis (1954), Rostow (1956), Myrdal (1958), Nurkse (1953), Rosenstein-Rodan (1961), Fei- Ranis (1961) entre otros, las teorías de desarrollo comparten dos aspectos. El primer aspecto es el enfoque histórico del proceso de desarrollo desde sociedades pre-capitalistas hacia sociedades capitalistas. El segundo aspecto es la concepción dualista de una economía en desarrollo o menos desarrollada. Esta dualidad identifica a las teorías “clásicas o tradicionales” del desarrollo económico; bajo esta concepción el proceso de desarrollo económico consistía en el proceso mediante el cual la economía pasa de una situación inicial llamada de “subdesarrollo” (o “trampa de equilibrio de nivel bajo de ingreso”) a otra situación de desarrollo (y de “equilibrio”) con crecimiento sostenido, mayores niveles de ingreso por habitante y con plena utilización de los recursos humanos. En la situación de desarrollo, la economía en su totalidad funciona como una economía capitalista sin distorsiones sustantivas en los mercados y sectores.



2.2.2.2 *La Teoría Tradicional Neoclásica del Crecimiento Económico*⁶

Existe una clara diferencia entre desarrollo y crecimiento económico.

Schumpeter (1934) sostiene:

“Mientras que crecimiento económico es el proceso gradual de la expansión de la producción de bienes y servicios, desarrollo económico es un proceso dramático de llevar a cabo nuevas combinaciones y medios o métodos de producción de bienes y servicios en cantidad y número con transformaciones de la organización de las industrias”.

Por su parte Stiglitz (1998) afirma:

“Desarrollo representa una transformación de la sociedad, un movimiento de tradicionales: relaciones, formas de pensar, formas de abordar los problemas de salud y educación, y métodos de producción a otras formas modernas e innovadoras”.

2.2.3 **Teoría de la Producción**

Según Frank Robert 1992, la teoría de la producción⁷ estudia la forma en que se pueden combinar los factores productivos de una forma eficiente para la obtención de productos o bienes. Estos productos pueden ser destinados al consumo final o utilizados en otro proceso productivo como insumos.

2.2.4 **Teoría de la Producción y los Costos**⁸

La teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente", donde se tiene que organizar de algún modo el proceso productivo para resolver adecuadamente los problemas económicos fundamentales. Pero independientemente de la organización que se adopte, hay ciertos principios económicos universales que rigen el proceso productivo. La producción de bienes y servicios puede estar en manos del Estado, como en el sistema comunista; o en

⁶ Teoría desarrollada bajo los trabajos de Harrod (1939), Domar (1946), Solow (1956) y Corden (1971)

⁷ Frank, Robert. (1992) *Microeconomía y conducta*. McGraw-Hill / interamericana de España

⁸ Gustavo Vargas Sánchez (2006), *Introducción A La Teoría Económica Un Enfoque Latinoamericano*, México, Pearson education.

manos de la empresa privada, como en el sistema capitalista. Pero en ambos casos la actividad productiva está condicionada por ciertas leyes o principios generales que tiene que tomar en consideración el empresario si desea lograr el uso más eficaz de los recursos económicos a su disposición; es decir, lograr la máxima producción con el máximo de economía, bajo cualquier tipo de organización socio-económica.

Los principios que regulan la actividad económica son:

- **Principio de la Escasez**

El concepto escasez es aplicable a aquellas cosas que son útiles. El economista considera útiles a todas aquellas cosas que tienen la capacidad de satisfacer necesidades humanas, y también abarca dos dimensiones: de un lado la cantidad de cosas útiles a nuestra disposición, y que llamaremos recursos o medios; y del otro lado, las necesidades que estas cosas están dispuestas a satisfacer, es decir el concepto escasez se refiere a una determinada relación entre los medios (recursos económicos) y los fines (las necesidades).

- **Ley de los Rendimientos Decrecientes**

La ley de rendimientos decrecientes (o ley de proporciones variables), describe las limitaciones al crecimiento de la producción cuando, bajo determinadas técnicas de producción aplicamos cantidades variables de un factor o una cantidad fija de los demás factores de la producción. El principio de los rendimientos decrecientes, puede expresarse en los siguientes términos:

"Dadas las técnicas de producción, si a una unidad fija de un factor de producción le vamos añadiendo unidades adicionales del factor variable, la producción total tenderá a aumentar a un ritmo acelerado en una primera fase, a un ritmo más lento después hasta llegar a un punto de máxima producción, y, de ahí en adelante la producción tenderá a reducirse".

En primer término, la ley de rendimientos decrecientes presupone unas técnicas de producción constantes.

En segundo término, la ley de los rendimientos decrecientes presupone que se mantengan fijas las unidades de ciertos factores de la producción, y que sólo varíen las unidades utilizadas de uno de los factores.

- **Principio de Eficacia Económica**

Un empresario tratará siempre de combinar los factores de producción en aquella forma que le permita producir con el máximo de eficacia económica. La combinación más eficaz de los factores de producción será siempre aquella que le permita producir al más bajo costo posible por unidad.

2.2.5 Teoría de la Cadena Valor ⁹

Según Porter, el negocio de una empresa es aquel que resulta de su cadena de valor. Las cadenas del valor son muy diferentes entre empresas del mismo sector; las diferencias entre las cadenas del valor de los competidores son una fuente clave de la ventaja competitiva. La cadena de valor fue diseñada por Michael Porter, que permite realizar un análisis interno de una empresa, a través de su desagregación en sus principales actividades generadoras de valor. La cadena de valor es un modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor al cliente final y a la misma empresa. En base a esta definición se dice que una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando es capaz de aumentar el margen (ya sea bajando los costos o aumentando las ventas).

2.2.6 Teoría de la Ventaja Competitiva¹⁰

Michael E. Porter explica la teoría de la ventaja competitiva al valor que una empresa es capaz de crear para sus clientes, en forma de precios menores que los de los competidores para beneficios equivalentes o por la provisión de productos diferenciados cuyos ingresos superan a los costos.

La Teoría de la ventaja competitiva de Porter, menciona dos tipos de ventajas competitivas que se pueden observar en el mercado:

- Liderazgo por costos, o sea la capacidad de realizar un producto a un precio inferior a nuestros competidores.
- Diferenciación del producto, o sea la capacidad de ofrecer un producto distinto y más atractivo para los consumidores frente a los productos ofrecidos por nuestros competidores.

⁹ **Michael Porter.** Ventaja Competitiva, 1985. <http://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>

¹⁰ Tomado de: <http://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/-ventaja-competitiva->

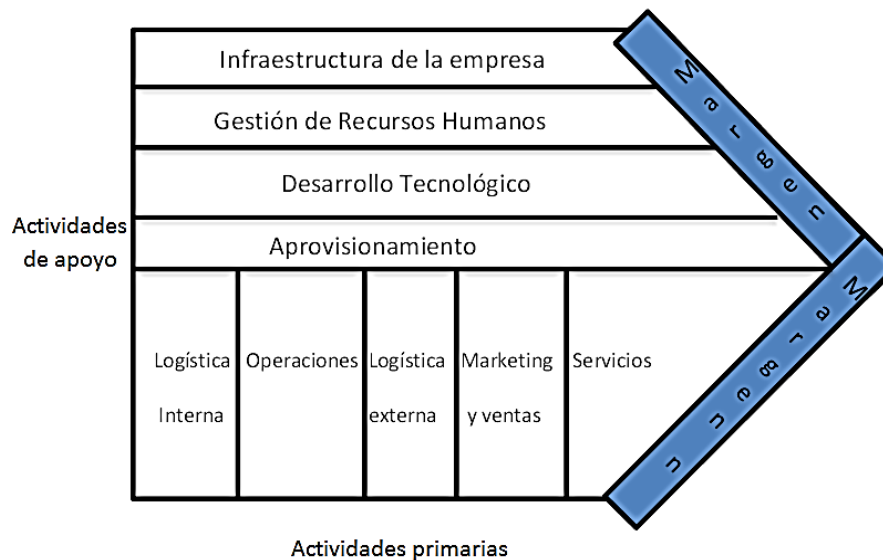


Figura 1: Cadena de Valor genérico

Tomado de: <http://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>

2.2.7 Teoría Económica Institucional, con respecto a la Asociatividad Económica¹¹

Para Douglas North (1993), la teoría económica institucional explica como las instituciones y las asociaciones tienen reglas de juego en una sociedad, así también cómo las asociaciones y el cambio institucional afectan al desarrollo económico social. Douglas hace referencia a los distintos factores o mecanismos ideados por la sociedad para conducir las relaciones o el comportamiento humano, lo que supone la utilización del concepto “institución” de una manera muy amplia. Las instituciones son las normas y reglas restrictivas que rigen en la sociedad, condicionando y dirigiendo el marco de relaciones que se producen en ella.

Las instituciones afectan al desempeño económico, ya que el marco institucional existente condiciona, mediante la estructura de incentivos y oportunidades, las acciones de los diversos agentes que actúan en la sociedad.

De esta manera, los futuros empresarios y sus empresas, como unos agentes económicos más, verán limitadas sus acciones por esta estructura institucional. Las reglas de juego (derechos de propiedad, legislación mercantil, trámites de constitución de asociaciones económicas, ideas, creencias culturales, género, actitudes hacia el empresario, etc.) afectarán a la aparición y desarrollo de las nuevas empresas.

¹¹ Eric Genesca, David Urbano, Joan Lluís Capelleras, Carlos Guallarte, Joaquin Verges(2003), *Creación de empresas-entrepreneurship*, Universidad Autónoma de Barcelona , Bellaterra-Barcelona

2.2.8 Teoría de la Relatividad Económica¹²

La Teoría de la Relatividad Económica, nos dice que el tiempo económico es el único bien económico que no tiene vida por sí mismo, que siempre se materializa en otro bien económico presente. La teoría de la relatividad económica se adapta a los conceptos de dinero, interés, precios, créditos, etc. Las categorías del intercambio interpersonal: son las de contado (intercambio de bienes económicos presentes: trueque y dinero) y crédito (intercambio de bienes económicos presentes por futuros). De esto se deduce que no tiene relevancia económica (si financiera) la separación entre cambio directo (trueque) e indirecto (dinero).

2.2.9 Teoría de Créditos¹³

La Teoría del Crédito explica el intercambio inter-personal de tiempo económico; acorde con la materialización indirecta del tiempo económico, se deduce entonces que el crédito es intercambio inter-personal de bienes económicos presentes por bienes económicos futuros.

Así mismo Carlos Bodone en esta teoría explica las condiciones necesarias para la existencia del crédito; a) La presencia de dos o más agentes que intercambian. Un sólo agente realiza intercambios intra personales, lo que no configura un crédito por ausencia de otro agente, b) La materialización indirecta inicial, es decir, sin la entrega de un bien económico presente no se configura crédito alguno y c) Tiempo económico, de necesaria participación en todo intercambio, sin olvidar su categoría de factor de producción necesario y dependiente de los demás bienes económicos (materialización indirecta).

2.2.10 Teoría de la Instrumentalización¹⁴

La teoría explica que la tecnología es la visión más arraigada en la vida ordinaria, lo cual indica que las tecnologías son simples herramientas o artefactos construidos para una diversidad de tareas, resultado del conocimiento técnico, bien sea que se trate de técnicas empíricas, en el caso de artefactos artesanales como de tecnologías que usan la ciencia en el caso de artefactos industriales.¹⁵

¹² Carlos A. Bondone, *Teoría De La Relatividad Económica* (Octubre 2006) Instituto Universitario ESEADE www.esade.edu.ar

¹³ Carlos A. Bondone (2012), *Crisis de las teorías monetarias-financieras*. Buenos Aires.

¹⁴ Feenberg, Andrew (1999): *Questioning Technology*, London and New York, Routledge.

¹⁵ Quintanilla, M. (1988), *Tecnología: Un enfoque filosófico*, Madrid: Fundesco. <http://www.oei.es/historico/revistactsi/numero2/osorio.htm>

La teoría de la instrumentalización sostiene que la tecnología debe ser analizada en dos niveles:

El primer nivel, nivel de nuestra original relación funcional con la que buscamos y encontramos saliencias que puedan ser movilizadas en mecanismos y sistemas mediante la descontextualización de objetos de la experiencia y la reducción de los mismos a sus propiedades usables. Esto involucra un proceso de des-mundanización por el cual los objetos son arrancados de sus contextos originales y expuestos al análisis y la manipulación, mientras los sujetos se posicionan para un control a distancia.

En el segundo nivel introducimos diseños que pueden ser integrados con otros mecanismos y sistemas ya existentes y con diversas constricciones sociales, tales como los principios éticos y estéticos.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Leche

Es la secreción mamaria normal de animales lecheros obtenida, mediante uno o más ordeños sin ningún tipo de adición o extracción, destinados al consumo en forma de leche líquida o a elaboración ulterior.

Según Cabrera, et. al 2010, la leche es un producto alimenticio secretado por la ubre de las hembras, que en su estado natural es líquido, de color blanco cremoso, olor y sabor característicos normales. Es un producto rico en nutrientes y por lo tanto muy delicado y fácil de que se contamine si no se maneja adecuadamente. La leche está compuesto por un 77 al 80% de agua, o sea que debe contener de un 10 al 13% de sólidos totales. Estos sólidos totales está compuesto normalmente de 3,5% de grasa, un 3 a un 3,5% de proteína y un 4 a un 6 % de carbohidratos como la lactosa y minerales tan importantes como el calcio, y 88% de agua.

2.3.2 Producto lácteo¹⁶

Es un producto obtenido mediante cualquier elaboración de la leche, que puede contener aditivos alimentarios y otros ingredientes funcionalmente necesarios para la alimentación.

¹⁶ Alimentarius, C. (2000). Leche y productos lácteos. Norma A11, 4.

Yogurt

Se entiende por yogurt al producto de la leche coagulada, obtenida por fermentación láctica, mediante la acción de las bacterias *Streptococcus thermophilus* y *Lactobacillus bulgaricus*, a partir de leche pasteurizada y leche en polvo entera. Este producto tiene buenas cualidades nutritivas y terapéuticas, está destinado al consumo directo.

Actualmente, se producen muchas variantes de este producto, las que se diferencian en los ingredientes y la forma de preparación; los tipos de yogurt se pueden diferenciar por los tres criterios más usados: contenido de materia grasa: entero y descremado; por el gusto: yogurt natural, azucarado, con frutas y aromatizados y por la textura: yogurt batido y líquido.

Queso

El queso es un producto obtenido por coagulación de la leche a través de la exposición a fermentos lácticos para la acidificación de la cuajada y proporcionar olor y sabor al queso.

2.3.3 Lecheros

Por término lecheros, según Alimentarius, C. (2000), se entiende los nombres, denominaciones, símbolos, representaciones gráficas u otras formas que sugieren o hacen referencia, directa o indirectamente a la leche o los productos lácteos.

2.3.4 Cadena productiva¹⁷

La cadena de productos lácteos está conformada por el conjunto de agentes económicos interrelacionados y que añaden valor en el flujo del producto desde la producción primaria hasta el consumidor. Entre estos se encuentran el productor lechero, los porongueros, centros de acopio, industria procesadora (artesanal y gran industria), empresas comercializadoras y el consumidor de leche fresca y derivados lácteos.

Además, se debe tomar en cuenta a los actores y actividades que contribuyen a la operación de la cadena básica de la leche, como son: proveedores de insumos y servicios y organismos públicos y privados ligados al desarrollo de la actividad.

¹⁷ “Plan Estratégico de la Cadena de productos lácteos”. Ministerio de Agricultura, 2003. pg.6

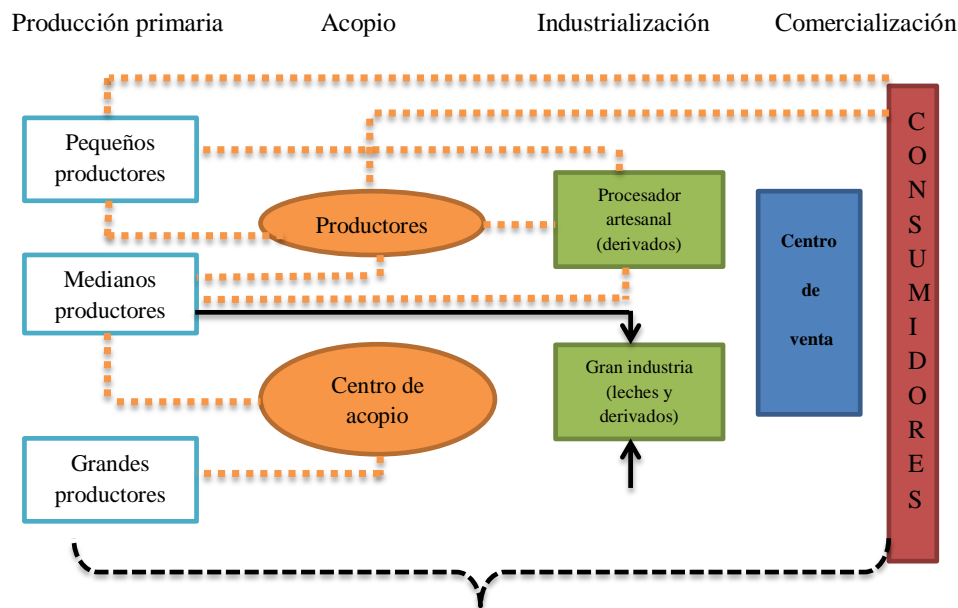


Figura 2: Cadena Productiva de Lácteos del Perú
Fuente: Ministerio de Agricultura

Para entender la dinámica de la Cadena de Productos lácteos, que se inicia con la extracción de la leche cruda, es necesario conocer las características de cada uno los agentes que participan. A continuación se detallan los principales:

Productores lecheros: Conformado por grupos heterogéneo de unidad de producción, entre los que se encuentran:

- **Grandes Productores:** aquí se encuentran las crianzas intensivas que aplican tecnologías modernas, los productores tienen un buen nivel de educación y disponen de acceso a algún tipo de crédito y a información, pertenecen a alguna organización de productores. Se caracterizan por la venta de mayores volúmenes de producción.
- **Medianos Productores:** representan un alto porcentaje de la población rural, su nivel tecnológico es bajo, carecen de un sistema de información y no tienen acceso al crédito formal, su producción está orientada principalmente al mercado regional y centros de acopio de la industria...
- **Pequeños Productores:** conformada por familias campesinas distribuidas en los diferentes pisos altitudinales, de gran valor cultural, pero de educación limitada, con pequeñas propiedades y cabezas de ganado, la actividad ganadera es complementaria a la agricultura formando sistemas Integrales de

producción, orientada principalmente al autoconsumo y producción artesanal de derivados lácteos.

Dependiendo el tipo y el tamaño del productor, se debe de orientar la intervención del Estado y los agentes de la cadena.

Acopiador: En el que se distinguen agentes informales, el poronguero y formales, centros de acopio.

- **Poronguero:** se encarga de realizar el recojo de leche, por los establos o en lugares predeterminados habitualmente (centros de acopio) a fin de adquirir el producto para luego revenderlo a los consumidores finales o a los productores artesanales de derivados lácteos, es el intermediario principal a nivel regional en zonas en donde no acopia la gran industria.
- **Centro de Acopio:** pueden ser de propiedad de la industria, intermediario o de los mismos productores, acopia leche para enfriarla y comercializarla a las plantas procesadoras ganando un plus por volumen y calidad de leche.

Industria: Se dedica a la transformación de la leche cruda

- **Procesador Artesanal o Agroindustria Rural:** se dedica a la elaboración de derivados lácteos, quesos principalmente. En algunos casos vende directamente a algún intermediario y/o consumidor final., funciona principalmente a nivel regional, en cuencas lecheras poco desarrolladas.
- **Gran Industria:** constituyen el mayor acopiador de leche a nivel nacional, tiene mayor capacidad instalada para el procesamiento de leche y domina el mercado nacional.

Consumidores: adquieren los productos lácteos en los diferentes centros de venta. Este agente determina la permanencia y rentabilidad de la Cadena.

- **Centros de Venta:** son los lugares de expendio de los productos lácteos, que van desde los mayoristas hasta vendedores finales, pasando por distribuidores intermediarios minoristas y otros.

El análisis de la Cadena de Valor (Michael Porter) es una herramienta gerencial para identificar las fuentes de la “ventaja competitiva” de las actividades que realiza una organización, las cuales dependen de las condiciones de los factores, de la demanda, de

las empresa relacionadas y de apoyo, de la rivalidad existente entre empresas. Los elementos anteriores configuran el diamante de la competitividad o ventaja competitiva. En el argumento de Porter, el papel real del gobierno es el de servir como catalizador de la innovación y el cambio, cuestionar posiciones estáticas, forzar al sistema a mejorar constantemente e impulsar a las empresas a competir para acelerar el proceso de innovación. El gobierno deberá influir en los cuatro determinantes del diamante, crear un entorno fértil para el desarrollo de industrias nacionales competitivas a nivel internacional.

2.3.5 Productor

Según la FAO¹⁸ define: "El productor es una persona civil o jurídica que adopta las principales decisiones acerca de la utilización de los recursos disponibles y ejerce el control administrativo sobre las operaciones de la explotación agropecuaria. El productor tiene la responsabilidad técnica y económica de la explotación, y puede ejercer todas las funciones directamente o bien delegar las relativas a la gestión cotidiana a un gerente contratado".

2.3.6 Comercialización¹⁹

La comercialización incluye a individuos y organizaciones que realizan funciones orientadas a satisfacer los deseos humanos al facilitar las relaciones de intercambio. En una relación de intercambio un comprador potencial y un vendedor potencial se preparan para interactuar con el propósito de intercambio, aunque éste no se lleve a cabo; el comprador y el vendedor pueden ser dos individuos dos organizaciones o un individuo o una organización y el propósito de intercambio puede ser: comercio, compra o venta.

Canales de distribución²⁰ o comercialización

El canal de distribución (Rafael Muñiz, s. f.) Representa un sistema interactivo que implica a todos los componentes del mismo: fabricante, intermediario y consumidor. Según sean las etapas de propiedad que recorre el producto o servicio hasta el cliente, así será la denominación del canal. La estructuración de los diferentes canales será la siguiente:

¹⁸ Documento número 5 de la FAO "Programa del Censo Agropecuario Mundial" 2000, p33., (FAO, 1995)

¹⁹ Harris, Edgar. Curso Práctico de Mercadotecnia, Editorial Mac Graw Hill, México, 1994. Pág. 165

²⁰ Rafael Muñiz, CAPÍTULO 5. La distribución. Mercado y clientes, Marketing en el Siglo XXI. 5ª Edición.

Tabla 2: Canales de Comercialización

Canal	Recorrido			
Directo	Fabricante	----->		Consumidor
Corto	Fabricante	----->	Detallista ----->	Consumidor
Largo	Fabricante	----->	Mayorista -----> Detallista ----->	Consumidor
Doble	Fabricante	-----> Agente exclusivo ----->	Mayorista ----->	Detallista -----> Consumidor

Nota: Stern, L. W. (1999). "Canales de comercialización"

Los canales de comercialización²¹ pueden ser considerados como conjuntos de organizaciones interdependientes que intervienen en el proceso por el cual un producto o servicio está disponible para el consumo.

Margen de comercialización²²

El margen de comercialización representa el precio que el intermediario cobra por desarrollar una o más de las funciones comerciales. La magnitud de este margen y sus determinantes son factores cruciales para la comercialización de productos lácteos, y afectan incluso al proceso mismo de producción y distribución.

2.3.7 Talleres de capacitación²³

Es un espacio de construcción colectiva que combina teoría y práctica alrededor de un tema, aprovechando la experiencia de los participantes y sus necesidades de capacitación.

La finalidad de un taller de capacitación es que los participantes, de acuerdo a sus necesidades, logren apropiarse de los aprendizajes como fruto de las reflexiones y discusiones que se dan alrededor de los conceptos y las metodologías compartidas. Para alcanzar esto se requiere que un grupo de personas se responsabilice de organizar, conducir y moderar las sesiones de capacitación, de tal manera que ayude y oriente al grupo de participantes a conseguir los objetivos del aprendizaje. Su gran ventaja es que puede desarrollarse en un ambiente grupal y participativo. Esto hace posible los intercambios de experiencias y con ello la generación de múltiples y mutuos aprendizajes.

²¹ Stern, L. W. (1999). Canales de comercialización. Pearson Educación.

²² Escobal, J. (1994). Comercialización agrícola en el Perú.

²³ CANDELO Carmen, ORTIZ Ana, UNGER Bárbara. (2003) HACER TALLERES. Una guía para capacitadores.

2.3.8 Tecnología²⁴

Es un concepto amplio que abarca un conjunto de técnicas, conocimientos y procesos que sirven para el diseño y construcción de objetos para satisfacer necesidades humanas. En la sociedad la tecnología es consecuencia de la ciencia y la ingeniería, aunque muchos avances tecnológicos sean posteriores a estos dos conceptos.

2.3.9 Asociatividad

La Asociatividad²⁵ es el acuerdo voluntario de dos o más empresas para colaborar complementariamente con la finalidad de lograr un objetivo estratégico común.

Las empresas que optan por alguna modalidad asociativa están dispuestas a contribuir con algún recurso estratégico para lograr, por ejemplo, el incremento de sus ingresos (haciendo negocios más grandes) o la disminución de costos (compra de insumos en mayor volumen).

Las características para una buena asociatividad son:

- Participación voluntaria
- Acuerdo formal
- Objetivo común
- Recursos complementarios
- Las empresas mantienen su identidad e independencia

2.3.10 Crédito y Servicios Financieros²⁶

Crédito:

El crédito es una operación financiera en la que se pone a disposición una cantidad de dinero hasta un límite especificado y durante un período de tiempo determinado.

En un crédito uno mismo administra el dinero mediante la disposición o retirada del dinero y el ingreso o devolución del mismo, atendiendo a las necesidades en cada

²⁴ Tomado de [http://es.calameo.com/books/ InfoTIC](http://es.calameo.com/books/InfoTIC) por Mario Alberto Pacheco Lozano

²⁵ “Asociatividad Empresarial, Oportunidades para el crecimiento empresarial” cuaderno de trabajo, Ministerio de la Producción, Perú, 2014, pg. 12.

²⁶ “Enciclopedia financiera”, pág. web. <http://www.encyclopediafinanciera.com/instrumentos-financieros/servicios-financieros.htm>



momento. De esta manera se puede cancelar una parte o la totalidad de la deuda cuando se crea conveniente, con la consiguiente deducción en el pago de intereses.

Servicios Financieros:

Los servicios financieros son los servicios proporcionados por la industria financiera, que abarca un amplio rango de organismos que gestionan los fondos, incluidas las cooperativas de crédito, bancos, compañías de tarjetas de crédito, compañías de seguros, compañías de financiación al consumo, bróker de bolsa, fondos de inversión y muchas otras. Entre los servicios financieros más destacados están: Cheques, Pagarés, Transferencias, Recibos, Tarjeta débito y crédito.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Metodología de la investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es cuantitativo ya que se maneja información en base a recolección de datos que se analizarán en forma estadística, con el fin de poder explicar los problemas identificados y así poder plantear soluciones.

3.1.2 Nivel de investigación

El nivel de la investigación es descriptiva ya que la información obtenida está enmarcada en un espacio geográfico y tiempo específico, pues se estudia los factores asociados a la producción, comercialización de productos lácteos del distrito de Zurite de la provincia de Anta en el periodo 2010-2015. Además se caracterizará a la población objeto de estudio lo que permitirá sustentar los problemas planteados así mismo las técnicas de recolección de datos permitirán recolectar información, en base a las hipótesis y teorías expuestas, con el fin de describir los rasgos y características del objeto de estudio.

3.1.3 Método de la investigación

Se utilizará el método analítico sintético, ya que se analizará por partes la producción, transformación y producción de los productos lácteos que comprenden la cadena productiva, con el fin de entender la problemática que presenta la provincia de Anta al poner en práctica esta actividad económica y finalmente se hará una síntesis del análisis de los factores asociados a cada componente de la cadena productiva de lácteos para así obtener las conclusiones de la investigación.

3.1.4 Diseño de investigación

Se realiza una investigación no experimental, ya que se observan los fenómenos de la realidad tal como se dan en un momento y contexto determinado; esto permitirá obtener resultados de los productores dedicados a la producción de productos lácteos en el distrito de Zurite.

3.2 Población o Universo de estudio

La población o universo de estudio en esta investigación son los productores de productos lácteos de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del distrito de Zurite

de la provincia de Anta, que correspondería a un total del 20 % de la población total²⁷ (la población total de Tambo Real corresponde a 534 pobladores y de Ancachuro 350 pobladores²⁸ que en total serían 884 habitantes de ambas comunidades, para el año 2015); entonces el 20% de 884 (total de habitantes) es de **177** que corresponde al número de **productores de lácteos para el año 2015**, el que constituye el tamaño de la población de estudio de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro.

3.2.1 Muestreo

La muestra para esta investigación será obtenida del número de productores existentes en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del distrito de Zurite de la provincia de Anta que corresponden a **177 productores de lácteos**.

3.2.2 Tamaño de muestra

Para definir el tamaño de muestra se toma en cuenta la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

N= Tamaño de la población que representa los 177 productores de productos lácteos existentes en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del distrito de Zurite.

σ = Desviación estándar de la población 0.5

Z= Nivel de confianza al 95% (1.95)

e= Margen de error 5%

p= % de la población (20%)

Aplicando la ecuación se tiene:

$$n = \frac{177 \times 0.5^2 \times 1.95^2}{(177 - 1) \times 0.05^2 + 0.5^2 \times 1.95^2}$$

$$n = 120.99$$

²⁷ Gabriel Arriarán; Sergio Álvarez; Pedro Ferradas y Alcides Vilela “Análisis de la vulnerabilidad de los mercados para la gestión del riesgo de desastres” Perú, 2016. P.39.

²⁸ Datos extraídos del *Plan De Gobierno Del Distrito De Zurite-Anta Cusco 2015*.



Para esta investigación se aplicarán 121 encuestas de entre los productores de lácteos de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del distrito de Zurite de la provincia de Anta.

Para estimar cuántos productores serán encuestados en cada comunidad se realiza el siguiente análisis de estratificación de la muestra: Primero se determina el número de productores lácteos por comunidad para el año 2015, y se sabe que el 20% de los habitantes²⁹ de cada comunidad se dedica a la producción de lácteos, de ello se obtiene que hay 107 productores en la comunidad de Tambo Real y 70 productores en la comunidad de Ancachuro. Entonces se tiene que del total de productores lácteos el 60.45% pertenecen a la comunidad de Tambo Real y 39.55% pertenecen a Ancachuro. Finalmente, después de un cálculo proporcional se aplicarán 73 encuestas en Tambo Real y 48 encuestas en Ancachuro en función a las 121 encuestas a realizar.

²⁹ Gabriel Arriarán; Sergio Álvarez; Pedro Ferradas y Alcides Vilela “Análisis de la vulnerabilidad de los mercados para la gestión del riesgo de desastres” Perú, 2016. P.39.

3.2.3 Fuentes de información

Como principal fuente de información se tomará la fuente primaria, a través de un cuestionario de elaboración propia que será aplicado a los productores de productos lácteos del distrito de Zurite de la provincia de Anta; así también se tendrán entrevistas y visitas directas a la comunidad. Como apoyo a la investigación también se recurrirá a las fuentes de información secundarias que principalmente son los documentos a los que se accederán para fines de la investigación, estos son la información bibliográfica, tesis de grado, información estadística, y otros documentos de estudios especializados que aporten a la tesis.

Tabla 3: *Fuentes de Información*

FUENTES PRIMARIAS		
Técnicas de recolección de información	Instrumento de recolección de información	Técnicas para el procesamiento de datos
Encuesta	Cuestionario	Para el procesamiento de datos se utilizarán el programa estadístico IBM SPSS Statistics, el programa de Microsoft Excel y Microsoft Word.
Observación	Visita a las comunidades <ul style="list-style-type: none">• Registro anecdótico• Cámara fotográfica y de video	
FUENTES SECUNDARIAS		
<ul style="list-style-type: none">• Información bibliográfica• Tesis de grado• Información estadística (INEI, Ministerio de Agricultura, Municipalidad de Anta y Zurite)• Documentos de Investigación• Plan de Desarrollo Concertado• Otros estudios		

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES DE TAMBO REAL Y ANCACHURO DEL DISTRITO DE ZURITE DE LA PROVINCIA DE ANTA Y LA PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS

El presente capítulo muestra en primera instancia la situación socioeconómica de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro que pertenecen al distrito de Zurite dentro del periodo de estudio 2010 – 2015; cabe resaltar que muchos de los datos que se presentan están a nivel de distrito y/o provincia, debido a la escasa información existente por comunidades.

En segunda instancia se presenta un breve análisis de los productos lácteos dentro del contexto mundial, nacional y local; esto para poder entender de mejor forma la importancia que tiene esta actividad económica productiva en las comunidades de estudio.

4.1 Diagnóstico socioeconómico de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro

4.1.1 Aspectos geográficos de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro

4.1.1.1 Ubicación geográfica

Las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, se hallan ubicados en el distrito de Zurite de la provincia de Anta del departamento del Cusco, en la Región del mismo nombre a 14.40Km y 15.37Km del distrito de Anta respectivamente (PDC Zurite al 2017).



Figura 3: Ubicación geográfica del distrito de Zurite
Fuente: PDC distrito de Zurite al 2017.

La provincia de Anta se encuentra ubicada al oeste de la ciudad del Cusco, tiene una superficie de 1,876.12 Km² y posee una población de 54,828 habitantes (INEI: censo Nacional 2007), siendo la densidad poblacional de 24 Hab. / Km². La provincia de Anta está confirmado por nueve distritos: Ancahuasi, Anta, Cachimayo, Chichaypujlo, Huarocondo, Limatambo, Mollepata, Pucyura y Zurite, este último nuestro ámbito de estudio.



Figura 4: Mapa político administrativo de la provincia de Anta
Nota: SIAR sinia.minam.gob.pe/siarcusco

El distrito de Zurite, se halla ubicado en la provincia de Anta del Departamento del Cusco, en la Región del mismo nombre a 16.72 Km. del distrito de Anta, al Nor-Oeste del Cusco, el cual corresponde a las coordenadas de 13°27'18.92" latitud Sur y 72°15'20.17" latitud Oeste.



Figura 5: Mapa del distrito de Zurite y sus comunidades
Fuente: Instituto de Estadística e Información, INEI.

El distrito de Zurite cuenta con varias comunidades, entre las principales están: Curamba, Yanama, San Marcos, San Nicolás de Bari, Zurite (capital del distrito), Tambo Real y Ancachuro, cuya ubicación satelital se muestra a continuación.

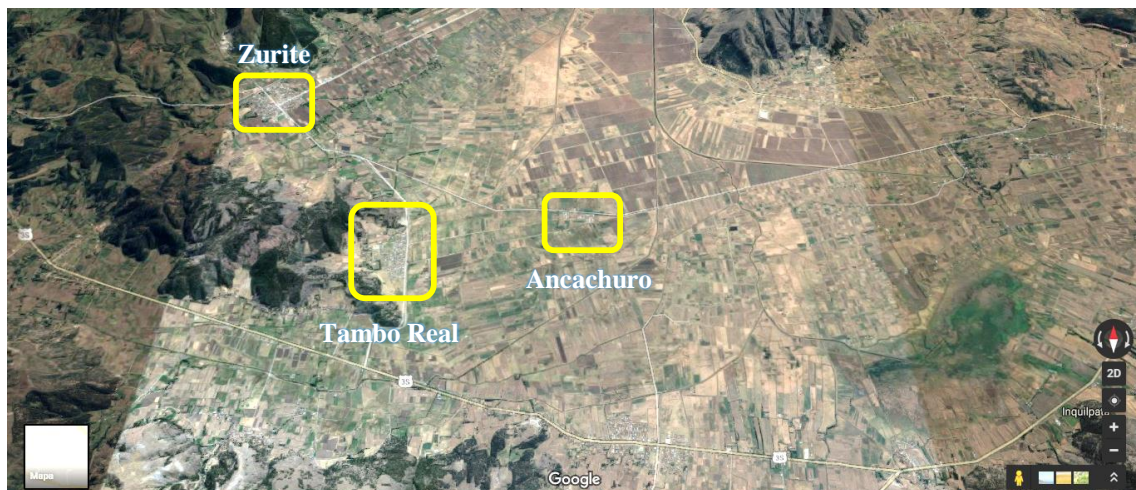


Figura 6: Mapa satelital con la ubicación de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro
Tomado de: <https://www.google.com.pe/maps>

4.1.1.2 Límites: (PDC del Distrito de Zurite)

Tambo Real

- Por el Norte: Con la comunidad de Santa Bárbara, Ancachuro y Zurite
- Por el Sur: Con la comunidad de Yanama
- Por el Este: Con la comunidad de San Marcos
- Por el Oeste: Con el distrito de Ancahuasi



Figura 7: Satelital de la comunidad de Tambo Real
Fuente: Tomado de: <https://www.google.com.pe/maps>

Ancachuro

- Por el Norte: Con la comunidad de Yanama
- Por el Sur: Con la comunidad de Centro Curamba
- Por el Este: Con la comunidad de San Marcos
- Por el Oeste: Con el distrito de Ancahuasi



Figura 8: Figura satelital de la comunidad de Ancachuro
Fuente: Tomado de: <https://www.google.com.pe/maps>

4.1.1.3 Vías de Acceso

Las comunidades de Tambo Real y Ancachuro cuentan con diferentes accesos los cuales se mencionaran a continuación:

Tambo Real: Su principal acceso corresponde a la ruta de Cusco-Anta- desvío de Ramal el cual se encuentra en el kilómetro 13 de Anta- Ramal, los siguientes accesos son rutas alternas como Anta - Huarcocondo – Zurite -Tambo Real, así también como el desvío de Anta- Chacacurqui – Aparquilla - Ancachuro- Tambo Real.

Ancachuro: El principal acceso a la comunidad corresponde a la ruta de Cusco-Anta- desvío de Aparquilla - Ancachuro aproximadamente a 14 Km de la provincia de Anta esta ruta en épocas de lluvia suelen ser poco accesibles, las siguientes rutas alternas son Anta - desvío de Ramal - Tambo Real - Ancachuro el cual tiene un recorrido más largo.

