



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL DISTRITO
DE HUAROCONDO PROVINCIA DE ANTA Y SU DIVERSIFICACIÓN EN
LA OFERTA TURÍSTICA – 2017**

Presentado Por la Bachiller:

Karem Daniela Deza Alvarez

**Para Optar al Título Profesional de
Licenciada en Turismo.**

Asesor:

Dr. José Hernan Zamalloa

Huambo.

**CUSCO – PERÚ
2017**



PRESENTACIÓN

**SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA
UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO:**

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la escuela profesional de turismo, facultad de ciencias y humanidades de la universidad andina del Cusco, para optar el título profesional de licenciado en turismo; pongo en vuestra consideración, la tesis intitulada:

**RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL DISTRITO DE
HUAROCONDO PROVINCIA DE ANTA Y SU DIVERSIFICACIÓN EN LA OFERTA
TURÍSTICA.**

El presente trabajo investigación es fruto de un análisis realizado abordando el estudio de los recursos naturales y culturales del distrito de Huarcocondo, con la finalidad de conocer las características, escenarios, la fuerza motivacional y el potencial de los atractivos que puedan facilitar la práctica del turismo, que al mismo tiempo estos atractivos turísticos puedan facilitar la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

A través del presente trabajo de investigación se pretende contribuir a la oferta turística del Cusco, diversificando y generando mayor flujo turístico así como coadyuvar a la conservación de las áreas naturales y culturales.

Ruego a ustedes comprender cualquier error involuntario cometido en el desarrollo de la presente investigación.

Karem Daniela Deza Alvarez



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Andina del Cusco, a todos los docentes de la Escuela Profesional de Turismo, porque me infundieron conocimientos durante toda mi etapa de formación profesional.

Un agradecimiento especial a mi asesor Dr. José Hernan Zamalloa Huambo, por sus sabios consejos y paciencia en la consecución de la presente tesis.

Al señor alcalde y funcionarios de la Municipalidad Distrital del Huarocondo y a todas las personas que contribuyeron en esta tarea.

A todos ellos gracias por su apoyo desinteresado.

Karem Daniela



DEDICATORIA

Agradezco a Dios y a la Virgencita del Carmen por darme esta dicha de realizarme profesionalmente.

A mi ángel hermoso Fiorelita, mi hermanita a quien siempre le dedico todos mis logros.

A mis padres quienes creen en mí y me apoyaron en la realización de este logro.

A todas aquellas personas que Dios puso en mi camino, para ayudarme en este proceso y lograr culminar este trabajo.

Karem Daniela



ÍNDICE

PRESENTACIÓN2

AGRADECIMIENTOS3

DEDICATORIA4

ÍNDICE DE TABLAS9

ÍNDICE DE FIGURAS10

RESUMEN11

ABSTRACT12

INTRODUCCIÓN13

CAPÍTULO I15

 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 15

 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 17

 1.2.1 Problema general 17

 1.2.2 Problemas específicos 17

 1.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN 18

 1.3.1 Objetivo general 18

 1.3.2 Objetivos específicos 18

 1.4 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION 18

 1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO 20

 1.5.1 Delimitación espacial 20

 1.5.2 Delimitación temporal 20

 1.6 ASPECTOS ÉTICOS 20

CAPÍTULO II21

MARCO TEÓRICO21

 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 21

 2.2. BASES TEÓRICAS 25

 2.2.1. Teoría de la oferta 25

 2.2.2. Teoría de la oferta turística 26



2.2.3. Teoría de la diversificación de la oferta turística	27
2.2.4. Teoría de la motivación	27
2.2.5. Teoría de la motivación turística	27
2.3. MARCO CONCEPTUAL	28
2.4. HIPÓTESIS	46
2.4.1. Hipótesis general	46
2.4.2. Hipótesis específicas.....	46
2.5. VARIABLES E INDICADORES.....	46
2.5.1. Identificación de variables.....	46
2.5.2. Operacionalización de variables.....	47
CAPÍTULO III	48
DISEÑO METODOLÓGICO	48
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	48
3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	48
3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	49
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	49
3.5.1. Población	49
3.5.2. Muestra	49
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	49
3.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS	50
CAPÍTULO IV.....	51
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	51
4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS	51
4.1.1. Ubicación.....	51
4.1.2. Delimitación	51
4.1.3. Reseña histórica del distrito.....	53
4.1.4. Características fisiográficas.....	56
4.1.5. Geología	57
4.1.6. Climatología	59
4.1.7. Zonas de vida.....	59



4.1.8. Situación ambiental	60
4.1.9. Recurso suelo.....	61
4.1.10. Capacidad de uso mayor de las tierras.....	62
4.1.11. Producción- uso actual de la tierra	63
4.1.12. Desarrollo social	64
4.1.13. Recursos turísticos.....	65
4.1.14. Economía y producción	67
4.1.15. Vivienda	70
4.1.16. Aspectos demográficos.....	70
4.1.17. Salud y nutrición.....	70
4.1.18. Infraestructura de servicios básicos	71
4.1.19. Organización comunal.....	71
4.1.20. El trabajo comunal.....	73
4.2. FORMULACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES DEL DISTRITO DE HUAROCONDO – PROVINCIA ANTA	74
4.2.1. Categorización de los recursos turísticos del distrito de Huarcocondo.....	74
4.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	84
4.3.1. Jerarquización de los recursos turísticos del distrito de Huarcocondo.....	85
4.3.2. Resumen de Jerarquización	95
4.3.3. Resultados de la encuesta a los turistas locales, nacionales y extranjeros	96
4.3.4. Comparación del interés de los recursos naturales y culturales por tipo de turista	
116	
CAPÍTULO V	118
DISCUSIÓN Y PROPUESTAS DEL ESTUDIO	118
5.1 DISCUSIÓN.....	118
5.2 PROPUESTAS	119
5.2.1 PROPUESTA 1: PUESTA EN VALOR Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL DEL DISTRITO DE HUAROCONDO – YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE WAT’A.....	119
A) Fundamentación:	119
B) Descripción de la propuesta.....	120



C) Objetivos..... 122

D) Responsables 123

5.2.2 PROPUESTA 2: SEÑALIZACIÓN DE LA RUTA123

A) Fundamentación: 123

B) Descripción de la propuesta..... 123

C) Objetivos..... 124

D) Responsables: 125

5.2.3 PROPUESTA 3: PROMOCIÓN TURÍSTICA.....125

A) Fundamentación: 125

B) Descripción de la propuesta..... 125

C) Objetivos: 127

D) Responsables: 127

E) Beneficiarios:..... 127

F) Tiempo de ejecución:..... 127

5.2.4 PROPUESTA 4: OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DISTRITAL DE HUAROCONDO128

A) Fundamentación: 128

B) Descripción de la propuesta..... 128

C) Objetivos: 128

D) Responsables: 128

5.2.5 PROPUESTA 5: PROGRAMA DE TURISMO PARTICIPATIVO Y DE AVENTURA129

5.2.6 PROPUESTA 6: PROPUESTA DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN130

A) Fundamentación: 130

B) Descripción de la propuesta..... 130

C) Objetivos: 131

D) Responsables: 131

E) Duración: 131

CONCLUSIONES132

RECOMENDACIONES133

BIBLIOGRAFÍA 134



ANEXOS137
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....159

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Sexo de los turistas encuestados.....96
Tabla 2 Edad de los turistas encuestados.....97
Tabla 3 Grado de instrucción de los turistas encuestados98
Tabla 4 Principal motivación de los turistas encuestados99
Tabla 5 Interés por conocer los atractivos culturales 100
Tabla 6 Visita al Templo Colonial de Huarcocondo San Martin de Tours 102
Tabla 7 Visita a la Casa Hacienda Sallaqfondo..... 103
Tabla 8 Visita al Centro Arqueológico de Wat'a..... 104
Tabla 9 Visita al Nevado Moyoc 106
Tabla 10 Visita a la laguna de Huaypo..... 107
Tabla 11 Visita a la laguna y la iglesia de Huayllaccocha 108
Tabla 12 Conocimiento sobre la realización del Turismo gastronómico en Huarcocondo..... 110
Tabla 13 Degustación del Plato típico el lechón 111
Tabla 14 Participación en la Festividad de la Virgen del Carmen 112
Tabla 15 Participación en el Mercado dominical 114
Tabla 16 Interés de los recursos naturales y culturales 116



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Sexo de los turistas encuestados.....96

Figura 2: Edad de los turistas encuestados97

Figura 3: Grado de instrucción de los turistas encuestados98

Figura 4: Principal motivación de los turistas encuestados99

Figura 5: Interés por conocer los atractivos culturales101

Figura 6: Visita al Templo Colonial de Huarrocondo San Martin de Tours.....102

Figura 7: Visita a la Casa Hacienda Sallaqfondo.....103

Figura 8: Visita al centro arqueológico de Wat'a.....105

Figura 9: Visita al Nevado Moyoc.....106

Figura 10: Visita a la laguna de Huaypo.....107

Figura 11: Visita a la laguna y la iglesia de Huayllaccocha109

Figura 12: Turismo gastronómico.....110

Figura 13: Plato típico el lechón111

Figura 14: Festividad de la Virgen del Carmen.....113

Figura 15: Mercado dominical.....114



RESUMEN

Perú y Cusco, son privilegiados en cuanto a ventajas comparativas en Turismo, se tienen todas las modalidades de turismo y para los gustos más exigentes de los flujos turísticos, sin embargo en el Cusco solo se están aprovechando algunos recursos turísticos.

Huarocondo es un distrito que cuenta con recursos culturales y naturales de gran potencial turístico, donde el turista puede visitar y recorrer los recursos turísticos como la Laguna de Huaypo, el Templo colonial San Martín de Tours, el sitio arqueológico de Wat'a y otros. No obstante estos recursos turísticos no cuentan con los flujos turísticos que ameritan debido a la falta de promoción por las instituciones encargadas, evidenciándose la falta de implementación, falta de conservación, insuficiente puesta en valor del patrimonio arqueológico y arquitectónico, así como el abandono del paisaje cultural y natural, presentándose una infraestructura carente de representatividad.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar los recursos naturales y culturales del distrito de Huarocondo para la diversificación de la oferta turística.

La metodología es de tipo básico descriptivo, no experimental. Se encuestó a turistas extranjeros, nacionales y locales que visitaron la ciudad del Cusco y el distrito de Huarocondo, de igual manera se entrevistó al alcalde del distrito de Huarocondo.

Los recursos turísticos del distrito de Huarocondo presentan diversidad de atractivos naturales y culturales en base a la formulación del inventario de los atractivos naturales y culturales. Así como también la fuerza motivacional de los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarocondo, posibilitará la diversificación de la oferta turística.

Palabras clave:

Recursos Turísticos, Oferta Turística, Potencial, Diversificación, Fuerza Motivacional.

**ABSTRACT**

Peru and Cusco are privileged with many advantages in Tourism, having all the modalities of tourism and for the most demanding tastes of tourists, however in Cusco only some of the touristic resources are being taken advantage of.

Huarocondo is a district, that has cultural and natural resources with great touristic potential where tourists can visit and tour along touristic resources such as the Huaypo Lagoon, San Martin de Tours Colonial Temple, as the archaeological complex of Wat'a, and others. However these touristic resources do not count with the touristic flows that it merits due to absence of touristic promotion by the institutions, evidencing the absence of implementation, absence of conservation, inadequate appraisalment of the archaeological and architectural patrimony, also abandonment of the cultural and natural landscape, presenting infrastructure with absence of representativeness.

This research aims to analyze the natural and cultural resources of the district of Huarocondo for the diversification of the touristic offer.

The methodology is basic descriptive, not experimental. Foreign, national and local tourists, who visited Cusco city and Huarocondo district, were surveyed. In the same way, the mayor of the district of Huarocondo was interviewed

The touristic resources of the district of Huarocondo present diversity of natural and cultural attractions based on the formulation of the inventory of natural and cultural attractions. Also the motivational strength of the touristic resources of the district of Huarocondo, will make possible the diversification of the touristic offer.

