



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CAMINO INCA Y SUS IMPACTOS EN LA
COMUNIDAD DE PISCACUCHO DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO**

Presentado por:

**BACH. SOLENKA YANINA BUSTINZA
VILLANO**

Para Optar el Título Profesional de
LICENCIADA EN TURISMO

Asesora:

MGT. FRINE VALDERRAMA VIZCARRA

CUSCO - PERU

2017



PRESENTACIÓN

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO DRA. AYDEE FLORES CONTRERAS.

SEÑORES DOCENTES MIEMBROS DEL JURADO.

En cumplimiento con el reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, pongo a vuestra consideración el presente trabajo de investigación intitulado **“ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CAMINO INCA Y SUS IMPACTOS EN LA COMUNIDAD DE PISCACUCHO DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO”** para su respectiva evaluación y aprobación, con el que pretendo optar el título de Licenciado en Turismo.

La presente investigación tuvo lugar en la comunidad de Piscacucho del distrito de Ollantaytambo, donde se caracteriza por ser una población que está ligada a la actividad turística del Camino Inca.

La finalidad del trabajo de investigación es de determinar como la actividad turística del Camino Inca impacta a la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo, cuya justificación corresponde a la identificación de los impactos económicos, culturales y ambientales, tanto positivos como negativos, para un adecuado manejo posterior, produciéndose así un desarrollo sostenible.

Así mismo gracias a la colaboración de la población de Piscacucho se logró finalizar la investigación.

Atentamente,

Solenka Bustinza Villano



AGRADECIMIENTOS

A mi casa de estudios, la Universidad Andina de Cusco por haberme permitido ser parte de ella, inculcándome valores que formarán parte de mi vida como futura profesional, así como también a los diferentes docentes que me brindaron sus conocimientos y su apoyo constante.

Agradezco a mis docentes de la Carrera Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco en la cual pude forjar mis conocimientos, agradecer su dedicación apoyo y sugerencias.

Agradezco también a mi asesora de tesis la Mgt. Frine Valderrama Vizcarra por su gran apoyo, conocimiento y motivación en el desarrollo de mi trabajo de Investigación.

Mi agradecimiento a la población de Piscacucho por brindarme su tiempo valioso de manera desinteresada.

Solenka Yanina



DEDICATORIA

A Dios porque está conmigo en cada paso que doy, guiándome y dándome fortaleza para seguir adelante en esta vida.

A mi Padres Mario y Martha, quienes velan por mi bienestar y educación, depositando su confianza en cada meta propuesta sin dudar de mí y por todo el sacrificio y esfuerzo que realizaron para darme una educación de calidad. Gracias por todo su amor y apoyo.

A mi hermana Jacky por apoyarme de manera incondicional.

A mis todos mis amigos que cada día me motivaban para lograr culminar este trabajo.

Solenka Yanina



ÍNDICE

PRESENTACIÓN II

AGRADECIMIENTOSIII

DEDICATORIA IV

INTRODUCCIÓNX

RESUMEN..... XII

ABSTRAC XIII

CAPÍTULO I.....1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....1

 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1

 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... 3

 1.2.1 Problema general 3

 1.2.2 Problemas específicos 3

 1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... 4

 1.3.1 Objetivo general..... 4

 1.3.2 Objetivos específicos 4

 1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA..... 4

 1.4.1 Conveniencia 4

 1.4.2 Relevancia social 4

 1.4.3 Implicancias prácticas 5

 1.4.4 Valor teórico..... 5

 1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN 5

 1.5.1 Delimitación espacial 5

 1.5.2 Delimitación temporal..... 5

 1.6 ASPECTOS ÉTICOS 6

CAPITULO II.....7

MARCO TEÓRICO.....7



2.1	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.1.1	Antecedentes internacionales	7
2.1.2	Antecedentes nacionales	9
2.1.3	Antecedentes locales	10
2.2	BASES TEÓRICAS	11
2.2.1	Teoría del turismo	11
2.2.2	Enfoque de la actividad turística	12
2.2.3	Teoría del desarrollo sostenible	12
2.2.4	Teoría del turismo sostenible	13
2.2.5	Impactos del turismo	14
2.3	MARCO CONCEPTUAL	19
2.3.1	Servicios turísticos	19
2.3.2	Impacto	19
2.3.3	Camino Inca	19
2.3.4	Capacidad de carga	20
2.3.5	Comunidad	20
2.3.6	Zona de amortiguamiento	20
2.3.7	Infraestructura turística	20
2.3.8	Interacción social	21
2.3.9	Calidad de vida	22
2.3.10	Cultura	22
2.3.11	Identidad Cultural	23
2.3.12	Paisaje natural	23
2.4	DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN	24
2.5	HIPÓTESIS	32
2.5.1	Hipótesis general	32
2.5.2	Hipótesis específicas	32



2.6	VARIABLES E INDICADORES	33
CAPITULO III		34
DISEÑO METODOLÓGICO		34
3.1	ENFOQUE METODOLOGICO	34
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	35
3.5	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	36
3.6	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS	36
CAPITULO IV		37
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		37
4.1	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	37
CAPITULO V		55
DISCUSIÓN Y PROPUESTAS		55
5.1	DISCUSIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	55
5.2	PROPUESTAS.....	61
5.2.1	Propuesta I.....	61
5.2.2	Propuesta II.....	62
5.2.3	Propuesta III	64
5.2.4	Propuesta IV	67
CONCLUSIONES		69
BIBLIOGRAFÍA		71
ANEXOS.....		75



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Edad del poblador de Piscacucho 38

Tabla 2 Género del poblador de Piscacucho..... 39

Tabla 3 Nivel educativo del poblador de Piscacucho 40

Tabla 4 Actividad económica del poblador de Piscacucho 41

Tabla 5 Beneficios económicos la actividad turística del Camino Inca..... 42

Tabla 6 Se esta invirtiendo lo suficiente en la infraestructura turistica en la comunidad 43

Tabla 7 Se han abandonado actividades tradicionales por la actividad turistica 44

Tabla 8 Comportamiento del poblador de Piscacucho hacia el turista..... 45

Tabla 9 La actividad turística en la actualidad está contribuyendo a desarrollar más oportunidades de trabajo..... 46

Tabla 10 Interés de la comunidad para emplearse en el turismo 47

Tabla 11 La actividad turística está contribuyendo a una mayor calidad de vida en la comunidad 48

Tabla 12 La actividad turística está generando cambios en la cultura tradicional de los pobladores de la comunidad 49

Tabla 13 Actividad turística está generando mayor o menor indentidad en sus pobladores 50

Tabla 14 Se ha alterado el paisaje en la comunidad para la construccion de nueva infraestructura 51

Tabla 15 La actividad turística está causando alteraciones en los recursos naturales de la comunidad..... 52

Tabla 16 Existe un buen manejo y disposicion de los desechos sólidos en Piscacucho..... 53



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad del poblador de Piscacucho 38

Gráfico 2 Género del poblador de Piscacucho..... 39

Gráfico 3 Nivel educativo del poblador de Piscacucho..... 40

Gráfico 4 Actividad económica del poblador de Piscacucho 41

Gráfico 5 Beneficios económicos la actividad turística del Camino Inca 42

Gráfico 6 Se esta invirtiendo lo suficiente en la infraestructura turistica en la comunidad . 43

Gráfico 7 Se han abandonado actividades tradicionales por la actividad turistica 44

Gráfico 8 Comportamiento del poblador de Piscacucho hacia el turista..... 45

Gráfico 9 La actividad turística en la actualidad está contribuyendo a desarrollar más oportunidades de trabajo..... 46

Gráfico 10 Interés de la comunidad para emplearse en el turismo 47

Gráfico 11 La actividad turística está contribuyendo a una mayor calidad de vida en la comunidad 48

Gráfico 12 La actividad turística está generando cambios en la cultura tradicional de los pobladores de la comunidad 49

Gráfico 13 Actividad turística está generando mayor o menor indentidad en sus pobladores 50

Gráfico 14 Se ha alterado el paisaje en la comunidad para la construccion de nueva infraestructura 51

Gráfico 15 La actividad turística está causando alteraciones en los recursos naturales de la comunidad..... 52

Gráfico 16 Existe un buen manejo y disposicion de los desechos sólidos en Piscacucho.....53



INTRODUCCIÓN

El turismo es una importante actividad económica, que solo en el país ha presentado un crecimiento sostenido en llegadas de turistas internacionales, con un promedio de crecimiento mundial anual de 4,5% entre el 2011 y el 2015; por lo que es visto hoy en día como uno de los sectores económicos más estables a nivel mundial. (Plan Estratégico Nacional de Turismo [PENTUR], 2016), indudablemente el desarrollo de esta actividad impacta en la sociedad, debido a la participación de muchos actores, por las implicaciones económicas que genera y por su amplia distribución geográfica. Estos efectos, algunos irreversibles requieren de rigurosos estudios académicos y científicos, para la solución u optimización de su gestión, no sólo para bien de los involucrados del sector, sino también el de sus autoridades y muy importante para pobladores de los destinos turísticos o de las comunidades cercanas a estos.

Así pues, las comunidades que están aledañas a destinos turísticos no están exentas a los impactos que conlleva la actividad turística (Carballo & Fernández , 2012), la comunidad de Piscacucho esta aledaña al destino turístico más importante en el Cusco, tal es el caso del Santuario Histórico de Machu Picchu (SHM) y está justo en el inicio del famoso Camino Inca. Esta población fue tomada en consideración en la presente investigación, debido a que está involucrada en la actividad turística del Camino Inca.

Igualmente, el presente estudio se centra en determinar como la actividad turística del Camino Inca impacta en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo, considerando que la comunidad está dentro de la Zona de Amortiguamiento del SHM, y es el inicio del destino importante el Camino Inca. Esta comunidad se ha convertido desde años atrás en el punto de partida de este famoso recorrido, en dirección a Machupicchu. Es ahí donde se centra la importancia de esta investigación.

Es necesario que se estudie cuáles son los efectos que traen consigo el desarrollo de una actividad turística y más aún en zonas protegidas por estado y sus comunidades aledañas. Puesto que el estudio de estos interesantes hechos en el campo turístico ayudara a conocer más a fondo los impactos y como se generan, dando la posibilidad de dar ideas para mejorar la actividad y el desarrollo de las comunidades receptoras.



Por lo que se propone la investigación intitulada: ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CAMINO INCA Y SUS IMPACTOS EN LA COMUNIDAD DE PISCACUCHO DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO.

La investigación está dividida en cinco capítulos, tal y como sigue:

En el PRIMER CAPITULO: Se menciona el Planteamiento del Problema (Problema Objeto de la Investigación, Formulación del Problema, la determinación de los Objetivos, Así como también, se desarrolla la Justificación y la Delimitación de la Investigación)

En el SEGUNDO CAPITULO: Contiene al Marco Teórico (Los Antecedentes de la Investigación, las Bases Teóricas, el Marco Conceptual, Diagnostico situacional del área de investigación, las Hipótesis y las Variables e Indicadores)

En el TERCER CAPÍTULO: Corresponde al Diseño de la Metodología (Tipo de investigación, diseño de la investigación, se establece la Población y Muestra, la Técnicas de Recolección y Datos, y las Técnicas de Procesamiento de Datos)

En el CUARTO CAPÍTULO: Contiene los resultados de la investigación (Presentación de tablas y gráficas)

En el QUINTO CAPÍTULO: Contiene la Discusión de la investigación y las propuestas.

Finalmente, las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos respectivos.



RESUMEN

La presente investigación se titula "Actividad turística del Camino Inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo", tiene como objetivo principal Determinar como la actividad turística del Camino Inca impacta la comunidad de Piscacucho. La metodología manejada para la elaboración de esta tesis fue desde un enfoque cuantitativo. El presente trabajo de investigación emplea como tipo de investigación, la básica - descriptiva, que consiste en detallar como son y como se manifiestan los hechos de un determinado contexto, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. Y el diseño no experimental, porque se realizará un proceso de investigación de manera participativa con los pobladores de la zona. Se utilizó datos de fuentes secundarias como libros, documentos, tesis, artículos webs, entre otros, para ser analizados. Se obtuvo datos de fuentes primarias mediante la observación de campo haciendo uso de las guías de observación y las encuestas a actores claves con el uso de cuestionarios respectivamente.

Se concluyó que, en el aspecto económico, el turismo está generando oportunidades de trabajo. Sin embargo, se necesita mejorar las instalaciones turísticas en la localidad. En el aspecto social, hay una menor identidad y cultura tradicional. En el aspecto ambiental, existe conciencia medioambiental por parte de los pobladores, pero no hay un buen manejo de los residuos sólidos por falta de la gestión de entes encargados.

Palabras clave: Turismo, actividad turística, impactos, impacto económico, impacto sociocultural, impacto ambiental, desarrollo sostenible.

**ABSTRAC**

The present research is entitled "Tourism activity of the Inca Trail and its impacts in the community of Piscacucho district of Ollantaytambo", its main objective is to determine the impacts of the tourist activity of the Inca Trail in Piscacucho.

The methodology used for the elaboration of this thesis was from a quantitative approach. The present research work uses as a type of research, the descriptive, which consists of detailing how the facts of a given context are and are manifested, they only intend to measure or collect information independently or jointly on the concepts or variables at the That they refer to. And the research design because a research process will be carried out in a participatory manner with the inhabitants of the area. We used data from secondary sources such as books, documents, theses, web articles, among others, to be analyzed. Data from primary sources were obtained through field observation using the observation guides and the surveys to key actors with the use of questionnaires respectively.

It was concluded that, in the economic aspect, tourism is generating job opportunities. However, it is necessary to improve tourist facilities in the locality. In the social aspect, there is a lesser identity and traditional culture. In the environmental aspect, there is environmental awareness on the part of the inhabitants, but there is a good management of solid residences due to the lack of management of responsible entities.

Keywords: Tourism, tourist activity, impacts, economic impact, socio-cultural impact, environmental impact, sustainable development.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una de las actividades más importantes a nivel mundial, generador de divisas, de empleos, y es uno de los sectores económicos de rápido crecimiento. La Organización Mundial de Turismo (OMT), define al turismo de la siguiente manera “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (1994)

Asimismo, el “turismo es considerado como una línea que aumenta el potencial económico, tanto en los países desarrollados como en los en vías de desarrollo esto es debido a su impacto económico y las oportunidades que ofrece” (Rodriguez & Martinez, 2009), gracias a esto, suelen ocupar los primeros puestos en el ranking de industrias en muchos países ya sean estos desarrollados o no.

En el Perú, la actividad del turística va en aumento, y esto se ve reflejado en los datos estadísticos mensuales y anuales que realiza el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) en conjunto con la Superintendencia Nacional de Migraciones; se registró 3 455 709 de turistas en el 2015 y se estima que para el 2018 aún se incremente más. No cabe duda que la actividad turística en Perú es un fuerte foco de ingreso de divisas al país y es por ello que gran sector de la población se dedica al rubro turístico.

En cuanto a la actividad turística en la región Cusco, se ha constituido como “la actividad más importante y potencial desde años atrás” (Dávila Rojas, 2009), además de destacar por el elevado posicionamiento de la Maravilla Mundial Machupicchu. Se



podría decir que la actividad turística en el Cusco se está convirtiendo en el motor de crecimiento en la región.

El reto de todo destino turístico es incrementar las motivaciones de viaje, gestionando experiencias de los visitantes en todo momento, haciendo todo lo posible para ofrecer un servicio de calidad, sin embargo, todo este desarrollo impacta de manera directa o indirecta un determinado espacio geográfico donde se desarrolla la actividad turística.

Los impactos que genera el turismo han sido uno de los problemas siempre presentes en el desarrollo de la actividad turística estas “se derivan de las interrelaciones de residentes y turistas en la actividad turística que dependen de varios factores, tales como la demanda, la duración de la estadía, el grado de gestión y la planificación” (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2006). Igualmente, los impactos del turismo no se limitan en una zona o región determinada, sino que tiene efectos multiplicadores para otras zonas y para otros sectores con los cuales está relacionada la actividad turística.

Se debe considerar que no es todo por igual dentro de la misma zona, en efecto, lo que puede suponer un beneficio para un individuo o grupo de individuos puede significar un coste para otros.

Piscacucho, comunidad donde tuvo lugar el estudio de investigación, se encuentra localizada en el distrito de Ollantaytambo, provincia de Urubamba en el departamento de Cusco, conocida también como (Km. 82), esta población es el punto de partida para una de las rutas más famosas de “trekking” el Camino Inca, en dirección al Parque Arqueológico Nacional de Machupicchu (PANM). En el espacio geográfico determinado se encuentra el control de ingreso a la ruta del Camino Inca, los turistas que realizan dicho recorrido llegan a la localidad de Piscacucho, es allí donde se preparan y ajustan los últimos detalles para iniciar su recorrido.

La situación de la actividad turística en Piscacucho revela que, pese a la constante afluencia de turistas para realizar el Camino Inca, y el interés de su población de estar más involucrado en la actividad turística, va más allá en cuanto a sus impactos y su desarrollo a futuro.



De tal manera que a simple vista se pueden detectarse algunas dificultades en el desarrollo de la actividad, como es el caso de las instalaciones turísticas básicas, así como también la infraestructura turística en este caso las vías de acceso a la comunidad, el incremento de la construcción de viviendas que alteran el paisaje natural de la comunidad, el cambio de las costumbres, pérdida de identidad, contaminación de los campos de cultivo y las vías de tren, el cierre del Camino Inca por un mes por motivos de conservación, generando bajos ingresos de los involucrados en la actividad turística durante ese mes, así como también, la falta de monitoreo de los objetivos propuestos por Plan Maestro del SHM, objetivos que involucran a la Zona de Amortiguamiento y al uso turístico del Camino Inca.

De continuar así y no se toman acciones necesarias para minimizar los impactos negativos, esto repercutirá el futuro desarrollo como comunidad, perdiendo así la esencia, la identidad, las costumbres con el que se caracteriza una comunidad local y claro esta los ingresos económicos para una mejor calidad de vida.

En tal sentido se debe acudir a la realización de talleres de capacitación, para la reivindicación del poblador y su identidad si ese fuera el caso, así como también, se debe realizar los monitoreos constantes de los impactos ambientales en el SHM y en sus zonas de amortiguamientos por parte de los entes encargados, y mejoras en las instalaciones turísticas básicas.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿De qué manera la actividad turística del Camino Inca impacta a la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo es la actividad turística del Camino Inca en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo?



¿Cuáles son los impactos del turismo presentes en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

Determinar como la actividad turística del Camino Inca impacta en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo.

1.3.2 Objetivos específicos

Describir las características de la actividad turística del Camino Inca en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo.

