



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**LOS ATRACTIVOS COLONIALES DEL BARRIO
TRADICIONAL DE SANTA ANA Y SU REPERCUSIÓN EN LA
DEMANDA TURÍSTICA, CUSCO - 2017**

Presentado por:

**Bach. ERNESTINA ZORAYDA DELGADO
SANCHEZ**

Para optar al Título Profesional de:

LICENCIADA EN TURISMO

Asesora:

Dra. ARMINDA GIBAJA OVIEDO

CUSCO – PERÚ

2017



PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos vigente de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, pongo en consideración el presente trabajo de investigación denominado: LOS ATRACTIVOS COLONIALES DEL BARRIO TRADICIONAL DE SANTA ANA Y SU REPERCUCION EN LA DEMANDA TURISTICA, CUSCO - 2017, con el objeto de optar el título profesional de licenciado en turismo.

Motivada por contribuirá dar nuevas alternativas de desarrollo turístico y tomando en cuenta la variedad de atractivos turísticos de la ciudad del Cusco que no son tomados en cuenta en el mercado turístico, veo necesaria la realización de trabajos que contribuyan a diversificar la oferta turística y que aumente el número de personas que sean beneficiadas con esta actividad.

El turismo cultural es una de las actividades principales en el Cusco, que genera flujo turístico tanto nacional como extranjero, los que hayan una homogeneidad en el interés y la motivación por conocer las costumbres, tradiciones, historia y demás manifestaciones culturales andinas que han prevalecido en el tiempo.

El barrio de Santa Ana posee atractivos coloniales con características singulares, sin duda de interés turístico, capaz de satisfacer las expectativas de los visitantes y por consiguiente mantener activa la economía en el rubro turístico y sus afines.

Esta investigación ha sido realizada con la puesta en práctica de todo el bagaje de conocimientos acumulados durante la vida universitaria, que coadyuvada por el investigador innato que vive en todos los que realizamos actividades turísticas y el



reencuentro a nivel personal con las raíces de la cultura andina que creció en la espina dorsal del mundo la cordillera de los Andes.

Finalmente las disculpas correspondientes por algún error que se haya cometido en el transcurso del presente trabajo de investigación.

Bach. Ernestina Zorayda Delgado Sánchez



AGRADECIMIENTOS

Mi más sincero agradecimiento a los docentes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, porque me brindaron durante toda mi etapa de formación profesional, todo el conocimiento que hoy en día plasmo en mi desempeño laboral, especialmente a la Dra. Aydeé Flores Contreras, muchas gracias por sus sabios consejos y paciencia que tuvo para conmigo.

Agradezco también a mi asesora de tesis la Dra. Arminda Gibaja Oviedo por todas las orientaciones y su manera de enseñarme a poder encaminar mi trabajo de Tesis correctamente.

También agradecer de una manera muy especial a la Mg. Anahí Najar Obando por toda la motivación brindada a lo largo de todo este proceso de elaboración de mi trabajo de Tesis.

Bach. Ernestina Zorayda Delgado Sánchez



DEDICATORIA

Agradezco a Dios por permitirme vivir el día a día con bendiciones, siempre guiando cada paso en mi vida, sé muy bien señor que siempre estás en mi vida.

Agradezco a mi madre Dina Sánchez por ser mi razón de existir, siempre me enseñaste a hacer bien las cosas, a lograr mis metas sin desfallecer; fuiste, eres y serás el ejemplo a seguir en cada aspecto de mi vida.

A mi querido novio Jorge Paredes, por todo el apoyo brindado, la dedicación y el cuidado hacia mi persona.

A mi tía Tina Sánchez, por toda la paciencia y los consejos brindados a lo largo de toda mi vida.

Bach. Ernestina Zorayda Delgado Sánchez



JURADO DE TESIS Y ASESOR

PRIMER DICTAMINANTE : Lic. Nicolás, MARTINEZ CENTENO

SEGUNDO DICTAMINANTE : Mgt. Marco, CARPIO SANCHEZ

PRIMER REPLICANTE : Mgt. Raul, USCACHI SANTOS

SEGUNDO REPLICANTE : Mgt. Ronal, FLORES DIAZ

ASESORA : Dra. Arminda, GIBAJA OVIEDO



ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iv
DEDICATORIA	v
JURADO DE TESIS Y ASESOR.....	ii
INTRODUCCION	viii
RESÚMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi

CAPÍTULO I INTRODUCCION

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1. Problema General.....	2
1.2.2. Problemas Específicos	2
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.3.1. Relevancia Social.....	2
1.3.2. Valor Teórico	3
1.3.3. Utilidad Metodológica	3
1.3.4. Viabilidad o Factibilidad.....	3
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.4.1. Objetivo General	3
1.4.2. Objetivos Específicos.....	4
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.5.1. Delimitación Temporal	4
1.5.2. Delimitación Espacial	4
1.5.3. Delimitación Conceptual.....	4
1.6. LIMITACIONES	4

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	5
2.1.2. Antecedentes Nacionales	7
2.1.3. Antecedentes Locales.....	9



- 2.1.4. Antecedentes Históricos..... 10
- 2.1.5. Aspecto físico del Barrio de Santa Ana 15
- 2.1.6. Ámbito Geográfico Humano..... 16
- 2.1.7. Aspecto Demográfico Local 17
- 2.1.8. Antecedentes Históricos del Barrio de Santa Ana 17
- 2.1.9. Costumbres y Tradiciones..... 20
- 2.1.10. Población económicamente activa en el Barrio de Santa Ana 23
- 2.1.11. Aspectos de infraestructura básica 23
- 2.2. BASES TEÓRICAS.....25
 - 2.2.1. Teoría de la Jerarquización de los Atractivos 25
 - 2.2.2. Teoría de la Categorización de Atractivos Turísticos 26
 - 2.2.3. Teoría de la demanda 27
 - 2.2.4. Teoría de la planta turística 28
 - 2.2.5. Teoría del turismo 28
 - 2.2.6. Teoría de la promoción turística 29
- 2.3. MARCO CONCEPTUAL29
 - 2.3.1. Concepto de turismo 29
 - 2.3.2. Definición de turista..... 30
 - 2.3.3. Atractivo turístico barrial urbano 30
 - 2.3.4. Barrios..... 30
 - 2.3.5. Turismo urbano y sostenibilidad..... 30
 - 2.3.6. El arte 31
- 2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS31
 - 2.4.1. Hipótesis General..... 31
 - 2.4.2. Hipótesis Específicas 31
- 2.5. VARIABLES E INDICADORES.....32
 - 2.5.1. Identificación de variables 32
 - 2.5.2. Conceptualización de la variable (s) 32
 - 2.5.3. Operacionalización de variables 33

CAPITULO III

MÉTODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

- 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN34
- 3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN34
- 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....35
 - 3.3.1. Población..... 35
 - 3.3.2. Muestra..... 35
- 3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS36
- 3.5. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS36



3.6. TECNICAS DE PROCESAMIENTOS DE DATOS36

CAPITULO IV38

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION38

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS38

4.1.1. Encuesta aplicada al poblador común del Barrio de Santa Ana..... 38

4.1.2. Encuesta aplicada turistas 48

4.1.3. Encuesta aplicada a las agencias de viajes 58

CAPITULO V
DISCUSION Y PROPUESTAS

5.1. DISCUSIÓN63

5.2. PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO Y PUESTA EN VALOR DEL BARRIO TRADICIONAL DE SANTA ANA65

5.2.1. Propuesta N° 1: “VISITA AL BARRIO TRADICIONAL DE SANTA ANA” 66

5.2.2. Propuesta N° 2: “CIRCUITO RELIGIOSO – 7 TEMPLOS DEL CUSCO” 71

5.2.3. Propuesta N° 3: “CHARLAS A LOS VECINOS SOBRE LA TOMA DE CONCIENCIA Y SENSIBILIZACION” 76

CONCLUSIONES80

RECOMENDACIONES81

BIBLIOGRAFÍA.....82

ANEXOS.....84

RELACIÓN DE TABLAS

Tabla N° 1. *Sexo*.....38

Tabla N° 2. *¿Cuántos años vive Ud. en el barrio de Santa Ana?*39

Tabla N° 3. *¿Le gustaría que el Barrio de Santa Ana estuviera incluido en un paquete turístico?* .40

Tabla N° 4. *¿Cree Ud., que el turismo traerá ventajas o desventajas para su barrio?*.....41

Tabla N° 5. *¿Qué mejoras considera Ud., que son necesarias para su barrio?*.....42

Tabla N° 6. *¿Tiene Ud., conocimiento del gran valor histórico colonial que posee el barrio tradicional de Santa Ana?*43

Tabla N° 7. *¿Cree Ud., que los vecinos del barrio tradicional de Santa Ana están capacitados para poder satisfacer las necesidades de calidad de servicios turísticos?*44

Tabla N° 8. *¿Qué servicio turístico cree Ud., que se desarrolla con mayor calidad en el barrio tradicional de Santa Ana?*45

Tabla N° 9. *¿Cómo cree Ud., que las autoridades vienen realizando la promoción turística del barrio tradicional de Santa Ana?*46



Tabla N° 10. *Con respecto a la cantidad de turistas que visitan el barrio tradicional de Santa Ana, usted considera que son:*47

Tabla N° 11. *País de procedencia.*.....48

Tabla N° 12. *Edad.*.....49

Tabla N° 13. *Sexo*.....50

Tabla N° 14. *¿Qué ocupación tiene?*51

Tabla N° 15. *¿Qué tipo de turismo lo motiva para su visita a la ciudad del Cusco?*52

Tabla N° 16. *¿Sabe Ud., que en este momento se encuentra ubicado en el barrio de Santa Ana que es uno de los tradicionales de la ciudad?*53

Tabla N° 17. *¿Por qué visita Ud., el barrio tradicional de Santa Ana?*54

Tabla N° 18. *Dentro de los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa Ana. ¿Cuál tendría mayor relevancia de visita para usted?*.....55

Tabla N° 19. *En una escala valorativa del 1 al 5 donde 1 significa muy malo y 5 excelente, podría dar su apreciación respecto a los siguientes servicios que se ofrece en el barrio tradicional de Santa Ana.*56

Tabla N° 20. *Tomando en cuenta que el barrio tradicional de Santa Ana es el más antiguo de la ciudad. ¿Cree Ud., que se debería promocionar y que debería pertenecer a un circuito turístico?*57

Tabla N° 21. *¿Cuáles son los tipos de turismo que opera su agencia?*58

Tabla N° 22. *¿Considera que el City Tour promueve adecuadamente los recursos culturales de la ciudad?*.....59

Tabla N° 23. *¿Conoce la existencia de otros atractivos turísticos en la ciudad de Cusco que podrían ser incluidos en la promoción turística urbana?*60

Tabla N° 24. *¿Considera que los barrios históricos tendrían interés turístico y que los mismos podrían formar parte de un circuito turístico? Como:*61

Tabla N° 25. *¿Por qué su agencia estaría dispuesta a incluir en un paquete turístico a los atractivos coloniales del barrio de Santa Ana como un nuevo circuito turístico?*62

RELACIÓN DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. *Sexo*.....38

Gráfico N° 2. *¿Cuántos años vive Ud. en el barrio de Santa Ana?*.....39

Gráfico N° 3. *¿Le gustaría que el Barrio de Santa Ana estuviera incluido en un paquete turístico?*40

Gráfico N° 4. *¿Cree Ud., que el turismo traerá ventajas o desventajas para su barrio?*.....41

Gráfico N° 5. *¿Qué mejoras considera Ud., que son necesarias para su barrio?*42

Gráfico N° 6. *¿Tiene Ud., conocimiento del gran valor histórico colonial que posee el barrio tradicional de Santa Ana?*43

Gráfico N° 7. *¿Cree Ud., que los vecinos del barrio tradicional de Santa Ana están capacitados para poder satisfacer las necesidades de calidad de servicios turísticos?*44

Gráfico N° 8. *¿Qué servicio turístico cree Ud., que se desarrolla con mayor calidad en el barrio tradicional de Santa Ana?*45



Gráfico N° 9. *¿Cómo cree Ud., que las autoridades vienen realizando la promoción turística del barrio tradicional de Santa Ana?*46

Gráfico N° 10. *Con respecto a la cantidad de turistas que visitan el barrio tradicional de Santa Ana, usted considera que son:*47

Gráfico N° 11. *País de procedencia.*.....48

Gráfico N° 12. *Edad.*.....49

Gráfico N° 13. *Sexo.*.....50

Gráfico N° 14. *¿Qué ocupación tiene?*51

Gráfico N° 15. *¿Qué tipo de turismo lo motiva para su visita a la ciudad del Cusco?*52

Gráfico N° 16. *¿Sabe Ud., que en este momento se encuentra ubicado en el barrio de Santa Ana que es uno de los tradicionales de la ciudad?*53

Gráfico N° 17. *¿Por qué visita Ud., el barrio tradicional de Santa Ana?*54

Gráfico N° 18. *Dentro de los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa Ana. ¿Cuál tendría mayor relevancia de visita para usted?*.....55

Gráfico N° 19. *En una escala valorativa del 1 al 5 donde 1 significa muy malo y 5 excelente, podría dar su apreciación respecto a los siguientes servicios que se ofrece en el barrio tradicional de Santa Ana.*56

Gráfico N° 20. *Tomando en cuenta que el barrio tradicional de Santa Ana es el más antiguo de la ciudad. ¿Cree Ud., que se debería promocionar y que debería pertenecer a un circuito turístico?*57

Gráfico N° 21. *¿Cuáles son los tipos de turismo que opera su agencia?*58

Gráfico N° 22. *¿Considera que el City Tour promueve adecuadamente los recursos culturales de la ciudad?*.....59

Gráfico N° 23. *¿Conoce la existencia de otros atractivos turísticos en la ciudad de Cusco que podrían ser incluidos en la promoción turística urbana?*60

Gráfico N° 24. *¿Considera que los barrios históricos tendrían interés turístico y que los mismos podrían formar parte de un circuito turístico? Como:*61

Gráfico N° 25. *¿Por qué su agencia estaría dispuesta a incluir en un paquete turístico a los atractivos coloniales del barrio de Santa Ana como un nuevo circuito turístico?*62



INTRODUCCION

La ciudad del Cusco a lo largo de la historia ha sido escenario de innumerables hechos históricos que directa e indirectamente han influido en la formación de una cultura rica desde todo punto de vista; es así que desde los primeros asentamientos humanos, vio el nacimiento de un imperio y su caída con la colonia, que fue la anticipación a la emancipación que luego dio paso a la república.

Todos los hechos suscitados en este transcurso, hacen del Cusco, un lugar histórico por antonomasia, con mucha tradición e información histórica reflejada en la tradición oral viviente en el subconsciente colectivo las que en un momento de la colonia fueron recopiladas en crónicas; que también ahora viven plasmadas en las calles y plazas de nuestro Cusco Histórico.

El presente trabajo de investigación titulado: **LOS ATRACTIVOS COLONIALES DEL BARRIO TRADICIONAL DE SANTA ANA Y SU REPERCUCION EN LA DEMANDA TURISTICA, CUSCO - 2017**, nace de la inquietud y la necesidad de investigar los hechos suscitados en un área que tiene mucha tradición e historia, que claramente ha sido muy poco investigada y a nivel turístico muy relegada que pese a tener gran potencial turístico con el que cuenta para poder desarrollar esta actividad.

Es también muy motivador saber que este trabajo será un antecedente de estudio para posteriores trabajos y detonante a las necesidades de investigar más del barrio y de los otros barrios históricos del Cusco, con el fin de tener más información de nuestros antepasados.

En el transcurso de la vida estudiantil en las aulas universitarias la formación adquirida siempre estuvo dirigida al uso coherente de los atractivos turísticos, basados en una planificación turística para lograr su sostenibilidad en el tiempo, y el beneficio de las poblaciones locales mediante su participación; creo firmemente que esto solo se lograra diversificando la oferta turística, ofreciendo un abanico de posibilidades a los turistas.



El presente trabajo de investigación **LOS ATRACTIVOS COLONIALES DEL BARRIO TRADICIONAL DE SANTA ANA Y SU REPERCUSION EN LA DEMANDA TURISTICA, CUSCO - 2017**, plantea interrogantes que son despejadas en el proceso de investigación , es así que este trabajo consta cinco capítulos definidos como son:

- Capítulo I.- Planteamiento del problema, el cual consta en la descripción del problema y su situación actual, contiene también los objetivos a realizar, la justificación y las delimitaciones.
- Capítulo II.- Marco teórico, que consiste en desollar los antecedentes de la investigación, bases teóricas y la formulación de la hipótesis.
- Capítulo III.- Metodología de la investigación, la cual describe los métodos que se han desarrollado en el presente estudio, el nivel, diseño, población, muestra y técnicas e instrumentos.
- Capítulo IV.- Resultados de la investigación, en el cual se desarrolla el análisis e interpretación de resultados de las encuestas que se realizó a los turistas, pobladores y agencias de viajes del barrio tradicional de Santa Ana.
- Capítulo V.- Discusión y propuestas, conclusiones y recomendaciones, que comprenden diferentes alternativas para la puesta en valor del barrio tradicional de Santa Ana.



RESÚMEN

La historia del barrio de Santa Ana es una de las más fascinantes de la ciudad. Situada al noroeste de la ciudad, es el barrio más antiguo del Cusco y con mayor vestigio Histórico.

De acuerdo al pasar de los años, el barrio tradicional de Santa Ana, ha ido aumentando su flujo turístico, todo esto debido a la gran importancia histórica con la que cuenta, contando con todos los atractivos coloniales que son muy interesantes para la visita turística, sin embargo no están siendo difundidas adecuadamente. Una de las preguntas que uno se suele formular, es porque el barrio tradicional de Santa Ana no se ha integrado aún del todo a los atractivos turísticos de la ciudad del Cusco, teniendo la tradición histórica más antigua de la ciudad, ya que se sabe que a través de ella ingresaron los conquistadores españoles, bajando por la calle Conquista y Tambo de Montero.

El objetivo general para la elaboración del presente trabajo es determinar la repercusión de los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa en la demanda turística.

La metodología utilizada para la realización el presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, por que detalla el comportamiento social, cultural y sus manifestaciones en diferentes tiempos, el diseño no experimental debido a que se realiza las investigaciones sin manipular deliberadamente ninguna de las variables y se basa en la observación de fenómenos ocurridos en su contexto real, lo que son insumos para su posterior análisis y se pueden generar correctivos adecuados.

En las conclusiones se ha determinado que el barrio tradicional de Santa Ana tiene el valor histórico lo cual es reflejado en su valioso vestigio cultural, artístico y patrimonial; todo esto son potenciales razones para ser considerado como un potencial atractivo turístico cultural para el desarrollo de la actividad turística.

PALABRAS CLAVES: Atractivos coloniales, repercusión en la demanda turística.



ABSTRACT

The history of the neighborhood of Santa Ana is one of the most fascinating in the city. Located in the northwest of the city, Santa Ana is the oldest district of Cusco with an important historical heritage. Despite possessing numerous Colonial monuments, which could become tourist attractions, the neighborhood of Santa Ana does not have the tourist flow that it deserves. One of the questions usually formulated in regards to Santa Ana is, why is this neighborhood not integrated in the tourist trail of Cusco? This is rather surprising, given that Santa Ana has the oldest historical traditions of the city, as this is where the Spanish conquerors entered, through what are now the streets of Conquista and Tambo de Montero.

The main objective of this research is to determine the impact on touristic demand created by the colonial attractions in the neighborhood of Santa Ana.

The employed methodology in this investigation is a descriptive one, one which details the social and cultural behavior in different times. The non-experimental design research has been selected to avoid deliberately manipulating any of the variables and is based on close and careful observation of different phenomena in context. These are inputs for later analysis and can generate adequate corrective maintenance of the colonial attractions.

The research concludes that the traditional neighborhood of Santa Ana has a historical value reflected in its invaluable cultural, artistic and patrimonial heritage. All of which are potential reasons for the neighborhood to be considered a cultural touristic attraction for the development of touristic activity.

KEY WORDS: Colonial Attractions, Impact on tourism demand



CAPÍTULO I

INTRODUCCION

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cusco como patrimonio cultural de la humanidad viene siendo el principal motivo de visita para el Perú. Dentro de la ciudad del Cusco propiamente dicha, tenemos gran número de atractivos turísticos, dentro de ellos los barrios más tradicionales como son San Blas, San Pedro, San Cristóbal, Belén, y Santa Ana, siendo Santa Ana el punto central de nuestra investigación.

El antiguo barrio de Carmenqá, uno de los 13 barrios de la ciudad Inca sobre cuyas estructuras prehispánicas en el siglo XVI se construyó el templo cristiano de Santa Ana.

A partir de la época colonial, toma el nombre de barrio de Santa Ana, siendo uno de los más populares por ser el más antiguo del Centro de la ciudad, debido a su proximidad a la plaza de Armas. En el espacio geográfico que ocupa podemos ver varias calles empedradas, algunas de ellas solo de uso peatonal, casas coloniales de los siglos XVI XVII XVIII, y la cuesta de Santa Ana, todos ellos le imprimen valor histórico muy importante. Sin embargo todo este patrimonio cultural no está siendo difundido debidamente, ya que nuestras autoridades no le dan la importancia que el desarrollo de la actividad turística en un barrio tradicional amerita, carencia de interés de los operadores turísticos por contribuir a la mejora del flujo turístico en este barrio; es así que los mismos pobladores del barrio de Santa Ana no conocen el valor histórico que poseen cada uno de los atractivos coloniales que este barrio posee.

Así mismo posee diferentes servicios turísticos como hospedajes, hoteles, restaurantes, tiendas de artesanía y agencias de viaje, que generan un flujo turístico



relativo en esta Zona. Por ello es poseedor de un gran potencial turístico, si persiste en esta situación de aletargó lamentablemente pasara al olvido y no podría aumentar la cantidad de turistas que visitan este tradicional barrio y poder generar mayor demanda turística.

Por lo que es necesario que los pobladores del tradicional barrio de Santa Ana, la Municipalidad del Cusco y el Dircetur, realicen Charlas de sensibilización a los pobladores, así como programas de visita al barrio de Santa Ana que permitirá conocer los atractivos coloniales como la cuesta de Santa Ana, el arco de Santa Ana, la iglesia con su cripta y las casonas coloniales que este posee; de esta manera poder darle el valor que este merece y de esta manera también incrementaría el flujo turístico.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿En qué medida los atractivos Coloniales del barrio tradicional de Santa Ana repercuten en la demanda turística?

1.2.2. Problemas Específicos

¿De qué manera los atractivos coloniales darán el valor histórico al barrio tradicional de Santa Ana?

¿De qué manera la demanda turística repercute en los flujos turísticos en el barrio tradicional de Santa Ana?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Relevancia Social

El presente trabajo de investigación, tiene gran relevancia en lo social debido a que el estudio repercute en gran medida en el ámbito social del barrio tradicional de Santa Ana, para poder conocer a profundidad la importancia de



un barrio Colonial tan tradicional con mucho valor histórico y de esta manera generar mayor demanda turística y esto en beneficio del mismo barrio de Santa Ana.

1.3.2. Valor Teórico

El trabajo se sustenta en los enfoques, modelos teóricos actuales y fuentes de información relevante, estos sirvieron como base teórica para la sustentación de lo planteado en el presente trabajo de investigación.

1.3.3. Utilidad Metodológica

El trabajo se desarrolla siguiendo un proceso secuencial de acuerdo a los procedimientos de la orientación científica y la estructura de una investigación científica.

El tema abordado es relevante porque al ser de tipo básico, nivel descriptivo y de diseño no experimental, permite desarrollar de qué manera se va dando la demanda turística en el barrio de Santa Ana y de qué manera los atractivos coloniales repercuten en esta.

1.3.4. Viabilidad o Factibilidad

La investigación es factible debido a que se cuenta con los recursos económicos necesarios, el tiempo estipulado y la orientación necesaria para su elaboración.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Determinar la repercusión de los atractivos Coloniales del barrio tradicional de Santa en la demanda turística.



1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar de qué manera los atractivos coloniales darán el valor histórico al barrio tradicional de Santa Ana.
- Establecer la repercusión de la demanda turística en los flujos turísticos en el barrio tradicional de Santa Ana.