Keywords:

Touristic Resources, Touristic Offer, Diversification, Potential, Motivational Strength.



INTRODUCCIÓN

Cusco ha venido incrementando sustancialmente sus flujos turísticos en estos últimos años, que se debe a sus excelentes condiciones turísticas que la naturaleza y la cultura del hombre han otorgado. No obstante las visitas solo se han concentrado en destinos llamados tradicionales, lo que nos obliga a generar una mayor y diversificada oferta turística.

El desarrollo del turismo es diversificar la oferta de atractivos de la zona turística de la región del Cusco y será un factor de desarrollo regional, generando empleos, captando divisas, elevando el índice de vida de los pobladores.

El presente trabajo de investigación se desarrolló en el distrito de Huarcocondo, provincia de Anta, región del Cusco, distrito cuyos atractivos turísticos poseen suficiente fuerza motivacional en base a la categoría y jerarquía de sus atractivos para generar su propia demanda.

El objetivo del presente trabajo de investigación es alcanzar propuestas para promover un distrito que tiene potencial para el desarrollo del turismo, promover su economía y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Es necesario dar a conocer este sitio turístico, que además de ser privilegiado en atractivos naturales, culturales, también complementariamente se puede disfrutar de la gastronomía y otros lugares atractivos.

El presente trabajo de investigación está organizado en cinco capítulos:

El primer capítulo: Contiene el planteamiento del problema, la formulación del problema, los objetivos, la justificación de la investigación, las delimitaciones de la investigación, los aspectos éticos y el diagnóstico situacional, que considera las características físicas y sociales más importantes del distrito de Huarcocondo.

El segundo capítulo: Marco teórico, donde se establecen los antecedentes del estudio, las bases teóricas, el marco conceptual, las hipótesis, variables e indicadores.

El tercer capítulo: Diseño metodológico, se desarrolla el tipo de investigación, el diseño de investigación, la población y muestra, las técnicas de recolección y procesamiento de datos.



El cuarto capítulo: Resultados de la investigación, contiene lo análisis de encuestas a los turistas locales, nacionales y extranjeros.

El quinto capítulo: contiene la Discusión y las propuestas de la tesis, se plantea 5 propuestas que posibilitaran la diversificación de la oferta turística del distrito de Huarcocondo, mediante la fuerza motivacional de sus recursos turísticos culturales y naturales.

Finalmente se acompañan las conclusiones y recomendaciones, así como la bibliografía, y los anexos respectivos.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Perú, el turismo ha mantenido un crecimiento continuo durante la última década, presentando un crecimiento promedio de 8.2%, convirtiéndose en un motor de desarrollo social y económico capaz de contribuir a la inclusión social y la reducción de la pobreza, con un aporte de 3,9% respecto al PBI nacional, habiendo generado aproximadamente 1,3 millones de empleos directos e indirectos en el 2015, valor que representa el 7,4% de la Población Económicamente Activa (PEA). En este marco, la actualización del Pentur al 2025, propone una nueva visión para el Sector Turismo, que plantea desafíos en torno al alcance de un posicionamiento del Perú como un destino turístico sostenible y competitivo, para lo cual considera el mejoramiento de las condiciones de los productos y destinos turísticos y la diversificación de la oferta mediante la generación de nuevos productos y destinos turísticos en el ámbito nacional. (MINCETUR, Informe de Transferencia de Gestión, 2016)

Perú y Cusco, son privilegiados en cuanto a ventajas comparativas en turismo, se tiene todas las posibilidades de turismo y para los gustos más exigentes de los flujos turísticos, sin embargo en el Cusco solo se están aprovechando algunos, los cuales en la actualidad ya están siendo saturados, como es el caso del llamado turismo tradicional: Machupicchu, Valle Sagrado y City tour. (DIRCETUR, Boletín Estadístico de Turismo, 2011)

En la región del Cusco, las provincias de Cusco, Urubamba y la Convención reciben el 90% de las visitas de turistas nacionales y extranjeros. Los recursos culturales y naturales que aún



no están siendo aprovechados convierten a la región en un destino con potencial para desarrollar nuevos productos turísticos que incrementen la oferta. (DIRCETUR, Boletín estadístico de turismo, 2014)

La situación del turismo en la región del Cusco lleva consigo un problema representado por la limitada diversificación de la oferta turística, que un futuro próximo reducirá el crecimiento de la demanda y podría llegar a estancarlo, lo cual sería negativo para el desarrollo de la Región del Cusco y del país.

El destino turístico Cusco cuenta con atractivos de variados tipos, modalidades y gustos, entre los cuales están constituidos los recursos naturales y culturales del distrito de Huarcocondo, favorables para el desarrollo de la actividad turística, ubicado a una distancia de 36 kilómetros de la ciudad del Cusco, donde el turista puede visitar y recorrer los recursos turísticos naturales como el Nevado Moyoc, la Laguna de Huayllacocha, la Laguna de Huaypo, y recursos culturales como el conjunto arqueológico de Wata, que corresponde al periodo Horizonte tardío, el Templo colonial San Martín de Tours que alberga pintura al fresco, la Casa Hacienda Sallaqfondo, el Templo Colonial de Huayllacocha, la Festividad de la Virgen del Carmen, la gastronomía de Huarcocondo con Lechon como plato típico y el Mercado dominical donde se exhibe y observa la agricultura de Huarcocondo .

Dichos recursos naturales y culturales no están siendo debidamente promocionados por las instituciones encargadas (autoridades distritales, comunales) de velar por su protección, su conservación y su cuidado evidenciándose la falta de implementación, falta de conservación, insuficiente puesta en valor del patrimonio arqueológico y arquitectónico, así como el abandono y preservación del paisaje cultural y natural, para lograr el desarrollo de estos recursos turísticos. Por otro lado la infraestructura carente de representatividad, forman parte también del deterioro de los atractivos. Esto se debe al desconocimiento del patrimonio natural y cultural que posee Huarcocondo. Así como otro problema es la falta de señalización para ubicar los atractivos turísticos.



De persistir con esta situación el distrito de Huarcocondo, sin la debida protección, conservación, implementación, promoción y cuidado, el distrito tendrá una intervención limitada en la actividad turística, que en la actualidad es mínima. Considerando que es necesario que las instituciones involucradas en las actividades turísticas como son Mincetur, Dircetur, Municipalidad distrital de Huarcocondo, planifiquen proyectos orientados a la conservación, promoción y cuidado.

La presente investigación pretende diversificar los atractivos naturales y culturales del distrito de Huarcocondo, promoviendo la visita de turistas extranjeros, nacionales y locales, mejorando de la actividad turística del distrito de Huarcocondo mediante la proposición y elaboración de un conjunto de propuestas para diversificar la actual oferta turística.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿Cuáles son los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarcocondo para la diversificación de la oferta turística?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿Cuáles son las características de los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarcocondo?
2. ¿Cuál es la fuerza motivacional de los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarcocondo que permite diversificar la oferta turística en el Cusco?
3. ¿En qué medida un conjunto de propuestas adecuadamente planteadas permitirá motivar el desplazamiento turístico a los recursos naturales y culturales del distrito de Huarcocondo?



1.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

Analizar los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarrocondo para la diversificación de la oferta turística.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Identificar las características de los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarrocondo.
2. Analizar la fuerza motivacional de los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarrocondo que permita diversificar la oferta turística en el Cusco.
3. Elaborar un conjunto de propuestas adecuadamente planteadas que permitan motivar el desplazamiento turístico a los recursos naturales y culturales del distrito de Huarrocondo.

1.4 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

“Las previsiones a largo plazo, incluidas en Tourism Towards 2030 (Turismo hacia el 2030) entre el 2010 y el 2030, las llegadas de turistas internacionales crecerán un 3,3% cada año a nivel mundial, hasta alcanzar los 1,800 millones.” (OMT, 2014)

Se estima que para el año 2030, el 57% de las llegadas internacionales serán registradas en países con economías emergentes. Luego de África (4,6%), el mayor crecimiento se verá en el Asia y las regiones del Pacífico (4,2%) hasta alcanzar los 535 millones de llegadas internacionales. Para el caso de las Américas, se estima que los arribos alcanzarán los 199



millones para el año 2020 y los 248 millones para el año 2030. Mientras que en Sudamérica se registrarán alrededor de 58 millones de llegadas de turistas internacionales, abarcando el 3,2% de la cuota del mercado mundial para el 2030, cifra superior a la registrada en el 2010: 2,5%. (OMT, 2014)

“Se proyecta que para el 2025 el número de turistas internacionales alcanzarán los ocho millones y que las divisas percibidas por la actividad estarán cercanas a los US\$ 9 mil millones.” (MINCETUR, Prospectiva del Turismo en el Perú, 2016)

El Perú es un país con una gran riqueza cultural y natural, que lo convierten en un destino turístico privilegiado y atractivo mundialmente. El crecimiento sostenido del sector, en los últimos años ha contribuido al desarrollo sostenible tanto a través del aporte económico como la generación de empleo y el cuidado del ambiente, lo cual incide favorablemente al crecimiento económico del país. (PENTUR, 2016)

De acuerdo a lo mencionado, el presente trabajo de investigación permitirá la inserción de la actividad turística ya que está orientado a demostrar que los recursos turísticos del distrito de Huarcocondo, son capaces de generar demanda turística, por lo cual es necesario diversificar adecuadamente la oferta turística que posee, el cual tiene una variedad importante de recursos turísticos. De no hacerse esta diversificación de la oferta en la Región del Cusco, se corre el riesgo de estancamiento en cuanto al crecimiento de flujos turísticos, tomando en cuenta que el turismo es un dinamizador de la economía de un determinado lugar como es nuestra Región.

Para demostrar que los atractivos naturales y culturales del distrito de Huarcocondo tienen la suficiente fuerza motivacional capaz de generar demanda turística y diversificar la oferta de atractivos turísticos.

Para el beneficio de la población, de esta manera mejorar el nivel de vida de los mismos, a través de la generación de puestos de trabajo. Así como para la contribución al desarrollo socio- económico e incrementación de la identidad cultural.

Para promover mayores investigaciones acerca de diversificación de oferta turística y de esta manera sentar precedentes para futuras investigaciones ligadas a este tema.

Con el desarrollo del presente trabajo de investigación, se aportara a otras áreas del conocimiento de la diversificación de oferta turística, que tendrán importancia trascendental. Los resultados podrán ser aplicables a otros fenómenos o ayudaría a explicar o entenderlos. La información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría. Se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o diversas variables o la relación entre ellas. Puede sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios.

1.5 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

1.5.1 Delimitación espacial

De acuerdo al trabajo de investigación se considerará este trabajo de investigación en base a los lugares turísticos que presenta Huaroscondo, los cuales se sitúan en las comunidades de Urinsaya Qollana, Anapahua, Chillipahua, Huayllacocha, Rahuanqui.

1.5.2 Delimitación temporal

El presente trabajo de investigación tendrá por conveniente realizarse del mes de Enero al mes de Septiembre del año 2017.

1.6 ASPECTOS ÉTICOS

- La investigación se ceñirá dentro del respeto a la población receptora, a los visitantes y a la biodiversidad.
- La investigación se encuentra inmersa en armonía con la naturaleza, por lo cual las actividades turísticas se desarrollarán respetando la biodiversidad.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1. Tesis titulada “Atractivos Naturales y Culturales del Distrito de Mollepata Para Diversificar la Oferta Turística”. Presentado por los bachilleres John Maik Taboada Quispe y Joel Ccorimanya Quispe, para optar el título de: Licenciado en Turismo. Tesis presentada en la Universidad San Antonio Abad del Cusco. Año 2014 y su objetivo es diversificar el turismo en la región de Cusco en el distrito de Mollepata

La metodología que esta tesis aplicó se basa en el crecimiento de la actividad turística mediante la oferta de atractivos naturales y culturales en el distrito de Mollepata, siendo las áreas que comprenden diferentes pisos ecológicos de la región del Cusco. En la investigación se hace referencia al paisaje, la oferta y demanda, producto turístico. El tipo de investigación que emplea es la investigación explorativa, descriptiva, explicativa, experimental y comparativa. Empleada el método deductivo, inductivo, histórico, descriptivo, explicativo y experimental. En cuanto al nivel que emplea es pre teórico.