4.1.2 Recursos Naturales³⁰

4.1.2.1 Clima de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro

El clima en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro son iguales ya que se encuentran dentro de las características climáticas del distrito de Zurite, el clima se muestra permanentemente frío y seco durante todo el año, así también la presencia de lluvias es variable concentrándose en el periodo que va de diciembre a abril, la época de helada transcurre en los meses de mayo a agosto.



Figura 9: Vista de campos de Tambo Real

³⁰ Tomado del Plan de Desarrollo Concertado de Zurite al 2017, elaborado por la Municipalidad distrital del Zurite.

4.1.2.2 *Hidrografía*

Las comunidades de Tambo Real y Ancachuro cuentan con un clima favorable para la agricultura pero con limitantes en su geografía por la presencia de escasas áreas cultivables por habitante, al mismo tiempo se observa la escasa infraestructura de riego para el aprovechamiento de fuentes de agua, consiguientemente no se aprecian cambios en la producción; sin embargo existen numerosas fuentes de agua aun no utilizadas con fines productivos.

Se tiene aguas sub-superficiales, que son aquellas almacenadas bajo la superficie del suelo y cuya distribución, existencia y potencial tiene estrecha relación a la geología, estas aguas afloran en forma de manantiales o simplemente humedecen la superficie formando los denominados bofedales o Huayllares, a veces estos logran formar caudales pero son muy escasos para las áreas cultivables.

4.1.2.3 *Flora y fauna*

Las comunidades de Tambo Real y Ancachuro tienen una diversidad de flora y fauna, siendo más abundante la flora debido a la diversidad de pisos ecológicos presentados en las comunidades.

Cada piso ecológico tiene características peculiares, así como la vegetación nativa que se concentra en quebradas y laderas empinadas. En los caminos y alrededores de las comunidades encontramos vegetación tanto nativa como exótica, éstas sembradas por la población por uso familiar o la comunidad.

La fauna es diversa en las comunidades, esta diversidad en la actualidad se encuentra en proceso de disminución por la reducción de especies debido a las quemadas o incendios, la deforestación, la baja disponibilidad alimentaria por sobre carga de animales, así también por la migración de aves y la disminución de la capacidad de supervivencia de otros animales silvestres.

A continuación se muestra una tabla con los nombres de la fauna existente en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro:

Tabla 4: Fauna silvestre de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro

Comunidades	Nombre común	Nombre técnico
Tambo Real	Huallata	Chloephaga
	Halcón peregrino	Falco peregrinus
	Pariguana	Phoenicopterus andina
	Zorro	Dusicyon culpaeus
	Taruca	Hippocamelus asttisiensis
	Vizcacha	Lagidium peruanum
Ancachuro	Perdiz	Nothoprocta pantlandi
	Picaflor	Oreotrochilus Malanogster
	Zorrino	Odocoileus virginiaus
	Venado	Llolaemus macquardi
	Lagartija	Oncorthynchus mikiss
	Trucha	

Nota: Cbc-Ortam. 2005-PDC Zurite

4.1.3 Aspectos sociales³¹

4.1.3.1 Demografía

El distrito de Zurite al año 2015 cuenta con una población de 3,643 habitantes, de los cuales la mayor parte son varones seguidos de las mujeres en una menor proporción.

Tabla 5: Población del distrito de Zurite (año 2010 al 2015)

Año	Perú	Departamento del Cusco	Provincia de Anta	Distrito de Zurite
2010	29,461,933	1,274,742	57,835	3,852
2011	29,797,694	1,283,540	57,555	3,811
2012	30,135,875	1,292,175	57,262	3,771
2013	30,475,144	1,300,609	56,957	3,729
2014	30,814,175	1,308,806	56,638	3,687
2015	31,151,643	1,316,729	56,302	3,643

Nota: Tomado <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion> el 2017 de INEI.

La tabla nos indica la población a partir del año 2010 al 2015 según localización que es a nivel nacional, departamental, provincial y distrital, para el Perú con 29,461,933 habitantes en el año 2010 y 31,151,643 habitantes para el año 2015, el departamento de Cusco al 2015 cuenta con 1,316,729 habitantes, en la provincia de Anta se tiene un decrecimiento paulatino de 300 habitantes por año a partir del año 2013 donde se tenía una población de 56,957 habitantes y para el año 2015 una población de 56,302 habitantes, esto debido a la migración constante que se observa del campo a la ciudad.

³¹ Tomado del Plan de Desarrollo Concertado de Zurite al 2017, elaborado por la Municipalidad distrital del Zurite e instituciones participantes. Y el PDC Anta 2015.

Los habitantes del Distrito de Zurite representan el 6.5% del total de habitantes de la provincia de Anta para el año 2015.

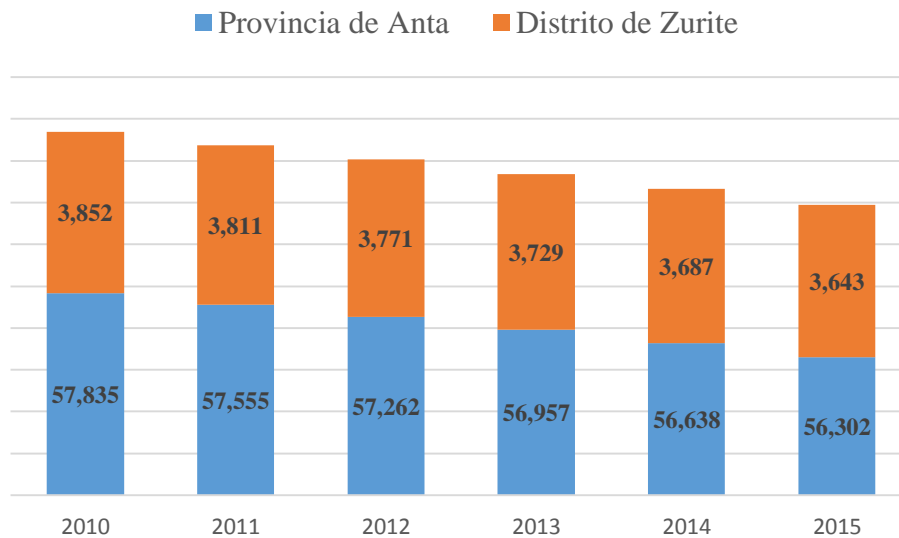


Figura 10: Población de la Provincia de Anta Y Distrito de Zurite.

La población de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro se presenta a continuación para el año 2015.

Tabla 6: Población de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro al 2015

Número de Habitantes	Distrito		Comunidades		
	Zurite	Tambo Real	%	Ancachuro	%
2015	3,643	534	14.7	350	9.6

Nota: Tomado del Plan de Gobierno del distrito de Zurite-Anta-Cusco 2015.

Entonces las comunidades de Tambo Real y Ancachuro representan en total el 24% de los habitantes del distrito de Zurite.

Según el sexo, para el año 2015 en el distrito de Zurite el 50,2% de la población total son hombres que corresponden a 1 828 personas, y el 49,8% del total son mujeres; de manera proporcional ocurre en la provincia, en ambos casos la población está conformada por casi la misma proporción de mujeres y varones.

Tabla 7: Población de la Provincia de Anta y Distrito de Zurite según sexo.

Sector al año 2015	Hombres	%	Mujeres	%	TOTAL
Distrito de Zurite	1,828	50.2	1,815	49.8	3,643
Provincia de Anta	28714.02	51.0	27587.98	49.0	56,302

Nota: Tomado del PDC de Zurite.

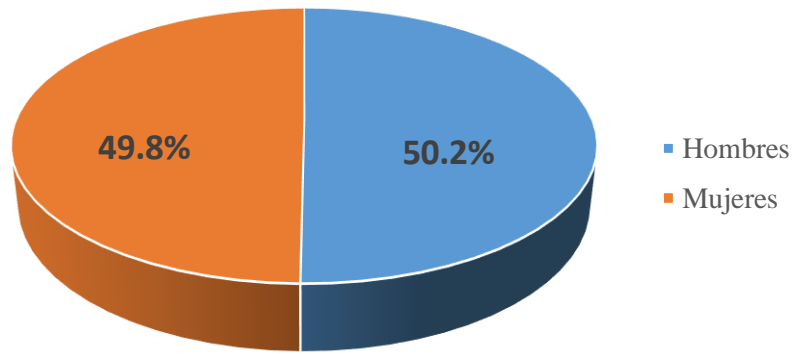


Figura 11: Población del Distrito de Zurite según sexo.

4.1.3.1.1 Densidad poblacional del Distrito de Zurite

La densidad poblacional del distrito de Zurite es de 70 habitantes por km² en el 2015, lo que significa que un habitante tiene poco territorio por persona en promedio para poder realizar sus actividades económicas.

Tabla 8: Densidad Poblacional del distrito de Zurite

Distrito	Superficie	2015 Población	Densidad Poblacional
Zurite	52	3,643	70

Nota: Tomado del PDC del Distrito de Zurite al 2017-INEI

4.1.3.1.2 Población Económicamente Activa (PEA³²)

La población económicamente activa del distrito de Zurite se dedica principalmente a la actividad agrícola, ganadera caza y silvicultura que corresponde al 57%, seguida del comercio (al por mayor y menor), reparación de vehículos en un 10%; se observa también que solo un 2% de la población se dedica a las actividades de hotelería y restaurantes; dentro de otras actividades (17%) se mencionan las actividades como minería, construcción, servicios sociales de salud, hogares, etc.).

Se puede mencionar que las actividades son proporcionales tanto en la provincia de Anta y Cusco resaltando como actividad predominante de la PEA la agricultura, ganadería, en este entender podríamos asignarla como la principal actividad económica de toda la zona.

³² La Población Económicamente Activa- PEA hace referencia a todas las personas en edad de trabajar que se encuentran trabajando (ocupados) o buscando activamente trabajo (desocupados)

Tabla 9: Población Económicamente Activa Según Rama de Actividad Económica por Departamento, Provincia y Distrito

	ZURITE	%	ANTA	%	CUSCO	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	721	57%	9,548	56%	157,743	37%
Comercio, reparación de vehículos automotores y motocicletas	129	10%	1,648	10%	61,859	14%
Hoteles y restaurantes	23	2%	571	3%	22,272	5%
Admin. publica y defensa; personal del seguro social afiliado	88	7%	452	3%	14,651	3%
Enseñanza	33	3%	521	3%	25,201	6%
Actividad económica no especificada	55	4%	481	3%	13,461	3%
Otras actividades	211	17%	3,711	22%	136,799	32%
TOTAL	1,260	100%	16,932	100%	431,986	100%

Nota: INEI - Censos Nacionales 2007 - XI de Población y VI de Vivienda

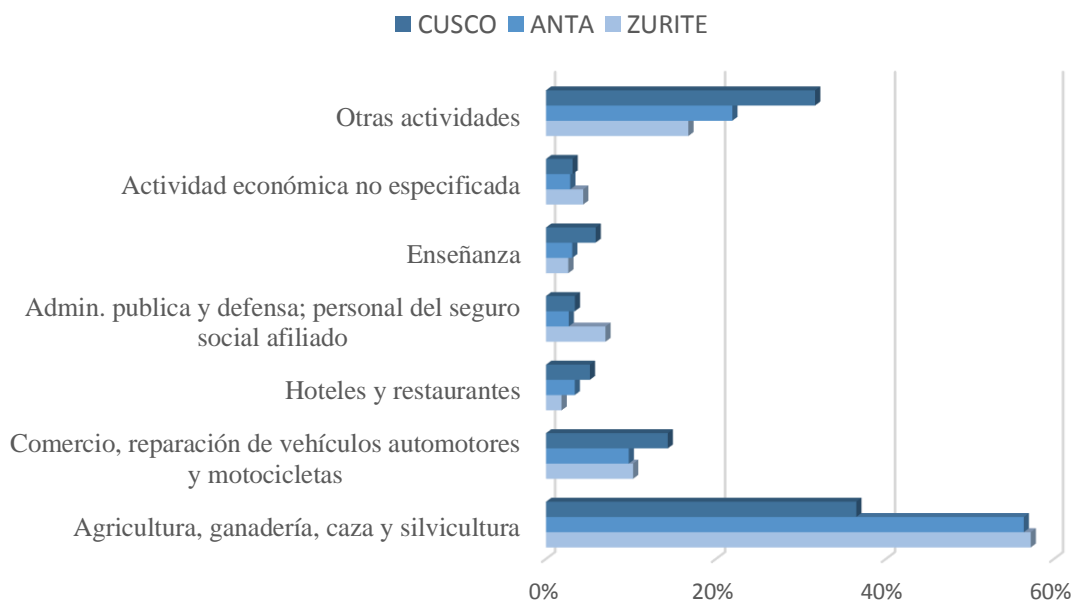


Figura 12: PEA- Según Actividad Economía por Departamento, Provincia y Distrito

Se observa con claridad que la Población Económicamente Activa del Cusco se dedica más a la actividad de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, como se muestra en la figura y corresponde a un 37%.

Tabla 10: Cusco: Población Económicamente Activa al 30 de junio de 14 años y más por sexo, 2000 - 2015

PEA ocupada según sexo	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ambos sexos	753,684	753,684	753,684	762,504	771,239	779,793
Hombre	394,021	398,543	403,092	407,626	412,105	416,478
Mujer	342,097	346,317	350,592	354,878	359,134	363,315

Nota: INEI - Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales Boletín Especial N° 20

La Población Económicamente Activa según sexo correspondiente al Cusco entre los años 2010 y 2015 es creciente, de esta forma el país se favorece al tener mayor número de personas que formen parte del capital humano. Por otro lado según el sexo se observa que a través de los años son los varones quienes ocupan mayor parte de la PEA, en el 2015 los hombres conformaban el 53% de la PEA y el 47% las mujeres.

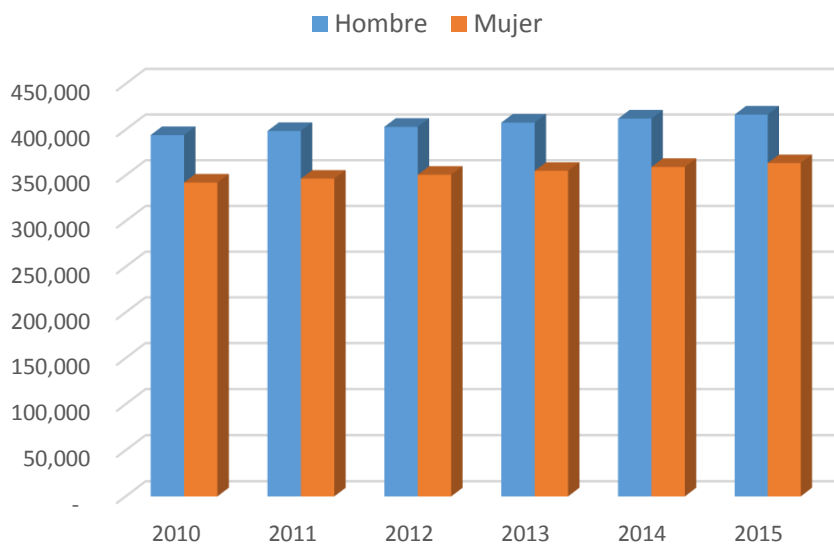


Figura 13: PEA-CUSCO (2010-2015) Según sexo.

4.1.3.1.3 Migración

Es la que se realiza hacia afuera de la comunidad, afecta a las familias campesinas, en las características de permanente, temporal o ambas (en una misma familia). Para el 2015 las migraciones temporales lo realiza en mayor cantidad el padre (51%), seguido por el hijo varón (35%) y en menor cantidad los demás miembros de las familias, generalmente por motivos de trabajo. En el caso de los hijos Jóvenes, son sus deseos de superación y desarrollo personal las razones por las que migran hacia las ciudades que pueden brindarles mayores posibilidades de lograr sus objetivos. El destino más frecuente

para los emigrantes es la ciudad del Cusco, por ser la capital del departamento y por su cercanía.

4.1.3.1.4 Estructura organizacional de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro

La estructura organizacional de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro se basa en el siguiente organigrama.

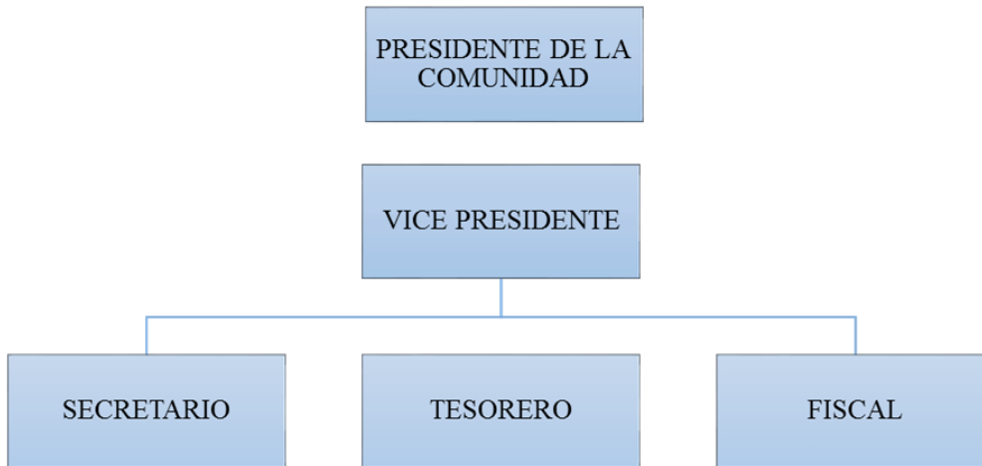


Figura 14: Estructura organizacional de las autoridades de las C.C. Tambo Real y Ancachuro



Figura 15: Frontis de la Municipalidad Distrital de Zurite

4.1.3.2 Salud

Las comunidades de Tambo Real y Ancachuro reciben la atención en salud por parte del Ministerio de Salud- MINSA; el único establecimiento de salud al que tienen acceso se encuentra en la capital distrital Zurite. Este establecimiento pertenece

orgánicamente a la Micro Red de Anta y administrativamente tiene una dependencia directa de la Red Norte de Salud y de la Dirección Regional de Salud Cusco.

Para el año 2015, el puesto de salud de Zurite atiende a una población de 3 771 entre ellos los habitantes de Tambo Real y Ancachuro, los ambientes del centro de salud son inadecuados para las atenciones entre las más perjudicadas son las atenciones destinadas a maternidad y pediatría.

En general el distrito de Zurite tiene un déficit de servicios de salud de 84.02% al 2015, lo que quiere decir que de cada 100 habitantes, 84 enfrentan problemas de atención ya sea por inaccesibilidad u otros motivos. Siendo este un indicador de vital importancia, teniendo en cuenta que la escasez de los servicios que brindan los establecimientos de Salud, en los aspectos preventivos y curativos definen el estado de salud del distrito y sus posibilidades presentes y futuras de desarrollo como a la atención de la población en general.

En las comunidades de Tambo Real y Ancachuro existe un servicio a domicilio que genera un gasto adicional a las familias fuera de los medicamentos existentes en la posta que son básicos e insuficientes.

En ambas comunidades existen los “Promotores de Salud”, quienes son elegidos por los miembros de la comunidad, ellos se encargan de mantener comunicación con el Puesto de Salud Distrital del MINSA y apoyan en la organización de campañas de salud; así mismo ante una emergencia son los que se comunican primero con el Establecimiento de Salud Distrital.

Tabla 11: *Distancia entre las comunidades de Tambo Real y Ancachuro y el establecimiento de salud del distrito de Zurite*

Comunidad	Distancia km	Distancia a pie min.	Distancia en carro min.
Tambo Real	2km	20 min	7 min
Ancachuro	2.7km	35 min	15 min

Nota: Puesto de Salud Zurite (Población en general)

Por otro lado existen programas sociales que promueven el uso obligatorio de los servicios de salud preventiva como el programa JUNTOS, que beneficia a los niños menores de 5 años; los cuales no se articulan adecuadamente con acciones de salud realizadas por los establecimientos de Salud de cada zona.

El Puesto de Salud de Zurite cuenta con el siguiente personal de Salud como el local de emergencia en Ancachuro cuentan con personal médico y algunas veces paramédicos, sin embargo no se abastecen para tender a toda la población.

Tabla 12: *Personal de salud del Puesto de Salud de Zurite*

Establecimiento	Personal
Zurite	02 médico especialista en atención general (1 practicante) 01 enfermera 02 técnicos 02 obstetras (1 practicante) 04 promotores de salud corresponden a los pobladores de la comunidad.
Ancachuro - Tambo Real	02 promotores de salud elegidos por cada comunidad.

Nota: MINSA- 2012-2017



Figura 16: Puesto de Salud de Zurite

4.1.3.2.1 Mortalidad

Las primeras causas de mortalidad general, son las enfermedades del sistema circulatorio, enfermedades del sistema respiratorio, de enfermedades del sistema digestivo y otras causas de mortalidad. La población manifiesta que las razones de fallecimientos son: la falta de medios económicos de las familias para acudir a la posta, la insuficiente existencia de medicamentos en la farmacia de la posta para los problemas de salud que el distrito presenta, y la insuficiente capacidad resolutive tanto de personal como de logística.

4.1.3.3 Educación

La educación es un factor clave para el desarrollo humano, en el ejercicio de la ciudadanía y los derechos, así como para potenciar la productividad de la mano de obra para una mejor inserción en el mercado laboral; por consiguiente mencionaremos los aspectos importantes de la educación en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite.

4.1.3.3.1 Servicios Educativos

El distrito de Zurite cuenta con trece (13) Instituciones Educativas ubicadas entre sus distintas comunidades; tres 3 de ellas se encuentran en la comunidad de Tambo Real y ninguna en la comunidad de Ancachuro, los niños de esta última comunidad estudian en las comunidades más cercanas como son Tambo Real y Zurite.

Existen tres instituciones de Inicial, cuatro de nivel primario, una de nivel secundario, cuatro instituciones de nivel inicial no escolarizado y sólo un Instituto; frente a esta situación de oferta escolar, muchas familias del distrito optan por enviar a sus menores hijos a estudiar a la ciudad del Cusco en especial el nivel secundario en colegios nacionales y sobre todo el nivel superior o universitario, en busca de mejores oportunidades. A continuación se muestra la tabla que contiene la lista de Instituciones Educativas del distrito de Zurite:

Tabla 13: *Instituciones Educativas del Distrito de Zurite*

Nombre de la IE	Nivel/Modalidad	Gestión/Dependencia	Direc. De IE
683	Inicial-Jardín	Pública – Sector Educación	Tambo Real s/n
436 San Nicolás de Bari	Inicial-Jardín	Pública – Sector Educación	Calle Bolognesi s/n
416	Inicial-Jardín	Pública – Sector Educación	Curamba s/n
50122	Primaria	Pública – Sector Educación	Calle Recreo s/n
20125	Primaria	Pública – Sector Educación	Curamba s/n
50126	Primaria	Pública – Sector Educación	Tambo Real s/n
50145	Primaria	Pública – Sector Educación	Yanama s/n
118	Secundaria	Pública – Sector Educación	Zurite
Anta	Educación Superior Tecnológica - IEST	Pública – Sector Educación	La Huaylla s/n
Los Patitos	Inicial no escolarizado	Pública – Sector Educación	Yanama s/n
El Huerto	Inicial no escolarizado	Pública – Sector Educación	San Marcos s/n
El Huerto	Inicial no escolarizado	Pública – Sector Educación	Tambo Real s/n
Las Manzanitas	Inicial no escolarizado	Pública – Sector Educación	Curamba
-	-	-	Ancachuro

Nota: Ministerio de Educación- Padrón de Instituciones Educativas 2015.



Figura 17: Fachada del Nuevo colegio 118 Nivel secundario de Zurite

4.1.3.3.2 Nivel educativo alcanzado en el Distrito de Zurite

En el año 2015, la proporción de la población de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro que ha accedido a educación ha aumentado paulatinamente.³³El 60.5% de la población del distrito ha alcanzado el nivel primario y el 33.8% el nivel secundario; son mínimos los porcentajes de la población que han alcanzado educación superior (5.7%).

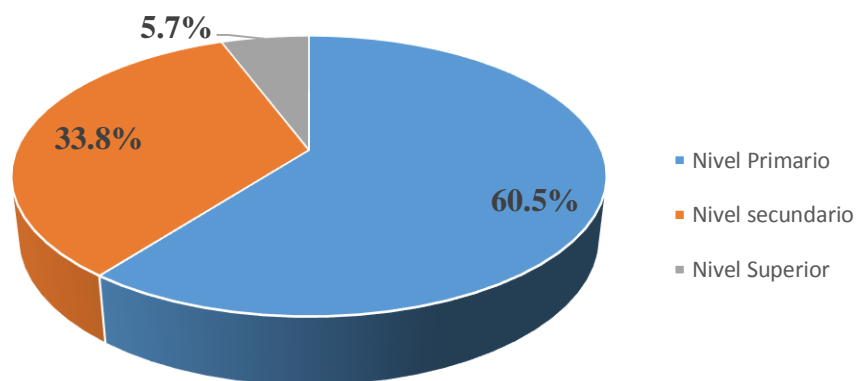


Figura 18: Nivel educativo alcanzado en el Distrito de Zurite – 2015.

³³ Ministerio de Educación - Encuestas de padrón a las Comunidades y Distrito de Zurite 2015.

4.1.3.4 Vivienda y servicios básicos

4.1.3.4.1 Tipología de la vivienda

En el distrito de Zurite y las comunidades de estudio principalmente se observa tipologías tradicionales andinas, estas edificaciones tienen una fuerte vinculación con actividades productivas, actuando como condicionante la agreste geografía, el clima frío y la escasez de insumos para la construcción de viviendas.

En el distrito se observan dos tipos de vivienda: la de tipo rural ubicadas casi en su totalidad en las comunidades campesinas del distrito, son edificaciones con predominio del adobe como material estructural, techos predominantemente de teja y calamina, y al interior se comparte el espacio entre cocina, dormitorio y crianza de animales menores, fuera de la vivienda y contigua a esta se hallan espacios destinados a la crianza de ganado en su mayoría ganado vacuno. El otro tipo de vivienda que existe en el distrito son las de la zona urbana que son edificaciones de cemento y adobe, de uno o dos niveles que combinan el uso residencial con otros usos como el comercio (restaurante, tiendas), para lo cual adecúan los espacios existentes, esta tipología se encuentra en el centro poblado de Zurite, capital del distrito.



Figura 19 Casas de la comunidad de Tambo Real

4.1.3.4.2 Características de las viviendas

Tabla 14: *Material de construcción predominante en las viviendas y paredes del distrito, 2015.*

Categorías	Casos	%
Ladrillo, Bloque de Cemento	97	10.9%
Adobe o Tapia	790	88.6%
Madera	2	0.2%
Piedra con Barro	1	0.1%
Otro	2	0.2%
TOTAL	892	100

Nota: Tomado de PDC de Zurite, (grupo técnico 2015).

Los materiales más usados en la construcción de viviendas en el ámbito de estudio: las paredes y viviendas son mayormente de adobe o tapia (bloques de tierra y paja), los materiales utilizados en la construcción de viviendas, son de tipo tradicional y de carácter artesanal, siendo los mismos pobladores en una gran parte, los que construyen sus viviendas.

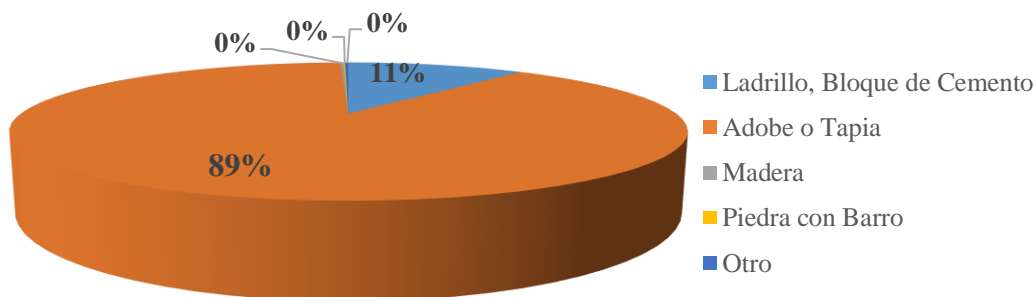


Figura 20: Material de construcción predominante de las viviendas del distrito de Zurite.

La figura N°20 muestra el predominio de las viviendas de adobe o Tapia con un 89% en el distrito de Zurite, construidos en su mayoría por los mismos pobladores del distrito, así también el 11% de población ya viene construyendo sus viviendas con ladrillo o bloque de cemento que principalmente son de materiales más resistentes y utilizados hoy en día por la población en general.



Figura 21: Casas de la comunidad de Ancachuro

4.1.3.4.3 Servicios básicos

4.1.3.4.3.1 Agua para consumo humano

El servicio de agua para consumo humano es administrado por la municipalidad en la capital del distrito y en las comunidades a través de las Juntas de Administración de Servicios de Saneamiento - JASS, además se sabe que 5 de las comunidades de Zurite cuentan con sistemas de abastecimiento de agua pero cabe recalcar que no es un servicio continuo y de calidad.

De referencia se pone a continuación el abastecimiento de agua para consumo humano del distrito de Zurite y provincia de Anta según el censo del 2007.

Tabla 15: *Abastecimiento de agua para el consumo humano del distrito de Zurite-2007*

Provincia - Distrito	Red Pub. dentro de la vivienda	Rio, Acequia, manantial	Otros	TOTAL
Anta	4,345	4,148	5,166	13,659
Zurite	102	43	747	892
% Zurite	11.4%	4.8%	83.7%	100.0%

Nota: Censo Nacional 2007, XI de Población y VI de Vivienda.

Según la tabla N°15 el distrito de Zurite tiene abastecimiento de agua en 11.4% por la Red Pública de Vivienda, mientras el 4.8% de los habitantes se abastecen mediante los ríos, acequias y manantiales, y el 83.7% de la población se abastece mediante otros medios ya sean de reservorio familiares y/o lluvias.

4.1.3.4.3.2 Desagüe y tratamiento de aguas servidas

El servicio de desagüe solo se presta en la capital del distrito, en conjunto se observa y evidencia una problemática de saneamiento, 25 familias carecen de dicho servicio, haciendo sus necesidades y vertiendo sus aguas servidas en las acequias, riachuelos o el campo; 155 familias del distrito, utilizan como medio para hacer sus necesidades fisiológicas los pozos sépticos o letrinas y solo 216 familias cuenta con el servicio de red pública dentro y/o fuera de la vivienda, esto según los resultados Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Anta al 2015.

Tabla 16: *Servicios higiénicos que están conectadas a la vivienda*

N	Distrito	Cuentan con red publica	Pozo ciego o séptico, letrina	No tiene	Total
1	ANTA	696	640	2735	4071
2	ANCAHUASI	166	319	1492	1977
3	CACHIMAYO	161	20	330	511
4	CHINCHAYPUCYO	48	109	1290	1447
5	HUAROCONDO	324	58	1037	1419
6	LIMATAMBO	237	231	1567	2035
7	MOLLEPATA	156	158	710	1024
8	PUCYURA	256	82	680	1018
9	ZURITE	216	155	25	396
TOTAL		2260	1772	9866	13898

Nota: Elaboración equipo técnico – PDC Anta al 2015

4.1.3.4.3.3 Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica en el distrito de Zurite pertenece al sistema integrado de Machupicchu; alimentándose de la provincia de Anta; través del sub sistema Anta – Zurite. La cobertura de este servicio, según el censo nacional del 2007, alcanza solo al 90% de las viviendas y el 10% de las viviendas no cuentan con este servicio, situación que debe llevar a tomar acciones de cobertura de este servicio a más hogares.

Tabla 17: *Viviendas con alumbrado eléctrico en el distrito de Zurite-2007*

Categoría	Casos	%
Si	800	90%
No	92	10%
Total	892	100%

Nota: Tomado del PDC de Zurite-2015, elaborado por el equipo técnico-INEI

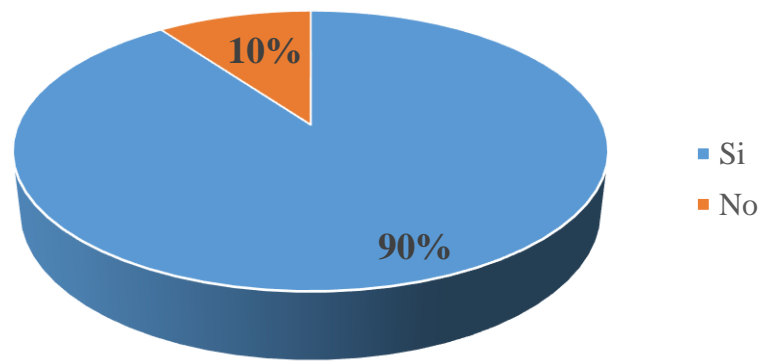


Figura 22: Viviendas con alumbrado eléctrico en el distrito de Zurite

4.1.4 Aspectos Económicos³⁴

4.1.4.1 Principales Actividades económicas

La economía del distrito de Zurite se basa fundamentalmente en la actividad agropecuaria, con una presencia escasa de actividades comerciales, generadas a partir de la misma actividad. La agricultura se desarrolla con tecnología de elevado componente tradicional, con síntomas de deterioro; en estas condiciones la actividad agrícola no es una actividad rentable sino de subsistencia, sin embargo, las familias se mantienen en base a ella. La actividad pecuaria por su parte está limitada por la escasez de pastos, sin embargo, constituye fuente importante de ingreso monetario para las familias.

Para mejorar su situación económica, muchas de las familias de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro recurren a la diversificación y ampliación constante de actividades complementarias a la agropecuaria, como es la venta de sus servicios de mano de obra o comercio ambulatorio en la ciudad del Cusco.

4.1.4.2 Actividades económicas

4.1.4.2.1 Actividad agrícola

La actividad agrícola se desarrolla en diversos pisos, en suelos por lo general, aptos para cultivos en limpio; utilizan técnicas de cultivo tradicionales y uso intensivo de mano de obra familiar, con una estructura productiva atomizada y dispersa que se refleja

³⁴ Plan de Desarrollo Concertado de Zurite al 2017, elaborado por la Municipalidad distrital del Zurite y Ministerio de Agricultura –Dirección Regional de Agricultura Cusco.

en terrenos reducidos de regular o escasa calidad agrológica, con frecuentes problemas de erosión y pérdida de fertilidad de los suelos que son alentadas por prácticas inadecuadas e inoportunas.

Su desarrollo está condicionado por la temporalidad de las lluvias (octubre – marzo) que determina una “agricultura temporal”, no obstante existen algunas infraestructuras de riego y condiciones climáticas favorables que pueden permitir la intensificación de esta actividad.

En las partes altas, sobre los 3900 msnm del distrito se cultivan preferentemente la papa amarga, papa dulce de variedades nativas, olluco, ñu, oca y cebada; en las laderas de los cerros se cultiva bajo la modalidad de rotación colectiva (muyu), cuya temporalidad o turno de retorno varía según comunidades entre tres hasta ocho años.

La zona media se ubica a una altitud promedio de 2,800 m.s.n.m. esta zona presenta una agricultura intensiva, en los lugares considerados altos sean laderas o quebradas se practica el cultivo del trigo, cebada, quinua, kiwicha entre otros, y en los terrenos con superficie de ligera pendientes se desarrolla óptimamente el cultivo de maíz, seguido por cultivos de arveja y fríjol. En esta zona se da una mayor diversificación agrícola con una tendencia hacia la incorporación de otras especies en la cédula de cultivos; como el zapallo, calabaza, hortalizas: Lechuga, zanahoria, repollo y cebolla; completan la cédula los cultivos asociados por ejemplo, maíz con habas o arvejas, entre otros.

En general en el distrito de Zurite los cultivos predominantes son la alfalfa (43.25%), papa (21.35%), y el maíz (11.54%), tal como se muestra en la tabla N°18.



Figura 23: Cultivo de alfalfa en Tambo Real

Tabla 18: Producción agrícola del distrito de Zurite

CULTIVO	VARIABLES	ZURITE	%
ALFALFA	Rendimiento (Kg. /ha.)	75750	
	Producción (t.)	7575	43.25%
ARVEJA GRANO SECO	Rendimiento (Kg. /ha.)	1500	
	Producción (t.)	22.5	0.13%
ARVEJA GRANO VERDE	Rendimiento (Kg. /ha.)	7000	
	Producción (t.)	70	0.40%
AVENA FORRAJERA	Rendimiento (Kg. /ha.)	35000	
	Producción (t.)	945	5.40%
AVENA GRANO	Rendimiento (Kg. /ha.)	2000	
	Producción (t.)	4	0.02%
CEBADA FORRAJERA	Rendimiento (Kg. /ha.)	30000	
	Producción (t.)	570	3.25%
CEBADA GRANO	Rendimiento (Kg. /ha.)	2000	
	Producción (t.)	220	1.26%
CEBOLLA	Rendimiento (Kg. /ha.)	15000	
	Producción (t.)	240	1.37%
CHOCHO O TARHUI GRANO SECO	Rendimiento (Kg. /ha.)	1000	
	Producción (t.)	5	0.03%
HABA GRANO SECO	Rendimiento (Kg. /ha.)	2000	
	Producción (t.)	90	0.51%
HABA GRANO VERDE	Rendimiento (Kg. /ha.)	7860	
	Producción (t.)	393	2.24%
MAIZ AMILACEO	Rendimiento (Kg. /ha.)	2228.224	
	Producción (t.)	2021	11.54%
MANZANO	Rendimiento (Kg. /ha.)	7400	
	Producción (t.)	37	0.21%
OLLUCO	Rendimiento (Kg. /ha.)	9000	
	Producción (t.)	126	0.72%
PAPA	Rendimiento (Kg. /ha.)	17000	
	Producción (t.)	3740	21.35%
QUINUA	Rendimiento (Kg. /ha.)	1800	
	Producción (t.)	23.4	0.13%
RYE GRASS	Rendimiento (Kg. /ha.)	75000	
	Producción (t.)	900	5.14%
TREBOL	Rendimiento (Kg. /ha.)	74750	
	Producción (t.)	74.75	0.43%
TRIGO	Rendimiento (Kg. /ha.)	2000	
	Producción (t.)	230	1.31%
ZANAHORIA	Rendimiento (Kg. /ha.)	12000	
	Producción (t.)	228	1.30%
TOTAL PRODUCCIÓN EN TONELADAS		17514.65	

Nota: Dirección Regional de Agricultura Cusco, 2015.