Identificar los impactos del turismo en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1 Conveniencia

Con el presente trabajo de investigación se pretende tener conocimientos de los impactos generados por la actividad turística en la comunidad de Piscacucho producto del Camino Inca, para que de ese modo se pueda impedir la continuidad de consecuencias negativas y mejorar los resultados de las positivas, y de esta manera se dé un turismo sostenible.

1.4.2 Relevancia social

En cuanto al alcance social, el trabajo de investigación beneficiara a la comunidad de Piscacucho, ya que la comunidad fue el contexto determinado para dicho estudio. Asimismo, abrirá un paso a investigaciones posteriores de estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo en la Universidad Andina del Cusco, y otras casas de estudio. Es importante que los profesionales en turismo conozcan más sobre los impactos de la actividad turística en las



comunidades cercanas a un atractivo turístico para una solución u optimización de la gestión turística.

1.4.3 Implicancias prácticas

Por otro lado, los resultados del estudio ayudarán a crear una mayor conciencia en el desarrollo de la actividad turística, importante, tomando en consideración las comunidades que son anfitrionas de un atractivo, y por qué no las que son aledañas a un atractivo, dichas comunidades son parte de esta importante actividad.

1.4.4 Valor teórico

La investigación planteada contribuirá a entender de qué manera los impactos del turismo afecta una determinada una población, un recurso, en si todo un contexto, estos impactos fuera el caso positivos o negativos, directos o no, son importantes en los estudios de planes maestros, planes de desarrollo y demás.

1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Delimitación espacial

El desarrollo del presente trabajo de investigación fue llevado a cabo en la comunidad Piscacucho distrito de Ollantaytambo, provincia de Urubamba, departamento de Cusco.

1.5.2 Delimitación temporal

El periodo de estudio de la investigación comprende desde el mes de diciembre del año 2016 hasta septiembre del año 2017.



1.6 ASPECTOS ÉTICOS

La investigación planteada no incorporo en el estudio a personas que no deseen participar, solo se tuvo en cuenta el consentimiento previo de los mismos, una participación voluntaria, respetando su libertad de decisión.

La investigación se ciñó a la confiabilidad de los datos recogidos y no se criticó o desmereció de manera dañina a alguien.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Después de la indagación realizada sobre temas acorde con la investigación, se encontró algunos trabajos de tesis, de los cuales se resalta los objetivos de la investigación, el aspecto metodológico y las conclusiones para ser tomado como antecedentes para el desarrollo del trabajo de tesis.

2.1.1 Antecedentes internacionales

1. **Título de la tesis:** Impacto de la actividad turística en los poblados de la microcuenca Valle de Elqui en Chile. Un estudio de casos: Paihuano, Montegrande y Pisco Elqui.

Autores: Bachiller Paz Walker Fernández.

Universidad: Universidad Politécnica de Madrid – España.

Grado: Licenciada en Turismo.

Año: 2009

La investigación tuvo como objetivo identificar los efectos de la actividad turística en tres pueblos valle del Elqui: Paihuano, Montegrande y Pisco Elqui. En cuanto a la metodología que utilizó fue la mixta, es decir, pretende en lo posible cualificar y cuantificar. Así pues, llego a la conclusión de que si bien es cierto el turismo se ha convertido en un factor que ha detenido las tasas de emigración, sim embargo con relación a los impactos ambientales; los más significativos se ubican en Paihuano derivado de la construcción de complejos turísticos en el bajo valle, lo que ha significado la pérdida de 84.478 m² lo que corresponde al 0,23 % del suelo cultivable que además es la actividad productiva principal y la contaminación de las aguas del río por camping



informales que se ubican en sus bordes, teniendo un efecto sobre el paisaje. En relación al impacto socioeconómico; la actividad turística ha incrementado la oferta de empleo, pero también ha significado un mayor coste para la Municipalidad por el aumento en el servicio de recogida de basuras, atención médica e incremento de medios de vigilancia y seguridad ciudadana.

2. **Título de la tesis:** Impactos Socio Culturales en San Antonio de Areco.

Autores: Bachiller Paula Soledad Romano

Universidad: Universidad Abierta Interamericana – Argentina.

Grado: Licenciada en Turismo.

Año: 2005

Romano en su tema de investigación tuvo como objetivo conocer los impactos socioculturales producidos por la actividad turística en San Antonio de Areco. Utilizó una metodología mixta, por lo que se refiere a la metodología cuantitativa, empleó el instrumento encuestas, con respecto a la metodología cualitativa, utilizó los instrumentos observación y entrevistas en sus técnicas, además de una guía de análisis de contenidos, llegando así a las siguientes conclusiones: el residente de San Antonio de Areco, posee una actitud favorable hacia el desempeño de la actividad turística, tomando en consideración la práctica de actividades propias de la población y así se revitalizan las costumbres y tradiciones locales. También se concluyó que el turismo contribuye a la preservación y rehabilitación de monumentos y lugares históricos.

3. **Título de la tesis:** Los impactos del turismo percibidos por la comunidad Municipio Morón, Ciego de Ávila, Cuba.

Autores: Edianny Carballo Cruz, Oscar Fernández García, Rubiselis Santana Alfonso.

Universidad: Universidad Máximo Gómez Báez Ciego de Ávila - Cuba

Grado: Licenciado en Turismo.



Año: 2005

La investigación presentada, tuvo como objetivo evaluar la percepción de la población local sobre los impactos del turismo, a través del análisis de variables socio - demográficas en el municipio Morón, Ciego de Ávila en Cuba. En la investigación los autores utilizaron la observación participante del poblador local, efectivamente para registrar las opiniones de los residentes con respecto al turismo. Así pues, a través del método de la encuesta, se aplicó un cuestionario a una muestra representativa de los habitantes de Morón para evaluar su percepción sobre los impactos del turismo en el municipio. Al terminar con la investigación se concluyó que los pobladores de Morón tienen un conocimiento un limitado sobre el turismo, lo cual debe ser analizado ya que una buena parte de los pobladores trabajan en el destino turístico Jardines del Rey. Los pobladores también opinan que no notan los beneficios que ha traído el desarrollo del turismo para la ciudad, lo cual debería ser divulgado a los pobladores para que vean el beneficio de esta actividad. Los resultados de la encuesta también muestran que la población local no posee la preparación suficiente para comunicar a los turistas los valores culturales e históricos del municipio y del país en general, sin embargo, los pobladores expresaron su deseo de obtener este conocimiento.

2.1.2 Antecedentes nacionales

1. **Título de la tesis:** Impacto Socio Económico del Turismo Rural Comunitario de Karina - Chucuito.

Autores: Lisbeth Corina Mamani Orco.

Universidad: Universidad Nacional del Altiplano.

Grado: Licenciada en Turismo.

Año: 2016

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo conocer los impactos socioeconómicos que generan del Turismo Rural Comunitario (TRC) de la comunidad de Karina – Chucuito. Se consideró como antecedente de



investigación a este trabajo investigativo, debido a que el TRC es una actividad turística desarrolla en un medio rural, que genera beneficios económicos una determinada comunidad considerándolo con un impacto económico del turismo positivo. En cuanto a la metodología empleada por la autora, fue de enfoque cuantitativo, el tipo de descriptivo no experimental diseño explicativo, por el motivo que existe relación entre variables o fenómenos de causalidad, se ha relacionado dos variables: Impacto socio económico y turismo rural comunitario en la comunidad de Karina. Se llegó a las siguientes conclusiones: se conoció los impactos socioeconómicos que generan en el turismo rural, referente a la organización del turismo; los pobladores de la comunidad de Karina, ya tienen conocimientos básicos respecto al desarrollo del turismo rural, gracias a las charlas o cursos de capacitación emprendidas por la municipalidad y otras organizaciones no gubernamentales. Los pobladores ya tienen ideas básicas en el trato a los visitantes.

2.1.3 Antecedentes locales

1. **Título de la tesis:** Impactos Socioculturales del Turismo Rural Comunitario en la comunidad campesina de Patabamba distrito de Coya - Taray, provincia de Calca.

Autores: Bachilleres: Lizt Sojami Quispe Chauca, Pamela Lizbeth Espinoza Zavala.

Universidad: Universidad Andina del Cusco – Perú.

Grado: Licenciada en Turismo.

Año: 2014

El objetivo de la investigación presentada es determinar en qué medida el Turismo Rural Comunitario impacta socioculturalmente en la comunidad campesina de Patabamba distrito de Coya - Taray, provincia de Calca. En cuanto al aspecto metodológico, los autores utilizaron el enfoque cualitativo – cuantitativo (mixta), según el énfasis en la naturaleza de los datos manejados,

se realizaron entrevistas y encuestas a pobladores de la comunidad, además de la técnica de la observación. Con referencia a las conclusiones: se considera que existe más impactos positivos que negativos en la comunidad estudiada, que beneficia económicamente al poblador. En cuanto a los aspectos socioculturales con los que cuenta la comunidad han ido perdiéndose con el tiempo y solo conservado algunas fiestas y tradiciones. La actividad turística en la comunidad está un poco desarrollada ya que no cuentan con planes que impulsen dicha actividad.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Teoría del turismo

El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos, en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, principalmente con fines de ocio, por negocios y otros (OMT, 1991).

El turismo se nutre de la sociología, porque el turismo involucra en sus diversas actividades a un conjunto de sociedades que interactúan en sus diversas manifestaciones sean estas laborales, culturales, sociales, económicas o unidades productivas que se desenvuelve en un entorno social de carácter turístico. (Fernandez Fuster, 1981, pág. 36)

Tomando siempre como elemento básico del turismo al viaje, McIntosh (1993, pág. 5), lo conceptualizan como “la ciencia, el arte y las actividades de atraer y transportar visitantes, alojarlos y satisfacer sus necesidades y deseos”.

Muñoz de Escalona (2007, pág. 32) cita a Herman von Schullern zu Skratenhofen, economista austriaco y un brillante discípulo fundador de la Escuela de Economía Karl Menger en Viena, indicando que, “el turismo es el conjunto de todos aquellos procesos, sobre todo económicos, que ponen en marcha las llegadas, las estancias y las salidas de turistas a y desde una



determinada comunidad, región o estado y que se relacionan directamente con las citadas llegadas, estancias y salidas”.

El turismo se convierte en un actor fundamental que impulsa el proceso de globalización, entendido como el “proceso de integración económico-financiera y como mecanismo de imposición de una cultura común, un pensamiento único” (César Dachary & Arnaiz Burne, 2002)

El turismo es una actividad económica que ha presentado un crecimiento sostenido en llegadas de turistas internacionales, con un promedio de crecimiento mundial anual de 4,5% entre el 2011 y el 2015; por lo que es visto hoy en día como uno de los sectores económicos más estables a nivel mundial. (Plan Estratégico Nacional de Turismo [PENTUR], 2016)

2.2.2 Enfoque de la actividad turística

La actividad turística total está compuesta por una combinación de productos y servicios ofertados para satisfacer las necesidades de los visitantes durante su experiencia turística. Esta experiencia turística tiene lugar en un espacio geográfico y temporal determinado. (OMT, 1998)

“La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento”.

(Rodríguez, 2012)

Se puede decir que, el producto turístico está compuesto por el conjunto de bienes y servicios en disposición a los visitantes, para la satisfacción de sus necesidades y deseos.

2.2.3 Teoría del desarrollo sostenible

Según Informe (Brundtland, 1987) de las Naciones Unidas (ONU), el desarrollo sostenible es “..el que satisface las necesidades del presente, sin



comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Por tanto, el desarrollo sostenible implica, actitudes y comportamientos éticos que habrán de expresarse en términos de un acceso equitativo a recursos y oportunidades de desarrollo, así como en un reparto justo de los costos y beneficios derivados de la globalización de la economía. La equidad y la justicia social han de regir las relaciones tanto entre los estratos sociales ricos y pobres de un país, como entre los países pudientes del Norte y los rezagados del Sur.

La satisfacción de las necesidades y aspiraciones humanas a las que todo pueblo y ciudadano tienen el derecho de aspirar razonablemente exige la asunción de responsabilidades sociales en el presente y de cara al futuro.

Así mismo, el desarrollo sostenible plantea abarcar un enfoque integral de crear y aplicar estrategias orientadas a lograr una gestión responsable de todos los recursos disponibles: humanos, sociales, culturales, naturales y físicos. (Maldonado, 2006)

De modo que, el desarrollo sostenible requiere promoción en fomentar cambios de formas en producción y consumo de los recursos naturales y culturales, ya que se están depredando aceleradamente.

2.2.4 Teoría del turismo sostenible

Según la Agenda 21 para la industria de los viajes y del turismo: Hacia un desarrollo ambientalmente sostenible en coordinación con la OMT señalan que:

El turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad



cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida. (OMT, 1998)

La sostenibilidad aplicada al turismo constituye todo un desafío ya que no siempre se respetan dichos parámetros, considerando que el turismo es una de las actividades más importantes a nivel mundial y genera consigo muchos impactos.

Para la OMT (1998), los productos turísticos sostenibles son “aquellos productos desarrollados en armonía con el medio ambiente, la comunidad y las culturas locales, de forma que éstas se conviertan en beneficiarios permanentes, no en víctimas del desarrollo turístico.”

En consecuencia, el turismo sostenible, busca por igual: el bienestar de la población que recibe a los turistas, la valoración de su identidad cultural, la económica de las empresas y la preservación de los ecosistemas en los que las comunidades locales viven. Así pues, es contribuyente de la acción integradora del desarrollo sostenible, prácticas y comportamientos sociales y ambientales responsables en el aprovechamiento de los recursos.

2.2.5 Impactos del turismo

La actividad turística “...es capaz de causar efectos entre sí, con el individuo y con la comunidad en la que vive, determinando su forma, carácter, relación y supervivencia.” (Cruz Mínguez , Gallego Martín , & Gonzales de Paula, 2009, pág. 34)

Para Tinoco (2003), La actividad turística se desarrolla en un espacio determinado e inevitablemente ocasiona una serie de conflictos en dicho espacio, esta actividad se produce principalmente el espacio natural.

Desde un punto general, los impactos turísticos son consecuencias tanto positivas como negativas ocasionadas por el desarrollo de actividades ejecutadas por el hombre y la naturaleza. Por otro lado, es importante y



necesario destacar el carácter y la magnitud, con la cual incide dicha acción en determinado territorio.

Así como se reconoce los beneficios que genera el turismo, se tiene que analizar los perjuicios que trae consigo.

El turismo puede afectar negativamente la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales adversos. El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo. Los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas irreversibles. Esto es así debido a que están sometidos a un alto flujo de visitantes. (Tinoco G., 2003, pág. 48)

La generación de estos impactos se debe a los requerimientos que demanda, ya que cada vez se torna más exigente, y como ciudades anfitrionas optan en satisfacer dicha demanda, y en muchas ocasiones sin tomar en cuenta los impactos en el desarrollo de la actividad turística.

Los tres tipos de impactos detalladamente, tanto positivos como negativos. En los impactos económicos positivos encontramos que el turismo es una fuente de ingresos para las personas que participan en la actividad, causa un incremento de movimiento en diferentes sectores económicos del país y genera empleos. Los impactos negativos encontramos que puede causar un incremento de precios de bienes y servicios, y que los empleos no son bien remunerados y son temporales. Dentro de los impactos sociales positivos se puede decir que mejora en la calidad de vida al haber inversiones y genera un sentimiento de identidad y orgullo. Por el lado negativo, los pobladores pueden imitar los comportamientos y hábitos del consumo del turista, y puede haber una posible aparición de males sociales como robos, violencia, explotación sexual, etc. En el impacto ambiental positivo podemos encontrar



que los ingresos por parte del turista pueden ayudar a la conservación del patrimonio natural y cultural, además, el turismo educa y genera consciencia sobre la importancia y el cuidado del medio ambiente. Sin embargo, también puede generar un mal desecho de basura, perturbación en el ecosistema por presencia de turistas, y tráfico de flora y fauna silvestre, y restos fósiles. (Valdez, 2014)

Impacto económico del turismo

El turismo representa una alternativa de desarrollo económico para cualquier economía con un buen planeamiento y monitoreo de la actividad turística, puede convertirse en un importante mecanismo de conservación de los recursos naturales y culturales. Entre los principales impactos positivos que genera el turismo se puede mencionar su contribución a la generación de empleos, ya sean empleos directos o empleos indirectos, además de su conexión con otros sectores empresariales, creando así un efecto multiplicador. (Tinoco G., 2003)

Quinteros, señala que los impactos económicos son la medida de los beneficios y costes económicos generados por el desarrollo de la actividad turística. (2004, pág. 265), los impactos se dan en las siguientes:

- Demanda de bienes y servicios.
- Desarrollo de infraestructura y superestructura.
- Dinamización de inversión
- Generación de empleos.

Es muy importante el aporte del turismo a la balanza de pagos a través de ingresos de divisas y estas contribuye al ingreso nacional.

Se critica a la actividad turística cuando no existe un enfoque equilibrado y planificado que potencie el proceso económico en los destinos turísticos. y se pone de relieve su carácter depredador generado por los altos costes que supone el desarrollo del turismo.

A continuación, los costes:



- Sobre dependencia económica del turismo
- Desplazamiento de la mano de obra
- Estacionalidad de la demanda Inflación
- Fugas de inversiones
- Importación de bienes y servicios.

Impacto sociocultural del turismo

Blanco & Benayas (1998) señalan que:

Los impactos por los visitantes en un espacio natural no son solamente físicos, sino que también tienen un componente social importante. La capacidad de carga social se refiere a la sensación de agobio que tienen las personas que visitan un determinado lugar, al encontrarse con un número elevado de visitantes. A partir de un cierto nivel de masificación, la experiencia recreativa del usuario tiende a valorarse como negativa, independientemente de las virtudes escénicas o naturales del lugar visitado.

Son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico pudiendo afectar a multitud de variables como:

- Formas de vida
- Sistemas de valores
- Comportamiento individual
- Niveles de seguridad conducta moral y política
- Cultura tradicional etc.

Los estudios de como sucede la aceptación del turista demuestran que generalmente en todo destino turístico existe una capacidad de carga social más allá de la cual el nivel de desarrollo turístico resulta inaceptable para la población local, llegando a ver euforia apatía irritación antagonista, etc. (Quintero Santos , 2004, pág. 268)

Al producirse el encuentro de los visitantes con la población local, "los hábitos de consumo son transferidos para la región receptora, a fin de atender la demanda de los turistas, y acaban siendo absorbidos poco a poco por la



comunidad local" (Machado , 1996). Finalmente, el impacto sociocultural y demás impactos deben que ser tomado en cuenta en la creación y desarrollo de la actividad turística.