En referencia a las conclusiones se tiene que los atractivos naturales y culturales con los que cuenta el distrito de Mollepata permiten determinar la importancia que tiene este lugar que tendrá la posibilidad de diversificar la oferta turística del centro receptor Cusco. Estos atractivos turísticos tienen la



suficiente fuerza motivacional para generar flujos turísticos locales, nacionales e internacionales de acuerdo a la investigación realizada que demuestra que el 71% de los turistas encuestados desean visitar el distrito de Mollepata.

El distrito de Mollepata tiene un escaso manejo turístico de sus atractivos naturales y culturales, esta limitación será superada con la implementación de las propuestas planteadas que son factibles a realizarse, lo cual permitirá un mejor manejo turístico que ayudara a diversificar la oferta turística.

2. Tesis titulada “Potencial Turístico de la Microcuenca de Piuray para Diversificar la Oferta Turística”. Presentado por los bachilleres Eveling Cusihuaman Quispe y Christian Sallo Cjuiro, para optar el título de: Licenciado en Turismo. Tesis presentada en la Universidad San Antonio Abad del Cusco. Año 2016 y su objetivo es Potenciar la Microcuenca de Piuray para diversificar la oferta turística del Cusco.

La metodología que esta tesis aplico se basa en la diversificación de los productos turísticos que ofrece el Cusco y a la vez contribuir al desarrollo socioeconómico de la población que habita la microcuenca de Piuray. En la tesis se hace referencia al marketing, mercado, calidad, producto turístico y se aprecian las posibilidades de la diversificación de la oferta turística de la microcuenca de la laguna de Piuray para la práctica del turismo. El tipo de investigación que esta tesis aplico es descriptiva.

En conclusión la microcuenca de la laguna de Piuray demuestra la belleza y calidad de sus recursos naturales y culturales cuya categorización y jerarquización ha demostrado que los atractivos que posee son de jerarquía 1 y 2, lo cual permite demostrar la capacidad de generar demanda turística nacional e internacional.



La implementación de un producto turístico en la laguna de Piuray generara interés por parte de los pobladores, quienes desean integrarse en la actividad turística, así como también los operadores turísticos quienes están dispuestos a comercializar un nuevo producto turístico en la micro cuenca y también los turistas quienes buscan un nuevo producto. La implementación de las propuestas planteadas permitirá desarrollar la actividad turística de manera sostenible, ofertando un nuevo circuito turístico que muestra atractivos culturales, naturales, costumbres y tradiciones locales, contribuyendo a la diversificación de la oferta turística del Cusco.

3. Tesis titulada “Recursos Turísticos Naturales Y Culturales de la Comunidad de Huayocari y su Diversificación de la Oferta Turística – Valle Sagrado de los Incas”. Presentado por la bachiller Yola Choquepata Tacca, para optar el título de: Licenciado en Turismo. Tesis presentada en la Universidad Andina del Cusco. Año 2013 y su objetivo es mejorar la actividad turística en la comunidad de Huayocari mediante la elaboración de un nuevo circuito turístico de aventura para diversificar la oferta turística.

La metodología que esta tesis aplico se basa en poner en conocimiento sobre la potencialidad de los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Huayocari para su diversificación de la oferta turística del valle sagrado de los incas para llevar a cabo el turismo de aventura y promover el manejo adecuado y planificado de visitas a los atractivos turísticos. En la investigación se hace referencia a la oferta turística, demanda turística. El tipo de investigación que presenta es cualitativa y cuantitativa, siendo mixta, el nivel de investigación que presenta es descriptivo y el diseño que presenta es no experimental.

En conclusión la comunidad de Huayocari cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales, los cuales permitirán diversificar la oferta turística en el Valle Sagrado de los Incas, los cuales tienen la jerarquía de 2.27 que lograra



fomentar el turismo de aventura, generando mayor estancia y gastos turísticos en el Valle Sagrado de los Incas.

La implementación de las propuestas planteadas, de señalización y oferta de un circuito turístico será posible la diversificación de la oferta turística de Valle Sagrado de los Incas.

Modelo Turístico en Canarias España

El reto del sostenimiento de la actividad turística en Canarias requiere de la captación de nuevos segmentos de demanda y de la rápida y adecuada adaptación de la oferta insular a los cambios continuos en las motivaciones vacacionales de la misma. La diversificación, como opción estratégica fue ya apuntada en el Libro Blanco del Turismo Canario (Gobierno de Canarias, 1997), primer diagnóstico estratégico del sector que se ha realizado en Canarias desde el gobierno autonómico, y se materializó, aún de un modo difuso, en la reciente aprobación de las Directrices de Ordenación del Turismo de Canarias (2003). En la práctica la diversificación de la oferta se ha orientado de dos maneras diferentes. Por un lado, la reorientación de una parte del crecimiento de las ciudades turísticas litorales hacia la satisfacción de nuevos segmentos de demanda o hacia el desarrollo de servicios complementarios de la oferta destinada al mercado turístico de invierno. Por otro lado, la implantación de nuevos productos fuera de los ámbitos turísticos tradicionales. En el primer caso, la principal opción estratégica es el desarrollo de la oferta ligada al turismo del golf, al turismo náutico y al desarrollo de eventos, en especial, de congresos. En el segundo, la implantación del turismo en el medio rural. (Parreno Castellano, 2008b)



2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Teoría de la oferta

Seldon y Pennance sostienen que la oferta es la cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un periodo de tiempo dado. Las cualificaciones del precio y del tiempo son necesarias debido a que normalmente, cuanto mayor sea el precio ofrecido mayor será la cantidad llevada al mercado y cuanto más largo el periodo de tiempo, mas serán los oferentes que podrán ajustar la producción para beneficiarse de los cambios en el precio. (1996)

La oferta es una fuerza del mercado que representa la cantidad de bienes o servicios que individuos, empresas u organizaciones quieren y pueden vender en el mercado a un precio determinado. La oferta se refiere a las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir los posibles precios del mercado, más concretamente relacionado a la cantidad ofrecida de un bien con su precio de mercado manteniendo todo lo demás constante como los costos de producción, los precios de los bienes afines y la organización del mercado. (Andrade Espinoza, 2006)

Como Andrade Espinoza nos explica, cuanto mayor es el precio d los bienes y servicios, mayores son los deseos de venta de estos. Esta relación entre precio y cantidad ofrecida se fundamenta en que los bienes y servicios son producidos por empresas con el objetivo fundamental de tener objetivos. Es así que cuanto mayor sea el precio de un bien o un servicio, más beneficiosa será su producción y mayor la cantidad ofrecida.



2.2.2. Teoría de la oferta turística

Según Boullón (2006), La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes turísticos, los cuales se califica el sistema productivo y no el tipo de consumidor. Así el análisis económico entiende por oferta a la calidad de mercancía o servicios que entra en el mercado consumidor a un precio dado. Como se trata de bienes lo que se produce y se vende se puede acumular dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos, está claro que esta posibilidad no tiene vigencia en caso de los servicios ya que por cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio su oferta se revela.

Es clara, la explicación de Boullon sobre la oferta turística, en la que se hallan los bienes y servicios turísticos que van a conformar el producto turístico el cual además necesita un adecuado programa de promoción y distribución mediante operadores turísticos a un precio acorde al mercado. (Boullón, 2006)

“Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (OMT, 1998)

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. Esta oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción de los mercados de interés, la normatividad de capacitación. (MINCETUR, 2005)



2.2.3. Teoría de la diversificación de la oferta turística

La oferta turística se caracteriza por diversidad de bienes y servicios ofertados que el turista los percibe como un producto global. La diversidad de bienes y servicios turísticos son considerados por los agentes oferentes como su producto turístico y lo que compra el turista para satisfacer sus necesidades personales que es una conjunción de diversas ofertas de bienes y servicios turísticos que conforman el viaje. (Mochon Morcillo, Economía y Turismo, 2004)

2.2.4. Teoría de la motivación

La motivación es el resultado de la interacción del individuo y su medio, de esto se concluye que todo el comportamiento humano es motivado. En efecto, la motivación es el tiempo considerándola como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. (CINSEYT, 1995)

2.2.5. Teoría de la motivación turística

(Mcintosh & Shashikant, Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas, 1983) Una parte importante de la consideración de la psicología y la motivación del turista es el hecho de que una persona suele viajar por varias razones. así Las motivaciones básicas de los viajes pueden dividirse en motivaciones físicas que son las que influyen con el descanso físico, participación de deportes para reducir la tensión. Otra motivación básica es la cultural la cual se identifica por conocer el folklore de otros países y las motivaciones interpersonales que incluyen el deseo de conocer nuevas personas y al mismo tiempo salir de la rutina.

De acuerdo a lo mencionado por Mcintosh & Shashikant, los recursos turísticos naturales y culturales, cuentan con la suficiente fuerza motivacional para poder

lograr su propia demanda turística, ya que las motivaciones mencionadas anteriormente conllevaran al turista a visitar los atractivos turísticos.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Recurso turístico

“Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (OMT, 2010)

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

- Sitios naturales: esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- Manifestaciones culturales: se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- Folklore: es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.



- Acontecimientos programados: es la categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores. (MINCETUR, 2006b)

Recursos culturales

Los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana. Dentro de este tipo caben en general todas aquellas manifestaciones socioculturales como son las obras de creación estética (pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc.). Las obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica, en todo el ámbito de la civilización antigua y moderna (edificios, presas, diques, puentes, viaductos, caminos subterráneos, otros medios y vías de comunicación y transporte, complejos urbano – industriales, centros deportivos, artísticos, de exposiciones, enseñanza e investigación, etc.) los eventos y espectáculos, públicos y privados, permanentes o eventuales. (García Blanco, El Museo como Centro de Investigación del Público, 1992)

Recursos naturales

Los recursos naturales son aquellos muy variados medios de subsistencia de la gente, obtenidas directamente de la naturaleza, que su valor reside en ser medios de subsistencia de los hombres que habitan el planeta y por otro lado, se hace hincapié en el hecho de utilizar esas riquezas en forma directa, ya sea para usarlos conservando el mismo carácter en que la naturaleza los ofrece o bien transformándolos parcial o completamente en su calidad original y convirtiéndolos en nuevas fuentes de energía o en subproductos y mercancías manufacturadas. (Bassols, Recursos Naturales de México, 2000)

Un recurso natural y el medio ambiente constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares. (Goeldner & Ritchie, Tourism: Principles, Practices, Philosophies, 2011)

**Atractivo turístico**

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de motivar flujos turísticos hacia un destino. Se diferencia de los recursos turísticos en medida en que todos los atractivos pueden ser visitados sin mayor esfuerzo por turistas, es decir que cuentan con infraestructura que permite el acceso del público, hay servicios básicos, etc. Un atractivo puede ser un monumento o una especie en vías de extinción, pero también puede reflejar un conjunto de factores como el paisaje o la calidez de las personas. (Astete Saavedra, Manual de Terminología Especializada en Turismo, 2011)

Son todos los recursos turísticos al cual la actividad humana les ha incorporado instalaciones, equipamiento, servicios, agregándole valor, que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. (PERTUR, 2016b).

Diversificación

“Supone el desarrollo de nuevos productos, basados en la satisfacción de nuevos clientes, con nuevos destinos turísticos y con la incorporación de actividades turísticas nuevas, muchas veces con escasa relación con la actividad principal desarrollada por la organización turística” (Lic. De la Colina, 2010).