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Delimitación Temporal

El presente trabajo de investigación se desarrolla entre el mes de diciembre del 2016 y el mes de setiembre del 2017.

1.5.2. Delimitación Espacial

La investigación se desarrolló en el distrito del Cusco, en el barrio tradicional de Santa Ana.

1.5.3. Delimitación Conceptual

La investigación se desarrolló tomando en cuenta los conceptos de Atractivos coloniales y demanda turística.

1.6. LIMITACIONES

Dificultad en la obtención de información de primera mano y escasez de información bibliográfica, puesto que el presente trabajo de investigación es uno de los pocos que toma al barrio de Santa Ana y sus atractivos como objeto de investigación.

Carencia de tiempo, ya que uno al encontrarse laborando no siempre es factible los permisos para poder elaborar en el menor tiempo posible un trabajo de información.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes Internacionales

TÍTULO	: Estudio de factibilidad para la creación de un complejo turístico en el barrio La Merced, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi- Ecuador.
AUTOR(ES)	: Paúl Ismael Falcón Morocho y Marco Polo Guanotasig Ayala.
UNIVERSIDAD	: Universidad Técnica de Cotopaxi- Ecuador.
AÑO	: 2013

Conclusiones

- A. El estudio de mercado demuestra que, del universo de 478.503 turistas son (269.980 nacionales y 208.523 extranjeros), el 56,42% (269.980) de turistas nacionales y el 43,57% (208.523) turistas extranjeros manifiestan estar de acuerdo con la idea de visitar el proyecto, cuyos servicios requeridos son los siguientes: Elaboración de alfarería (19,5%), con el (18,5%) el spa, con el (13,5%) les gustaría la sala de juegos de salón, y con el (15,5%) el salón de recepciones y además desearían contar con aéreas recreacionales el (12%). El principal servicio con el que quisieran



contar es restauración (11%), y a la vez prefieren la comida típica de la zona con un (55,5%) de un (44,5%) de los platos a la carta.

- B. En función del perfil del turista, el tamaño del proyecto y demás requerimientos técnicos que conlleva el adecuado funcionamiento de un complejo turístico se determinó la construcción de una área de alimentación con capacidad de 13 plazas, una piscina con capacidad de 30 personas , una área de spa, canchas de vóley bol , alfarería y una área agrícola, cuenta con la infraestructura necesaria para una placentera estancia de los visitantes y tomando en cuenta con los requisitos que el ministerio de turismo dicta como: guardias y caja fuerte.
- C. El análisis ambiental realizado con la matriz de Leopold debido a que es una “Metodología general para la evaluación de impactos ambientales de proyectos”, donde se identificó las acciones que se realizaran y los factores ambientales y sociales que pueden recibir impactos, obteniendo como resultado levemente positivo arrojando un valor de 125, frente a la variable negativa con un valor de 137, debido a que el primer año se realizara muchos impactos con la construcción del proyecto.
- D. El principal rector de la empresa es el gerente general donde la responsabilidad del correcto funcionamiento recae en el administrador ya que es el responsable de administrar las seis áreas como la de relajación, artesanal, deportiva, restauración, agrícola y de mantenimiento, además, se realizó el manual de funciones del personal que trabajara en el negocio. Así como, el marco legal para el funcionamiento del Complejo Turístico está amparado reconocido en la Superintendencia de compañías como una empresa “Comandita Simple” debido al tamaño del proyecto.
- E. El estudio económico y la evaluación financiera del presente proyecto, demuestra la factibilidad y rentabilidad económica tras el análisis de las siguientes cifras: una vez actualizado los ingresos y egresos se espera un valor actual neto positivo de 61.206,70 dólares americanos, que significa que el proyecto arroja beneficios aun después de cubrir los costos de



oportunidad de otras alternativas de inversión. El TIR es de 26,83% frente a la tasa mínima de 11,20. La relación de costo beneficio es de 1,60214122 (usd) lo que significa que por cada dólar invertido se ganara 0,60 centavos (usd).

2.1.2. Antecedentes Nacionales

TÍTULO : Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas.
Impactos del turismo en un barrio tradicional del Cuzco
Para optar el Título Profesional de Magíster.

AUTOR(ES) : Lic. Valencia Becerra Tatiana Adela

UNIVERSIDAD : Pontificia Universidad Católica del Perú.

AÑO : 2007

Conclusiones

- Que en el Perú no se han desarrollado estudios sobre el impacto del turismo en poblaciones y patrimonio inmaterial desde las ciencias sociales, lo que hace difícil la comparación y la elaboración de parámetros que ayuden al desarrollo de la teoría sobre este fenómeno. Los estudios similares sobre barrios y otros se encuentran en países cercanos al nuestro, siendo la referencia sobre estos estudios los realizados por estudiosos españoles.
- Como destino y producto turístico la ciudad del Cuzco implementa una serie de modificaciones y acomodo de lugares pintorescos de su circuito turístico. Uno de los lugares más visitado y promocionado es el barrio tradicional y emblemático de los artesanos de San Blas. Cuyas características de locación, infraestructura, accesibilidad etc. sirvieron para iniciar proyectos de turismo vivencial, en el intento de crear espacios seguros y agradables donde el turista podría disfrutar de experiencias artísticas con la gente del lugar, Sin embargo, esta mismo impulso que tenía como objetivo beneficiar la economía de la población local fue la que propició la salida de la población más vulnerable y con mayor actividad artesanal del barrio.



- La actividad turística en el barrio de San Blas ha producido una serie de cambios y transformaciones tanto en su composición familiar, estructura social, organización barrial, espacio físico, fisonomía el barrio, urbanística, niveles de construcción de las casas, frecuencia de vehículos motorizados, sonoras y evacuación de desperdicios. Sin embargo el mayor cambio de esta sociedad se ha dado en cuanto a la conformación organizacional y social del barrio. Y en su principal recurso patrimonial como es el inmaterial y poblacional.
- Se conocía el barrio por ser un sitio donde se encontraban en su mayoría artesanos y otros relacionados a las artes manuales, lo cual le daba una identidad barrial, que actualmente se ha transformado a múltiples identidades barriales. Derivado principalmente de la múltiple actividad de las personas que viven dentro del barrio. Ahora se muestra como un barrio mucho más cosmopolita y abierto a los cambios de los cuales participa la misma población.
- El barrio, ahora no solo tiene una identidad, que era la principal característica con que fue promovida, ahora, el barrio ha desarrollado múltiples identidades derivadas principalmente de las múltiples actividades, intereses y niveles socio culturales de sus habitantes los que han dado complejidad al barrio, donde los artistas y artesanos que aún permanecen en el barrio han dejado de llamarse o categorizarse como artesanos para dar lugar a la categoría de artistas. Sin embargo ahora no son los más preponderantes habitantes, por ello deben compartir la identidad barrial con los nuevos vecinos, que han traído nuevas formas de vida y costumbres, obligando al barrio a reinventarse como producto turístico en un lugar internacional. Tal vez uno de sus principales atractivos sea el mismo hecho de no ser un barrio homogéneo se muestra ahora como un lugar donde las manifestaciones cotidianas son de lo más variadas.



2.1.3. Antecedentes Locales

TÍTULO : El barrio de San Cristóbal como alternativa turística.
Para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo.

AUTOR(ES) : Gutiérrez Marquina Ciro Efraín

UNIVERSIDAD : Universidad San Antonio Abad del Cusco.

AÑO : 2014

Conclusiones

El desarrollo y la realización de la investigación nos ha llevado a establecer que si es posible incluir al barrio de San Cristóbal como nueva alternativa dentro del turismo cultural.

La presente tesis ha logrado identificar acciones e inversiones de gran importancia en las cuales son las entidades públicas y/o privadas las llamadas a realizarlas, esto ayudará a mejorar la calidad de servicio en el barrio de San Cristóbal, para su promoción turística. Es así que desarrollamos propuestas orientadas a este propósito.

TÍTULO : Manejo turístico del barrio de San Blas.
Para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo.

AUTOR(ES) : Estanislao Quispe y Víctor Villasante Bravo.

UNIVERSIDAD : Universidad San Antonio Abad del Cusco.

AÑO : 2012

Conclusiones

Es posible la implementación de nuevos circuitos turísticos y la diversificación de componentes del City Tour.



TÍTULO : Valoración Turística de los barrios históricos de Santiago y San Sebastián.

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo.

AUTOR(ES) : Bety Paola Calvo Díaz.

UNIVERSIDAD : Universidad San Antonio Abad del Cusco.

AÑO : 2014

Conclusiones

Poseer barrios turísticos como una buena alternativa dentro de la oferta turística, tenemos estudios arquitectónicos, históricos y antropológicos que contribuyen en la realización del presente trabajo.

2.1.4. Antecedentes Históricos

2.1.4.1. Descripción general del Barrio de Santa Ana

El nombre del barrio tradicional de Santa Ana proviene de la fundación de la parroquia de Santa Ana nombre de la abuela de Jesucristo.

El barrio tradicional de Santa Ana conocido como Qarmenqa del tiempo de los Incas; es el espacio geográfico donde se suscitaron innumerables hechos históricos; este barrio encierra entre sus calles mucha tradición y costumbres, algunas de las que aún prevalecen desde tiempos hispánicos. Los nombres de las calles de Santa Ana se relacionan con hechos y anécdotas que se suscitaron en estas, las que llegan a ser dominio de la tradición popular oral así como la aceptación de sus residentes.

Santa Ana cuenta con una plaza principal conocida como la plazoleta de Santa Ana y calles que detallamos a continuación:

**a. Plazoleta de Santa Ana**

La plazoleta de Santa Ana fue formada tras la construcción de la iglesia y la casa parroquial que llevan el mismo nombre, siendo en ese entonces corregidor y juez mayor del Cusco el Licenciado Polo de Ondegardo, fundador de las siete parroquias del Cusco.

En la parte central de esta plazoleta de Santa Ana en sus primeros días se alzaba una gran cruz de madera, en cuyo cuerpo se dice se hallaban grabados los nombres y apellidos de los conquistadores que tomaron la antigua ciudad Inca del Cusco, vale aclarar que en estos días el paradero de esta cruz es todo un misterio.

Posterior a estos años fue construido en la parte superior de la empinada cuesta un arco llamado “El arco de la alcabala”, llamado así porque los gariteros del cabildo secular cobraban impuestos en este punto de acceso a la ciudad las personas que deseaban ingresar a la ciudad. Esta información se encuentra comprendida entre otras fuentes en la tradición popular intitulada “PROFANACION Y CASTIGO” de la recopilación del señor Ángel Carreño.

b. Iglesia de Santa Ana

La ubicación de la iglesia fue demarcada por la existencia de la antigua Huaca de Marcatampu, la cual definió el emplazamiento de la capilla primitiva, como fue característico en los conquistadores en su afán de hacer prevalecer su ideología religiosa, formo parte del plan de evangelización el cual posteriormente conocimos como el programa de extirpación de idolatrías.

La idea inicial de esta construcción era de una planta rectangular de factura simple y modesta, tipo pueblo como para el sector de arrabales Incas (Qarmenqa).



En 1559 se creó la parroquia de “La Gloriosa Santa Ana”, con el fin de cambiar el aspecto de abandono y deterioro físico que presentaba su arquitectura humilde como decía: George Kubler que la encontraba tan pobre que decía” Si se presenta de hacer algunos trabajos en la iglesia, sería de volverla a construir”, de igual manera Harold E Wethey dice “Santa Ana una iglesia de barro con torre separada carente de interés arquitectónico”.

Es así que la iglesia lleva varios años en mal estado, incluso soportó el terremoto de 1650 posterior a la cual, la torre se desplomó y en años posteriores fue reparada junto con la techumbre en 1970 por la CRIF (Comisión Regional de Infraestructura y Fenómeno).

c. El Arco de Santa Ana

Es considerada la ventana urbana, antiguamente separaba 2 sectores marcados, el urbano y el barrio indígena de Santa Ana (Qarmenqa).

Este arco originalmente fue concebido con una idea netamente funcional (garantía de control y lugar de cobro de impuestos) llamado en aquel tiempo el **Arco de la alcabala** donde el cabildo secular cobraba los impuestos y no tenía el fin ornamental que hoy día cumple.

El arco que en la actualidad se aprecia fue construido guardando la idea originaria de un arco de medio punto que obedece a la arquitectura que predominaba en Europa; fue erigido en el gobierno del alcalde Raúl Salazar Saico en julio de 1998.

d. Cuesta de Santa Ana

Denominación dada en el siglo XVII, fue la vía de mayor importancia que conducía al Chinchaysuyo.

La cuesta de Santa Ana presenta una pendiente acentuada y variable de 12 a 19 grados, a lo largo de su recorrido que es de aproximadamente de 180 mts.



Y guarda proporción con la altura de sus edificaciones a excepción del edificio 601 edificio colonial (Casa Ladrón de Guevara) cuya construcción de tres pisos rompe la unidad de escala, siendo casi la totalidad de las construcciones de adobe, el color que predomina es el blanco humo y amarillo en tono terciario en sus fachadas armonizando con el marrón y el azul añil de la carpintería de madera de las puertas y balcones.

La cuesta de Santa Ana constituye una vía de comunicación ubicada entre las calles Meloc y la avenida La raza, entre la calle Arcopata y Tambo de Montero.

Esta cuesta cuenta con una pista empedrada de canto rodado y losas de cantería. Así mismo tiene veredas a ambos lados con un pendiente moderno y escalinatas cada cierto tramo.

A ambos lados de la cuesta existen viviendas coloniales y republicanas; pero también en menor proporción otras casas sin tipología especifican.

El estado de regulación de los inmuebles está entre malo y regular, en algunos casos se observan construcciones que se encuentran en estado deplorable.

Valor histórico

La cuesta de Santa Ana es un eje con gran valor histórico ya que en la época de la colonia representaba el límite de la Zona Urbana a través de un elemento de gran jerarquía como es el Arco de Santa Ana.

Valor arquitectónico

Las casas de la cuesta en mención cuentan con una arquitectura uniforme que es de tipo colonial que sirven de ejemplo para la visualización de la arquitectura Colonial.

e. Avenida La Raza

El nombre de avenida La Raza fue introducido en los años cincuenta del siglo pasado y sustituyó al tradicional nombre de Uma calle.



La avenida La raza antes Uma calle era la vía más utilizada para llegar al distrito de chinchero de la provincia de Urubamba.

Actualmente comunica la ciudad con la carretera interprovincial mediante la Avenida Humberto Luna.

Esta avenida es de doble sentido de tránsito vehicular, es una calle de líneas gruesas de trazo regular con secciones variables entre 8-10-13 mts y con una pendiente suave y uniforme, su recorrido es de unos 350 mts aproximadamente.

Esta calle esta asfaltada hasta su prolongación, el eje está determinado por edificaciones que en su mayoría son contemporáneas, en algunas se observan elementos republicanos como dinteles de las puertas con su fecha de construcción.

f. Calle Conquista

Esta calle es denominada así ya que históricamente se dice que fue esta arteria que los conquistadores españoles la usaron para ingresar al centro de la ciudad Inca.

Resalta en la composición de esta calle un canal de factura Inca, los inmuebles de esta calle se ubican en el lado derecho en su mayoría han sido edificados sobre basamentos Incas.

g. Calle Arcopata

Esta vía es la que delimita el barrio de Santa Ana con el centro histórico.

Las calles del sector en estudio por su conformación topográfica mantienen una unidad urbanística en función a su trazo, dentro de ellas destacan:



- Trazo sinuoso.-Cuesta de Santa Ana y Calle Conquista
- Trazo regular.- Calle Arcopata, Avenida La raza y la prolongación Conquista.

h. Chanapata

Se encuentra en la parte Nor-este del barrio de Santa Ana su nombre proviene de Chami que es un vocablo Quechua, que describe a una planta que crecía en la zona, que era usada como comida de cuyes.

Esta zona fue estudiada por Karen Mohr de Chávez en este lugar la mencionada arqueóloga encontró vestigios de la cultura Chanapata.

Fuente: Folleto “Conoce Santa Ana” (2009) provisto por el párroco de Santa Ana: Walter Santa Cruz.

2.1.5. Aspecto físico del Barrio de Santa Ana

a. Ubicación

El barrio de Santa Ana se encuentra ubicado en el sector Nor-este de la ciudad del Cusco, entre las quebradas del rio Shapy y Ayahuayco, delimitando por la zona Norte con San Benito, por el sur Arcopata y tambo de Montero, Santa Ana está incluida dentro de los límites que comprende el centro histórico.

b. Clima

El barrio de Santa Ana cuenta con el mismo clima de la ciudad del Cusco propiamente dicha, al encontrarse dentro de esta y al estar situado en el piso latitudinal de Qeswa según la descripción de Jorge Olarte, siendo la temperatura anual promedio de 12° C.

En términos generales se tiene dos épocas muy marcadas, conocidas como; tiempo de secas del mes de Abril a Octubre; y la época de lluvias entre los



meses de noviembre a marzo; siendo los meses más fríos Junio y Julio, en los que algunos días la temperatura desciende bajo cero grados en las madrugadas.

c. Límites

Los límites del barrio de Santa Ana son los siguientes:

NORTE : Urb. San Benito.

SUR : Arcopata y Tambo de Montero.

ESTE : Calle Saphy.

OSTE : Quebrada de Ayahuayco.

d. Accesos

Al barrio de Santa se puede acceder de dos formas:

La primera caminando, tomamos como puerto de inicio la Plaza de Armas, se puede llegar atreves de las calles Plateros, Saphy y Tambo de Montero, arribando luego a la cuesta de Santa Ana, esta caminata cuenta con un tiempo aproximado de 15 a 20 minutos. El acceso vehicular, se da tomando en cuenta el mismo punto de partida, vale decir la plaza de armas de la ciudad de Cusco, por la ruta de las calles: Santa Teresa, Meloc y Arcopata, este recorrido cuenta con una duración de 7 a 10 minutos.

Fuente: Elaboración Propia

2.1.6. Ámbito Geográfico Humano

El barrio de Santa Ana, está ubicado cerca al centro histórico de cusco y aquí podemos encontrar muchas modalidades de comercio, está dirigido a la satisfacción de las necesidades de sus propios pobladores, específicamente tiendas de abarrotes así como muchos lugares donde ofertan artesanías, locales de carpintería, pintura, también existen talleres de fabricación de velas con mucha demanda por el culto de la religión católica en la ciudad; también



encontramos talleres de creación de artesanía dirigidas a la exportación así como al comercio local aunque esta última en menor escala.

De un tiempo a esta parte se ve el incremento de hoteles desde back packers muy populares como es “el Loki”, hasta un hotel de cuatro estrellas como es el Hilton Garden Inn; sin dejar de mencionar a todas las agencias de viajes que abrieron sus puertas para ofrecer la venta de paquetes turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

2.1.7. Aspecto Demográfico Local

a. Población

Los datos del último censo nacional población del 2007 nos proporciona información acerca de la densidad de población del distrito del Cusco que hasta ese año era de 3856 habitantes es decir el 1,996 % del total.

Se estima que en los últimos 20 años la población ha sufrido un incremento negativo en su población que alcanza el 0.027 %; esto debido principalmente al desplazamiento de su población por la inserción de nuevos usos para los inmuebles ahora Back Packers y al deterioro de las estructuras físicas de otras viviendas.

Fuente: PERÚ Instituto Nacional de Estadística e Informática 2007.

2.1.8. Antecedentes Históricos del Barrio de Santa Ana

a. Época Pre - Inca

El barrio de Santa Ana en el tiempo Pre Inca fue ocupado por el asentamiento humano denominado Chanapata, denominado así por estar ubicado en el sector de mismo nombre el que a su vez recibe esta denominación de la planta llamada Chami que se dice servía de alimento a los cuyes que era base de la alimentación de los pobladores del Valle del Cusco desde épocas Pre Incas; este asentamiento fue descubierto en 1941 y



posteriormente estudiado por el Dr. John H. Rowe el que encontró diversos utensilios y restos de construcciones que datan de 800 años A.C

El posterior estudio estratigráfico determino que esta cultura estaba asentada al final de la avenida la raza en ese entonces Una calle, actualmente tanque de agua y propiedad del señor Valdeiglesias.

Los vestigios más populares encontrados fueron cuatro tumbas cada una conteniendo gran cantidad de cerámicos así mismo restos óseos humanos, llamas y cimientos de construcciones las que eran muros ligeramente inclinados entre 2 a 4 cm. de inclinación y algunas contaban con nichos trapezoidales que pueden ser de factor utilitario o tal vez ceremonial.

b. Época Inca

El barrio de Santa Ana en la época Inca era el denominado barrio Qarmenqa, este asentamiento fue un arrabal vinculado con el centro urbano a través del camino principal al Chinchaysuyo, dentro de estas existían huacas de características particulares en cuanto a su sacrificio, por ejemplo para apaciguar los vientos, las lluvias y los ríos, etc.

Qarmenqa estaba ubicado entre el 7mo ceque llamado Collao que tenía 8 huacas, y el 8vo ceque que era llamado Payan, que tenía 13 huacas y el 9no ceque llamado Capac que tenía 12 huacas, era lugar del Ayllu de Capacaillo.

Sobre el barrio se tejen diversas historias y leyendas relacionadas con la invasión de los Chancas y la defensa del cusco, donde hasta las piedras se transformaron en guerreros llamados Puraraucas los que socorrieron al Inca y que después fueron Convertidos en Huacas.

Pedro Cieza de León en “La crónica del Perú” hace referencia de Qarmenqa “...por otra estaba el cerro Carmenqa, de donde salen a trechos ciertas torrecillas pequeñas...”.



c. Época Colonial

Cuando los españoles arribaron al Cusco el 15 de noviembre de 1535 ingresaron por el barrio de Qarmenqa por calles de magnífico trabajo en mampostería de piedra en sus paredes y su piso a la que después denominaron conquista.

En la época colonial prevaleció el camino que comunicaba con el Chinchaysuyo para ese entonces la comunicación ya era con las provincias costeras sirviendo en este tiempo como principal puerta de acceso para obispos, virreyes y otros personajes de gran relevancia en la época.

En esta época que bajo el gobierno del tercer virrey del Perú el Márquez de Cañete Don Andrés Hurtado de Mendoza y siendo el corregidor del Cusco el Licenciado Polo de Ondegardo fue que se construyó la parroquia de la Gloriosa Santa Ana sobre la huaca Marcatampu y de ahí adoptó el nombre de Barrio de Santa Ana en lugar de Qarmenqa, al igual que otras seis parroquias en diferentes puntos de la ciudad con la finalidad de adoctrinamiento católico de los indios que radicaban en cada barrio: en este tiempo también se construye el arco español de la Alcabala o sisa y se identifican las casonas de los primeros conquistadores españoles.

En 1650 se produce un terremoto de grandes magnitudes que destruye la ciudad del Cusco y, por consiguiente, afecta el barrio de Qarmenqa donde cayeron la parroquia y la mayor parte de sus aposentos. Bajo esta situación el crecimiento era lento y se trataba de reconstruir lo destruido pero sucede en 1720 que el sector es abatido por fuertes epidemias que obligaron a improvisar cementerios siendo uno de ellos la plaza de Santa Ana y otro en la quebrada de Ayahuayco donde se dice se enterraban diariamente más de 100 cadáveres.

Es a partir de esta época hasta la republicana que este sector queda en un deterioro y abandono total por el centralismo, efectos de revolución de Túpac Amaru y las batallas de la independencia del Perú.



d. Época Republicana

Dentro de este periodo el barrio se presenta con un aspecto pobre y de deterioro físico marcado producto de la crisis económica que asolara al cusco desde 1840 por perder el mercado con el altiplano y la baja de población de 40.000 (1825) a 20,370 habitantes (1846).

Después de la independia del Perú el barrio de Santa Ana, sigue siendo la arteria principal de entrada y salida de la ciudad del Cusco, siendo su plaza el lugar de despedida y recibimiento de las personalidades que visitaban y dejaban la ciudad entre ellos figuran el presiente provisorio de la república Mariscal Don Luis José Orbegoso en 1834.

En 1920 y 1930 se apertura carreteras hacia diferentes provincias por lo cual el barrio de Qarmenqa se expande sobre su eje principal que es Uma calle, los pobladores del sector construyen sus viviendas a lo largo de dicha calle con el fin de comercializar sus productos, además se construye por la parte alta, la línea del ferrocarril con destino a la Convención.