Figura 24: Cultivo de Maíz en Tambo Real

4.1.4.2.1 Tecnología agrícola

La tecnología es de alto componente tradicional, el total de la superficie disponible es para cultivo sin descanso, no se tiene acceso a tierras de rotación colectiva (muyu), variando las extensiones por cultivos de acuerdo a las condiciones del clima, disponibilidad de recursos (principalmente agua de riego, semillas); la siembra generalmente se inicia el mes de setiembre con el maíz (para lo que es fundamental el riego) y finaliza el mes de diciembre con la siembra de cebada, es un sistema que se condiciona a la temporalidad de las lluvias y la mano de obra que se utiliza es esencialmente familiar.

4.1.4.2.2 Actividad pecuaria

La actividad pecuaria en el distrito de Zurite, es complementaria a la actividad principal. La mayoría de unidades familiares no poseen terrenos con pastos para la crianza de animales, por ello el espacio de desarrollo ganadero se encuentra generalmente en las partes altas, donde se aprovecha los pastos naturales allí existentes.

Las poblaciones de ovinos, porcinos, caprinos, ovinos, camélidos sudamericanos, aves de corral y animales menores completan el escenario pecuario en la zona, siendo estos animales criollos. En su mayoría estos animales son destinados al mercado, especialmente el ganado vacuno y ovino. En algunas ocasiones las producciones de

vacunos, ovinos y porcinos, son destinadas al comercio e intercambio en las ferias dominicales de Zurite, Ancahuasi, Anta e Inquillpata los días viernes.

La crianza de aves en las familias campesinas, se hace en forma artesanal, en base a cereales y maíz, ambos insumos se producen en la chacra; en tanto, los cuyes son alimentados con pasto y otras hierbas silvestres y algunos restos de comida; los porcinos son criados y alimentados con tubérculos, desperdicios y restos de alimentos crudos.

Tabla 19: Producción pecuaria del Distrito de Zurite

Sector	Distrito de Zurite	Provincia de Anta
Animales	N° de cabezas	
Vacunos	7,955	51,811
Ovinos	2,092	69,855
Porcinos	1,582	21,634
Aves	2,137	18,366
Otros (cuyes, conejos, burros, caballos, cabras)	26,376	232,865
Total	40,142	394,531

Nota: PERU INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012

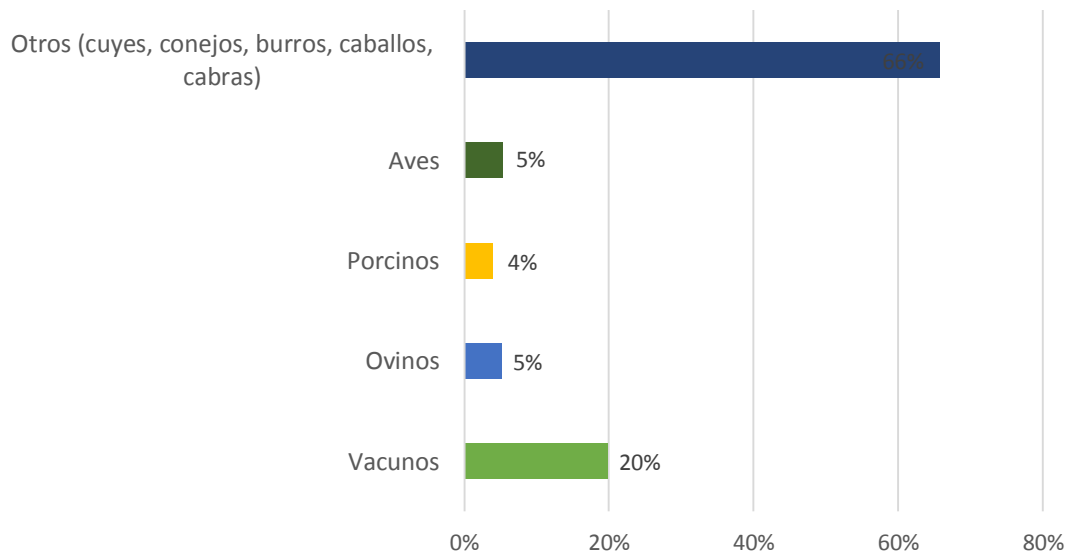


Figura 25: Producción pecuaria del Distrito de Zurite

En el gráfico anterior se observa que el 66% del total de producción pecuaria en el distrito de Zurite está comprendido por la crianza de cuyes (en su mayoría), conejos, burros, caballos y cabras; y el 20% comprendido por la crianza de ganado vacuno, esto a nivel distrital.



Figura 26: Ganado vacuno en la comunidad de Ancachuro

4.1.4.2.2.1 Población de vacunos

En el distrito y por ende en las comunidades de estudio Tambo Real y Ancachuro predominan la crianza de ganado vacuno Criollo y de raza Holstein, en algunos casos estas últimas pueden llegar a producir hasta 16 litros de leche al día (dependiendo al cuidado y alimentación); esto hace que la zona se convierta en una de las principales cuencas lecheras de la Región del Cusco.

Tabla 20: Población de vacunos por categoría y raza del Distrito de Zurite

Ganado Vacuno	Total	Razas				
		Holstein	Brown Swiss	Gyr/Cebú	Criollos	Otras Razas
Terneros(as)	2,042	845	346	18	791	42
Vaquillas	784	334	124	-	308	18
Vaquillonas	622	289	132	2	190	9
Vacas	3,262	1,352	493	9	1,318	90
Toretas	762	241	171	2	337	11
Toros	483	77	194	2	195	15
Total	7,955	3,138	1,460	33	3,139	185

Nota: PERU INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012

En cuanto al cuidado del ganado, no existe un calendario sanitario, consiguientemente el control zoonosanitario es muy esporádico por parte de entidades como el Ministerio de Agricultura, por lo que los pobladores tienen que asumir en la mayor parte de los casos lo que es el control sanitario y la vacunación de sus animales. El

SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria) de la Dirección Regional Agraria del Cusco, apoya con algunos requerimientos básicos en cuanto a la prevención y vacunación de las especies animales; por ejemplo contra la fiebre aftosa en vacunos, y periódicamente se les proporciona a los productores una certificación de sanidad animal.



Figura 27: Vaca de raza Holstein en la comunidad de Tambo Real

4.1.4.2.3 Actividad comercial y de servicios

La actividad comercial es limitada, basada casi en su totalidad, en la venta de papa, trigo y maíz como principales productos, también algunos cereales y menestras. La mayor parte se realiza en el mercado de Zurite los días domingos. Pero, los pobladores de las comunidades con acceso de carretera son visitados regularmente por acopiadores que les canjean el maíz, papa, trigo, etc., con productos industrializados como el azúcar, sal, etc.

Este tipo de intercambio comercial se realiza en casi todas las comunidades, siendo muchas veces desventajosa para los campesinos, siendo los productores víctimas de engaños por los comerciantes que son los que imponen en tipo de cambio, como por ejemplo una arroba de papa por un kilo de azúcar.

Otra modalidad de práctica comercial, lo constituyen las bodegas, las cuales están presentes en casi todas las comunidades del distrito y son las que proporcionan generalmente productos para el consumo y el alcohol metílico. Así mismo se tiene los

restaurantes o pensiones ubicadas principalmente en la capital del distrito, las cuales brindan alimentación especialmente a personas que laboran en el lugar y foráneos.

El movimiento comercial del distrito está limitado a la feria dominical, que se realiza en la capital del distrito, otro mercado importante al que llevan sus productos, es el mercado de Izcuchaca.



Figura 28: Imagen del mercado de Izcuchaca

4.1.4.2.4 Actividades Turísticas

La actividad turística en Zurite aún es incipiente, sin embargo se ha identificado como un eje a desarrollarse en el distrito. La identificación de potencial del distrito, se sustenta en la existencia de zonas arqueológicas, atractivos naturales y culturales, además posee una riqueza de recursos culturales, étnicos, religiosos, paisajísticos y una alta biodiversidad en flora y fauna que permiten tener una oferta de recursos a las diferentes demandas turísticas que se viene desarrollando, como el turismo vivencial, el ecoturismo, turismo de aventura, entre otros.

En los últimos años se ha venido tomando conciencia de que existe en el distrito un patrimonio cultural, constituido por bienes tangibles e intangibles (tradiciones, folklore, costumbres, idioma, etc.), así mismo existe recursos turísticos como miradores naturales, templos entre otros que aún faltan promocionar.

Se tiene como principal atractivo el templo de Zurite donde se puede apreciar muestras relativamente tardías de pintura mural del siglo XVIII y una capilla absidal cuya función era exhibir hacia la calle y hacia el interior del templo la custodia o alguna imagen alrededor de una luz de efecto sobrecogedor.



Figura 29: Iglesia tipo colonial Plaza principal de Zurite

4.1.4.2.4.1 Zonas Arqueológicas:

Los Andenes de Zurite se ubican a 28 Km. de la ciudad del Cusco, y a un 1 km. de distancia del centro poblado de Zurite entre las coordenadas 72° y 73° de longitud Oeste del Meridiano de Greenwich, y a 13° y 14° de latitud Sur, con una altitud de 3,800 m.s.n.m. El material lítico utilizado para la construcción corresponde a caliza y arenisca, de acabado rústico y en algunos casos de mampostería simple, el tamaño de las piedras en algunos casos son grandes, que se articulan de una andén a otro por escalinatas empotradas, además existen canales de piedra para el riego de las plataformas agrícolas que en la actualidad continua en uso. Esta sistema de andenes agrícolas, que para la zona corresponde la más extensas, las de mayor longitud superan los 900mt, y de la más amplia la plataforma agrícola es de aproximadamente de 7 hectáreas, la altura de sus muros superan en algunos casos los 5mt.

Esta Zona Arqueológica es muy importante porque al igual que Moray, en el tiempo de los incas fue un centro de experimentación agrícola.



Figura 30: Andenes de Zurite

4.1.4.2.4.2 Servicios turísticos.

Uno de los principales problemas que enfrenta la actividad turística en el distrito, es la carencia de servicios e infraestructura básica de turismo. No existen restaurantes y hospedajes adecuados para que el turista por lo menos se pueda quedar una noche y luego continuar su aventura en el distrito.



Figura 31: Restaurante ubicado cerca a la plaza principal de Zurite

Las principales causas identificadas para este problema, es la poca o nula conciencia turística de la población, la habilidad emprendedora de la misma y el rol que debe cumplir el gobierno local, por citar algunos.

4.2 Contexto económico de los lácteos a nivel mundial, nacional y local

4.2.1 Producción internacional

4.2.1.1 Principales países productores de leche a nivel mundial

Como se muestra en la figura N° 32, la Unión Europea se mantuvo a través de los años como la principal zona de producción de leche a nivel mundial, con una producción constante por encima de los 120 000 miles de toneladas de leche por año. A esta le sigue Estados Unidos con una producción anual por encima de 80 000 toneladas de leche por año.

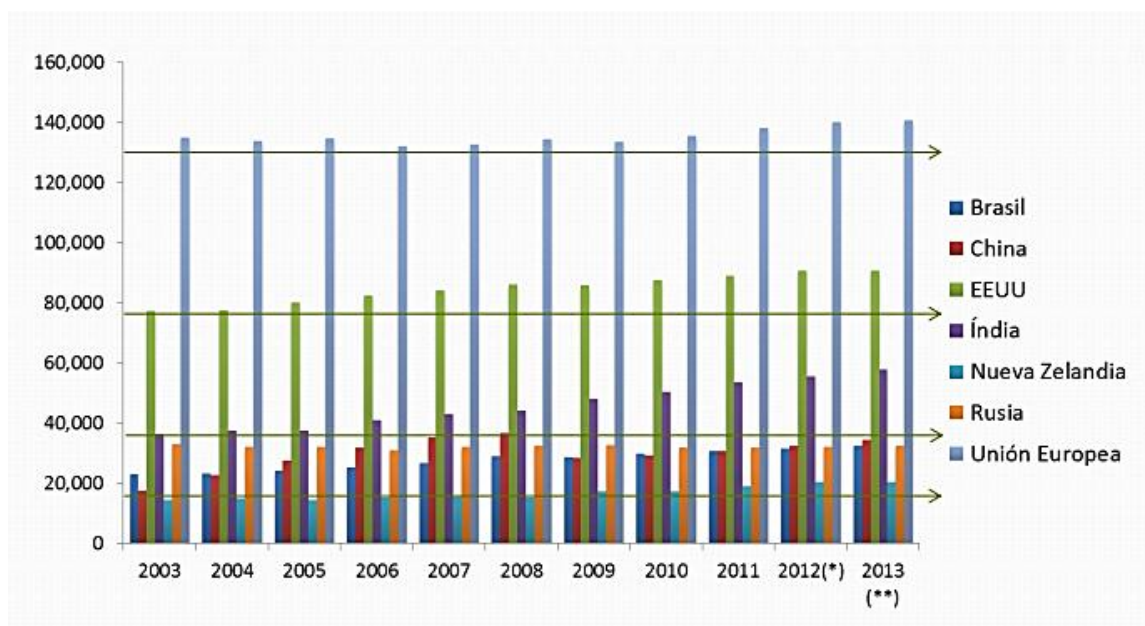


Figura 32: Producción de los principales países productores (Miles de Toneladas)
Tomado de: USDA (United States Department of Agriculture)
Dairy: World Markets and Trade, Dic 2012.

Según la Cámara Nacional de Productores de leche de Costa Rica (2013), se pronostica que las regiones de Asia, América Latina y el Caribe son las regiones que van a impulsar el incremento en la producción de leche para los próximos años. Las proyecciones señalan que el crecimiento en América Latina seguirá siendo acelerado pasando de producir 78.7 millones de toneladas en el año 2011 a un total de 93.8 millones para el 2020, con un crecimiento estimado del 20%.

Según la FAO (perspectivas Agrícolas 2014 – 2021), Se espera que el crecimiento de la producción mundial de leche disminuya ligeramente durante la próxima década, de 1.9% a 1.8% anual. Incluso con la lenta reducción de las tasas de crecimiento de 3.0%

anual en la década anterior hasta 2.7% en los próximos diez años, 75% de la oferta adicional provendrá de los países en desarrollo³⁵.

Se espera que India supere a la Unión Europea y se convierta en el mayor productor de leche del mundo. Casi toda la producción de India, con una muy alta proporción de leche de búfalo, se consume fresca, y solo cantidades muy pequeñas se procesan.

4.2.1.2 Producción de leche por los países de América Latina y el Caribe

La producción mundial de leche cruda bovina durante el año 2011³⁶ (último año del cual se poseen datos) alcanzó las 614 millones de toneladas métricas, de las cuales 68 millones se produjeron en Sudamérica, siendo Brasil y Argentina los dos países más importantes en términos de volumen de producción. Al respecto, Brasil obtuvo 33 millones de toneladas métricas, mientras que Argentina hizo lo propio con 10,5 millones.

4.2.2 Producción nacional

Perú es uno de los países con un consumo per-cápita de leche (54 litros) inferior a lo recomendado por la FAO (120 litros), y además de ser la leche una fuente de proteína de mucho interés nutricional para la alimentación del poblador peruano, es una actividad productiva necesaria y en cierto sentido rentable para quienes la practican.

La producción Nacional de leche fresca de vaca entre los años 2010 y 2015 fue creciente llegando a producir para el año 2010 un total de 1678.4 miles de toneladas y para el año 2015 un total de 1903.2 miles de toneladas; en cuanto a las variaciones porcentuales todas son positivas, llegando a ser más favorable del año 2014 al 2015 donde se observa un incremento porcentual de 3.28. Todo esto se observa en la siguiente tabla.

Tabla 21: PERÚ: Producción de leche fresca de vaca 2010 -2015 (Miles de t)

Producto	Miles de toneladas					Variación porcentual					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2011/ 2010	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014
Leche Fresca de Vaca	1,678.4	1,755.5	1,790.7	1,807.8	1,842.7	1,903.2	4.59	2.01	0.95	1.93	3.28

Nota: Gerencias Direcciones Regionales de Agricultura- Subgerencia/ Dirección de Estadística/DIA/ Evaluación Pecuaria Mensual/ MINAGRI. DGESEP. Dirección de Estadística Agraria

³⁵ Perspectivas de la producción de leche, 2014-2021. Tomado de OCDE/FAO (2015), "OECD-FAO Agricultural Outlook", OECD Agriculture Statistics (base de datos), tomado de <http://dx.doi.org/10.1787/agr-outl-data-en>.

³⁶ OECD Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) - FAO, 2011

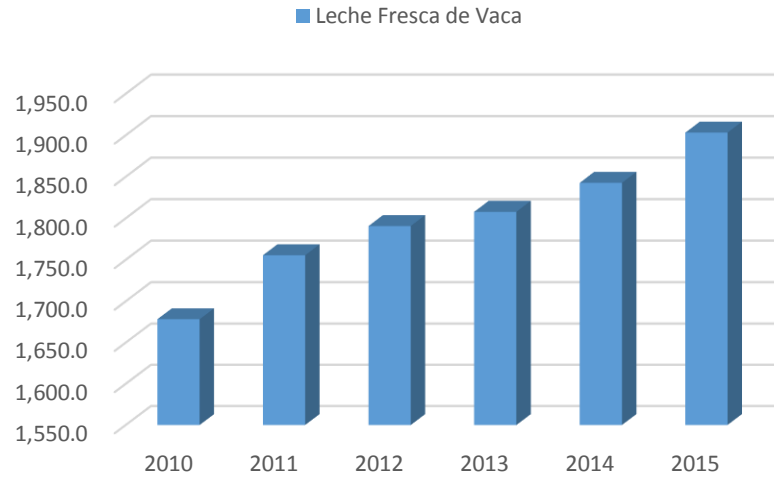


Figura 33: Producción de leche fresca de vaca 2010 -2015 (Miles de t)

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática la producción nacional en junio de 2016 registró un crecimiento de 3,63%, contabilizando 83 meses de crecimiento continuo, determinado por la evolución favorable de la mayoría de los sectores, destacando la contribución del sector Minería e Hidrocarburos, Telecomunicaciones y otros servicios de información, Comercio, Electricidad Gas y Agua y Servicios prestados a empresas. Sin embargo, registraron disminución los sectores Agropecuario, Pesca, Manufactura y Construcción.

Con respecto al sector agropecuario en junio de 2016, el sector agropecuario disminuyó en -0,79% por la menor actividad agrícola en -3,07% y atenuada por el crecimiento de la actividad pecuaria en 4,45%. El comportamiento del subsector pecuario (4,45%) se sustentó principalmente en la mayor producción de ave (7,17%), leche fresca (3,48%), huevos (3,81%) y porcino (3,84%).

Tabla 22: Subsector Pecuario: junio 2016

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2016/2015	
		Junio	Enero - Junio
Ave	15.44	7.17	3.62
Leche Fresca	5.73	3.48	2.00
Huevos	3.48	3.81	2.84
Porcino	2.37	3.84	3.49

Nota: Ministerio de Agricultura y Riego

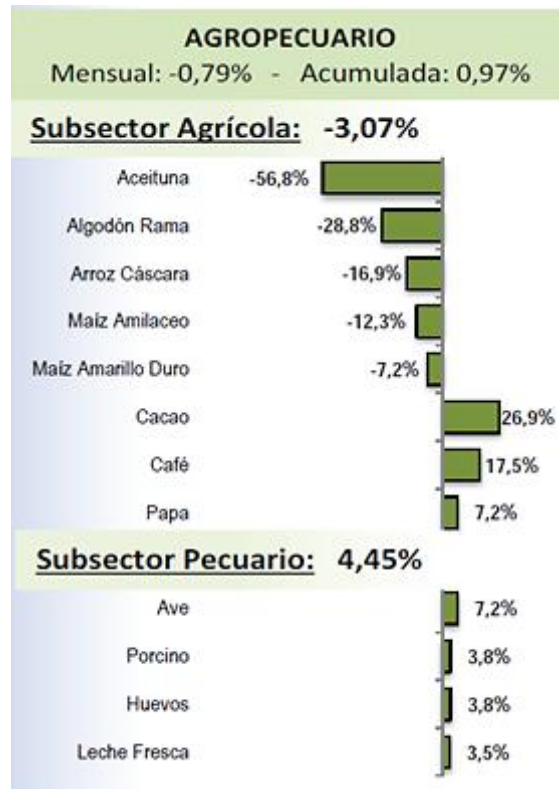


Figura 34: Sector agropecuario y subsectores: Agrícola y Pecuario - Junio 2016
Nota: Tomado del INEI - Informe técnico N° 08 –Agosto 2016 Producción Nacional

La producción de leche fresca presentó un crecimiento de 3,48%, con Lima, Cajamarca y Arequipa como principales centros productores a nivel nacional, con el 18,29%, 17,75% y 17,09% del producto, respectivamente. La concentración de vacas de ordeño creció ligeramente en Lima (0,10%) y Cajamarca (0,38%). Otros centros productivos con crecimiento de la actividad fueron Amazonas, Junín y San Martín, donde las cabezas de ganado incrementaron su nivel promedio en 3 mil unidades en cada centro, respecto de junio 2015.

En cuanto al precio por litro de leche fresca recibido por el productor, también se observa un incremento anual como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 23: Perú: precio recibido por el productor de leche según año enero- diciembre 2010-2016

Producto	Soles /Litro						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Leche Fresca de Vaca	0.98	1.00	1.04	1.10	1.15	1.18	1.20

Nota: Direcciones Regionales Agrarias - Dirección de Información Agraria/ Ministerio de Agricultura - OEEE -Unidad de Estadística



Figura 35: Perú: precio recibido por el productor de leche según año enero- diciembre 2010-2016

En general, al margen de los precios pagados por la leche fresca al productor, en el Perú se observa que las plantas queseras artesanales, vienen complementando la cadena productiva, incentivando la producción láctea con el pago de precios superiores a la industria nacional, fomentando una actividad generadora de recursos a nivel familiar, que han hecho posible la crianza del vacuno Brown Swiss y Holstein, constituyendo en una actividad importante en la economía del pequeño productor comunero, quien ve en la crianza de ganado, la generación de un ingreso diario por efecto de la venta de leche.

4.2.2.1 Producción de leche por departamentos

En la siguiente tabla se observa la producción de leche promedio por vaca en los distintos departamentos del Perú al año 2011; se resalta la producción de las principales cuencas lecheras peruanas en los departamentos de Cajamarca, Lima y Arequipa con una producción de 7.8, 15.8, y 18.2 litros de leche por vaca diarios respectivamente. En el Cusco se observa una producción promedio de 5.3 litros de leche por vaca, cifra no muy alejada del promedio nacional.

Tabla 24: Producción de leche por regiones

Departamento	En T.M. y Lts/día				Promedio Lts/vaca/día
	2011	Vacas en Ordeño Nro. Cabezas	T.M.	Lts./día	
Nacional	4,502,033	898,146	1,886,580	6,185,508	6.9
Cajamarca	604,699	117,124	278,639	913,570	7.8
Puno	555,547	119,725	131,458	431,010	3.6
Cusco	405,508	73,461	118,750	389,344	5.3
Ayacucho	302,859	51,345	72,037	236,187	4.6
Apurímac	275,854	50,893	49,671	162,856	3.2
Ancash	267,861	42,297	50,312	164,957	3.9
Piura	248,566	46,735	49,890	163,574	3.5
La Libertad	218,638	34,301	96,250	315,574	9.2
Lima	213,592	65,564	315,952	1,035,908	15.8
Junín	210,170	41,865	58,737	192,580	4.6
Huancavelica	203,533	37,690	49,430	162,066	4.3
Huánuco	189,108	34,161	40,635	133,230	3.9
Arequipa	190,199	63,226	350,970	1,150,721	18.2
Amazonas	139,267	20,878	26,108	85,600	4.1
San Martín	112,586	23,795	39,915	130,869	5.5
OTROS	364,046	75,086	157,826	517,462	6.9

Nota: Tomado del Programa Ganamás Ganadero, INEI Censo Estadístico 2011.

4.2.3 Producción regional

En la Región del Cusco los principales productores de leche de vaca (Según Sierra exportadora, 2015) provienen de catorce distritos de las provincias de: Anta, Canchis, Acomayo y Canas, además poseen buenas prácticas ganaderas y de ordeño promovidas por Sierra Exportadora; estos distritos lograron generar en el primer trimestre del año 2015 una producción total de un 1 millón 610 mil 550 litros del alimento, lo que representa un aumento del 20% por ciento respecto a la producción obtenida en el mismo periodo del 2014. Del total de la producción láctea, aproximadamente un 1 millón 417 mil 050 fue suministrado a la empresa Gloria S.A. por un valor de un millón 374 mil 367 soles, lo restante fue absorbido por cinco plantas queseras cusqueñas por un valor de 322 mil 500 soles.

Con esta labor conjunta 1,040 familias productoras de leche de 14 distritos de las provincias de Anta, Canchis, Acomayo y Canas de la Región Cusco han sido beneficiados y articulan su producción de leche a 05 Plantas Queseras: Queso Swiss Andino, Planta Inti, Queso la Cabaña, Tambo Andino y Quesera Copacabana.

4.2.3.1 Producción de Leche fresca de vaca en la Región de Cusco

La producción de leche fresca anual en la Región del Cusco muestra un incremento anual entre los años 2010 – 2015 como se muestra a continuación:

Tabla 25: Producción de Leche Fresca de Vaca anual
Región Cusco en toneladas (2010-2015)

Producto	Toneladas					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Leche Fresca de Vaca	68,452.0	65,242.0	77,621.0	93,148.0	95,600.0	96,000.0

Nota: Direcciones Regionales Agrarias - Dirección de Información Agraria/ Ministerio de Agricultura - OEEE -Unidad de Estadística

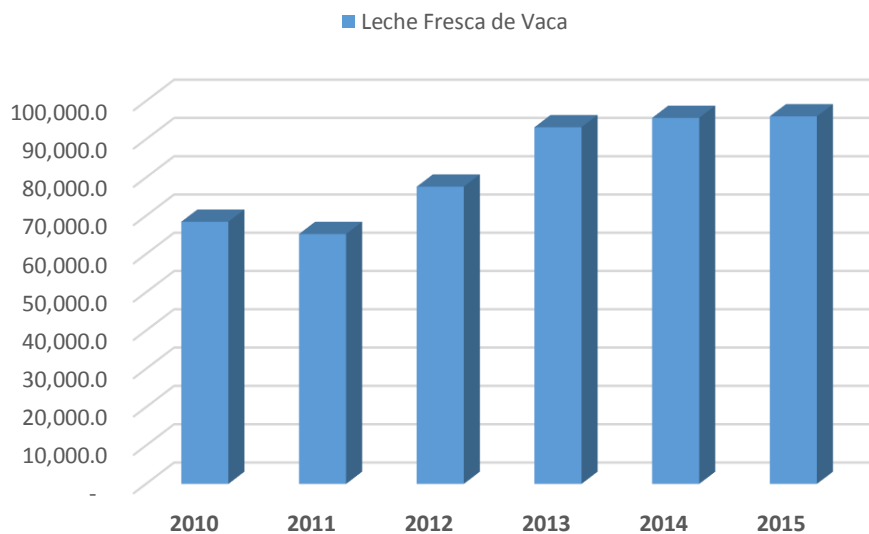


Figura 36: Producción de Leche Fresca de Vaca anual
Región Cusco en toneladas (2010-2015)

Según el Boletín Pecuario Regional de Abril del 2016, la producción de leche fresca en las crianzas extensivas y semi intensivas en la región, de las 80 525 vacas en ordeño, registró una disminución en 2.69 %, con un total de 247.63 t menos al mes de abril de 2016, que fue de 8 964.67 t, frente a abril de 2015, que registró un total de 9 212.30 t; sin embargo referente a la producción promedio de leche por vaca se observa un aumento en el rendimiento promedio de producción, de 3.55 kg/día/vaca a abril de 2015, a 3.71 kg/vaca/día a abril de 2016, a pesar de mantenerse el número de vacas en ordeño en los establos crianza extensiva igual a abril del 2015, como efecto de renovación con vientres mejoradas, promovidas por proyectos de inversión que impulsa el gobierno regional y los gobiernos locales.

En cuanto a producción de leche de crianzas intensivas, sigue observándose una disminución en la producción en un 18.92 % (27.53 t menos) a abril de 2016, frente a

abril del año 2015; además se observa una disminución de número de vacas en ordeño en 18.41 % (79 vacas menos); esta disminución es influida por la continuación de la reconversión de la actividad de crianza de vacas para la producción de leche por otras actividades más rentables, además es una de las actividades que requiere de una especialización en la producción de leche y su transformación, esto hace que se limite el incremento.

Tabla 26: Comparativo anual de producción de leche fresca de vaca al mes de abril, en la Región Cusco

Producto	Producción de leche fresca en toneladas al mes de abril			
	2013	2014	2015	2016
Leche Fresca de Vaca	9,560.0	8,670.0	9,212.3	8,964.7

Nota: Tomado de artículo “Boletín Pecuario Regional”- Agencias Agrarias y DIA, 2016.

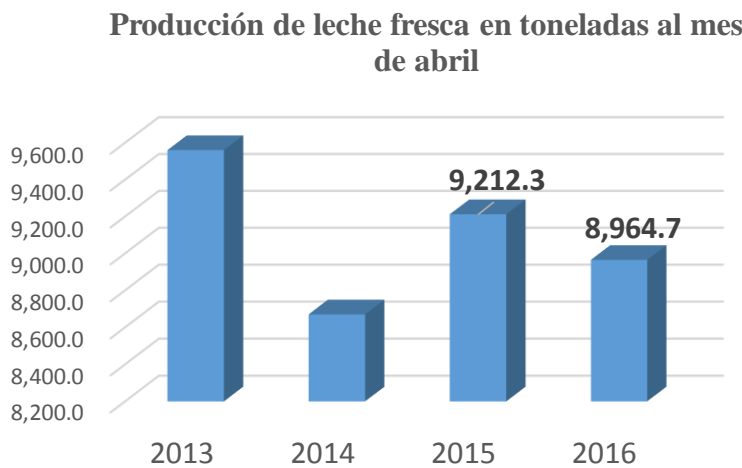


Figura 37: Comparativo de producción de leche fresca al mes de abril en la Región Cusco.
Nota: Tomado de artículo “Boletín Pecuario Regional”- Agencias Agrarias y DIA, 2016.

4.2.3.2 Precio de litro de leche en la Región de Cusco

El precio en granja pagado al productor por litro de leche fresca registró a S/ 1.29 Soles a abril de 2016, superior a abril del 2015 que fue S/ 1.28, a pesar de observarse ligera escases de la oferta de dicho producto en mercados locales, porque una parte adquiere Gloria S.A., intermediarios, disminuyendo la venta directa al público.

Tabla 27: Comparativo de precio de la leche fresca al mes de abril en la Región Cusco (S./ Litro)

Producto	Precio de leche fresca al mes de abril (S./Litro)			
	2013	2014	2015	2016
Leche Fresca de Vaca	1.18	1.27	1.28	1.29

Nota: Tomado de artículo “Boletín Pecuario Regional”- Agencias Agrarias y DIA, 2016.

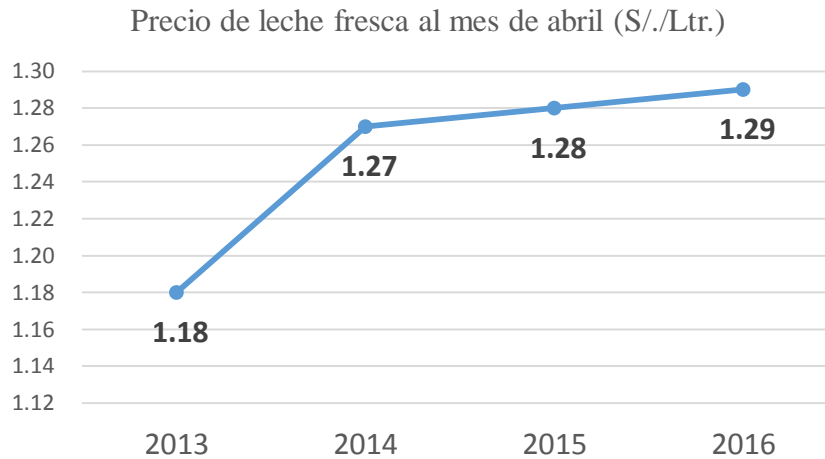


Figura 38 : Comparativo de precios de la leche fresca al mes de abril en la Región Cusco en Soles (S./)
Nota: Tomado de artículo “Boletín Pecuario Regional”- Agencias Agrarias y Día, 2016.

4.2.3.3 Perfil del Productor Agropecuario de la Región del Cusco

En la región Cusco, los productores, generalmente jefes de familia, poseen una edad promedio de 45.1 años y el número de miembros de su hogar varía entre 4 y 7 personas por familia. El sistema de producción es muy variado, destacando los sistemas de producción comunal tanto andina como tropical, respecto de los sistemas de producción privada. En cuanto al porcentaje de mujeres dentro del hogar, el 42 % de los miembros del hogar, se conforman por la madre e hijas, quienes se dedican a actividades de atención al hogar, crianza de animales menores y pastoreo; así mismo participan en la administración de la economía familiar, en la comercialización de los productos agrícolas y artesanales y generalmente son integrantes de las organizaciones sociales. Por su parte las actividades que desempeñan los varones son las agrícolas, ganaderas y de empleo temporal; a su vez participan en la comercialización de sus productos, como se aprecia en la siguiente tabla.

Tabla 28: Perfil del productor cusqueño

PERFIL DEL PRODUCTOR	DATOS
Nº promedio de miembros del hogar	4 A 7
Edad promedio del productor (años)	41
Nivel de instrucción (máximo secundaria)	98%
Sistema de Producción	Altamente de uso tradicional (predominio de sistema de producción comunal andino)
% de mujeres en el hogar	42%
Ocupaciones principales de la mujer	Actividades de atención al hogar, crianza, pastoreo, participación en la administración del hogar y en actividades de comercialización (venta de hortalizas en mercados locales).
Ocupaciones principales del varón	Actividades agrícolas, ganaderas o ambas; actividades de comercialización y migran por empleo temporal para conseguir ingresos adicionales

Nota: Plan Estratégico del Sector Agrario 2009-2021.

El nivel de instrucción de los productores agrarios aun es bajo, pues predomina el grupo con educación secundaria (50.2%) con educación de nivel primaria (26.9%) con educación superior el (2.1%) y sin educación o analfabeto (20.8 %).

El 47.5% de los productores agrarios de la Región se dedican principalmente a la actividad agrícola y únicamente, el 20.5% de los productores se dedican a la actividad ganadera o de crianzas debido a que la zona favorece a esta actividad.

4.2.4 Zurite

4.2.4.1 Producción de Leche

4.2.4.1.1 Consumo de leche fresca por familia

Tabla 29: Consumo de leche fresca por familia en Tambo Real y Ancachuro (2010 – 2015)

Producto	Años	N° de familias	Consumo total	
			Litros mes	Litros día
Tambo real	2010	75	15	0.5
Ancachuro		54	15.4	0.51
Tambo real	2011	84	16.8	0.56
Ancachuro		66	18.9	0.63
Tambo real	2012	91	18.2	0.6
Ancachuro		75	21.4	0.71
Tambo real	2013	89	22.3	0.74
Ancachuro		60	17.1	0.57
Tambo real	2014	101	20.3	0.68
Ancachuro		63	18	0.6
Tambo real	2015	112	22.3	0.74
Ancachuro		68	19.2	0.64

Fuente: Proyecto Desarrollado del Corredor Puno-Cusco (Agro rural 2015).

Tomado de: apomipe.org.pe/codigo_php/imagenes/download/CUSCO%20Redes%20fase%20II.pdf

Las familias de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, de acuerdo al estudio de mercado que realizó Agro rural a partir del 2010 al 2015, se puede apreciar que las familias de Tambo Real en estos periodos contaba con aproximadamente entre 75 y 112 familias y su consumo de leche fresca mensual ascendía a los 19.15 litros al día aproximadamente, y al día el consumo de leche fresca por familia era de 0.64 litros/ día.

La comunidad de Ancachuro en el periodo 2010 al 2015 contaba con un promedio de 54 a 68 familias, de los cuales el consumo de leche fresca por mes ascendía a los 18.33 litros por familia, el consumo por día era 0.61 litros por familia.

Para el 2015, principalmente las familias, de acuerdo al estudio de mercado se aprecia que en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, 112 familias consumen diariamente 0.74 litros de leche fresca este monto dividido entre los miembros de familia que aproximadamente son 4 personas por familia, así también el consumo mensual de la leche fresca es 22.34 litros mensuales por familia.

Así también para el año 2015, en la comunidad de Ancachuro 68 familias consumen 0.64 litros por día, mensualmente el consumo asciende a 19.23 litros por familia, cabe recalcar que el consumo de leche en la comunidad de Ancachuro es inferior a la de la comunidad de Tambo Real porque la mayoría de productores se dedica principalmente a la comercialización de este producto para poder incrementar sus ingresos por familia.

4.2.4.1.2 Costos de producción de leche fresca por día

Tabla 30: Costos de producción por día de litro de leche fresca promedio en nuevo soles en productores pequeños

Rubro	Productor pequeño de Tambo Real y Ancachuro	
	soles	%
Semillas	0.02	3.24
Fertilizantes	0.056	9.06
Herbidas	0	0.00
Alimentación ganado	0.25	40.45
Inseminación	0.011	1.78
Sanidad animal	0.13	21.04
Combustible	0.018	2.91
Lubricantes	0	0.00
Reparación y mantenimientos	0	0.00
Transporte de leche	0.003	0.49
alquiler de yunta	0	0.00
Veterinario	0.007	1.13
Teléfono gastos de comunicación	0	0.00
otros servicios	0.001	0.16
Mano de obra	0.122	19.74
TOTAL	0.618	100

Fuente: Elaboración propia según Agro rural 2015.

En la tabla de costos de producción de leche fresca por día, en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro se presentan de la siguiente manera:

Los productores pequeños que se dedican a la actividad de extracción de leche fresca y transformación de lácteos anualmente van utilizando diferentes servicios y materiales como son las semillas mejoradas para el cultivo del forraje, fertilizantes, herbidas, y otros alimentos de ganado como sutuchi y chala, lo cual asciende a un promedio de 0.326 soles por día, para la procreación y mejoramiento de los ganados se utiliza la inseminación artificial, sanidad animal, veterinario, para el traslado de animales

el combustible o medio de transporte de la leche fresca, finalmente la mano de obra y otros servicios adicionales que en promedio es de 0.0301 soles al día por producción de leche fresca.

Entonces el productor de leche fresca de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro incurre en 0.618 soles por día en la producción de leche fresca.