Diversificación de la oferta turística

El reto del sostenimiento de la actividad turística que requiere de la captación de nuevos segmentos de demanda y de la rápida y adecuada adaptación de la oferta a los cambios continuos en las motivaciones vacacionales de la misma. En la práctica de diversificación de la oferta se ha orientado de dos maneras diferentes. Por un lado, la reorientación de una parte del crecimiento de las ciudades turísticas hacia la satisfacción de nuevos segmentos de demanda o hacia el desarrollo de servicios complementarios de la oferta destinada al mercado turístico. Por otro lado, la implantación de nuevos productos fuera de los ámbitos turísticos tradicionales (Parreno Castellano, 2008a).



Esto significa desarrollar un turismo con múltiples posibilidades de ocio en los destinos, con el fin de atender los nuevos requerimientos y promover acciones encaminadas a incrementar las potencialidades turísticas de los recursos naturales y culturales existentes en una geografía, es entonces que surge la necesidad de potenciar el desarrollo de nuevos productos y actividades turísticas relacionadas con el disfrute de la naturaleza y de los recursos culturales que ayuden a la desestacionalización de la demanda y sean respetuosas con el medio físico y social, fomentando un turismo sostenible que contribuya a la elevación del nivel de vida de los habitantes de las zonas de destino. (Yepes Piqueras, Las Rutas Temáticas como Fuente de Diversificación Turística, 1999).

Promoción

Proceso de presentación de una marca de destino o lugar de superioridad competitiva a los visitantes o clientes potenciales mediante comunicaciones de marketing. La promoción es uno de los diversos elementos del marketing. (OMT, 2011)

Publicidad

Herramienta de la promoción utilizada para crear una imagen a largo plazo de un producto o para generar ventas rápidas. La publicidad puede llegar a compradores geográficamente dispersos. (Kotler, Dirección de Marketing, 2002).

Potencial turístico

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. (SECTUR, 2005)

Para la evaluación de los atractivos del territorio con potencial para el desarrollo del turismo se debe identificar los atractivos y agruparlos en cinco categorías, a saber (BLANCO, 2008):

- Atractivos naturales
- Patrimonio histórico y museos
- Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional
- Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas (incluye las fincas agropecuarias, las agroindustrias y otras formas de procesamiento artesanal)
- Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas.

Infraestructura

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes se tienen aeropuertos, carreteras, puertos, reservorios, rellenos sanitarios, plantas de energía, estaciones, centrales de comunicación. (MEF, 2011)

Infraestructura turística

Obra básica generalmente de acción estatal en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. Estas inversiones son a veces a base de fondos perdidos y en otras recuperables a largo plazo mediante plusvalía de terrenos o cuotas o peajes. Son el inicio de tareas a favor del desarrollo turístico y constituyen la base para las estructuras requeridas por los turistas. (Diccionario General del Turismo, 1997)

Conservación

Se refiere al mantenimiento y uso racional de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que se produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales pero que mantengan su potencialidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras. En otras palabras conservar es usar de a mejor manera los recursos para que nos puedan servir para siempre. En ocasiones, cuando el peligro de extinción es inminente la mejor manera de conservar es no tocar. Después de que las especies se han recuperado es importante utilizarlas para que sus productos puedan beneficiar al hombre, el fin último y supremo de la conservación. (SINANPE, 2014)



Conservación del patrimonio cultural

La autenticidad es un tema habitual en los foros profesionales del patrimonio cultural. Este concepto tradicionalmente se ha referido al alto grado de conservación de los objetos materiales que han pervivido del pasado: obras de arte, edificios singulares, conjuntos urbano o paisajes no transformados por la industrialización. También ha sido y todavía es muy valorado, y motivo de atracción turística, aquello relacionado con los usos y costumbre de los habitantes: modos de vida, fiestas, artesanías y cultura en general. Que todos estos elementos se conserven lo más inalterado posible siempre ha sido de gran valor para la industria turística. (ICOMOS, 1995).

Inventario de recursos turísticos

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, cada vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo del turismo nacional. Un inventario es un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisiones en las múltiples instancias del que hacer turístico. El inventario presenta dos características esenciales, siendo la primera de contribución de un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentra, ya que a partir de ese instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado. Como segunda característica este debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en todos los recursos turísticos y su situación nueva. (MINCETUR, 2008a)

Categorización del recurso turístico

La categorización sirve para la clasificación de los recursos y elementos de interés turístico de acuerdo a su naturaleza y morfología, esta clasificación permite la identificación precisa de cada recurso en su respectiva categoría, tipo, sub tipo, con la finalidad de conocer su verdadero valor y con el propósito de establecer la naturaleza de mayor impacto para el

turismo nacional e internacional. Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico peruano. Se clasifican y ordenan los recursos de la siguiente manera. (MINCETUR, 2006a)

- Sitios Naturales.
- Manifestaciones culturales
- Folclore
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.
- Acontecimientos programados.

1. CATEGORÍA: SITIOS NATURALES		
Tipos	Sub-tipos	Características
1.a Montañas	<ul style="list-style-type: none"> - Cordillera - Altiplanos - Mesetas - Cerros - Áreas Nevadas - Bosque de Piedras - Volcanes (*) 	<ul style="list-style-type: none"> - Altura, morfología - Región Natural en que se encuentran. (Costa o Chala, Yunga, etc.) - Clima, cambios estacionales marcados - Vegetación - Fauna - Caminos, senderos y rutas - Presencia de glaciares - Presencia de fragmentos de rocas - Tipos de erosión predominante - Estado actual: activo, durmiente, apagado (*) - Presencia de glaciares (*)
1.b Planicies	<ul style="list-style-type: none"> - Desiertos - Llanuras - Tablazos - Pampas - Salinas - Dunas (Médanos) 	<ul style="list-style-type: none"> - Región natural en que se encuentra (Costa o Chala, Yunga, etc.) - Clima, cambios estacionales marcados - Extensión, morfología (permite conocer cómo se han formado la superficie terrestre) - Vegetación - Fauna
1.c Valles		<ul style="list-style-type: none"> - Extensión y Morfología - Vegetación - Fauna silvestre - Clima
1.d Quebradas		<ul style="list-style-type: none"> - Geología - Clima, altura - Caminos, senderos, rutas - Vegetación



		<ul style="list-style-type: none"> - Fauna
1.e Cañones		<ul style="list-style-type: none"> - Región natural en la que se encuentra - Geología, clima - Profundidad máxima - Río y afluentes principales - Caminos, senderos, rutas
1.f Pongos		<ul style="list-style-type: none"> - Geología, clima - Profundidad máxima - Fauna - Flora
1.g Cuerpos de agua	<ul style="list-style-type: none"> - Lagos - Lagunas - Oasis - Pantanos - Albufera - Humedales 	<ul style="list-style-type: none"> - Región natural en la que se encuentra - Extensión - Presencia de islas
1.h Ríos		<ul style="list-style-type: none"> - Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) - Flora - Fauna - Centros poblados cercanos - Zonas de pesca, navegables, y otros. - Caudal
1.i Caídas de agua	<ul style="list-style-type: none"> - Cataratas o cascadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar de origen - Principales afluentes - Flora y fauna - Número de saltos Altura
1.j Manantiales		<ul style="list-style-type: none"> - Región natural en la que se encuentra - Calidad y color del agua - Flora y fauna circundante - Dimensión
1.k Aguas Minero Medicinales	<ul style="list-style-type: none"> - Aguas Termales - Aguas No Termales - Gases - Lodos 	<ul style="list-style-type: none"> - Región natural en la que se encuentra - Calidad y propiedades del agua - Caudal - Paisaje circundante - Instalaciones



1.l Costas	<ul style="list-style-type: none"> - Islas - Penínsulas - Bahías - Puntas - Playas - Esteros y manglares - Caletas - Lomas 	<ul style="list-style-type: none"> - Región natural en la que se encuentra - Temperatura - Calidad y propiedades del agua(color, transparencia, salinidad, temperatura) - Dimensiones y morfología - Clima, profundidad - Flora y fauna circundante - Dimensiones - Geología y morfología del lugar - Flora y fauna
1.m Grutas o Cavernas, Cuevas		<ul style="list-style-type: none"> - Dimensiones - Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas - Presencia de cursos de agua internos - Flora y fauna
1.n Áreas protegidas	<ul style="list-style-type: none"> - Parques Nacionales - Santuarios Nacionales - Santuarios Históricos - Reservas Nacionales - Bosques de Protección - Reservas Paisajistas - Reservas Comunales - Cotos de Caza - Zonas Reservadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación, extensión aproximada - Flora y fauna - Especies de interés - Especies en peligro de extinción - Caminos, senderos, rutas
1.ñ Lugares Pintorescos	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar Pintoresco de : - Flora - Bosques - Miradores Naturales - Caminos Pintorescos 	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación de sitios - Extensión, altitud, clima - Puntos de interés - Caminos, sendas, rutas - Especies de interés
1.o Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares Paleontológicos (Fósiles) - Colpas 	<ul style="list-style-type: none"> - Región natural en donde se encuentra - Tipos de restos encontrados - Antigüedad - Región natural en donde se encuentra - Flora y fauna circundante - Especies de interés
CATEGORÍA: 2. MANIFESTACIONES CULTURALES		
2.a Museos y otros (Pinacoteca)		<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de colección - Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto) - Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección. - Hacer mención específica del edificio de ser



		necesaria (ej.: iglesia).
2b. Arquitectura y Espacios Urbanos	<ul style="list-style-type: none"> - Iglesia (Templo, Catedral, etc.) - Convento - Capilla - Casa de valor arquitectónico - Casa - Hacienda - Palacio o Castillo - Teatros - Biblioteca - Molino - Edificaciones (fortalezas, escuelas, cuarteles, colegios) - Universidades - Plazas - Plazuelas - Alamedas - Paseos - Boulevard - Malecones - Barrios - Santuarios - Miradores Parques - Glorietas - Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas. - Obras de ingeniería moderna (Puentes y canales de riego) - Otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones). - Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. - Incluir características de las fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados - Indicar estilo arquitectónico. - Descripción de los bienes muebles destacables. (púlpitos, altares, etc.) - Causas del interés turístico. - Estado de conservación. - Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO. - Datos históricos. - Sucesos importantes relacionados con el inmueble. - Considerar monumentos, piletas, etc.
2c. Lugares Históricos	<ul style="list-style-type: none"> - Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventana, patios, murallas....) - Complejo Histórico - Barrios - Puertos - Embarcaderos, muelles y caletas - Campo Santo - Campo de Batalla - Plazas Plazuelas Obras de ingeniería (Andenes, canales de riego y Puentes) Estación ferroviaria Otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) Estado de conservación. Cultura y contexto a los que pertenece. - Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción. - Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. - Causas del interés turístico - Si los recursos han sido declarados Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.



<p>2d. Sitios Arqueológicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios. etc.) - Cuevas y grutas - Pinturas Rupestres - Petroglifos (grabados en piedra) - Esculturas Geoglifos (grabado en tierra) - Otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Fechas. De realización e intervenciones más resaltante (remodelaciones) - Cultura a los que pertenece. - Descripción de elementos formales y estéticos que definen la realización - Causas del interés turístico - Estado de conservación. - Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
<p>2e. Pueblos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pueblos Tradicionales - Pueblos Artesanales - Pueblos Históricos 	<ul style="list-style-type: none"> - Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) - Época a la que pertenece. - Datos históricos. - Sucesos importantes relacionados con el lugar. - Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. - Causas del interés turístico - Estado de conservación. - Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.

CATEGORÍA : 3. FOLCLORE		
TIPOS	SUB-TIPOS	CARACTERÍSTICAS
<p>3.a Creencias Populares</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cuentos - Costumbres - Leyendas - Mitos - Tradiciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar y fecha de acontecimiento, duración. - Descripción de la ceremonia - Lugar - Tipos de sucesos (histórico, contemporáneo, etc.)
<p>3.b Ferias y Mercados</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mercados Artesanales - Ferias Artesanales 	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar, fecha del acontecimiento, duración. - Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico.