Con estos cambios tanto la ciudad como el barrio iban recuperando su economía urbana, pero se vieron estancados una vez más por un desastre natural que fue el terremoto de 1950 el cual dejo otra vez a la ciudad y por ende al barrio destruidos, es así que desde esta fecha hasta la época actual el barrio quedo postrado en el olvido y sin la debida importancia que un barrio tan histórico amerita.

Fuente: Artículo publicado con el mismo título en ANDEAN PAST, 8 (2007)

2.1.9. Costumbres y Tradiciones

En el barrio de santa Ana han perdurado muchas tradiciones y costumbres, la mayoría de ellas ligadas a festividades religiosas, las mismas que se encuentran muy enraizadas en el subconsciente del colectivo, estas festividades periódicas a lo largo de todo el año, debe tenerse en cuenta que



algunas actividades son realizadas a nivel barrial y otras a nivel de grupos familiares, son las siguientes:

a. Fiesta del Señor del Cabildo

Que se celebra el 2 de enero de cada año en la parroquia, con verbena y quema de castillos en la víspera, en el día central se celebra la misa de fiesta y la procesión del Sr. Dulce nombre de Jesús, con el acompañamiento de 5 danzas, 2 bolivianas, Sayas y caporales y las otras de la región como el Auca Chileno, Capac negro y Capac Qolla.

El recorrido de la procesión se da con la salida de la iglesia, Arcopata, Fierro, Nueva Alta, Meloc, La cuesta de santa Ana y su ingreso al templo parroquial.

Los carguyoq agasajan a sus invitados en la casa del cargo. Los platos típicos que saborean son el tradicional Cuilawa, Chiriuchu y la chicha.

Al día siguiente, 3 de enero se realiza el gallo tipi que consiste en amarrar gallos en una sogá de 4.5 mts. de altura a los que se le arranca la cabeza al velo en una suerte de carrera sobre caballos. Anteriormente esta actividad se realizaba en la plazoleta; en la actualidad es realizada en la Av. Qarmenqa.

b. Corphus del Barrio de Santa Ana

Esta fiesta se realiza en honor a la patrona del Barrio, la muy cariñosamente llamada abuelita Santa Ana.

Se efectúa a los 25 y 26 de julio de cada año, con los siguientes actos: la verbena con quema de castillos, la misa de fiesta y la degustación de platillos tradicionales como el cuylawa, el chiriuchu y la chicha amarilla.

Para la procesión se edifica un altar, arcos triunfales y saleas de cohetes.

c. Semana Santa

Es otra de las fiestas religiosas que se desarrolla con mucha devoción en este barrio, especialmente la exposición del monumento y la procesión del Santo



Sepulcro el viernes santo, bajo la organización de la hermandad del Santo Sepulcro y la virgen Dolorosa.

d. Recorrido del Santo Sepulcro

Sale del templo, Arcopata, Fierro, Nueva alta, esquina de Meloc, donde se encuentra con la virgen Dolorosa y se saluda.

e. Recorrido de la Virgen Dolorosa

Sale del templo, baja la cuesta de Santa Ana, Tambo de montero, Saphy, Santa Teresa, 7cuartones y la esquina de Meloc, donde se encuentra con su hijo.

f. Regreso del Santo Sepulcro y la Virgen Dolorosa

Por la cuesta de Santa Ana, Av. la Raza, Qarmenqa e ingresan a la parroquia.

g. Cruz Velacuy

Esta tradicional fiesta andina se desarrolla también en Santa Ana, comienza con la velada o la velación de las cruces, desde la noche del 02 de mayo de todos los años en esta festividad se realiza la velada entre cantidades de velas y ciriones, para acompañar la noche se degusta de diversos tipos de ponches, entre ellos de Habas, Almendras y de arroz; la fiesta incluye la misa y la preparación de viandas y bebidas.

Al día siguiente (03 de mayo) se realizan misas de fiesta en la iglesia de Santa Ana con la presencia de varias cruces traídas de diferentes asentamientos humanos, como de la comunidad campesina de Senqa.

Esta festividad se realiza con la organización de la hermandad del Santo Sepulcro y la Virgen Dolorosa, así como con la participación de la parroquia.



h. Bandas populares o Kaperos

En todas las conmemoraciones son infaltables las bandas populares, conocidas como las murgas que eran músicos humildes con insólita resistencia y que posteriormente se les llamaron Kaperos.

Fuente: Elaboración propia. (Vivienda de la elaboradora del presente trabajo de investigación Arcopata # 47)

2.1.10. Población económicamente activa en el Barrio de Santa Ana

En el barrio de Santa Ana el nivel de ocupación es marcadamente más alto que el de desocupación, lo cual, no significa que la población tenga un buen nivel económico. La población económicamente activa del barrio de Santa Ana, está conformada por 2931 habitantes (el 76 % de su población); en cuanto a su distribución por sexo y edad el 53.4% de la PEA (población económicamente activa) son hombres y el restante mujeres; y un 97.2 % de la misma está conformada por población con un grupo de edad entre 15 a 65 años.

La base económica de la población del barrio de Santa Ana se sustenta en gran medida por el comercio al por menor. Las actividades comerciales realizadas en este sector, ligadas específicamente al servicio turístico se encuentran en una etapa de crecimiento acelerado, esencialmente en los rubros de hospedaje y comercio local en el barrio.

Fuente: PERÚ Instituto Nacional de Estadística e Informática (2007).

2.1.11. Aspectos de infraestructura básica

El barrio histórico de Santa Ana cuenta con todos los servicios de infraestructura básica debido a que el barrio pertenece al casco monumental, el barrio cuenta con suministros de energía eléctrica, agua y desagüe; así como también cuenta con servicio de telecomunicaciones, hoteles, restaurantes, vías de acceso y transporte.



a. Hoteles

En el barrio de Santa Ana se brinda servicio de hospedaje, mediante hoteles, backpackers, hostales y casas particulares para hospedaje (bed&breackfast).

b. Restaurantes

El barrio de Santa Ana cuenta con el servicio de restaurante la mayoría de ellos son de comida típica- tradicional que resulta muy agradable para los turistas, con platos bandera como el Chiriuchu y el famoso Santa Ana lawa.

c. Telecomunicaciones

El aspecto de telecomunicaciones está resuelto con un tendido de puntos de teléfonos públicos en la parte principal del barrio así como cabinas de internet y otros teléfonos apostados en tiendas de abarrotes.

d. Transportes

El barrio de Santa Ana cuenta con una amplia vía de rodamiento que la conecta con las principales calles de la ciudad y esto hace que en la existencia de servicio de transporte público prestado por varias líneas como son: ET. Satélite, ET. Liebre, ET. El señor del Cabildo, ET Batman y ET. Servicio Rápido.

También cuenta con fluido servicio de taxis así como unidades particulares.

Fuente: Elaboración Propia.



2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Teoría de la Jerarquización de los Atractivos

Centro Interamericano de Capacitación Turística – CICATUR (2009) dice sobre la teoría de la jerarquización de los atractivos que es el criterio por el cual se mide la fuerza motivacional que posee el atractivo turístico, sobre bases objetivas comparables y considera 5 jerarquías.

Jerarquía 5.- Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un potencial del total de la demanda del país o de algún mercado específico.

Jerarquía 4.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto.

Jerarquía 3.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

Jerarquía 2.- Atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.

Jerarquía 1.- Atractivos con méritos insuficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.



Jerarquía 0.- Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

2.2.2. Teoría de la Categorización de Atractivos Turísticos

Centro Interamericano de Capacitación Turística – CICATUR (2009) dice y establece un modelo teórico para la investigación y determinación de la categoría de los atractivos que es como sigue:

Del mismo sobre la categorización de atractivos dice lo siguiente:

a) SITIOS NATURALES

- Montañas
- Planicies
- Costas
- Lagos, lagunas y esteros
- Caída de agua
- Grutas y cavernas
- Lugares de casa y pesca
- Caminos pintorescos
- Aguas termales
- Parques nacionales

b) MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICOS

- Museos
- Obras de arte y técnica
- Lugares Históricos
- Ruinas y sitios Arqueológicos

c) FOLKLORE

- Manifestaciones religiosas y creencias populares
- Ferias y mercados
- Música y danza



Artesanía y artes populares
Comidas y bebidas típicas
Grupos étnicos
Arquitectura Popular espontanea

d) REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS
CONTEMPORÁNEAS

Explotación minera
Explotación agropecuaria
Explotaciones industriales
Obras de arte y técnica
Centros Científicos y técnicos

e) ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Artísticos
Deportivos
Ferias y Exposiciones
Concursos
Fiestas religiosas y profanas
Carnavales
Otros

Los atractivos turísticos del presente trabajo se ubican en las categorías b, c, d y e.

2.2.3. Teoría de la demanda

La teoría de la demanda es muy compleja por cuanto incluye muchos aspectos como el nivel económico del consumidor, los deseos y preferencia del mismo.

Por consiguiente la demanda turística de un bien está en función de las siguientes variables:



- El precio del bien o servicio.
- El precio que tiene que pagar el consumidor
- El nivel de ingreso del consumidor

La demanda hacia un destino turístico está en función de la propensión del individuo para viajar a la reciprocidad de la resistencia del individuo entre las zonas de origen y destino. La resistencia se relaciona con el atractivo, también está en función a otra variable como distancia económica cultural, costo de los servicios turísticos en el destino, calidad de los servicios (Macintosh Robert, 1999).

2.2.4. Teoría de la planta turística

La planta turística conforma la estructura de producción del sector y comprende el equipo necesario para generar los servicios que consume el turista. Este equipo denominado equipamiento turístico, significan los alojamientos, alimentación, transporte, esparcimiento y otros servicios a lo que hay que agregar las instalaciones complementarias (Boullon Roberto, 1990).

2.2.5. Teoría del turismo

La teoría del turismo es un fenómeno multifacético que implica movimiento y estancia en destinos fuera del lugar de residencia, el turismo cuenta de tres elementos básicos y son:

- a) Un elemento dinámico que implica viajar a un destino o destinos seleccionados.
- b) Un elemento estadístico que implica permanecer en el destino.
- c) Un elemento consecuencial resultante de los elementos anteriores, seleccionados con efectos de subsistencias, económicos físicos y social con los cuales el turista está en contacto directo o indirectamente, de esta forma el turismo es un fenómeno compuesto que incorpora la diversidad



de variables y relaciones que se encuentran en el proceso de viaje turístico (Mathieson Wali, 1999).

2.2.6. Teoría de la promoción turística

Es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica. Por lo tanto, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar por eso la importancia de la promoción turística.

Se habla de promoción turística para señalar a las actividades y emprendimientos que se llevan a cabo con la intención de que los potenciales viajeros conozcan los atractivos de un destino y se decidan a planificar una visita. Estas campañas intentan divulgar los atractivos naturales, históricos, culturales, etc. del destino (Enciclopedia del turismo, 2002).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Concepto de turismo

Turismo que comprende todos los procesos especialmente económicos que se manifiestan en la afluencia y permanencia del turistas hacia, en y fuera de un determinado lugar.

“El turismo es por un lado el conjunto de turistas que cada vez son más numerosos; por otro lado en los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de viaje” (Fernández Fuster, 2005).



2.3.2. Definición de turista

“Es la persona que se traslada de un domicilio permanente a otro lugar por un lapso mínimo de 24 horas con el fin de dedicarse a actividades turísticas. Turistas son todos aquellos que se desplazan fuera de su domicilio habitual con la intención de regresar (Ortuño Martínez, M. 2011).

2.3.3. Atractivo turístico barrial urbano

La ciudad turística, trata de valorar a la ciudad mediante sus valores. La ciudad es un espacio cultural, de plétóricos tradiciones, tanto urbanos, arquitectónicas y de significados que, las culturas urbanas dieron formas en su historia. El turismo, ayuda a crear un lenguaje para traducir los valores de una ciudad para los visitantes (Boullon, 2005).

2.3.4. Barrios

“Son secciones de la ciudad relativamente grandes en las que se pueden entrar y desplazarse el turista prácticamente, todas las grandes ciudades del mundo están sub divididas en barrios, colonias o distritos por que como fueron creadas por razones políticas para facilitar al administración de las ciudades (Boullon, 2005).

2.3.5. Turismo urbano y sostenibilidad

“A nivel de la orientación general de la actividad turística con las estrategias o líneas de acción política, a nivel de ciudades y regiones turísticas; a nivel de industria turística, con redefinición de objetivos en la empresa y organizaciones que promuevan el turismo”.

En el lumbral del siglo XXI, las ciudades históricas, al ser depositarias de un rico patrimonio histórico cultural, se encuentran asociadas al turismo.

Su función turística se ha venido reforzando en los últimos años, aumentando la simbiosis entre ciudad y turismo. Esta realidad con dimensiones múltiples,



tanto de oportunidades y debilidades, plantea retos nuevos en relación con el equilibrio funcional, la gestión de los flujos de visitantes, la planificación urbanística, la protección del patrimonio, la accesibilidad, el medio ambiente urbano, la creación de nuevos productos turísticos y en suma con el desarrollo sostenible (Troitiño Vinuesa, 2005).

2.3.6. El arte

Es la habilidad, virtud, disposición que posee el hombre para crear y realizar alguna cosa que convenga belleza y utilidad. Es la forma sensible que el hombre escoge de la naturaleza objetiva para expresarse en forma simbólica el misterio de ser subjetivo, por eso lo que determina el valor de una obra no depende del tema si no del carácter peculiar de la inspiración y de sus contenidos espirituales; aunque el arte es una creación eminentemente individual, el artista no puede producir sin tradición. La interacción de las culturas es necesaria para las nuevas ideas, formas, sentimientos, pasiones, ideales, que laten en la naturaleza del arte, el hombre registra sus verdaderos canales de su alma y de su espíritu, plasma la profunda historia de su destino (Laura Pettinari, 2008).

2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis General

Los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa Ana repercuten en la demanda turística.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- Los atractivos Coloniales dan valor histórico al barrio tradicional de Santa Ana.
- Los flujos turísticos repercuten en la demanda turística en el barrio tradicional de Santa Ana.



2.5. VARIABLES E INDICADORES

2.5.1. Identificación de variables

Variable Dependiente:

ATRATIVOS COLONIALES

Variable Independiente

DEMANDA TURISTICA

2.5.2. Conceptualización de la variable (s)

Una variable constituye cualquier característica, cualidad o propiedad de un fenómeno o hecho que tiene a variar y que es susceptible de ser medido y evaluado, o también se define como una propiedad que adquiere distintos valores.

V1: VARIABLE INDEPENDIENTE

- ATRATIVOS COLONIALES

Indicadores

- Arquitectura
- Costumbres
- Tradiciones
- Alojamientos
- Restaurantes
- Agencias de viaje
- Tiendas de Artesanías

V2: VARIABLE DEPENDIENTE

- DEMANDA TURISTICA

Indicadores

- Turista Extranjero
- Turista Nacional

- Procedencia
- Segmento de turistas
- Número de turistas
- Perfil del turista

2.5.3. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR
<p>ATRATIVOS COLONIALES Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico. Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural, pertenecientes a la época colonial, exhibidos o inherentes, su significancia histórica, su belleza, ofrecen ocio, aventura y diversión.(OMT 2016)</p>	<p>VALOR HISTORICO Dícese de un determinado lugar u objeto, el cual de acuerdo a acontecimientos importantes adquiere un valor muy importante, el cual tiene gran impacto en la sociedad y a través del tiempo perdura para futuras generaciones. (Jiménez y Ortiz, 2010)</p> <p>PLANTA TURISTICA Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. (OMT 2016)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura • Costumbres • Tradiciones • Alojamientos • Restaurantes • Agencias de viaje • Tiendas de Artesanías
<p>DEMANDA TURISTICA Es el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades (OMT, “Introducción al Turismo” Capítulo 3)</p>	<p>TURISMO MASIFICADO Turismo masivo, turismo multitudinario, turismo en masas, con una determinada categoría (Frances González Reverte 2015).</p> <p>FLUJO TURISTICO Es un determinado volumen de visitas que posee un atractivo turístico (Mincetur 2016).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Segmento de turistas • Número de turistas • Perfil del turista • Turista Extranjero • Turista Nacional • Procedencia



CAPITULO III

MÉTODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo de investigación “Los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa Ana y su repercusión en la demanda turística, Cusco - 2017” es Descriptivo, por que detalla el comportamiento social, cultural y sus manifestaciones en diferentes tiempos.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo presenta un diseño no experimental debido a que se realiza las investigaciones sin manipular deliberadamente ninguna de las variables.

La presente investigación no experimental se basa en la observación de fenómenos ocurridos en su contexto real, lo que son insumos para su posterior análisis y se pueden generar correctivos adecuados.

Por el lugar donde se desarrolla la investigación, es de campo, puesto que se recolectan los datos y se hacen las observaciones en el mismo barrio, donde el propósito es recopilar la información y analizar su contenido de manera eficiente y real.



3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

El presente trabajo de investigación tendrá como universo a la población del barrio tradicional de Santa Ana.

Se utilizará como muestreo probabilístico al azar necesario para la investigación, la selección de la unidad muestral se realizara de forma aleatoria, aplicando la formula estadística para determinar el tamaño de la muestra, teniendo en consideración la población finita referida a:

Haciendo un total de:

- 3856 Pobladores, según el CENSO 2015. (INEI, 2015)
- 4896Agencias de viajes inscritas, según estadísticas actualizadas al 2016 (DIRCETUR, 2016)
- 2,881,677Turistas anuales = 8095 turistas diarios, según base de datos de la Mincetur 2016 (DIRCETUR, 2016)

3.3.2. Muestra

Es una porción significativa del universo o población, los pobladores de ámbito de estudio, turistas, agencias de viaje y hoteles; a quienes se les aplicara encuestas.

La muestra será de tipo probabilística, para ello se utilizara:

n = tamaño de muestra

z =1.96 para un 95% nivel de confianza

p = 10.0 % que es la probabilidad de aciertos

q = 0.5 que es la probabilidad de errores

E =0.05 que viene a ser el 5% de error

N = población de estudio



$$n = \frac{Nz^2 pq}{(N - 1)E^2 + z^2 pq}$$

$$n = \frac{z^2 pq}{E^2}$$

De acuerdo a formula el tamaño de muestra de la presente investigación es:

- n población : 94
- n turistas : 95
- n agencias de viajes : 96

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica para la recolección de información se basara en:

- Recopilación de información de segunda mano (bibliografía)
- Fichas técnicas – inventario de atractivos del barrio de Santa Ana
- Encuestas a turistas
- Encuestas a los dueños de Agencias de viajes
- Observación directa
- Fotografías

3.5. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

La unidad de análisis constituye al 95% de confiabilidad.es decir:

$$z = 1.96 \text{ para un } 95\% \text{ de confianza.}$$

3.6. TECNICAS DE PROCESAMIENTOS DE DATOS

Los Datos recogidos en el trabajo de campo, serán trasladados a una hoja de cálculo Excel. Luego con el apoyo del programa estadístico SPSS en su versión 20.5 se pondrá al análisis de la información empírica.



Para presentar las variables de estudio se utilizaran las estadísticas de frecuencia y porcentaje, para demostrar la correlación entre las variables se utilizará el estadístico chi cuadrado.

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se hace un análisis e interpretación de todas las encuestas realizadas a los pobladores, turistas y agencias de viajes; en el caso de los pobladores fueron encuestados los que radican en el Barrio de Santa Ana, resultados que se muestran a continuación:

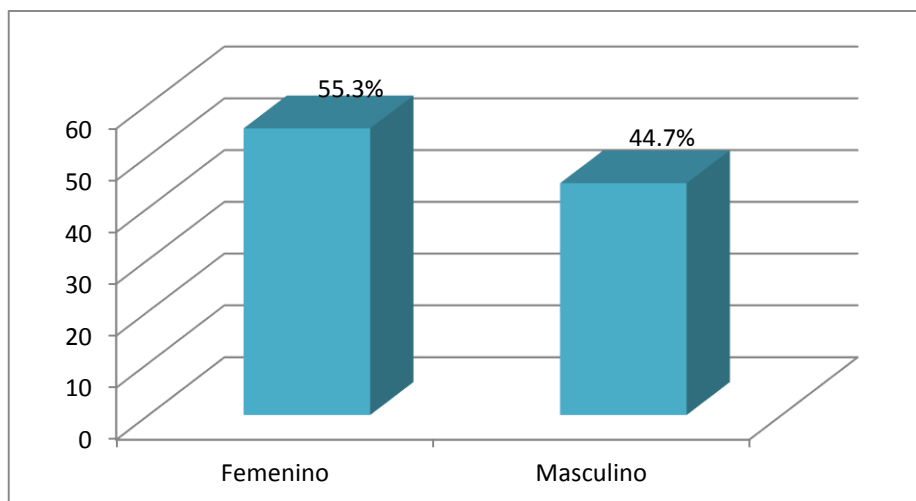
4.1.1. Encuesta aplicada al poblador común del Barrio de Santa Ana

Tabla N° 1. *Sexo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	52	55,3	55,3
Masculino	42	44,7	100,0
Total	94	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 1. *Sexo*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

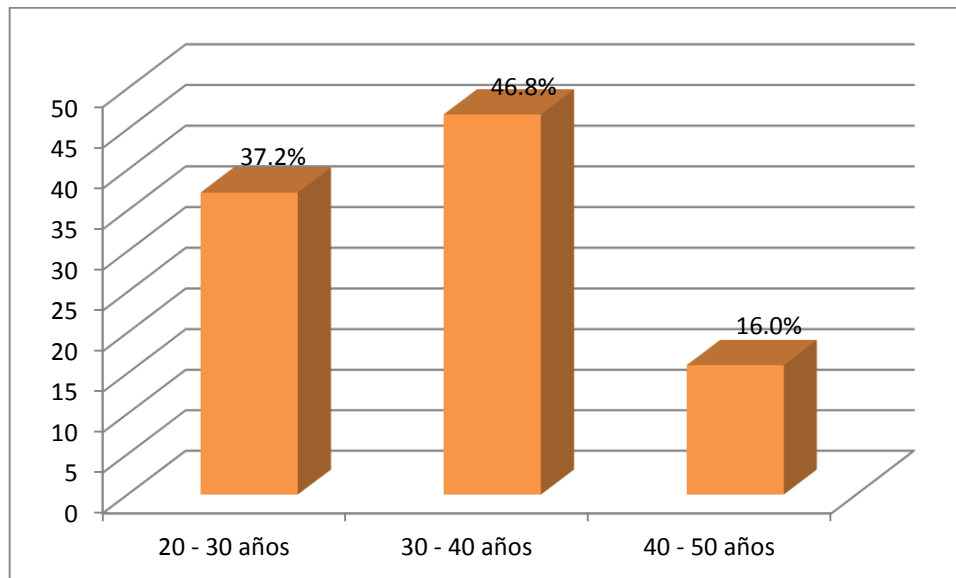
En la Tabla N° 1 podemos observar que del 100% de la muestra, el 55.3% pertenece al sexo femenino mientras que el 44.7% pertenece al sexo masculino, siendo mayor el género femenino en el grupo de encuestados.

Tabla N° 2. ¿Cuántos años vive Ud. en el barrio de Santa Ana?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
20 - 30 años	35	37,2	37,2
30 - 40 años	44	46,8	84,0
40 - 50 años	15	16,0	100,0
Total	94	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 2. ¿Cuántos años vive Ud. en el barrio de Santa Ana?



