



# UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**TESIS:**

---

**CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS AGENTES DE  
VENTA DE PRODUCTOS POR CATALOGO DE LA EMPRESA KRAY E.I.R.L. DEL  
DISTRITO DE CUSCO PERIODO 2016.**

---

**TESIS PRESENTADA POR:**

BACH. KAREN QUISPE BUSTAMANTE.

**Para Optar al Título Profesional de Contador  
Público.**

**ASESOR:**

Mg. CPC. JUAN RUBEN RODRIGUEZ CALDERON

**CUSCO - PERÚ**

**2017**



**Título :** CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS AGENTES DE VENTA DE PRODUCTOS POR CATALOGO DE LA EMPRESA KRAY E.I.R.L. DEL DISTRITO DE CUSCO PERIODO 2016.

**Autor :** - Karen Quispe Bustamante

**Fecha :** 16-11-2017

## RESUMEN.

La presente tesis titulada “**Cumplimiento De Las Obligaciones Tributarias De Los Agentes De Venta De Productos Por Catálogo De La Empresa KRAY E.I.R.L. Del Distrito De Cusco Periodo 2016**” es un tema importante en estos tiempos a nivel general, pues este tipo de actividad comercial esta de muy de práctica en la actualidad y se ha convertido en un nicho económico aun no explorado. Además este trabajo de investigación, sirve como antecedente para futuras investigaciones debido a que se ha relacionado una solución que servirá para los investigadores o trabajadores del mundo empresarial.

El trabajo de investigación se desarrolló de acuerdo a la siguiente estructura En el Capítulo I se presenta el planteamiento del problema, objetivos, justificación y delimitación de la investigación.

En el Capítulo II se hace referencia al Marco Teórico, Base Legal relacionados al cumplimiento de las obligaciones tributarias y a la actividad de la venta de productos por catálogo; así como el desarrollo de la Hipótesis de Investigación y la operacionalización de variable. En el Capítulo III está conformado por: Tipo de Investigación, Enfoque, Diseño Alcance de la Investigación, la Población y la Muestra, así como las técnicas y procedimientos empleados para la recolección de datos de la Investigación. En el Capítulo IV Resultados De La Investigación que consta de la presentación de Tablas, Gráficos e interpretación de los Datos. En el Capítulo V Discusión que consta del Análisis de los Resultados, Aportes propios para la Resolución del problema de investigación y la comparación con la Hipótesis planteada. Al final se exponen Las Conclusiones y Recomendaciones del problema de investigación.

### Palabras Claves

- Agentes de Ventas
- Ventas de Catalogo
- Obligaciones Tributarias
- Obligaciones Formales
- Obligaciones Sustanciales

**ABSTRACT**

The present thesis entitled "Compliance with the Tax Obligations of Product Sales Agents by Company Catalog KRAY E.I.R.L.Of the District of Cusco Period 2016 "is an important subject in these times in general level, since this type of commercial activity is very of practice at present and has become an economic niche not yet explored. In addition, this research work serves as a precedent for future research because it has been linked to a solution that will serve researchers or workers in the business world. The research work was developed according to the following structure Chapter I presents the approach to the problem, objectives, justification and delimitation of the research. In Chapter II, reference is made to the Theoretical Framework, Legal Basis related to compliance with tax obligations and the activity of selling products by catalog; as well as the development of the Research Hypothesis and the operationalization of the variable. In Chapter III is made up of: Type of Research, Approach, Design, Scope of Research, Population and Sample, as well as the techniques and procedures used for the collection of research data. In Chapter IV Results of the Research that consists of the presentation of Tables, Graphs and interpretation of the Data In Chapter V Discussion that consists of the Analysis of the Results, Own Contributions for the Resolution of the research problem and the comparison with the hypothesis proposed. In the end, the Conclusions and Recommendations of the research problem are exposed.

**Keywords**

- Sales Agents
- Catalog Sales
- Tax obligations
- Formal Obligations
- Substantial Obligations