3.c Música y Danzas		<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de música y danzas. - Descripción de sus rasgos relevantes. - Causas de interés turístico.
3.d Artesanía y artes	<ul style="list-style-type: none"> - Alfarería - Cera (velas) - Cerámica - Cestería - Cueros y Pieles - Madera/Carpintería(escultura) - Instrumentos Musicales - Metales - Imaginería - Máscaras - Objetos - Rituales - Papel - Piedras - Pinturas - Tejidos - Indumentaria - Orfebrería - joyería (oro y plata) - Otros 	
3.e Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> - Platos Típicos - Bebidas Típicas - Dulces Típicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares. - Tipo y calidad de los platos y las bebidas. - Descripción de los mismos
3.f Etnológico	<ul style="list-style-type: none"> - Costa - Sierra - Selva 	<ul style="list-style-type: none"> - Etnia a la que pertenece. Aspectos más notables (tipos de vida, etc.) - Causas de interés turístico. - Actividades que realizan.
<p>CATEGORÍA: 4. REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICO ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</p>		
Tipos	Sub-Tipos	Características
4.a Explotaciones Mineras		<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. - Causas del interés turístico. - Posibilidades de visita.



4.b Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	<ul style="list-style-type: none"> - Agricultura - Ganadería - Piscigranja 	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. - Causas del interés turístico. - Posibilidades de visita.
4.c Explotaciones Industriales	<ul style="list-style-type: none"> - Fábrica de Lácteos - Trapiches - Vitivinícolas - Bodegas - Otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. - Causas del interés turístico. - Posibilidades de visita.
4.d Centros Científicos y Técnicos	<ul style="list-style-type: none"> - Zoológicos - Jardines Botánicos y viveros Planetarios - Acuarios - Túneles - Puentes Modernos - Centrales Hidroeléctricas - Represas Otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. - Causas del interés turístico. - Posibilidades de visita.
4.e Otros		

CATEGORÍA: 5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Tipos	Sub-Tipos	Características
5.a Artísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Danza - Música - Teatro - Exposiciones - Otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Fecha de realización. - Tipo y calidad del programa. - Causas del interés turístico
5.b Eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Convenciones - Concursos - Ferias (no artesanales) - Festivales - Congresos 	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción del evento - Causas de interés turístico.
5.c Fiestas	<ul style="list-style-type: none"> - Fiestas Patronales - Fiestas Religiosas - Carnavales 	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la fiesta. - Causas de interés turístico.
5.d Otros		

Jerarquización de atractivos turísticos

La jerarquización consiste en la asignación de un nivel de importancia relativa a cada uno de los recursos turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona del territorio nacional. Los recursos inventariados serán evaluados según el siguiente cuadro. (MINCETUR, 2008b)

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Tipología de Recursos Turísticos según MINCETUR

La clasificación establece la agrupación de 5 categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico peruano.

1	Sitios naturales: esta categoría agrupa a diversos sitios naturales que por sus atributos propios son considerados parte importante del potencial turístico.
2	Museos y manifestaciones culturales históricas: se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo; desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares

	arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
3	Folklore (*): es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc.; del país, región o pueblo determinado.
4	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología con características relevantes para el interés turístico.
5	Acontecimientos programados: categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales que atraen a los turistas como espectadores o actores.

(*) El folclore es una manifestación cultural, sin embargo por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría.

METODOLOGÍA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

La Jerarquización de Recursos Turísticos (Fase II del “Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional” elaborado por el MINCETUR y aprobado por R.M. 063-2007-MINCETUR/DM del 19/03/2007), busca evaluar y jerarquizar los recursos turísticos.

La jerarquización consiste en la asignación de un nivel de importancia relativa a cada uno de los recursos turísticos que caracteriza un determinado lugar, área, zona del territorio nacional. Este manual es un documento que establece los criterios y procedimientos para la aplicación del proceso de jerarquización de los recursos turísticos del país.

Tiene entre sus objetivos: Establecer el nivel de importancia de los recursos turísticos a nivel nacional, para planificar un adecuado desarrollo turístico.; Lograr la uniformidad en los criterios a emplear para la evaluación del potencial turístico del país; Conocer real y sistemáticamente el patrimonio turístico de acuerdo al nivel de importancia de cada uno de ellos; y Contar con un instrumento metodológico que permita la priorización de recursos turísticos

La jerarquización es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados. Es una evaluación de los recursos turísticos y sus potencialidades.

NIVELES DE JERARQUÍA

Los recursos inventariados serán evaluados según el siguiente cuadro:

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces de por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial)
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubieron llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forma parte del inventario de recursos turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Fuente: “Manual para la formulación del Inventario de recursos Turísticos a nivel Nacional” MINCETUR; Fase I Categorización

METODOLOGÍA PARA LA JERARQUIZACIÓN (MINCETUR, Manual para la formulación del Inventario de recursos Turísticos a nivel Nacional” MINCETUR; Fase II Jerarquización, 2007)

Criterios de evaluación

Se han identificado ocho (08) Criterios de Evaluación cuya aplicación permite asignar la jerarquía de los recursos turísticos evaluados.

Para una mejor comprensión y manejo de los Criterios de Evaluación identificados, éstos han sido integrados en función de la homogeneidad de las variables de medición, en los siguientes grupos:

Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso	
A.	Particularidad
B.	Publicaciones
C.	Reconocimientos
D.	Estado de conservación
Criterios relacionados con la representatividad y la Demanda	
E.	Flujo de turistas
F.	Representatividad territorial
G.	Inclusión en la visita turística
H.	Demanda potencial

Ponderación

Con la finalidad de afinar los resultados de la aplicación de los indicadores, se ha procedido a asignarles un factor de ponderación, en función a su importancia turística, para determinar la inclusión y aprovechamiento del recurso en el desarrollo turístico.

CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	Peso	
		Recurso en Operación	Recurso que no está en operación
A	Particularidad	2	2,5
B	Publicaciones	0,5	1
C	Reconocimiento	1,5	2,5
D	Estado de conservación	1,5	3
E	Flujo de turistas	2	
F	Representatividad	1,5	



G	Inclusión en la visita turística	1	
H	Demanda potencial		1

PROCEDIMIENTO PARA JERARQUIZAR

Se ha establecido dos formas de evaluar, según la funcionalidad de los recursos turísticos: Los Recursos en operación y los Recursos que no están en operación

- **Para los Recursos en operación,** se evalúan usando los criterios de evaluación del A al G y teniendo en cuenta la información de la ficha de inventariación de los recursos turísticos.
- **Para los Recursos que no están en operación,** se evalúan haciendo uso de los criterios de evaluación: A, B, C, D, H.



2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general

Los recursos turísticos del distrito de Huarcocondo presentan una diversidad de atractivos naturales y culturales suficientes para la diversificación de la oferta turística.

2.4.2. Hipótesis específicas

1. Los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarcocondo presentan potencial para motivar el desplazamiento de los flujos turísticos.
2. La fuerza motivacional de los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarcocondo posibilitara la diversificación la oferta turística en el Cusco.
3. La elaboración de un conjunto de propuestas permitirá motivar el desplazamiento turístico a los recursos naturales y culturales del distrito de Huarcocondo.

2.5. VARIABLES E INDICADORES

2.5.1. Identificación de variables

Variable 1

Recursos turísticos naturales y culturales

Variable 2

Diversificación en la Oferta Turística



2.5.2. Operacionalización de variables

	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<p>VARIABLE 1 Recursos Turísticos Naturales y Culturales</p> <p>Los recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y en función de su atractivo y singularidad pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural por su fragilidad e inestimable valor, cuanto más únicos y frágiles más frágiles. Su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico. (SECTUR, 2005)</p>	<p>Características de los recursos naturales y culturales</p>	Categoría de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas de campo, cámara fotográfica - Encuestas - Guías de entrevista
		Jerarquía de los recursos naturales y culturales	
		Estado de conservación de los recursos turísticos	
	<p>Fuerza Motivacional</p>	Jerarquía de los recursos naturales y culturales	
<p>Potencialidad de recursos turísticos</p>	Oferta de productos adaptada para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación		
<p>VARIABLE 2 Diversificación en la oferta turística</p> <p>Desarrollar un turismo con múltiples posibilidades de ocio en los destinos con el fin de atender nuevos requerimientos y promover acciones encaminadas a incrementar las potencialidades turísticas de los recursos naturales y culturales, es entonces que surge la necesidad de potenciar el desarrollo de nuevos productos y actividades turísticas relacionadas con el disfrute de la naturaleza y los recursos culturales. (Yepes Piqueras, Las Rutas Temáticas como Fuente de Diversificación Turística, 1999)</p>	<p>Promoción</p>	Publicidad	
		Imagen turística	
	<p>Atractivo turístico</p>	Atractivo cultural	
		Atractivo natural	
	<p>Infraestructura Turística</p>	Accesibilidad al distrito de Hurocoondo	
		Señalización turística	



CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolló dentro del enfoque cuantitativo. Según Hernández Sampieri, la investigación cuantitativa utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías, en este caso de nuestra variable Diversificación de la oferta turística. Enfoque cuantitativo cuya meta investigativa es describir, explicar, comprobar y predecir los fenómenos (causalidad). (HERNÁNDEZ SAMPIERI, FERNÁNDEZ COLLADO, & BAPTISTA LUCIO, 2014)

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se llevó a cabo es de tipo básico descriptivo, según Hernández Sampieri consiste en recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables. Busca el conocimiento puro por medio de la recolección de datos, de forma que añade datos que profundizan cada vez los conocimientos basados en la realidad, se construye a base de esto un mayor conocimiento en sus hipótesis, teorías y leyes.

3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación es descriptivo que de acuerdo con Hernández Sampieri, consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; detallar como son y cómo se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las



características de los recursos culturales, naturales, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. En el presente trabajo de investigación se realizará un detallado de los atractivos naturales y culturales del distrito de Huaroscondo.

3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es no experimental, porque de acuerdo con HERNÁNDEZ SAMPIERI, son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Puesto que el presente trabajo de investigación se basa en la observación y el trabajo será en campo, con el propósito de recopilar la información y analizar su contenido. (2014)

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. Población

La población está constituida por los turistas extranjeros, nacionales y locales de la ciudad del Cusco y del distrito de Huaroscondo en el año 2017.

3.5.2. Muestra

Se utilizará el muestreo no probabilístico de carácter voluntario considerando a 35 turistas locales, 35 turistas nacionales y 50 turistas extranjeros.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la presente investigación se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos:

Técnicas:

- Observación
- Encuestas



- Entrevistas

Instrumentos:

- Cámara fotográfica, fichas de campo, categorización y jerarquización
- Cuestionario
- Guías de Entrevistas

3.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

Para la presente investigación se utilizaron las técnicas de procesamiento de datos: software SPSS y Microsoft Excel.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVOS

4.1.1. Ubicación

El distrito de Huarcocondo, es uno de los nueve distritos de la provincia de anta, departamento del Cusco. Su capital, denominada con el mismo nombre, está a 11 km de Izcuchaca (capital de Anta) y a 36 km de la ciudad de Cusco, por vía totalmente asfaltada. Huarcocondo pertenece a la cuenca hidrográfica del Vilcanota; su superficie es de 268.62 km². La altitud es de 3,331 m.s.n.m. con un rango que oscila entre 3,320 y 4,511 m.s.n.m. en el cerro Minosmiyoc. Está ubicado entre las siguientes coordenadas geográficas:

- Latitud Sur del Meridiano de Greenwich 14°31'47".
- Longitud Oeste del Meridiano de Greenwich 71°18'16".
- Coordenada UTM Norte 8392400.
- Coordenada UTM Este 251600.