4.2.4.1.3 Costo de procedimiento de la leche fresca

Tabla 31: Costo de procedimiento de leche fresca

RUBRO	PRODUCTORES PEQUEÑOS	
	SOLES	%
INSUMOS	0.486	70.54
Semillas	0.020	2.90
Fertilizantes	0.056	8.13
Herbidas	0.007	1.02
Alimentación ganado	0.250	36.28
Inseminación	0.011	1.60
Sanidad animal	0.080	11.61
Combustible	0.018	2.61
Lubricantes	0.004	0.58
Reparaciones y mantenimiento	0.011	1.60
Transporte de leche	0.003	0.44
Alquiler de yunta/ maquinaria	0.000	0.00
Veterinario	0.007	1.02
Electricidad	0.014	2.03
Teléfono y gastos de comunicación	0.004	0.58
Control lechero	0.000	0.00
Otros servicios	0.001	0.15
MANO DE OBRA	0.122	17.71
INFRAESTRUCTURA	0.032	4.64
DEPECIACION DE EQUIPOS	0.042	6.10
IMPUESTOS	0.007	1.02
GASTOS FINANCIEROS	0.000	0.00
ADMINISTRACION	0.000	0.00
TOTAL	0.689	100

Fuente: Plan de negocios de promotores agroindustriales del Alto Llaucano – ITDG

Según el Plan de Negocios de Promotores Agroindustriales del Alto Llaucano de la región del Cusco principalmente aplicado en la zona del distrito de Zurite (Tambo Real, Ancachuro, San Marcos, Compone, Zurite, Yanama), el costo de producción de la leche que va desde la crianza del ganado hasta la utilización de mano de obra a utilizar, asciende a un promedio de 0.689 soles por día: de ello los costos en insumos necesarios

para la producción, cosecha, limpieza en la producción de leche es de 0.486 soles por día; luego los costos en semillas, fertilizantes, herbicidas, alimentación, inseminación, sanidad animal, veterinario, electricidad y servicios en general para la producción asciende a 0.486 soles. Cabe mencionar que estos costos por servicios en general ocurren cada cierto tiempo en el caso de las visitas del veterinario que se da una vez al mes, y en el caso de la inseminación que se da una vez cada 6 meses; la cosecha normalmente es duradera hasta 3 años para la alimentación del ganado.

Finalmente los costos adicionales son la mano de obra que usualmente es cada productor dueño del ganado, la infraestructura, depreciación de equipos utilizados, impuestos en el caso de los productores que tienen formalidad en la asociatividad, dichos costos ascienden a 0.203 soles por día.

4.2.4.1.4 Costos de producción de Quesillo

Tabla 32: Costos de producción de Quesillo

Insumos	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Sub total
Costo variables				
Materia prima	litros	100	0.7	70
Cuajo	gramo	1	1	1
Cica	kg	0	10	0
Persevantes	kg	0.02	10	0.2
Sal yodada	kg	0.1	0.6	0.06
Combustible	lt	0.5	3	1.5
Flete	quintal	0.33	2	0.66
Empaques	unidad	16.67	0.03	0.5001
Total CV				73.9201
Costos Fijos				
Mano de obra	jornal	0.35	10	3.5
Deprec. Equipos	unidad	100	0.0015	0.15
Total CF				3.65
Total S/.				77.5701
Rendimiento (kg)				16.6845
Costo de producción				4.65

Fuente: Plan de negocios de promotores agroindustriales Cusco.

La tabla anterior indica todos los costos incurridos en la producción de quesillo, incluidos los costos variables y fijos en la elaboración del producto, en los costos variables tenemos la materia prima que es la leche fresca, cuajo un gramo, cica, preservantes, sal,



también se encuentra el combustible de transporte, flete y los empaques que se utilizara donde todos estos costos ascienden a 73.92 soles.

En cuanto a los costos fijos están incluidos la mano de obra y depreciación de equipos que ascienden a 3.65 soles. El rendimiento de producción es de 16.6845 kg de quesillo por lo que se obtiene un costo de producción por quesillo de 4.65 soles.

Cada productor decide cuanto venderá su producción que posteriormente podría duplicar la ganancia.

4.2.4.1.5 Comercialización Agrícola y Pecuaria

Actualmente la comercialización de productos agropecuarios del distrito y de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, se da en las ferias ganaderas de la comunidad de Inquillpata, en la Feria agropecuaria, en el Festival de la Huatia en el horno más grande, y en la Feria agropecuaria en la comunidad de Tambo Real, Ancachuro y Compone del distrito de Zurite.

La venta de leche fresca constituye una suerte de “caja chica” de la familia campesina. Una parte de la producción de leche es destinada al consumo familiar y otra pequeña parte es destinada al mercado local, ya sea mediante ventas directas realizadas por los propios productores en el mercado de Izcuchaca o a través de la venta a acopiadores locales que abastecen al mercado de Cusco.

Los principales mercados a los cuales asiste la población de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro son:

- **Feria Dominical de Zurite:** A esta feria concurren los comuneros llevando en pequeñas cantidades sus productos agrícolas para adquirir productos industriales como fideos, azúcar, sal, plásticos, soguillas, ojotas entre otros.
- **Feria de Inquillpata:** Se realiza cada viernes y se caracteriza por que se comercializa básicamente ganado vacuno, ovino y porcino en pie (aproximadamente se transan 350 cabezas). En menor proporción se comercializan algunos derivados de la leche como yogurt, queso, manjar. En esta feria, lo pobladores de la pampa de Anta venden ganado vacuno para carne y compran ganado para criar y engordar. Así mismo este mercado abastece de porcinos a las expendedoras de lechón.



- **Feria Dominical de Anta:** A esta feria concurren principalmente comuneros de toda la pampa de Anta llevando papa, cebada, haba grano seco y trigo y; con los ingresos obtenidos compran artículos de primera necesidad.
- **Feria de Urubamba:** Se realiza los días miércoles y viernes y congrega a productores de distintos lugares del departamento, entre ellos a los de Tambo Real, San Marcos, Ancachuro, Huarcocondo y Zurite, quienes llevan maíz, haba grano seco, trigo, papa y en producción láctea queso, yogurt y manjar.
- **Feria sabatina de Huancaro:** Se realiza cada sábado de todos los años donde concurren todos los productores de las diferentes provincias de la región cusco, cabe mencionar que los productores de lácteos de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro concurren en su mayoría a realizar sus ventas directas a esta feria sabatina llevando así su producción de leche fresca, yogurt, quesos y manjares. Así también los productores agropecuarios llevando su producción de maíz, trigo, papa

4.2.4.2 Capacitaciones

Se ha identificado en Zurite que la producción agropecuaria y la capacitación – asistencia técnica, se encuentran disociados y carentes de desarrollo; esto debido a que el Estado mediante sus entidades públicas, realizan capacitaciones y/o asistencia técnica a los productores con poca frecuencia, por lo general de entre 2 a 4 veces.

Los productores reciben las siguientes capacitaciones y/o asistencia técnica:

- Mediante SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria), se organiza periódicamente el control de sanidad del ganado vacuno, con la provisión de vacunas contra enfermedades infectocontagiosas, bacterias, entre otras enfermedades parasitarias, y el control de fertilización del ganado, esto siempre y cuando el productor lo solicite.
- El Gobierno Regional Cusco, a través de la Dirección Regional de Agricultura, capacita a productores, en el manejo de los derivados lácteos, en la Planta de Transferencia Tecnológica de Inquilpata – Anta, por el equipo Técnico del proyecto ” Ganado Vacuno”.



Figura 39: *Planta de Transferencia Tecnológica de Inquillpata – Anta*

- También la Municipalidad de Zurite en coordinación con la Dirección Regional Agraria, realizan cursos de adiestramiento y capacitación en cuanto a producción, manejo y manipulación de alimentos, estos talleres de adiestramiento son a escala mínima y dirigida a las organizaciones productoras del distrito (asociaciones).
- Por otra parte Sierra exportadora realiza cursos con el fin de dar asesoría técnica a los productores ganaderos, para participar de estos cursos debe haber una inscripción previa.

Durante los años de estudio de la investigación 2010 -2015 se identificaron como principales momentos de capacitación y/o asistencia técnica a los productores los siguientes:

Tabla 33: *Principales capacitaciones y/o Asistencia Técnicas al productor de leche de Zurite 2010-2015*

Año	Empresa – Entidad del Estado	Capacitación
2010	Dirección de Competitividad Agraria del Ministerio de Agricultura y la Facultad de Medicina Veterinaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM)	Llevaron a cabo una capacitación para productores lecheros de las cuencas de Sicuani y Anta (Cuzco), sobre buenas prácticas ganaderas, específicamente sobre manejo sanitario del ganado bovino lechero.
2011	Tecnología Química y Comercio S.A. (TQC)	La capacitación estuvo a cargo del Ing. Zootecnista Emilio Llasa, el cual, en coordinación la institución Caritas – Cusco, brindó alternativas en el control de enfermedades parasitarias e impartió información sobre el



		<p>manejo de antiparasitarios, resaltando el tema de una adecuada rotación de antihelmínticos, como son Destroyer TF y Ranide Forte, con el objetivo de disminuir la carga parasitaria en el ganado lechero de la zona, el cual es un problema que afecta su productividad.</p>
2012	<p>Ministerio de Agricultura a través de la Dirección General de Competitividad Agraria del Cusco DGCA, Proyecto “Apoyo a Iniciativas de Infraestructura de Acopio de Leche”</p>	<p>Inauguran un Centro de Acopio y Enfriamiento de Leche ubicado en el distrito de Zurite con una capacidad de enfriamiento de 2,000 Lts., lo cual beneficiará grandemente a los ganaderos de este distrito de la provincia de Anta. A la fecha este centro de acopio se encuentra descuidado por la población.</p>
2013	<p>Caritas desarrolló el proyecto titulado “Desarrollo de la cadena productiva de lácteos en la Región Cusco” en las provincias de Anta y Acomayo y fue financiado por COPEME y Catholic Relief Services - CRS.</p>	<p>El proyecto tuvo como finalidad mejorar la calidad de la leche acopiada por las queserías artesanales y diversificar la producción de los derivados lácteos (quesos y yogurt) para lograr la articulación a nichos de mercados identificados como los hoteles y restaurantes de la ciudad del Cusco, permitiendo que los productores involucrados en esta actividad agroindustrial trabajen dentro de un enfoque de cadena productiva que les permita generar sus propios recursos económicos y con perspectivas de manejo empresarial rentable y sostenible en el tiempo.</p>
2014	<p>Sierra Exportadora y la empresa privada Alsur.</p>	<p>Proyecto mediante el que los ganaderos cusqueños reciben asesoría técnica de un experto internacional, Jock Richardson, en el tema de mejoramiento genético de vacuno, así también transfirió metodología neozelandesa a productores de leche en Cusco. Todo esto se realizó en el Foro de Ganaderos Lecheros en la provincia de Anta del 2014.</p>
2015	<p>El Programa Nacional de Quesos Madurados (PNQM)</p>	<p>Brindaron capacitación y asistencia técnica a los productores de quesos en Buenas Prácticas de Manufactura e implementación del sistema HACCP, procesamiento, control de calidad de leche y otros. Ese año se participó en las ferias ganadera y quesera en Anta FIA 2015 y Tinke 2016, en las que también se brindó asesoría técnica y comercial en quesos, para obtener el</p>

registro sanitario de acuerdo a las normas técnicas de etiquetado y rotulado.

Fuente: Elaboración propia

Las capacitaciones mencionadas en el cuadro anterior tenían como público objetivo a los Ganaderos de la Cuenca lechera de Anta; Sin embargo cabe mencionar que se observa que la participación en estos talleres de capacitación o de la provisión de asistencia técnica en su mayoría se brinda a aquellos productores que están organizados ya sea perteneciendo a alguna asociación u organizados dentro de la estructura de poder de la comunidad.



Figura 40: Comunidad ganadera de la cuenca lechera de Anta presente en la capacitación de TQC, 2011.

En la actualidad se vienen dando progresivamente mayores inversiones estatales hacia el sector de leche en la Región, esto por ejemplo con el proyecto: “Incorporación de la función de sanidad animal para la asistencia técnica en la prevención y control de enfermedades parasitarias” del Proyecto de Inversión para 2017.

Pues la frecuencia con la que se dan las capacitaciones y asistencia técnica a los productores de leche de la cuenca de Anta debe mejorar e incrementar.

4.2.4.3 Asociaciones

La importancia de la asociatividad entre empresarios es un tema que viene cobrando relevancia desde que se puso de moda el emprendimiento empresarial, en especial la promoción de las Mypes que cobró mayor fuerza en el mercado a partir del año 2005.

Es así que en el distrito de Zurite al ser una zona de producción agropecuaria, en donde existen pequeños empresarios, a la luz de la idea de asociarse comenzaron a generarse pequeñas asociaciones a través del tiempo, con el objetivo de articularse de manera ventajosa al mercado, agregar valor a la producción, obtener mejores precios para sus productos y así mejorar sus condiciones de vida.

Para el año 2010, entró en actividad la ARPAC (Asociación de Productores Agropecuarios del Cusco), a la que se asoció la provincia de Anta con el objetivo de buscar el comercio justo a través de la venta directa de sus productos, es decir, del productor a la familia sin mediación alguna. Esta asociación agrupa a los pequeños productores minifundistas y promueve la agricultura orgánica. En el caso de Anta les permitió acceder al mercado de Huancaro para el expendio de sus productos, esto se hace hasta la actualidad.

En el año 2012, se identificó a la Asociación de Productores y Acopio de Lácteos 24 de Agosto Tambo Real–Zurite, quienes se beneficiaron con la entrega de un centro de acopio de leche y enfriamiento, gestionado por el Ministerio de Agricultura a través de la Dirección de competitividad Agraria, dicho centro de acopio tenía una capacidad de 2000 litros diarios.

Para el año 2015 la provincia de Anta contaba ya con numerosas asociaciones las que se mencionan en la siguiente tabla:

Tabla 34: *Asociaciones de productores de lácteos para el año 2015*

Nombre de la Agrupación	Dirección	Cantidad de Producción/día	Precio Mdo. mayorista
Asociación de Productores Pecuarios Sol de Oro	C.C. Compone	5 Ton.	S/. 1.20 – S/. 1.50
Asociación de Productores Agropecuarios Virgen María de la O.	C.C. Haparquilla	3 Ton.	S/. 1.20 – S/. 1.50
Asociación de Productores Agropecuarios, Comerciales y Artesanales San Luis Gonzaga	C.C. Markju	3 Ton.	S/. 1.20 – S/. 1.50
Asociación Productores Pecuarios Santa Isabel	C.C. Markju	3 Ton.	S/. 1.20 – S/. 1.50
Asociación de Productores Pecuarios Ñujñu	C.C. Compone	4 Ton.	S/. 1.10 – S/. 1.20



Asociación de Productores de Leche y Engorde de Ganado Vacuno “Primavera”	Plaza Izcuchaca S/N	3 Ton.	S/. 1.20 – S/. 1.50
Asociación Productores Lácteos Cachimayo APROLACA	Cachimayo	40 Ton.	S/. 1.20 – S/. 1.50
Asociación de Productores Agropecuarios Tambo Real	C.C. Tambo Real	12 Ton.	S/. 1.20 – S/. 1.50
Asociación de Productores Agropecuarios San Bartolomé	C.C. Tambo Real	12 Ton.	S/. 1.20 – S/. 1.50
Asociación de Productores Kuska Purisun	C.C. Tambo Real	12 Ton.	S/. 1.20 – S/. 1.50
Asociación de Productores 1 de Mayo y 2 de Mayo	C.C. Ancachuro	10 Ton.	S/. 1.20 – S/. 1.50
Asociación de productores San José Obrero	C.C. Ancachuro	6 Ton.	S/. 1.10 – S/. 1.20
Asociación de Productores Qoyllur Rit’i	C.C. Ancachuro	10 Ton.	S/. 1.10 – S/. 1.20
Asociación de Productores Sr. Del Calvario	C.C. Curamba	3 Ton.	S/. 1.20 – S/. 1.50
Asociación de Productores Santa Bárbara	C.C. San Nicolás de Bari	15 Ton.	S/. 1.20 – S/. 1.50
Asociación de Productores Tres de Mayo	C.C. San Nicolás de Bari, anexo	10 Ton	S/. 1.20 – S/. 1.50
Asociación Agropecuaria Ricchariy	C.C. Nicolás de Bari	3 Ton.	S/. 1.20 – S/. 1.50

Fuente: Dirección de Promoción Agraria – DRAC-2015.

Se observa que el distrito de Zurite al ser una zona de alta producción agropecuaria, existen pequeños empresarios agrupados y en cierta medida organizados.

Las asociaciones con mayor antigüedad en el distrito de Zurite son la “Asociación de Productores Qoyllur Rit’i” quienes iniciaron desde el año 2006 en la C.C. de Tambo Real y la Asociación de Productores Kuska Purisun en la C.C. de Ancachuro desde el año 2009.

4.2.4.4 Servicios Financieros

La importancia de los servicios financieros para la actividad económica de las empresas es actual, tanto desde el punto de vista conceptual como empírico. Como se sabe, más recursos financieros permiten a las empresas realizar mayor actividad productiva y ventas en el mercado en tanto tales actividades sean económicamente viables.

En el caso de los productores de leche de Anta una restricción financiera hará que su operación se vea limitada así como las posibilidades de crecimiento en el mercado, pues según la teoría, los productores obtendrían bajos niveles de venta y rentabilidad cuando enfrentan limitado acceso a servicios financieros.

Sin embargo en la provincia de Anta se observa gran oferta de servicios financieros para la provincia y distritos, y en su totalidad se encuentran ubicadas en el distrito de Izcuchaca; las empresas del servicio financiero que se observan son:

Tabla 35: Empresas de Servicio Financiero en la provincia de Anta

Empresa	Dirección
Caja Municipal de Ahorro y Crédito - Cusco Oficina Especial Izcuchaca	Jr. Jaquijahuana S/N
Caja Rural de Ahorro y Crédito Credinka Agencia Anta	Calle Jaquijahuana 438 - Izcuchaca
Mi Banco Agencia Anta	Jr. Jaquijahuana 335
EDPYME CREDIVISIÓN Entidad Financiera de la Micro y Pequeña Empresa	Jr. Jaquijahuana N° 322 Izcuchaca - Anta - Cusco.
SAN PEDRO DE ANDAHUAYLAS Cooperativa de Ahorro y Crédito	Jr. Jaquijahuana N° 307 Izcuchaca Anta
INMACULADA CONCEPCIÓN	Jr. Jaquijahuana S/N
RIQUEZAS DEL PERU	Jr. Jaquijahuana S/N
COOPCOTUR	Jr. Jaquijahuana S/N
NUEVA VISION	Jr. Jaquijahuana S/N

Fuente: Elaboración Propia

Estas financieras ofrecen sus servicios en las comunidades mediante promociones de venta y publicidad. Y son precisamente las asociaciones quienes recurren a ellas; por ejemplo un grupo de personas (10 personas) solicitan un préstamo de una entidad

financiera y el pago de servicio a la deuda lo asume cada mes una persona diferente; esta dinámica se practica en especial en la comunidad de Ancachuro.



Figura 41: Edipyme CREDIVISIÓN, ubicado en jr. Jaquijahuana



Figura 42: CREDINKA-Agencia Anta, ubicado en jr. Jaquijahuana

CAPÍTULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se explica, describe y analiza los resultados obtenidos mediante la encuesta, con el objetivo de contrastar los datos obtenidos con las hipótesis elaboradas referentes a la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro.

Para este fin se aplicó una encuesta a 121 productores de leche de ambas comunidades del distrito de Zurite; dichas encuestas se aplicaron durante una semana en lugares como: juntas comunales, chacras, domicilios, entre otros.

Para un mejor análisis los resultados se presentarán bajo los siguientes puntos:

- Análisis e interpretación de resultados: Generalidades de los productores.
- Análisis e interpretación de resultados: Producción, transformación y comercialización de leche fresca.
- Análisis e interpretación de resultados: Manejo técnico y capacitación
- Análisis e interpretación de resultados: Asociatividad entre productores.
- Análisis e interpretación de resultados: Acceso a crédito y/o servicios financieros.

Todo ello se desarrolla a continuación:

5.1 Análisis e interpretación de resultados: Generalidades de los productores

5.1.1 Productores de leche según comunidad a la que pertenece

Tabla 36: *Productores de leche según comunidad a la que pertenece*

Comunidad	Frecuencia	%
Ancachuro	48	39,7
Tambo Real	73	60,3
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

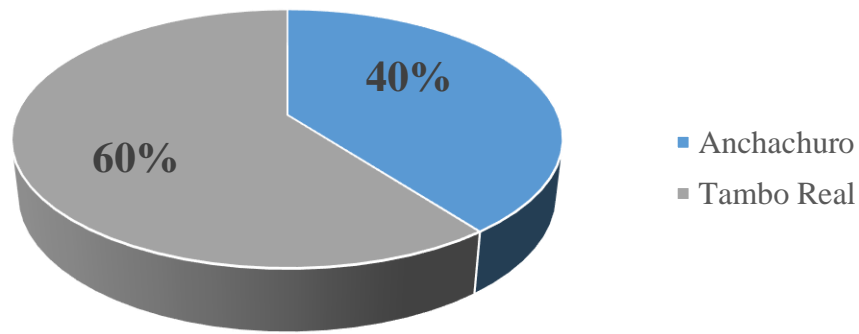


Figura 43: Productores de leche según comunidad a la que pertenece.

Para el análisis e interpretación de resultados de los productores de lácteos se encuestó a 121 productores de leche de dos comunidades del distrito de Zurite. La tabla nos indica que 73 productores o sea el 60% del ámbito de estudio pertenecen a la comunidad de Tambo Real, y 48 productores que corresponde al 40 % son de la comunidad Ancachuro.

5.1.2 Productores de leche según sexo

Tabla 37: Productores de leche según sexo

Sexo	Frecuencia	%
Masculino	59	48,8
Femenino	62	51,2
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

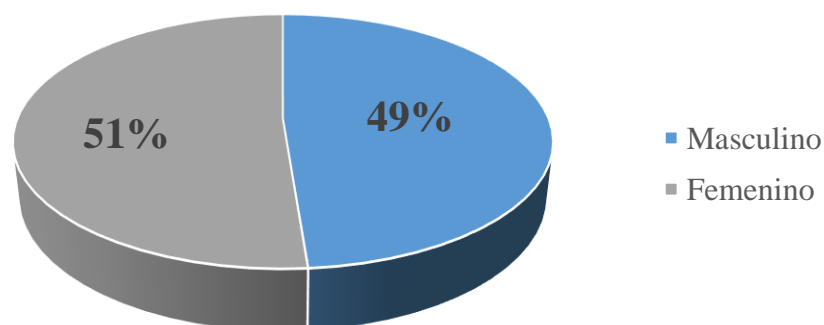


Figura 44: Productores de leche según el sexo

Según el Sexo, se observa que 59 productores de leche (49%) entre las comunidades de Tambo Real y Ancachuro son de sexo masculino y 62 productores (51%) son de sexo femenino; este dato es homogéneo debido a que tanto mujeres como varones

parecen estar inmiscuidos de igual forma en la misma actividad productiva que es la producción de leche y derivados.

5.1.3 Edad de los productores

Tabla 38: *Productores de leche según sexo*

Rango de edad	Frecuencia	%
De 25 - 30 años	9	7,4
De 31 - 35 años	9	7,4
De 36 - 40 años	28	23,1
De 41 - 45 años	21	17,4
De 46 - 50 años	19	15,7
De 51 - 55 años	19	15,7
De 56 - 60 años	12	9,9
Más de 61 años	4	3,3
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

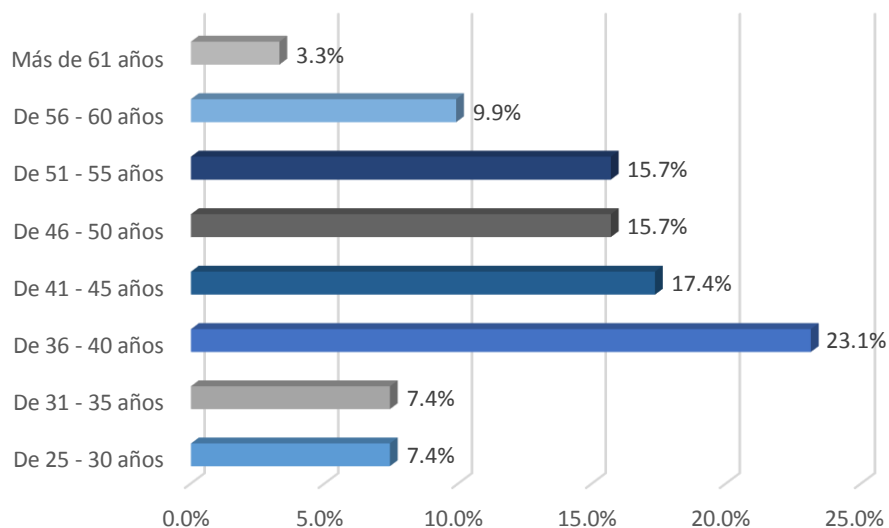


Figura 45: Edad de los productores.

Según el total de las encuestas realizadas, la figura indica que el 23% representa a los productores que oscila en edades de 36 años a 40 años de edad. Seguido de 17% de los productores que oscila en edades de 41 años a 45 años de edad, mientras que el 16% de los productores oscila en edades de 46 años a 50 años de edad y así también otro 16% oscilan entre 51 años a 55 años de edad, el 15% de productores oscilan entre 25 años a 35 años de edad. El 10% y 3% de los productores encuestados oscila a partir de los 56 años a más de 61 años.

Se puede indicar que en su mayoría los productores que se dedican a la producción de leche tienen una edad comprendida entre los 36 y 55 años de edad, siendo este rango

de edad muy provechosa de tal forma que resulte más dinámica; sin embargo se debe considerar el poco interés de los jóvenes adultos de edades entre 25 a 35 quienes están poco involucrados en la actividad debido a que en su mayoría desean desempeñarse en labores profesionales en concordancia a lo que estudiaron en la universidad o institutos, o simplemente desean trabajar en la ciudad del Cusco desempeñando cualquier tipo de actividad económica.

5.1.4 Actividad a la que se dedica respecto a la producción, transformación y comercialización de lácteos

Tabla 39: Actividad a la que se dedica respecto a la producción, transformación y comercialización de lácteos

Principal actividad	Frecuencia	%
Producción de leche	39	32,2
Producción y transformación de leche	8	6,6
Producción y comercialización de leche	22	18,2
Producción, comercialización y transformación de leche	52	43,0
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

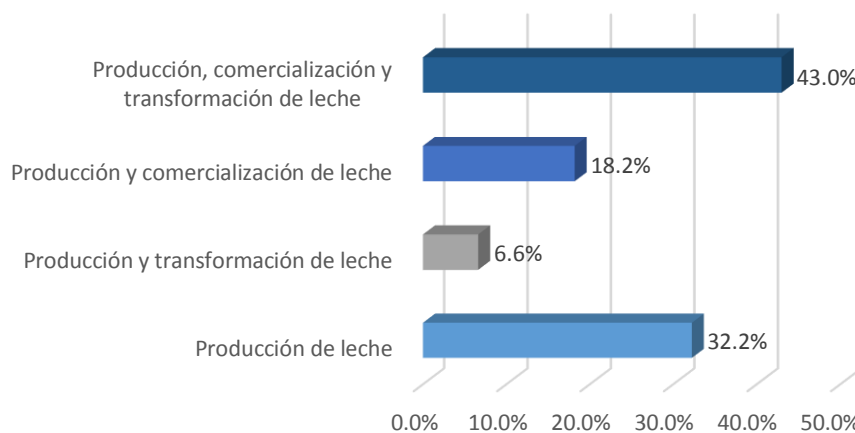


Figura 46: Actividad a la que se dedica respecto a la producción, transformación y comercialización de lácteos.

En cuanto a las principales actividades realizadas por los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro se tiene que: de las 121 encuestas aplicadas, 52 productores afirman que la principal actividad es la producción, comercialización y transformación de leche, dicha afirmación corresponde al 43%, por otra parte 39 productores encuestados afirman que su principal actividad es la producción de leche lo cual corresponde al 32% esta afirmación indica que los productores almacenan la leche fresca para que los acopiadores recojan vivienda por vivienda, determinando así que la

mayoría de los productores se dedican solamente a la producción de leche fresca mas no a la transformación.

Por otra parte se tienen 22 productores que la principal actividad generada con la leche fresca es la producción y comercialización directa que corresponde al 18% de encuestados, estos productores venden la leche fresca por litros en diferentes mercados y así también ventas directas a transformadores de la provincia de Anta. Se tiene un número menor de 8 productores los cuales se dedican a la actividad de producción y transformación de leche correspondiente al 7% de productores encuestados, estos productores principalmente almacenan la leche fresca para luego proceder a la transformación que en su mayoría se realiza para el consumo propio ya que se produce escasos litros de leche.

Entonces en su mayoría los pobladores de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro se dedican a las 3 actividades de Producción, Transformación y Comercialización de leche y derivados; este dato puede ser visto como una oportunidad para implementar un proyecto como eje de desarrollo para el distrito.

5.1.5 Situación económica de los productores de lácteos

5.1.5.1 Principal fuente de Ingreso

Se observó que la principal fuente de ingreso de los pobladores de Tambo Real y Ancachuro es la actividad pecuaria con la producción de leche fresca, sin embargo la actividad agrícola es una segunda fuente de subsistencia e ingreso para las familias debido a que llegan a comercializar los excedentes de sus productos agrícolas en las ferias locales del distrito y en la ciudad del Cusco.

5.1.5.2 Nivel de ingreso de los productores de leche

Tabla 40: Nivel de ingreso mensual de los productores de leche en Soles (S/.)

Nivel de Ingresos (S/.)	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 500	6	5,0
De 500 - 1000	21	17,4
De 1001 - 1500	28	23,1
De 1501 - 2000	18	14,9
De 2001 - 2500	15	12,4
De 2501 - 3000	9	7,4
Más de 3001	24	19,8

Total	121	100,0
--------------	------------	--------------

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

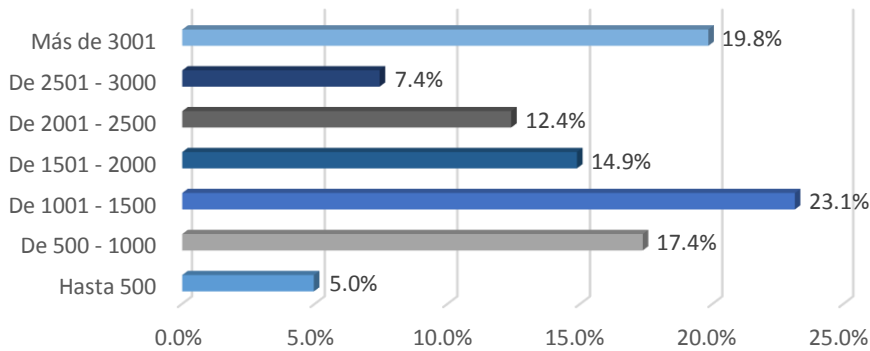


Figura 47: Nivel de ingreso mensual de los productores de leche en Soles (S/.)

Como podemos apreciar en la figura anterior, el 23 % de los productores de leche en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, obtienen un ingreso promedio mensual entre S/. 1001 a S/. 1500; el 20% de los productores cuentan con un ingreso promedio mensual de más de S/. 3001, por otro lado el 17% de los productores cuentan con ingresos mensuales promedio de S/.500 a S/.1000, el 15% de los productores obtienen ingresos promedio mensual entre S/. 1501 a S/. 2000, así mismo 12% obtienen ingresos mensuales promedio entre S/. 2001 a S/. 2500. Finalmente el 7% de productores obtienen ingresos promedios mensuales entre S/. 2501 a S/. 3000, y un porcentaje menor de 5% con ingresos promedios mensuales de S/. 500 a menos.

Este escenario está referido al nivel de ingreso promedio mensual que los productores de leche en la comunidad de Tambo Real y Ancachuro obtienen en los meses que comercian toda o gran parte de su producción de leche. Siendo el ingreso mínimo de S/. 280 y el máximo de S/. 8 316, en promedio un productor de leche del distrito de Zurite tendría un ingreso mensual de S/. 2 000 soles; lo que no está mal para una familia de la zona.

5.1.6 Número de integrantes por familia de productor de leche

Tabla 41: *Número de integrantes por familia de productor de leche*

N° de integrantes	Frecuencia	%
Hasta 3 integrantes	26	21,5
De 4 a 6 integrantes	77	63,6
Más de 6 integrantes	18	14,9
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

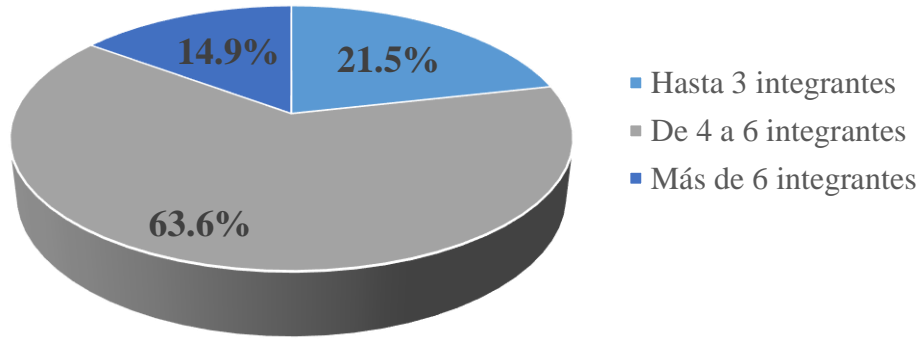


Figura 48: Número de integrantes por familia de productor de leche.

En cuanto al número de integrantes dependientes de la actividad productora de la leche, más de la mitad de los productores encuestados manifestaron que de 4 a 6 miembros de sus familias dependen de dicha actividad ya que muchos de ellos tienen varios hijos o aun conviven con sus padres, lo cual representa el porcentaje mayor (64%), por otra parte el 22% de los encuestados revelaron que hasta 3 integrantes de sus familias dependen de dicha actividad, mientras que el 15% de los encuestados afirman que más de 6 integrantes de sus familias depende de la actividad productora de la leche.

Entonces las familias de las comunidades de Zurite en estudio poseen en promedio de 4 a 6 integrantes por familia, que dependerían de los ingresos de la actividad lechera.

5.1.7 El productor de leche y su antigüedad productora

Tabla 42: Número de años que se dedica a la producción de productos lácteos

Años	Frecuencia	%
Desde hace 1 a 5 años	14	11,6
Desde hace 6 a 10 años	49	40,5
Desde hace 11 a 15 años	34	28,1
Desde hace más de 15 años	24	19,8
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

Según las encuestas aplicadas a los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, del total de 121 encuestados 49 productores se dedican a la actividad desde hace 6 a 10 años, 34 productores se dedican desde hace 11 a 15 años, mientras que 24 productores se dedican a la actividad desde hace más de 15 años, un número menor de 14 productores se dedica a la actividad desde hace 1 a 5 años.

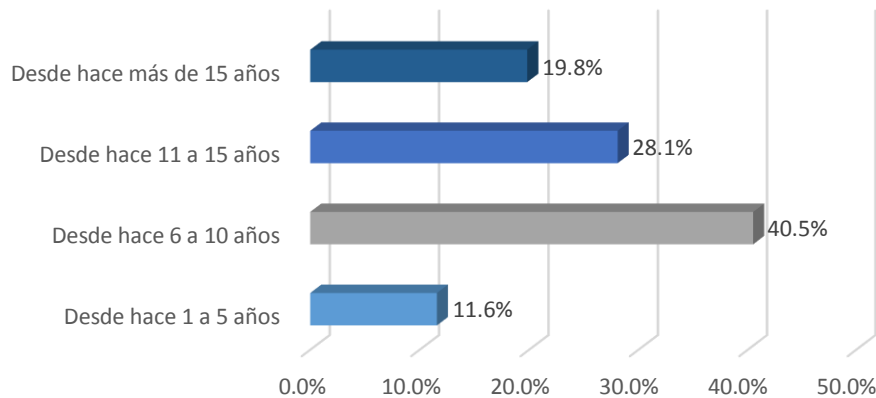


Figura 49: Número de años que se dedica a la producción de productos lácteos.

Como se aprecia en la figura anterior según antigüedad de producción de leche, el 41% de productores se dedica a la actividad desde hace 6 a 10 años, lo que demuestra que es una actividad que se practica desde hace mucho tiempo y se aprendía por herencia, como manifiestan los productores; el 28% de productores encuestados se dedican a la actividad desde hace 11 a 15 años, por otra parte el 20% se dedica a la actividad de producción de leche desde hace más de 15 años, finalmente el 12% se dedica a la actividad entre 1 a 5 años de antigüedad.

Entonces se puede decir que el 52 % de los productores son relativamente nuevos en el mercado de la leche al estar en el negocio entre 1 a 10 años; y el 48% del total de productores ya tienen una antigüedad de entre 11 a 15 años.

5.1.8 Principales motivos que tiene el productor para producir leche

Tabla 43: Motivo principal por el que se dedica a la actividad lechera

Motivo	Frecuencia	%
Costumbre	4	3,3
Para el propio consumo	1	0,8
Genera ingresos	116	95,9
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

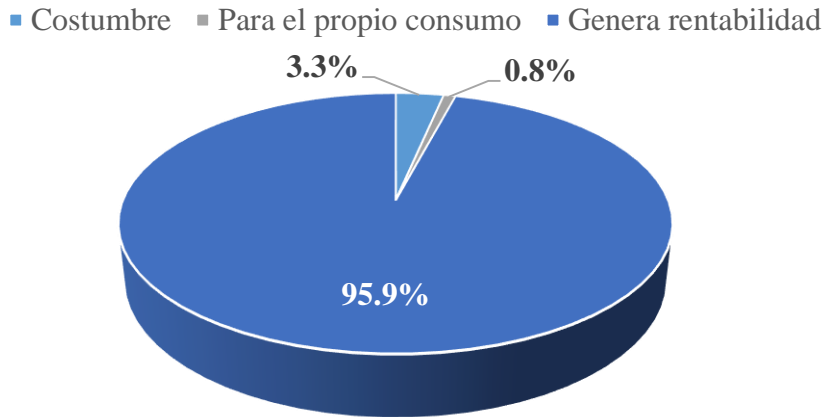


Figura 50: Motivo principal por el que se dedica a la actividad lechera

El motivo principal por el cual se dedican a la actividad lechera en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro es por generar ingresos, ya que según los productores con la venta de su producción recuperan su inversión y obtienen beneficios, este resultado lo manifiesta el 96% de encuestados, por otro lado el 3% de los productores se dedica a la actividad por la costumbre obtenida a partir de los años que se dedica a la actividad, un pequeño porcentaje que es el 1% de los productores realiza la producción solo para su propio consumo ya sea realizando transformación y consumo directo de la leche.

