



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA



TESIS

**INCIDENCIA DE LAS POTENCIALIDADES TURISTICAS
EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LA
PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS 2016.**

Presentado por:

Bach. Econ. Berrio Gómez Areli

Bach. Econ. Echegaray Casós Ingrid

**PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL
DE ECONOMISTA**

Asesora:

Dra. Soledad Urrutia Mellado.

CUSCO – 2018



Título : INCIDENCIA DE LAS POTENCIALIDADES TURISTICAS EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LA PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS 2016.

Autores : - Areli Berrio Gómez
- Ingrid Echegaray Casós

Fecha : 09-02-2018

RESUMEN

En años recientes el Perú se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos a nivel internacional, debido a la diversidad de riqueza cultural, culinaria y biodiversidad que ofrece, por esta razón se ha desarrollado notablemente la actividad turística. La región del Cusco, considerada uno de los principales destinos turísticos del país viene desarrollando a pasos agigantados la actividad turística, siendo esta una de las principales fuentes de ingreso de la población, debido a su aporte a las localidades, contribuyendo a su desarrollo social y económico.

La provincia Chumbivilcas posee una amplia diversidad de recursos turísticos, convirtiéndose en un foco de atracción muy importante para el turista, ya que ofrece una alternativa diferente y original al turista local, nacional y extranjero, lo cual permite desarrollar diversos tipos de turismo (turismo vivencial, turismo de aventura, turismo arqueológico, turismo cultural, ecoturismo, entre otros); la provincia se caracteriza principalmente por la cultura viva e identidad cultural, plasmado en sus fiestas costumbristas, tradiciones, folclore, entre otros, constituyéndose como una fortaleza destacable haciendo que el desarrollo adecuado del mercado turístico influya positivamente en la población, mediante la mejora de la calidad de vida, potencializando sus recursos para generar un crecimiento sostenible de la provincia de Chumbivilcas. Sin embargo dichas potencialidades se desarrollan insipientemente al interior de la provincia, siendo escaso el aprovechamiento de los recursos turísticos con los que cuenta, limitándose al desarrollo del turismo esencialmente a nivel local. La provincia de Chumbivilcas posee diversidad de atractivos turísticos, y por otro lado es considerada una de las provincias más pobres de la región, razón por la cual, es necesaria la intervención del estado mediante la gestión del turismo como una alternativa al desarrollo social y económico de la zona, así como por medio de la inversión pública y privada, para mejorar las condiciones de la planta turística, y mercado turístico, que a la larga genere un valor agregado a la provincia como destino turístico, sin dejar de lado la importancia de la sostenibilidad económica, social y ambiental que esta genere; es evidente el vínculo existente entre las potencialidades turísticas y el desarrollo socioeconómico de la provincia de Chumbivilcas, ya que en los últimos años se ha desarrollado notablemente algunos sectores vinculados al turismo, como la artesanía, el emprendimiento empresarial, inversión en negocios, entre otros, los cuales van de la mano de acuerdo a fechas festivas de toda la provincia, en las que incrementa la afluencia de turistas, principalmente locales y nacionales, y esporádicamente extranjeros.



PALABRAS CLAVE: Desarrollo Social, Desarrollo Económico, Potencialidades Turísticas, Recursos Turísticos, Turismo Sostenible, Turismo Vivencial, Turismo Arqueológico, Turismo de Aventura, Ecoturismo, Cultura Viva, Calidad de Vida, Nivel de Vida, Políticas de Gestión Turísticas, Mercado Turístico, entre otras.



ABSTRACT

In recent years, Peru has become one of the main international tourist destinations, due to the diversity of cultural, culinary and biodiversity richness it offers, that's why tourism activity has developed remarkably. The Cusco region, considered one of the main tourist destinations in the country, has been developing the tourist activity at a fast pace, being one of the main sources of income for the population, due to its contribution to the localities, contributing to its social and economic development. The Chumbivilcas province has a wide diversity of tourist resources, becoming a very important attraction for tourists, since it offers a different and original alternative to local, national and foreign tourists, which allows the development of different types of tourism (experiential tourism, adventure tourism, archaeological tourism, cultural tourism, ecotourism, among others); the province is characterized mainly by the living culture and cultural identity, embodied in its folkloric festivals, traditions, folklore, among others, constituting itself as a remarkable strength, making the proper development of the tourism market a positively influence for the population, by improving the quality of life, empowering its resources to generate sustainable growth in the province of Chumbivilcas. However, these potentialities develop insipiently within the province, being scarce the use of tourism resources they have, limiting the development of the districts to the capital of the region.

The province of Chumbivilcas has a diversity of tourist attractions, and on the other hand it is considered one of the poorest provinces in the region, which is why the intervention of the state through the management of tourism as an alternative to social and economic development is necessary, as well as through public and private investment, to improve the conditions of the tourist plant, and tourist market, which in the long run will generate an added value to the province as a tourist destination, without neglecting the importance of the economic, social and environmental sustainability that this generates; the link between tourism potential and the socio-economic development of the province of Chumbivilcas is evident, since in recent years there has been a notable development of some sectors linked to tourism, such as crafts, entrepreneurship, business investment, among others, which go hand- in-hand according to festive dates throughout the province, which increases the influx of tourists, mainly local and national, and sporadic foreigners.

KEYWORDS: Social Development, Economic Development, Tourist Potentials, Tourism Resources, Sustainable Tourism, Experiential Tourism, Archaeological Tourism, Adventure Tourism, Ecotourism, Live Culture, Quality of Life, Life Level, Tourism Management Policies, Tourist Market, among others