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

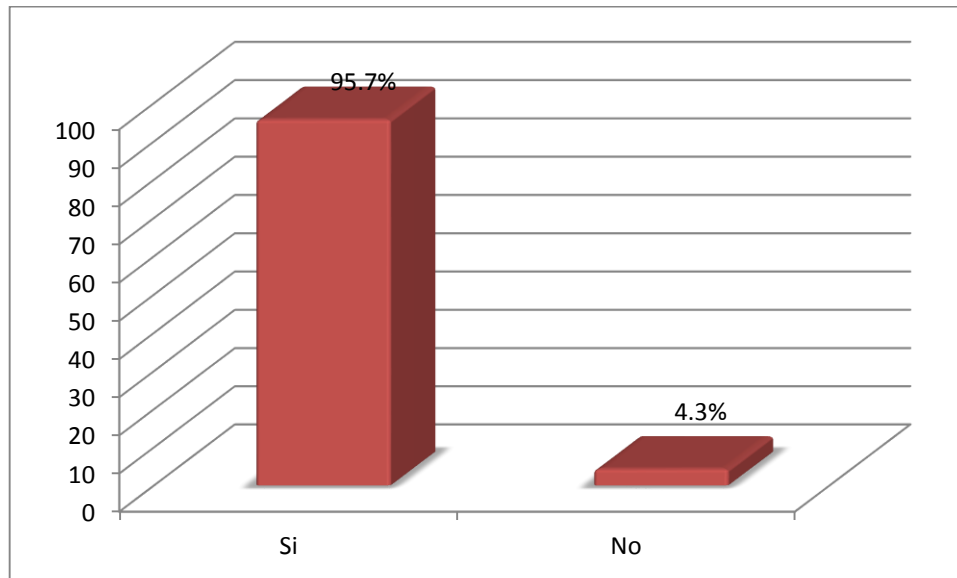
En la Tabla N° 2 podemos apreciar que el 46.8% se encuentra entre los 30 a 40 años, el 37.2% se encuentra en el rango de 20 a 30 años y, finalmente el 16% tiene entre los 40 a 50 años, siendo el mayor número de pobladores entre 30 y 40 años.

Tabla N° 3. *¿Le gustaría que el Barrio de Santa Ana estuviera incluido en un paquete turístico?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	90	95,7	95,7
No	4	4,3	100,0
Total	94	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 3. *¿Le gustaría que el Barrio de Santa Ana estuviera incluido en un paquete turístico?*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

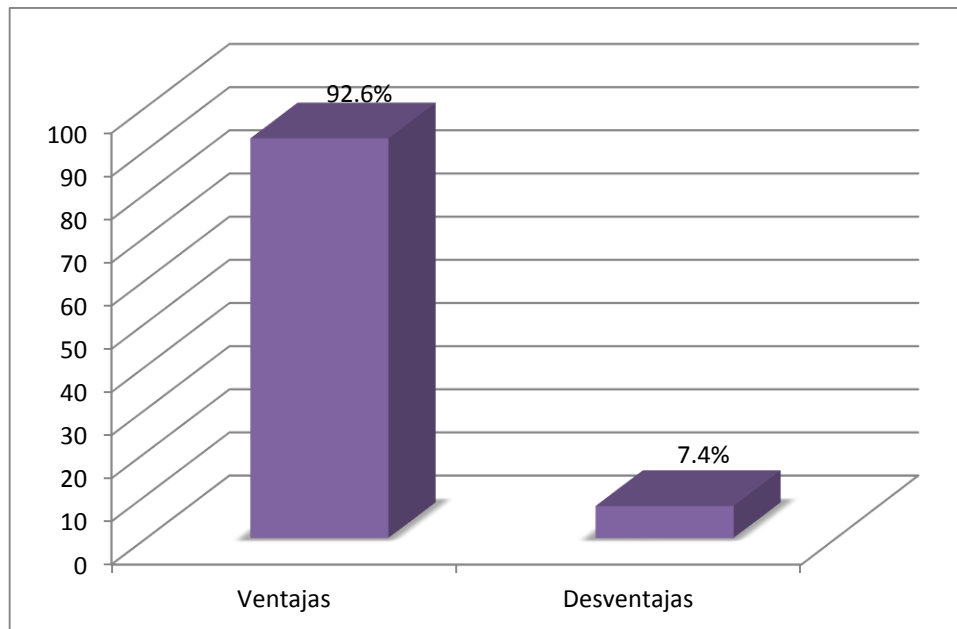
En la Tabla N° 3, el 95.7% manifestaron que si le gustaría que el barrio de Santa Ana estuviera incluido en un paquete turístico, mientras que el 4.3% respondieron que no.

Tabla N° 4. *¿Cree Ud., que el turismo traerá ventajas o desventajas para su barrio?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ventajas	87	92,6	92,6
Desventajas	7	7,4	100,0
Total	94	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 4. *¿Cree Ud., que el turismo traerá ventajas o desventajas para su barrio?*



Fuente: Elaboración propia.

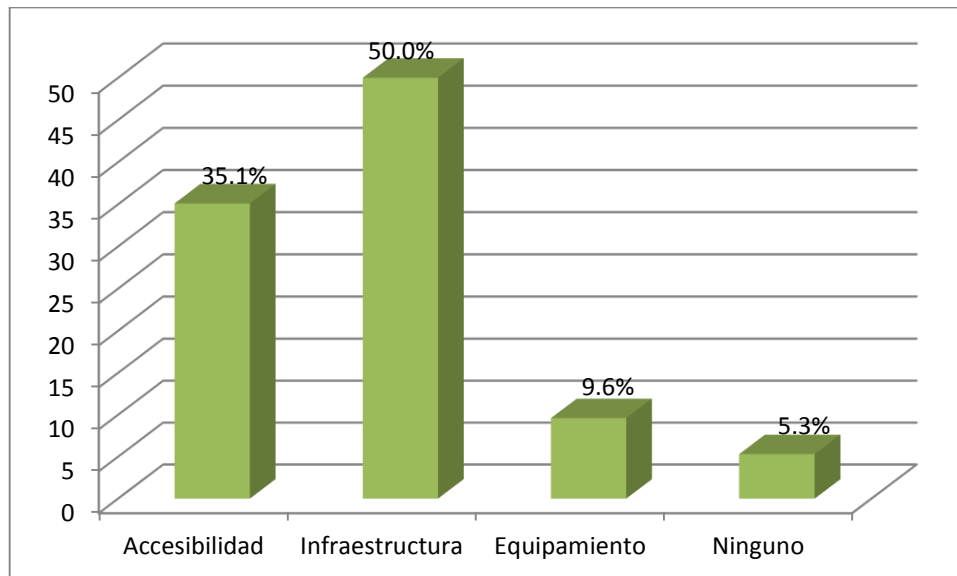
Interpretación

En la Tabla N° 4, podemos observar que el 92.6 % de la población cree el turismo traería ventajas a su barrio, mientras que el 7.4 % de la población cree que traería desventajas para su barrio.

Tabla N° 5. ¿Qué mejoras considera Ud., que son necesarias para su barrio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Accesibilidad	33	35,1	35,1
Infraestructura	47	50,0	85,1
Equipamiento	9	9,6	94,7
Ninguno	5	5,3	100,0
Total	94	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 5. ¿Qué mejoras considera Ud., que son necesarias para su barrio?

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

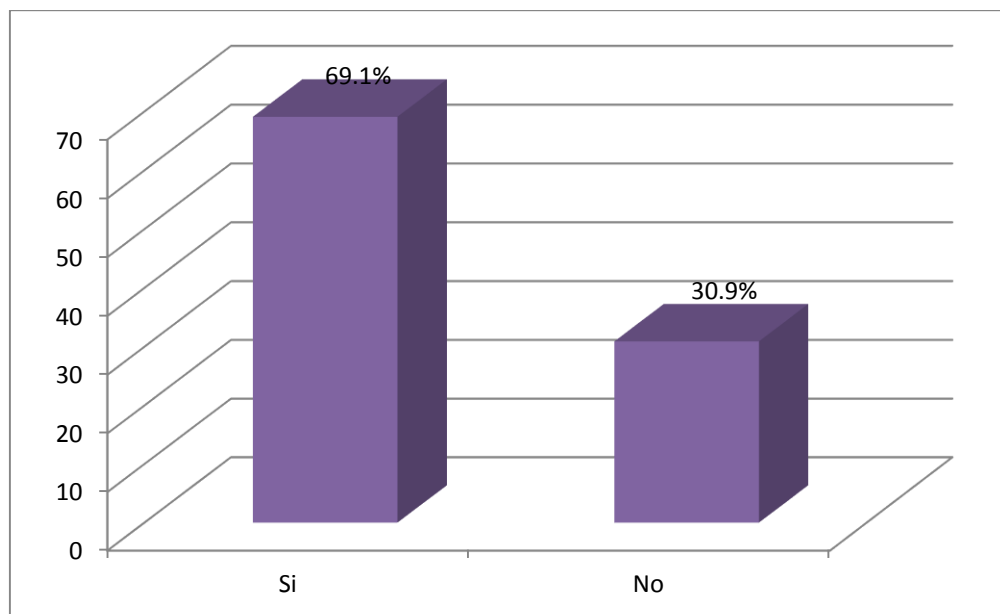
En la Tabla N° 5, podemos observar que del total de las personas encuestadas el 50 % indicaron que a la infraestructura urge una mejora, el 35.1 % de los encuestados indica que la accesibilidad necesita mejora, el 9.6 % cree que el equipamiento y un 5.3 % cree que no es necesario ninguna mejora en el barrio.

Tabla N° 6. *¿Tiene Ud., conocimiento del gran valor histórico colonial que posee el barrio tradicional de Santa Ana?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	65	69,1	69,1
No	29	30,9	100,0
Total	94	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 6. *¿Tiene Ud., conocimiento del gran valor histórico colonial que posee el barrio tradicional de Santa Ana?*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

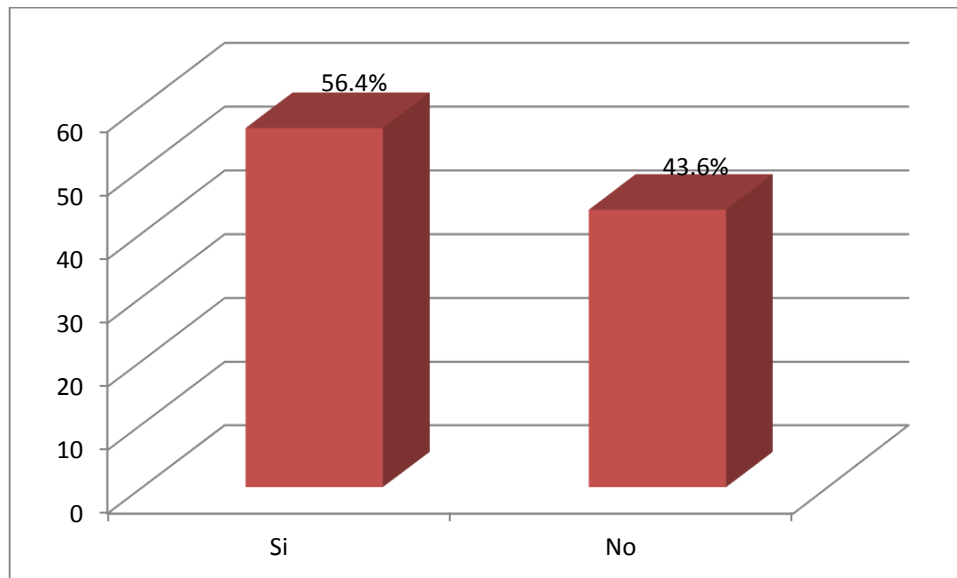
En la Tabla N° 6, podemos observar que del total de encuestados el 69.1% indicaron que si tienen conocimiento del gran valor histórico que posee el barrio, mientras que un 30.9% indicaron que no tienen conocimiento del valor histórico del barrio.

Tabla N° 7. ¿Cree Ud., que los vecinos del barrio tradicional de Santa Ana están capacitados para poder satisfacer las necesidades de calidad de servicios turísticos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	53	56,4	56,4
No	41	43,6	100,0
Total	94	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 7. ¿Cree Ud., que los vecinos del barrio tradicional de Santa Ana están capacitados para poder satisfacer las necesidades de calidad de servicios turísticos?



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

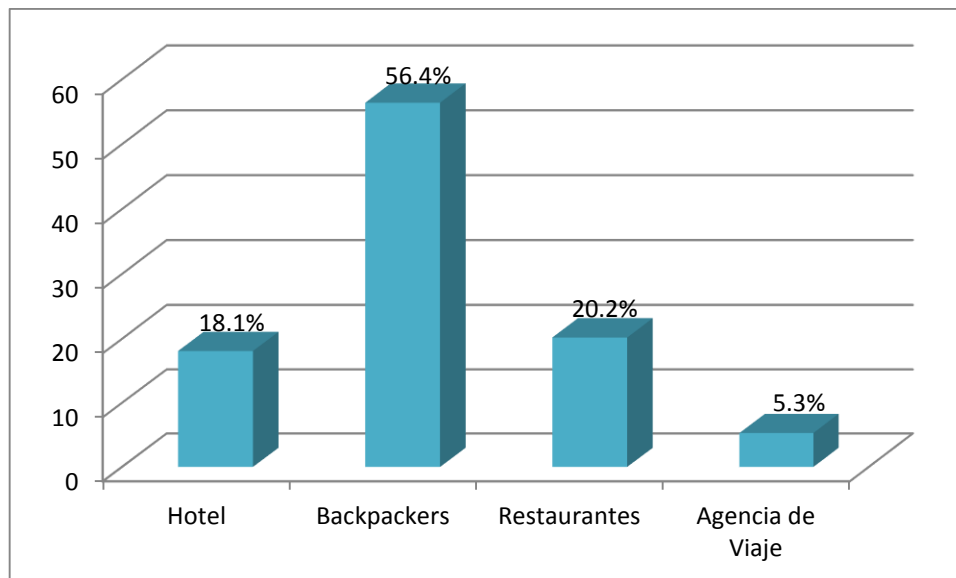
En la Tabla N° 7, podemos observar que el 56.4% de los encuestados cree que los vecinos del barrio de Santa Ana si están capacitados para satisfacer las necesidades de calidad de servicio, mientras que el 43.6% indicaron que no.

Tabla N° 8. *¿Qué servicio turístico cree Ud., que se desarrolla con mayor calidad en el barrio tradicional de Santa Ana?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Hotel	17	18,1	18,1
Backpackers	53	56,4	74,5
Restaurantes	19	20,2	94,7
Agencia de Viaje	5	5,3	100,0
Total	94	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 8. *¿Qué servicio turístico cree Ud., que se desarrolla con mayor calidad en el barrio tradicional de Santa Ana?*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

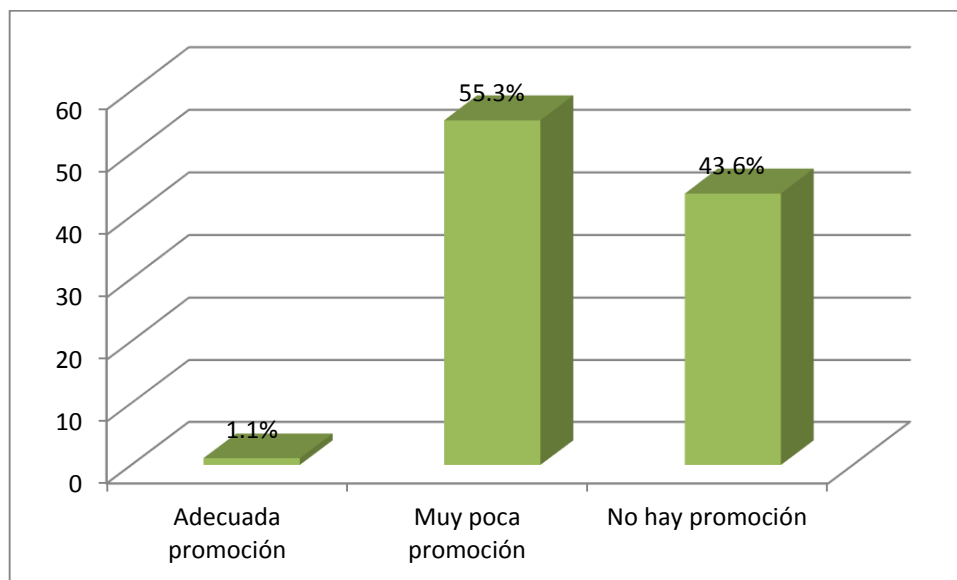
En la Tabla N° 8, podemos observar que del total de encuestados, el 56.4% creen que los backpackers son los que se desarrollan con mayor calidad, el 20.2% creen que son los restaurantes, el 18.1% creen que es el Hotel y el 5.3% creen que son las agencias de viajes.

Tabla N° 9. *¿Cómo cree Ud., que las autoridades vienen realizando la promoción turística del barrio tradicional de Santa Ana?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Adecuada promoción	1	1,1	1,1
Muy poca promoción	52	55,3	56,4
No hay promoción	41	43,6	100,0
Total	94	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 9. *¿Cómo cree Ud., que las autoridades vienen realizando la promoción turística del barrio tradicional de Santa Ana?*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

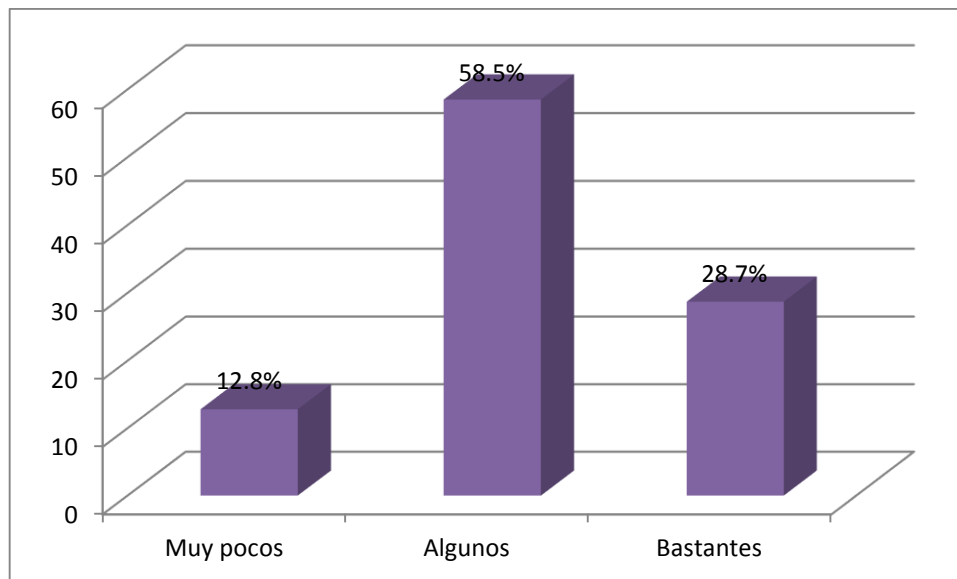
En la Tabla N° 9, podemos observar que del total de encuestados, el 55.3% creen que las autoridades vienen realizando muy poca promoción del barrio, mientras que el 43.6% aseguran que no hay promoción del barrio, otro lado el 1.1% indico que si hay una adecuada promoción del barrio Tradicional de Santa Ana.

Tabla N° 10. *Con respecto a la cantidad de turistas que visitan el barrio tradicional de Santa Ana, usted considera que son:*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy pocos	12	12,8	12,8
Algunos	55	58,5	71,3
Bastantes	27	28,7	100,0
Total	94	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 10. *Con respecto a la cantidad de turistas que visitan el barrio tradicional de Santa Ana, usted considera que son:*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

En la Tabla N° 10, podemos observar que del total de encuestados, el 58.5% indicaron que algunos turistas visitan el barrio de Santa Ana, mientras que un 28,7% indicaron que bastantes turistas visitan Santa Ana, por otro lado el 22.8% indicaron que muy pocos turistas visitan el barrio tradicional de Santa Ana.

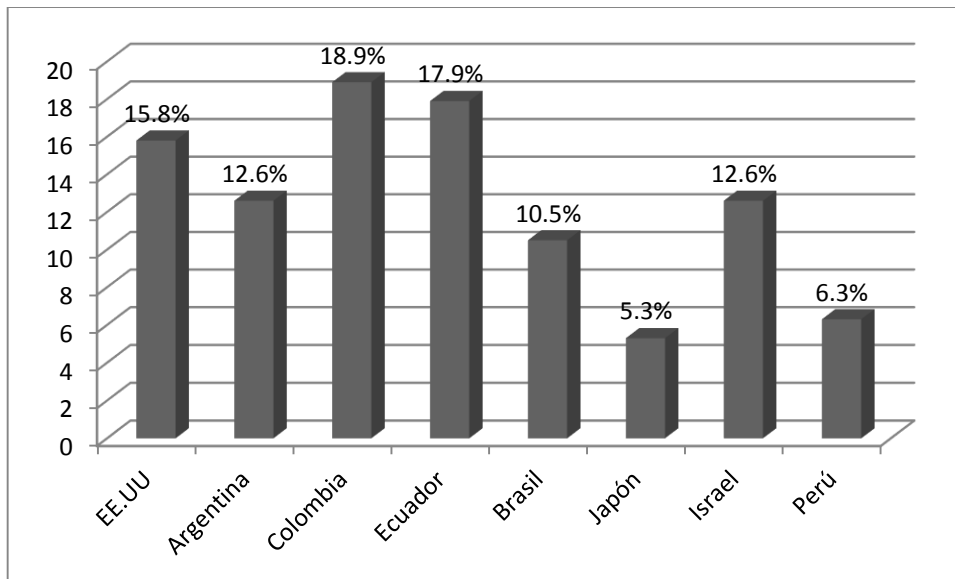
4.1.2. Encuesta aplicada turistas

Tabla N° 11. País de procedencia.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
EE.UU	15	15,8	15,8
Argentina	12	12,6	28,4
Colombia	18	18,9	47,4
Ecuador	17	17,9	65,3
Brasil	10	10,5	75,8
Japón	5	5,3	81,1
Israel	12	12,6	93,7
Perú	6	6,3	100,0
Total	95	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 11. País de procedencia.



Fuente: Elaboración propia.

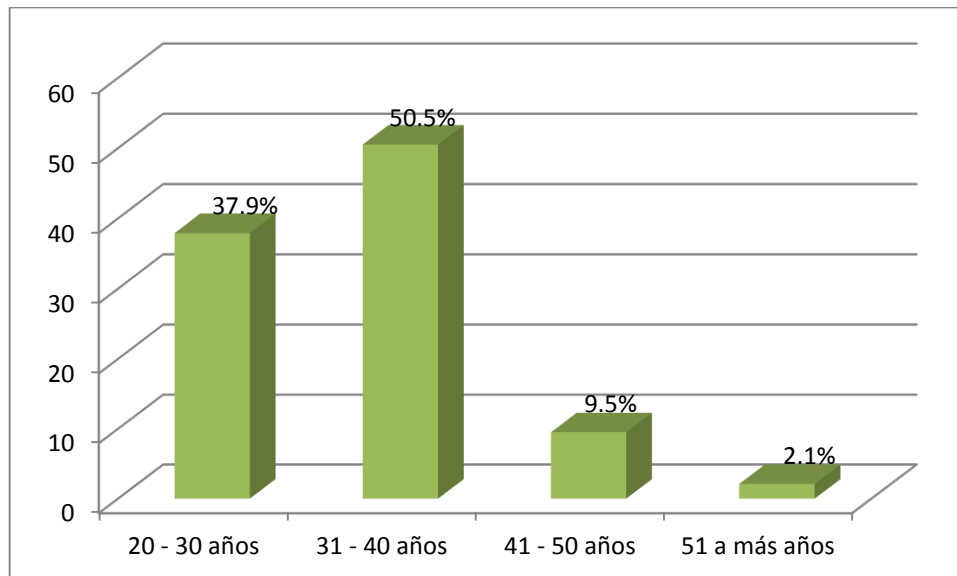
Interpretación

En la Tabla N° 11, podemos observar que del total de encuestados en 18.9% son Colombianos, el 17.9% son Ecuatorianos, el 15,8% son EE.UU, el 12.6% son Argentinos, el 12.6% son Israel, el 10.5 % son Brasileños, el 5.3% son japoneses, el 6.3% son peruanos.

Tabla N° 12. *Edad.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
20 - 30 años	36	37,9	37,9
31 - 40 años	48	50,5	88,4
41 - 50 años	9	9,5	97,9
51 a más años	2	2,1	100,0
Total	95	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 12. *Edad.*

Fuente: Elaboración propia.