5.1.9 Productores de leche que producen algún otro producto

Tabla 44: Productores de leche que producen algún otro producto además de la leche

Caso	Frecuencia	%
Producen otros productos	59	48,8
No producen otros productos	62	51,2
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

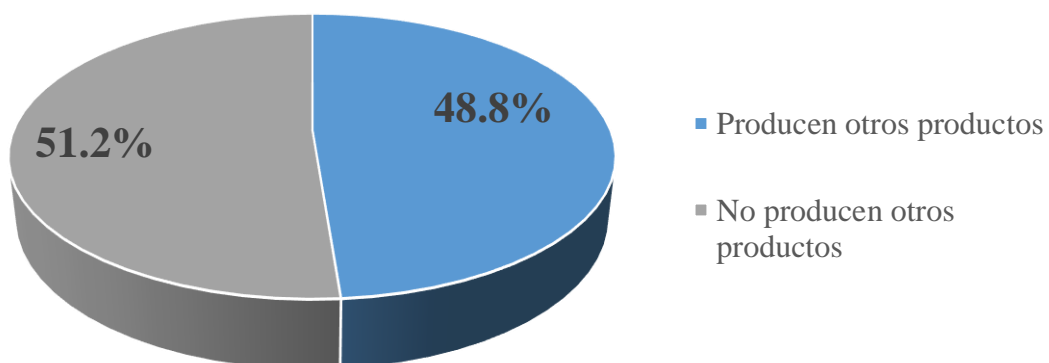


Figura 51: Productores de leche que producen algún otro producto además de la leche

La cantidad de productores de leche que producen otros tipos de productos es un total de 59, que corresponden al 51% del total de encuestados; y 62 productores (49%) manifiestan que sólo se dedican a la producción de leche. Los principales productos además de la leche son:

5.1.10 Principales productos que se producen además de la leche

Tabla 45: Principales productos que se producen además de la leche

Producto	Frecuencia	%
Maíz	35	59,3
Papa	20	33,9
Avena	1	1,7
Cebada	3	5,1
Total	59	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

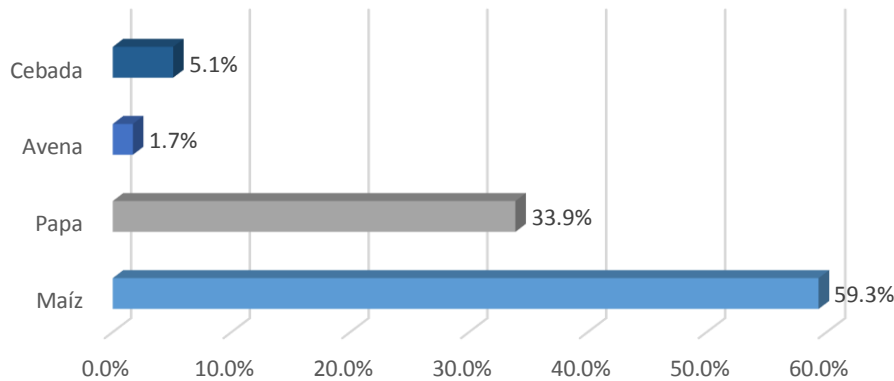


Figura 52: Principales productos que se producen además de la leche.

Cabe mencionar que los productores de leche producen estos productos (maíz, papa, avena, cebada), en su mayoría para su propio consumo y el excedente lo comercializan en las ferias y mercados locales durante los fines de semana. Así también durante las entrevistas se observó que los productores de leche criaban otros tipos de animales menores (cuyes, aves de corral) que de igual forma son de autoconsumo y venta interna.

Es necesario indicar que el 59% de los productores producen maíz, el 34% a la papa, 5% cebada y solo 2% produce avena, todos estos productos son en gran parte para su comercialización y alimentación del ganado criado por productores.

5.1.11 Continuidad de la producción de leche en los últimos 5 años

Tabla 46: *Productores que dejaron de producir leche en los últimos 5 años*

Caso	Frecuencia	%
Dejaron de producir	2	1,7
No dejaron de producir	119	98,3
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

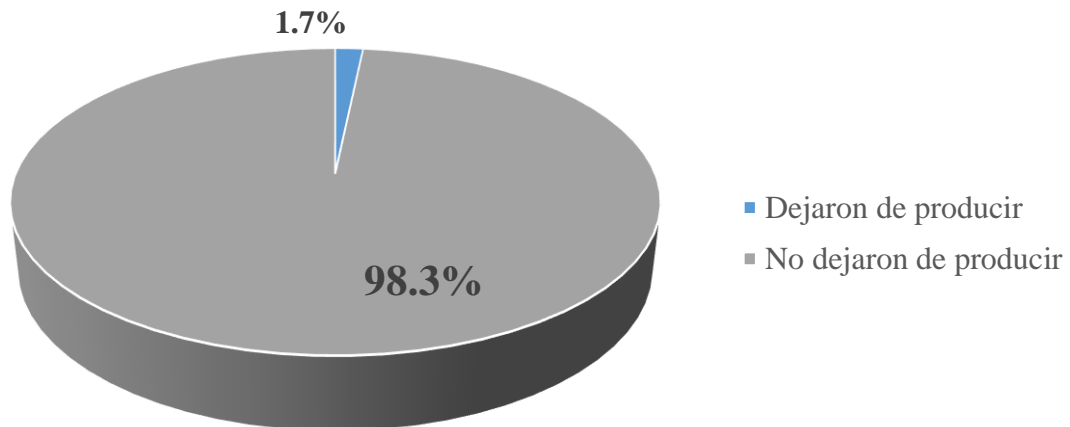


Figura 53: Productores que dejaron de producir leche en los últimos 5 años

Durante los últimos 5 años del total de 121 productores de lácteos, el 98% continuó con la producción de leche de forma constante y tan solo un 2% dejó de producir leche, el motivo principal por la discontinuidad de los 2 productores fue que uno de ellos manifestó obtuvo bajos rendimientos de producción, y el otro manifestó que el precio de la leche no cubría los costos de producción; sin embargo ambos productores volvieron a la actividad lechera superando las deficiencias que habían pasado, y en la actualidad opinan que la actividad les genera mayores ingresos.

5.1.12 Acerca de la producción y/o adquisición de forraje para la alimentación del ganado

Tabla 47 *Producción de forraje*

Caso	Frecuencia	%
Cuenta con propia producción	103	85,1
No cuenta con propia producción	18	14,9
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

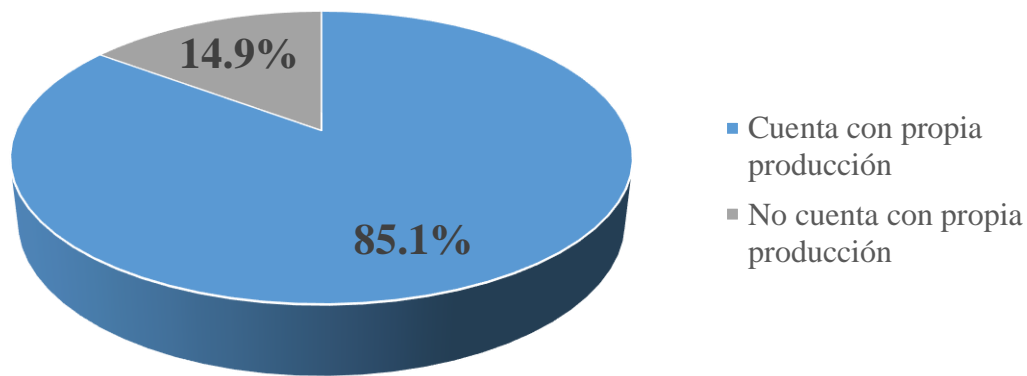


Figura 54: Producción de forraje

Del total de encuestados, el 84% cuentan con la propia producción de forraje, es decir estos cuentan con hectáreas de terreno que destinan principalmente al cultivo de alfalfa, cabe mencionar que un cultivo de alfalfa les dura aproximadamente para 5 años, debido a que este alimento una vez que se cosecha vuelve a crecer sin necesidad de volver a plantar; así mismo en sus propios terrenos tienen pastos naturales; entonces la mayoría de los productores tienen esta gran ventaja de poseer propios terrenos para realizar con tranquilidad el pastoreo. La cantidad de Hectáreas que poseen los productores se muestra a continuación:

5.1.12.1 Cantidad de hectáreas destinadas a la producción de alimento para el ganado vacuno

Tabla 48: Cantidad de hectáreas destinadas a la producción de alimento para el ganado vacuno

Hectáreas	Frecuencia	%
De 1 a 2 Hectáreas	59	57,3
De 3 a 4 Hectáreas	34	33,0
Más de 5 Hectáreas	10	9,7
Total	103	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

■ De 1 a 2 Hectáreas ■ De 3 a 4 Hectáreas ■ Más de 5 Hectáreas

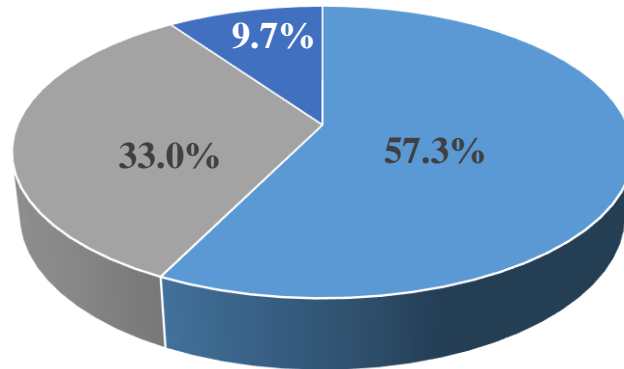


Figura 55: Cantidad de hectáreas destinadas a la producción de alimento para el ganado vacuno

En la figura anterior se observa que el 57 % de los productores que cuentan con Hectáreas para el forraje poseen de 1 a 2 Hectáreas, y un 33% entre 3 a 4 Hectáreas, esto hace inferir que es suficiente la tenencia en promedio de 2 Hectáreas por productor para la crianza de 4 a 5 vacas por familia productora de leche.

Por otro lado del total de productores encuestados, el 16% corresponde a los productores de leche que no cuentan con propia producción de forraje, estos lo adquieren del mercado local o alquiler de terrenos, las cifras se ve en la tabla y figuras siguientes:

5.1.12.2 Lugar de adquisición del forraje

Tabla 49: Lugar de Adquisición de forraje

Hectáreas	Frecuencia	%
Mercado local	5	20,0
Pastos naturales / comunidad	11	44,0
Alquiler de pastos	9	36,0
Total	25	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

■ Mercado local ■ Pastos naturales / comunidad ■ Alquiler de pastos

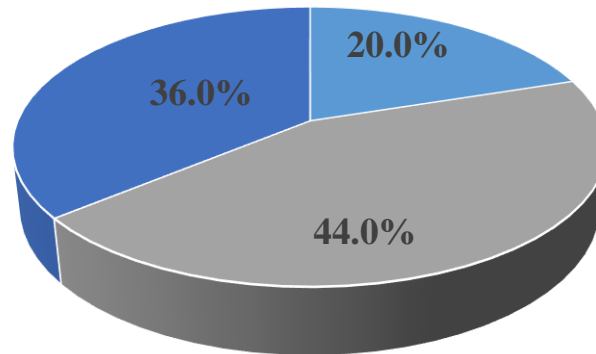


Figura 56: Lugar de adquisición de forraje

En mayor porcentaje (44%) los productores que no cuentan con propias hectáreas, ven por conveniente realizar el pastoreo de su ganado vacuno en lugares un tanto alejadas de su vivienda para utilizar los pastos naturales, así mismo hacen convenios con las autoridades de la comunidad para que puedan hacer uso de los terrenos con pastos naturales propios de la comunidad.

Cabe mencionar que 7 productores del total encuestados aparte de tener hectáreas que usan para el pastoreo de su ganado complementan la alimentación de estos comprando adquiriendo algún tipo de forraje del mercado local.

5.2 Análisis e interpretación de resultados: Producción, transformación y comercialización de leche fresca.

5.2.1 Cantidad de producción de leche diaria en litros

Tabla 50: Cantidad de producción de leche diaria en litros

Litros de leche	Frecuencia	%
De 10 a 30 litros	42	34,7
De 31 a 50 litros	37	30,6
De 41 a 70 litros	19	15,7
De 71 a 90 litros	13	10,7
De 91 a 130 litros	10	8,3
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

En las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, la cantidad de producción de leche diaria en litros es variada en ambas comunidades, del total de encuestados (121), 42 productores tienen la capacidad de producir entre 10 a 30 litros diariamente, 37 productores consiguen producir entre 31 a 50 litros diarios, 19 productores tienen una producción diaria de 41 a 70 litros, 13 productores llegan alcanzar su producción entre 71 a 90 litros diario y un pequeño número de productores son los que tienen la producción más alta que llegan a producir entre 91 a 130 litros por día.

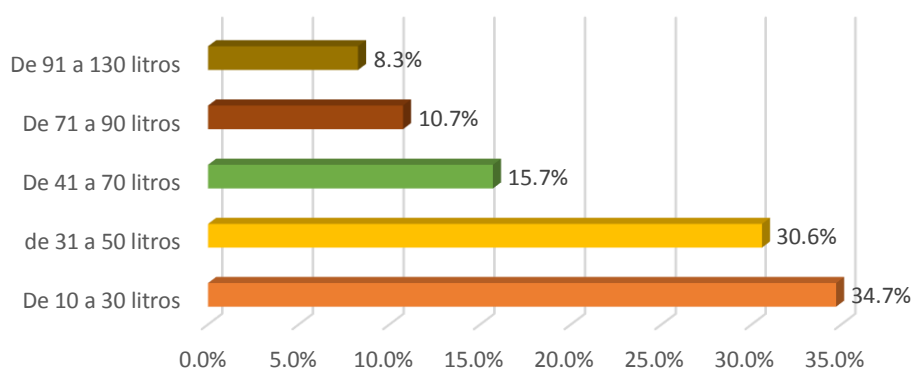


Figura 57: Cantidad de producción de leche diaria en litros

En la figura anterior podemos apreciar que el 35% de productores llegan alcanzar su producción máxima a partir de 10 a 30 litros diarios, pero el 8% de los productores que son escasos producen a partir de 91 a 130 litros diarios ellos son los que generan mayor rentabilidad, el resto de productores se distribuyen paralelamente con una producción de

31 a 50 litros, 41 a 70 litros y de 71 a 90 litros los cuales corresponden a los siguiente porcentajes 31%, 16% y 11% del total de productores.

Podemos indicar que la cantidad de producción diaria de la leche depende del ganado lechero con que cada familia cuenta; interviene la raza del mismo que en su mayoría es criollo obteniendo por vaca una producción promedio de 6 a 7 litros; los productores que poseen altos rendimientos de productividad (8%), poseen vacas netamente lecheras como las de la raza Holstein y Brown Swiss que en su mejor etapa de producción alcanzan un promedio de 10 a 12 litros de leche diarios. Cabe mencionar que la cantidad de producción de leche también se debe al tipo de cuidado que se le brinde al ganado en cuanto a su alimentación, atención médica, forma de pastoreo y de acuerdo al número de partos que tiene cada ganado.

5.2.2 Principal destino de producción de leche fresca

Tabla 51: *Principal destino de producción de leche fresca*

Casos	Frecuencia	%
Mercado local / ferias	23	19,0
Transformación y comercialización directa	32	26,4
Venta de acopiadores	46	38,0
Autoconsumo	2	1,7
Venta a empresas pequeñas para su transformación	18	14,9
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

Los principales destinos de producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro son:

De los 121 encuestados en las comunidades, 46 productores venden la leche fresca a los acopiadores de leche (Gloria y Tambo de Abancay) los cuales día a día pasan por los hogares de cada productor para el recojo de la leche, cada productor tiene un cuaderno donde lleva sus cuentas y/o apuntes de la entrega realizada diariamente, de esta manera mensualmente los acopiadores generan los pagos respectivos de la entrega a cada productor; 32 productores afirman que son ellos principalmente los que transforman y comercializan su producción de leche (queso, yogurt, leche fresca) ya sea en la propia localidad, provincia y región, 23 productores indican que realizan la venta de leche fresca en mercados locales y ferias comerciales, 18 productores venden su producción a empresas dedicadas a la transformación y comercialización de productos lácteos.

El resto de productores que son 2 de los encuestados producen leche solo para su consumo en su hogar y alimentación de los miembros de su familia.

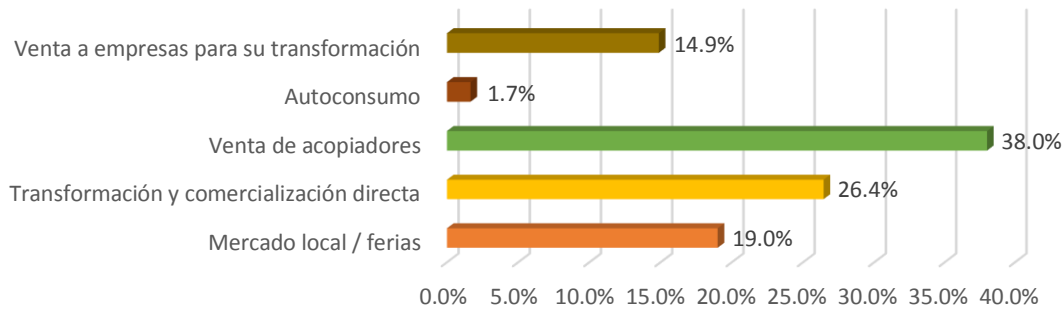


Figura 58 : Principal destino de producción de leche fresca

De la figura anterior podemos indicar que el 38% de los productores esperan y venden a los acopiadores de leche (Gloria y Tambo de Abancay) los cuales acuden a cada vivienda, 27% de los productores se dedican a la transformación y comercialización directa, 19% de los productores realizan sus ventas en mercados locales y ferias realizadas semanalmente, 15% de los productores venden su producción de leche a empresas y productores los cuales se dedican a la transformación de la leche, 2% de los encuestados producen exclusivamente la leche para su consumo directo.

5.2.3 Frecuencia de venta de leche

Tabla 52: Frecuencia de venta de leche

Caso	Frecuencia	%
Diario	67	55,4
Inter diario	35	28,9
Fines de semana	19	15,7
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

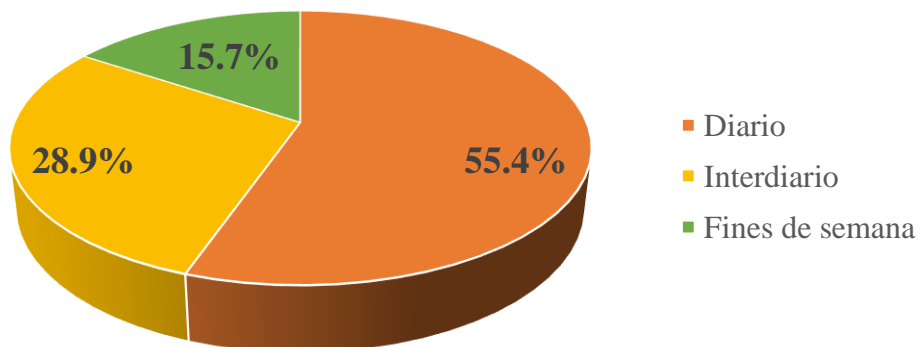


Figura 59: Frecuencia de venta de leche

En la figura anterior, se puede observar que el 55% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro venden su producción de leche diariamente, y lo hace en su totalidad a los acopiadores (Gloria y Tambo de Abancay) los cuales acuden a las viviendas para recibir la leche.

Por otro lado el 29% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro venden su producción de manera inter diaria, muchos de estos productores realizan la venta inter diaria debido a que aprovechan la producción diaria para la elaboración de quesos andinos que conjuntamente venden el producto inter diariamente.

Y finalmente 16% de los productores encuestados de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro afirman que la venta de su producción de leche las realizan todos los fines de semana debido a la existencia de ferias locales en diversos lugares de la región, la venta consiste principalmente de los derivados lácteos (yogurt, queso, leche fresca por litros).

5.2.4 Principales derivados lácteos que produce el productor de leche

Tabla 53 Principales derivados lácteos que produce el productor de leche

Derivados	Frecuencia	%
Ninguno	61	50,4
Queso	23	19,0
Yogurt	7	5,8
Queso y Yogurt	29	24,0
Queso, Yogurt y Manjar	1	0,8
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

De acuerdo a la encuesta aplicada, 61 productores indican que no elaboran ningún derivado lácteo ya que este número de productores venden su producción directamente a los acopiadores (Gloria y Tambo de Abancay) y algunas empresas productores dedicados a la transformación de derivados lácteos, 29 productores se dedican a la transformación de yogurt y queso los que son comercializados en diferentes mercados y ferias de la región, por otro lado 23 productores se dedican a la elaboración de queso para su respectiva comercialización local y regional, mientras que 7 productores elaboran yogurt natural para su comercialización directa en las diferentes ferias y mercados, finalmente de todos los encuestados solo 1 productor afirma que a más de elaborar yogurt y queso

también elabora manjar, aquí se ve un producto potencial que podría ser explotado y enseñado entre los productores.

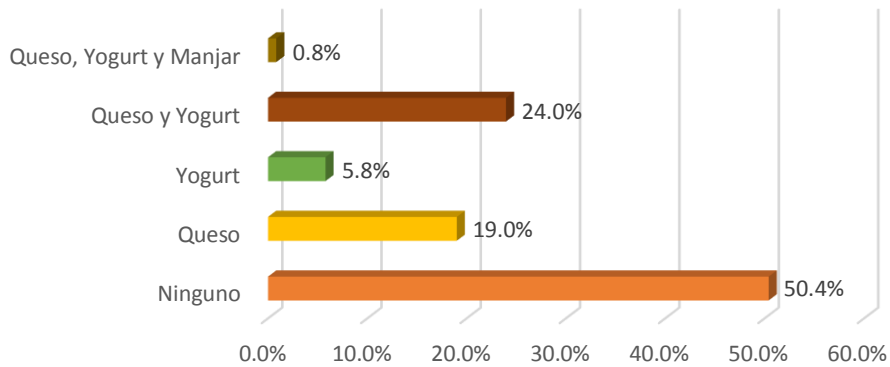


Figura 60: Principales derivados lácteos que produce el productor de leche

De la figura anterior podemos deducir que el 50% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro no se dedican a la transformación de productos lácteos, el 24% se dedica a la transformación de queso y yogurt, por otro lado el 19% solo elabora el queso andino para su comercialización, mientras que el 6% se dedica a la elaboración de yogurt natural y finalmente el 1% de los productores se dedica a la elaboración de yogurt, queso, y manjar para que posteriormente sea comercializado.

5.2.5 Tipo de transporte que se utiliza para la venta de leche fresca y/o derivados

Tabla 54: Tipo de transporte que se utiliza para la venta de leche fresca y/o derivados

Caso	Frecuencia	%
Transporte propio	14	11,6
Transporte público	45	37,2
Los compradores acuden a mi casa	62	51,2
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

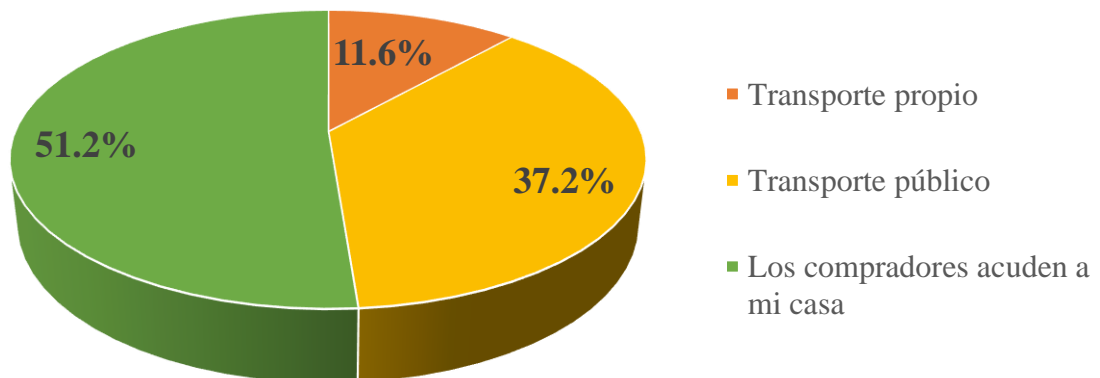


Figura 61: Tipo de transporte que se utiliza para la venta de leche fresca y/o derivados

Tal como se muestra en el gráfico anterior, el 51% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro sostiene que los compradores, acopiadores y/o empresas que se dedican a la transformación acuden a sus hogares, esto se aprecia para aquellos productores que venden la leche fresca producida a diario en su totalidad.

Por otro lado el 37% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro utiliza el transporte público como medio de transporte principal para transportar su producción que vende ya sea inter diario o los fines de semana.

Finalmente el 12% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro cuentan con transporte propio para transportar su producción a los centros de venta, en su mayoría corresponde a los productores que comercializan directamente sus productos.

5.2.6 Precio de venta diaria de leche fresca por litro

Tabla 55: Precio de venta por litro de leche

Precio (Soles S/.)	Frecuencia	%
1,00 - 1,20	66	54,5
1,21 - 1,40	5	4,1
1,41 - 1,60	9	7,4
1,61 - 1,80	16	13,2
1,81 - 2,00	25	20,7
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

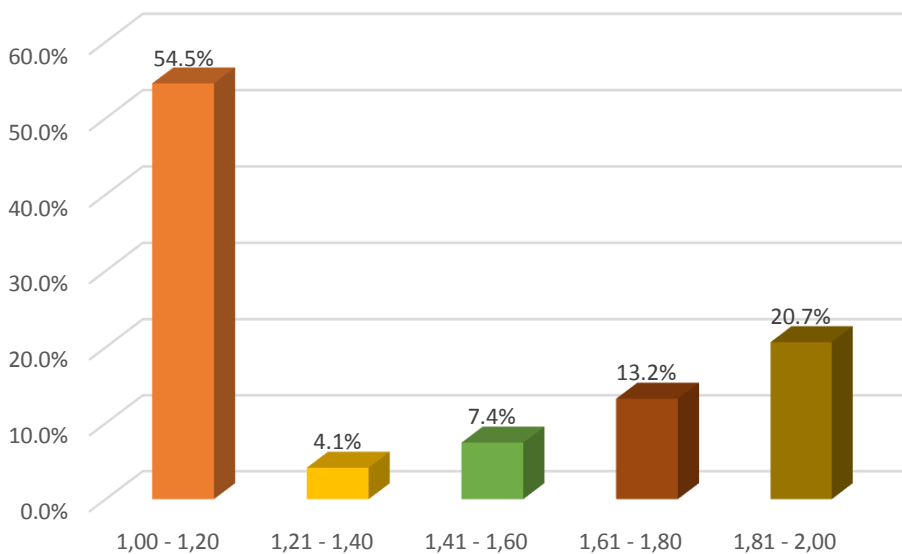


Figura 62: Precio de venta por litro de leche fresca



El precio de Venta por litro de leche fresca varía en las comunidades entre 1 sol a 2 soles; en su mayoría (55%) de los productores venden el litro de leche entre 1.00 sol y 1.20 soles; se observó que este monto lo manejan en las ventas que se realizan entre productores y acopiadores así como también las ventas que se hacen a la empresa Gloria, Tambo de Abancay, y otras empresas locales que transforman la leche.

Luego la variación del precio de venta por litro se da entre 1.21 a 1.80, principalmente debido al punto de venta como podría ser la feria de los viernes de Inquillpata en donde la leche oscila entre 1.30 y 1.60 soles, o en el mercado de Izcuchaca llegando a costar 1.80 soles el litro de leche fresca.

Se observó también que el 21% de los encuestados vende el litro de leche a un precio superior al de todos que es de 1.81 soles; este precio se debe a que estos productores gastan mayores recursos para la venta de su producto, como el desplazarse de su centro de producción al punto de venta que sería el mercado de Huancaro en la ciudad del Cusco; e incluso otros mercados de la Ciudad.

5.2.7 Monto aproximado invertido en la producción de leche en el último mes (en soles)

Tabla 56: Monto aproximado invertido en la producción de leche en el último mes

Precio en Soles S/.	Frecuencia	%
De 80 a 100	12	9,9
De 101 a 200	68	56,2
De 201 a 300	23	19,0
Más de 301	18	14,9
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

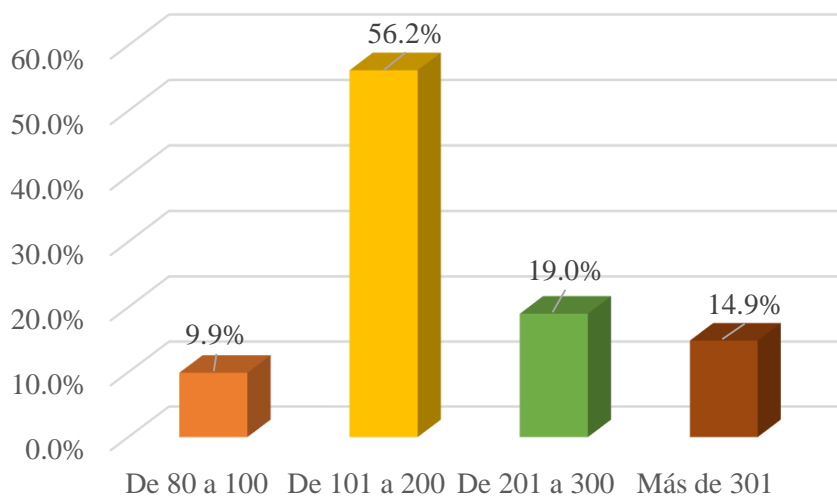


Figura 63: Monto aproximado invertido en la producción de leche en el último mes (en soles)

Los montos aproximados que se invierten en la producción de leche por los productores de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro es como sigue, de todos los productores encuestados el 56% invierte entre S/.101 y S/.200 soles para su producción de leche donde incluye alimentación, cuidado del ganado, insumos para el almacenamiento de la leche fresca entre otros.

Por otro lado el 19% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro invierten entre S/. 201 y S/. 300 para su producción de leche incluyendo todos los aspectos de alimentación, cuidado y almacenamiento de la leche, mientras que el 15% de los productores invierten más de S/. 301 para la producción de leche incluyendo todos los aspectos ya mencionados.

Finalmente el 10% de los productores invierte para la producción de leche entre S/. 80 y S/. 100 respectivamente estos gastos incluyen la alimentación cuidado del ganado y los insumos del almacenamiento de la leche fresca.

5.2.8 Productores que llevan anotaciones de sus gastos

Tabla 57: *Productores que llevan anotaciones de sus gastos*

Caso	Frecuencia	%
Llevan anotaciones	42	34,7
No llevan anotaciones	79	65,3
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

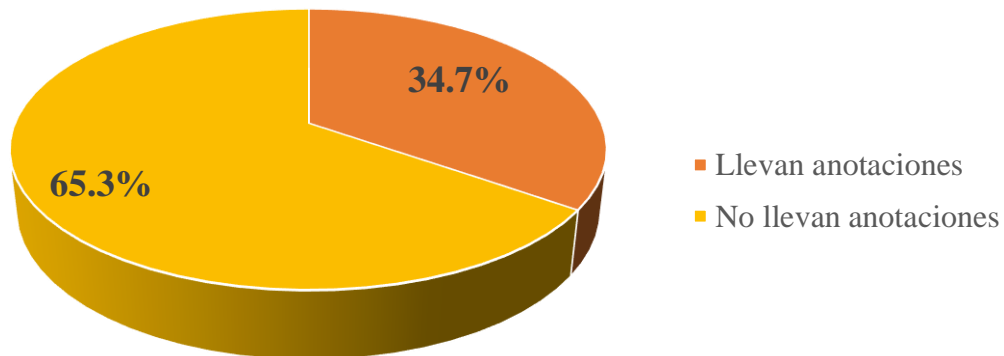


Figura 64: Productores que llevan anotaciones de sus gastos

Los productores de Leche en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro no llevan un adecuado control de sus gastos pecuarios, ya que de un total de 121 encuestadores, 79 de ellos (65%) manifestó que no llevan ningún tipo de anotaciones debido a la experiencia productiva que llevan ya hace varios años, por otro lado únicamente 42 de los encuestados (35%) afirmó que sí llevan anotaciones, sin embargo estas anotaciones no son muy específicas ni se cuenta con un adecuado cuaderno de anotes que pueden presentar al momento de solicitar un crédito financiero y esto podría afectar de manera sustancial al acceso de cualquier servicio financiero, los cuales son muy importantes ya que los productores tienen escasa implementación tecnológica para mejorar su producción lo que impide incrementar sus ingresos.

5.2.9 Calificación de las ganancias obtenidas por la producción y venta de leche

Tabla 58: Calificación de las ganancias obtenidas por la producción y venta de leche

Caso	Frecuencia	%
Bueno	32	26,4
Regular	87	71,9
Malo	2	1,7
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

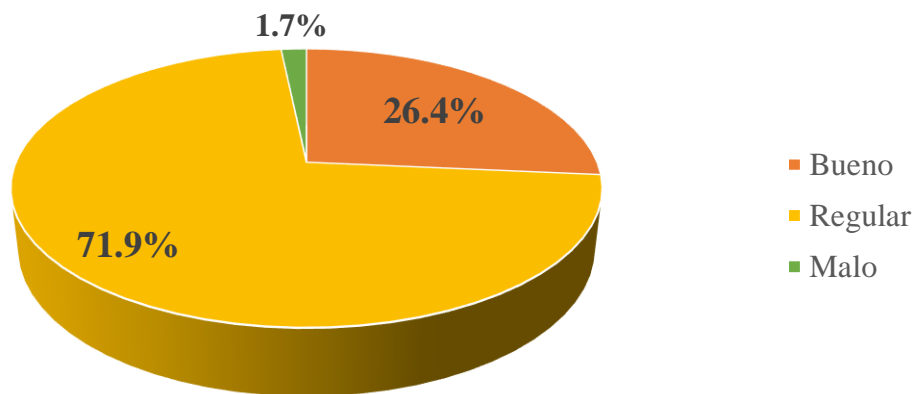


Figura 65: Calificación de las ganancias obtenidas por la producción y venta de leche

Según la figura anterior, el 2% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, manifestó que las ganancias que obtienen por la venta de su producción de leche y sus derivados son malas, debido a que la producción es baja y no cubre sus costos de producción o que se quedan con excedentes de producción debido a que los compradores ofrecen precios bajos menores a los que pagan a productores grandes.

Por otro lado el 26% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, manifestó que las ganancias obtenidas por la venta de su producción de leche son regulares debido a que existe un margen de ganancia mínima por la venta de su producción.

Finalmente el 72% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, señalo que las ganancias obtenidas por las ventas de su producción son buenas, debido a que cubren sus costos de producción y les dejan un excedente para su sustento, generándoles rentabilidad.

5.2.10 Aspecto más complicado en el proceso de producción y/o transformación de leche

Tabla 59: *Aspecto más complicado en el proceso de producción y/o transformación de leche*

Casos	Frecuencia	%
Cuidado del ganado	72	59,5
Adquisición de forraje	18	14,9
Ordeño	2	1,7
Acopio de leche	29	24,0
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

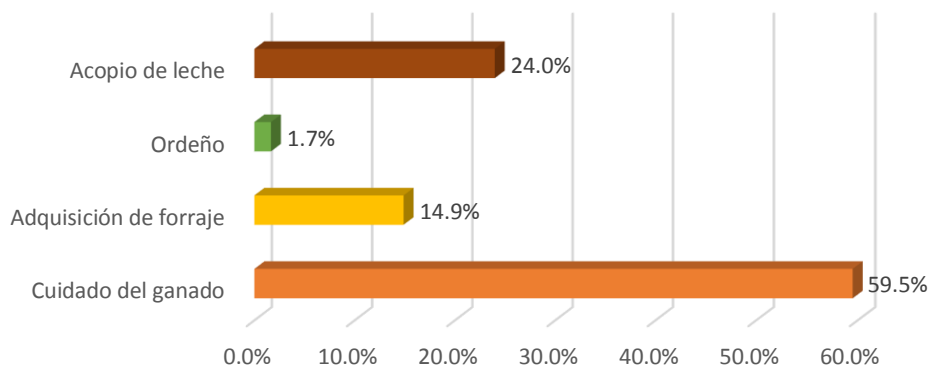


Figura 66: Aspecto más complicado en el proceso de producción y/o transformación de leche

En cuanto a los aspectos más complicados dentro del proceso de producción y/o transformación de la leche, el 2% de los productores encuestados sostuvieron que el proceso del ordeño es el aspecto más complicado para ellos, debido a que estos productores no cuentan con las condiciones necesarias ni la capacitación adecuada para este procedimiento, por otro lado el 15% de los productores señalaron que el aspecto más complicado en el proceso de producción es la adquisición del forraje ya que en épocas de sequía es escasa la adquisición del forraje y pastos naturales por ende los productores recurren a comprar alimentos ya preparados lo que incrementa hace que se incrementen los gastos para su producción.

Por otra parte el 24% de los productores encuestados afirma que el aspecto más complicado en el proceso de producción y/o transformación de la leche es el acopio de la leche fresca ya que para el almacenamiento de la leche se tiene que contar con espacios adecuados e insumos en buen estado (tanques de aluminio).

El 60% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro señalan que el aspecto más complicado en el proceso de producción y transformación de la leche es el cuidado del ganado, ya que este aspecto tiene mucho que ver con la alimentación (en épocas de lluvia el ganado suele dañarse por comer alfalfa en exceso, a lo que denominan que el “ganado se torsona”), también tiene que ver con control técnico veterinario, en cuanto a medicinas que recibe el ganado cada cierto tiempo, para este aspecto que es considerado el más complicado se requiere de mucho tiempo para mantener el ganado saludable y así mantener una producción uniforme durante todas las épocas del año.