Impacto ambiental del turismo

Se puede definir como la alteración, modificación o cambio físico, químico, biológico, cultural y socioeconómico en el sistema ambiental, así como también producido por los efectos de la acción o actividad humana. Esta acción se produce como consecuencia de la implementación de una actividad que va ser desarrollada por el hombre. (Romero, 2000)

Los impactos ambientales están condicionados por:

La fragilidad del paisaje ante la urbanización, el nivel existente de desarrollo turístico, el número de visitantes, el comportamiento de los turistas, la educación medioambiental de los turistas o habitantes de la zona, la eficiencia de la gestión medioambiental y los niveles de desarrollo económico. (Cruz Mínguez , Gallego Martín , & Gonzales de Paula, 2009)

“La necesidad de mantener un entorno ambiental no deteriorado ha surgido como respuesta al desarrollo turístico espontaneo, desordenado y sin ninguna consideración hacia la ambiente natura, en términos de conservación y mejora”. (Quintero Santos , 2004, pág. 270)

(Picornell, 1993) Estudios sobre el impacto ambiental reflejan que las presiones más importantes ejercidas por el turismo sobre el medio ambiente son las siguientes:

- Contaminación en consecuencia de la construcción de nuevas plantas turísticas, provocando generación de desechos sólidos.
- Desaparición o degradación del entorno en zonas litorales y rurales (eliminación de la flora y fauna)
- Contaminación paisajística debido a las edificaciones fuera de las medidas del entorno.



2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Servicios turísticos

Son acciones que se llevan a cabo para lograr la satisfacción de una necesidad de una o más personas, de este modo los servicios turísticos son prestaciones que una persona contrata cuando desea realizar la actividad turística. Constituye al conjunto de técnicas relativas a la transparencia y veta de bienes turísticos del productor al consumidor. (Castellucci, 2009)

2.3.2 Impacto

Se conoce como impacto al efecto que determinados fenómenos tienen sobre la realidad, esto es especialmente claro cuando se habla por ejemplo del impacto que ciertas actividades, medidas políticas, económicas o sociales tienen sobre una población: en este caso se trata de expresar que las mismas generarán algún tipo de reacción o efecto. Es de considerar también a los efectos que nuestras acciones como seres humanos generan sobre un determinado contexto, cuando lo modificamos o alteramos. (Quintero Santos , 2004)

2.3.3 Camino Inca

El Camino Inca constituye un extenso sistema incaico de caminos, que integraron el imperio del Tawantinsuyo, estos caminos se extendieron principalmente por la costa y montaña, pero algunos casos alcanzaron las montañas tropicales cercanas a la selva, tal es el caso del Camino Inca a Machupicchu, que se extiende por un sendero de 34 kilómetros desde Piscacucho. (Instituto Nacional de Recursos Naturales [INRENA] , 2008)



2.3.4 Capacidad de carga

Según el reglamento de la Ley de Áreas Naturales Protegidas, define a la capacidad de carga como la cantidad de visitantes que se puede permitir de manera simultánea dentro de un área protegida o sitio de la misma.

2.3.5 Comunidad

Se define, como espacio en el que un grupo humano desarrolla su vida y las interacciones que en esta intervienen. Por tanto, el concepto de comunidad puede referirse a un sistema de relaciones psicosociales, a un agrupamiento humano, al espacio geográfico o al uso de la lengua según determinados patrones o hábitos culturales. (Causse Cathcart, 2009)

2.3.6 Zona de amortiguamiento

Las Zonas de Amortiguamiento son aquellas áreas adyacentes a los límites de las ANP que conforman espacios de transición entre las zonas protegidas y el entorno. Su establecimiento intenta minimizar las repercusiones de las actividades humanas que se realizan en los territorios inmediatos a las ANP. Así también, su ubicación estratégica obliga a que sean manejadas de tal manera que garanticen el cumplimiento de los objetivos de las ANP. Las ZA son áreas de diversa extensión muy importantes en el manejo y preservación de las ANP. Actúan como zonas “buffer” o de contención ante el impacto directo a las zonas que se protegen. Si bien no forman parte de las áreas protegidas, sus características topográficas y su constitución, en cuanto a flora y fauna, son similares a los terrenos protegidos, por lo que requieren un tratamiento especial que garantice su conservación y uso sostenible. (Angulo Pratolongonlo, 2007)

2.3.7 Infraestructura turística

Se considera a la infraestructura como las facilidades, equipos e instalaciones necesarios para el funcionamiento básico y la vida cotidiana de los residentes

de una determinada región, considerada uno de los elementos más importantes y básicos de la construcción para desarrollarse como una sociedad activa. (Goeldner & Ritchie, 2009)

Para Blanco, la “infraestructura turística es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico”. (2008). La infraestructura turística debe estar a disposición de todas las personas que integran una comunidad, sean residentes o visitantes, su función básica es satisfacer las necesidades de la población.

Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera.

2.3.8 Interacción social

La interacción social se define como la acción mutua, un proceso de comunicación en reciprocidad. Se considera también interacción social, la percepción de sujetos, que vendría a ser la relación entre dos o más individuos, este hecho puede implicar la modificación de su apariencia, sus actitudes, sus palabras, sus conductas, es decir, sirven de base a los juicios del que percibe, lo que transforma su percepción. (Marc & Picard, 1992)

2.3.9 Calidad de vida

La calidad de vida para García Viniegras (2005), es un enunciado de carácter multidisciplinar, ya que es usual su aplicación por líderes, diplomáticos, gobernantes, economistas, profesionales de la salud y sociólogos, entre otros, además de ser un término que suele ser empleado en muy diversas situaciones y que está relacionado con aspectos de bienestar humano y satisfacción, producto de la observación y vivencia de los propios actores.

Ardila sostiene que: Calidad de vida es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida. (2003)

2.3.10 Cultura

Se define como el “conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico” (Eagleton, 2001), es decir, la manera en que vive un pueblo, en la herencia social de cada persona de una determinada zona.

Igualmente, heredamos la cultura biológicamente, por educación, lo copiamos y la adaptamos, es por eso que la sociedad comparte las mismas creencias, valores, conductas, la percepción de la realidad, la forma de como comunicarse. Así pues, al hablar de cultura también se habla de costumbres y tradiciones como son las fiestas, la comida, arte, creencias religiosas, lenguaje, gustos por la música, etc.

2.3.11 Identidad Cultural

Para al Alsina (1999), la identidad cultural, “Son las Características que una persona o colectivo se atribuye para sentirse participe de una cultura determinada”. Esto es, un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan con elementos dentro de un grupo social. Los principales factores que integran la identidad cultural son: el idioma, costumbres, tradiciones y creencias.

La identidad de un grupo no significa que todos sus miembros sean iguales, sino que se apropian de la diversidad, la heterogeneidad; aunque predomine lo común como regularidad. El individuo, no solo se reconoce como miembro de un grupo; sino que se percata de su cercanía con respecto a los demás miembros de su grupo o comunidad. (Macías Reyes , 2014, pág. 25).

Así mismo, la identidad es importante en una sociedad puesto que, da sentido y finalidad a la vida de una sociedad, fortalece las relaciones entre generaciones abuelos, padres, hijos, revalorando formas de vida y manifestaciones pasadas. (Coopera Cultura, 2007)

2.3.12 Paisaje natural

El paisaje se entiende como percepción por la población de los ecosistemas y las acciones e interacciones resultantes de factores y acciones naturales o humanas. Así, la distinción y delimitación de unidades de paisaje se hace integrando tanto los valores visuales como los criterios de homogeneidad respecto a las características bióticas y abióticas. El resultado es una combinación de relieve, geomorfología, vegetación, usos del suelo, y otros aspectos singulares del lugar, que se combinan para analizar la homogeneidad relativa dentro de cada posible unidad paisajística.

2.4 DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Ubicación geográfica del distrito de Ollantaytambo

El distrito de Ollantaytambo es uno de los siete distritos de la provincia de Urubamba, ubicada en el departamento del Cusco, a 80 km. noreste de la ciudad del Cusco a 93 km (50 millas o una hora y media horas de viaje aproximadamente) al noreste del Cusco por la carretera asfaltada Chinchero – Urubamba, y a 40 km. de Machu Picchu. Abarca una superficie de 645,25 km² (44% de la superficie total de la provincia).

En cuanto a su ecosistema Ollantaytambo se encuentra a una altura de 2.792 metros, tiene un clima, con presencia de lluvias estacionales de verano de noviembre a marzo, frígido en invierno, con vientos de oeste a este, durante todo el año, siendo más intensos en los meses de julio a septiembre y la seca, el resto del año. La temperatura oscila entre los 11°C a 15°C; durante el día puede ascender hasta 20°C, durante la noche puede bajar hasta 5°C.

Ubicación geográfica de la comunidad de Piscacucho

ASPECTOS GENERALES

1. Centro poblado

La comunidad de Piscacucho está ubicada en la región del Cusco, provincia de Urubamba, distrito de Ollantaytambo, conocida también como Km. 82, es uno de los accesos más importantes al famoso “Camino Inca”, que se dirige a la maravilla del mundo “Machu Picchu”, Piscacucho también esta aledaña a centros arqueológicos pre incas como, Salpunko y Pikillaqta.

Actualmente se encuentra en el poblado la estación de Piscacucho, forma parte de la Zona de Amortiguamiento del Santuario Histórico Nacional de Machupicchu, este último visto desde el Plan Maestro del SHM.



Ilustración 1 Mapa político del Perú y del departamento del Cusco
Fuente: Banco de información distrital

2. Accesos

Se puede acceder a la comunidad de Piscacucho partiendo desde la ciudad de Cusco a través de la siguiente forma.

- Cusco-Poroy- Urubamba- Ollantaytambo - Piscacucho (km. 82)

Se puede llegar a Piscacucho por diferentes medios: vía tren y vía carretera desde Ollantaytambo aproximadamente unos 45 minutos de viaje.

3. Límites

La comunidad de Piscacucho limita:

- **Por el Norte** con el Nevado la Verónica o Waqaywillke
- **Por el Este** con el cerro Tiaparo y parte de la comunidad de Olmiron.
- **Por el Sur** con las plataformas agrícolas y la ex hacienda Ochoa.
- **Por el Oeste** con la comunidad de Choquellusca y el sitio arqueológico de Salapunko.

4. Ecosistema

Piscacucho está a orillas del río Vilcanota, a una altura de 2.709 metros. El ecosistema corresponde al alpino de montaña o serranía. Su clima es templado, oscilando entre los 15°C y 20°C en las mañanas y los 6°C a 10°C en las noches.



La época de lluvia cubre el período noviembre a marzo y el resto del año es relativamente seco.

5. Recursos Naturales

Flora

La flora superior (plantas con flores) y nativas, en virtud de ocupar residencias ecológicas determinadas son los que más precisan, caracterizan y determinan las condiciones del ámbito de un espacio vital natural. La formación vegetal remanente del piso del valle, producto de la intensa actividad agrícola abarca desde Ollantaytambo, Piscacucho y hasta el sector de Qorihuayrachina que se caracteriza por especies propias plantas cactáceas como el “Jahuancollay”, “China Jahuancollay”, “P’ata quiska” y bromeliáceas como la “Achupalla”, “Salvajina” y representantes arbóreas como “Tara”, “Monte Pacay”, “Huaranhuay”, “Molle”, “Lloque” y matas arbustivas espinescentes de “Piqui piqui”, “Checche”, “Pacpa”, “Chaman”, “Llaulli”, etc. En los bordes del río Vilcanota y sus afluentes, en esta zona, la vegetación arbórea se conserva en el bosque de arrogada o de galería, representado por el “Aliso”, “Huichullo”, Mocco mocco”, “Chicllurmay” y arbustos latifoliadas de “Yanali”, “Yareta”, “Mayu manzana”, entre otros.

Fauna

En esta área perteneciente al bioma interandino, que siempre tuvo intensa actividad agrícola y pecuaria, se puede observar muy pocos mamíferos, siendo frecuente la “Zarigüeya oreji blanca”, “El Zorrino”, que con frecuencia son victimados por los pobladores, por causar daños en los cultivos; igualmente se procede con la “comadreja”, que frecuenta los caseríos para alimentarse de los animales domésticos menores.



ASPECTO SOCIO DEMOGRÁFICO

Cuadro 1

Número de habitantes de la población

COMUNIDAD	Nº DE FAMILIAS	Nº DE HABITANTES
Piscacucho	88	170

Fuente: "PDC" de la Municipalidad Distrital de Ollantaytambo

ASPECTO ECONÓMICO

1. Agricultura

Actualmente un gran sector de la población se dedica a esta actividad y su producción se basa en el maíz, zapallo, frutas, tubérculos andinos, etc., así como en la mayoría de poblaciones intermedias de las sub cuencas del Vilcanota o Valle Sagrado de los Incas. No cabe duda que, esta actividad se dio desde tiempos pasados, ya que se puede ver el sistema de plataformas en los restos arqueológicos de Salapuncu y Piquillacta aledaños a la comunidad. que según estudios vistos fueron utilizados para estos fines.

2. Ganadería

Está vinculada a la crianza de ovinos vacunos que se mantienen con los pastos blandos de la zona. Además, elementos de subsistencia obtenidos en las regiones Suni y Puna como, carne de camélidos procesado y otros.

3. Actividad turística

Asociación de Turismo Vivencial "Condortiana" - Piscacucho

Según, Flores Romero (2013) , consultor para el MINCETUR, realizo un estudio en el Valle Sagrado de emprendimientos de turismo rural comunitario, en diferentes niveles de desarrollo, desde los que están empezando, medios y los avanzados y dio a conocer en un informe final el diagnóstico de estos emprendimientos, posicionando a Piscacucho como un emprendimiento en nivel de inicial.



La asociación de turismo vivencial tiene como nombre “Cordortiana”, brinda los servicios de alimentación y hospedaje. Esta iniciativa nació de la unión de algunas personas en total 9, de las cuales la mayoría fue porteador en el Camino Inca. Este pequeño grupo humano acudió a la asociación ARARIWA, que es pionera y conforma la Red Rural de turismo alternativo Inkaq Kusi Kausaynin. Inauguraron el café “Perla”, establecimiento que brinda alimentación (desayuno principalmente) a los ciento de turistas que a diario se desplazan por la comunidad para luego iniciar el recorrido de Camino Inca.

Existe también una asociación de señoras que venden comida a los porteadores, que de alguna manera están ligas a la actividad turística, porque los porteadores son importantes en la tan famosa ruta “El Camino Inca”.

ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CAMINO INCA

Con respecto al Camino Inca (Red de Caminos Inca), se trata de sistema de caminos prehispánicos que integran los diversos monumentos arqueológicos al interior del SHM- PANM y están habilitados para el uso turístico.

La Ley N° 26834, Ley de Áreas Naturales Protegidas establece que el desarrollo de la actividades recreativas y turísticas se realizan sobre la base de los planes y reglamentos de uso turístico y recreativo, así como el Plan Maestro del Área Natural Protegida. En tal sentido, se aprobó el Reglamento de Uso Turístico de la Red de Caminos Inca del Santuario Histórico de Machupicchu y su Zona de Amortiguamiento, con la finalidad de normar su uso turístico sostenible y contribuir en su conocimiento, valoración y conservación como Patrimonio Cultural y Natural de la Nación y la Humanidad. Así como también autoriza oficialmente las rutas, permanencia y tarifas para el uso de la red de Caminos Inca en el SHM y su Zona de Amortiguamiento.

Plan Maestro del SHM dice: “La Red de Caminos Inca constituye un acceso importante a Machupicchu y un gran atractivo para muchos visitantes. Son más de 70 mil visitantes y más de 80 mil personas de apoyo de las agencias de viajes (porteadores, cocineros y guías de turismo) autorizadas para operar en ese circuito los que ingresan anualmente al Santuario”. (2015)



El ingreso a la Red de Camino Inca del SHM se realiza por diferentes puestos de control y vigilancia como: Qoriwayrachina (km. 88), Soraypampa, Paukarkancha, Wayllbamba, Chachabamba (km. 104), Piscacucho (Km.82), este último, donde se realizó el estudio de la investigación.

El uso de la Red de Caminos Inca con fines turísticos, se realiza en forma organizada a través de: Agencias de Viajes y Turismo o la Conducción por Guías de Turismo, que cumplen con los requisitos establecidos en la legislación sobre la materia. Los grupos Organizados con Agencias de Viajes y Turismo, están compuestos por visitantes (Nacionales o Extranjeros), guías de turismo (Profesionales autorizados) y personal de apoyo (cocineros, porteadores, autorizados y registrados por la Jefatura del SHM), estos dos últimos contratados por las agencias de viajes, el número de integrantes del Grupo Organizado es máximo 42 personas (16 visitantes, 2 guías de turismo, personal de apoyo contratado).

En cuanto se refiere a la Capacidad de Carga, según el reglamento en vigencia (Resolución N° 02-2003-UGM-CD), el acceso al Camino Inca de 4 días está limitado a 500 personas por día, incluyendo el personal. La disponibilidad es controlada por el Ministerio de Cultura del Perú. Sólo ellos están habilitados para controlar y autorizar el acceso al Camino Inca y el pago por los derechos de ingreso al Caminos Inca se realiza únicamente en la ciudad del Cusco, en la Oficina de Recaudación del Ministerio.

Por razones de recuperación ecológica de la Red de Caminos Inca, el uso turístico durante el mes de febrero de cada año queda prohibido en las rutas donde su puesto de ingreso son Piscacucho (Km. 82), Qoriwayrachina (Km. 88), Soraypampa. Asimismo, por razones de conservación o restauración, podrán establecer períodos de restricción y cierre del uso de la Red de Caminos Inca, en este caso la Unidad de Gestión de Machupicchu (UGM) comunicará a los usuarios con una anticipación de treinta (30) días calendarios.

En cuanto a las licencias para operar la ruta del Camino Inca del SHM, más de 1370 guías de turismo y 196 agencias obtuvieron la autorización anual para

operar en la ruta informó el SERNANP. La licencia entró en vigencia desde el 1ro de marzo del 2016 al 28 de febrero del 2017. El proceso de evaluación a los operadores turísticos se desarrolla con la participación de los integrantes del comité técnico de la UGM y tiene como objetivo, regular el trabajo de guías oficiales, licenciados en turismo, agencias de viajes, operadores turísticos y personal de apoyo como, porteadores y cocineros con el fin de conservar la biodiversidad existente en el SHM.

– **La actividad turística del Camino Inca en Piscacucho**

En la comunidad de Piscacucho (Km. 82), se encuentra el primer puesto de control de ingresos de los turistas. Por tal motivo la comunidad está involucrada desde años atrás y forma parte de esta tan importante actividad.