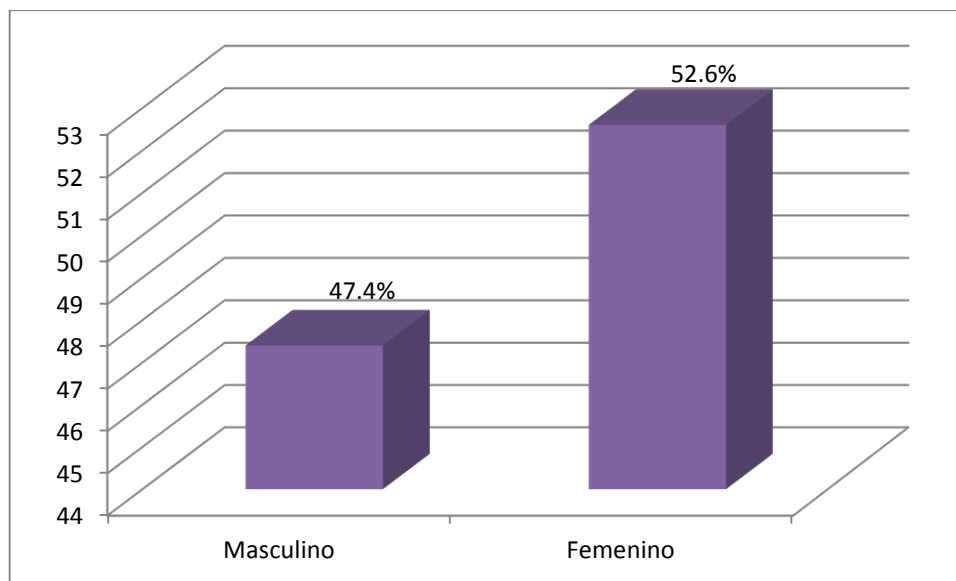
Interpretación

En la Tabla N° 12, podemos observar que el 50.5% tienen la edad de 31 a 40 años, el 37.9% son de 20 a 30 años, el 9.5% son de 41 a 50 años, el 2,1% son de 51 años a más.

Tabla N° 13. *Sexo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	45	47,4	47,4
Femenino	50	52,6	100,0
Total	95	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 13. *Sexo*

Fuente: Elaboración propia.

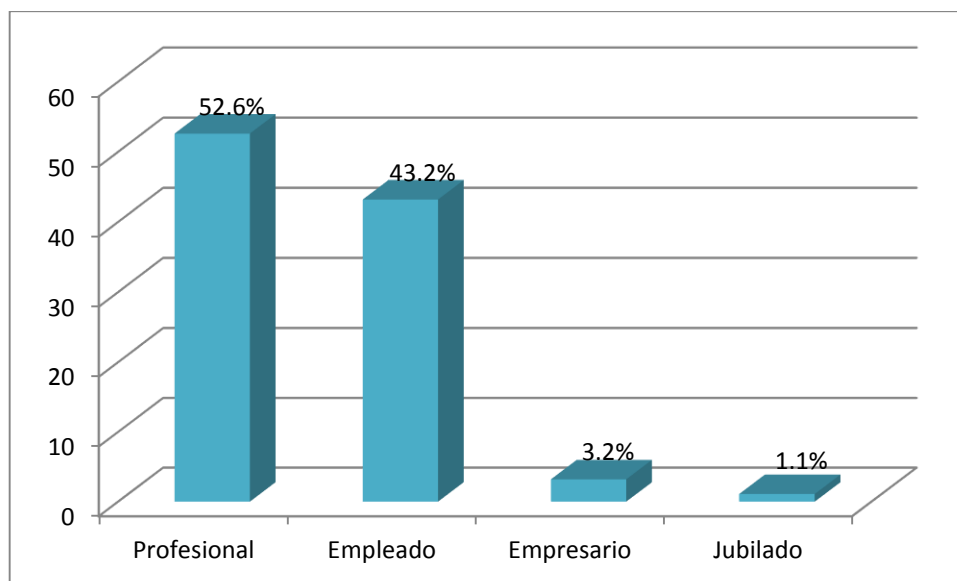
Interpretación

En la Tabla N° 13, podemos observar que el 52.6% son de sexo femenino, el 47.4 son de sexo masculino.

Tabla N° 14. *¿Qué ocupación tiene?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Profesional	50	52,6	52,6
Empleado	41	43,2	95,8
Empresario	3	3,2	98,9
Jubilado	1	1,1	100,0
Total	95	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 14. *¿Qué ocupación tiene?*

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

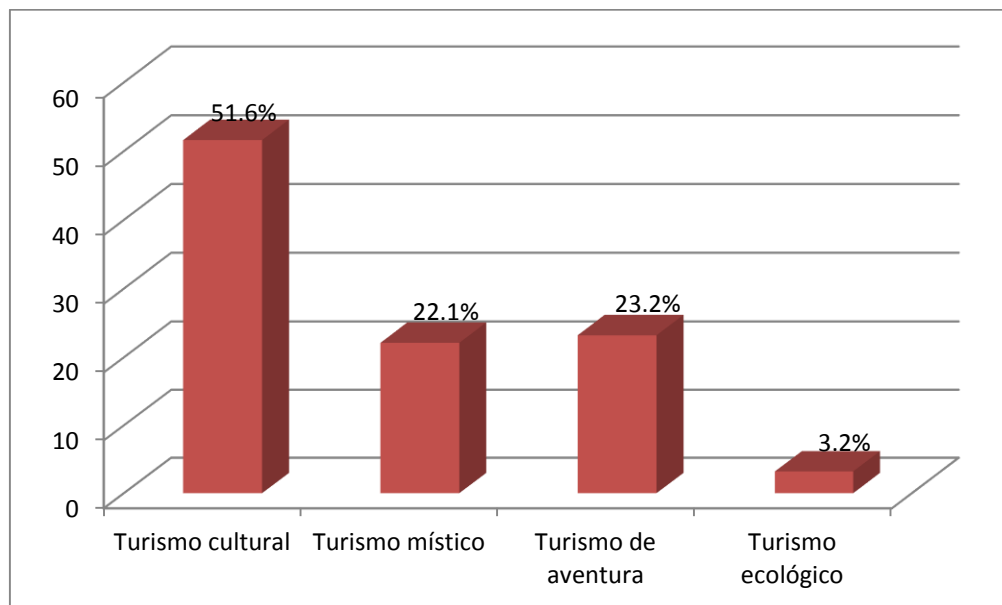
En la Tabla N° 14, podemos observar que el 52.6% son profesionales, el 43.2% son empleados, el 3.2% son empresarios y el 1.1% son jubilados.

Tabla N° 15. ¿Qué tipo de turismo lo motiva para su visita a la ciudad del Cusco?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Turismo cultural	49	51,6	51,6
Turismo místico	21	22,1	73,7
Turismo de aventura	22	23,2	96,8
Turismo ecológico	3	3,2	100,0
Total	95	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 15. ¿Qué tipo de turismo lo motiva para su visita a la ciudad del Cusco?



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

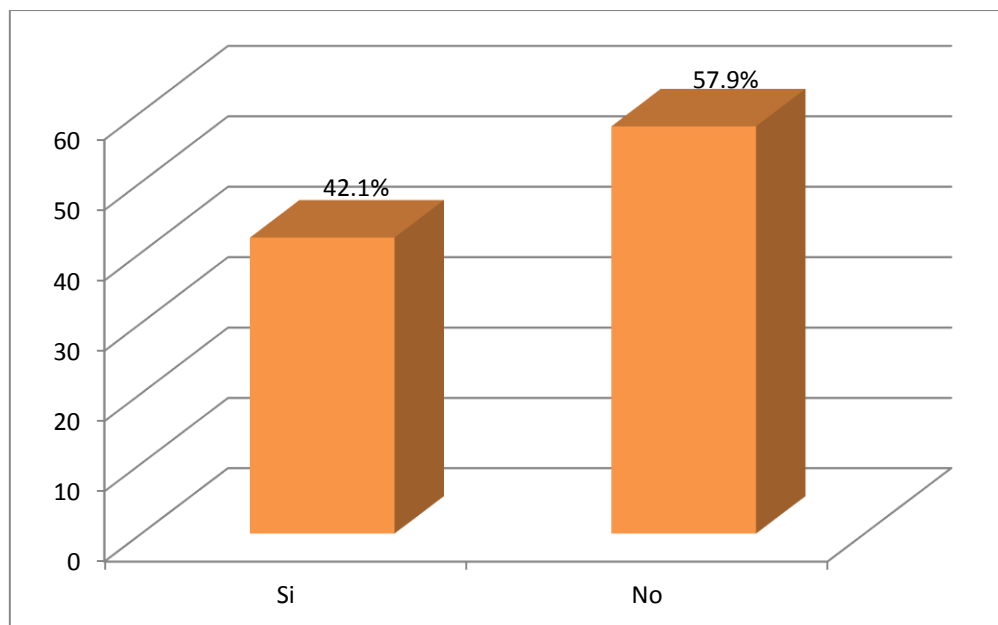
En la Tabla N° 15, podemos observar que el 51.6% visitan Cusco por turismo cultural, el 23.2% por turismo de aventura, el 22.1% por turismo místico y el 3.2% por turismo ecológico.

Tabla N° 16. *¿Sabe Ud., que en este momento se encuentra ubicado en el barrio de Santa Ana que es uno de los tradicionales de la ciudad?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	40	42,1	42,1
No	55	57,9	100,0
Total	95	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 16. *¿Sabe Ud., que en este momento se encuentra ubicado en el barrio de Santa Ana que es uno de los tradicionales de la ciudad?*



Fuente: Elaboración propia.

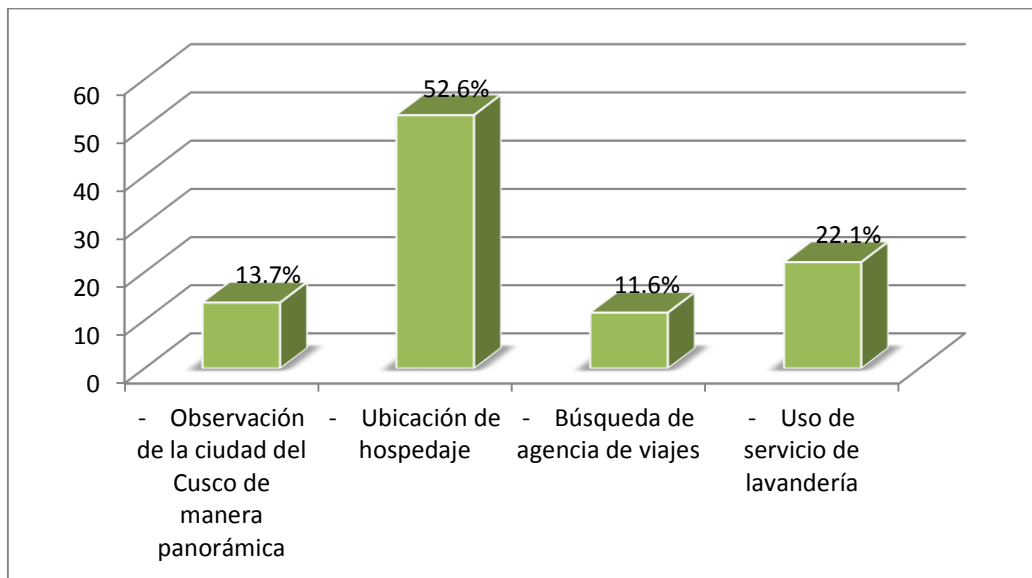
Interpretación

En la Tabla N° 16, podemos observar que el 57.9% no saben que se encuentra en el barrio tradicional de Santa Ana, el 42.1% si saben que se encuentra en el barrio tradicional de Santa Ana.

Tabla N° 17. ¿Por qué visita Ud., el barrio tradicional de Santa Ana?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
- Observación de la ciudad del Cusco de manera panorámica	13	13,7	13,7
- Ubicación de hospedaje	50	52,6	66,3
- Búsqueda de agencia de viajes	11	11,6	77,9
- Uso de servicio de lavandería	21	22,1	100,0
Total	95	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 17. ¿Por qué visita Ud., el barrio tradicional de Santa Ana?

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

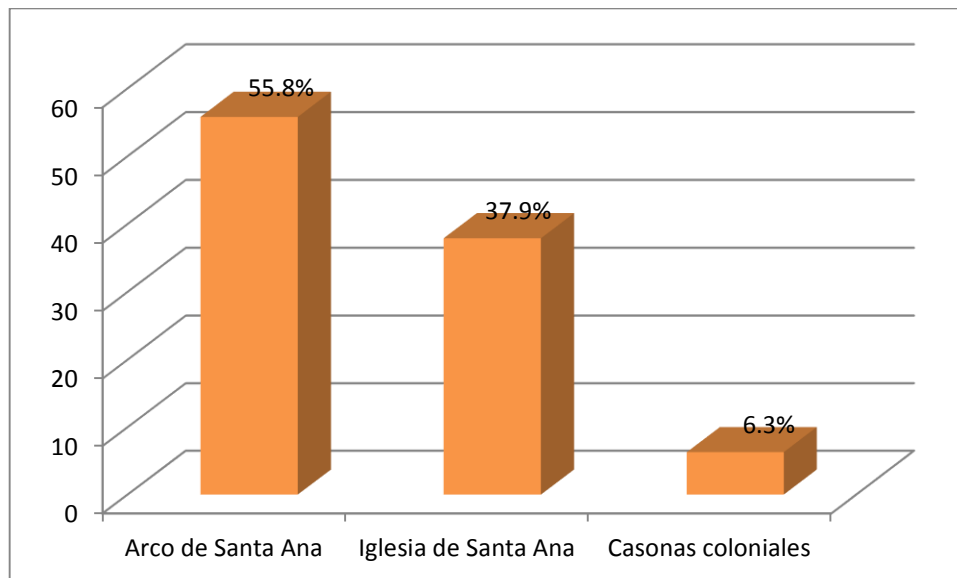
En la Tabla N° 17, podemos observar que el 52.6% se encuentran en el barrio de Santa Ana por ubicación de hospedaje, el 22.1% por uso de lavandería, el 13.7% por observación de la ciudad del cusco de manera panorámica y el 11.6% es por búsqueda de agencia de viajes.

Tabla N° 18. Dentro de los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa Ana. ¿Cuál tendría mayor relevancia de visita para usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Arco de Santa Ana	53	55,8	55,8
Iglesia de Santa Ana	36	37,9	93,7
Casonas coloniales	6	6,3	100,0
Total	95	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 18. Dentro de los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa Ana. ¿Cuál tendría mayor relevancia de visita para usted?



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

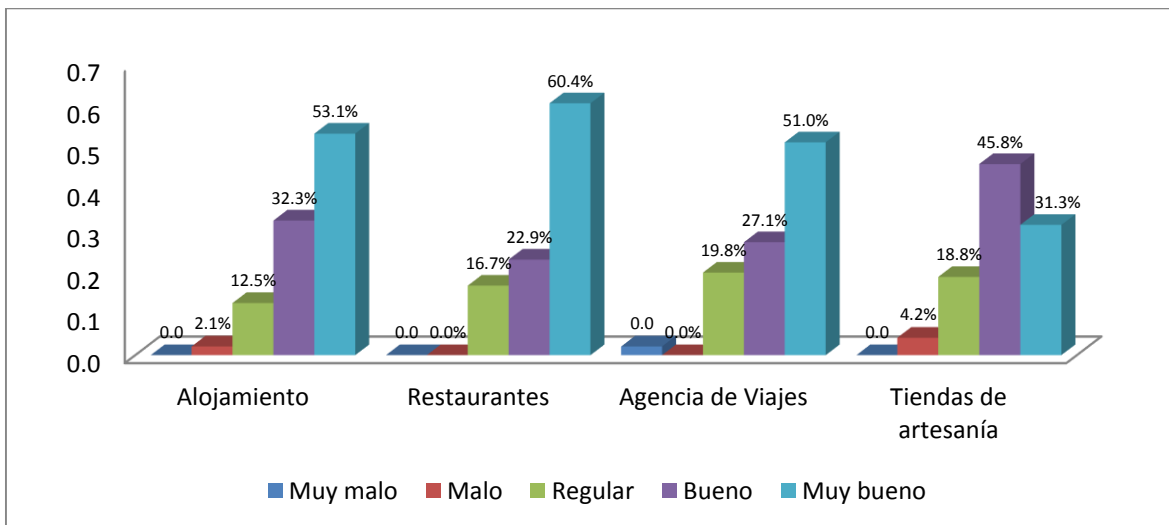
En la Tabla N° 18, podemos observar que el 55.8% considera el Arco de Santa Ana con mayor relevancia, el 37.9% considera que es la iglesia de Santa Ana y el 6.3% afirma que para ellos son las casonas coloniales.

Tabla N° 19. *En una escala valorativa del 1 al 5 donde 1 significa muy malo y 5 excelente, podría dar su apreciación respecto a los siguientes servicios que se ofrece en el barrio tradicional de Santa Ana.*

	Alojamiento		Restaurantes		Agencia de viajes		Tiendas de artesanía	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy malo	0	0,0	0	0,0	2	2,1	0	0,0
Malo	2	2,1	0	0,0	0	0,0	4	4,2
Regular	12	12,5	16	16,7	19	19,8	18	18,8
Bueno	31	32,3	22	22,9	26	27,1	44	45,8
Muy bueno	51	53,1	58	60,4	49	51,0	30	31,3
Total	96	100,0	96	100,0	96	100,0	96	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 19. *En una escala valorativa del 1 al 5 donde 1 significa muy malo y 5 excelente, podría dar su apreciación respecto a los siguientes servicios que se ofrece en el barrio tradicional de Santa Ana.*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

En la Tabla N° 19, podemos observar que del total de encuestados, referente a los alojamientos, ningún encuestado indico que son muy malos, el 2.1% indicaron que les parece malo, el 12.5% indicaron que les parece regular, al 32.3% les parece que son buenos y al 53.1% les parece que son muy buenos. Referente a restaurantes ninguno indico que les parece muy malo y malo, a

diferencia del 12.5% que indicaron que les parece regular, el 22.9% les parece bueno y al 60.4% les parece muy bueno.

Referente a Agencias de viaje el 2.1% indicaron que les parece muy malo, ninguno indico que le parece malo, el 19.8% piensa que el servicio es regular y el 27.1% piensa que es bueno, mientras que el 51% piensa que es muy bueno.

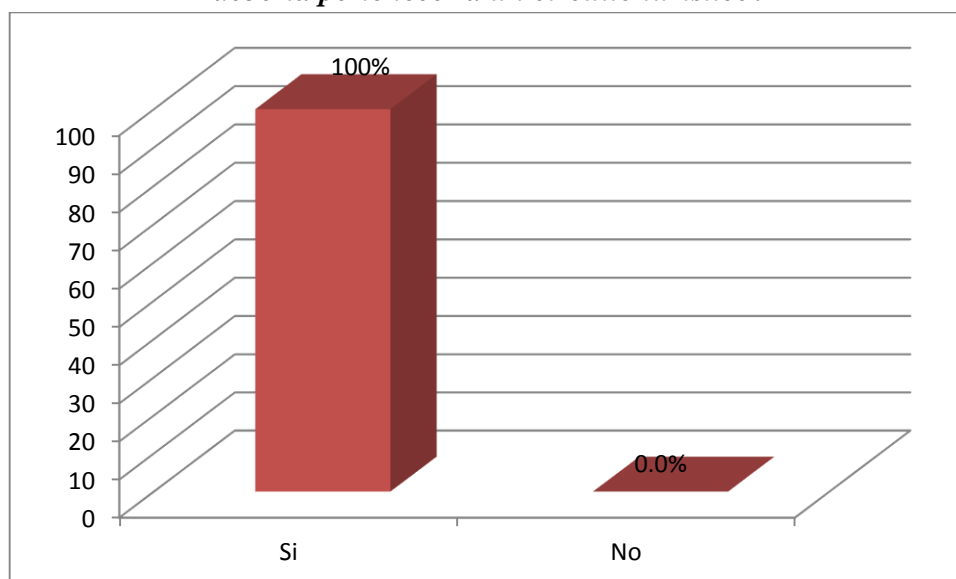
Referente a tiendas artesanales, ninguno indico que le parece muy malo, por otro lado el 4.0% indicaron que les parece malo, el 18.8% cree que el servicio de tiendas artesanales es regular, el 45.8% creen que es bueno y el 31.3% cree que es muy bueno.

Tabla N° 20. Tomando en cuenta que el barrio tradicional de Santa Ana es el más antiguo de la ciudad. ¿Cree Ud., que se debería promocionar y que debería pertenecer a un circuito turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	95	100,0	100,0
No	0	0,0	
Total	95	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 20. Tomando en cuenta que el barrio tradicional de Santa Ana es el más antiguo de la ciudad. ¿Cree Ud., que se debería promocionar y que debería pertenecer a un circuito turístico?



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

En la Tabla N° 20, podemos observar que el 100% afirma que el barrio tradicional de Santa Ana debería pertenecer a un circuito turístico.

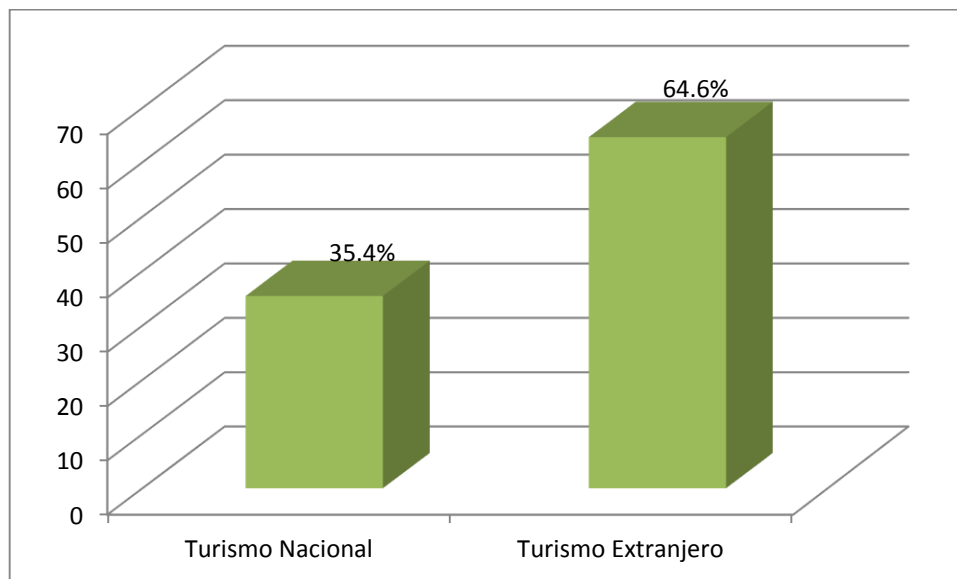
4.1.3. Encuesta aplicada a las agencias de viajes

Tabla N° 21. ¿Cuáles son los tipos de turismo que opera su agencia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Turismo Nacional	34	35,4	35,4
Turismo Extranjero	62	64,6	100,0
Total	96	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 21. ¿Cuáles son los tipos de turismo que opera su agencia?



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

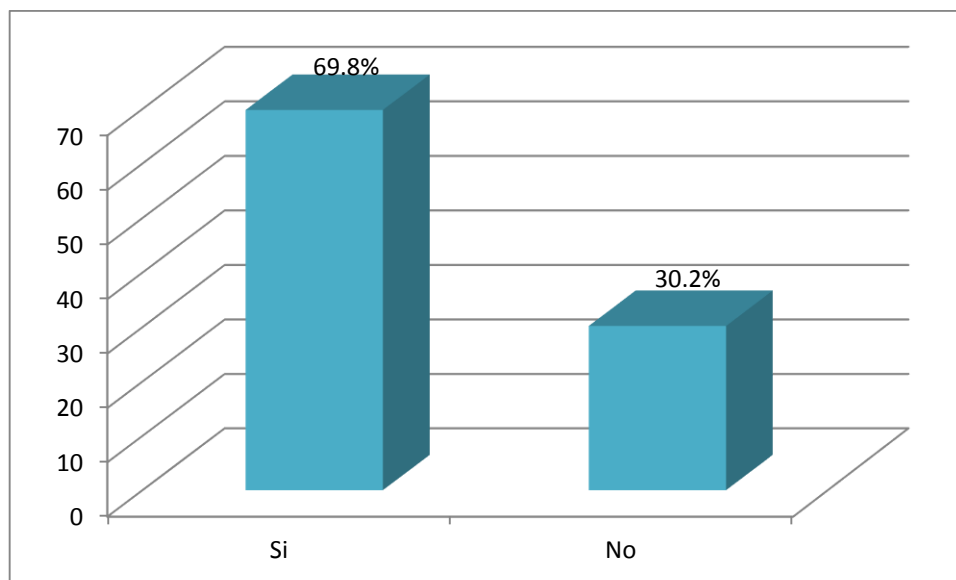
En la Tabla N° 21, podemos observar que el 64.6% de las agencias de viajes operan el turismo extranjero, el 35.4% opera con el turismo nacional.