5.2.11 Aspecto más complicado en el proceso de comercialización de sus productos lácteos

Tabla 60: *Aspecto más complicado en el proceso de comercialización de sus productos lácteos*

Casos	Frecuencia	%
Costos de transporte	6	5,0
Costos de almacenamiento	15	12,4
Costos de transformación	37	30,6
Buscar compradores	16	13,2
Negociar el precio con los compradores	47	38,8
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

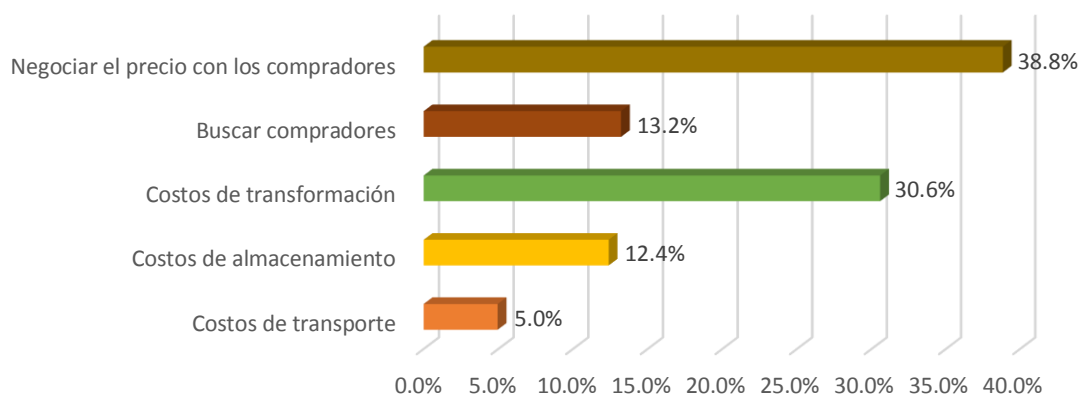


Figura 67: Aspecto más complicado en el proceso de comercialización de sus productos lácteos

Dentro de los aspectos más complicados en el proceso de comercialización de los productos lácteos por los productores de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, el 39% de los productores encuestados afirma que el aspectos más complicado es negociar el precio con los compradores en su mayoría son los precios a tratar con los acopiadores



que acuden a cada hogar a comprar leche fresca para luego proceder a su transformación, el 31% de los productores señalan que el aspecto más complicado son los costos de transformación generados por el proceso de transformación y comercialización ya que un gran número de estos productores no cuentan con maquinaria técnica para su transformación y todos estos procesos las hacen manualmente perdiendo tiempo en cada proceso.

Por otro lado el 13% de los productores afirman que el aspecto más complicado es la búsqueda de compradores, ya que por el precio a ofertar son poco altos a comparación de productos enlatados, los compradores prefieren recurrir a los supermercados y no comprar de productores locales, por ende los productores ofrecen su producción de hogar en o en mercados locales más lejanos.

Mientras que el 12% de los productores señalan que el aspecto más complicado en la comercialización de sus productos lácteos son los costos de almacenamiento, y finalmente el 5% de productos indican que el aspecto más complicado en el proceso de comercialización son los costos de transporte generados desde el lugar de producción hasta los locales de comercialización ya sean locales y regionales, debido a que en su mayoría optan por el transporte público.

5.3 Análisis e interpretación de resultados: Manejo técnico y capacitación

5.3.1 Productores que probaron nuevas técnicas de producción en los últimos 3 años

Tabla 61: Productores que probaron nuevas técnicas de producción en los últimos 3 años

Caso	Frecuencia	%
Probaron nuevas técnicas	40	33,1
No probaron nuevas técnicas	81	66,9
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

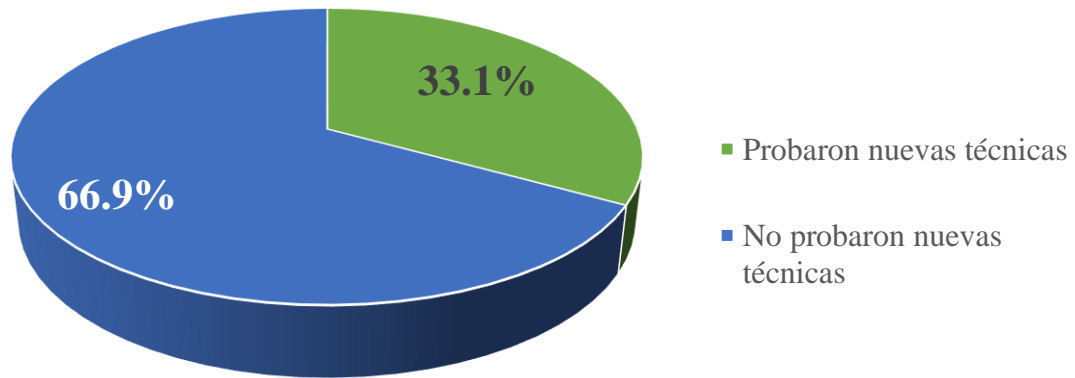


Figura 68: Productores que probaron nuevas técnicas de producción en los últimos 3 años

En cuanto a las nuevas técnicas que probaron cada productor de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, de los 121 encuestados, 81 productores (67%) afirman que no probaron nuevas técnicas para mejorar su producción de leche debido a que no se cuenta con asesoría técnica para todos los productores dentro de cada comunidad, mientras que 40 productores (33%) señalan que si probaron nuevas técnicas tradicionales para mejorar su producción de leche, estos por su propio interés.

5.3.2 Productores que alguna vez recibieron asesoría técnica y/o capacitaciones

Tabla 62: Productores que recibieron asesoría técnica y/o capacitaciones

Caso	Frecuencia	%
Recibieron	37	30,6
No recibieron	84	69,4
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

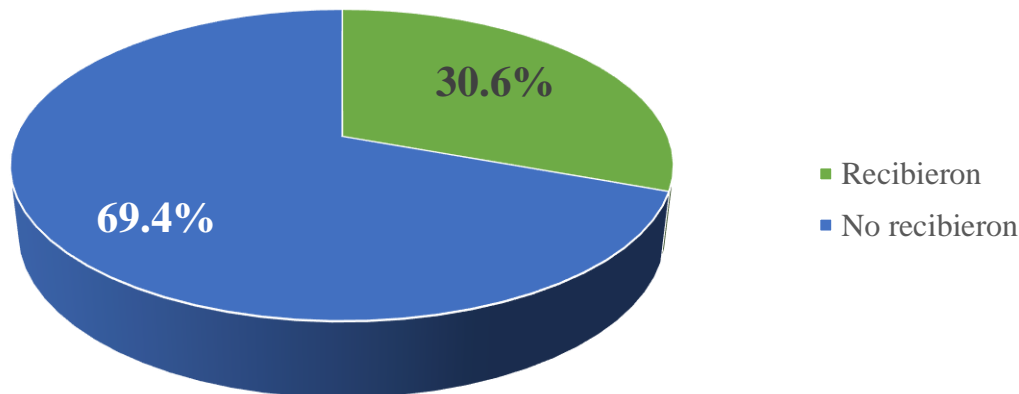


Figura 69: Productores que recibieron asesoría técnica y/o capacitaciones

Como se puede apreciar en la figura anterior, el 69% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro señalaron que no recibieron asesoría técnica y/o capacitaciones en los últimos 5 años, mientras que el 31% afirman que recibieron asesoría técnica y/o capacitaciones, estas se dieron por parte de las municipalidades, asociaciones y entidades privadas.

5.3.2.1 Frecuencia de las capacitaciones o asesoría técnica

Tabla 63: Frecuencia de las capacitaciones o asesoría técnica

Caso	Frecuencia	%
Una vez al año	9	24,3
De 2 a 3 veces al año	13	35,1
Más de 3 veces al año	15	40,5
Total	37	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

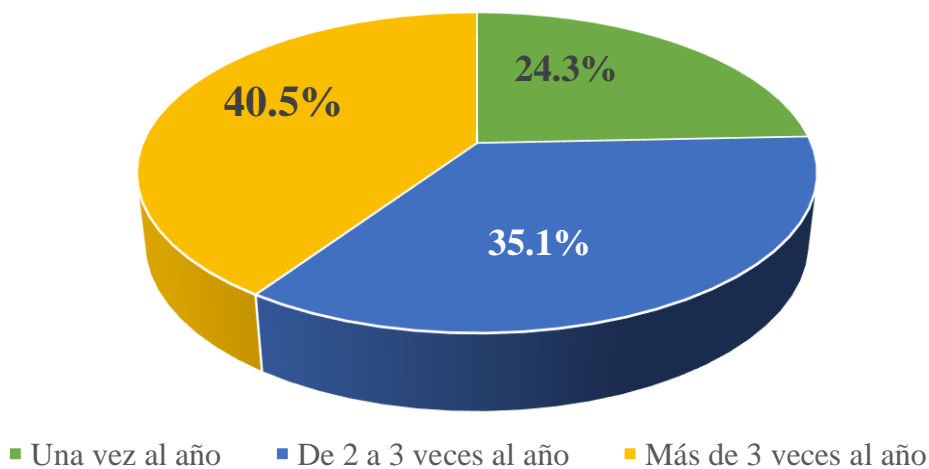


Figura 70: Frecuencia de las capacitaciones o asesoría técnica

Como se puede observar en la figura anterior, 35% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro que recibieron capacitaciones durante los últimos años (2010-2015) de 2 a 3 veces al año, por otro lado el 41% señaló que recibió capacitaciones y/o asesoría técnica más de 3 veces al año, mientras que el 24% de los productores señalan que recibió capacitaciones y/o asesoría técnica solo una (1) vez al año.

A continuación se verá que entidades les brindaron dichas capacitaciones y/o asesorías técnicas, y cómo evaluaron los productores de leche dichas capacitaciones.

5.3.2.2 Entidades que brindaron capacitaciones técnicas y/o asesoría técnica a los productores

Tabla 64: Entidades que brindaron capacitaciones técnicas y/o asesoría técnica a los productores

Entidades	Frecuencia	%
Municipalidad distrital de Zurite	8	21,6
Asociación de Agricultores de Anta	8	21,6
ONG	2	5,4
Municipalidad de Anta	17	45,9
Asociación	2	5,4
Total	37	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

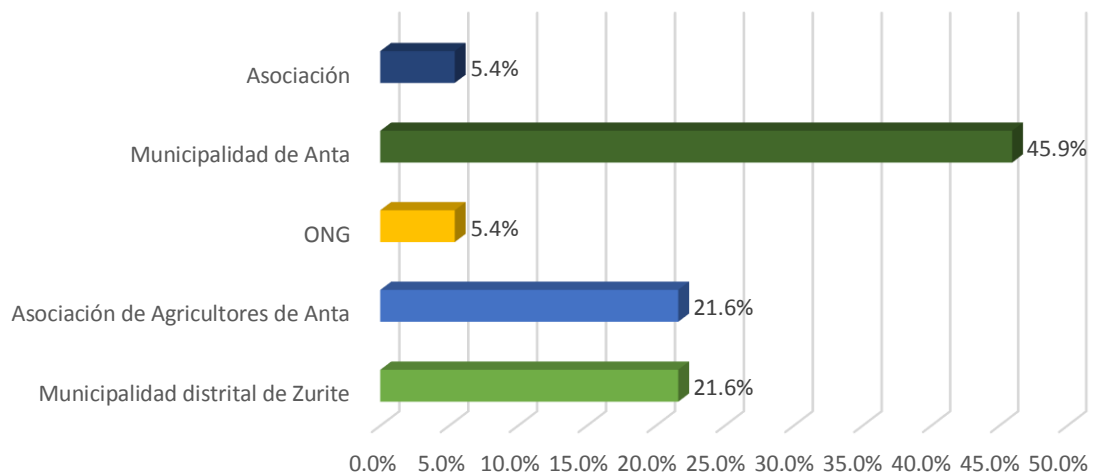


Figura 71: Entidades que brindaron capacitaciones técnicas y/o asesoría técnica a los productores

La anterior figura nos describe cuales son las entidades que brindaron capacitaciones y/o asesoría técnica a los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, de los 121 encuestados, 17 productores (45.9% de los que

recibieron capacitación) afirman que las capacitaciones y asesorías técnicas fueron brindadas por la Municipalidad Provincial de Anta, otra entidad encargada de brindar capacitación y/o asesoría técnica es la Municipalidad Distrital de Zurite por medio de Técnicos contratados por la Municipalidad, la cual está representada por 8 productores encuestados (22%), por otro lado, otro 22% de productores encuestados recibieron capacitación y/o asesoría técnica por medio de la Asociación de Agricultores de Anta directamente encargados del aspecto pecuario de la Provincia de Anta, 6% de los productores encuestados afirman que las capacitación y/o asesoría técnicas fueron brindados por ONG encargadas de apoyar a productores agrícolas y ganaderos de toda la región del Cusco, y el otro 6% de productores reciben esta asesoría y capacitación por la propia asociación a la que cada productor pertenece.

5.3.2.3 Satisfacción de los productores en cuanto a las capacitaciones y/o asesoría técnica que recibieron

El resultado de las capacitaciones esta dado principalmente por el grado de satisfacción que los productores de leche en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro manifestaron en base a las capacitaciones y/o asesoría técnica que recibieron por parte de las entidades anteriormente mencionadas.

Tabla 65: Satisfacción de los productores en cuanto a las capacitaciones y/o asesoría técnica que recibieron

Caso	Frecuencia	%
Bueno	7	18,9
Regular	26	70,3
Malo	4	10,8
Total	37	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

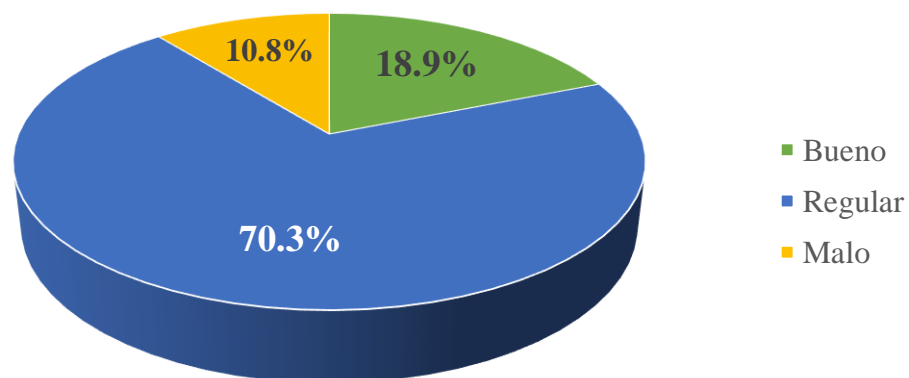


Figura 72: Satisfacción de los productores en cuanto a las capacitaciones y/o asesoría técnica que recibieron

Como se puede apreciar en la figura anterior, el 11% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro encuestados y que señalaron haber recibido capacitaciones y/o asesoría técnica por parte de alguna entidad, las califican como malas, argumentando que los capacitadores conocen poco del tema o no conocen la realidad de los productores de leche de los productores de Tambo Real y Ancachuro, manifestando que vienen con nuevas técnicas de producción que no se ajustan al presupuesto de los productores, ya que tienen un alto costo tecnológico.

Por otro lado el 19% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro que recibieron asesoría técnica y/o capacitaciones señalaron que las capacitaciones fueron buenas (sobre todo por la Municipalidad de Anta y la asociación de agricultores de Anta) ya que les dieron información sobre como optar por otras técnicas de producción sin mucho costo.

Finalmente el 70% de los productores indican que las capacitaciones que recibieron por parte de las entidades están calificadas como regulares ya que se recibieron información poco apta para los productores que no les convencía en su totalidad, ya que las capacitaciones no se ajustan a la realidad y muchas veces no son impartidas en términos claros y concisos para estos productores.

5.3.3 Tipo de tecnología utilizada por los productores

Tabla 66: Tipo de tecnología utilizada por los productores

Caso	Frecuencia	%
Tradicional	74	61,2
Tecnología antigua y/u obsoleta	32	26,4
Ambas	15	12,4
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

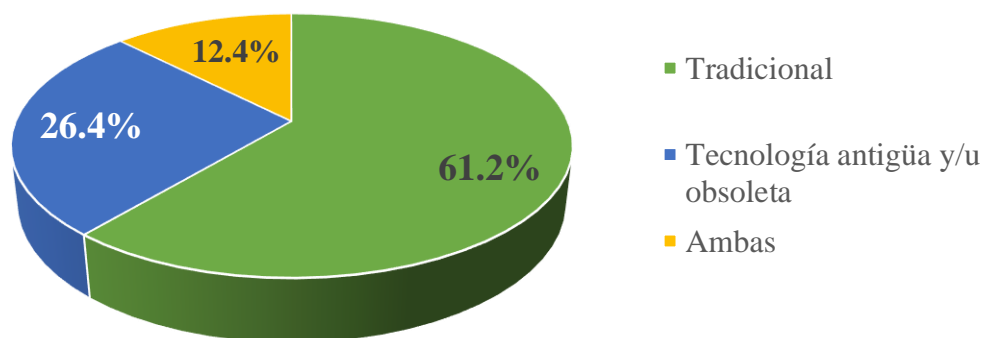


Figura 73: Tipo de tecnología utilizada por los productores

En cuanto al tipo de tecnología utilizada por los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, del total de 121 encuestados, 74 productores (61%) señalan que el tipo de tecnología utilizada es la tecnología tradicional y a medias (ordeño manual, almacenamiento en porongos x litros, pastoreo hacia el terreno de forraje, pastear al ganado para tomar agua en ríos y manantes de la zona), por otro lado 32 productores de leche (26%) afirman que el tipo de tecnología utilizada es la tecnología antigua y/u obsoleta ya que los productores buscan sustentar la tecnología tradicional con elementos que mejoran y facilitan el procedimiento de producción de la leche como por ejemplo mejorar los comederos de los ganados, y los almacenamientos de la leche fresca.

Finalmente 15 de los productores encuestados (12%) afirman que el tipo de tecnología utilizada son la tecnología tradicional y tecnología antigua obsoleta, dichos porcentajes nos indican que el tipo de tecnología que se utiliza en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro es tecnología media.

5.3.4 Dificultad en cuanto a la adquisición de tecnología

Tabla 67: Dificultad en cuanto a la adquisición de tecnología

Caso	Frecuencia	%
Tienen dificultades para adquirir tecnología	90	74,4
No tienen dificultades para adquirir tecnología	31	25,6
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

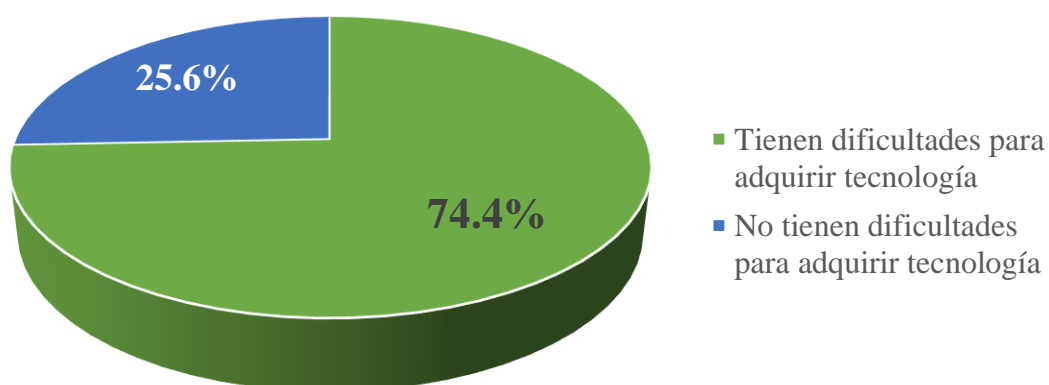


Figura 74: Dificultad en cuanto a la adquisición de tecnología

De los 121 productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro el 74% de los productores afirman que tienen dificultades para adquirir tecnología mejorada para el proceso de producción, transformación y comercialización de sus

productos lácteos, mientras que el 26% de los productores encuestados señalan que no tienen dificultades para la adquisición de tecnología mejorada para el procedimiento de su producción de leche.

Es así que los productores de leche señalan las principales razones por la que es difícil adquirir tecnología mejorada y los resultados son los siguientes:

5.3.4.1 Principales razones por las que los productores dificultan adquirir tecnología

Tabla 68: Principales razones por las que los productores dificultan adquirir tecnología

Casos	Frecuencia	%	% Acumulado
Altos costos	53	58,9	58,9
Los lugares donde se adquiere son lejanos	1	1,1	60,0
Escasa información y/o asesoramiento en temas de maquinarias	36	40,0	100,0
Total	90	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

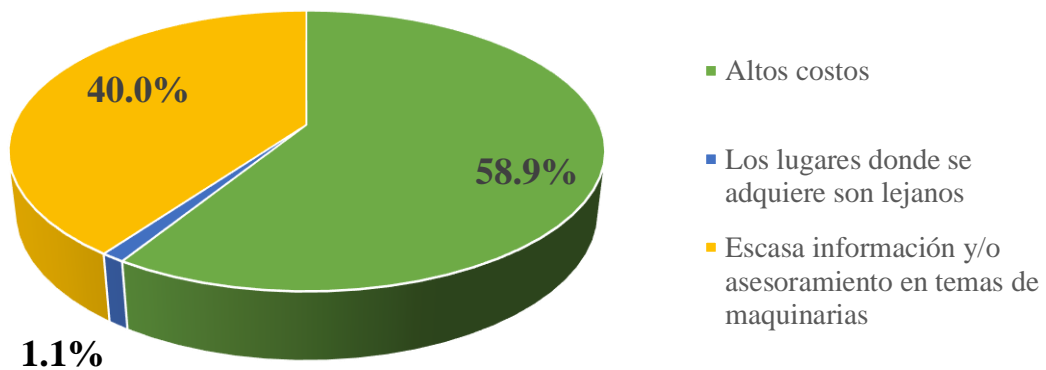


Figura 75: Principales razones por las que los productores dificultan adquirir tecnología

Como se puede apreciar en la figura anterior, la principal razón por la que los productores de leche dificultan en adquirir tecnología es debido a que los costos son altos, representada por un 59% del total de productores encuestados.

El 40% señalo que es difícil adquirir tecnología debido a que no existe suficiente información y/o asesoramiento en temas de maquinarias, por otro lado, el 1% afirmo que es difícil adquirir tecnología debido a que los lugares donde esta se adquiere son lejanos.

Esta situación hace que la producción de leche en estas comunidades no esté a un nivel adecuado y los rendimientos sean menores a los esperados, esto debido a la

utilización de tecnología tradicional y obsoleta por la antigüedad que llevan produciendo los productores lácteos.

5.3.5 Productores que adquirieron tecnología en los últimos 5 años

Tabla 69: *Productores que adquirieron tecnología en los últimos 5 años*

Caso	Frecuencia	%
Adquirieron tecnología	88	72,7
No adquirieron tecnología	33	27,3
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

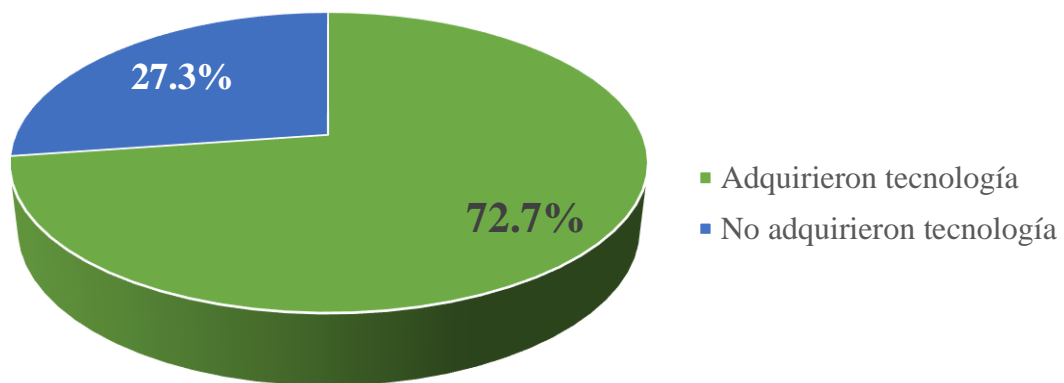


Figura 76: Productores que adquirieron tecnología en los últimos 5 años

Como se puede observar durante nuestro horizonte temporal (2010-2015), el 27% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, no adquirieron ningún tipo de tecnología mientras que el 73% de los productores afirman que si adquirieron varios tipos tecnología.

Por otro lado es preciso conocer el tipo de mejora tecnológica que los productores de leche adquirieron, dicha información se precisa a continuación:

5.3.5.1 Tipo de tecnología que adquirieron los productores en los últimos 5 años

Tabla 70: Tipo de tecnología que adquirieron los productores en los últimos 5 años

Tipo de tecnología	Frecuencia	%	% Acumulado
Sistemas de enfriamiento	4	4,5	4,5
Sistema de pasteurización	4	4,5	9,1
Tanques de almacenamiento	1	1,1	10,2
Utensilios y complementos (Cronómetro, termómetro, tanque de gas, etc.)	79	89,8	100,0
Total	88	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

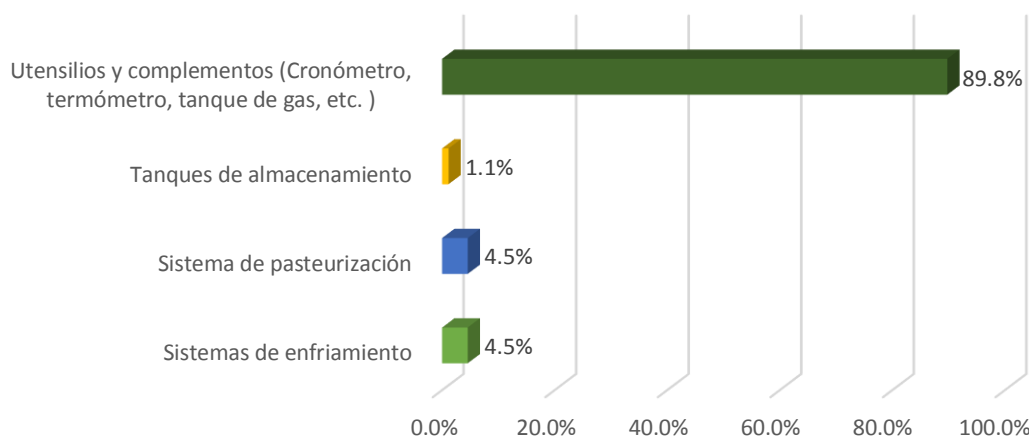


Figura 77: Tipo de tecnología que adquirieron los productores en los últimos 5 años

Según las encuestas aplicadas en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro a los productores de leche, 90% de los productores afirman que las tecnologías que adquirieron dentro del periodo de estudio (2010-2015) fueron principalmente los utensilios y complementos (cronómetros, termómetros, tanques de gas, instrumentos moldeadores, maquinas ordeñadoras, plantas procesadoras de productos lácteos, planta de acopio de leche), por otro lado 5% de los productores señalan que el tipo de tecnología que adquirieron son sistemas de enfriamiento, así también otro 5% de los productores afirman que la tecnología que adquirieron es el sistema de pasteurización, finalmente el 1% de estos productores indican que adquirieron tanques de almacenamiento para mejorar el proceso de producción y transformación de productos lácteos.

5.4 Análisis e interpretación de resultados: Asociatividad entre productores.

5.4.1 Productores que pertenecen a una asociación

Tabla 71: *Productores que pertenecen a una asociación*

Caso	Frecuencia	%
Pertenecen	60	49,6
No pertenecen	61	50,4
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

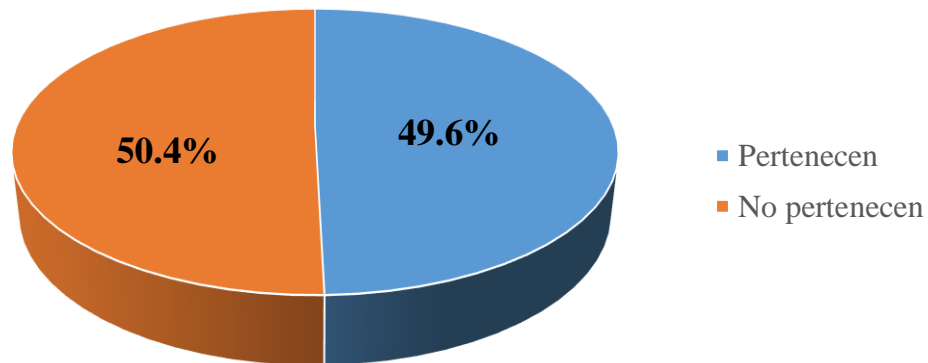


Figura 78: Productores que pertenecen a una asociación

De 121 productores encuestados en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, 60 productores (49.6%) afirman que si pertenecen a una asociación de productores lecheros, por otro lado 60 productores (50.4%) señalan que no pertenecen a ninguna asociación y sus actividades realizadas las hacen de forma particular.

En las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, los productores de Leche no muestran muchos interés por pertenecer a alguna Asociación de Productores, debido a muchos casos a las malas experiencias que tuvieron cuando pertenecían a alguna, por diferentes causas.

Es necesario mencionar cuantos productores de cada comunidad pertenecen o no pertenecen a una asociación la cual plasmamos en la siguiente tabla y figuras:

5.4.2 Productores que pertenecen a alguna asociación de productores por comunidad

Tabla 72: *Productores que pertenecen a alguna asociación de productores por comunidad*

Comunidad	Caso	Frecuencia	%
Ancachuro	Pertenecen	38	79,2
	No pertenecen	10	20,8
	Total	48	100,0
Tambo Real	Pertenecen	22	30,1
	No pertenecen	51	69,9
	Total	73	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

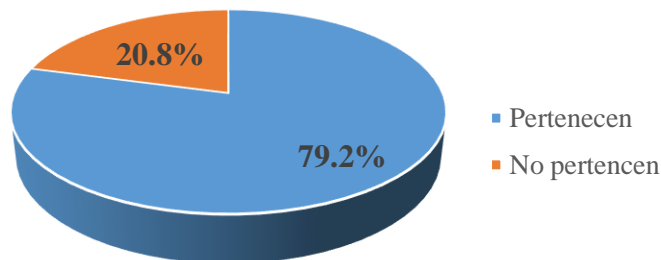


Figura 79: Productores de la comunidad de Ancachuro que pertenecen a alguna asociación

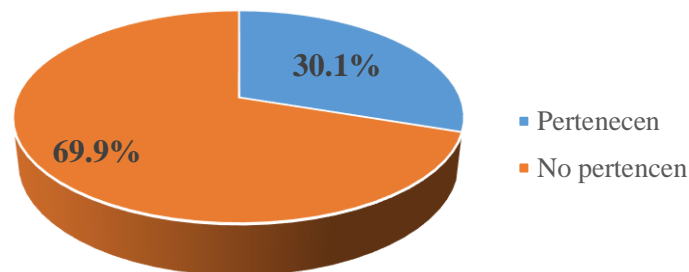


Figura 80: Productores de la comunidad de Tambo Real que pertenecen a alguna asociación

De acuerdo a la figura N° 73 que representa a los 48 productores de leche de la comunidad de Ancachuro, 38 productores (79%) afirman que pertenecen a una asociación y 10 productores (21%) señalan que no pertenecen a ninguna asociación.

La figura N° 74 que representa a 73 productores de leche de la comunidad de Tambo Real, 51 productores no pertenecen a ninguna asociación, 22 productores afirman que si pertenecen a una asociación.

Cabe mencionar que la Asociatividad es muy importante para mejorar la producción de lácteos, es por eso que a continuación presentamos las asociaciones dentro de las Comunidades de Tambo Real y Ancachuro.

5.4.2.1 Asociaciones de productores a las que pertenecen los productores

Tabla 73: Asociaciones de productores a las que pertenecen los productores

Asociación	Frecuencia	%	% Acumulado
San José Obrero	11	18,3	18,3
Ñuqñu de Zurite	3	5,0	23,3
Qoyllur Rit'í	6	10,0	33,3
kuska Purisun	2	3,3	36,7
Qosñin	2	3,3	40,0
1 de Mayo	20	33,3	73,3
2 de Mayo	16	26,7	100,0
Total	60	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

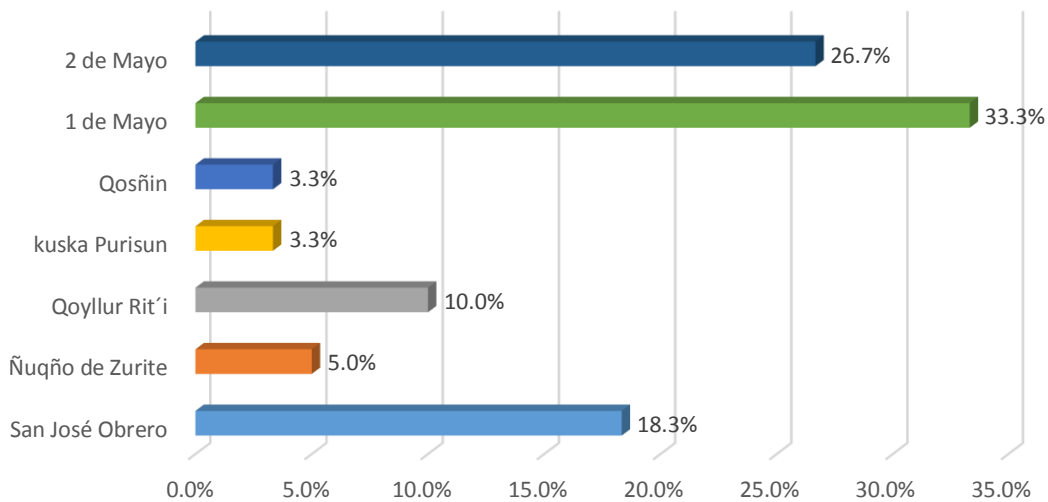


Figura 81: Asociaciones de productores a las que pertenecen los productores

En la tabla anterior podemos observar las asociaciones con las que cuentan las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, del total de encuestados (121 productores), 20 productores de leche (33%) pertenecen a la Asociación de Productores 1 de Mayo, 16 productores (27%) pertenecen a la Asociación de Productores 2 de Mayo, 11 de los productores encuestados (18%) pertenecen a la Asociación de Productores San José Obrero, 6 productores señalan que pertenecen a la Asociación de Productores Sr. De Qoyllur Rit'í, 3 de los productores encuestados (5%) pertenecen a la Asociación de

Productores Ñuño de Zurite, y finalmente podemos indicar que 2 productores(3%) pertenecen a la Asociación de productores llamados Kuska Purisun y otro mismo número (3%) pertenecen a la Asociación de Productores llamado Qosñin.

5.4.2.2 Antigüedad de participación en una asociación de productores de leche

Tabla 74: Antigüedad de participación en una asociación de productores de leche

Años	Frecuencia	%	% Acumulado
Menos de 1 año	1	1,7	1,7
Hace 1 a 2 años	17	28,3	30,0
Hace 3 a 5 años	39	65,0	95,0
Hace más de 5 años	3	5,0	100,0
Total	60	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

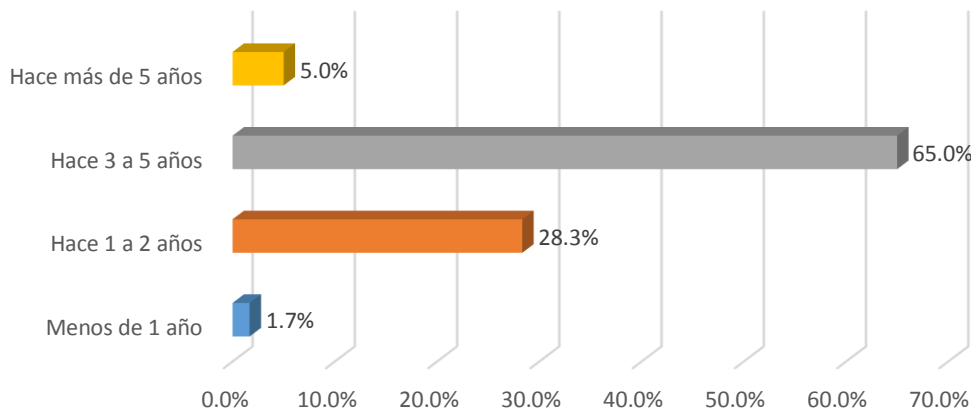


Figura 82: Antigüedad de participación en una asociación de productores de leche

En cuanto a la antigüedad de participación en una asociación de productores de Leche, el 65% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro afirmo que es desde hace 3 a 5 años que pertenece a una asociación, debido a que tienen mayores oportunidades de venta de cantidades considerables de su producción y así también mayor apoyo entre miembros como conocimientos y experiencias diarias, el 17% de los productores encuestados señalan que pertenecen a una asociación hace 1 a 2 años de antigüedad, por razones similares a las anteriores, 2% de los productores indican estar hace menos de 1 año en una asociación, finalmente el 5% de productores encuestados pertenecen a una asociación hace más de 5 años de antigüedad cabe recalcar que estos productores son los que día a día aumentan su producción por el interés primordial a la actividad.

Las principales razones por la cuales los productores de leche pertenecen a una asociación se describen en la siguiente tabla:

5.4.2.3 *Razones de asociatividad de los productores de leche*

Tabla 75: Razones de asociatividad de los productores de leche

Casos	Frecuencia	%	% Acumulado
Apoyo colectivo entre miembros	34	56,7	56,7
Oportunidades de mercado	24	40,0	96,7
Facilidades para obtener créditos	1	1,7	98,3
Uso común de ambientes	1	1,7	100,0
Total	60	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

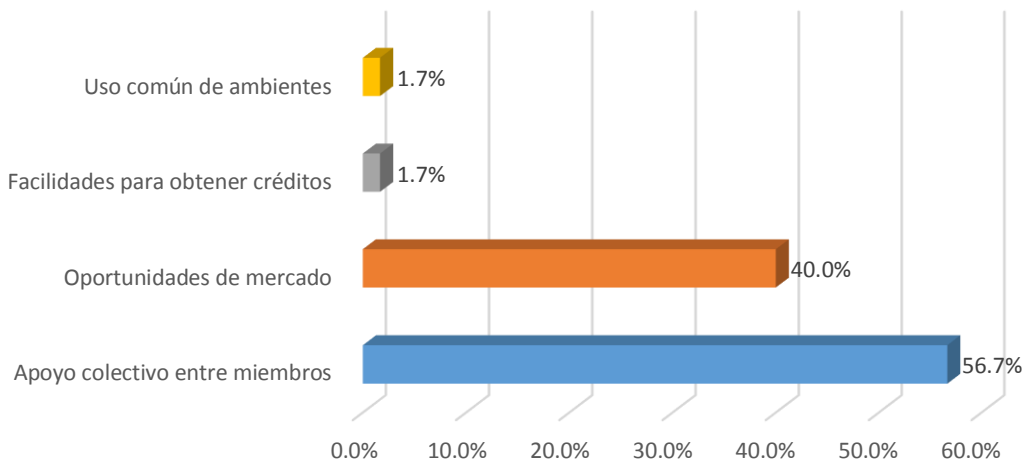


Figura 83: Razones de asociatividad de los productores de leche

De acuerdo a la figura anterior, las razones por las cuales los productores (60) pertenecen a una asociación se describen que el 57% pertenece a una asociación por el apoyo colectivo generado entre miembros de la Asociación a la que pertenecen, el 40% afirma que la razón por la cual pertenece a una Asociación es la oportunidad de mercado que podrá generar a futuro, las facilidades de obtener créditos es otra razón por la que 2% de productores se encuentran en una asociación, y por último el otro 2% de estos productores se encuentran en una asociación por tener la facilidad de tener un uso común de ambientes (plantas de acopio de la leche).