La actividad turística del Camino Inca en la comunidad de Piscacucho se desarrolla todos los días, exceptuando el mes de febrero de cada año, es ahí donde cientos de turistas se dan cita en la comunidad para desarrollar una de los recorridos de “trekking” más famosos del Perú, el Camino Inca. La actividad turística se efectúa de manera organizada a través de agencias de viajes y turismo, previamente suscritas y autorizadas por el SERNANP.

La actividad en la localidad de Piscacucho solo se da por horas, esto se debe a que el horario de ingreso en el puesto control es desde las 05:00 am a 14:00 pm. Desde tempranas horas de la mañana movilidades de agencias con sus respectivos pasajeros llegan a la localidad, es ahí donde realizan los últimos detalles para emprender el recorrido que desde km 82 dura 4 días y 3 noches, esto con dirección al Parque Arqueológico Nacional de Machupicchu. La movilidad llega a la comunidad, se estaciona en el parqueadero, generalmente justo en la puerta de sus respectivos buses los guías de turismo dan las indicaciones finales, presentan al resto de los acompañantes, cada grupo organizado cuenta con un mínimo de 04 turistas y máximo de 16. Los turistas en compañía del guía a cargo ingresan al centro de interpretación del SHM en Piscacucho, una vez finalizada la visita, procede el desplazamiento en dirección al puesto de control instalado en la localidad Km. 82, para el ingreso al Camino



Inca, ubicado cruzando los rieles de tren. Muchos de los turistas ya vienen con todos sus implementos, ya listos para emprender su viaje, pero son muchos también que requieren de otros implementos como bloqueador, repelentes, de demás, y estos son adquiridos en los puestos de ventas que están en el estacionamiento de la comunidad.

Las facilidades turísticas con que cuenta la comunidad para con los turistas son: el área de descanso, servicios higiénicos (solo para los visitantes), el estacionamiento de buses, ambos acondicionados de manera rústica, como se sabe la institución que se encarga de administrar el SHM es el SERNANP, este ente se encarga de la conservación y protección del lugar y la fecha implanto un centro de interpretación en la localidad en Piscacucho (ver Anexo N° 5, Ilustración N° 5), lugar que es completamente gratis y accesible para todos los visitantes, y exclusivamente para los que realizaran el recorrido del Camino Inca.

Con respecto a la organización de la comunidad con la actividad turística, actualmente la comunidad brinda alimentación a los señores porteadores, señores que trabajan directamente con las agencias, encargados de llevar todos los implementos necesarios para el recorrido, esta organización se da por turnos de 15 personas, es decir, un día un grupo de 15 señoras, al día siguiente otro grupo de 15 señoras, beneficiándose los involucrados en la actividad, los alimentos ofrecidos se dan en restaurantes que están repartidos en lo largo de la comunidad y los platos a ofrecer es comida típica andina cusqueña.

Asimismo, siguiendo el mismo sistema de turnos, otra parte de la comunidad se dedica a la venta de artesanías, implementos de aseo y demás “souvenirs” a los turistas, de estos puestos de ventas se encuentran alrededor del estacionamiento de buses y no necesariamente en un mercado artesanal. Igualmente, en la atención de los servicios higiénicos, maneja el sistema de turnos, estos dos últimos están relacionados directamente con el turista. Es de considerar que no todos participan en la actividad turística.



2.5 HIPÓTESIS

2.5.1 Hipótesis general

La actividad turística del Camino Inca tiene un impacto directo en la comunidad de Piscacucho.

2.5.2 Hipótesis específicas

La actividad turística del Camino Inca en la comunidad de Piscacucho se está desarrollando adecuadamente.

Los impactos del turismo presentes en Piscacucho son: económicos, socioculturales y ambientales.

2.6 VARIABLES E INDICADORES

Cuadro 1
Sistema de variables

VARIABLES		DIMENSIONES	INDICADORES
Variable I	<p>Actividad turística</p> <p>Según el PENTUR, la actividad turística está destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo. (2016)</p>	Servicios turísticos	<p>Alojamiento</p> <p>Traslado</p> <p>Intermediación</p> <p>Alimentación</p> <p>Información</p> <p>Asistencia</p>
Variable II	<p>Impactos</p> <p>Es toda modificación causada en un sistema por factores externos o exógenos, cuyos efectos pueden ser positivos o negativos, fortaleciendo o debilitando dicho sistema. En general toda acción humana genera efectos económicos, sociales y medioambientales, con un grado variable de impacto, modificando de esta manera las condiciones y los equilibrios preexistentes. (Maldonado, 2006, pág. 22)</p>	<p>Económicos</p> <p>Socio culturales</p> <p>Ambientales</p>	<p>Ingresos económicos</p> <p>Infraestructura turística</p> <p>Desplazamiento de la mano de obra</p> <p>Interacción social</p> <p>Empleos</p> <p>Calidad de vida</p> <p>Cultura tradicional</p> <p>Identidad</p> <p>Paisaje natural</p> <p>Recursos naturales</p> <p>Desechos solidos</p>

Fuente: Elaboracion Propia



CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE METODOLOGICO

La presente investigación se desarrolló dentro del enfoque cuantitativo que “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014), lo que significa que el objetivo primordial de este enfoque es la formulación y demostración de teorías.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de la investigación que se llevó a cabo es de tipo básico - descriptivo, que consiste en: Describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y como se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 92).

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es de diseño No experimental, donde se observa fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para que sean analizados, además no propiciara cambios intencionales en las variables a ser estudiadas y los datos se recogerán en un determinado tiempo. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Una población comprende a "todos los miembros de cualquier clase bien definida de personas, eventos u objetos" (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Se ha considerado la población, en su totalidad a los pobladores de la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo de la provincia de Urubamba, que están representados por 88 familias, unos 170 habitantes esto según el padrón de pobladores del sector. Los implicados en el estudio se seleccionaron al azar, se sabe el grado de intencionalidad con lo que se debe seleccionar garantizando la heterogeneidad de la muestra, considerando solo a 123 adultos en la investigación, estos fueron tomados según el padrón de comunidades campesinas en la región Cusco.

Según Sierra "Se puede definir las muestras como parte de un conjunto o población debidamente elegida que se somete a observación científica en representación del conjunto, con el propósito de obtener resultados válidos, también para el universo total investigado" (1995)

La muestra será calculada mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ_{1-\alpha}^2 pq}{(N-1)E^2 + Z_{1-\alpha}^2 pq}$$

$n = ?$

$N = 123$ Tamaño poblacional.

$Z_{1-\alpha}^2 = 1.96$ Nivel de confiabilidad al 95%

$p = 0.5$ Probabilidad de éxito.

$q = 0.5$ Probabilidad de fracaso.

$E = 0.10$ Error de estimación.

$$n = \frac{123 (1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(120-1)(0.10)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

n= 54

En este caso se trabajó con una muestra de 54 personas. se obtuvo al especificar las características deseadas de los pobladores a encuestar. El procedimiento fue no probabilístico.

3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos:

Cuadro 2

Técnicas e instrumentos

VARIABLES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Actividad turística	Revisión bibliográfica	Fichas bibliográficas Diario de campo.
	Observación	Ficha de observación. Cámara fotográfica.
Impactos	Revisión bibliográfica	Fichas bibliográficas Diario de campo.
	Observación	Ficha de observación Cámara fotográfica.
	Encuesta	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

3.6 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

Los datos recopilados fueron almacenados, seleccionados y procesados en un sistema computarizado, donde se utilizó básicamente programas como SPSS 24, Word, Excel.

Se utilizó el análisis estadístico, con medias y porcentajes.

Finalmente, se utilizaron las representaciones gráficas y sus interpretaciones.



CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Una vez ya aplicados los instrumentos de recolección de la información, se procedió a realizar el análisis correspondiente de los mismos, en efecto la información que arrojará será la que indique las conclusiones a las cuales llega la investigación, de modo que, mostrará la percepción del poblador de Piscacucho.

La técnica utilizada fue la encuesta, para ello se formularon 16 preguntas, respondidas por los 54 pobladores de Piscacucho que dio la muestra. El proceso estadístico descriptivo se realizó mediante tablas de distribución con frecuencias porcentajes, que son representadas en gráficos de barras.

A continuación, se tienen los resultados consolidados de las encuestas a pobladores de la comunidad.

Tabla 1
Edad del poblador de Piscacucho

Alternativas	Frecuencia	%
18-29	17	31.5
30-50	27	50
51 a más años	10	18.5
Total	54	100

Fuente: Elaboración propia

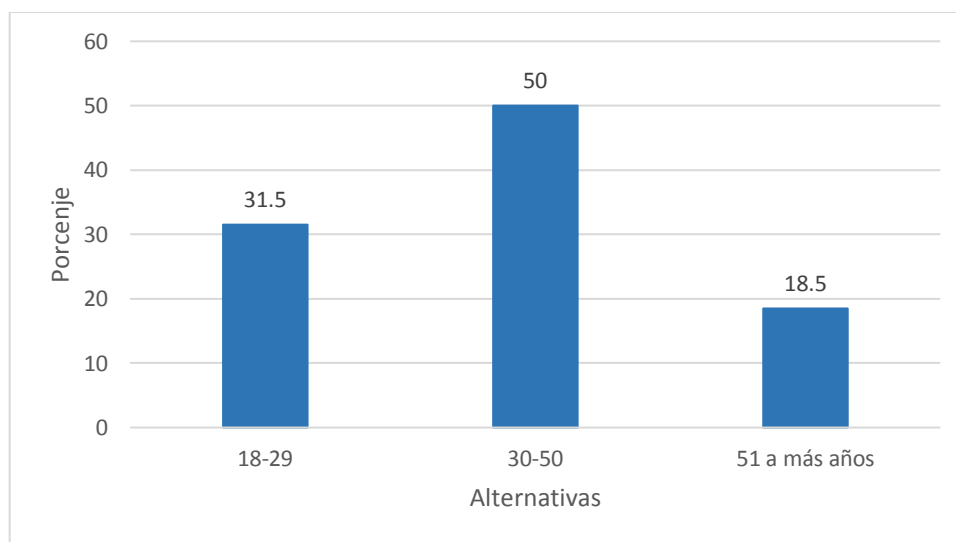


Gráfico 1 Edad del poblador de Piscacucho

Fuente: Elaboración propia

Con relación a edad de los pobladores de Piscacucho, que fueron encuestados, se aprecia que las edades comprendidas entre el rango de 30-50 años poseen un 50.9 %, donde se centra la mayor cantidad de personas, seguidamente en segundo lugar se ubica con un 30.2 % el grupo de pobladores con edades que oscilan entre 18-29 años. En tercer punto, encontramos el grupo de pobladores que comprenden las edades de 51 a más años con un 18.9 %. Por tanto, la población está compuesta en su mayoría por personas en edad promedio.

Tabla 2
Género del poblador de Piscacucho

Alternativas	Frecuencia	%
Masculino	20	37
Femenino	34	63
Total	54	100

Fuente: Elaboración propia

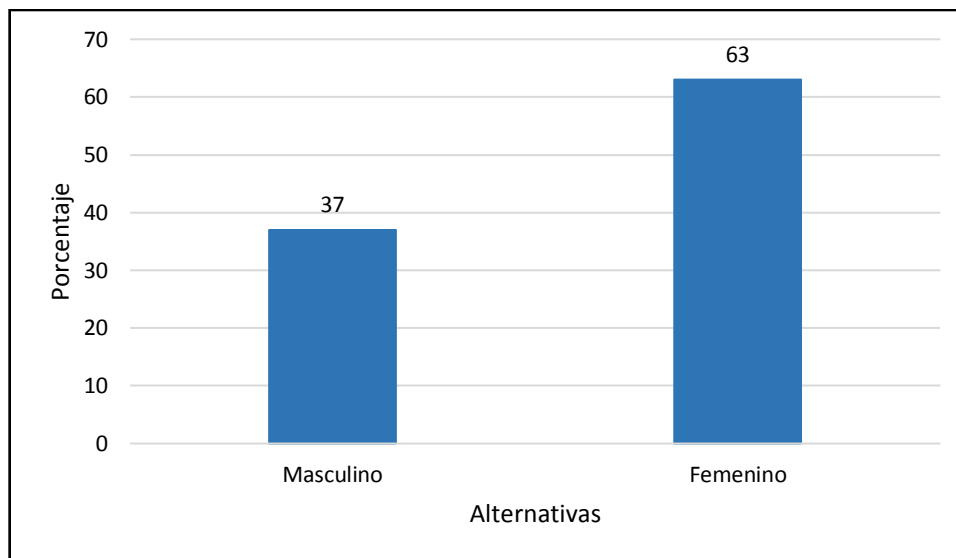


Gráfico 2 Género del poblador de Piscacucho

Fuente: Elaboración propia

Con respecto al género de poblador de Piscacucho, se observa que la mayoría de la población encuestada representa con un 62.3 % al género femenino, mientras que un 37.7 % representa al género masculino. Cabe resaltar el rol que desempeñan las mujeres en la mejora de las condiciones socioeconómicas y políticas de las sociedades es muy importante y que cada va en aumento.

Tabla 3
Nivel educativo del poblador de Piscacucho

Alternativas	Frecuencia	%
Primaria	15	27.8
Secundaria	30	55.6
Técnico	9	16.7
Total	54	100

Fuente: Elaboración propia

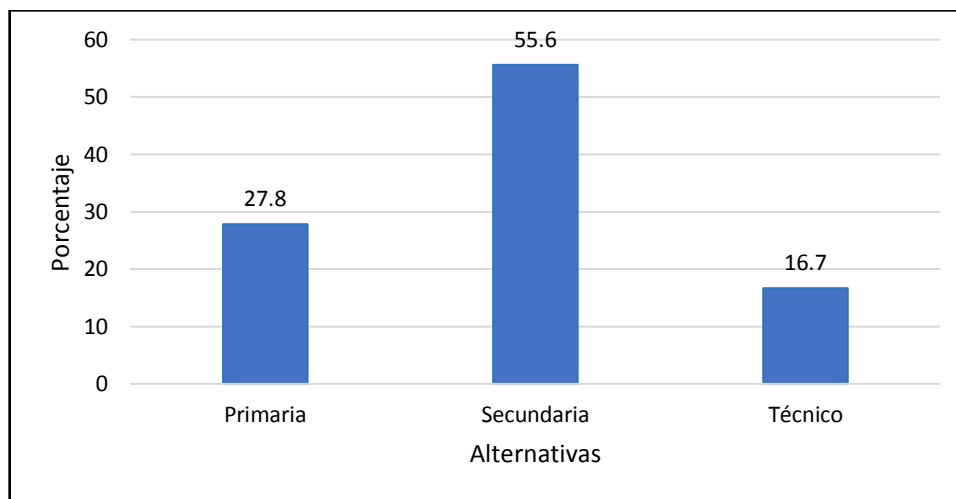


Gráfico 3 Nivel educativo del poblador de Piscacucho

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al nivel educativo, se observa que la mayoría de los pobladores de la comunidad de Piscacucho representado por el 56.6 % cuenta con el nivel educativo secundario; un 27.8 % de los pobladores tiene el nivel primario, por último, el 16.7 % de los pobladores cuenta con el nivel educativo técnico.

Tabla 4
Actividad económica del poblador de Piscacucho

Alternativas	Frecuencia	%
Agropecuario	13	24.1
Comercio	18	33.3
Turismo	14	25.9
Otros	9	16.7
Total	54	100,0

Fuente: Elaboración propia

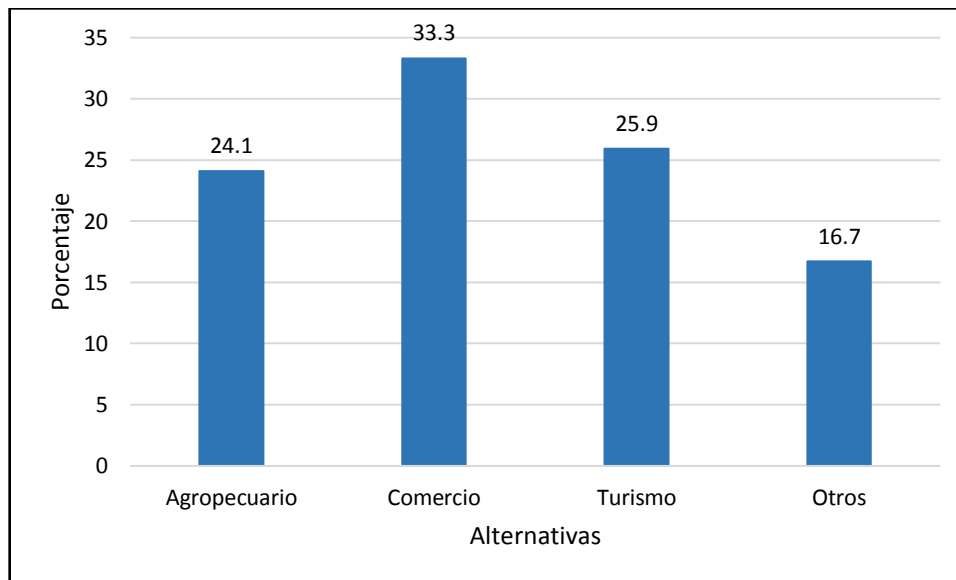


Gráfico 4 Actividad económica del poblador de Piscacucho

Fuente: Elaboración propia

Correspondiente a la actividad económica principal, se observa que la mayoría de los pobladores de Piscacucho que fueron encuestados, el 33.3 % de los mismo se dedican al comercio como actividad económica principal, muchas veces trasladándose hacia el mercado de Ollantaytambo para vender sus productos; mientras que un 25.9 % se dedican a la actividad agropecuaria; un 24.1 % a otras actividades, tal es el caso de: conductores de la empresa de transporte que une a Ollantaytambo con la comunidad; finalmente un 16.7 % se

dedican a actividades del turismo, estas últimas laborando para el SERNANP y el Ministerio de Cultura, que se encuentran instalados cercanos a la comunidad.

Tabla 5

¿Te trae beneficios económicos la actividad turística del Camino Inca?