Tabla N° 22. *¿Considera que el City Tour promueve adecuadamente los recursos culturales de la ciudad?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	67	69,8	69,8
No	29	30,2	100,0
Total	96	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 22. *¿Considera que el City Tour promueve adecuadamente los recursos culturales de la ciudad?*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

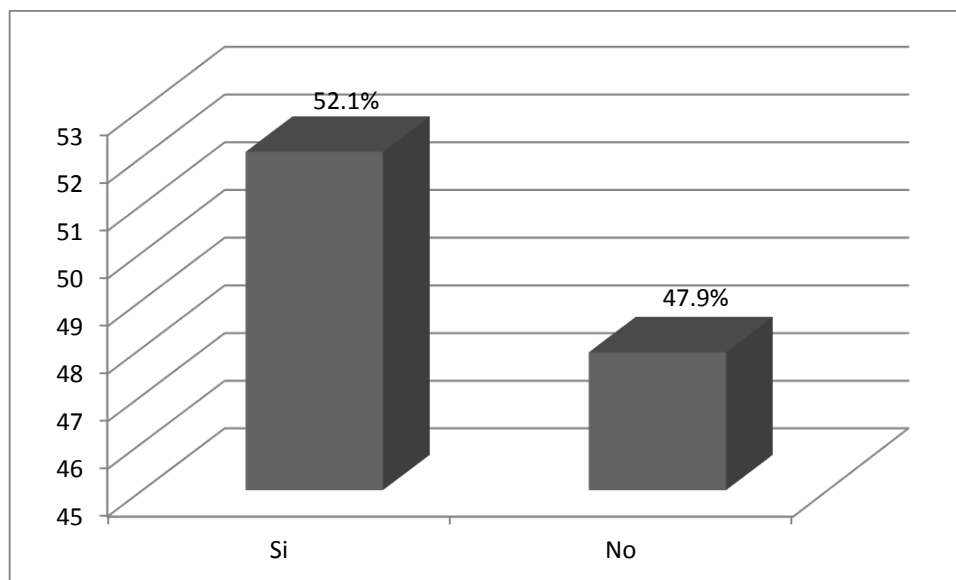
En la Tabla N° 22, podemos observar que el 69.8% afirma que si se promueve adecuadamente los recursos culturales de la ciudad, el 30.2% afirma que no se promueve adecuadamente.

Tabla N° 23. ¿Conoce la existencia de otros atractivos turísticos en la ciudad de Cusco que podrían ser incluidos en la promoción turística urbana?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	50	52,1	52,1
No	46	47,9	100,0
Total	96	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 23. ¿Conoce la existencia de otros atractivos turísticos en la ciudad de Cusco que podrían ser incluidos en la promoción turística urbana?



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

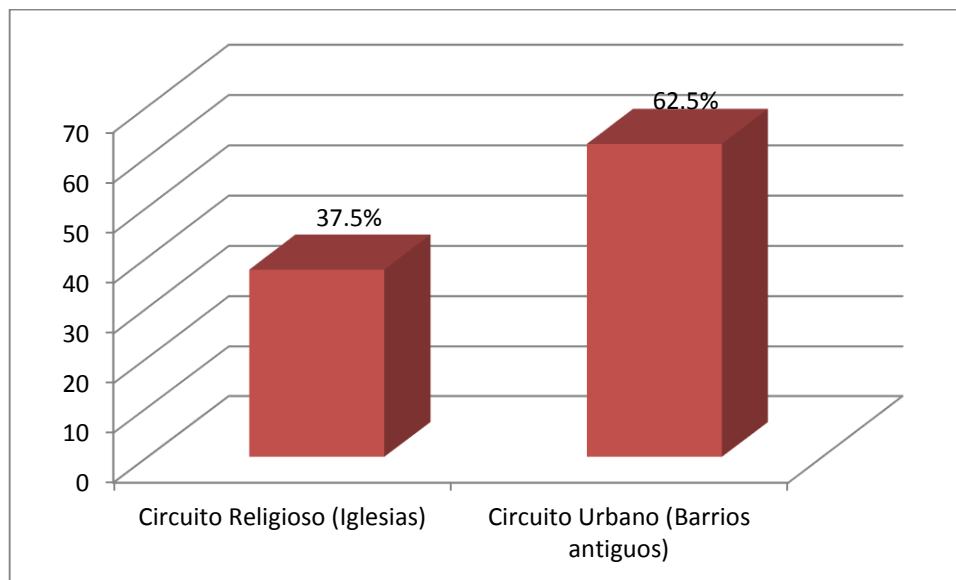
En la Tabla N° 23, podemos observar que el 52.1% si conoce de otros atractivos turísticos en la ciudad, el 47.9% no conoce de otros atractivos turísticos en la ciudad.

Tabla N° 24. *¿Considera que los barrios históricos tendrían interés turístico y que los mismos podrían formar parte de un circuito turístico? Como:*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Circuito Religioso (Iglesias)	36	37,5	37,5
Circuito Urbano (Barrios antiguos)	60	62,5	100,0
Total	96	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 24. *¿Considera que los barrios históricos tendrían interés turístico y que los mismos podrían formar parte de un circuito turístico? Como:*



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

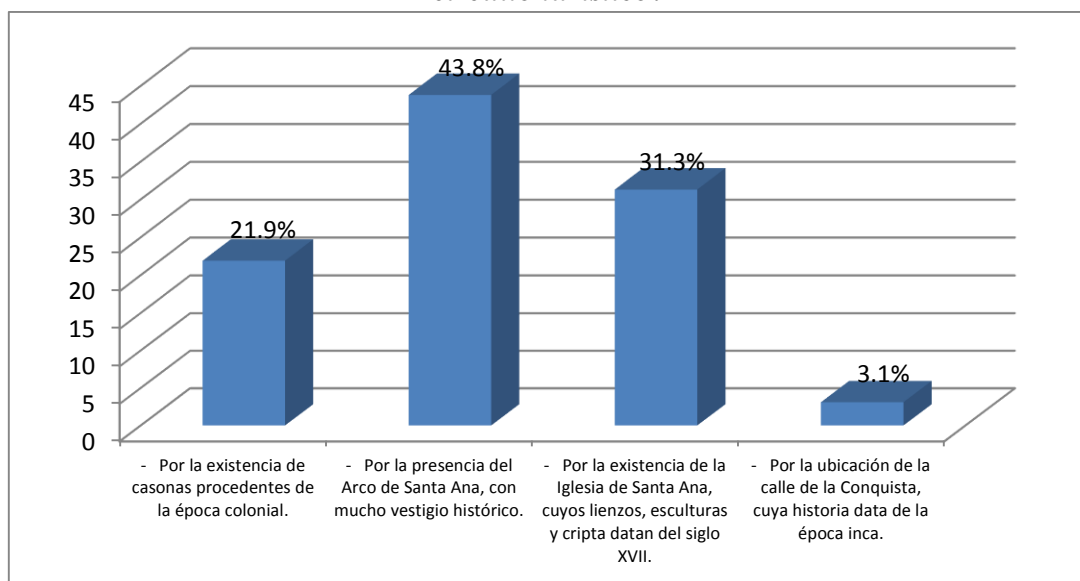
En la Tabla N° 24, podemos observar que el 62.5% considera podrían formar parte que el circuito urbano (barrios antiguos), el 37.5 considera que podrían formar parte de un circuito religioso (iglesias).

Tabla N° 25. ¿Por qué su agencia estaría dispuesta a incluir en un paquete turístico a los atractivos coloniales del barrio de Santa Ana como un nuevo circuito turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
- Por la existencia de casonas procedentes de la época colonial.	21	21,9	21,9
- Por la presencia del Arco de Santa Ana, con mucho vestigio histórico.	42	43,8	65,6
- Por la existencia de la Iglesia de Santa Ana, cuyos lienzos, esculturas y cripta datan del siglo XVII.	30	31,3	96,9
- Por la ubicación de la calle de la Conquista, cuya historia data de la época inca.	3	3,1	100,0
Total	96	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 25. ¿Por qué su agencia estaría dispuesta a incluir en un paquete turístico a los atractivos coloniales del barrio de Santa Ana como un nuevo circuito turístico?



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

En la Tabla N° 25, podemos observar que el 43.8% afirman que estarían dispuestos a visitar el barrio por la presencia del Arco de Santa Ana, el 31.3% por la existencia de la iglesia de Santa Ana, el 21.9% por la existencia de casonas procedentes de la época colonial, el 3.1% por la ubicación de la calle conquista.



CAPITULO V

DISCUSION Y PROPUESTAS

5.1. DISCUSIÓN

Habiendo llegado a la parte más importante del estudio de investigación se ha podido constatar que el presente trabajo de investigación pretende dar a conocer la importancia de los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa Ana, que cuentan con una categoría III, y su repercusión de estos en la demanda turística.

Los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa Ana, tienen la suficiente fuerza motivacional para generar mayor flujo turístico en el Cusco.

En el presente capítulo se ha podido comprobar el estudio que nos permite conocer la opinión de los turistas, agencias de viaje y del poblador común con respecto a los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa y la demanda turística.

Según las encuestas aplicadas a 94 pobladores de Santa Ana, a 95 Turistas que se encontraban en el barrio de Santa Ana y a 96 agencias de viajes.

Se analizaron los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones de las variables, en ese sentido, después de haber revisado las referencias bibliográficas, observado y procesado los resultados llegamos a las siguientes afirmaciones:

Referente a los pobladores encuestados el 46,8% que es el mayor porcentaje, viven en el barrio entre 30 a 40 años, lo que nos hace afirmar que son pobladores cuya percepción de diferentes panoramas del barrio son valederas puesto que no son recién mudados. El 95.7% de pobladores encuestados indicaron que si les gustaría que el barrio Tradicional de Santa Ana, estuviera incluido en un paquete turístico, lo



cual nos hace afirmar que casi el total de pobladores no está en contra del desarrollo de la actividad turística en el barrio.

Referente a las Ventajas o desventajas que traería para consigo el desarrollo de la actividad turística, el 92.6% indico que traería ventajas para el barrio, puesto que a mayor flujo turístico, mayor ingreso económico y a mayor ingreso económico, mayor será la mejora en todos los aspectos del barrio, el 50% de pobladores encuestados cree que es necesario la mejora de la infraestructura del barrio y el 35.1% cree que la accesibilidad es la mayor debilidad de este barrio casi olvidado por nuestras autoridades municipales, con bastante valor histórico que hoy en día necesita ser revalorado.

El 55.3% de la población afirma que nuestras autoridades vienen promocionando muy poco el barrio tradicional de Santa Ana mientras que el 43.6% de la población indico que no hay promoción por parte de nuestras autoridades municipales, esto nos hace afirmar que casi el total de la población no aprueba la gestión de promoción del barrio.

Tenemos un 28.7% de la población que cree que bastantes turistas visitan el barrio tradicional de Santa Ana, el 58.5% indica que algunos turistas visitan el barrio, esto nos permite afirmar que la gran mayoría de pobladores piensa que si hay flujo turístico en este barrio.

Referente a los turistas encuestados, el 18.9% fueron turistas Colombianos, el 17.9% Ecuatorianos, el 15.8% son Estadounidenses, el 12.6% Argentinos el 10.5% Brasileños y un 6.3% Peruanos, esto nos permite afirmar que el mayor porcentaje de turistas son latinoamericanos, que en el barrio tradicional de Santa Ana viene a ser el mayor flujo turístico.

El mayor rango de edad en turistas encuestados son turistas entre 30 a 40 años de edad, con un 52.6% de turistas encuestados cuyo motivo de estancia en el barrio era por la ubicación de su Hospedaje, presentándose también un 51.6% de turistas cuya mayor motivación de realización de actividades turísticas es el turismo cultural, teniendo bajos porcentajes como un 23.2% con turismo de aventura, un 22.1% de



turismo místico; según la apreciación de los turistas encuestados el 55.8% cree que el Arco de Santa Ana es el que posee mayor relevancia turística, seguida del templo con un 37.9% de mayor relevancia para ellos, teniendo un mayor porcentaje las casas coloniales del barrio con un 6.3% de relevancia, esto nos hace pensar que debido a la falta de promoción de los atractivos coloniales, los turistas carecen de conocimiento alguno sobre la gran importancia y de todo lo que podemos encontrar dentro de la iglesia.

Referente a las agencias de viajes encuestadas, el 64.6% opera turistas extranjeros, mientras que un 35.4% opera turistas nacionales, esto nos permite afirmar que el mayor rango que tenemos es el turismo Extranjero; un 69.8% de creer que el City Tour si promueve adecuadamente los recursos turísticos de la ciudad, mientras que un 30.2% de los encuestados afirma que el City tour no promueve adecuadamente los recursos de la ciudad, esto por la carencia de promoción de toda la diversidad de atractivos con los cuales contamos dentro de la ciudad.

El 62.5% de los encuestados indican que Santa Ana podría formar parte de un circuito Urbano (Barrios antiguos) mientras un 37.5% cree podría formar parte de un circuito religioso (Templos de Cusco), esto nos permite afirmar que El barrio de Santa Ana cuenta con las características suficientes como para formar parte de un circuito y que este pueda ser ofertado a turistas.

Del total de los encuestados un afirmaron que incluirían los atractivos del barrio tradicional de Santa Ana por la existencia del Arco de Santa Ana un 43.8%, por la presencia de la iglesia y su cripta un 31.3%, por las casonas Coloniales un 21.9% y por la calle conquista 3.1%. Todo esto nos hace pensar que la mayor relevancia la posee el Arco y el Templo de Santa Ana para poder ser parte de la oferta turística.

5.2. PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO Y PUESTA EN VALOR DEL BARRIO TRADICIONAL DE SANTA ANA

Las propuestas para el desarrollo de la actividad turística a mayor escala en el barrio de Santa Ana nacen de los resultados obtenidos de la investigación, después de realizar un análisis evolutivo de los factores sociales, económicos, culturales e



históricos del barrio de Santa Ana; debemos identificar los aspectos que contribuyan a la mejora del Flujo turístico en el barrio de Santa Ana; ponderar esto y buscar propuestas, luego verificar que estas se hagan de manera directa y eficaz; así también debemos identificar los aspectos negativos que indirectamente acarrea el desarrollo turístico y tomar acciones para que estos se minimicen o en el mejor caso se eviten.

Una de las repercusiones y tal vez la más importante que trae la actividad turística al barrio de Santa Ana es la generación de empleo, este deberá recaer prioritariamente en el vecino de Santa Ana ya que uno de los objetivos es la realización de la actividad turística en el barrio que ayude a elevar la calidad de vida del poblador del barrio, es necesario que este se encuentre preparado para asumirlo; esta preparación debe darse a diferentes niveles es así que esta visión nos lleva a proponer múltiples acciones que deben ser realizadas con participación tanto gubernamentales como las no gubernamentales que estén inmiscuidas con el desarrollo turístico y el desarrollo social.

5.2.1. Propuesta N° 1: “VISITA AL BARRIO TRADICIONAL DE SANTA ANA”

LOCALIZACION

REGION: CUSCO

CIUDAD: CUSCO

DISTRITO: CUSCO

ESPECIFICADO: BARRIO DE SANTA ANA

FUNDAMENTACIÓN

El barrio tradicional de Santa Ana cuenta con un potencial turístico capaz de motivar la afluencia de turistas

OBJETIVOS

- Diversificar la oferta turística en la ciudad del Cusco, que el turista tenga más alternativas de visita.
- Ofertar y convertir en producto turístico el barrio tradicional de Santa Ana.
- Generar más divisas y dinamizar la economía del barrio tradicional de Santa Ana.



- Generar empleos para los vecinos del barrio tradicional de Santa Ana
- Incrementar la oferta de turismo urbano.

DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

Tomando en cuenta el resultado de las encuestas realizadas sobre el Barrio tradicional de Santa Ana y sus atractivos coloniales, Ha quedado demostrado el deseo de visitar el barrio y conocer los atractivos coloniales con los cuales este cuenta, esto por parte de los turistas; de los vecinos en participar en las actividades turísticas y comercializar en el caso de agencias de viajes.

Propongo una vista turística en el barrio de Santa Ana con el objetivo de dar a conocer a los visitantes la importancia de este barrio tradicional del Cusco, considerando que este barrio posee monumentos, bienes culturales, artísticos y coloniales, así también mucho folklore, costumbres y tradiciones.

PROGRAMA DEL CIRCUITO

Nombre del circuito: Santa Ana - Vestigio de una época Colonial

Transporte: Terrestre.

Duración: 02 horas

Conducción: Guía de Turismo

Modalidad: Cultural

Operación del Tour: 09:00 am a 11:00 pm

Magnitud: Cuesta de Santa Ana, Arco de Santa Ana, plazoleta de Santa Ana, Iglesia de Santa Ana, Casa parroquial de Santa Ana, Av. La Raza, Jr. Qarmenqa, Jr. Túpac Amaru, Jr. Conquistadores, Pasaje Conquista, Calle Saphy.

DESARROLLO DEL CIRCUITO

09:00Hrs Recojo de los turistas de sus respectivos hoteles en transporte turístico hasta el primer punto de visita siendo esta la cuesta de Santa Ana.

Explicación historial desde sus orígenes que vienen de la época Inca, colonial y contemporánea, se tendrá una explicación bastante amplia de



la arquitectura utilizada, la descripción de la calle, enfatizando las características de las aún existentes portadas y balconearías que en un 95 % vienen de la época colonial que se encuentran a ambos lados de la cuesta.

09:20 Hrs Llegada al arco de Santa Ana, explicación sobre su utilidad en tiempos de la colonia y como fue cobrando importancia a través del tiempo, luego se proseguirá el camino a la plazoleta de Santa Ana.

09:30 Hrs Llegada a la plazoleta donde se explicara los temas históricos que se suscitaron en el barrio, la importancia de esta en tiempos pasados y actuales, así como la estructura de los edificios adyacentes, tales como la iglesia, la casa parroquial, la torre del campanario entre otros.

09:40 Hrs Luego de la información brindada sobre el barrio de Santa Ana y sus principales edificaciones, se ingresara a la iglesia del barrio tradicional de Santa Ana, cabe mencionar que se realizaran las coordinaciones respectivas con el párroco Walter Santa Cruz Quispe para que nos conceda horarios de visita entre 09:00 a 11:00 de la mañana. Los visitantes podrán observar las diferentes características arquitectónicas como la decoración interna, caso del altar mayor que es un trabajo en pan de oro, así como las capillas, los lienzos de la escuela cusqueña que grafican escenas bíblicas, como también a las diferentes esculturas que representan imágenes de Cristo, Santa Ana, San Joaquín entre otros; posterior a esto el ingreso a la cripta de la iglesia donde se darán detalles de lo encontrado en el descubrimiento de esta.

10:10 Hrs Enrumbamos por la venida La Raza donde observaremos portadas de piedra, se podrá visitar un taller artesanal, taller perteneciente al maestro Abel Villena, para lo cual se realizó una conversación previa con el señor Villena para que brinde la apertura necesaria de su vivienda y principalmente la voluntad de ingresar a la actividad turística, taller donde se observará el proceso de fabricación de piezas artesanales de

imaginería y bisutería, ahí podrán adquirir productos terminados, de esta manera se podrá favorecer a los artesanos del lugar.

10:30 Hrs Accederemos por el Jr. Qarmenqa para luego descender por el Jr. Túpac Amaru para luego llegar a la calle Conquista, la cual es muy importante porque por esta calle ingresaron los españoles por primera vez a la ciudad de Cusco. Una vez en el pasaje Conquista se podrá observar los parámetros de construcción, muros netamente Incas que sirven de base a algunas casas del lugar, como el Canal que atraviesa esta calle, donde se hará las explicaciones respectivas sobre arquitectura Inca e ingeniería hidráulica en la época de los Incas.

11:00 Hrs Finalizaremos el circuito en la calle Saphy, donde nos esperara la movilidad para llevar a los pasajeros de vuelta a sus hoteles de origen.



Fuente: Elaboración propia.

**COSTOS DEL CIRCUITO**

COSTO	TIPO DE TRANSPORTE
\$26.00	AUTO
\$41.50	H1
\$70.80	SPRINTER

ITEM	2 PAX	4 PAX	6 PAX	8 PAX	10 PAX
TICKETS DE VISITA	\$10.62	\$10.62	\$10.62	\$10.62	\$10.62
TRANSPORTE	\$13.00	\$9.88	\$6.92	\$8.85	\$7.08
GUIADO	\$29.50	\$14:75	\$9.84	\$8.85	\$7.08
TOTAL NETO	\$53.12	\$37.25	\$30.00	\$28.32	\$27.78
+20%	\$66.90	\$46.56	\$37.50	\$35.40	\$30.97
TOTAL	\$67.00	\$47.00	\$38.00	\$35.00	\$31.00

Fuente: Elaboración propia.

RECOMENDACIONES

Tomando consideraciones para aprovechar la visita tenemos las siguientes recomendaciones:

- No llevar posesiones pesadas ni de mucho valor.
- Ropa y Zapatos Cómodos.
- Utilizar Sombrero y bloqueador solar.
- No fumar ni comer en la iglesia de Santa Ana ni en algún atractivo tipo inmueble.
- Dentro de la iglesia no tomar fotos con flash, podría deteriorar los lienzos.
- Portar botella de agua para la hidratación.

BENEFICIARIOS

- Pobladores del barrio de Santa Ana.
- Agencias de viajes operadoras del circuito.
- Templo de Santa Ana.
- Turistas visitantes.



RESPONSABLES

- Cámara Regional de Turismo
- Asociación de agencias de viaje
- Ministerio de Cultura Cusco

PUBLICIDAD Y PROMOCION

- La promoción efectiva de este circuito deberá contar con la participación de las entidades institucionales que tienen que ver con la actividad turística y afines a esta como son, el ministerio de cultura, Municipalidad del Cusco, Cámara de comercio.
- La publicidad deberá realizarse tomando en cuenta la rapidez de la llegada del mensaje a los potenciales turistas como deberá ser:
- Trípticos y afiches promocionales que se distribuyan periódicamente a las agencias de viajes.

5.2.2. Propuesta N° 2: “CIRCUITO RELIGIOSO – 7 TEMPLOS DEL CUSCO”

FUNDAMENTACIÓN

La ciudad del Cusco posee gran cantidad de templos religiosos con bastante vestigio Histórico muy importante para la ciudad, los cuales hoy en día no están incluidos todos en el circuito religioso actual por tal motivo la presente propuesta plantea la creación de un nuevo circuito religioso.

OBJETIVOS

- Diversificar la oferta turística en la ciudad del Cusco, que el turista tenga más alternativas de visita.
- Incluir el Templo de Santa Ana en un circuito religioso de mayor amplitud.
- Incrementar la oferta de turismo urbano.
- Promocionar dando a conocer la importancia de los diferentes templos de la ciudad del Cusco.

**LOCALIZACION**

REGION: CUSCO

CIUDAD: CUSCO

DISTRITO: CUSCO

ESPECIFICADO: TEMPLO DE LA ALMUDENA - CEMENTERIO DE ALMUDENA - TEMPLO DE SANTIAGO- TEMPLO DE BELEN - PARROQUIA DE SAN PEDRO - CONVENTO DE SANTA CLARA - TEMPLO DE SAN FRANCISCO Y EL TEMPLO DE SANTA ANA.

DESCRIPCION

Tomando en cuenta el resultado de las encuestas realizadas sobre el Barrio tradicional de Santa Ana y su repercusión en la demanda turística.

