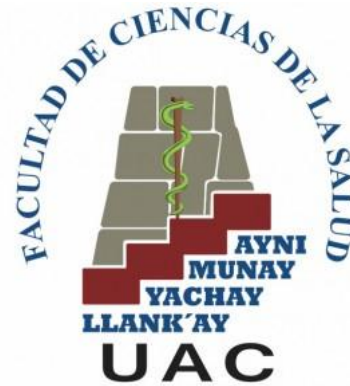




Universidad Andina del Cusco

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Psicología



**Estrategias de aprendizaje en estudiantes de la
Escuela Profesional de Psicología de la Universidad
Andina del Cusco - 2017**

Tesis presentada por:

Bach. Lisdey Xiomara Castro Gutierrez

Bach. Luis Romario Valenzuela Pérez

Para optar al título profesional de Psicólogos

Asesor:

Ps. Roberto Serapio Mejía Rodríguez

Cusco – 2017



Título : Estrategias de aprendizaje en estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Andina del Cusco - 2017

Autores : - Lisdey Xiomara Castro Gutierrez
- Luis Romario Valenzuela Pérez

Fecha : 21-12-2017

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal identificar los niveles de utilización de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Andina del Cusco - 2017, y como objetivos específicos se buscó comparar los niveles de utilización de las estrategias metacognitiva, sensibilización, personalización y elaboración según el sexo y los ciclos académicos que cursan los estudiantes universitarios. La investigación es de tipo cuantitativo y tiene un alcance descriptivo comparativo con un diseño no experimental de tipo transeccional o transversal comparativo, con una muestra de 358 estudiantes de todos los ciclos académicos, a quienes se les aplicó el "Cuestionario de estrategias de aprendizaje (CEA)" de Jesús A. Beltrán Llera, Luz Pérez Sánchez y Ma. Isabel Ortega Casado. Los resultados alcanzados indican que no existe diferencia significativa entre el nivel de uso de las estrategias de aprendizaje según el sexo y los ciclos académicos; así mismo, se demostró que todos los estudiantes tienen un nivel intermedio en el uso de las estrategias de aprendizaje, en torno a los ciclos académicos y la motivación, los estudiantes de los ciclos iniciales y avanzados están mejor motivados. Según el sexo, los resultados demostraron que los varones tienen mejor control emocional que las mujeres, pero niveles bajos en la organización de la información para aprender.

Palabras clave: estrategias de aprendizaje, estrategias metacognitivas, estrategias de sensibilización, estrategias de personalización, estrategias de elaboración, estudiantes universitarios.

Abstract

The main objective of the present research was to identify the levels of utilization of the learning strategies of the students of the Professional School of Psychology of the Universidad Andina del Cusco - 2017 and as specific objectives we sought to compare the levels of use of the strategies metacognitive, sensitization, personalization and elaboration according to sex and the academic cycles that university students take. The research is quantitative and has a comparative descriptive scope with a non-experimental design of transeccional or cross-comparative type, with a sample of 358 students from all academic cycles, to whom was applied the "Learning Strategies Questionnaire (CEA) by Jesús A. Beltrán Llera, Luz Pérez Sánchez and M. Isabel Ortega Casado. The results achieved indicate that there is no statistically significant difference between the level of use of learning strategies according to gender and academic cycles; Likewise, it was found that all students have an intermediate use of learning strategies with possibilities to improve, statistically significant differences were found around academic cycles with some sub-scales of learning strategies such as motivation, students from the initial and advanced cycles they managed to have a better level of use, around the attitude, all the cycles have low levels, and in the strategies of



planning, critical / creative thinking, elaboration and organization the students of the first cycles have levels high so they develop the strategies properly. According to sex, although no statistically significant difference was found with the level of use of learning strategies, the results showed that men have better emotional control than women, but low levels in the organization of information to learn.

Keywords: learning strategies, metacognitive strategies, awareness strategies, personalization strategies, elaboration strategies, university students.