Alternativas	Frecuencia	%
Si	31	57.4
No	23	42.6
Total	53	100,0

Fuente: Elaboración propia

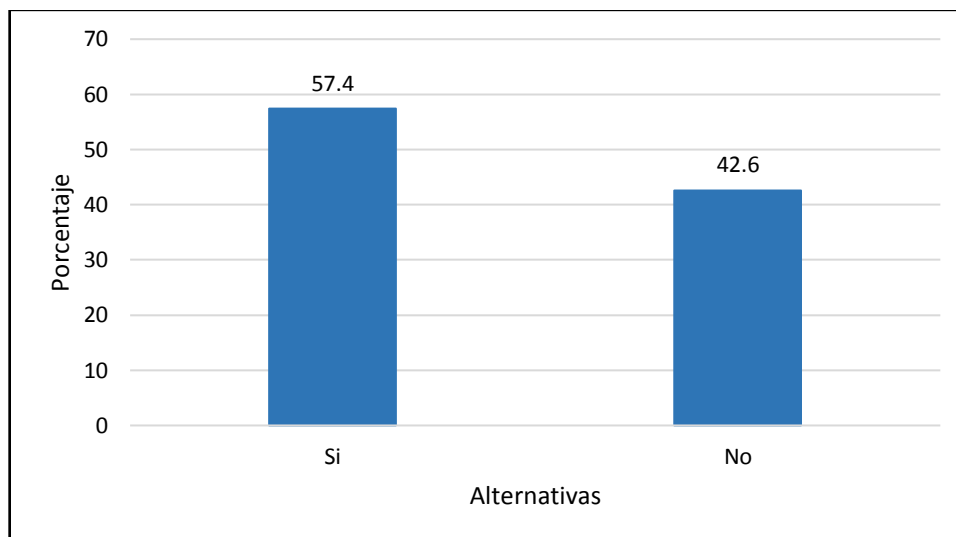


Gráfico 5 Beneficios económicos de la actividad turística del Camino Inca

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente, en cuanto al beneficio económico de la actividad turística del Camino Inca, considerando que Piscacucho es el punto de partida del Camino Inca, es en el mismo, que muchas operadoras de turismo, llegan con sus pasajeros es ahí donde preparan todo para iniciar el recorrido si bien es cierto la actividad no es todo el día, el 57.4 %, de la población encuestada dijo que la actividad turística del Camino Inca Si es un beneficio para ellos, puesto que son participes en esta tan importante actividad, El resto indica que No es un beneficio para ellos, representada con el 42.6 %, asegurando que están más dedicados de fondo a la

actividad agrícola y otras actividades porque consideran que les genera mejores beneficios sus actividades.

Tabla 6

Se está invirtiendo lo suficiente en la infraestructura turística en la comunidad.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	10	18.5
No	37	68.5
No sabe	7	13
Total	54	100

Fuente: Elaboración propia

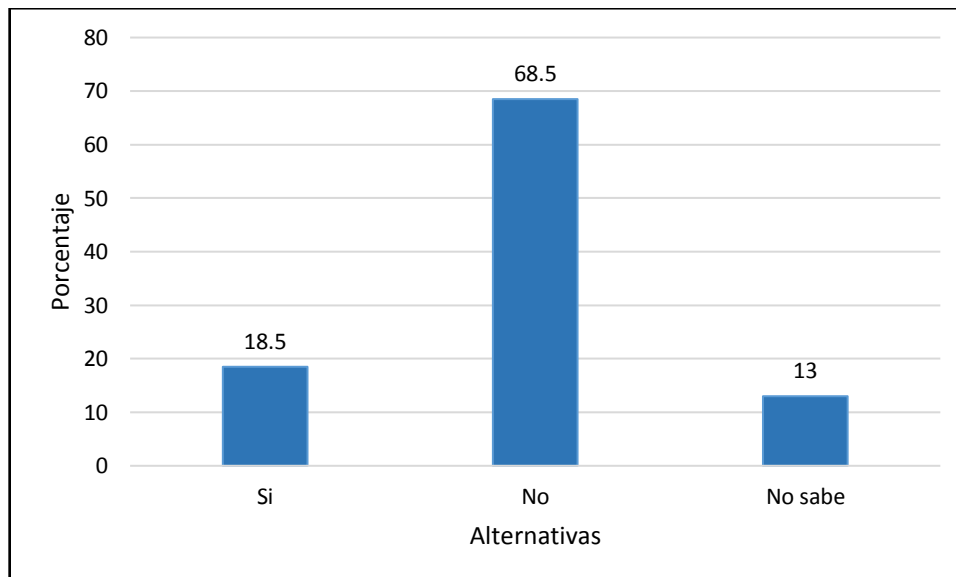


Gráfico 6 Se está invirtiendo lo suficiente en la infraestructura turística en la comunidad

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la inversión en infraestructura en la comunidad de Piscacucho, considerando que la comunidad es punto de partida para el Camino Inca, se observa que el 68.5 % de la población indico con malestar que No existe una infraestructura adecuada, señalando que el principal déficit es la vía de comunicación para llegar Piscacucho, actualmente el acceso a la comunidad es una vía afirmada. Representado por el 18.5 % dicen que Si se ha invertido lo

suficiente en infraestructura y que más mejoras podrían dañar el aspecto físico de la comunidad; solo el 13 % manifiestas no tener conocimiento de más inversiones en infraestructura para la comunidad.

Tabla 7

Se han abandonado actividades tradicionales por la actividad turística.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	36	66.5
No	18	33.5
Total	54	100

Fuente: Elaboración propia

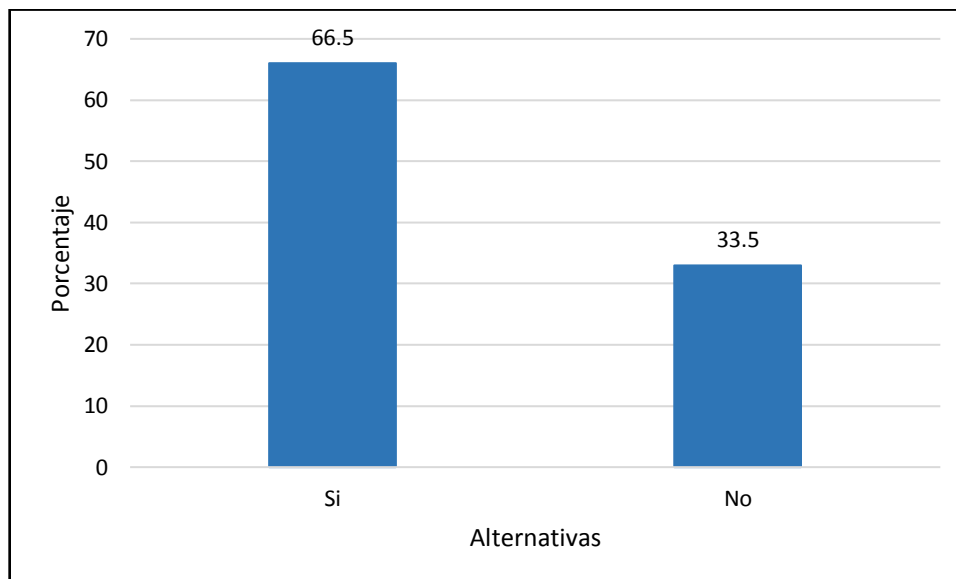


Gráfico 7 Se han abandonado actividades tradicionales por la actividad turística

Fuente: Elaboración propia

Se observa que un alto porcentaje de la población encuestada con un 66.0 %, señala que Si se han abandonaron actividades tradicionales para dedicarse a actividades relacionadas al turismo, se les pregunto también, cuales actividades tradicionales, coincidiendo la mayoría que la actividad que se dejó de lado fue la agricultura. Por otro lado, con un 33 %, indica que No se han abandonado, al contrario, se dedicaron al turismo como actividad complementaria,

algunos pobladores se mantienen en los dos sectores, en las mañanas con la actividad turística y el resto del día en los campos de cultivo, se considera que las ventas de artesanías y de comida relacionadas directamente con el turismo se realizan por turnos es así que algunos días no todos los involucrados en estas actividades participan.

Tabla 8

Comportamiento del poblador de Piscacucho hacia el turista.

Alternativas	Frecuencia	%
Adecuada	13	24.1
Algo adecuada	12	22.8
Inadecuada	9	16.7
Algo inadecuada	20	37
Total	54	100,0

Fuente: Elaboración propia

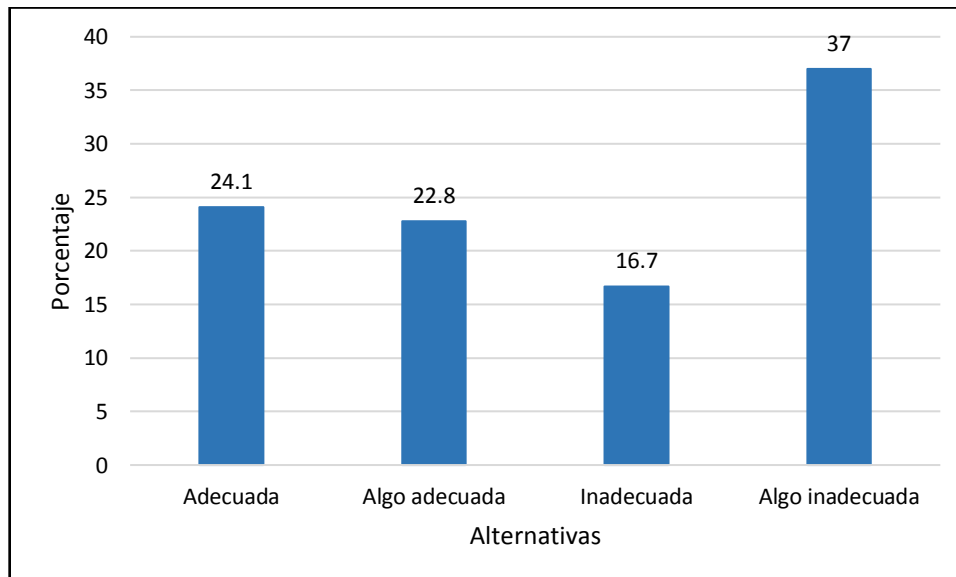


Gráfico 8 Comportamiento del poblador de Piscacucho hacia el turista

Fuente: Elaboración propia

En relación a el comportamiento del poblador de Piscacucho hacia el turista, en la encuesta realizada señala con un 37.0 % de la población, indica que es Algo Inadecuada, esto debido

a que pese el comercio en Piscacucho se da de una manera organizada, pero para vender sus productos se implantaron puestos de ventas removibles, a lado del parqueadero de buses, algo que resulta inadecuado es la forma de vender a los turistas, muchas veces las señoras vendedoras esperan a los buses y se colocan en la puerta de los mismos, impidiendo el transito normal del pasajeros, causando abultamiento, incomodidad e inseguridad al turista.

Tabla 9

La actividad turística en la actualidad está contribuyendo a desarrollar más oportunidades de trabajo.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	37	68.5
No	17	31.5
Total	54	100

Fuente: Elaboración propia

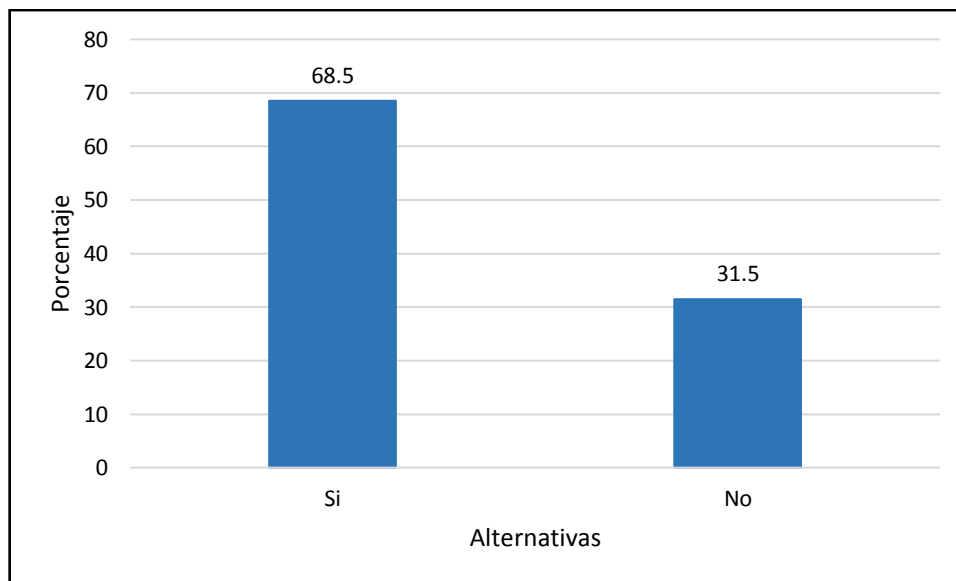


Gráfico 9 La actividad turística en la actualidad está contribuyendo a desarrollar más oportunidades de trabajo

Fuente: Elaboración propia

Un porcentaje de 68.5 %, ha considerado que la actividad turística en la actualidad Si está contribuyendo al desarrollar más oportunidades de trabajo, la actividad turística y la actividad

turística del Camino Inca beneficia a pobladores de Piscacucho, es así que afirman que esta actividad contribuye al desarrollo de más oportunidades en general. El otro porcentaje de la población encuestada representada con 31.5 %, señala que No contribuye a desarrollar más oportunidades, esto específicamente en su comunidad, señalando que se ve mejor desarrollo en Ollantaytambo, en cuanto a la veta de artesanías, esto sugiere que la población esta mas empeñada en obtener ganancias que en el valor cultural de su comunidad.

Tabla 10

Interés de la comunidad para emplearse en el turismo.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	44	81.5
No	10	18.5
Total	54	100

Fuente: Elaboración propia

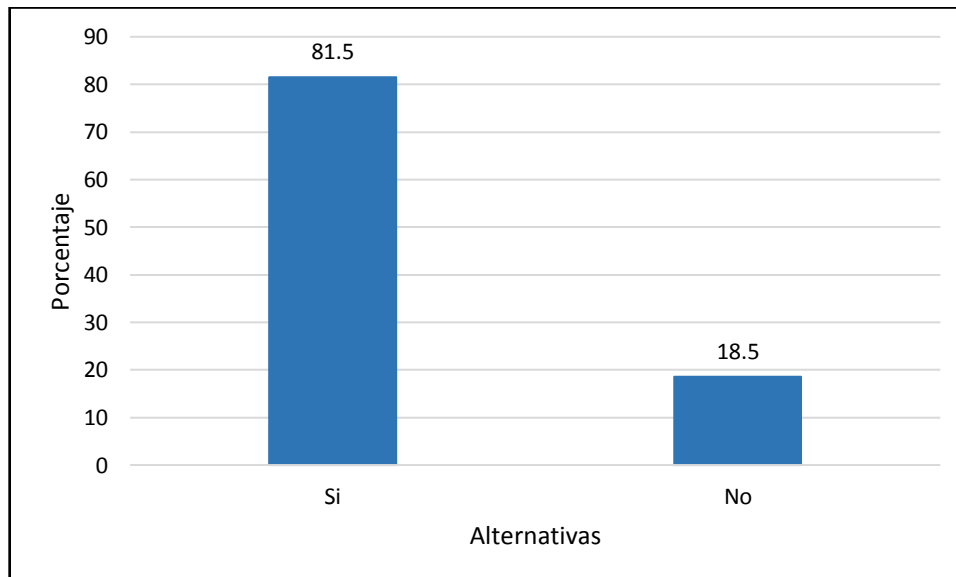


Gráfico 10 Interés de la comunidad para emplearse en el turismo

Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en el gráfico, la mayoría de las respuestas dan un Si, representada con un 81.5 %, de la población encuestada, esto indica que, si están interesados en emplearse

en la actividad turística, consideran que es una gran fuente de ingresos si esta se desarrolla de manera adecuada. Y solo un 18.5 % de la población encuestada no muestra interés para emplearse en la actividad turística, esto especificando que están conformes con su actividad laboral actual. Se preguntó también si preferían tener como actividad principal o complementaria, respondiendo el 70% como actividad principal, estos motivados a la realización del desarrollo del TRC, en la comunidad.

Tabla 11

La actividad turística está contribuyendo a una mayor calidad de vida en la comunidad.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	30	55.6
No	24	44.4
Total	54	100,0

Fuente: Elaboración propia

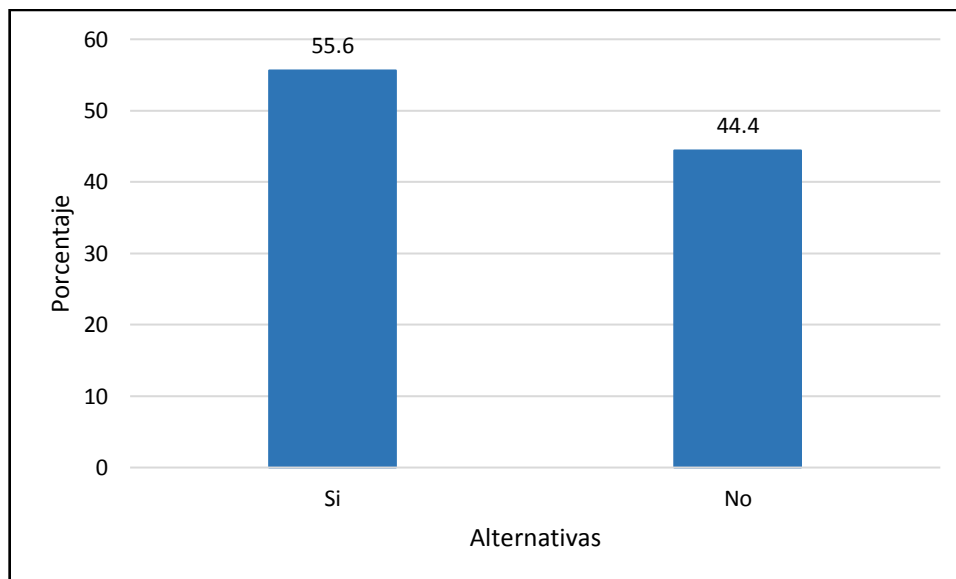


Gráfico 11 La actividad turística está contribuyendo a una mayor calidad de vida en la comunidad

Fuente: Elaboración propia

En relación a la calidad de vida en la población de Piscacucho. Un 55.6 %, de la población encuestada dijo que la actividad turística Si está contribuyendo a una mayor calidad de vida

en la población, ellos indican que cuentan con servicios de agua, desagüe, luz, y desde que la actividad turística del Camino Inca se inició partiendo del km 82 la calidad de vida aumento considerablemente en la comunidad. En cuanto al resto de la población encuestada, representada con el 44.4 %, indica que No está contribuyendo como debería ser, señalan que a la comunidad le falta muchas infraestructuras básicas para recibir al turista y para satisfacer sus necesidades.