Ha quedado demostrado el deseo de visitar el templo de Santa Ana, de esta manera propongo el circuito “Circuito Religioso - 7 Templos del Cusco “con el objetivo de incluir al templo de Santa Ana en un circuito en conjunto a las visitas de otros templos muy importantes como son templo de la Almudena - Cementerio de Almudena - Templo de Santiago- Templo de Belén - Parroquia de San Pedro- Convento de Santa Clara - Templo de San Francisco y el Templo de Santa Ana.

Para lo cual es necesaria la creación de un boleto turístico para el circuito “7 TEMPLOS DEL CUSCO” el cual sea de utilidad para el ingreso a los 7 templos planteados en la presente propuesta, es necesaria la coordinación con los encargados de los templos mencionados y así plantear horarios de visita para su apertura y generar la fluidez del circuito.

BENEFICIARIOS

- Agencias de viajes operadoras del circuito.
- Templo de Almudena, templo de Santiago, Templo de Belén, Parroquia de San Pedro, Convento de Santa Clara, Templo de San Francisco y Templo de Santa Ana.
- Turistas visitantes.



RESPONSABLES

- Agencias de Viajes (Operar)
- Cámara regional de turismo
- Asociación de agencias de viaje
- Ministerio de cultura Cusco
- Municipalidad del Cusco.

PROGRAMA DEL CIRCUITO

Nombre del circuito: “Circuito Religioso - 7 Templos del Cusco”

Transporte: Terrestre.

Duración: 04 horas

Conducción: Guía de Turismo

Modalidad: Cultural

Operación del Tour: 08:00 am a 12:00 am

DESARROLLO DEL CIRCUITO

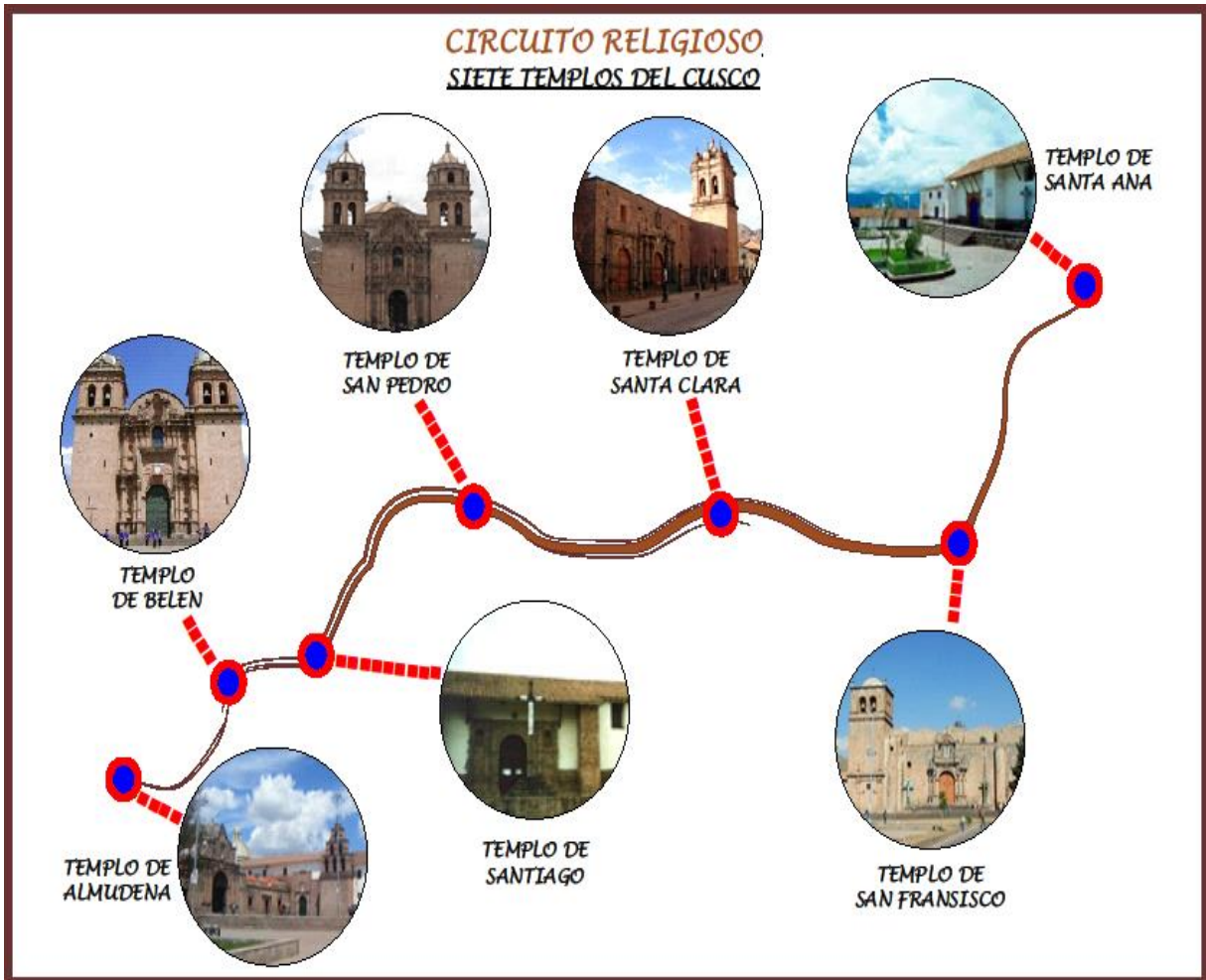
- 8:00 Hrs Recojo de turistas de sus respectivos hoteles en transporte turístico para llegar a nuestro primer punto de visita que será el templo de la Almudena y el cementerio de la Almudena cuya explicación más importante se centrara en la misma imagen muy venerada la cual fue hecha por Tomas Tuyro Túpac.
- 08:30 Hrs Ingreso al cementerio de la Almudena, en cual se hará una breve explicación de las tumbas aun procedentes de la época Colonial y algunas tumbas de personajes célebres que tenemos.
- 09:00 Hrs Recorrido hasta llegar al segundo punto de visita que será el templo de Belén en el cual se brindara información sobre el gran contenido Artístico que encontramos en el Templo de igual manera la descripción de la fachada y los estilos de construcción, entre ellas el estilo barroco mestizo que es el más resaltante, su importancia va más allá, ya que este fue el primer convento de mujeres mestizas de la ciudad, finalizado esto nos dirigiremos a nuestro tercer punto de visita.



- 09:15 Hrs Recorrido hasta llegar a nuestro siguiente punto de Visita que será el Templo de Santiago donde se hará una explicación de la fachada, su similitud con otros templos aledaños y la historia del patrón Santiago Mata Indios y los lienzos de Juan Espinoza de los Monteros,
- Finalizada la visita nos movilizaremos con nuestra unidad vehicular privada hasta el Templo de San Pedro nuestro siguiente punto de visita.
- 09:30 Hrs Ingreso al Templo de San Pedro cuyo arquitecto fue Juan Tomás Tuyru Túpac. Donde se hará la explicación respectiva de este, indicando toda su historia y lo que fue en la época de Colonia.
- 09:45 Hrs Se aprovechara la cercanía del Mercado central de abastos para visitarla y mostrar a nuestros visitantes un poco de nuestra idiosincrasia.
- 10:00 Hrs Ingreso al Templo de Santa Clara donde se hará mención de igual manera a la fachada, estilos de retablos, cuyo estilo barroco es muy peculiar y un tanto recargado a diferencia de los otros, cabe mencionar que a la fecha este templo alberga monjas de Clausura.
- 10:15Hrs Continuando con el recorrido se tendrá una pequeña caminata hasta el templo de San Francisco y en ruta se tendrá una explicación panorámica del Colegio Nacional de Ciencias que tiene historia y se tendrá una explicación de la existencia del Arco de Santa Clara.
- 10:25 Hrs Antes del ingreso al templo de San Francisco, se dará una breve explicación sobre jardín botánico de la plazoleta del mismo nombre, la cual alberga numerosas especies endémicas de la zona como el qántu, la niwa, la quéña entre otros.
- 10:35 Hrs Ingreso al templo de San Francisco, en el cual se brindara toda la información referente a los lienzos coloniales, esculturas, tallados en madera y sus llamadas catacumbas, criptas sepulcrales dedicadas a los religiosos fundadores como a los benefactores, en total son 5 criptas, la más grande incluye compartimientos de restos y fosa común, estos se encuentran debajo del presbiterio del altar mayor del templo.
- 11: 25 Hrs Finalizada la visita al templo de San Francisco nos trasladaremos hasta la plazoleta de Santa Ana para la visita del Templo y su ingreso respectivo a la cripta que encontramos en este templo, brindando toda la

información a los turistas sobre la importancia del templo y cada uno de los lienzos que este alberga como también las esculturas religiosas.

12:00 Hrs Finalización del recorrido 7 templos del Cusco, para posterior trasladar a los pasajeros a sus respectivos hoteles de origen.



Fuente: Elaboración propia

COSTOS DEL CIRCUITO

COSTO	TIPO DE TRANSPORTE
\$30.00	AUTO
\$47.50	H1
\$70.80	SPRINTER

ITEM	2 PAX	4 PAX	6 PAX	8 PAX	10 PAX
TICKETS DE VISITA	\$18.62	\$18.62	\$18.62	\$18.62	\$18.62
TRANSPORTE	\$15.00	\$11.88	\$7.92	\$8.85	\$7.08
GUIADO	\$29.50	\$14.75	\$9.84	\$8.85	\$7.08
TOTAL NETO	\$63.12	\$37.25	\$30.00	\$28.32	\$27.78
+20%	\$76.90	\$54.56	\$45.50	\$43.40	\$38.97
TOTAL	\$77.00	\$55.00	\$46.00	\$43.00	\$39.00

Fuente: Elaboración propia.

RECOMENDACIONES

Tomando consideraciones para aprovechar la visita tenemos las siguientes recomendaciones:

- Ropa y Zapatos Cómodos.
- Utilizar Sombrero y bloqueador solar.
- No fumar ni comer en los templos visitados.
- Dentro de los templos evitar tomar fotografías.
- Portar botella de agua para la hidratación.

5.2.3. Propuesta N° 3: “CHARLAS A LOS VECINOS SOBRE LA TOMA DE CONCIENCIA Y SENSIBILIZACION”**FUNDAMENTACIÓN**

El barrio tradicional de Santa Ana al poseer gran potencial turístico, tiene la necesidad de acoger con calidad de servicio y calidad humana a los potenciales turistas, de esta manera la capacitación a los pobladores del barrio tradicional de Santa es muy necesario.



OBJETIVOS

- Informar y educar a los vecinos acerca del desarrollo de la actividad turística y su susceptibilidad, patrimonio y conservación.
- Preparar al segmento comerciante para la correcta prestación de servicios.
- Informar y educar a los pobladores sobre salubridad y limpieza pública.

LOCALIZACION

REGION: CUSCO

CIUDAD: CUSCO

DISTRITO: CUSCO

ESPECIFICADO: BARRIO DE SANTA ANA.

DESCRIPCION

Esta propuesta está dirigida a los vecinos de todas las edades del barrio tradicional de Santa Ana con el fin de educar e informar a los mismos acerca de aspectos importantes de comportamiento frente al desarrollo de la actividad turística y conocer básicamente su nivel de susceptibilidad.

La información a más de ser educativa debe crear el compromiso en cada poblador para optar mejores costumbres a nivel de salubridad y a cerca del trato que debe recibir el turista que se encuentra visitando este barrio todo esto bajo una perspectiva de conservación y preservación de un barrio tradicional con bastante vestigio histórico e importancia para nuestra ciudad.

Un grupo muy importante a quienes irá dirigido estas charlas serán a los comerciantes, estas serán con el objetivo de correcta prestación de servicios de venta de sus productos, encaminarlos a un justo proceder para así satisfacer las necesidades de calidad de los turistas.

La organización y desarrollo de estas charlas estará a cargo de la junta directiva de vecinos ya que ellos son capaces de movilizar masas en el barrio puesto que son dirigentes del barrio y sobre todo informar los objetivos primordiales de esta propuesta.



Otro responsable de esta charla será el municipio de Cusco, colaborando con expositores a nivel de limpieza y salubridad pública, los cuales informaran por medio de una serie de instrumentos.

También se encargaran en la realización de estas charlas son el Ministerio de cultura, la Asociación de viajes y turismo y otros a fines que forman parte de la actividad turística.

FINANCIAMIENTO

El financiamiento para el desarrollo de esta propuesta debe ser compartido por todos los involucrados incluyendo a los vecinos.

El gasto se refiere al costo del material informativo como son cuadernillos y trípticos.

El municipio deberá de intervenir en equipamiento de limpieza como containers y basureros públicos como también la planificación y desarrollo de un programa periódico de limpieza en el barrio para tomar como una cuestión cotidiana del día a día.

DESARROLLO DE LAS CHARLAS

Las charlas tendrán una duración de 3 horas, en los cuales se tocaran temas de:

- “Información del desarrollo de la actividad turística y su susceptibilidad”
- “Patrimonio y conservación en la actividad turística”
- ¿Cuál es la correcta forma de prestar servicios a turistas?
- “Importancia de la salubridad y limpieza pública para el desarrollo de la actividad turística”

RESPONSABLES

Los responsables para el desarrollo de esta propuesta son el Municipio de Cusco en su área de limpieza pública y saneamiento, pero sobre todo los pobladores del barrio de Santa Ana.



BENEFICIARIOS

- Pobladores del barrio de Santa Ana.
- Turistas visitantes.
- Municipio de Cusco



CONCLUSIONES

La investigación realizada me ha llevado a determinar la gran importancia de los atractivos coloniales y su nivel de repercusión en la demanda turística, llegando a las siguientes conclusiones:

1. Mediante el diagnóstico situacional, se determinó que el barrio tradicional de Santa Ana tiene el valor histórico reflejado en valioso vestigio cultural, artístico y patrimonial, que lo hacen atractivo para el desarrollo de la actividad turística. Los atractivos coloniales que posee el barrio tradicional de Santa Ana, los cuales son de categoría 2 y 3, cuya jerarquía III permiten que de manera perfecta sean atractivos a la percepción del turista y principalmente generar la motivación de visita al barrio tradicional de Santa Ana; así de esta manera se genera mayor demanda turística.
2. Los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa Ana compuestos por la iglesia de Santa Ana y el Arco de Santa Ana repercuten en un 93.7% en la demanda Turística.
3. Se ha demostrado en el presente trabajo de investigación que las propuestas de inclusión del barrio de Santa Ana a circuitos Turísticos, si permitirá promover e incrementar la demanda Turística, ya que son necesarias, la primera Propuesta orientada a la Visita integrada de los atractivos Coloniales del barrio Tradicional de Santa Ana permite dar a conocer la importancia histórica que presenta este barrio, la segunda propuesta es la inclusión de la visita al Templo de Santa Ana a un circuito Religioso de Templos del Cusco el cual permitirá la diversificación de los atractivos urbanos clásicos como la catedral, el Koricancha y San Blas; también podrá generar mayor ingreso económico para los Templos propuestos para la visita y la tercera propuesta orientada a la realización de Charlas a los vecinos sobre la toma de conciencia y preservación de su barrio tradicional Santa Ana, en medida que se vaya incrementando la actividad turística, así de esta manera ayudara mucho a llevar un incremento de flujo turístico ordenado y sin mayor impacto nocivo en los atractivos coloniales del barrio.



RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a las instituciones públicas como el Municipio del Cusco e instituciones privadas como ONGs, que gestionen la inclusión de la vista de los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa Ana, con énfasis en el Templo, su cripta y el gran potencial de las casonas Coloniales que encontramos en la Avenida La Raza, las cuales se podrían acondicionar y refaccionar para la visita turística, ya que la mayoría de estas se vienen desmoronando por abandono de sus propietarios.
2. Se sugiere que los pobladores y la Municipalidad del Cusco velen por la conservación de los atractivos coloniales que se encuentran en el barrio tradicional de Santa Ana, ya que la mayoría se encuentra en una situación de deterioro y abandono inminente, que con el pasar de los años nadie interviene en la recuperación de estos atractivos y principalmente su puesta en valor.
3. Se sugiere que la Municipalidad de Cusco por medio de su área de Obras, realice los trabajos de mantenimiento y limpieza pública de las calles del barrio tradicional de Santa Ana, principalmente en la calle Quillichapata es muy necesario una mejora en el alumbramiento público y sobre todo seguridad ciudadana; es decir una mejora sustancial de las vías de accesibilidad.
4. Se recomienda que los pobladores de Santa Ana valoren y comprendan como es el desarrollo sostenible de la actividad turística y que esta se vea reflejada en la conservación de la originalidad de la arquitectura, pidiendo apoyo a las ONGs como por ejemplo Huaman Poma de Ayala quienes se encargan de realizar restauraciones de Casonas Coloniales en el Núcleo del centro histórico.
5. Se sugiere persuadir a los organismos de gestión y promoción turística para hacer las coordinaciones y esfuerzos suficientes para promocionar y considerar al barrio tradicional de Santa Ana como atractivo turístico y así evitar que Cusco solo sea conocido por los atractivos tradicionales como la catedral, el Koricancha y San Blas, cuando en realidad Cusco posee varios atractivos urbanos, recursos turísticos no promocionados con gran potencial turístico.

**BIBLIOGRAFÍA**

ANDEAN PAST, 8 (2007)

ANGLES, V. *Historia del Cusco*. Tomo 11.

AVILA AGOSTA, R. B. (1999). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Copyright. Lima-Perú.

ALDAVE PAJARES, A. (1995). *Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable*, Edit. CONCYTEC. Trujillo.

BOULLON, R. C. *Planificación del Espacio Turístico*. Edit. Trillas. México.

CABALLERO ROMERO, A. (1987). *Metodología de la Investigación Científica*. Edit. Técnico Científica S.A. Lima-Perú 1987.

CARREÑO, A. (1990) *Profanación y castigo*.

CALVO C. R. *Crónicas Urbanas y el Cusqueñismo*.

CTAR-DRITINCI-CUSCO (2001). *Estadística de Mercado Turístico Cusco*.

DIARIO EL SOL DEL CUSCO. *Periodismo e Historia Local 1900 a 1950*.

DICCIONARIO GENERAL DEL TURISMO. (1997). Edit. Diana México. 2a edic.

DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO. (1998). Edit. Eneas. Lima Perú

DOMÉNECH MASSONS, J. M. (1975). *Métodos Estadísticos para la Investigación en Ciencias Humanas*. Editorial Herder-Barcelona.

ENCICLOPEDIA DEL TURISMO. (2002). Edit. Síntesis S.A.

GONZALES RIOS, J. (2004). *Diseño de la Tesis Universitaria de Investigación*, Instituto de investigación Universitaria y Región Cusco.

GONZALES RÍOS, J. A. (2006). Investigador del IIUR. Artículo presentado para la Maestría: Mención Gestión en Turismo.

GRAJEDA ANCCA, P. F. (2002). *Apuntes sobre la Elaboración de Proyectos de Investigación*, Instituto de investigación Universitaria y Región Cusco.

HERNÁNDEZ DÍAZ, E. *Proyecto Turístico; Formulación y Evaluación*, Edit. Trillas. México.

HERNANDEZ SAMPIERI, R. (2003). *Metodología de la Investigación*. 3era edición.

IRIARTE MORA, F. *Metodología de la Investigación Científica y Técnica de Estudio*. Lima-Perú. 3era. Edición.



- KUBLERQUE, G. (1956) *Domination without Dominance: Inca-Spanish Encounters*.
- MACINTOSH ROBERT, (1999) *Demanda Turística*. Edit. Paternal Oxford.
- MATHIESON YWALL, (1999) *Tourism and Trekking in Nainital Region Tourism*
- MORMONTOY LAUREL, W. *Elaboración de Protocolo de Investigación*. Edit. Boehringer ABC.
- OLARTE URTADO, W. (2004). *Diseño de la Tesis Universitaria de Investigación*, Instituto de investigación Universitaria y Región Cusco.
- ORTUÑO MARTINEZ m. (2011). *Turismo*
- PARROQUIA DE SANTA ANA (2009) "Conoce Santa Ana".
- PERÚ Instituto Nacional de Estadística e Informática (2007)
- SALAH, W.; PIGRAM, J. (1997). "Tourism, development and growth: the challenge of sustainability. Londres" Nueva York, Routledge.
- TORRES BARDALES, C. (1992). *Orientaciones Básicas de Metodología de la Investigación Científica*. ED. San Marcos Lima.
- TORRES BARDALES, C. (1994). *Orientaciones Básicas de Metodología de Investigación Científica*. Edit. San Marcos Perú 3° Ed.
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (dir.); Brandis, D.; Río, I.; Gutiérrez, J.; Martín, F. (1995). *Turismo, accesibilidad y medio ambiente en ciudades históricas*. Madrid: Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente. Informe inédito. 111 volúmenes.
- WETHEY, H. (1969). *Structures and Architecture*.
- ZAVALA, A. *Metodología de la Investigación Científica*". Edit. San Marcos.