5.4.2.4 Principales actividades que realizan dentro de las asociaciones a las que pertenecen

Tabla 76: Principales actividades que realizan dentro de las asociaciones a las que pertenecen

Caso	Frecuencia	%	% Acumulado
Ventas conjuntas	2	3,3	3,3
Transformación de la leche fresca	22	36,7	40,0
Intercambio de conocimientos y experiencias	36	60,0	100,0
Total	60	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

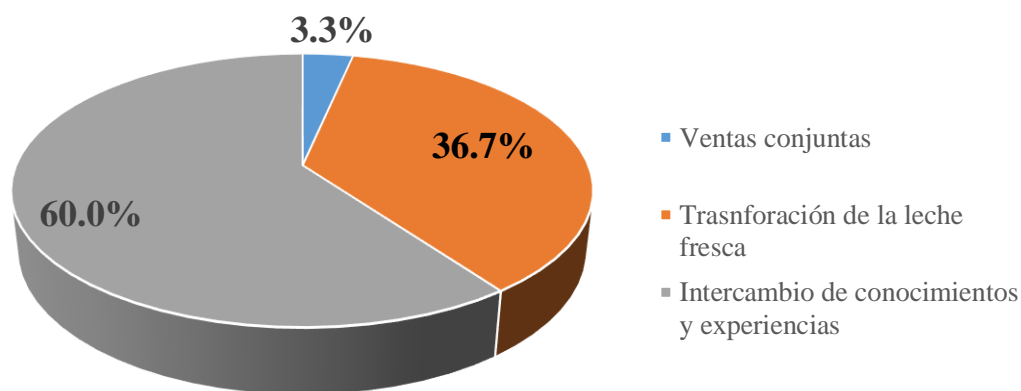


Figura 84: Principales actividades que realizan dentro de las asociaciones a las que pertenecen

La principal actividad que realizan los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro son el intercambio de conocimientos y experiencias vividas dentro de su producción de cada miembro (60%), la transformación de la leche fresca representa el 37%, mientras que las ventas conjuntas de su producción representa únicamente al 3%.

5.4.2.5 Productores que reciben informes de resultados de la asociación

Tabla 77: Productores que reciben informes de resultados de la asociación

Caso	Frecuencia	%	% Acumulado
Reciben informes	32	53,3	53,3
No reciben informes	28	46,7	100,0
Total	60	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

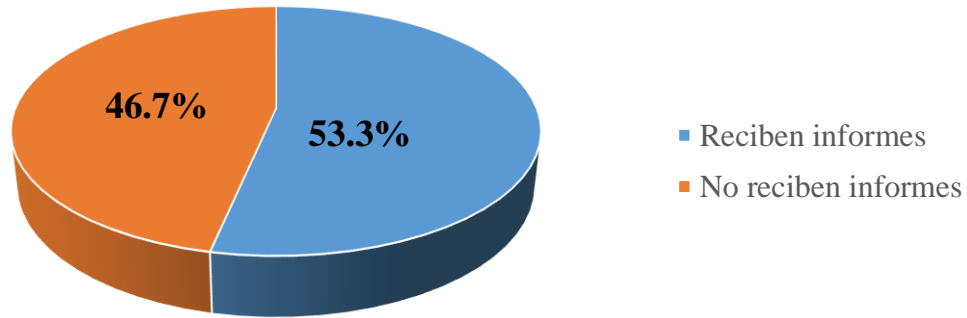


Figura 85: Productores que reciben informes de resultados de la asociación

De los productores que pertenecen a por lo menos una asociación, 53% afirman recibir informes de resultados de la Asociación, el 47% de productores indican que no reciben informes de resultados de la Asociación a la que pertenece.

Cada Asociación cuenta con una directiva (representantes) encargados de brindar información acerca del estado en que se encuentra cada asociación las información principal que reciben los socios son las que a continuación se presentara.

5.4.2.5.1 Tipo de información que reciben los productores por parte de la asociación a la que pertenecen

Tabla 78: Tipo de información que reciben los productores por parte de la asociación a la que pertenecen

Casos	Frecuencia	%	% Acumulado
Rendición de cuentas de las compras e insumos	3	9,4	9,4
Búsqueda de oportunidades de mercado	8	25,0	34,4
Actas de acuerdos	18	56,3	90,6
Ingreso y salida de miembros	3	9,4	100,0
Total	32	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

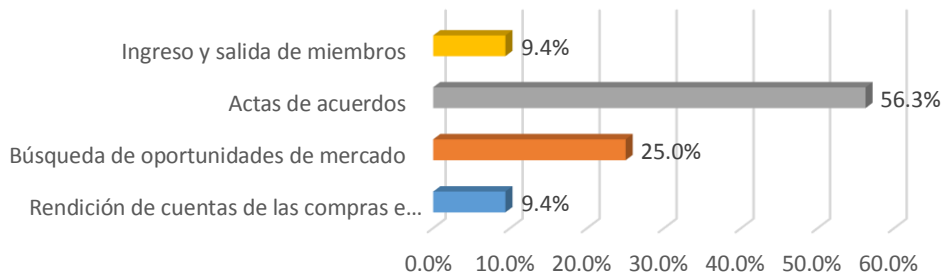


Figura 86: Tipo de información que reciben los productores por parte de la asociación a la que pertenecen

De los 60 productores pertenecientes a una Asociación, 32 de estos productores reciben información acerca de situación de cada asociación tales como:

El 56.3% de los productores tienen conocimiento de las actas de acuerdo realizadas en su Asociación, 25% buscan oportunidades de mercado, 9.4% de los productores tienen conocimiento de cuantos miembros ingresan y salen de la asociación, finalmente el otro 9.4% participan dentro de las rendiciones de cuentas de las compras generadas dentro de la asociación para diferentes actividades realizadas.

5.4.2.6 Principales problemas que se presentan en una asociación

Tabla 79: Principales problemas que se presentan en una asociación

Casos	Frecuencia	%	% Acumulado
No hay rendición de cuentas	1	1,7	1,7
Mal desempeño / desconfianza de los representantes	8	13,3	15,0
Conflictos internos entre miembros	18	30,0	45,0
Falta de compromiso entre los miembros	13	21,7	66,7
Poca participación activa entre los miembros	20	33,3	100,0
Total	60	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

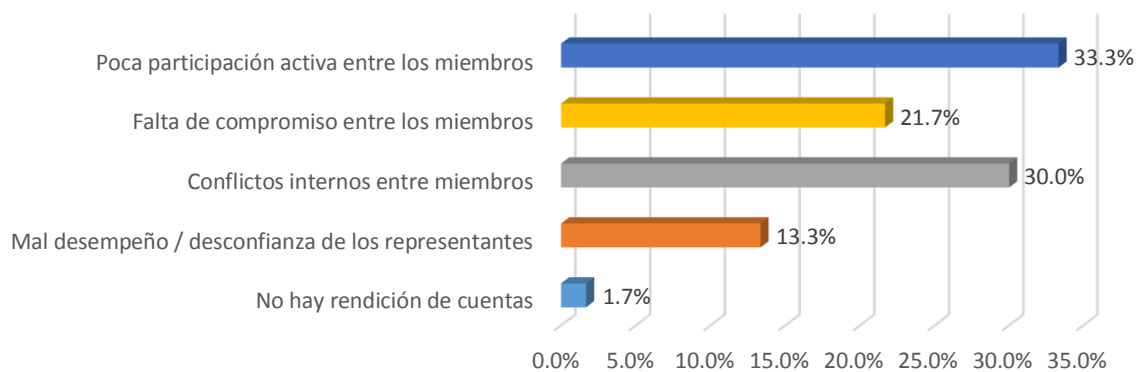


Figura 87: Principales problemas que se presentan en una asociación

El principal problema que se presenta dentro de una asociación de productores de leche es la poca participación activa entre los miembros (33%), debido a la informalidad en la constitución de las asociaciones, ya que no se estipulan sanciones a los productores que muestran falta de interés y discontinuidad, por otro lado los conflictos internos entre miembros es otro problema muy resaltante dentro de las Asociaciones ya se por rendiciones de cuenta o cantidad de producción generada por los miembros (30%), la falta de compromiso entre los miembros es otro problema que representa el 22%, el 13% de

los productores afirman que el mal desempeño, desconfianza de los representantes es otro problema afirmado por los productores, el 2% de los productores indican que uno de los problemas presentados es que no existe rendiciones de cuentas dentro de las asociaciones y si las hay no son del todo claras.

5.4.2.7 Satisfacción de los productores con los resultados que obtienen por pertenecer a una asociación de productores

Tabla 80: Satisfacción de los productores con los resultados que obtienen por pertenecer a una asociación de productores

Caso	Frecuencia	%	% Acumulado
Bueno	3	5,0	5,0
Regular	41	68,3	73,3
Malo	16	26,7	100,0
Total	60	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

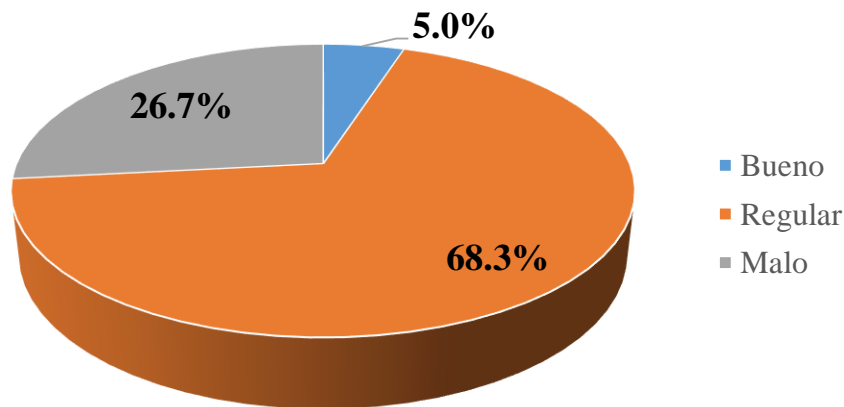


Figura 88: Satisfacción de los productores con los resultados que obtienen por pertenecer a una asociación de productores

En función el nivel de satisfacción de los productores con los resultados que obtienen por pertenecer a una asociación, el 68% manifestó que los resultados son regulares, debido a los conflictos internos entre miembros ya que hace que las ventas conjuntas de producción sean acaparados por unos cuantos; por otro lado el 5% declaro que los resultados fueron buenos a pesar de los principales problemas que tienen anteriormente señalados, sin embargo únicamente el 27% afirmo que los resultados fueron malos debido a que tuvo excedentes en su producción el cual estuvo directamente relacionado a los conflictos internos entre los miembros, finalmente ningún productor manifestó que los resultados hayan sido excelentes.

5.5 Análisis e interpretación de resultados: Acceso a crédito y/o servicios financieros.

5.5.1 Productores que alguna vez obtuvieron un crédito y/o intentaron obtener uno

Tabla 81: Productores que alguna vez obtuvieron un crédito y/o intentaron obtener uno

Caso	Frecuencia	%
Sí obtuvieron y/o intentaron obtener un crédito	106	87,6
No obtuvieron ni intentaron obtener un crédito	15	12,4
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

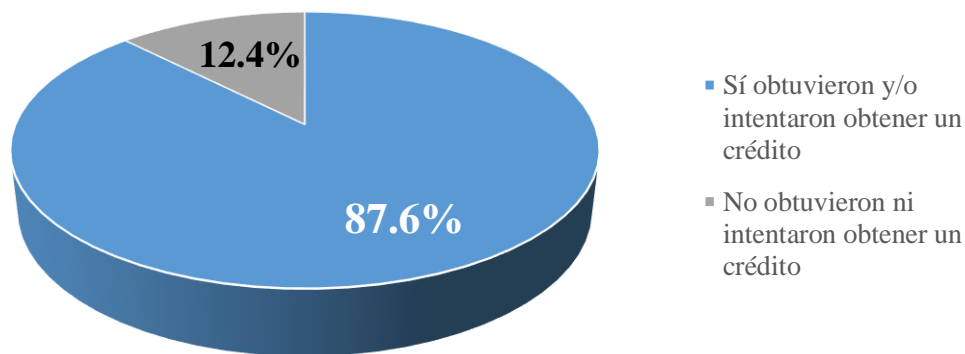


Figura 89: Productores que alguna vez obtuvieron un crédito y/o intentaron obtener uno

En la figura anterior podemos observar la intención de acceder algún tipo de servicio financiero por parte de los productores de leche en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, es así que el 88% señaló que alguna vez obtuvo o intentó obtener un crédito, mientras que el 12% de los productores de leche no obtuvieron ningún crédito ni tuvieron las intenciones de hacerlo. Es necesario mencionar que los productores, sostiene un requisito para acceder a un crédito es tener título de propiedad, recibos de venta de sus productos, situación que no se da en la mayoría de productores.

Por otro lado la segunda hipótesis hace referencia al limitado acceso a servicios financieros que se presenta en estas comunidades, sin embargo según los resultados que arrojaron las encuestas, esta hipótesis es desestimada, puesto que como se vio con anterioridad el 88% de los productores de leche manifestaron que si obtuvieron y/o intentaron obtener un crédito, lo que nos indica que el problema referido a servicios financieros radica en las dificultades de acceso a servicios financieros, como se verá más adelante.

5.5.1.1 Acceso al crédito según entidad financiera

Tabla 82: Acceso al crédito según entidad financiera

Entidades	Frecuencia	%	% Acumulado
Bancos	15	14,2	14,2
Caja Rural	35	33,0	47,2
Cajas Municipales	23	21,7	68,9
Cooperativas	33	31,1	100,0
Total	106	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

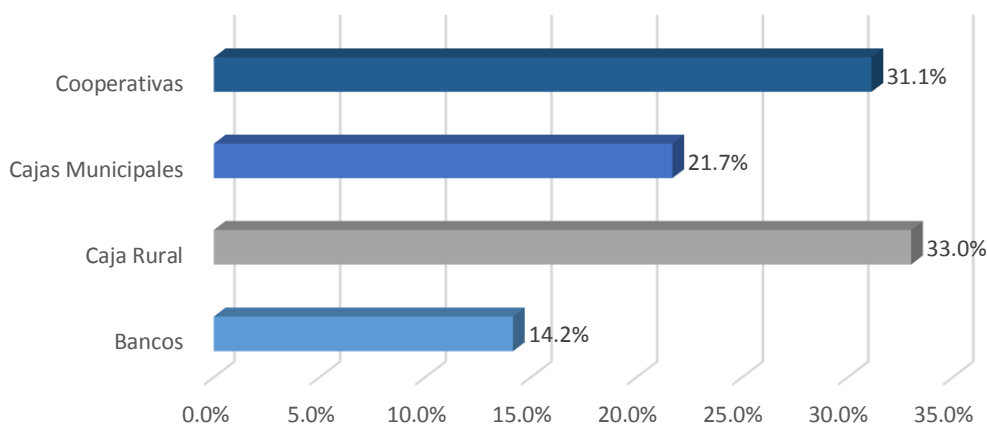


Figura 90: Acceso al crédito según entidad financiera

Como se puede observar en la figura anterior, el 33% de los productores de leche en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, manifestó haber recurrido a una Caja Rural para poder obtener un crédito, el 31% señaló haber recurrido a diversas Cooperativas, el 21% recurrió a diversas Cajas Municipales, y el 14% recurrió a Bancos en general.

Es necesario mencionar también que mediante las entrevistas realizadas a los productores de leche estos manifestaron que muy pocos de ellos recurren a otros tipos de financiamiento informal, es el caso de los acopiadores quienes brindan financiamiento de montos pequeños para mejorar las actividades pecuarias y otro tipo de financiamiento es solicitar adelantos a los acopiadores de esta manera generar el pago diariamente con la producción de leche, estos financiamientos muchas veces tienen como garantía la producción del prestatario, y son acuerdos de palabra.

También existe otro tipo de financiamiento que se realizan dentro de las asociaciones particularmente en la Comunidad de Ancachuro, donde los miembros de estas asociaciones juntan dinero semanalmente aproximadamente de 60 soles semanal, este dinero se va recaudando anualmente y es de lo recaudado que algunos miembros solicitan prestamos que cada tiempo las cancelas con intereses menores a los de las entidades.

Por otra parte es necesario conocer de qué manera los productores de leche se informaron de la existencia de estas entidades, información que se detalla a continuación.

5.5.1.2 Medios por los que los productores información acerca de los créditos

Tabla 83: Medios por los que los productores información acerca de los créditos

Casos	Frecuencia	%	% Acumulado
Por televisión o radio	1	,9	,9
Mediante visitas de promotores de crédito	53	50,0	50,9
Por propio interés (fue a solicitar un crédito)	44	41,5	92,5
Información brindada por capacitadores, asociación de productores, etc.	5	4,7	97,2
Sugerencia de familiares, amigos y/o vecinos	3	2,8	100,0
Total	106	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

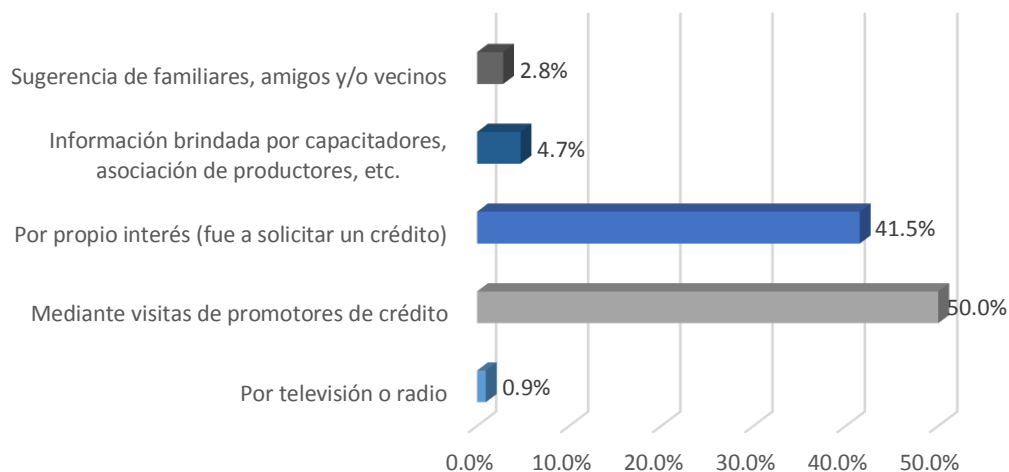


Figura 91: Medios por los que los productores información acerca de los créditos

En la figura anterior, podemos observar que casi el 50% de los productores de leche se informaron mediante las visitas de promotores de las diferentes entidades los cuales ofrecen vivienda por vivienda la adquisición de un crédito financiero, así también el 42% de los productores afirmaron que son ellos que por el propio interés fueron a

solicitar crédito e informarse acerca de los requisitos a optar, por otro lado el 5% de los productores indican que el medio por el cual se informaron fue dentro de las capacitaciones, reuniones realizadas por la asociación de productores, el 3 % de los productores encuestados señalan que el medio por el cual se informaron fue las sugerencia de familiares, amigos y/o vecinos, finalmente 1% de los productores encuestados afirman que el medio de información por el cual se enteraron de la existencia de créditos financieros fue por televisión y/o radio.

5.5.1.3 Rangos de créditos solicitados por los productores

Tabla 84: Rangos de créditos solicitados por los productores en soles

Soles	Frecuencia	%	% Acumulado
Hasta S/. 2,000	42	39,6	39,6
De S/. 2,001 a S/. 3,500	24	22,6	62,3
De S/. 3,501 a S/. 5,000	27	25,5	87,7
De S/. 5,001 a S/. 6,500	8	7,5	95,3
Más de S/. 6,501	5	4,7	100,0
Total	106	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

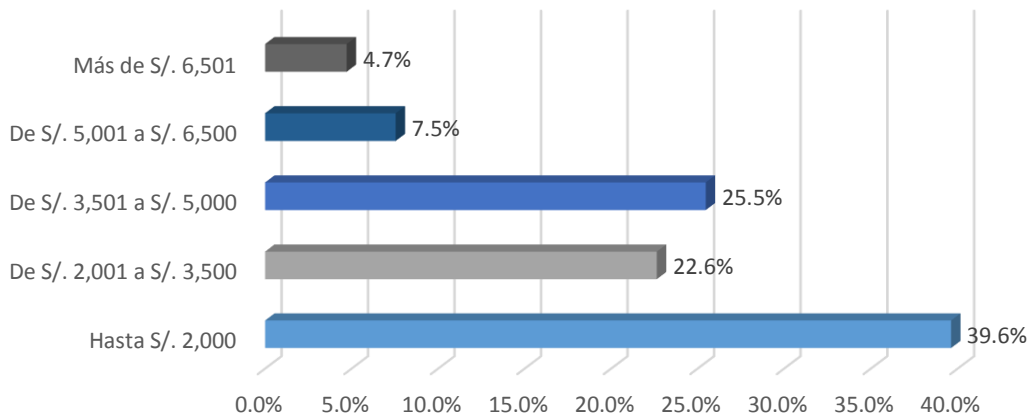


Figura 92: Rangos de créditos solicitados por los productores

Como se puede apreciar en la figura anterior, el 40% de los productores solicitaron montos mínimos (hasta S/. 2,000), el 23% solicito montos de más de S/. 2,001 hasta S/. 3,500, casi el 26% de los que tienen intereses en créditos solicito montos mayores a S/. 3501 hasta S/. 5000, el 8% solicitaron montos mayores entre S/. 5001 a S/. 6500 y finalmente el 5% afirmo solicitar montos mayores a S/. 6501.

Aunque la mayoría de los productores de leche solicito montos pequeños, no a todos se les otorgaron los montos tal como se puede apreciar en la siguiente tabla:

5.5.1.4 Otorgamiento de crédito a los productores

Tabla 85: Otorgamiento de crédito a los productores

Caso	Frecuencia	%	% Acumulado
La entidad crediticia le otorgó el monto que solicitó	44	41,5	41,5
La entidad crediticia no le otorgó ningún monto	9	8,5	50,0
La entidad crediticia le otorgó un monto menor	53	50,0	100,0
Total	106	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

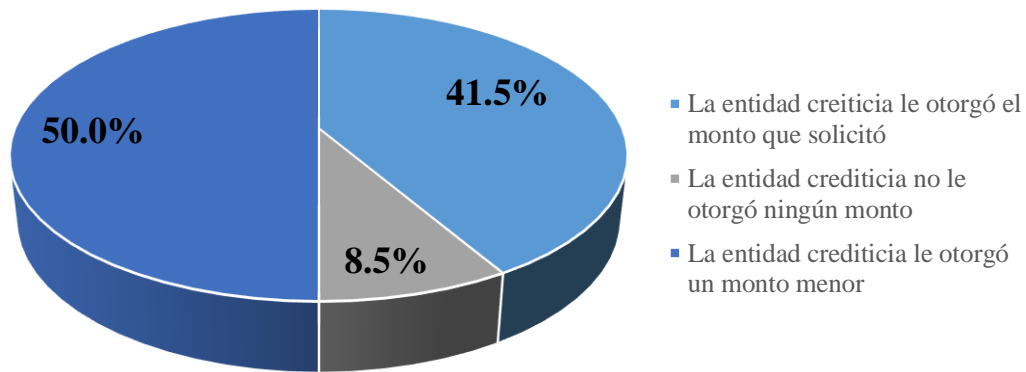


Figura 93: Otorgamiento de crédito a los productores

Como se puede observar en la figura anterior, 50% de los productores de leche que solicitaron un monto crediticio afirman que las entidades crediticias le otorgaron un monto menor a lo solicitado debido a que según las entidades crediticias al momento de realizar la evaluación respectiva estos no contaban con la suficiente solvencia como para afrontar la cuota mensual del monto que ellos solicitaron, mientras que el 42% señalaron que la entidad crediticia le otorgo el monto solicitado.

Finalmente el 9% señalaron que la entidad crediticia no les otorgo el monto que ellos solicitaron ni ningún otro monto, debido a que según la evaluación de las entidades crediticias los productores de leche, no tenían como demostrar su solvencia, o no eran solventes, esta situación está estrechamente ligada al hecho de que el 65% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro no llevan ningún control de sus ingresos y gastos de lo que producen y venden. Esta situación hace que ellos no tengan maneras de demostrar su solvencia o capacidad de pago para afrontar los créditos que soliciten.

5.5.1.5 *Productores que alguna vez se retrasaron en el pago de sus cuotas crediticias*

Tabla 86: *Productores que alguna vez se retrasaron en el pago de sus cuotas crediticias*

Caso	Frecuencia	%	% Acumulado
Alguna vez se retrasó en el pago de su cuota	42	39,6	39,6
Nunca se retrasó en el pago de su cuota	64	60,4	100,0
Total	106	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

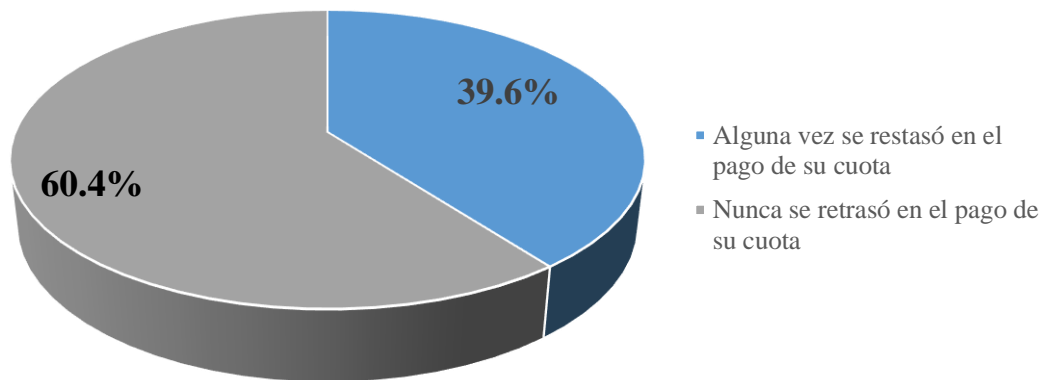


Figura 94: Productores que alguna vez se retrasaron en el pago de sus cuotas crediticias

Como se puede observar en la figura anterior, el 60% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro que poseen un crédito nunca se retrasaron en el pago de sus cuotas, esto debido a que los montos que solicitaron fueron menores a S/. 2000 como se puede apreciar en la tabla N° 80 y a la capacidad de solvencia que ellos poseen, lo cual se encuentra en el nivel de ingreso que los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro poseen.

El 40% de los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro que poseen un crédito afirman que alguna vez se retrasaron en el pago de sus cuotas.

Cabe recalcar que el acceso a servicios financieros influye de manera significativa a la producción y la comercialización de leche en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, puesto que el nivel de ingreso de los productores de leche de las comunidades no es el adecuado para hacer frente a las obligaciones financieras producto de la obtención de un crédito, por otro lado esto representa también en el otorgamiento de créditos, los cuales reflejan montos pequeños los cuales no son los adecuados para adquirir tecnología

o capacitaciones que permitan elevar sus niveles de producción y productividad, afectando también de esta manera a la comercialización de leche.

En la siguiente tabla mostraremos los principales motivos por el cual los productores se retrasaron en el pago de sus cuotas crediticias:

5.5.1.5.1 Principales motivos por el que se retrasó en el pago de sus cuotas crediticias

Tabla 87: Principales motivos por el que se retrasó en el pago de sus cuotas crediticias

Caso	Frecuencia	%	% Acumulado
Falta de dinero	26	61,9	61,9
Olvidó el día que tenía que pagar su cuota	8	19,0	81,0
Falta de tiempo	8	19,0	100,0
Total	42	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

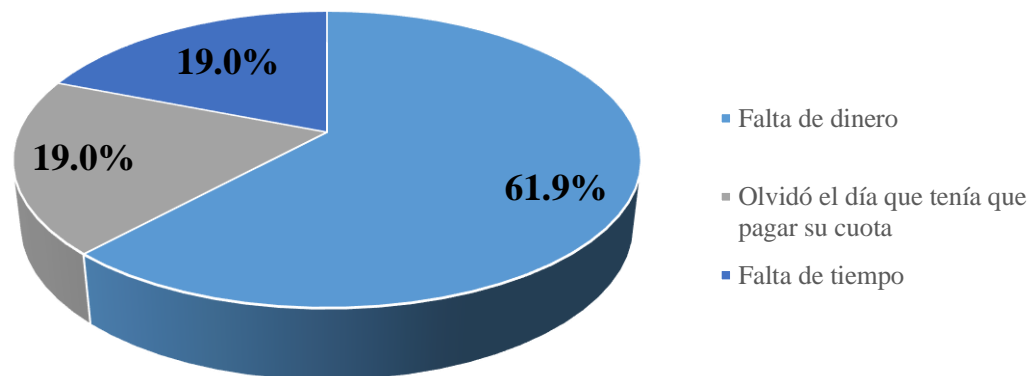


Figura 95: Principales motivos por el que se retrasó en el pago de sus cuotas crediticias

En la figura anterior podemos apreciar los principales motivos por el que los productores de leche se retrasaron en el pago de sus cuotas crediticias, el 62% indico que se retrasó por falta de dinero, ya que estos indican que los compradores específicamente los acopiadores demoran en depositar y desembolsar (pagos mensuales) el dinero que deben por la producción recibida a diario, el 19% de los productores que indicaron que alguna vez se retrasaron en pagar una de sus cuotas crediticias, afirman que se retrasaron porque se olvidó el día que tenía que pagar su cuota, finalmente el otro 19% señalo que se retrasó en pagar la cuota crediticia por falta de tiempo.

5.5.1.6 *Número de créditos vigentes que poseen los productores*

Tabla 88: *Número de créditos vigentes que poseen los productores*

Caso	Frecuencia	%	% Acumulado
Ninguno	49	46,2	46,2
Un (1) crédito vigente	48	45,3	91,5
Más de un (1) crédito vigente	9	8,5	100,0
Total	106	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

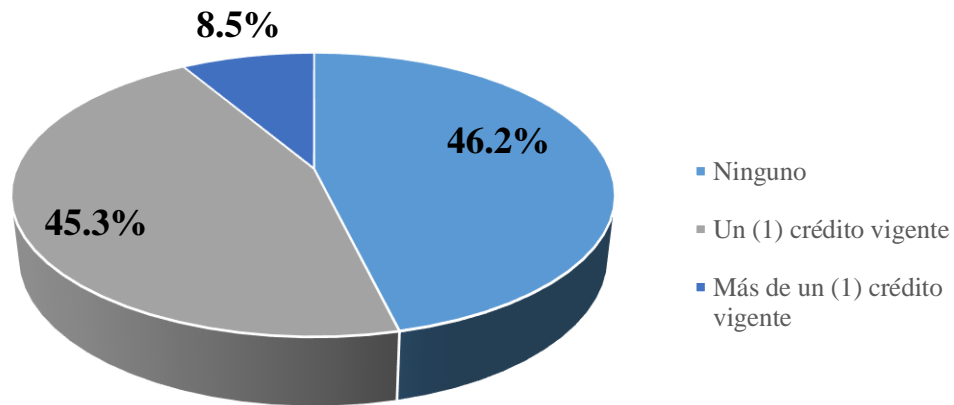


Figura 96: *Número de créditos vigentes que poseen los productores*

Del total (106) de productores que accedieron a por lo menos un crédito financiero, 46% indican que no poseen ningún crédito financiero, debido al grado de endeudamiento en el que los productores de leche se encuentran, por otro lado el 45% señaló que tiene por lo menos un crédito vigente por cancelar, finalmente el 9% afirmó que cuenta con más de un crédito financiero.

5.5.2 **Dificultades para acceder a un crédito para los productores**

Tabla 89: *Dificultades para acceder a un crédito para los productores*

Caso	Frecuencia	%
Le es difícil acceder a un crédito	36	29,8
No le es difícil acceder a un crédito	62	51,2
No sabe	23	19,0
Total	121	100,0

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

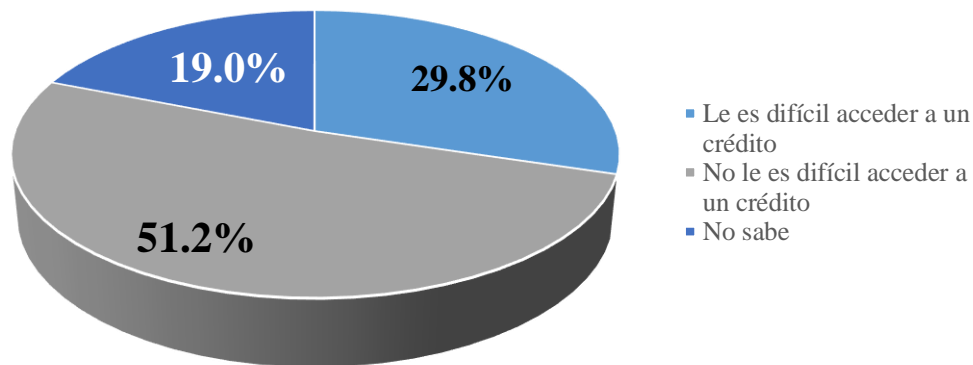


Figura 97: Dificultades para acceder a un crédito para los productores

En la anterior figura podemos apreciar si los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro tienen o no dificultades para acceder a un crédito financiero, es así que el 51% afirmó que no le es difícil adquirir a un crédito debido a que los montos otorgados son menores, pero en el caso de que sean altos afirman que si les sería difícil adquirir el crédito.

Por otro lado el 30% señaló que si le es difícil acceder a un crédito financiero, lo que nos indica que el acceso a servicios financieros está estrechamente ligada a esta razón y no como se pensó al inicio de esta investigación que el acceso a servicios financieros era limitado, sino que este problema radica en las dificultades para acceder a un crédito.

Finalmente el 19% manifestó que no sabe si es difícil adquirir o no un crédito ya que parte de estos productores dejaron de solicitar un crédito hace mucho tiempo con ciertos problemas como retraso de cuotas y es por ende que indican que no saben si tienen la dificultad para este servicio, la otra parte se basa en que no sabe por el hecho de no haber solicitado alguna vez crédito financiero.

5.5.2.1 Principales motivos por los que es difícil obtener un crédito para los productores

Tabla 90: Principales motivos por los que es difícil obtener un crédito para los productores

Casos	Frecuencia	%	% Acumulado
Muchos requisitos	14	38,9	38,9
Altas tasas de interés	12	33,3	72,2
Poca información existente	5	13,9	86,1
Demoras en la aprobación y desembolso del crédito	5	13,9	100,0
Total	36	100,0	

Nota: Encuestas Realizadas en las C.C. de Ancachuro y Tambo Real. Elaboración propia.

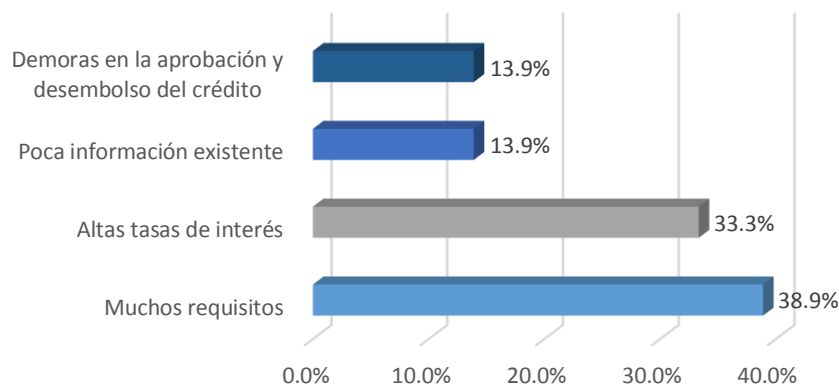


Figura 98: Principales motivos por los que es difícil obtener un crédito para los productores

En la figura anterior, podemos observar que el motivo principal para que los productores de leche de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, señalan que es difícil acceder a un crédito para ellos es que los requisitos que las entidades bancarias les solicitan son demasiados lo cual está representado por casi 39%, por otro lado, la otra de las razones que los productores de leche manifestaron es que las tasas de intereses son altas (33%), es así que el costo que tiene que adquirir un crédito no puede ser fácilmente cubierto por su nivel de ingreso, el 14% de los productores de leche señalaron que la falta de información existente sobre créditos y el sistema financiero peruano hace que sea difícil acceder a un crédito, finalmente el otro 14% señalaron que es difícil acceder u obtener un crédito para ellos pues la aprobación de sus créditos presenta demoras por parte de las entidades que otorgan servicios financieros.

5.6 Análisis de Asociación entre el lugar de procedencia con los factores de asociados a la producción, transformación y comercialización de productos lácteos.

Para efectos de analizar si existe asociación o no entre las variables se utiliza el estadístico de prueba de Chi cuadrado de Pearson, cuyos resultados se muestran a continuación:

- Análisis de la capacitación en manejo técnico y lugar de procedencia

Tabla 91: Tabla cruzada entre productores que alguna vez recibieron capacitación con el lugar de procedencia del productor

		LUGAR DE PROCEDENCIA DEL PRODUCTOR				TOTAL	
		Tambo Real		Ancachuro		n	%
		n	%	n	%		
PRODUCTORES QUE ALGUNA VEZ RECIBIERON CAPACITACIÓN	Recibieron	17	14,0%	20	16,5%	37	30,6%
	No recibieron	56	46,3%	28	23,1%	84	69,4%
TOTAL		73	60,3%	48	39,7%	121	100,0%

Nota: Extraído del programa estadístico SPSS, en base a las encuestas realizadas.