Tabla 12

La actividad turística está generando cambios en la cultura tradicional de los pobladores de la comunidad.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	31	57.4
No	23	42.6
Total	54	100,0

Fuente: Elaboración propia

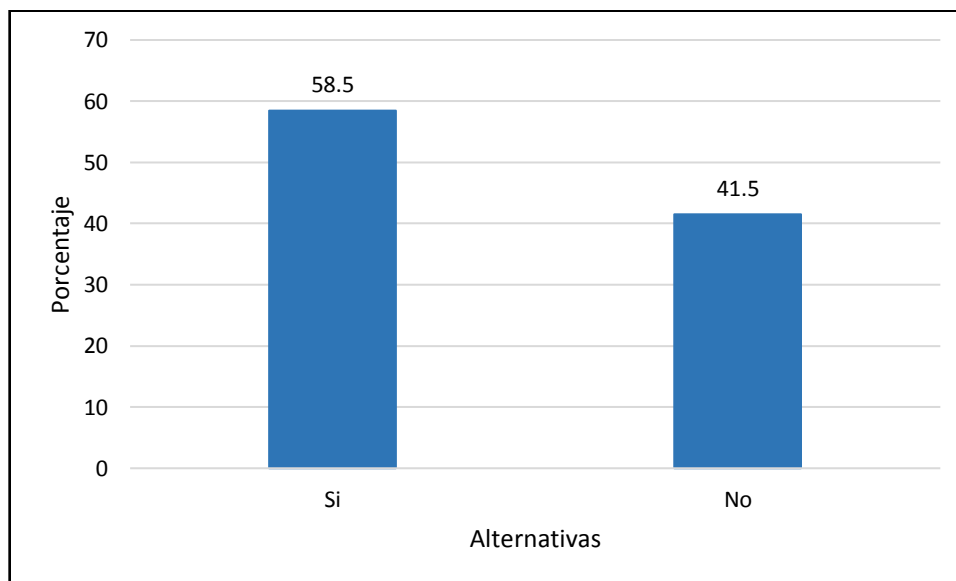


Gráfico 12 La actividad turística está generando cambios en la cultura tradicional de los pobladores de la comunidad

Fuente: Elaboración propia

El siguiente análisis, correspondiente a la actividad turística y los cambios en las culturas tradicionales de los pobladores, se observa que la mayoría de los pobladores del sector de Piscacucho que fue encuestado, representado por el 58.5 % manifiestan que Si existen cambios en la cultura tradicional en la población, tales cambios son: se está dejando de la lado la actividad agrícola, para dedicarse a otras actividades como el turismo, otro cambio que manifestaron fue que la mayoría de los jóvenes por motivos de estudios cambian de residencia y muchas veces no retornan a su hogar, ya que no existe colegios en la población, además, muchos adolescentes toman como ejemplo comportamientos y costumbres foráneas; mientras que el 41.5 % indican que No hay cambios en la cultura tradicional en la población, se justifican en medida que las festividades en la comunidad se mantienen.

Tabla 13

La actividad turística está generando mayor o menor identidad en sus pobladores.

Alternativas	Frecuencia	%
Mayor identidad	13	24.1
Menor identidad	41	75.9
Total	54	100,0

Fuente: Elaboración propia

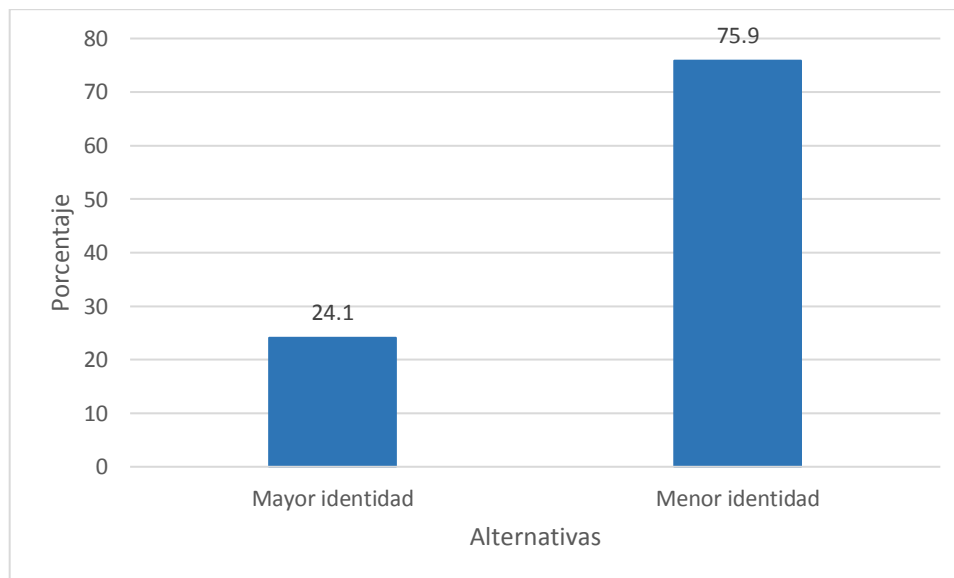


Gráfico 13 La actividad turística está generando mayor o menor identidad en sus pobladores

Fuente: Elaboración propia

Se observa que el 75.9 % de la población encuestada manifiesta desde su perspectiva que la actividad turística está generando Menor identidad en Piscacucho, esto específicamente en la población joven, ya que no se tiene una cultura educacional acerca de la importancia del lugar en donde viven y más aún que su comunidad es una zona de amortiguamiento: el 24.1 %, de la población encuestada manifiesta que, si hay mayor identidad, esto se ve reflejada en la población de edad promedio, ya que estas mantiene aún costumbres ancestrales de sus antepasados como el idioma quechua, que es usado en su vida cotidiana.

Tabla 14

Se ha alterado el paisaje en la comunidad para la construcción de nueva infraestructura.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	37	68.5
No	17	31.5
Total	54	100

Fuente: Elaboración propia

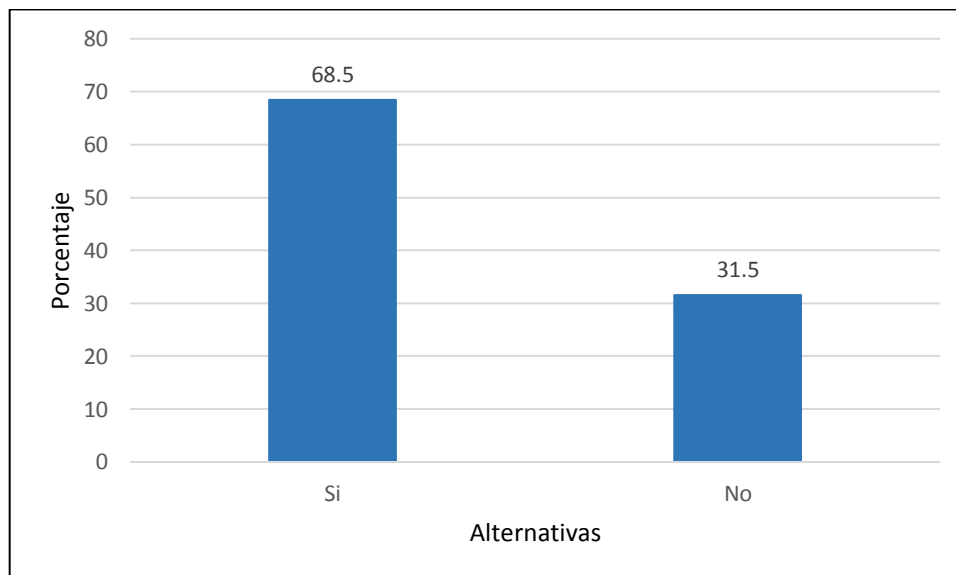


Gráfico 14 Se ha alterado el paisaje en la comunidad para la construcción de nueva infraestructura

Fuente: Elaboración propia

Analizando los datos recabado en los ítems, el resultado refleja que la mayor parte de la población encuestada representada con un 68.5 %, indica que, Si se ha alterado el paisaje en la comunidad para la construcción de nueva infraestructura, debido que los pobladores de Piscacucho tiene una idea de que las casas no se pueden construir de forma informal, pero a pesar de que se tiene conocimiento sigue el incremento de viviendas, rompiendo así el paisaje natural de la comunidad, y es visto a simple vista; con un 31.5 % de la población, señala que No se está alterando el paisaje, consideran que ese tipo de infraestructura es un avance para la comunidad. Cabe resaltar que toda construcción realizada en la comunidad debe ser previamente revisada y aprobada por: Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA) y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP).

Tabla 15

La actividad turística está causando alternaciones en los recursos naturales en la comunidad.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	10	18.5
No	44	81.5
Total	54	100

Fuente: Elaboración propia

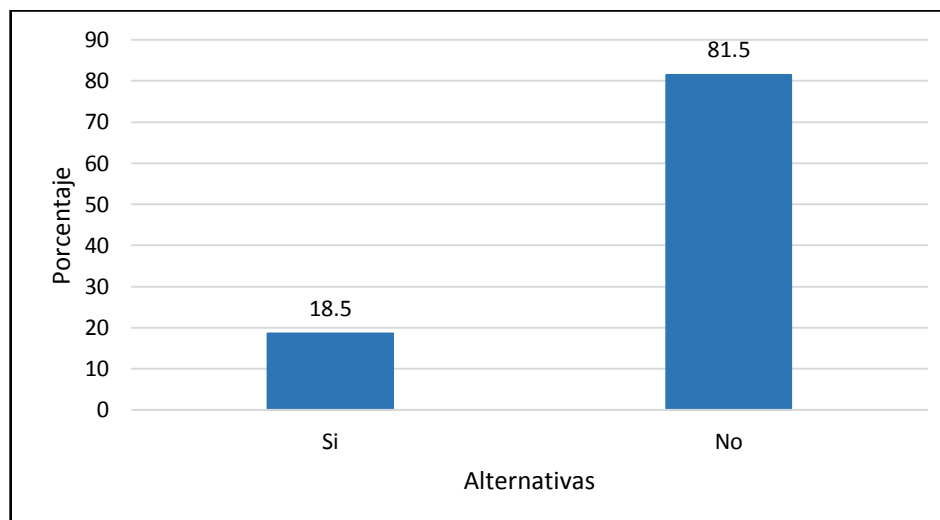


Gráfico 15 La actividad turística está causando alternaciones en los recursos naturales

Fuente: Elaboración propia

La grafica presentada visualiza que en cuanto a si la actividad turística está causando alteraciones en los recursos naturales en la comunidad como contexto geográfico, el 81.5 % de la población encuesta manifiesta que No se está causando alteraciones, debido que la actividad turística en Piscacucho es solo por horas cada día y en una sola determinada zona ya predispuesta, de esa manera no se alteran los recursos existentes, y solo el 18.5 % de la población encuestada señala que Si, aunque de manera indirecta, afirmando que al pasar las movilidades con turistas todos los días y por las vías no asfaltadas levantan polvo cubriendo los cultivos y muchas veces malogrando la producción existente.

Tabla 16

Existe un buen manejo y disposición de los desechos sólidos en Piscacucho

Alternativas	Frecuencia	%
Si	12	22.2
No	37	68.5
No sabe	5	9.3
Total	54	100

Fuente: Elaboración propia

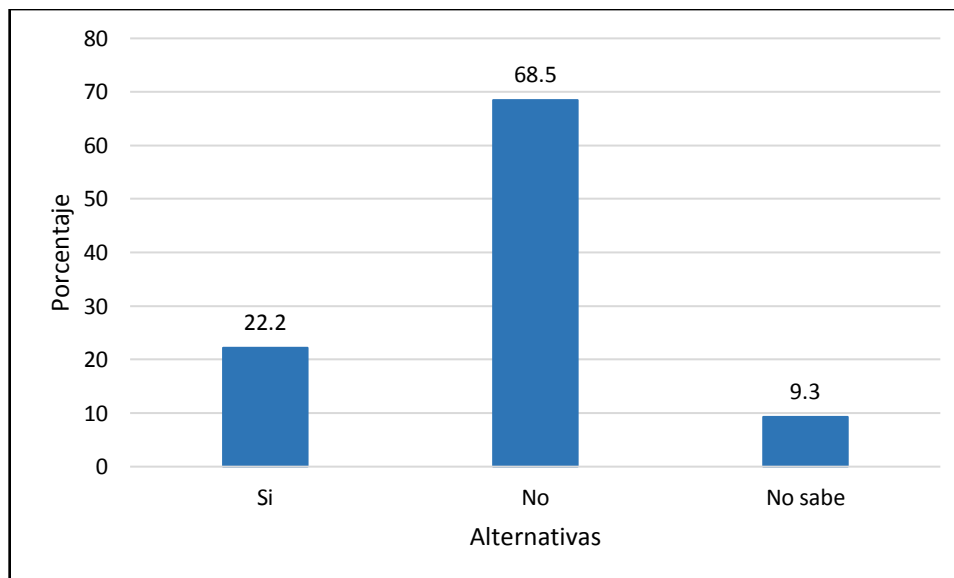


Gráfico 16 Existe un buen manejo y disposición de los desechos sólidos en Piscacucho

Fuente: Elaboración propia



La información recabada visualiza, la falta de manejo y disposición de los desechos sólidos en Piscacucho, ya que el mayor porcentaje representada con el 68.5, indican que No hay un buen manejo, debido a que los residuos sólidos son recogidos una sola vez al mes en la comunidad, sumándole a ello los desechos sólidos en las vías de tren en los caminos de la comunidad, que los mismos pobladores aseguran que son producto de los involucrados en la actividad turística (señores porteadores) El 22.2 % de la población encuestada señala que, Si hay un buen manejo de los residuos sólidos, afirmando que la población si sabe cómo separar los desechos sólidos en su vivienda, y solo el 9.3 % no sabe cómo se está manejando los desechos sólidos.



CAPITULO V

DISCUSIÓN Y PROPUESTAS

5.1 DISCUSIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

En el presente estudio se investigó como la actividad turística del Camino Inca impacta a la comunidad de Piscacucho en el distrito de Ollantaytambo

De acuerdo con los resultados encontrados en el estudio de investigación se puede decir que el desarrollo de la actividad turística en Piscacucho no se está llevando de manera adecuada y esto está relacionado con los impactos que esta actividad genera en la comunidad, además la falta de apoyo y monitoreo de estos mismos.

Por otro lado, identificar los impactos del turismo es de suma importancia para el desarrollo sustentable de las comunidades locales. Debido a que muchas veces ellas son las anfitrionas y son la viva imagen para los turistas, además pertenecer a zonas importantes tales el caso de Piscacucho que pertenece a la Zona de Amortiguamiento del SHM. Los impactos del turismo que se identificaron en la comunidad de Piscacucho, gracias a la aplicación de los instrumentos como la observación y la aplicación de las encuestas son los siguientes:

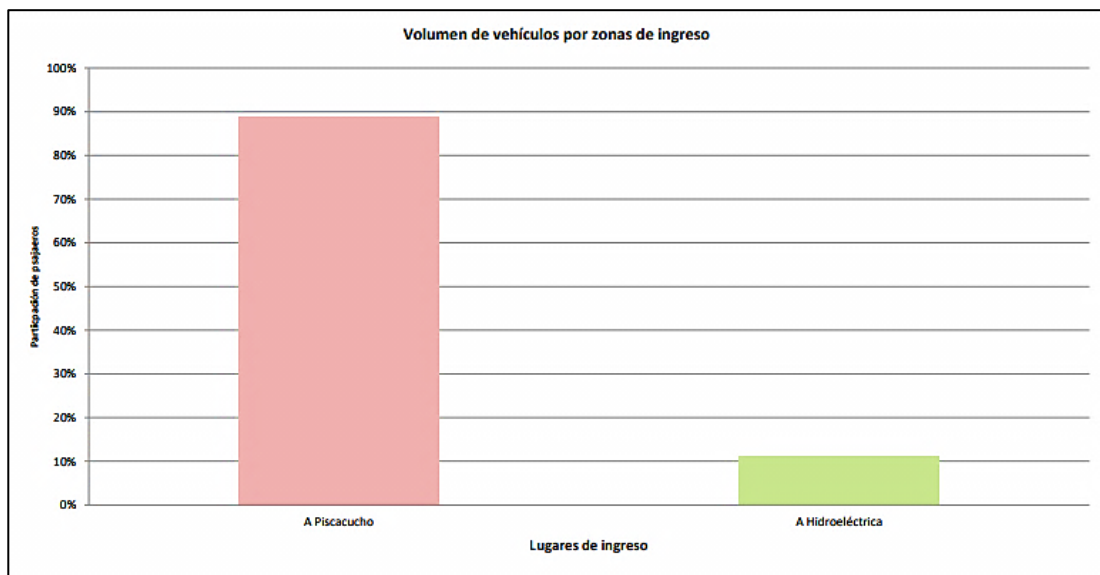
Impactos económicos

De acuerdo a los resultados obtenidos, la actividad turística ha generado impactos positivos y negativos en la comunidad. En el aspecto positivo se puede decir que trae consigo beneficios económicos favoreciendo a la mayoría de la población involucrada con la actividad el 57 % de la población encuestada manifestó que si les genera beneficios. Por el lado negativo se puede decir que si bien es cierto Piscacucho cuenta con instalaciones turísticas, muchas de estas resultan ser muy básicas y no están de

acuerdo a estándares de calidad con los que debería contar, el Plan Maestro (2015), menciona en sus líneas que los servicios higiénicos y la infraestructura turística en primer puesto de control (Piscacucho) se encuentran con un déficit, y hasta la fecha no se hace nada para cambiar el panorama. En cuanto a la infraestructura turística, específicamente la vía de acceso a la comunidad, en la actualidad es una vía afirmada, pero está totalmente descuidada, considerando que esa es la vía principal y de acceso principal de buses de diferentes agencias que se dirigen a la comunidad para dar inicio del recorrido del Camino Inca.

En la actualidad, si se compara el número de vehículos que ingresan por la ruta Santa María – Santa Teresa – Hidroeléctrica con los que ingresan por la carretera Cusco – Ollantaytambo – Piscacucho, este último es todavía mucho más importante tal como se observa en la siguiente figura presentada del Plan de Maestro del SHM. Ambas rutas constituyen en la actualidad alternativas para llegar al SHM, pero al mismo tiempo, pueden producir “potenciales presiones humanas si no se gestionan adecuadamente” (2015).

Porcentaje de vehículos en operaciones hacia el SHM



Fuente: Equipo técnico SHM



Con estos datos se debe considerar el mejoramiento de la vía de acceso a la comunidad, puesto que, la vía es afirmada, pero no está en las condiciones necesarias para soportar la capacidad de carga, sumándole a esa situación que diariamente los pobladores se desplazan de Piscacucho a Ollantaytambo y viceversa, así como también, se observó que muchos turistas en su mayoría nacionales se movilizan hacia la localidad de Piscacucho para tomar el tren desde la estación de Piscacucho, y es esta vía es propensa al deterioro con la llega de las estaciones lluviosas. Cabe señalar que cualquier modificación y/o acondicionamiento de las zonas de amortiguamiento son previa evaluación del SERNANP y se debe tomar en cuenta Reglamento de la Ley de Áreas Naturales Protegidas. D.S. 038-2001-AG.S (Ver Anexo N°9).