4.1.2. Delimitación

Los límites políticos del distrito son:

- Por el Norte: Con el distrito de Ollantaytambo (provincia de Urubamba).
- Por el Sur: Con el distrito de Anta.
- Por el Oeste: Con los distritos de Zurite y Ancahuasi (provincia de Anta)

- Por el Este: Con los distritos de Chinchero y Maras (provincia de Urubamba)

Distrito de Huarcoondo



Está constituido por nueve comunidades campesinas. La capital distrital, se ubica en la comunidad de Urinsaya Qollana. El territorio de Huarcoondo abarca cuatro microcuencas.

Comunidades por Microcuencas del Distrito de Huarcoondo

Microcuenca	Comunidad Campesina	Superficie (km ²)
Anapahua	Anapahua-Chillipahua	39.70
Quencomayo	Anapahua-Chillipahua	63.20
Sambor	Sambor	43.04
Huarcoondo	Canacchimpa	82.68
	Chaquepay	
	Huayllacocha	
	Huayllas	
	Markju	
	Rahuanqui	
	Saratuhuaylla	
	Urinsaya Qollana	
Total		228.62

4.1.3. Reseña histórica del distrito

Los registros históricos sobre los orígenes del distrito de Huarcoondo son escasos y no necesariamente coinciden entre sí sobre todo en las épocas pre inca e inca. Sin embargo los hallazgos históricos tienden a mostrar que Huarcoondo tiene origen pre inca (Huarcoondo, 2009).

Maria Rostorowski señala que antes de la llegada de los incas, el curacazgo de los Ayamarcas se hallaba asentado en territorio cusqueño, en las zonas de Huarcoondo, Zurite, Oca, Mantoclla, Zanco, Chaquepay, Huañinmanga, Maras, Izcuchaca, Pucyura, Chacan, Cusipata y Cachimayo.

La zona de Huarcoondo a la que ahora se conoce como la comunidad de Urinsaya Collana, provendría del Curacazgo de los Ayamarcas según Rostorowsky. Investigadores señalan que los primeros pobladores posiblemente se asentaron en Pata Wasi, donde existen los centros arqueológicos de Maucallacta (al noroeste de la comunidad de Rahuanqui) y de Wat'a (al norte de la comunidad de Urinsaya Collana, en la parte alta del camino de Pomatales a Anapahua).



Se dice también que Ayar Manco habría llegado hasta la planicie de Anta o pampa de Anta, denominada también como el valle de Jaquijahuana y que parte de su etnia se abría asentado en Huarcocondo, construyendo las edificaciones, cuyos restos arqueológicos se encuentran en el distrito.

Guaman Poma de Ayala sostiene que en la batalla que sostuvo el Inca Pachacutec con los Chankas, tenía un ejército de cien mil hombres divididos en cuatro grupos, repartiendo uno de los escuadrones a Quilliscachi Urco Guaranga del pueblo de Guaroconde.

por otro lado “Los miembros del Ayly Quilliscachi del pueblo de Guaroconde, y de los del Ayllu Equeco del pueblo de Anta, estaban al servicio de los gobernantes, particularmente como policías...o sea que tenían atribuciones para encarcelar a los miembros de la aristocracia y actuar como espías y mensajeros” (Guaman Poma: pag. 184, 306, 312, 345). Lo que llama la atención es que actualmente no se encuentra en la zona la raíz o los derivados del término Quilliscachi o Quillisca.

En la época de la conquista, Huarcocondo era considerado como el pueblo más antiguo. “Cuando llegaron los españoles, encontraron que los Ayllus estaban divididos en poblaciones. Hacia el este Palpaqui y Urinsaya, fuera del radio urbano: Huayllaccha, Chaquepay, Kanacchimpa, Huayllas, Usmuro, al oeste Rahuanqui, Anansaya, Collana y Quellesca.

Los asentamientos humanos en las comunidades de Huarcocondo, así como de otras poblaciones indígenas, se ubican en las zonas más altas. Las explicaciones al respecto son diversas, algunas señalan que se debe a criterios de seguridad militar, para tener un mayor control ante posibles ataques militares o invasiones, así como para tener el control del movimiento de los habitantes de los otros grupos. Una segunda explicación alude a razones eminentemente económico-productivas, las condiciones para el almacenamiento (refrigeración natural) de los productos agropecuarios en las zonas altas son más favorables.

Una tercera hipótesis sostiene que los representantes de la elite Inca, con fines de control, fijaban su residencia en los centros poblados más importantes de los



grupos étnicos a los que sometían y con los cuales establecían alianzas, desplazando así las poblaciones originarias hacia las partes más altas.

Este mismo comportamiento fue asumido por los conquistadores, pero en una dimensión mayor, no solo por el número sino por la forma autoritaria con que atropellaban el establecimiento y asentamiento de toda organización social y económica. Los españoles también establecieron sus viviendas en los valles y zonas bajas, obligando a las poblaciones indígenas a desplazarse hacia las zonas altas.

Según escritos de la Iglesia Católica, Huarcoondo perteneció a Abancay, al igual que toda la provincia de Anta, incluso hasta el actual distrito de Poroy, posteriormente fue parte de la doctrina, o parroquia de Zurite, para finalmente ser reconocido como distrito el 14 de Noviembre de 1896 por el presidente Don Nicolás de Piérola.

El informe denominado “Relación de la doctrina de Guarocondo del Obispado del Cuzco hecha por D. Juan de Olivera y Dolmos su cura propietario”, permite tener una idea de lo que fue este distrito en la época de la colonia. El documento fue presentado en el año de 1689 y describe de manera detallada las características del distrito, entre ellas señala que: “El pueblo de Guarocondo es de la provincia de Abancay, pueblo sin anexo”, señala sus límites, el número de residentes españoles (cuatro casados, cuatro mujeres solteras y una viuda). Según este informe Huarondo estaba formado por “tres ayllus de indios nombrados Anansaya, Urinsaya y Alpasondo, en el ayllu Anansaya, hay cuatro parcialidades con 88 indios casados, 21 indias viudas, 7 muchachos, 22 solteras, en total 246 almas de todas las edades...El ayllu Urinsaya tiene 65 indios casados, 14 viudas, 3 indios Viudos, 34 muchachos, 22 solteras, son un total de 203 almas de todas las edades... el ayllu Alpasondo tiene 27 indios casados, 4 indias viudas, 8 muchachos, 13 solteras, en total 69 almas de todas las edades.

“En el contorno de esta doctrina hay haciendas y estancias, todas muy cortas”. El cura de Olivera y Dolmos no solo señala el nombre de dichas propiedades sino también el número total de sus habitantes tanto españoles como indígenas.



Las haciendas que describen son Sinua, Callanquiray, Champayllo, Sallac, las estancias que describe son Taura, Condo, Acllacancha, Guaypo, Macunugru, Casca, Utcubamba, Sogma del monasterio de Santa Clara, Chillipata, Amoaraque, Mullupugio, Turpay, Guamanmarca, Pitucalla, Tarpuro, Sagsapiray, Supaiguaico, Amaybamba, Hilaguasi, Halcho, Chinchaypugio y Miraflores.

En la época republicana de afianzo el sistema de hacienda, destacando la hacienda de Huaypo, Saratuhuaylla y Sambor, todas estas adjudicadas a los comuneros y colonos de las comunidades del distrito según ley de reforma agraria de 1969. Actualmente quedan pocas propiedades.

4.1.4. Características fisiográficas

El distrito de Huarcocondo se encuentra dentro de la provincia fisiográfica de la cordillera oriental, en la sub cuenca de la Pampa de Anta y cuenca del Vilcanota, está conformado por las siguientes unidades fisiográficas:

- Depresiones aluviales y coluviales. Ocupan un superficie de 1,138 has. Es característica en las comunidades de Chaquepay y Huayllacocha. Constituyen sectores de peniplanicies de erosión y deposición con pendientes predominantes.
- Llanuras de valle aluvial montañoso. Esta unidad ocupa una superficie de 1,051 ha (4.8% del área total del distrito) y se encuentra en los sectores de Checcheyocpampa, Sallac, Rosaspampa de la comunidades de Rahuanqui, Urinsaya y Qollana. Se caracteriza por tener relieve plano con suelos de reciente formación; sin embargo, su proceso de deposición presenta diversas formas de sedimentación fluvial, aluvial de litología semi consolidado hasta sueltos de materiales heterogéneos.
- Vertiente de montaña empinada. Ocupa una superficie de 15,136 ha (68.8 % del área total de distrito). Se encuentra en las partes medias y



altas de las micro cuencas de Sambor, Anapahua y Qenq'omayo. Esta unidad de paisaje posee una topografía accidentada con pendientes predominantes de 25 a 75%, está conformada también por vertientes montañosas, que en algunos casos alcanzaran más de 75% de pendiente, con alturas de más de 1000 metros entre la cima nivel de base.

- Vertiente de montaña allanada. Ocupa una superficie de 2,957 ha (13.4% del área total del distrito). Se encuentra en las partes medias de la microcuenca de Huarcocondo (Iglesiyoc, Unoraquina, Kanacchimpa, Huayllas, Saratuhuaylla). Se trata de estructuras fisiográficas moderadamente empinadas, con altitudes que superan los 300 metros de la base del río a la cima. Su pendiente y altura son de erosión bien avanzada.
- Vertiente de montaña disectada empinada a escarpada. Ocupa una superficie de 1, 722 ha (7,8% del área total del distrito). Está presente en las partes altas de la micro cuenca de Qenq'omayo. Se trata de formas de relieve de gran magnitud, de pendientes muy empinadas y de origen glacío estructural, típicas de relieves cordilleranos y montañosos que configuran una topografía muy accidentada con vertientes superiores a más de los 75% y más de 1000 metros entre a cima y nivel de la base.

4.1.5. Geología

El estudio geológico del distrito permite conocer las características de las unidades rocosas y suelos aflorantes. Estos elementos ayudan a determinar las condiciones de formación de los suelos, su composición química, así como sus diferentes usos y aplicaciones.

Litológicamente en el distrito de Huarcocondo afloran rocas del Cretáceo Inferior al cuaternario reciente, estas son:



- **Formación Maras.** Conformada básicamente por yesos intercalados con lutitas rojas y más escasamente lutitas verdes, areniscas y algunos niveles de calizas que afloran en forma caótica en las zonas de Kanacchimpa, Huayllas, Saratuhuaylla, Chaquepay, Cerro Huanacaure.
- **Formación Puquín.** Constituida por lutitas rijas y verdes, con presencia de yeso.
- **Formación Paucarbamba.** Litológicamente está constituida por una alternancia de areniscas calcáreas, margas, lutitas amarillas, rojizas y verdes, formando secuencias grano, estrato creciente.
- **Grupo San Jerónimo.** Constituido principalmente por areniscas feldespáticas que están intercaladas con limonitas y algunos bancos de conglomerados, aflora en la Margen Derecha del río Sambor, al NE del cerro Saqsayhuaman y el NE y E del cerro Huanacaure; Margen Izquierda del río Anapahua, Margen derecha del río Quenq'omayo y cerro Huayracpata.
- **Formación Quilque.** Compuesta por Lutita, Areniscas de color rojo y conglomerados, estos últimos formados por la erosión de costras calcáreas.
- **Formación Chilca.** Compuesta por lutitas rojas con láminas de yeso, margas y areniscas calcáreas que pasan gradualmente a areniscas y feldespáticas de un medio fluvial entrelazado.
- **Formación Anta.** Compuesta por conglomerados intercalados con areniscas feldespáticas, limonitas rojas y algunos niveles de brechas y aglomerados volcánicos, aflora en el cerro Emillay.
- **Formación Chinchero.** Conformada por brechas que tienen una matriz arcillo-arenosa de origen fluvio torrencial, aflora en Chustapata, Huayllacocha prolongándose como una faja que bordea el flanco derecho de la laguna Huaypo hasta Chequerec.
- **Formación Rumicolca.** Constituida por lavas denominadas Shoshonitas, aflora en el cerro Saqsayhuaman.