WEBGRAFIA

- www.monografias.com
- www.zonaeconomica.com
- www.programapd.pe



ANEXOS




MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LOS ATRACTIVOS COLONIALES DEL BARRIO TRADICIONAL DE SANTA ANA Y SU REPERCUSION EN LA DEMANDA
TURISTICA - CUSCO 2017

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿En qué medida los atractivos Coloniales del barrio tradicional de Santa Ana repercuten en la demanda turística?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿De qué manera los atractivos coloniales darán el valor histórico al barrio tradicional de Santa Ana?</p> <p>¿De qué manera la demanda turística repercute en los flujos turísticos en el barrio tradicional de Santa Ana?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la repercusión de los atractivos Coloniales del barrio tradicional de Santa en la demanda turística.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar de qué manera los atractivos coloniales darán el valor histórico al barrio tradicional de Santa Ana Establecer la repercusión de la demanda turística en los flujos turísticos en el barrio tradicional de Santa Ana. 	<p>HIPÓTESIS GENERAL Los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa Ana repercuten en la demanda turística.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS Los atractivos Coloniales dan valor histórico al barrio tradicional de Santa Ana.</p> <p>Los flujos turísticos repercuten en la demanda turística en el barrio tradicional de Santa Ana</p>	<p>VARIABLE 1 ATRACTIVOS COLONIALES</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Valor Histórico Planta turística <p>VARIABLE 2 DEMANDA TURÍSTICA</p> <p>DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> Flujo Turístico Turismo masivo 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Básica</p> <p>NIVEL: Descriptivo</p> <p>DISEÑO: No experimental</p> <p>Población</p> <ul style="list-style-type: none"> 3856 pobladores 4896 Agencias de viajes 8095 turistas diarios <p>Muestra</p> <ul style="list-style-type: none"> Población: 94 Turistas: 95 Agencias de viajes: 96

FORMULACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL BARRIO TRADICIONAL DE SANTA ANA

N° de ficha: 01	Nombre del atractivo: CUESTA DE SANTA ANA		
Categoría: 2	Tipo: 2.3	Subtipo: 2.3.1-2.3.2	Jerarquía: III
Ubicación: Barrio de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 1 Km.
Accesos: Vehicular y peatonal.			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año			
<p>Características de interés turístico</p> <p>Calle empinada con una inclinación de 30 grados en la que se ubican casonas coloniales las que adornan sus fachadas con portadas y balconería de estilos clásico, barroco y republicano.</p> <p>Hoy en día alberga gran cantidad de hostales y agencia de viaje, que hacen muy concurrida toda la extensión de la cuesta.</p>		<p>Fotografía:</p> 	


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cuesta de Santa Ana					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales históricas					
TIPO: Lugares Históricos					
SUBTIPO: Escenario de acontecimientos sociales y culturales.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+10+10+3}{5}$$

J= 5.8

J= III

N° de ficha: 02	Nombre del atractivo: ARCO DE SANTA ANA		
Categoría: 4	Tipo: 4.4	Subtipo: 4.4.4	Jerarquía: III
Ubicación: Cuesta de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 1 Km.
Accesos: Vehicular - peatonal.			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año			
Características de interés turístico	Fotografía:		
<p>Edificación contemporánea, la cual fue restaurada en el periodo del Alcalde. Luis Salizar Saico, este Arco siempre fue desde época Inca el punto de ingreso a la ciudad, en aquellos años llamado el Arco de la Alcabala donde el cabildo secular cobraba los impuestos (el impuesto de la alcabala).</p>			

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Arco de Santa Ana					
CATEGORIA: Obras de arte, técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.					
TIPO: Obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Obras de ingeniería.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{0.33 + 1 + 3 + 10 + 3}{5}$$

$$J = 3.46$$

J= III

N° de ficha: 03	Nombre del atractivo: IGLESIA DE SANTA ANA		
Categoría: 2	Tipo: 2.1	Subtipo: 2.1.1	Jerarquía: III
Ubicación: Plazoleta de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 1 Km
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Regular			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico		Fotografía:	
<p>Se encuentra ubicado en el templo del mismo nombre, en el sector Nor-oeste de la ciudad del Cusco, distrito, provincia y departamento de Cusco. Se ubica sobre el promontorio de la zona denominada como Qarmenqa, la fachada en la actualidad está orientada hacia la plazoleta que lleva el mismo nombre.</p> <p>Su ubicación se encuentra en las coordenadas X = 8504500 y Y= 177000 o 3450 msnm.</p> <p>Iglesia con fachada tipo pueblo, en su interior se conservan lienzos de la escuela Cusqueña como esculturas de diversa factura, muebles de variados estilos y tiempos así como un coro con arquerías de estilo clásico en la parte posterior de la misma, su portada es de estilo mudéjar, recientemente se apertura la entrada de visita a la cripta.</p>			


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Santa Ana.					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales históricas.					
TIPO: Museos					
SUBTIPO: Museos generales					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+10+3}{5}$$

J= 4

J= III

N° de ficha: 04	Nombre del atractivo: TORRE DE LA IGLESIA DE SANTA ANA		
Categoría: 2	Tipo: 2.2	Subtipo: 2.2.3	Jerarquía: III
Ubicación: Plazoleta de Santa Ana.	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 1 Km
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico		Fotografía:	
<p>Lo más resaltante de la torre y campanario de la iglesia de Santa Ana es que se encuentra separada de esta a una distancia aproximada de 40 mts, como se aprecia en algunos pueblos de nuestro Cusco tal es el caso de la iglesia y torre de Ocongate.</p> <p>Dicha torre en la actualidad retumba hasta la última casa del barrio tradicional de Santa cuando llama a misa cada domingo por la mañana.</p>			

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Torre de la iglesia de Santa Ana					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales históricas.					
TIPO: Obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Arquitectura.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+1+3+10+1}{5}$$

J= 3.6

J= III

N° de ficha: 05	Nombre del atractivo: MIRADOR DE SANTA ANA		
Categoría: 5	Tipo: 5.7	Subtipo: 5.7.1	Jerarquía: II
Ubicación: Plazoleta de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 1 Km
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Regular			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico Se halla al pie de la torre de la iglesia de Santa Ana, posee una vista privilegiada que domina toda la ciudad y la parte este de Sacsayhuaman y el Cristo blanco.		Fotografía: 	


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador de Santa Ana.					
CATEGORIA: Acontecimientos programados.					
TIPO: Atractivos Turísticos otros.					
SUBTIPO: Cualitativos.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{0.33+3+3+10+1}{5}$$

J= 3.46

J= III

N° de ficha: 06	Nombre del atractivo: CALLE CONQUISTA		
Categoría: 2	Tipo: 2.3	Subtipo: 2.3.2	Jerarquía: III
Ubicación: Barrio de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico	Fotografía:		
<p>Calle por donde las crónicas cuentan que entraron los españoles al centro de la ciudad Inca del Qosqo, esta calle posee muros incas a ambos lados y un canal de factura igualmente inca al lado izquierdo.</p>			


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Calle Conquista					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos, Lugares Históricos.					
SUBTIPO: Escenario de acontecimientos culturales.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{10+3+3+10+3+1}{5}$$

J= 5.4

J= III

N° de ficha: 07	Nombre del atractivo: MURO INCA DE LA CALLE CONQUISTA		
Categoría: 2	Tipo: 2.4	Subtipo: 2.4.1	Jerarquía: III
Ubicación: Barrio de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico Muros incas de estilo provincial que sirven de basamento para las casas actuales que muestran aun sus características como una fortaleza, hoy en día muy difícil de reconstruir pues es parte del patrimonio cultural de la humanidad, muy cuidado por nuestras autoridades.		Fotografía: 	


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Muro Inca de la calle conquista.					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos, grupos arqueológicos y ruinas.					
SUBTIPO: Cualitativos.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{10+3+3+10+1}{5}$$

J= 5.4

J= III

N° de ficha: 08	Nombre del atractivo: CANAL INCA DE LA CALLE CONQUISTA		
Categoría: 2	Tipo: 2.4	Subtipo: 2.4.1	Jerarquía: III
Ubicación: Barrio de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico		Fotografía:	
<p>Este canal es muestra viviente del conocimiento en hidráulica que poseían los antiguos pobladores del Tawantinsuyo que perdura hasta hoy para admiración de propios y extraños.</p>			

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Canal Inca de la Calle Conquista.					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones Culturales Históricas.					
TIPO: Atractivos Turísticos grupos Arqueológicos y Ruinas.					
SUBTIPO: Cualitativos.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{10+3+3+10+1}{5}$$

J= 5.4

J= III

N° de ficha: 09	Nombre del atractivo: GASTRONOMIA		
Categoría: 3	Tipo: 3.4	Subtipo: 3.4.1	Jerarquía: III
Ubicación: Barrio de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas:
Accesos:			
Estado de conservación:			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico El arte culinario no es ajeno a este barrio con una predilección por el cuy que se traslada hasta épocas incas; entre los potajes que destacan están el cuylawá y el chiriuchu , y en bebidas la chicha de maíz y la frutillada.	Fotografía: 		


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía					
CATEGORIA: Manifestaciones de Folklore					
TIPO: Atractivos turísticos, comidas y bebidas tradicionales.					
SUBTIPO: Cualitativos.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{10+3+3+10+1}{5}$$

J= 5.4

J= III

N° de ficha: 10	Nombre del atractivo: FIESTA CORPUS DE SANTA ANA		
Categoría: 3	Tipo: 3.1	Subtipo: 3.1.1	Jerarquía: III
Ubicación: Barrio de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 1 Km.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: 25 Y 26de julio.			
Características de interés turístico		Fotografía:	
<p>Fiesta costumbrista que festeja a la Santa Patrona del barrio Santa Ana; se desarrolla en medio de una procesión de la imagen de la Santa acompañada de danzas típicas Cusqueñas y algunas del altiplano.</p> <p>También se realizan quema de castillos de fuegos artificiales, venta de platos típicos.</p>			

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta Corpus de Santa Ana.					
CATEGORIA: Manifestaciones de Folklore.					
TIPO: Manifestaciones religiosas y creencias.					
SUBTIPO: Cualitativos.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+1+0.33}{5}$$

J= 2.06

J= III

N° de ficha: 11	Nombre del atractivo: FIESTA DE CRUZ VELACUY		
Categoría: 3	Tipo: 3.1	Subtipo: 3.1.1	Jerarquía: III
Ubicación: Barrio de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 1Km.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación:			
Época de visita: 2 y 3 de mayo.			
Características de interés turístico Fiesta de la velada de la Cruz con tradiciones muy propias del barrio como, danzas, degustación de ponches entre otros.		Fotografía: 	

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de Cruz Velacuy					
CATEGORIA: Manifestaciones de folklore					
TIPO: Manifestaciones religiosas y creencias.					
SUBTIPO: Cualitativo					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{10+3+3+1+0.33}{5}$$

J= 3.46

J= III

N° de ficha: 12	Nombre del atractivo: FIESTA DEL SEÑOR DEL CABILDO		
Categoría: 3	Tipo: 3.1	Subtipo: 3.1.1	Jerarquía: III
Ubicación: Barrio de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: 2 y 3 de enero.			
Características de interés turístico Festividad muy popular cuyo protagonista principal es el señor del Cabildo, la celebración consta de la procesión de la imagen por las arterias principales del barrio, acompañando danzas típicas y agasajo a los invitados por parte de los carguyoq.		Fotografía: 	


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta del señor del Cabildo					
CATEGORIA: Manifestaciones de folklore					
TIPO: Manifestaciones religiosas y creencias.					
SUBTIPO: cualitativo					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE ELABORACION PROPIA

$$J = \frac{3+3+3+1+0.33}{5}$$

J= 2.06

J= III

N° de ficha: 13	Nombre del atractivo: LIENZO: ADORACIÓN DE LOS PASTORES AL NIÑO JESÚS		
Categoría: 2	Tipo: 2.2	Subtipo: 2.2.1	Jerarquía: III
Ubicación: Iglesia de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico Lienzo del siglo XVII estilo barroco, pintura al óleo; muestra a la sagrada familia en el instante que los pastores adoraban al niño Jesús.		Fotografía: 	


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lienzo: Adoración de los pastores al niño Jesús.					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales Históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Pintura.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+10+3}{5}$$

J= 4.4

J= III

N° de ficha: 14	Nombre del atractivo: LIENZO: ADORACIÓN DE LOS REYES MAGOS AL NIÑO JESUS		
Categoría: 2	Tipo: 2.2	Subtipo: 2.2.1	Jerarquía: III
Ubicación: Iglesia de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico Lienzo anónimo al óleo, perteneciente al siglo XVII de estilo barroco; representanta la adoración al niño Jesús por los reyes mayos del oriente.		Fotografía: 	


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lienzo: Adoración de Reyes Magos al Niño Jesús.					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales Históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Pintura.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+10+3}{5}$$

J= 4.4

J= III

N° de ficha: 15	Nombre del atractivo: LIENZO: EL CALVARIO		
Categoría: 2	Tipo: 2.2	Subtipo: 2.2.1	Jerarquía: III
Ubicación: Iglesia de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico		Fotografía:	
<p>Pintura de la escuela Cusqueña al óleo, data del siglo XVII de autor anónimo con moteado y brocateado; representa a Cristo crucificado con sudario blanco y corona de espinas, al lado izquierdo la Virgen María con un puñal en el pecho y a la derecha San Juan apóstol.</p> <p>Este Cristo también es conocido como Señor de la Buena Muerte y Señor de las tempestades.</p>			


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lienzo: El calvario					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales Históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Pintura.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+10+3}{5}$$

J= 4.4

J= III

Nº de ficha: 16	Nombre del atractivo: LIENZO: NACIMIENTO DE LA VIRGEN MARIA		
Categoría: 2	Tipo: 2.2	Subtipo: 2.2.1	Jerarquía: III
Ubicación: Iglesia de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico		Fotografía:	
<p>Pintura de estilo barroco del siglo XVII, técnica al óleo de autor anónimo; representa el nacimiento de la virgen María flanqueada por Santa Ana y San Joaquín.</p>			

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lienzo: Nacimiento de la virgen María.					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales Históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Pintura.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+10+3}{5}$$

J= 4.4
J= III

Nº de ficha: 17	Nombre del atractivo: LIENZO: ANUNCIACIÓN A LA VIRGEN MARÍA		
Categoría: 2	Tipo: 2.2	Subtipo: 2.2.1	Jerarquía: III
Ubicación: Iglesia de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico Pintura anónima del siglo XVII técnica al óleo de estilo barroco; representa la anunciación del ángel Gabriel a María para su concepción divina.		Fotografía: 	

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lienzo: Anunciación a la Virgen María.					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales Históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Pintura.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+10+3}{5}$$

J= 4.4

J= III

N° de ficha: 18	Nombre del atractivo: LIENZO: VIRGEN DE BELEN		
Categoría: 2	Tipo: 2.2	Subtipo: 2.2.1	Jerarquía: III
Ubicación: Iglesia de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico	Fotografía:		
Pintura al óleo del siglo XVII. De autor anónimo y estilo barroco; representa una procesión de la virgen que se halla sobre una luna menguada y es llevada en andas por algunos religiosos y niños.			

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lienzo: Virgen de Belén					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales Históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Pintura.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+10+3}{5}$$

J= 4.4

J= III

Nº de ficha: 19	Nombre del atractivo: LIENZO: ÉXTASIS DE SAN FRANCISCO DE ASÍS Y SANTO DOMINGO		
Categoría: 2	Tipo: 2.2	Subtipo: 2.2.1	Jerarquía: III
Ubicación: Iglesia de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico		Fotografía:	
<p>Cuadro de estilo barroco del siglo XVII de autor anónimo y técnica al óleo; representa una escena de San Francisco de Asís y Santo Domingo tomados de la mano en presencia de la Virgen María.</p>			


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lienzo: Éxtasis de San Francisco de Asís y Santo Domingo					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales Históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Pintura.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+10+3}{5}$$

J= 4.4

J= III

N° de ficha: 20	Nombre del atractivo: LIENZO: ANUNCIACIÓN DE SANTA ANA Y SAN JOAQUÍN		
Categoría: 2	Tipo: 2.2	Subtipo: 2.2.1	Jerarquía: III
Ubicación: Iglesia de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico		Fotografía:	
<p>Pintura al óleo anónima del siglo XVII de estilo barroco; representa dos escenas la central es de Santa Ana y el ángel Gabriel y la del fondo es de San Joaquín con el mismo ángel, ambos siendo anunciador por el Ángel.</p>			


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lienzo: Anunciación de Santa Ana y San Joaquín					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales Históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Pintura.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+10+3}{5}$$

J= 4.4

J= III

N° de ficha: 21	Nombre del atractivo: ESCULTURA DE SAN JERÓNIMO		
Categoría: 2	Tipo: 2.2	Subtipo: 2.2.1	Jerarquía: III
Ubicación: Iglesia de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico		Fotografía:	
<p>Escultura barroca del siglo XVII en material maguey de autor anónimo, la escultura representa a San Jerónimo con una rodilla en el suelo, en la mano izquierda porta una cruz en la derecha lleva una piedra.</p>			

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Escultura de San Jerónimo.					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales Históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Escultura.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+10+3}{5}$$

J= 4.4

J= III

N° de ficha: 22	Nombre del atractivo: ESCULTURA DEL SEÑOR DE LA COLUMNA		
Categoría: 2	Tipo: 2.2	Subtipo: 2.2.1	Jerarquía: III
Ubicación: Iglesia de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico Escultura anónima del siglo XVII, de estilo barroco en madera maguey; representa al señor de Cuerpo entero de pie con las manos hacia delante atadas al lado de una columna, lleva una peluca de cabello natural.		Fotografía: 	

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Escultura del Señor de la Columna					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales Históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Escultura.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+10+3}{5}$$

J= 4.4

J= III

N° de ficha: 23	Nombre del atractivo: ESCULTURA DEL SANTO SEPULCRO		
Categoría: 2	Tipo: 2.2	Subtipo: 2.2.1	Jerarquía: III
Ubicación: Iglesia de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular – peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico		Fotografía:	
<p>Escultura anónima del siglo XVII, de estilo barroco, representa a Cristo en posición yacente, después de muerto en una urna técnica maguey con ojos de vidrio.</p>			

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Escultura del Santo Sepulcro					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales Históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Escultura.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+10+3}{5}$$

J= 4.4

J= III

N° de ficha: 24	Nombre del atractivo: RETABLO DEL SEÑOR DEL CABILDO		
Categoría: 2	Tipo: 2.2	Subtipo: 2.2.1	Jerarquía: III
Ubicación: Iglesia de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular - peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico Retablo en yeso con mesa de altar, con una hornacina protegida con un manparon de vidrio, a los extremos una columna con una pilastra y cornisa, remates laterales y coronación en forma triangular, con sobrepuestos en los contornos, parte centran de la coronación una estampa empotrada del corazón de Jesús.		Fotografía: 	

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Retablo del Señor del Cabildo					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales Históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Arquitectura.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+10+3}{5}$$

J= 4.4

J= III

N° de ficha: 25	Nombre del atractivo: CRIPTA DE LA IGLESIA DE SANTA ANA		
Categoría: 2	Tipo: 2.2	Subtipo: 2.2.1	Jerarquía: III
Ubicación: Iglesia de Santa Ana	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 500 mts.
Accesos: Vehicular - peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico		Fotografía:	
<p>El arqueólogo Reynaldo Bustinza en el año 2007 en el mes de setiembre dio a conocer la existencia de una cripta ubicada en la nave del templo, el cual tiene forma rectangular, alargada en corresponder a la tipología de cripta similar al de la catedral que la conforman 2 bóvedas acarpaneladas de ladrillo pastelero, una pequeña que corresponde al ingreso y descanso y otra que corresponde la cámara propia, a la fecha continúan los trabajos de investigación arqueológico.</p>			


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cripta de la iglesia de Santa Ana					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales Históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Arquitectura.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+10+3}{5}$$

J= 4.4

J= III

N° de ficha: 26	Nombre del atractivo: PORTADA DE CASA COLONIAL		
Categoría: 2	Tipo: 2.2	Subtipo: 2.2.1	Jerarquía: III
Ubicación: Calle La Raza	Distrito: Cusco	Provincia: Cusco	Distancia de la plaza de Armas: 1 Km.
Accesos: Vehicular - peatonal			
Estado de conservación: Bueno			
Época de visita: Todo el año.			
Características de interés turístico		Fotografía:	
<p>Portada en piedra, labrada de estilo barroco mestizo, en la cornisa se puede apreciar un símbolo o blasón que designaba a quien pertenecía esta casa.</p> <p>Hoy en día pertenece a la familia Montes Bravo.</p>			

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Portada de Casa Colonial					
CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales Históricas.					
TIPO: Atractivos turísticos obras de arte y técnica.					
SUBTIPO: Arquitectura.					
CATEG.	A	B	C	D	E
JERARQ.	Correspondencia histórica	Identificación de posibilidades de visita turística	Identificación del Acceso	Determinación de la época de Visita.	Estado de conservación del atractivo
IV	Inca	Excelente	Excelente	Todo el año	Muy bueno
III	Colonial	Bueno	Bueno	Periódico	Bueno
II	Republicano	Regular	Regular	Eventual	Regular
I	Contemporáneo	Malo	Malo	Una sola vez	Malo

FUENTE-FORMATO DE FICHA: TESIS-PROMOCION DEL HUMEDAL LUCRE-HUACARPAY PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA.

$$J = \frac{3+3+3+10+3}{5}$$

J= 4.4

J= III



ENCUESTA A TURISTAS

UNIVERSIDAD: ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

TESIS: LOS ATRACTIVOS COLONIALES DEL BARRIO TRADICIONAL DE SANTA ANA Y LA
INFLUENCIA EN LA DEMANDA TURISTICA, CUSCO - 2017

1.- País de procedencia:

- EEUU
- Argentina
- Colombia
- Ecuador
- Brasil
- Japón
- Israel
- Perú

2.- Edad: años.

- 3.-SexoMasculino
- Femenino

4.- ¿Qué ocupación tiene?

- Profesional
- Empleado
- Empresario
- Jubilado

5.- ¿Qué tipo de turismo lo motiva para su visita a la ciudad del cusco?

- Turismo Cultural
- Turismo místico
- Turismo de aventura
- Turismo ecológico

6.- ¿Sabe Ud. que en este momento se encuentra ubicado en el barrio de Santa Ana que es uno de los tradicionales de la ciudad?

- Si
- No



7.- ¿Por qué visita Ud. el barrio tradicional de Santa Ana?

- Observación de la ciudad de Cusco de manera panorámica
- Ubicación de hospedaje
- Búsqueda de agencia de viajes
- Uso de servicio de lavandería

8.- Dentro de los atractivos coloniales del barrio tradicional de Santa Ana. ¿Cuál tendría mayor relevancia de visita para usted?

- Arco de Santa Ana
- Iglesia de Santa Ana
- Casonas coloniales
- Calle Conquista

9.- En una escala valorativa del 1 al 5 donde 1 significa muy malo y 5 excelente, podría dar su apreciación respecto a los siguientes servicios que se ofrece en el barrio tradicional de Santa Ana.

	1	2	3	4	5
Alojamiento					
Restaurantes					
Agencia de viajes					
Tiendas de artesanía					

10.-Tomando en cuenta que el barrio de SantaAna es el más antiguo de la ciudad.

¿Cree Ud. que se debería promocionar y que debería pertenecer a un circuito turístico?

Si

No



ENCUESTA PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES

UNIVERSIDAD: ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

TESIS: LOS ATRACTIVOS COLONIALES DEL BARRIO TRADICIONAL DE SANTA ANA Y LA INFLUENCIA EN LA DEMANDA TURISTICA, CUSCO - 2017

AGENCIA Y DIRECCION.....

1.- ¿Cuáles son los tipos de turismo que opera su agencia?

Turismo Nacional [input type="checkbox"]

Turismo Extranjero [input type="checkbox"]

2.- ¿Considera que el City Tour promueve adecuadamente los recursos culturales de la ciudad?

Si [input type="checkbox"]

No [input type="checkbox"]

3.- ¿Conoce la existencia de otros atractivos turísticos en la ciudad de Cusco que podrían ser incluidos en la promoción turística urbana?

Si [input type="checkbox"]

No [input type="checkbox"]

En base a la pregunta anterior Mencione algunos.....

4.- ¿Considera que los barrios históricos tendrían interés turístico y que los mismos podrían formar parte de un circuito turístico? Como:

Circuito Religioso (Iglesias) [input type="checkbox"]

Circuito Urbano (Barrios Antiguos) [input type="checkbox"]

Otros:.....

5.- ¿Por qué su agencia estaría dispuesta a incluir en un paquete turístico a los atractivos coloniales del barrio de Santa Ana como un nuevo circuito turístico?

- Por la existencia de casonas procedentes de la época colonial. [input type="checkbox"]
• Por la presencia del Arco de Santa Ana, con mucho vestigio histórico. [input type="checkbox"]
• Por la existencia la iglesia de Santa Ana, cuyos lienzos, esculturas y cripta datan del siglo XVII. [input type="checkbox"]
• Por la ubicación de la calle de la Conquista, cuya historia data de la época Inca. [input type="checkbox"]



ENCUESTA AL POBLADOR COMUN DEL BARRIO DE SANTA ANA

UNIVERSIDAD: ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

TESIS: LOS ATRACTIVOS COLONIALES DEL BARRIO TRADICIONAL DE SANTA ANA Y LA INFLUENCIA EN LA DEMANDA TURISTICA, CUSCO - 2017

SEXO. F. () M. ()

1.- ¿Cuántos años vive Ud. en el barrio de Santa Ana?

- 20 - 30 años
30 - 40 años
40 - 50 años
50 - a más

2.- ¿Le gustaría que el Barrio de Santa Ana estuviera incluido en un paquete turístico?

- Si
No

3.- ¿Cree Ud. que el turismo traerá ventajas o desventajas para su barrio?

- Ventajas
Desventajas

4.- ¿Que mejoras considera Ud. que son necesarias para su barrio?

- Accesibilidad
Infraestructura
Equipamiento
Ninguno
Cual.....

5.- ¿Tiene Ud. conocimiento del gran valor histórico colonial que posee el barrio tradicional de Santa Ana?

- Si
No

6.- ¿Cree Ud. que los vecinos del barrio de Santa Ana están capacitados para poder satisfacer las necesidades de calidad de servicios turísticos?

- Si
No



7.- ¿Qué servicio turístico cree Ud. que se desarrolla con mayor calidad en el barrio de Santa Ana?

Hotel

Backpackers

Restaurantes

Agencias de viaje

8.- ¿Cómo cree Ud. que las autoridades vienen realizando la promoción turística del barrio de santa Ana?

Adecuada promoción

Muy poca promoción

No hay Promoción

9.-Con respecto a la cantidad de turistas que visitan el barrio de Santa Ana, usted considera que son:

Muy pocos

Algunos

Bastantes



TRADICIONAL DE SANTA ANA



**MODULOS DE CHARLAS PARA
LA TOMA DE CONCIENCIA Y
SENSIBILIZACIÓN**

**¡VEN Y APRENDE A SENTIR
LA ALEGRÍA DE PRESERVAR
LO NUESTRO!**



GALERÍA DE FOTOS



Fotografía 1.- Padre del Templo de Santa Ana, Walter Santa Cruz Quispe



Fotografía 2. Ecónomo de Templo de Santa Ana, Vidal Dueñas Granda