Otro impacto encontrado es el desplazamiento y el abandono de las actividades agrícolas, estas están comprobadas en la Tabla N°7, con un 66.5 % mostrando así el abandono de las actividades tradicionales, por otras. Para Quintero, en su libro: “Los impactos económicos, socioculturales y medio ambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible” (2004), denomina a este desplazamiento como competencia intersectorial, que si bien podría ser un factor dinamizador para muchos sectores, pero para otros podría frenar su desarrollo, con referencia a la comunidad, hace años atrás, la actividad agrícola era la principal, pero con la llegada del turismo y con el apoyo del SERNANP y del Ministerio de Cultura, empezaron a considerar la actividad turística como parte de su vida cotidiana, la mitad de tiempo la actividad turística, ya que esta solo se da hasta las 14:00 pm y el resto del día se dirigen a los campos agrícolas, o al distrito de Ollantaytambo a realizar el comercio en el mercado.

Impactos socioculturales

Con respecto a los resultados obtenidos, la actividad turística del Camino Inca ha generado impactos positivos y negativos. Por el lado positivo, la actividad turística en Piscacucho ha contribuido a que la comunidad tenga mayor calidad de vida, esto se debe a que la comunidad cuenta con servicios básicos (agua, luz, desagüe), además del interés de empleo en la actividad turística de un gran número de personas en la población con un 81.5 %, tal y como se puede ver en el gráfico N° 10.



El beneficio no solo fue para la población participante, por el contrario, se benefició toda la población en cuanto a los servicios básicos.

Existe una interacción algo adecuada con un 22.8 % (Ver la Tabla N° 8) entre la población local y turistas, pero necesita mejorar en algunos aspectos, sobre todo a la hora de ofrecer sus productos a los turistas, se puede observar también que a la hora del ingreso del centro de interpretación del SHM, en la comunidad, no había personal para dar el recibimiento, y el cuidado del mismo.

En cuanto a los impactos negativos percibidos en la comunidad, existe menor identidad de la población con un 75.9 % (Ver la Tabla N° 13), esto se debe a que la mayoría de la población y sobre todo juvenil no tiene conocimiento que su comunidad pertenece a la Zona de Amortiguamiento de SHM.

Otra de las razones es que la mayoría de los jóvenes no estudia en Piscacucho, debido a que no existe centros educativos en la comunidad, obligando así la población estudiantil de Piscacucho a movilizarse a la comunidad aledaña Chilca, y muchas veces los jóvenes se mudan al distrito de Ollantaytambo o la ciudad del Cusco haciendo que se pierda la identidad y su cultura tradicional, tal y como se puede ver en el gráfico N° 12. Con un 58.5 % de la población indica que efectivamente se está perdiendo la identidad.

Impactos ambientales

De acuerdo a los resultados obtenidos por los instrumentos de recolección de datos, la actividad turística del Camino Inca ha generado impactos positivos y negativos. Con respecto al impacto positivo existe conciencia a de conservación del medio ambiente por muchos en la población y esto se debe que se dieron capacitaciones referentes al tema, aprendiendo así a reciclar en sus viviendas, pero el 68.5 % de la población encuestada indica que no hay un adecuado manejo de los desechos sólidos por parte de los entes encargados, señalando que solo viene a recoger una vez al mes la basura, creando un foco contaminante afectando directamente al poblador y dando una mala imagen al visitante, convirtiéndolo así en un impacto negativo. Asimismo, la degradación del paisaje para la construcción de casas y otras infraestructuras alteran la belleza paisajística, un hincapié con respecto a este tema, Piscacucho pertenece a la



Zona de Amortiguamiento del SHM y en su Plan Maestro lo considera como amenaza a estas acciones, sin embargo, no se hace nada para cambiar la situación y se siguen incrementando las construcciones.

No se está tomando mucha atención de los impactos ambientales que se generan en la ruta del Camino Inca como se puede ver en el Anexo N°, 06 Ilustración 10, donde se ve claramente que se desecha basura en el Camino Inca, justo a unos metros después del control de ingreso, algunos desechos fueron camuflados, pero muchos de ellos se ven a simple vista. Cabe resaltar que el Plan Maestro del SHM (2015), da estrategias de cómo se mejorar y salvaguardar el ANP y su Zona de Amortiguamiento, pero no existe una planificación que minimice los impactos que genera dicha actividad, quiere decir que se menciona, mas no se considera la forma de como atenuar los impactos negativos y como mejorar los positivos, causando un estancamiento e incrementado el índice de los impactos negativos.

Por otro lado, se podría decir que en los Planes de Desarrollo de la Municipalidad de Ollantaytambo no se consideran muy afondo a las comunidades, causando el descontento de las comunidades, porque manifiesta que no se les presta la atención adecuada, por tal motivo se presentan ciertas irregularidades.

Medidas correctoras de los impactos del turismo generados por la actividad turística

Tinoco (2003) afirma: “Es importante que se tomen medidas correctoras de los impactos” que genera la actividad turística en las comunidades y sobre todo en medio geográfico de este estudio de investigación comunidad de Piscacucho, estas medidas correctoras que se deben aplicar son las siguientes.



Déficit en la infraestructura turística	Mejoramiento o implementación de instalaciones e infraestructura turística.
Modificación de costumbres, hábitos, etc.	Talleres de concientización e identidad. Programas de valorización y difusión de los valores culturales locales.
Alteración de paisaje.	Planes urbanísticos: Normas de construcción.

A través de la identificación de los impactos del turismo, se pueden desarrollar programas para minimizar los negativos y potencializar los positivos y optimizar oportunidades de desarrollo. Es importante que más estudiantes y profesionales de turismo tengan un claro entendimiento de lo positivo y negativo que conlleva realizar la actividad turística, de esta manera se desarrolle planes de monitoreo, para evaluar los impactos, y se puedan estudiar otros contextos, otras comunidades que estén involucradas con el turismo.



5.2 PROPUESTAS

5.2.1 Propuesta I

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD

Fundamentación

La finalidad de esta propuesta se centra en realzar la cultura del pueblo de la comunidad, pero al mismo tiempo fomentar y dar a conocer más acerca del patrimonio, del Santuario Histriónico de Machupicchu y de su zona de amortiguamiento, debido a que es de suma importancia, y necesidad saber en dónde está ubicada su comunidad. Con esta propuesta se tratará de producir un cambio significativo para mejorar la identidad cultural y las costumbres y tradiciones de la comunidad de Piscacucho y así convertirlo centro atractivo para el estímulo y agrado de sus habitantes y como no punto atractivo del inicio del Camino Inca.

Objetivos

difundir los valores naturales y culturales del SHM y Zona de Amortiguamiento.

Fortalecer la identidad cultural de los pobladores de la Zona de Amortiguamiento (Piscacucho) en relación a los valores del SHM.

Preservar la cultura tradicional de la población.

Responsables

DDCC

SERNANP-SHM

UAC (Escuela Profesional de Turismo)



Descripción

El fortalecimiento se realizará mediante talleres, donde se sensibilizará a la población sobre la importancia del turismo como actividad desarrollo económico, pero a su vez sobre la importancia de preservar las tradiciones, costumbres e identidad de la localidad.

Será un trabajo mancomunado, con organismos no gubernamentales y estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, así se planteará 2 sesiones de 2 horas cada uno, con una frecuencia de una vez a la semana si alterar sus obligaciones. Los materiales a utilizar serán lo más didácticos posibles, para e mejor entendimiento de los participantes, con los nuevos avances de la tecnología (videos informativos).

Sesiones a tratar:

- **Primera sesión**

 - Patrimonio

 - Camino Inca

 - Normatividad de ANP y sus zonas de amortiguamiento

- **Segunda sesión**

 - Impactos del turismo

 - Turismo sostenible

 - Identidad cultural

5.2.2 Propuesta II

EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES RELACIONADOS CON EL TURISMO

Las actividades turísticas, sobre todo en espacios naturales, áreas de protección y zonas de amortiguamiento tienen un impacto generalmente negativo sobre el medio



ambiente donde se desarrollan estas mismas. La metodología de evaluación de los impactos ambientales busca prever o minimizar dichos impactos lo más que se pueda.

Tomando en cuenta la terminología para el proceso de evaluación del impacto con relación al turismo de las Naciones Unidas (ONU), se da de la siguiente forma:

a. Acción: Cualquier proyecto, programa, plan o política que tenga implicaciones ambientales.

b. Cambio: Alteración natural o artificial (provocada por el hombre) generada al medio ambiente, por medio de una acción.

c. Efecto: Consecuencia sobre las características del medio ambiente que produce el cambio inducido por una acción. Puede tratarse de efectos sobre el equilibrio de los ecosistemas, la disponibilidad de recursos o sobre las propiedades o capacidades del medio.

d. Impacto: Variación (positiva o negativa) en la calidad ambiental como resultado del efecto.

Gracias a este modelo acerca de la evaluación de los efectos de la actividad turística sobre el medio ambiente, estos argumentos serán los que fundamenten una decisión que deben ser establecidos por la sociedad, la misma quien determinará cuando el efecto constituye un impacto y cuando no. Esta metodología se puede aplicar en la actividad turística, por ejemplo en la implementación de un complejo turístico en las cercanías de un área protegida, un proyecto de inversión, planes de desarrollo, etc. Para asegurar la puesta en práctica de medidas destinadas a revertir o compensar los impactos.

Las propuestas a continuación se justifican, debido a que la actividad turística del Camino Inca es una de las más importantes actividades en la comunidad y que gran parte de la población es participe, se presentan las siguientes propuestas.



5.2.3 Propuesta III

ACONDICIONAMIENTO DE LAS INSTALACIONES TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD DE PISCACUCHO

Fundamentación

En el trabajo de investigación, se observó que debido a la alta de concurrencia de turistas a la comunidad de Piscacucho, se propone acondicionar la infraestructura turística en el lugar ya que estos son utilizados por los visitantes que a diario llegan a la comunidad de Piscacucho, para dar inicio el recorrido del Camino Inca en dirección al Parque Arqueológico Nacional de Machupicchu y por ende es de vital importancia ofrecer al turista adecuadas instalaciones e infraestructura para garantizar su satisfacción además del beneficio económico para la población participe.

Objetivos

Consolidar el desarrollo íntegro del turismo en la región Cusco.

Mejorar el aspecto físico de la comunidad.

Contribuirá a generar una organización correcta de las instalaciones.

Prestar un servicio que garantice comodidad y seguridad con el acondicionamiento.

Responsables

SERNANP

COPESCO

Descripción

La propuesta se orienta al acondicionamiento de las instalaciones ya existentes en la comunidad para el beneficio de los turistas y a la disposición de nuevas instalaciones



sin alterar el paisaje de la comunidad. Cabe resaltar que cada acción que se realice en la comunidad será previamente revisadas y analizadas por el SERNANP, ya que la comunidad está dentro de la zona de amortiguamiento del Santuario Histórico de Machupicchu.

El acondicionamiento de presenta de la siguiente manera:

Servicios higiénicos

Los servicios higiénicos en Piscacucho, actualmente no están en las óptimas condiciones coma para recibir al turista, este genera ingresos económicos a la comunidad. Es de vital importancia tener unos servicios higiénicos de calidad a los usuarios de estas instalaciones, ya que, como destino turístico, el turista se lleva una grata impresión, la cual debe de ser óptima, positiva, placentera y acogedora.

CONDICIONES QUE SE DEBERÁN CUMPLIR

Contar un procedimiento interno de limpieza y desinfección de los servicios higiénicos, que será difundido al personal.

Contar con provisión continua de agua tanto en los inodoros como en los lavabos, ya sea: agua potable, tratada, entubada o conectada a la red pública, donde exista.

Desagües funcionales que permitan en flujo normal de agua hacia la alcantarilla o al colector principal, que no exista acumulación de agua en pisos, inodoros y lavabos.

Contar con un mecanismo de disposición de excretas y evacuación de aguas servidas.

Luz eléctrica, en los lugares donde exista una red pública, o cualquier sistema de iluminación en el caso de no contar con la misma.

Ventilación natural o artificial.

Inodoro con asiento y tapa, si aplica, según los tipos de inodoros.

Urinario, cuando corresponda.

Lavamanos.

Dispensador de jabón de pared provisto de jabón líquido.



Equipos automáticos en funcionamiento o toallas desechables para secado de manos.

Porta papel o dispensador de papel higiénico, dentro o cerca al área de los servicios higiénicos.

Basurero con funda plástica.

La persona que realice el mantenimiento, limpieza y desinfección de los servicios higiénicos y para realizar su labor debe contar como mínimo con: guantes, mascarilla, gorra y mandil.

CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA

Los pisos deben ser contruidos con materiales impermeables, lavables y antideslizantes, no tener grietas a fin de facilitar la limpieza y desinfección, que el agua y los productos de limpieza no afecten la naturaleza del material utilizado, con evacuación de agua para evitar su acumulación. Deben ser de preferencia de cerámica o baldosa, no cubiertos por madera alfombra vinil u otro material que no reúna las características antes descritas.

Las paredes deben ser cubiertas de material impermeable, no absorbente, lavable, lisas, sin grietas, de forma que faciliten su limpieza y desinfección, de preferencia baldosa, cerámica o pintura lavable.

Las puertas serán de superficie lisa, no absorbente que facilite su limpieza y desinfección, con cerraduras funcionando.

Puertas, ventanas y otras aberturas que aseguren la privacidad total de sus ocupantes.



5.2.4 Propuesta IV

PROPUESTA DE CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA

Fundamentación

El presente estudio considera que la concientización turística, es muy importante, debido a que las exigencias en cuanto a calidad de servicio son cada vez mayores. El recurso humano juega un papel fundamental en lo que se refiere a la prestación de servicios. El poblador de Piscacucho, tiene conocimientos básicos sobre lo que es el turismo, por lo que se considera necesario capacitarlos y concientizarlos de que la presencia de turistas en su localidad traerá consigo cosas positivas como mejoras en el aspecto económico, puestos de trabajo e ingresos.

Objetivos

Sensibilizar y capacitar a los recursos humanos vinculados directa o indirectamente al desarrollo de la actividad en la localidad.

Lograr la toma de conciencia de la población sobre la importancia de brindar un buen servicio al turista y de calidad.

Difusión de buenas prácticas en calidad turística.

Responsables

El programa de capacitación y concienciación deberá ser auspiciado y financiado por entidades del Estado, con el apoyo de entidades privadas.

SHM_SERNANP

MINCETUR

DDCC

UAC (Escuela Profesional de Turismo)



Descripción

El programa consistirá en el desarrollo de charlas y talleres de capacitación dirigido a la población en general del Sector de Piscacucho, sobre aspectos relacionados al servicio turístico y sobre todo a la prestación de servicios de calidad, lo que posibilitará que el poblador participe de manera activa en el desarrollo de la actividad turística, puesto que esto elevará su calidad de vida y permitirá que el poblador esté en capacidad de brindar servicios óptimos, ya que los turistas tienen que ser tratados con cordialidad y la disposición de hacerlos sentir como si estuvieran en su casa. Para ello se realizará la siguiente actividad.

Capacitación sobre el buen trato al turista: Considerando que los talleres y cursos de capacitación tienen el propósito de mantener o mejorar el desempeño en el trabajo, se cree que concientizar a los pobladores con respecto al buen trato al turista traerá como resultado una buena imagen del país anfitrión, y definitivamente querrán hacer de los diferentes servicios que se ofrece, por tanto, mayores ingresos para sus familias y la población en general.

Sesiones a tratar:

Primera sesión

El turismo y el turista

Modalidades del turismo

Importancia de la actividad turística

Segunda Sesión

Servicios turísticos

Actividad turística en Piscacucho



CONCLUSIONES

La actividad turística del Camino Inca en la comunidad de Piscacucho impacta directamente en el aspecto económico, sociocultural y ambiental.

Primera: Los impactos del turismo identificados en la comunidad de Piscacucho generados por la actividad turística del Camino Inca en cuanto al aspecto Económicos son: impacto positivo, se está generando beneficios económicos a un 57.4 %, de la población participante; en lo negativo existe un déficit de las instalaciones turísticas que son las que generan ingresos económicos a la población.

Segunda: Impacto Sociocultural, como impacto positivo, la actividad turística genera empleo a un 85.5 % y un 81.5% de la población, desean ser partícipes en la actividad turística de manera directa, en cuanto al impacto negativo, con un 79.5 %, no hay identidad por parte de su población juvenil, además del abandonado de actividades tradicionales como la agricultura.

Tercera: En cuanto al aspecto Ambiental, como impacto positivo existe conciencia ambiental en la población, gracias a las capacitaciones del SERNANP, pero el 78 %, de la población considera que está habiendo alteraciones del paisaje natural de la comunidad por la construcción de viviendas, y contaminación de las vías del tren y del inicio del Camino Inca.



RECOMENDACIONES

- Es muy importante para el éxito de los proyectos turísticos la realización de evaluaciones de los impactos generados por la actividad turística, pero que no solo se quede en estudios, si no que sean acompañados por monitoreos constantes, así pues, se pueda evaluar e identificar los problemas surgidos. Es muy relevante generar información estratégica para la mejora de la gestión del SHM y su zona de amortiguamiento. Considerar también a comunidades donde se desarrolla la actividad, aunque sea mínima su participación.
- Las municipalidades distrital de Ollantaytambo en convenio con el SERNANP y el Ministerio de Cultura deben promover campañas de educación ambiental y conciencia cultural, en la comunidad de Piscacucho y en asentamientos humanos cercanos donde se desarrolla la actividad. De modo que, así logre conciencia ambiental y se mantenga la cultura tradicional.
- Se recomienda también, al MINCETUR y DIRCETUR, otorgar una capacitación en la buena atención al turista y que esta sea permanente. Estas capacitaciones que vayan direccionadas a los sectores comprometidos con las actividades turísticas, tales como: empresarios, guías, y sobre todo lo más importante a las comunidades locales donde se desarrolla la actividad.