- **Formación San Sebastián.** Constituida por areniscas fluviales, lutitas lacustres y niveles diatomíticos y calcáreos, aflora en Marjko, Sallac, Huachutancar, al este sur de Huayllacocha, Rosalina o Tejahuasi y en Mojonniyoc. Estas unidades litológicas se encuentran cubiertas por depósitos superficiales recientes de origen aluvial, fluvial, lacustre y coluvial.
- **Formación San José.** Ocupa una gruesa sucesión de Pizarras en las que presentan intercalaciones de areniscas finas cuarzosas, aflora en la margen Izquierda del rio Quenq'omayo.
- **Depósitos morrenicos fluvio glaciares.** De deposición cuaternaria, la configuración litológica de estos está conformada por bloques angulosos no muy estratificados de gravas angulosas de diferentes tipos de rocas, englobada en una matriz de arena y arcilla se puede observar en las partes bajas de la micro cuenca de Quenq'omayo.

4.1.6. Climatología

El clima del distrito de Huarcocondo, tiene variaciones. El clima de la zona según Thornthwaite es de tipo per húmedo a húmedo con una vegetación del bosque húmedo a bosque seco y la efectividad térmica es de tundra.

Temperatura:

La temperatura media anual alcanza a 7.5°C, los meses más calurosos son octubre y noviembre y los más fríos son junio y julio.

Precipitación:

La precipitación media anual alcanza a 1,156.8 mm y la evapotranspiración potencial en promedio a 1,145.2 mm.

4.1.7. Zonas de vida

Se denomina zona de vida al área donde las condiciones ambientales son similares de acuerdo a parámetros de temperatura, precipitación pluvial y evapotranspiración. El objetivo de esta zonificación es determinar áreas donde



las condiciones ambientales sean similares, con el fin de agrupar y analizar las diferentes poblaciones y comunidades bióticas, para así aprovechar mejor los recursos naturales sin deteriorarlos y conservar el equilibrio ecológico.

Huarocondo presenta siete de las 38 zonas de vida determinadas por LR Holdridge, cada una de ellas con un tipo de vegetación característico. Estas son:

- Bosque seco Montano bajo Subtropical
- Bosque húmedo Montano Subtropical
- Bosque muy húmedo Montano Subtropical
- Páramo muy húmedo Subandino Subtropical
- Páramo pluvial Subandino Subtropical
- Tundra Pluvial Andino Subtropical
- Nival Subtropical

4.1.8. Situación ambiental

Recurso Agua

El distrito de Huarocondo está conformado por cuatro micro cuencas (Sambor, Huarocondo, Anapahua, Quenq'omayo), cada una de ellas cuenta con fuentes hídricas independientes que suman una oferta hídrica de 930 L/S aproximadamente.

Las principales fuentes de agua de la microcuenca de Sambor son la laguna de Yanacochay las aguas nacientes de la quebrada Checche; que discurren de oeste a este, hasta llegar al río Huarocondo. Los ríos Turpay y Checche en el mes crítico (agosto, septiembre) ofertan un caudal de 135 y 235 L/S respectivamente. Sus aguas son utilizadas para riego del micro cuenca en mínima cantidad; la mayor parte es llevada a las áreas de riego de la microcuenca de Huarocondo. Estas aguas también irrigan las tierras del distrito de Zurite.

La principal fuente de agua de la microcuenca de Huarocondo es el río Huarocondo, que se origina a partir de la unión de los ríos Pitumayo (pampa de Anta) y Cachimayo. En los meses críticos (agosto, septiembre), llega a 180 L/S. Sus aguas desembocan al río Vilcanota. Estas aguas son poco aprovechadas, se



utilizan solamente en la parte baja para regar las terrazas de origen aluvial, en el sector Pomatales y Pachar del distrito de Ollantaytambo.

Las aguas de la microcuenca de Anapahua nacen en la quebrada de Anapahua y otras quebradas menores; corre de suroeste a este, hasta llegar a depositar sus aguas en el río Huarocondo. La principal fuente es el río Anapahua que en los meses críticos (agosto, septiembre), oferta aproximadamente 130 L/S. Esta agua es utilizada para regar las partes bajas de la microcuenca y los saldos son llevados mediante un sifón al distrito de Maras.

La micro cuenca de Quenq'omayo, nace en las cumbres altas del distrito de Huarocondo. Sus aguas recorren de sur a norte y llegan directamente al río Vilcanota. La principal fuente es el río Quenq'omayo que en los meses críticos (agosto, septiembre) oferta aproximadamente 250 L/S. Estas aguas casi en su totalidad son utilizadas para el riego en el distrito de Ollantaytambo (Sectores Miraflores y Chilca).

La calidad de las aguas del distrito, de acuerdo a las normas Reverside, en cuanto al nivel de salinidad se clasifica de C_1 a C_3 . C_1 significa que las aguas son de baja salinidad y no hay ningún problema de crear salinidad en el suelo, puede utilizarse para riego sin riesgo. C_2 (que se presenta en el río Turpay y Quenq'omayo) significa que se trata de aguas de salinidad media y que se pueden utilizar en todos los cultivos, excepto en los sensibles a la sal. C_3 hace referencia a un nivel de salinidad alto, el uso de este tipo de aguas está limitado a cultivos tolerantes pero siempre y cuando haya un lavado efectivo de las sales de la zona radicular del suelo: lo cual se da en la zona debido a las precipitaciones de la época lluviosa y al buen drenaje de las tierras. En conclusión existe un alto potencial de recurso hídrico en cuanto a oferta y calidad, para asegurar la continuidad del ciclo hidrológico a través de acciones y estrategias de conservación y preservación de las cabeceras de micro cuencas.

4.1.9. Recurso suelo

El distrito de Huarocondo se extiende sobre una cadena montañosa, cuya conformación topográfica presenta áreas identificadas como apropiadas para la



generación de agua, pero esa conformación heterogénea propicia también una diversidad de suelos, originada en una gran variedad de rocas sedimentarias, ígneas y metamórficas, sobre las que actúan los agentes climáticos de manera diferenciada.

En las zonas altas, el permanente clima frío genera una inercia edáfica, que consiguientemente produce una mínima intemperización y evolución de los suelos, mientras que en las zonas medias y bajas estos procesos son más desarrollados por las temperaturas medias. En consecuencia se aprecian suelos más evolucionados desde el punto de vista agrícola.

Existe una extensión significativa de tierras de protección, debido a sus pendientes abruptas en algunos sectores que presentan afloramiento de rocas que impiden el desarrollo de vegetación homogénea. En las laderas medias se combinan zonas con profundidades variables, que presentan potencialidades para una diversificación de cultivos permanentes o plurianuales, aunque en la actualidad son usados para cultivos anuales de rotación.

En la parte baja estas tierras de calidad agroológica media a baja, aptas para la actividad agropecuaria que actualmente están siendo utilizadas intensamente.

4.1.10. Capacidad de uso mayor de las tierras

Tierras aptas para cultivos en limpio.

Presentan las mejores condiciones edáficas y topográficas para el desarrollo de una agricultura intensiva. Cubren una superficie de 3,695 ha, equivalente al 16.8% del área total del distrito.

Tierras aptas para cultivos permanentes.

Este grupo incluye a aquellas tierras que por sus limitaciones, no permiten la instalación de una agricultura intensiva, pero sí de especies permanentes (pastos cultivados). Cubren una superficie de 130 ha, equivalente al 0.6% del área total del distrito.

Tierras aptas para pastos.

Son las que no reúnen las condiciones mínimas requeridas para el cultivo en limpio o permanente, pero que si permiten su uso continuado o temporal para el pastoreo, bajo técnicas económicamente accesibles a los agricultores del lugar, sin deterioro de la capacidad productiva del recurso, ni alteración del régimen hidrológico de la cuenca. Abarcan una extensión de 7,581 ha, equivalente al 34.5% del área total del distrito.

Tierras aptas para producción forestal.

No reúnen las condiciones ecológicas requeridas para su cultivo o pastoreo, pero permiten su uso para la producción de maderas y otros productos forestales, siempre que sean manejadas en forma técnica para no causar deterioro en la capacidad productiva del recurso ni alterar el régimen hidrológico de la cuenca. Cubren un área de 2,642 ha, equivalente al 12% del área total del distrito.

Tierras de protección.

Son tierras que no reúnen las condiciones ecológicas mínimas requeridas para el desarrollo de actividades productivas ni extractivas. Abarcan 7,956 ha, equivalente al 36,2% del área total del distrito.

4.1.11. Producción- uso actual de la tierra

Cultivos en limpio bajo riego. Ubicado en las partes bajas y medias de las micro cuencas, el uso de la tierra es anual, los cultivos que se trabajan en orden de importancia son el maíz de grano, la papa, el haba grano y los pastos cultivados (alfalfa, grass y otros). El 10.1% de las tierras corresponden a esta categoría.

Cultivos en limpio en secano. Abarcan el 21.4% del territorio. Están ubicados en las partes medias y mayormente en ladera. Se trata de una agricultura de rotación colectiva denominada “muyu o layme”, este sistema de cultivo sigue un patrón de cultivos y descansos regulados comunalmente, los intervalos de



descanso van de cuatro años a más, en los años de descanso los “muyus” cumplen la función de pastizales para el ganado. Se cultiva maíz grano, papa, oca, olluco, haba grano, trigo grano, cebada grano.

Pastos naturales (pajonales). Ocupan la parte alta de las microcuencas, se caracterizan por la presencia de gramíneas y otros. Son utilizados para el pastoreo extensivo, apreciándose praderas sobre pastoreadas ya sea por una sobrecarga animal y/o un deficiente sistema de manejo de praderas. El 52% del territorio es de pastoreos naturales.

Vegetación arbustiva y matorrales. Ocupa el 8.5 del territorio, se ubica en las partes bajas y medias de las microcuencas. Está conformada por vegetación arbustiva rala y escasa, son utilizadas como fuentes de leña. Las áreas naturalmente ocupadas por este tipo de vegetación generalmente son utilizadas para la agricultura de rotación en secano.

Bosques de eucaliptos. Instalados en laderas medias, se pueden observar en las micro cuencas de Huaracando. Abarcan el 3.9% del territorio.

4.1.12. Desarrollo social

Está referido al desarrollo del capital humano como el factor y actor fundamental del desarrollo, y nos indica las brechas sociales y los niveles de privación en: salud, nutrición, educación, vivienda y servicios básicos etc. Que enfrentan básicamente los conglomerados rurales.

En tal sentido se estima que el distrito de Huaracando cuenta con un desarrollo social que se caracteriza por:

- El 70.3% de la población del distrito vive en situación de pobreza total, y el 32.9% en pobreza extrema, es decir 4158 percibe a S/. 182.0, este mismo porcentaje de la población presenta al menos una necesidad básica insatisfecha y el 30% al menos dos NBI



- El 29.6% de las familias del distrito de Huarcocondo viven en condiciones de hacinamiento, viven en viviendas de una sola habitación. Esto se presenta sobre todo en las comunidades campesinas con viviendas dispersas y donde no hay un adecuado manejo del espacio al interior de la vivienda. El 17.8% de las viviendas tiene de cuatro a más habitaciones.
- La morbilidad infantil en el distrito son causadas por los principales problemas de salud como son: el 36% de la población infantil tiene desnutrición y la tasa de embarazos en adolescentes es de 24.4%.
- El nivel educativo alcanzado en el distrito se refleja de la siguiente manera: el 59.8% de la población del distrito ha alcanzado el nivel primario y el 31.6% ha alcanzado el nivel secundario. La oferta educativa es limitada, la mayoría de las comunidades campesinas solo cuentan con primaria incompleta y solo algunas tienen acceso a secundaria completa.

4.1.13. Recursos turísticos

Huarcocondo es un distrito que cuenta con recursos naturales y culturales con potencial turístico que constituyen un valor histórico, cultural y arqueológico y patrimonio mundial. Así mismo la flora y fauna nativas y variadas, el hábitat de especies poco comunes en extinción, se constituyen en el recurso turístico natural.