EL RITUAL DE LA SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA

1. Plantear Hipótesis

H_0 = La variable capacitación y lugar de procedencia SON INDEPENDIENTES

H_1 = La variable capacitación y lugar de procedencia NO SON INDEPENDIENTES

2. Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

3. Estadístico de prueba

Chi cuadrado de independencia (ya que ambas variables son aleatorias)

Tabla 92: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,608 ^a	1	,032
N de casos válidos	121		

Nota: Extraído del programa estadístico SPSS, en base a las encuestas realizadas.

4. Comparar el valor calculado

$$P \text{ _ valor} = 0.032 = 3.2\% < 5\%$$

Lectura del p-valor: Con un error del 3.2 % se RECHAZA la Hipótesis NULA

Conclusión:

La variable capacitación y lugar de procedencia NO SON INDEPENDIENTES

Esta conclusión nos lleva a indicar que el lugar de procedencia del productor ya sea de Tambo Real y Ancachuro tienen asociación con que los productores hayan o no recibido capacitación; de las encuestas se observó que el productor de Ancachuro recibió mayor capacitación y en su gran parte gracias a que pertenece a alguna asociación.

- Análisis de la asociatividad entre productores y lugar de procedencia

Tabla 93: Tabla cruzada entre productores que pertenecen a una asociación con el lugar de procedencia

		LUGAR DE PROCEDENCIA				TOTAL	
		Tambo Real		Ancachuro		n	%
		n	%	n	%		
PRODUCTORES QUE PERTENECEN A UNA ASOCIACIÓN	Pertenecen	22	18,2%	38	31,4%	60	49,6%
	No pertenecen	51	42,1%	10	8,3%	61	50,4%
TOTAL		73	60,3%	48	39,7%	121	100,0%

Nota: Extraído del programa estadístico SPSS, en base a las encuestas realizadas.

EL RITUAL DE LA SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA**5. Plantear Hipótesis**

H_0 = La variable asociatividad y lugar de procedencia SON INDEPENDIENTES

H_1 = La variable asociatividad y lugar de procedencia NO SON INDEPENDIENTES

6. Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

7. Estadístico de prueba

Chi cuadrado de independencia (ya que ambas variables son aleatorias)

Tabla 94: Pruebas de Chi cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,848 ^a	1	,000
N de casos válidos	121		

Nota: Extraído del programa estadístico SPSS, en base a las encuestas realizadas.

8. Comparar el valor calculado

$P_{\text{valor}} = 0.00 = 0\% < 5\%$

Lectura del p-valor: Con un error del 0% se RECHAZA la Hipótesis NULA

Conclusión:

La variable asociatividad y lugar de procedencia NO SON INDEPENDIENTES

Esta conclusión nos lleva a indicar que el lugar de procedencia del productor ya sea de Tambo Real y Ancachuro tienen asociación con el estado del productor de pertenecer o no a alguna asociación; de las encuestas se observó que los productores de Ancachuro se encuentran asociados en su mayoría en la “Asociación de productores 1ro de mayo” y la “Asociación de productores 2 de mayo”; favoreciéndoles esta condición para obtener mayores beneficios dentro y fuera de la comunidad, ya que pueden acceder a ferias, concursos, y ser reconocidas por la población en general.

- **Análisis del acceso a crédito y/o servicios financieros y lugar de procedencia**

Tabla 95: Tabla cruzada entre productores que alguna vez accedieron a un crédito y/o servicio financiero con el lugar de procedencia.

		LUGAR DE PROCEDENCIA				Total	
		Tambo Real		Ancachuro		n	%
		n	%	n	%		
PRODUCTORES QUE ALGUNA VEZ ACCEDIERON A UN CRÉDITO Y/O SERVICIO FINANCIERO	Accedieron	63	52,1%	43	35,5%	106	87,6%
	No accedieron	10	8,3%	5	4,1%	15	12,4%
	Total	73	60,3%	48	39,7%	121	100,0%

Nota: Extraído del programa estadístico SPSS, en base a las encuestas realizadas.

EL RITUAL DE LA SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA

1. Plantear Hipótesis

H_0 = La variable acceso a créditos y lugar de procedencia SON INDEPENDIENTES

H_1 = La variable acceso a créditos y lugar de procedencia NO SON INDEPENDIENTES

2. Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\%$

3. Estadístico de prueba

Chi cuadrado de independencia (ya que ambas variables son aleatorias)

Tabla 96: Prueba de Chi Cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,287 ^a	1	,0592
N de casos válidos	121		

Nota: Extraído del programa estadístico SPSS, en base a las encuestas realizadas.

4. Comparar el valor calculado

$P_{\text{valor}} = 0.0592 = 5.9\% > 5\%$

Lectura del p-valor: Con un error del 5.9 % se ACEPTA la Hipótesis NULA

Conclusión:

La variable acceso a crédito y lugar de procedencia SON INDEPENDIENTES, no existe asociatividad entre las variables.

Entonces el lugar de procedencia del productor no tiene ninguna asociación con la obtención o no de crédito por parte del productor; de la encuesta realizada se pudo extraer que en su mayoría, los productores que acceden a un crédito destinan el monto asignado por la financiera en la construcción de viviendas y educación de sus hijos, pocos invierten el dinero en ampliar la producción de leche, comprar vacas de raza, adquirir equipos de procesamiento (transformación), etc.

5.7 Análisis mediante tablas cruzadas entre producción de leche y variables independientes (Asociatividad, Capacitación y Acceso a servicios financieros).

Para este análisis se toma la variable Cantidad de producción diaria de leche en litros y se le recodifica en variable cualitativa, considerando de entre la producción de 10 a 40 litros como una producción baja, de entre 40 a 80 litros diarios como producción media y una producción mayor a 80 litros diarios como alta.

Bajo este criterio se obtienen las siguientes tablas cruzadas y su respectivo análisis:

- Producción de leche y Asociatividad

Tabla 97: *Tabla Cruzada Producción de Leche*Productores que pertenecen a alguna Asociación de Productores*

		PRODUCTORES QUE PERTENECEN A ALGUNA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES				Total	
		Pertenecen		No pertenecen		Recuento	%
		Recuento	%	Recuento	%		
PRODUCCIÓN DE LECHE	Baja	20	33,3%	32	52,5%	52	43,0%
	Media	27	45,0%	23	37,7%	50	41,3%
	Alta	13	21,7%	6	9,8%	19	15,7%
Total		60	100,0%	61	100,0%	121	100,0%

Nota: Extraído del programa estadístico SPSS, en base a las encuestas realizadas.

Se observa que la pertenencia o no en una asociación resulta indiferente entre los encuestados, sin embargo; aquellos quienes obtienen una producción de leche entre media y alta, es decir más de 40 litros de leche diarios son precisamente aquellos productores quienes decidieron ser parte de una asociación;

así pues el 21% de los productores que pertenecen a una asociación obtienen una producción alta de leche en litros diaria.

Respecto a quienes no pertenecen a ninguna asociación en su mayoría (52%), obtienen una producción baja de leche diaria inferior a los 40 litros.

- **Producción de leche y Capacitación**

Tabla 98: *Tabla Cruzada Producción de Leche * Productores que alguna vez Recibieron Capacitación en Manejo Técnico*

		PRODUCTORES QUE ALGUNA VEZ RECIBIERON CAPACITACIÓN EN MANEJO TÉCNICO				Total	
		Recibieron		No Recibieron		Recuento	%
		Recuento	%	Recuento	%		
PRODUCCIÓN DE LECHE	Baja	15	40,5%	37	44,0%	52	43,0%
	Media	9	24,3%	41	48,8%	50	41,3%
	Alta	13	35,1%	6	7,1%	19	15,7%
Total		37	100,0%	84	100,0%	121	100,0%

Nota: Extraído del programa estadístico SPSS, en base a las encuestas realizadas.

En cuanto a la capacitación de los productores que si recibieron algún tipo de capacitación (37 productores) el 40,5% obtuvo una producción de leche baja, es decir inferior a los 40 litros diarios, lo que concuerda con lo manifestado en entrevistas con los productores, quienes manifiestan que el tipo de capacitación que reciben no es adecuada para ellos, de la misma forma se observa que de los productores que sí recibieron algún tipo de capacitación (84 productores) en su mayoría 98,8% perciben una producción baja y media es decir inferior a los 80 litros de leche diarios.

En tal sentido estos datos indican que aquellos productores quienes recibieron y no recibieron algún tipo de capacitación obtuvieron en general una producción de leche media a baja, indicando que el tema de capacitación en manejo técnico debe ser mejorado y deben tener objetivos que apunten a que el productor de leche tenga una producción por encima de los 80 litros diarios.

- **Producción de leche y Acceso a Servicios Financieros**

*Tabla 99: Tabla Cruzada Producción de Leche * Productores que alguna vez obtuvieron un Crédito y/o Intentaron Obtener Uno*

		PRODUCTORES QUE ALGUNA VEZ OBTUVIERON UN CRÉDITO Y/O INTENTARON OBTENER UNO				Total	
		Obtuvieron		No obtuvieron		Recuento	%
		Recuento	%	Recuento	%		
PRODUCCIÓN DE LECHE	Baja	46	43,4%	6	40,0%	52	43,0%
	Media	42	39,6%	8	53,3%	50	41,3%
	Alta	18	17,0%	1	6,7%	19	15,7%
Total		106	100,0%	15	100,0%	121	100,0%

Nota: Extraído del programa estadístico SPSS, en base a las encuestas realizadas.

El acceso de un crédito o servicio financiero frente a la producción de leche no obtiene resultados tan positivos, debido a que en su mayoría (de los productores que sí obtuvieron algún crédito), poseen una producción de leche media a baja; lo que indica que el acceso a crédito de los productores no influyen de manera correcta en incrementar su producción; esto se debe a que el destino de los prestamos no están redirigidos a la producción de leche, si no a otros fines.

5.8 Perfil del Productor lácteo de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro

Tabla 100: Perfil del productor lácteo de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro

PERFIL DEL PRODUCTOR	DATOS
Nº promedio de miembros del hogar	4 a 6
Edad promedio del productor (años)	44
Principal actividad a la que se dedica	Producción y comercialización de leche
Número de años que se dedica a la producción de leche	Desde hace 11 a 15 años
Cantidad promedio de producción de leche diaria en litros	49 litros
Nivel de Ingresos promedio	2 000 Soles
Número de vacas promedio por familia	4 vacas
Frecuencia de venta promedio de leche fresca	Inter diario
Precio de venta por litro de leche fresca	1.4 soles
Monto promedio invertido en la producción de leche por mes	206.57 soles
% de mujeres que se dedican a la producción de lácteos	51 %

Nota: Elaboración propia en base a las encuestas realizadas

CONCLUSIONES

- Existe una débil capacitación en cuanto al manejo técnico de los productores de lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del distrito de Zurite, ya que en su mayoría (69.4% de la población) manifiestan no haber recibido asesoría técnica y/o capacitación en los últimos cinco años (Tabla N° 62); esto influye en el proceso productivo de tal forma que los productores tienen conocimiento limitado para: el cuidado del ganado (alimentación), atención de enfermedades, uso adecuado de materiales de transformación (utensilios, máquinas ordeñadoras, moldes de quesos mejorados, termómetro), y mantenimiento de los lugares de almacenamiento de la leche y sus derivados. Esta débil capacitación hace que los productores continúen con los métodos de producción adquiridos de forma tradicional (Tabla N° 66).

Por otro lado se tiene que los productores que obtuvieron capacitación (30%) son los que obtienen mayores rendimientos de producción de leche fresca, llegando a obtener en promedio 50 Litros de leche fresca por día; sin embargo calificaron dichas capacitaciones como regulares (Tabla N° 65) debido a que los productores ya cuentan con conocimientos similares a las brindadas en las capacitaciones.

- En cuanto a la asociatividad, el 50% de los productores se encuentran asociados desde hace tres a cinco años (Tabla N° 78) y se observa que esta condición les permite obtener un apoyo colectivo entre los miembros en sentido tal que puedan participar en concursos regionales, compartir experiencias (ya que dentro de una asociación existen productores que tienen un conocimiento amplio en transformación, producción de quesos y yogurt, y este miembro capacita a sus compañeros) así también les permite acceder a créditos entre asociados (caso Ancachuro). Otro caso de apoyo colectivo que se da entre asociados es que si un socio dedicado a la transformación de leche en queso y yogurt solicita que un grupo de compañeros les brinde la materia prima (leche fresca) estos dejan de vender a otros acopiadores (Gloria o Tambo Grande) de tal forma que apoyan a su compañero sin dejar de percibir el mismo ingreso.

Por otro lado el hecho de que un productor pertenezca a una asociación hace que se le facilite las oportunidades de mercado, como llevar su producción a ferias locales y regionales “Feria de Huancaro”, con mayor facilidad. También les permite ser contactados con empresas extranjeras que desean mejorar su productividad (caso



ONGs), sin embargo en los últimos años este interés por empresas extranjeras han ido disminuyendo.

- El acceso a crédito y/o servicios financieros en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro no son limitados ya que el 88% de la población acude a ellos (Tabla N° 81) y el 45% cuenta con un crédito vigente (Tabla N° 88), siendo las principales entidades financieras las cajas rurales y cooperativas. Se observa que los productores solicitan mayormente créditos por sumas inferiores a los S/. 2000 soles, la suma solicitada de dinero es invertido en la compra de insumos que puedan mejorar la producción de leche (sutuchi, vacunas, inseminaciones, semillas mejoradas para el forraje); sin embargo estas sumas de dinero no alcanzan para adquirir tecnología (máquinas de ordeño, sistemas de enfriamiento, etc.) que mejoren la productividad, debido a su alto costo.

Los créditos que obtienen los productores por montos superiores a los S/. 2000 son destinados a mejorar la calidad de vida de los mismos y la suma es invertida en la construcción de casas de concreto, educación de hijos, adquisición de servicios (cable, internet); a este grupo pertenecen aquellos productores que obtienen mayores ingresos de la producción de leche, pues sin ello no podrían acceder a créditos financieros.

- Los factores asociados a la producción, transformación y comercialización de leche como son la capacitación en manejo técnico, la asociatividad, y el acceso a servicios financieros; son fundamentales en la producción de lácteos en la provincia de Anta, debido a que aportan beneficios a los productores y con ello al desarrollo económico de las comunidades de Tambo Real y Ancachuro y al distrito de Zurite.

RECOMENDACIONES

- Al ser el Distrito de Zurite una de las cuencas lecheras más reconocidas de la Región del Cusco, la municipalidad del distrito debería fomentar la capacitación entre sus productores de leche de tal forma que puedan darle valor agregado a la producción de leche, esta capacitación se daría en el proceso de transformación en queso, yogurt y majar; también los productores necesitan ser capacitados en temas de cuidado de ganado, acondicionamiento de establos, limpieza, etc.; y ser capacitados en nuevas técnicas de pastoreo (cercos eléctricos). En tal sentido se podrían generar proyectos de inversión que se encarguen de estas actividades.

Por otro lado se recomienda a los productores de bajos rendimientos, estar pendientes y participar plenamente de las capacitaciones y/o actividades que promueven las municipalidades; debido a que en estas participan mayoritariamente los productores de alta productividad.

- Las asociaciones existentes deberían invitar a que más productores se unan a ellas a fin de lograr mayores beneficios en la comunidad a la que pertenecen y por ende al distrito. Por otro lado se les sugiere mejorar la dinámica de trabajo en reuniones a fin de satisfacer a sus miembros, resolviendo los conflictos internos y promoviendo la participación activa.

Mediante el Gobierno Regional y las municipalidades se podrían promover pasantías que permitan a las asociaciones de distintas provincias (Anta, Espinar, Chumbivilcas) intercambiar experiencias de producción, transformación y comercialización, dichas pasantías pueden llevarse a cabo en la ciudad del Cusco o en los lugares de residencia de los productores.

- En cuanto al acceso a créditos se recomienda a los productores llevar anotaciones de sus ingresos y egresos por concepto de producción de leche de tal forma que les sirva de sustento al solicitar algún crédito; y una vez obtenido un crédito se les recomienda cumplir con el calendario de pagos que cada entidad brinda con el objetivo de que en un futuro pueda obtener créditos por montos superiores; que les ayudaría a financiar la construcción de sus hogares y educación de hijos.



- El Estado Peruano en su rol de promoción de inversión debería fomentar proyectos de inversión en la actividad pecuaria de ganado vacuno de las principales cuencas del Cusco, como en proyectos de mejoramiento de producción de leche y transformación. Conjuntamente podría fomentar entre sus habitantes el consumo de leche fresca y derivados como yogurt y queso a través de anuncios publicitarios y promoción de asistencia a ferias locales, con la finalidad de incentivar en la población el consumo de un alimento esencial de la nutrición especialmente en niños.
- Se recomienda a las entidades financieras, asociaciones, y a los agentes económicos intervinientes en la producción de leche del distrito de Zurite, reforzar y/o introducir el tema de capacitación y orientación financiera hacia los productores, en sentido tal que estos puedan hacer mejor uso de las herramientas financieras para mejorar su producción.
- De la misma forma el manejo de capacitaciones en manejo técnico dirigido hacia los productores de leche deberán ser acorde a la idiosincrasia de las comunidades de Zurite; respetando sus costumbres y medio ambiente, todo apoyo debe ser dirigido hacia las necesidades reales de los productores.

**BIBLIOGRAFÍA****Libros**

- Adam Smith. (1776), *Riqueza de las naciones*, pág. 345.
- Blakely (2003), *Taxonomía de las Teorías de DEL* (pag 210-211)
- Carlos A. Bondone. (Octubre 2006) , *Teoría De La Relatividad Económica* Instituto Universitario ESEADE
- Carlos A. Bondone (2012), *Crisis de las teorías monetarias-financieras*. Buenos Aires.
- Carlos Marx (1984). *El capital- teoría de valor* (pag.6) Madrid.
- Codex alimentarius: *Leche y productos lácteos*. (2000). Food & Agriculture Org.
- David Ricardo. (1817), *Principios de economía política y tributación*.
- *Enciclopedia financiera*, pág. web. Recuperado el 12 de noviembre del 2016 a partir de <http://www.encyclopediainanciera.com/instrumentos-financieros/servicios-financieros.htm>
- Escobal, J. (1994). *Comercialización agrícola en el Perú*.
- Feenberg, Andrew (1999): *Questioning Technology*, London and New York, Routledge
- Gustavo Vargas Sánchez (2006), *Introducción A La Teoría Económica Un Enfoque Latinoamericano*, México.
- Harris, Edgar. (1994), *Curso Práctico de Mercadotecnia*, Editorial Mac Graw Hill, México, Pág. 165
- Kendrick, J. W. (1961) *Productivity Trends in the United States* (For NBER), Princeton University Press, Princeton, N. J.
- Quintanilla, M. (1988), *Tecnología: Un enfoque filosófico*, Madrid: Fundesco. Recuperado 18 de noviembre del 2016, a partir de <http://www.oei.es/historico/revistactsi/numero2/osorio.htm>
- Rafael Muñoz, Capítulo 5. *La distribución. Mercado y clientes*, *Marketing en el Siglo XXI*. 5ª Edición.
- *Redes empresariales: casos de asociatividad y negocios rurales exitosos*. (2007). Recuperado 11 de octubre de 2016, a partir de <http://www.asocam.org/biblioteca/items/show/509>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (1996). *Metodología de la investigación*. 6ta Edición McGraw-Hill.



- Shirota, A. T. (2013). *Planifique, desarrolle y apruebe su tesis: guía para mejores resultados*. Universidad de Lima, Fondo Editorial.
- Stern, Louis W. (1999). *Canales de comercialización*. Pearson Educación.

Investigaciones

- Arriarán, Gabriel; Álvarez, Sergio; Vilela, Alcides & Ferradas, Pedro. (2016). *Análisis de la vulnerabilidad de los mercados para la gestión del riesgo de desastres*. Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de http://www.solucionespracticas.org.pe/Analisis-de-la-vulnerabilidad-de-los-mercados-para-la-gestion-del-riesgo-de-desastres informe_enero_2015.pdf - Archivo compartido desde Box. (s. f.). Recuperado 12 de noviembre de 2016, a partir de <https://app.box.com/s/2fr19qg36iqyrlxnwg7g89ry1ckx6f6u>
- Cahuata Pilares, Max Eddy. (2010). Caso: *La cadena productiva de lácteos en la mancomunidad municipal del «Hatun Mayu» Anta y los procesos de concertación en Chumbivilcas y Anta* -. Recuperado a partir de <http://infolactea.com/biblioteca/caso-la-cadena-productiva-de-lacteos-en-la-mancomunidad-municipal-del-hatun-mayu-anta-y-los-procesos-de-concertacion-en-chumbivilcas-y-anta/>
- Camacho. P, Marlín. C, & Zambrano. C, Estudio regional sobre Factores de éxitos de Empresas Asociativas Rurales, Editorial Plataforma Ruralter, España, 2005.
- Eric Genesca, David Urbano, Joan Lluís Capelleras, Carlos Guallarte, Joaquin Verges. (2003), *Creación de empresas-entrepreneurship*, Universidad Autónoma de Barcelona , Bellaterra-Barcelona
- Espinoza Aliaga, Diana; Jáuregui, Antonio; Vargas, Marco, & Orison Carlos Leveau Luján. (2012). *Plan estratégico del Sector lácteo de Cajamarca*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Gabriel Arriarán; Sergio Álvarez; Pedro Ferradas y Alcides Vilela; *Análisis de la vulnerabilidad de los mercados para la gestión del riesgo de desastres*, Perú, 2016. Pag.39.
- Municipalidad Provincial de Anta (2015), *Plan de Desarrollo Concertado de la provincia de Anta*.
- Municipalidad Distrital de Zurite (2017), *Plan De Desarrollo Concertado del Distrito de Zurite*.



Artículos

- Dirección Regional de Agricultura Cusco (2016), *Boletín Pecuario Regional del Gobierno Regional Cusco*.
- Escobal, J. (1994). *Comercialización agrícola en el Perú. Producción y productos lácteos: Economía*. (s. f.). Recuperado 19 de octubre de 2016, a partir de <http://www.fao.org/agriculture/dairy-gateway/la-cadena-lactea/economia/es/#.WAbcNPnhDIU>
- FAO (1995), *Programa del Censo Agropecuario Mundial*, Documento número 5 de la FAO, p33.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), <http://proyectos.inei.gob.pe/web>.
- Michael Porter. (1985), *Ventaja Competitiva*. Recuperado el 15 de noviembre del 2016 a partir de <http://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>
- Ministerio de Agricultura, 2003. *Plan Estratégico de la Cadena de productos lácteos*, pg.6
- Ministerio de la Producción. (2004) *Asociatividad Empresarial, Oportunidades para el crecimiento empresarial* cuaderno de trabajo, Perú, pg. 12.
- Muñiz, Rafael. (s. f.). 12. *Canales de distribución*. Recuperado 17 de noviembre de 2016, a partir de <http://www.marketing-xxi.com/canales-de-distribucion-63.htm>



ANEXOS

Anexo 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

FACTORES ASOCIADOS A LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS EN LAS COMUNIDADES DE TAMBO REAL Y ANCACHURO DEL DISTRITO DE ZURITE PROVINCIA DE ANTA 2010 – 2015

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Método y Técnicas
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Dependientes		
¿Cuáles son los factores asociados a la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 - 2015?	Analizar y determinar cuáles son los factores asociados a la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 – 2015.	La capacitación de los productores en cuanto al manejo técnico, la asociatividad entre productores y el acceso a crédito son los factores asociados que determinan la producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 – 2015.	Producción Trasformación y Comercializaci ón de lácteos.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de capacitaciones de los Productores • Uso de tecnología tradicional • Número de productores asociados productores • Acceso a servicios financieros 	<ul style="list-style-type: none"> • El tipo de investigación es cuantitativo. • El nivel de investigación es Descriptiva. • El método es analítico – sintético. • El diseño de la investigación es no experimental.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Independientes		
a) ¿Cómo son los niveles de capacitación de los productores en cuanto al manejo técnico en el proceso de producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 - 2015?	a) Analizar cómo son los niveles de capacitación de los productores en cuanto al manejo técnico en el proceso de producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 – 2015.	a) Los niveles de capacitación técnica de los productores no son los óptimos adecuados para mejorar de forma significativa el crecimiento del proceso de producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta.	Capacitación en manejo técnico para los Productores	<ul style="list-style-type: none"> • Número de talleres en capacitación sobre manejo técnico de ganado (calidad de ganado, problemas sanitarios, acopio de materia prima, etc.) • Número de capacitaciones realizadas por entidades del Estado y privadas al año. • Uso de tecnología tradicional empleada para el alimento del ganado, para la extracción de leche y en calidad de ambientes para el acopio de materia prima. • Uso de maquinarias y/o herramientas empleadas para la transformación de productos lácteos. 	<ul style="list-style-type: none"> • La población de estudio son los productores de productos lácteos en el distrito de Zurite de la provincia de Anta. • La muestra es de 121 encuestas aplicadas a los productores del distrito de Zurite. • La técnica a utilizar para la recolección de datos es la encuesta y entrevistas a los productores del distrito de Zurite.



<p>b) ¿Cuáles son los beneficios de la asociatividad en el proceso de producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 - 2015?</p>	<p>b) Especificar los beneficios de la asociatividad en el proceso de producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 – 2015.</p>	<p>b) Los beneficios que trae consigo la Asociatividad entre productores de leche en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro, pueden ser: la obtención de mejor calidad de leche en el proceso de producción, el acceso a talleres para la elaboración de yogurt, queso y manjar en el proceso de transformación y la posibilidad de mayores canales de comercialización.</p>	<p>Asociatividad entre productores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de productores asociados • Número de intermediarios. • Tiempo de participación en la asociación. 	
<p>c) ¿Cuáles son los beneficios del acceso a crédito y/o servicios financieros para los productores en el crecimiento de producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 - 2015?</p>	<p>c) Determinar los beneficios del acceso a crédito y/o servicios financieros para los productores en el crecimiento de producción, transformación y comercialización de productos lácteos en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite provincia de Anta periodo 2010 – 2015.</p>	<p>c) El acceso a crédito y/o servicios financieros de los productores permitiría elevar los niveles de la cadena productiva en las comunidades de Tambo Real y Ancachuro.</p>	<p>Acceso a servicios financieros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de productores que tengan un acceso a crédito en instituciones financieras para la producción, transformación y comercialización de los productos lácteos. • Número de créditos obtenidos. • Monto promedio de créditos obtenidos. 	



2.2. ¿Cuál es el motivo principal por el que se dedica a la actividad lechera? (marque solo una alternativa)

- a) Costumbre ()
- b) Para el propio consumo ()
- c) Porque genera ingresos ()

2.3. ¿Produce algún otro producto que no sea leche? Si() No()

2.4. Si la respuesta anterior fue SI, ¿Qué otro producto produce en mayor cantidad? (marque sólo una alternativa).

- a) Quinoa ()
- b) Hortalizas ()
- c) Maíz ()
- d) Papa ()
- e) Otro: _____

2.5. ¿En los últimos 5 años, ha dejado de producir leche?: Si() No()

2.6. Si la respuesta anterior fue SI, ¿Cuál fue el motivo principal por el que dejó de producir leche? (marque solo una alternativa).

- a) Falta de compradores ()
- b) Bajos rendimientos de producción ()
- c) Productos sustitutos con mayores ingresos ()
- d) El precio de la leche no cubre los costos de producción ()
- e) Otro _____

2.7. ¿Cuenta con propia producción de forraje?: Si() No()

2.8. Si la respuesta anterior fue SI, ¿Cuántas parcelas destina a la producción de forraje para la alimentación del ganado vacuno y cuál es la extensión promedio en mt² de las mismas?

N° de Hectáreas	
-----------------	--

2.9. Si la respuesta 2.7 fue NO, ¿Dónde adquiere el forraje?

- a) Mercado local ()
- b) Pastos naturales ()
- c) Pastos de la comunidad ()

2.10. ¿Qué cantidad de leche fresca (en litros) produce?

Periodo	Producción en litros
Diario	

2.11. ¿Cuál es el principal destino de su producción de leche fresca? (marque solo una alternativa).

- a) Mercados locales/ferias ()
- b) Transformación y comercialización directa ()
- c) Venta a acopiadores ()
- d) Autoconsumo ()
- e) Venta a empresas pequeñas para su transformación ()

2.12. ¿Cuántas veces al mes vende su producción de leche?

- a) Diario ()



- b) Inter diario ()
- c) Fines de semana ()
- 2.13. Que derivados lácteos produce:
 - a) Queso ()
 - b) Manjar ()
 - c) Yogurt ()
 - d) Ninguno ()
- 2.14. ¿De qué manera transporta su producción de leche fresca y/o derivados destinados a la venta?
 - a) Transporte propio ()
 - b) Transporte público ()
 - c) Los compradores acuden a mi casa ()
- 2.15. ¿Cuál es el precio de venta por litro de leche fresca el último mes?

- 2.16. ¿Cuánto fue el monto aproximado que gastó en la producción de leche el último mes?

- 2.17. ¿Lleva anotaciones sobre sus gastos agrícolas? Si() No ()
- 2.18. Considera usted que las ganancias obtenidas por la venta de sus productos lácteos son:
 - a) Excelente ()
 - b) Buenos ()
 - c) Regular ()
 - d) Malo ()
- 2.19. ¿Cuál es el aspecto que considera más complicado en el proceso de producción y/o transformación de leche?
 - a) Cuidado del ganado ()
 - b) Adquisición de forraje ()
 - c) Fuentes de agua ()
 - d) Ordeño ()
 - e) Acopio de leche (almacenamiento) ()
- 2.20. ¿Qué aspectos considera más complicados en el proceso de comercialización de sus productos? (Marque sólo una alternativa).
 - a) Costos de transporte ()
 - b) Costos de almacenamiento ()
 - c) Costos de transformación ()
 - d) Buscar compradores ()
 - e) Negociar el precio con compradores ()

3. CAPACITACIÓN TÉCNICA

- 3.1. ¿En los últimos 3 años ha probado diferentes técnicas para mejorar su producción? Si () No ()
- 3.2. ¿Recibía asesoría técnica y/o capacitaciones para la producción de lácteos?
Si () No ()
- 3.3. ¿Cuál fue la frecuencia de las mismas?



- a) Una vez al año ()
 - b) De 2 a 3 veces al año ()
 - c) Más de 3 veces al año ()
- 3.4. ¿Por parte de qué entidades recibió capacitaciones en su mayoría? (Marque sólo una alternativa).
- a) Municipalidad Distrital de Zurite ()
 - b) Asociación de Agricultores de Anta ()
 - c) ONG ()
 - d) Otros _____
- 3.5. Considera usted que las capacitaciones fueron:
- a) Excelente ()
 - b) Buenos ()
 - c) Regular ()
 - d) Malo ()
- 3.6. ¿Cómo es el tipo de tecnología que utiliza para producir Leche?
- a) Tradicional y tecnología a medias ()
 - b) Tecnología antigua y/u obsoleta ()
 - c) Ambas ()
- 3.7. ¿Es difícil adquirir tecnología? Si() No ()
- 3.8. Si la respuesta anterior fue SI, ¿Cuál es la razón que considera más importante para afirmar que le es difícil adquirir tecnología? (Marque sólo una alternativa).
- a) Altos costos ()
 - b) Los lugares donde se adquiere son lejanos ()
 - c) Falta de información y/o asesoramiento en temas de maquinaria()
 - d) Es difícil de transportar ()
- 3.9. ¿En los últimos 5 años, ha adquirido o mejorado sus técnicas de producción con algún tipo de tecnología? Si() No ()
- 3.10. Si la respuesta a la pregunta anterior fue SI, ¿Qué tipo de tecnología adquirió? (Marque sólo una alternativa).
- a) Sistema de enfriamiento ()
 - b) Sistema de pasteurización ()
 - c) Tanques de almacenamiento ()
 - d) Maquina selladora al vacío ()
 - e) Utensilios y complementos (Cronómetro, termómetro, tanque de gas)()

4. ASOCIATIVIDAD

- 4.1. ¿Pertenece usted a alguna asociación de productores de lácteos?
Si () No ()
- 4.2. Si la respuesta anterior fue SI, ¿A qué asociación de productores pertenece?

- 4.3. Señale hace cuánto tiempo viene participando en la asociación indicada:
- a) Menos de un año ()
 - b) Hace 1 a 2 años ()



- c) Hace 3 a 5 años ()
d) Hace más de 5 años ()
- 4.4. Señale el motivo principal que lo llevó a participar en la asociación (Marque sólo una alternativa).
- a) Apoyo colectivo entre miembros ()
b) Oportunidades de Mercado ()
c) Facilidades para obtener créditos ()
d) Uso común, alquiler de maquinarias y ambientes ()
- 4.5. Señale la actividad que realiza mayormente dentro de la asociación (Marque sólo una alternativa).
- a) Compras conjuntas de insumos ()
b) Ventas conjuntas ()
c) Transformación de la leche fresca ()
d) Intercambio de conocimientos y experiencias ()
- 4.6. ¿Recibe informes de resultados de la asociación? Si () No()
- 4.7. Si la respuesta anterior fue SI, ¿Qué tipo de información recibe mayormente por parte de la asociación? (Marque sólo una alternativa).
- a) Rendición de cuentas de las compras e insumos ()
b) Búsqueda de oportunidades de mercado ()
c) Actas de acuerdos ()
d) Ingreso y salida de miembros ()
- 4.8. Señale el problema principal que cree que presenta su asociación. (Marque sólo una alternativa).
- a) No hay rendición de cuentas ()
b) No consigue mercado ()
c) No ayuda con el financiamiento ()
d) Mal desempeño/desconfianza de los representantes ()
e) Conflictos internos entre miembros ()
f) Falta de compromiso de los miembros ()
g) Poca participación activa de los miembros ()
- 4.9. ¿Cómo considera los resultados que obtuvo participando en la asociación?
- a) Excelente ()
b) Bueno ()
c) Regular ()
d) Malo ()

5. ACCESO A CRÉDITO Y/O SERVICIOS FINANCIEROS

- 5.1. ¿Alguna vez obtuvo y/o intentó obtener un crédito? Si() No ()
- 5.2. Si la respuesta anterior fue SI, ¿A qué tipo de entidad recurrió? Marque sólo una alternativa).
- a) Bancos ()
b) Cajas Rurales ()
c) Cajas Municipales ()
d) Cooperativas ()



- 5.3. ¿Cómo obtuvo información acerca de los créditos? (Marque sólo un alternativa)
- a) Por televisión o radio, etc. ()
 - b) Mediante visitas de promotores de crédito ()
 - c) Por propio interés (fue a solicitar un crédito ()
 - d) Información brindada por capacitadores, asociación de productores, etc.()
 - e) Sugerencia de familiares, amigos y/o vecinos ()
- 5.4. ¿Cuál fue el monto que solicitó al momento del crédito?
- a) Hasta 2000 ()
 - b) De S/. 2001 a S/. 3500 ()
 - c) De S/. 3501 a S/. 5000 ()
 - d) De S/. 5001 a S/. 6500 ()
 - e) Más de S/. 6501
- 5.5. La entidad crediticia a la que solicitó el crédito:
- a) Le otorgó el monto que solicitó ()
 - b) No le otorgó ningún crédito ()
 - c) Le otorgó un monto menor ()
- 5.6. ¿Se retrasó en el pago de algunas de sus cuotas? Si() No ()
- 5.7. Si la respuesta anterior fue SI, ¿Cuál fue el motivo por el que se retrasó en el pago de sus cuotas?
- a) Falta de dinero ()
 - b) Olvidó el día que tenía que pagar su cuota ()
 - c) Falta de tiempo ()
 - d) Lejanía del lugar donde tenía que pagar su cuota ()
- 5.8. ¿Cuántos créditos vigentes tiene?
- a) Ninguno ()
 - b) Un (1) crédito vigente ()
 - c) Más de un (1) crédito vigente ()
- 5.9. ¿Le es difícil acceder a un crédito?
Si () No () No sabe ()
- 5.10. Si la respuesta anterior fue SI, Señale el motivo que considera más importante para firmar que es difícil obtener un crédito. (Marque sólo una alternativa).
- a) Muchos requisitos ()
 - b) Altas tasas de interés ()
 - c) Poca información existente ()
 - d) Escasez de empresas financieras ()
 - e) Demoras en la aprobación y desembolso del crédito ()

Muchas Gracias.

Anexo 03: ARCHIVO FOTOGRÁFICO – VISITA A LAS COMUNIDADES



Figura 99: Encuesta y entrevista a productor de la comunidad de Tambo Real



Figura 100: Concurso entre productores de leche realizada en la comunidad de Compone



Figura 101: Encuesta a productor de Tambo Real



Figura 102: Encuesta a productora de Comunidad de Ancachuro

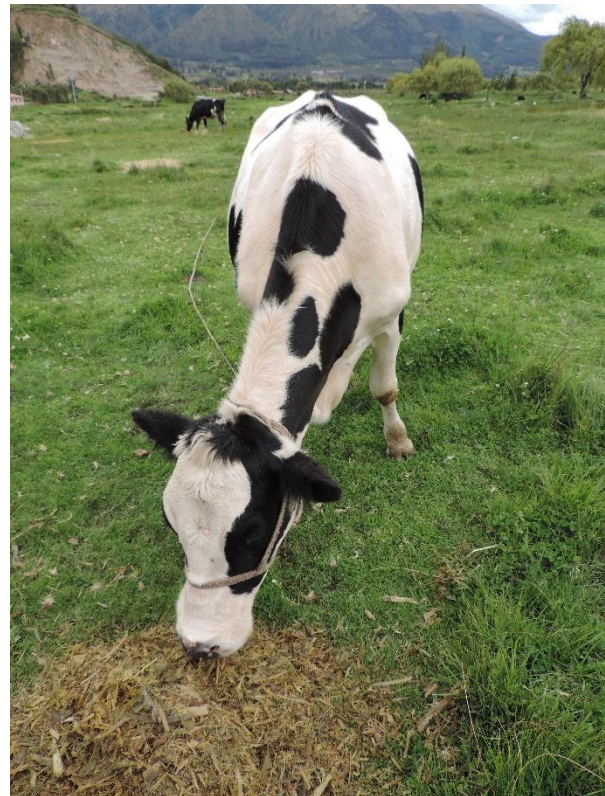


Figura 103: Ganado Vacuno Raza Holstein – Distrito Zurite



Figura 104: Encuesta a productora comunidad de Ancachuro



Figura 105: Encuesta a productor de comunidad de Tambo Real