BIBLIOGRAFÍA

- Alsina, M. R. (1999). *La Comunicacion Intercultural*. Barcelona: Anthropos Editorial .
- Ardila, R. (2003). Calidad de Vida: Una Definicion Integradora. *Revista latinoamericana de psicologia*, 161-164.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un territorio*. San Jose, Costa Rica: Programa de desarrollo agroindustrial rural. Instituto Interamericano de cooperacion para la agricultura.
- Blanco, R., & Benayas, J. (1998). *Los estudios de capacidad de acogida y su contribución para establecer modelos de turismo sostenible en espacios naturales*. Universidad Autonoma de Madrid- España.
- Brundtland. (1987). *Comision Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas*.
- Carballo, E., & Fernández , O. (2012). *Los impactos del turismo percibidos por la comunidad Municipio Morón, Ciego de Ávila, Cuba*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Máximo Gómez Báez - Ciego de Ávila - Cuba.
- César Dachary , A., & Arnaiz Burne, S. (2002). *Globalizacion, Turismo y Sustentabilidad*. Mexico: Universidad de Guadalajara.
- Coopera Cultura. (2007). *Coopera Cultura*. Obtenido de http://www.gestioncultural.org/cc_otros_recursos.php?id_enlaces=304644
- Cruz Mínguez , V., Gallego Martín , E., & Gonzales de Paula, L. (2009). *Sistema de Evaluacion de Impacto Ambiental*. Universidad Complutense de Madrid.
- Dávila Rojas, C. A. (25 de enero de 2009). *Economía, Políticas y Gestión*. Obtenido de Importancia del Turismo en la region Cusco Recuperado el 23 de Junio de 2017: <http://davilarojas.blogspot.pe/2009/01/importancia-del-turismo-en-la-regin.html>
- Eagleton, T. (2001). *La idea de cultura*. Barcelona: Paidos.



- Fernandez Fuster, L. (1981). *Teoría y Técnica del Turismo*. Madrid: Nacional.
- Flores Romero, F. (2013). *Consultoria Diagnóstico de los emprendimientos del Turismo Rural Comunitario en el Valle Sagrado*. Lima.
- García Viniegras, C. R. (2005). El bienestar psicológico: Dimensión subjetiva de la calidad de vida. *Revista Electronica de Psicologia Iztacala*, VII(2).
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. (2009). *Tourism Principles, Practices, Philosophies* (Eleventh edition ed.). Ney Jersey: John Wiley & Sons, INC.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGraw-Hill / Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Leon Uscapi, Y. R. (2015). *Tesis: La práctica de ciclismo de montaña y su impacto en el ambiente físico en la quebrada de Tambomachay Cusco*. Cusco.
- Machado , J. (1996). *Turismo, consumo e impacto social*. Centro de Estudios Latino-americanos de cultura y comunicaciones. Sao Paulo.
- Macías Reyes , R. (2014). *El Trabajo Sociocultural Comunitario. Fundamentos Epistemológicos, Metodológicos y Prácticos para su Realización*. Habana, Cuba: Editorial Académica Universitaria. Obtenido de Eumed.net Enciclopedia virtual: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/1171.pdf>
- Macías Reyes, R. (2012). *El Trabajo Sociocultural Comunitario. Fundamentos Epistemológicos, Metodológicos y Prácticos para su Realización*. Las tunas, Cuba: Universidad de Las Tunas “Vladimir I. Lenin”.
- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: impactos, pautas para autoevaluacion y codigos de conducta, (OIT) Oficina Internacional del Trabajo*. Ginebra.
- Marc, E., & Picard, D. (1992). *La interacción Social Cultura, instituciones y comunicacion* (Primera ed.). Barcelona, España: Hurope, S.A.



- Mastrangelo, A. (2009). *Análisis del concepto de Recursos Naturales en dos estudios de caso en Argentina*. Tucumá: Campinas.
- Mcintosh, R. (1993). *Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas*. Mexico: Limusina.
- Muñoz de Escalona, F. (2007). *El turismo explicado con claridad*.
- OMT. (1991). *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*. México D.F., México: Mexico.
- OMT. (1998). *Consejo mundial de Viajes y Turismo, consejo de la tierra: Agenda 21 para la industria de los viajes y del turismo*.
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. España.
- Picornell, C. (1993). *Los Impactos del Turismo*. Valencia: Instituto de Turismo de Valencia
- Plan Estratégico Nacional de Turismo [PENTUR]. (Julio de 2016). *Plan estratégico Nacional de Turismo - PENTUR (2016 al 2025)*. Obtenido de http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Plan Maestro del Santuario Histórico de Machupicchu. (2015). *Plan Maestro del Santuario Histórico de Machupicchu 2015- 2019*. Cusco.
- Quintero Santos , J. L. (2004). *Los impactos económicos, socioculturales y medio ambientales del turismo y sus vínculos con el turismo*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Ramos C., P. (2007). *Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos Naturales*. Salamanca España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Reyes Rodríguez, F. A. (2015). *Tesis: Impactos del Turismo e las Lomas de Paraiso en el distrito de Villa Maria del Triunfo*. Universidad Cesar Vallejo Lima.
- Rodriguez, G., & Martinez, F. (2009). *Nuevos retos para el Turismo*. Madrid: Netbiblo, S. L.



- Román Pérez , R. (2012). *Las Expresiones Culturales Tradicionales en las Normas sobre derecho de autor*.
- Romano, P. S. (2005). *Tesis: Impactos Socioculturles del turismo en San Antonio de Areco*. Universidad Abierta Interamericana - Argentina .
- Romero, P. (2000). *Impactos Ambientales* . Riobamba, Ecuador.
- Sepúlveda L, C. (2004). *Diccionario de Términos Económicos* (Undécima ed.). Santiago de Chile, Chile: Editorial Universitaria S.A.
- Sierra Bravo , R. (1995). *Técnicas de investigación Social teoría y ejercicios*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Solis Segura, L. M., & Lopez Arriaga, J. A. (2003). *Principios Básicos de Contaminación Ambiental* (Vol. I). Toluca , Mexico: Instituto Literario.
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Banrepcultural*. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/libr>
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Sectores económicos*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos
- Tinoco G., O. (2003). *Los Impactos del Turismo en el Peru* (Vol. VI). Lima, Peru: Industrial Data Universidad Mayor de San Marcos.
- UNWTO - OMT . (2010). *International Recommendations for Tourism Statics*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2016, de New York
- Valdez, Á. (2014). *Conceptos básicos sobre el ecoturismo y su gestión*. Lima: FS Editores SAC.
- Walker Fernández, P. (2009). *Tesis Impacto de la actividad turística en los poblados de la microcuenca del Valle de Elqui en Chile. Un estudio de casos: Paihuano, Montegrande y Pisco Elqui*. Santiago de Chile Recuperado el 04 de Enero de 2017: <http://www2.aq.upm.es/>



ANEXOS



ANEXO N° 1 ENCUESTA

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Encuesta aplicada a los pobladores de la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo. La presente encuesta corresponde a un trabajo de investigación académica cuyo título es "ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CAMINO INCA Y SUS IMPACTOS EN LA COMUNIDAD DE PISCACUCHO DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO", se considera su opinión valiosa, por lo que se pide que responda a las siguientes preguntas.

DATOS GENERALES:

Edad:

Genero:

Masculino () Femenino ()

Nivel Educativo:

Primaria () Técnico ()
Secundaria () Universitario ()

Ocupación:

.....

ECONÓMICO

1. ¿Te trae beneficios económicos la actividad turística del Camino Inca?

Si () No ()

Especifique

.....
.....

2. ¿Considera Ud. que se está invirtiendo lo suficiente en la infraestructura turística en la comunidad?

Si () No () No sabe ()

Especifique

.....
.....

3. ¿Se han abandonado actividades tradicionales por la actividad turística?

Si () No ()

¿Cuáles actividades?

.....
.....

SOCIO CULTURAL

4. ¿Cuál es comportamiento del poblador de Piscacucho hacia el turista?

Adecuada () Inadecuada ()
Algo adecuada () Algo inadecuada ()

5. ¿Considera Ud. que la actividad turística en la actualidad está contribuyendo a desarrollar más oportunidades de trabajo?

Si () No ()



Especifique

.....
.....

6. ¿Hay interés de la comunidad para emplearse en el turismo? ¿Cómo actividad principal o como actividad complementaria?

Si () No ()
Actividad principal ()
Actividad complementaria ()
Especifique

.....
.....

7. ¿Considera Ud. que la actividad turística está contribuyendo a una mayor calidad de vida en la comunidad?

Si () No ()
Especifique

.....
.....

8. ¿Cree Ud. que la actividad turística está generando cambios en la cultura tradicional de los pobladores de la comunidad?

Si () No ()
Especifique

.....
.....

9. ¿Considera Ud. que la actividad turística está generando mayor o menor identidad en sus pobladores?

Mayor identidad () Menor identidad ()
¿Porqué?

.....
.....

AMBIENTAL

10. ¿Se ha alterado el paisaje en la comunidad para la construcción de nueva infraestructura?

Si () No ()
Especifique

.....
.....

11. ¿Considera Ud. que la actividad turística está causando alternaciones en los recursos naturales en la comunidad?

Si () No ()
Especifique

.....
.....

12. ¿Existe un buen manejo y disposición de los desechos sólidos en Piscacucho?

Si () No () No sabe ()
Especifique

.....
.....



ANEXO N° 2 FICHAS DE OBSERVACIÓN

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO	
FICHA DE OBSERVACIÓN	N°.....
Objeto de estudio:	
Lugar de observación:	
Fecha de la observación:	
Nombre del investigador:	
DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN	
INTERPRETACIÓN DE LA OBSERVACIÓN	

Fuente: Elaboración propia.



ANEXO N° 4 MATRIZ DE INSTRUMENTOS

NOMBRE DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO
Actividad turística	Servicios turísticos	Alojamiento	Escala vigesimal	Análisis documental: Sitios web Fichas bibliográficas Observación: Diario de campo. Ficha de observación Cámara fotográfica.
		Traslado		
		Intermediación		
		Alimentación		
		Información		
		Asistencia		
Impactos	Económicos	Ingresos económicos	Escala vigesimal	Análisis documental: Fichas bibliográficas Observación: Diario de campo. Ficha de observación Cámara fotográfica. Encuesta: Cuestionario
		Infraestructura turística		
	Socioculturales	Interacción social		
		Empleos		
		Calidad de vida		
		Cultura tradicional		
		Identidad		
	Ambientales	Paisaje natural		
		Recursos naturales		
Desechos solidos				

Fuente: Elaboración propia



ANEXO N° 4 MATRIZ DE CONSISTENCIA

ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CAMINO INCA Y SUS IMPACTOS EN LA COMUNIDAD DE PISCACUCHO DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	MÉTODO
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera la actividad turística del Camino Inca impacta en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cómo es la actividad turística del Camino Inca en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo?</p> <p>¿Cuáles son los impactos del turismo presentes en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar como la actividad turística del Camino Inca impacta en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Describir las características de la actividad turística del Camino Inca en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo.</p> <p>Identificar los impactos del turismo en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL La actividad turística del Camino Inca tiene un impacto directo en la comunidad de Piscacucho.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICAS La actividad turística del Camino Inca en la comunidad de Piscacucho se está desarrollando adecuadamente.</p> <p>Los impactos del turismo presentes en Piscacucho son: económicos, socioculturales y ambientales.</p>	<p>V. I Actividad turística.</p> <p>V. II Impactos del turismo.</p>	<p>Alojamiento Traslado Intermediación Alimentación Información Asistencia</p> <p>Ingresos económicos Infraestructura turística Interacción social Empleos Calidad de vida Cultura tradicional Identidad Paisaje natural Recursos naturales Desechos solidos</p>	<p>Enfoque de investigación. El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación. El diseño de investigación es no experimental.</p> <p>Instrumentos de recolección de datos Fichas bibliográficas. Fichas de campo. Encuestas a pobladores Fotografías.</p>

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 5

**INSTALACIONES TURÍSTICAS EN LA
COMUNIDAD**

Ilustración 2 Mercado artesanal de Piscacucho



Fuente: Propia *figura reproducida* 2017- 10-07

Ilustración 3 Servicios higiénicos para los turistas



Fuente: Propia *figura reproducida* 2017- 10-07

Ilustración 4 Lugar de descanso en Piscacucho



Fuente: Propia *figura reproducida* 2017- 10-07

Ilustración 5 Centro de interpretación del SHM en Piscacucho



Fuente: Propia *figura reproducida* 2017- 10-07

Ilustración 6 Estacionamiento de buses en la comunidad



Fuente: Propia *figura reproducida* 2017- 10-07

Ilustración 7 Ingreso al Camino Inca



Fuente: Propia *figura reproducida* 2017- 10-07

ANEXO N° 6

DESECHOS SÓLIDOS

Ilustración 8 *Desechos sólidos en las vías de tren*



Fuente: Propia *figura reproducida* 2017- 29-05

Ilustración 10 *Desechos sólidos dentro del Camino Inca*



Fuente: Propia *figura reproducida* 2017- 29-05

ANEXO N° 7

FLORA EN LA COMUNIDAD

Ilustración 9 *La Tara*



Fuente: Propia *figura reproducida* 2017- 29-05

Ilustración 11 *Tuna*



Fuente: Propia *figura reproducida* 2017- 29-05

ANEXO N° 8

Zonificación del Santuario Histórico Nacional de Machupicchu

ZONA	SECTOR	CRITERIO	CONDICIÓN	NORMA DE USO
USO ESPECIAL	Diferentes sectores con población urbana y rural.	La población local viene pastando sus ganados, practica agricultura en baja escala la mayoría para autoconsumo, actividades turísticas con necesidad de mejorar los servicios turísticos, espacios ocupados por la línea férrea y sus áreas de servidumbre, instalaciones de centrales hidroeléctricas y conglomerados de viviendas distribuidos por manzanas que es el caso de Machupicchu pueblo. (zonas de fuerte pendiente, con diversas quebradas tributarios del río Vilcanota)	Actividades no generan desestabilización de taludes, deforestación, pérdida de cobertura, contaminación	Mantener las condiciones del recurso hídrico, Establecer los instrumentos de gestión para las actividades antrópicas, generación de energía y vías de comunicación. Agricultura tradicional..... Act. pecuaria respetando actas de acuerdos sin ampliación de frontera agrícola. Uso de herbicidas por parte de PeruRail. Planes de manejo de hidroeléctricas. Formulación de Plan de gestión de riesgos (Estabilización de taludes, muros de contención, reforestación, etc.). No se permite actividades mineras
USO TURISTICO Y RECREATIVO	Áreas destinadas al uso turístico (rutas camino inca, infraestructura para el visitante)	Espacios para visitantes y de uso recreativo compatible con los objetivos del ANP, en estas zonas se realizan actividades turísticas que incluyen infraestructura de servicios con inclusión de rutas de acceso al ANP, carreteras, albergues.	Sitios identificados para el desarrollo de instalaciones que posibiliten el uso público. Afluencia de visitantes no superen la soportabilidad de los sitios	Actividad no debe generar impactos ambientales, Actividades turística monitoreadas. Se debe cumplir la reglamentación de capacidad de carga, RR.SS. y SS.HH.
PROTECCIÓN ESTRICTA	Zonas donde realizar actividades de investigación científica autorizadas sin impactos	Áreas con especies o ecosistemas únicos, o frágiles cuya conservación depende de evitar influencia externa y factores ajenos a los procesos naturales mismos. Áreas donde excepcionalmente se realiza investigación científica. - tipos de ecosistemas - mapa efectos por actividad. Cabecera de cuenca, pendientes, zonas de alto riesgo.	Conservar calidad y cantidad de recurso hídrico, cobertura vegetal, mantener el ámbito del corredor biológico del oso de anteojos.	No se realiza actividades antrópicas, ni turísticas o recreativas. Está permitido labores de control y monitoreo ambiental. No se realizara instalación de infraestructura de ningún tipo.



SILVESTRE	Áreas poco o no alteradas por actividad antrópica	Áreas donde no hay intervención de actividades humanas, solamente se realiza actividades de administración y control. Ver sistemas ecológicos	No se realizara actividades turísticas ni agrícola o pecuarias. No se permitirá construcción dentro de la zona.	No se permite instalación de infraestructura ni actividad antrópica, no se permitirá la extracción de los recursos, de ser necesario cortar especies arbóreas por actividad de limpieza de áreas de servidumbre se deberá presentar un plan de manejo
RECUPERACIÓN	Áreas en rehabilitación afectadas por actividades de incendios y desastres naturales	Áreas donde se realiza un manejo especial que permita recuperar la calidad ambiental. Zonas donde se produjo incendios, desastres.	Actividades no perturban la dinámica natural de recuperación, ni las actividades de recuperación de los ecosistemas.	Se realizara actividades de recuperación de ecosistemas, monitoreo de procesos de recuperación
HISTORICO CULTURAL	Áreas donde existan sitios arqueológicos	Áreas donde existen valores históricos o arqueológicos cuyo manejo permite integrarse con el entorno natural. Se realizan actividades de investigación científica, educativas y recreacionales en torno al valor cultural.	Actividades no dañan los sitios arqueológicos, permitiendo la integración de los valores culturales con los naturales.	Actividades turísticas sujetas al reglamento del SHM. No se permitirá la instalación de infraestructura, pudiendo autorizarse aquellas menores basadas en criterios de conservación.

Fuente: Plan Estrategico PM_SHM 10-04-2014

ANEXO N° 9**Reglamento de la Ley de Áreas Naturales Protegidas. D.S. 038-2001-AG.S**

El Reglamento norma la creación, administración, conservación y gestión de las Áreas Naturales Protegidas en función a las disposiciones establecidas en la Ley N° 26834 – Ley de Áreas Naturales Protegidas, y su plan Director.

Artículo 4°.- Ámbito de aplicación:

4.1 Las disposiciones contenidas en el presente Reglamento son de observancia obligatoria para todas las personas naturales o jurídicas, ya sean de derecho público o privado, que realicen actividades al interior de las Áreas Naturales Protegidas.

4.2 Las actividades que se realicen en las Zonas de Amortiguamiento no deben poner en riesgo el cumplimiento de los objetivos y fines para los que fue creada el Área Natural Protegida; para tal efecto las instituciones públicas y privadas consideran en sus planes y programas la condición especial que tiene el ámbito de la Zona de Amortiguamiento.

Reglamento de Organización y Funciones del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado–SERNANP. Decreto Supremo N° 006-2008-MINAM

El reglamento señala las competencias del SERNANP, el cual ejerce sus funciones a nivel nacional, contando con una sede principal en la ciudad de Lima. Entre sus funciones generales se encuentra las siguientes:

- Supervisar y Monitorear las actividades que se realicen en las ANP de administración nacional y sus zonas de amortiguamiento, velando por el cumplimiento de la normatividad, los planes aprobados y los contratos y convenios que se suscriban.
- Aprobar los criterios técnicos aplicables para la emisión de opiniones previas vinculantes a la autorización de proyectos, obras o actividades orientadas al aprovechamiento de recursos naturales o habilitación de infraestructura en las ANP y sus zonas de amortiguamiento.
- Emitir opinión técnica de oficio y a pedido de parte en los temas de su competencia.
- Promover la participación ciudadana en la gestión de las áreas naturales protegidas.
- Las demás funciones asignadas por Ley.