La mezcla de lo cotidiano, subsistencia y religiosidad popular en medio de un paisaje diverso que albergo el devenir de poblaciones pre incas, pasando por la época inca, colonial y republicana hasta la fecha, todo este conjunto hacen de esta zona un lugar que podría desarrollar la actividad turística. Sin embargo el turismo en el distrito no se está impulsando y en la provincia de Anta todavía es incipiente.

La accidentada topografía del distrito, el alto grado de parcelación y el diverso portafolio de cultivos de las familias campesinas, así como la agricultura



extensiva, se convierten en un factor que configura un paisaje sui generis y particular en la serranía peruana. Cada cultivo tiene distintas tonalidades que van desde el amarillo, pasando por el verde terroso hasta el verde intenso y por tramos con flores de colores (cultivos de papa), dando la impresión de una manta de colores ondulada que cubre las pampas y las laderas de los cerros.

El Conjunto Arqueológico de Wata se sitúa en dirección Noroeste de la ciudad del Cusco, aproximadamente a una distancia de 45 Kilómetros, se accede a través de vía asfaltada pasando por la localidad de Izcuchaca hasta llegar al distrito de Huarcocondo, a partir de donde se continua por una trocha carrozable de ingreso hacia la comunidad de Pomatales, por la margen derecha del río Huarcocondo, hasta llegar al sitio denominado “Paro Piso”, punto a partir del cual se cruza el río por un puente de concreto para tomar un camino de herradura y pedestre que asciende progresivamente por flanco izquierdo del valle hasta llegar al sitio arqueológico de Wata. Políticamente se encuentra dentro de los linderos de las comunidades de Amparaqui y Anapahua, jurisdicción del distrito de Huarcocondo, Provincia de Anta, departamento del Cusco (Rosell Bocanegra, 2008).

Las investigaciones realizadas por el Dr. Rowe en 1994 sobre la zona arqueológica de Wat'a, refieren que “La zona arqueológica de Wat'a no es típicamente Inka, pues hubo ocupaciones anteriores, evidenciándose por cerámica Killke superpuesto con cerámica Inca, correspondiendo al periodo tardío (Rowe, 1944).

La zona arqueológica de W'ata pudo haber sido un lugar de control de movimiento económico y poblacional de mayor importancia en el valle de Huarcocondo, por su ubicación y acceso hacia las diferentes zonas como la quebrada de Anaphawa – Chilliphawa y su conexión a la pampa de Anta, camino al Antisuyo. El conjunto arqueológico de Wat'a cumplió funciones de carácter residencial o de vivienda, control y vigilancia, ceremonial y administrativa, existiendo relación espacial con grupos de cultivo y andenes adyacentes.



El primer trabajo de excavación realizado en 1992 por el Arqueólogo Wilbert Vera Robles para efectos de su tesis intitulado “Investigaciones Arqueológicas en Wat’a”, por primera vez llega a conclusiones muy importantes y donde logra evidenciar en estratos muy profundos cerámica Chanapata correspondiente a la época del Formativo, asociados con fuertes concentraciones de osamenta de camélidos, así mismo se registra contextos funerarios. En sus conclusiones finales indica que en Wat’a se había producido una ocupación desde el Formativo tipificado por una alfarería de estilo Chanapata, por otro lado también cerámica Killke y Lucre respectivamente que corresponden al periodo cultural del Intermedio Tardío y finalmente la presencia Inca caracterizada por cerámica policroma donde se identificó básicamente mayormente cerámica de uso ceremonial.

Como se puede evidenciar el Conjunto Arqueológico de Wat’a se trata de un sitio de importancia con proyección al futuro para desarrollar un eje turístico pues el conjunto arqueológico de Wat’a desde el punto de vista científico nos ofrece muchas cualidades de uso y función en diferentes etapas del desarrollo cultural de la región del Cusco, ya que de acuerdo a los estudios obtenidos por diferentes investigadores este lugar viene siendo ocupado desde el formativo hasta el periodo Inca, por otra parte este sitio viene siendo una entrada al parque arqueológico de Machupicchu y está cerca del valle sagrado de los Incas, el cual habría tenido relaciones comerciales con estos sitios.

4.1.14. Economía y producción

La economía del distrito se caracteriza por que la mayor parte de la población se dedica a las actividades de la agricultura y ganadería de subsistencia, seguida de la construcción, comercio y servicios.

En el proceso de producción aún se utiliza tecnología tradicional y convencional debido a que existe una creciente tendencia de sub parcelación y

las características topográficas variadas que limitan la práctica intensiva de las actividades agropecuarias.

La agricultura ocupa a más de la mitad de la PEA y teniendo en cuenta que las tierras con vocación agrícola constituyen únicamente el 12% de la superficie total del distrito, lo cual hace que la productividad de la mano de obra sea baja.

El mercado está articulado principalmente a la provincia de Anta y el departamento del Cusco, a través de la interacción de intermediarios locales.

– **Agricultura:**

Es la actividad predominante en el distrito, se caracteriza por el desarrollo de un portafolio amplio de cultivos como estrategia de minimizar el riesgo y asegurar una canasta mínima de alimentos para la familia campesina diferenciados por pisos ecológicos. Siendo los cultivos más importantes en las comunidades de Urinsaya Collana, Marjku y Rahuanqui, asentadas en el piso de valle o parte baja, son el maíz y las habas. En las comunidades hacendadas en la parte media como Saratuaylla, Kanacchimpa, Chaquepay y Huayllacocha, se cultiva principalmente papa y cebada. En la parte alta, en las comunidades de Anapahua – Chillipahua, Sambor y Huayllas se cultiva Olluco, Oca, Quinoa, Tarwi y papa nativa.

– **Ganadería**

La actividad pecuaria, es también una de las actividades económicas que la población realiza de manera complementaria a la agricultura. Constituye una de las fuentes importantes de ingresos monetarios de la familia campesina. En las comunidades como son Marjku, Urinsaya Collana y Rahuanqui la crianza de ganado vacuno mejorado es la actividad económica más importante, cuya orientación es el mercado. En las comunidades asentadas de los pisos más altos predomina la crianza de ovinos criollos.



– **Actividad maderera y forestal**

El distrito cuenta con bosques forestales en estado de explotación, la mayor parte de estos se encuentra en las comunidades de Collana Urinsaya, Rahuanqui y Saratuhuaylla. La principal especie es el Eucalipto, se utiliza en la construcción de viviendas. La venta de los árboles de eucalipto es una fuente importante de ingresos económicos para las comunidades.

– **Actividad minera no metálica**

El distrito cuenta con una reserva importante de recursos mineros no metálicos. De acuerdo a la información de Catastro Minero del Instituto Geológico Minero y Metalúrgico – INGEMMET, Existen trece denuncios mineros en el distrito, dos tienen la condición de titulado (listos para entrar en la etapa de exploración y operación) y nueve están en proceso de titulación. Los comuneros han identificado reservas de mármol, arcilla, yeso, cal y canteras de piedra donde en la actualidad la asociación de picapedreros del distrito extrae piedra para realizar diferentes trabajos como adoquines, estatuillas, etc.

– **Comercio**

En la actualidad la actividad comercial en el distrito está centrada en la capital y en los mercados de su entorno. En la población de Huarocondo existen pequeñas tiendas de abarrotes que sirven como fuente de abastecimiento de productos industriales cuya actividad es más intensa en los días de feria (domingos).

La venta de leche fresca se constituye como la caja chica de la familia campesina. Una parte de la producción de leche es destinada al consumo familiar y otra pequeña parte es destinada al mercado local, ya sea mediante ventas directas realizadas por los propios productores en el mercado de Izcuchaca o a través de la venta de acopiadores locales que abastecen al mercado de Cusco.

Los principales mercados a los cuales asiste la población de Huarcocondo son:

- Feria dominical de Huarcocondo
- Feria de Inquilpata
- Feria dominical de Anta
- Feria de Urubamba
- Feria sabatina de Huancaro.

4.1.15. Vivienda

El 95.4% de las viviendas del distrito son casas independientes, el 4.5% son chozas o cabañas y 0.01% son improvisadas

El material predominante en las paredes es el adobe o tapial que equivale al 95% de las viviendas, el 3.8% presenta una combinación de adobe con piedra y el 1.1% es de ladrillo, bloqueta u otros.

El 94.7 % de las viviendas tiene piso de tierra, el 4.1% tiene piso revestido de cemento y el 12% presenta piso de madera, cerámicos y losetas. Los techos son de paja en las comunidades campesinas más pobres y de teja y calamina en las que tienen más recursos.

4.1.16. Aspectos demográficos

A fines del año 2016, el distrito de Huarcocondo tiene una población estimada de 2,757 hombres y 3,005 mujeres, contando con una población total de 5,762 habitantes de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas e Informática - INEI.

4.1.17. Salud y nutrición

En el distrito de Huarcocondo hay dos establecimientos de salud, uno en la capital distrital y otro en la comunidad de Huayllaccocha. Orgánicamente pertenecen a la Micro red de Anta y administrativamente dependen de la Red Norte de Salud y la Dirección Regional de Salud Cusco – DIRESA.

Los dos establecimientos de Salud del distrito cuentan con personal médico y paramédico, sin embargo no se abastecen para atender a toda la población. La infraestructura y el equipamiento son escasos.

Según información de la Posta de Salud, las principales causas de enfermedad en la comunidad son: Enfermedades Respiratorias, IRAs Infecciones Respiratorias Agudas, tanto entre la población menor de edad como adulta. Trastornos gastrointestinales. EDAs Enfermedades Diarreicas Agudas. En población infantil y adulta. Parasitosis. Enfermedades de la piel. Enfermedades óseas musculares en la población adulta.

Las tasas de desnutrición global en el distrito de Huarcocondo es de 30.4% y la crónica de 36.7% siendo estos mayores que en la provincia de Anta, así mismo se carece de un sistema de vigilancia nutricional.

4.1.18. Infraestructura de servicios básicos

El 38.1% de las viviendas con ocupantes presentes tienen conexión domiciliaria a la red de agua potable, el 2.5% se abastece de una red pública fuera de la vivienda, el 4.4% utiliza pilón o pozo y más de la mitad 51.8% de la población consume agua de río o acequia. Respecto a los servicios higiénicos, el 58.2% de las viviendas no cuentan con servicios de eliminación de excretas, el 24.7% tienen red pública de desagüe, el 6.6% tienen pozo ciegos y el 0.8% realiza sus necesidades biológicas en acequias y ríos. Respecto al alumbrado eléctrico el 63.93% de las viviendas acceden al servicio de energía eléctrica y el 30.07% carecen de este servicio, principalmente en las comunidades alejadas como Sambor y Anapahua – Chillipahua.

4.1.19. Organización comunal

Las Comunidades Campesinas son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el



trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país.

Las Comunidades Campesinas en el desarrollo de su vida institucional se rigen por los principios siguientes:

- a) Igualdad de derechos y obligaciones de los comuneros;
- b) Defensa de los intereses comunes;
- c) Participación plena en la vida comunal;
- d) Solidaridad, reciprocidad y ayuda mutua entre todos sus miembros; y,
- e) La defensa del equilibrio ecológico, la preservación y el uso racional de los recursos naturales.

De acuerdo al Capítulo VI "Del régimen agrario y de las comunidades campesinas y nativas" de la Constitución vigente y la Ley General de Comunidades Campesinas Ley N° 24656 del año 1987, la comunidad está en la potestad de:

- Formular y ejecutar sus planes de desarrollo integral: agropecuario, artesanal e industrial, promoviendo la participación de los comuneros.
- Regular el acceso al uso de la tierra y otros recursos por parte de sus miembros.
- Levantar el catastro comunal y delimitar las áreas de los centros poblados y los destinados a uso agrícola, ganadero, forestal, de protección y otros.
- Promover la forestación y reforestación en tierras de aptitud forestal.
- Organizar el régimen de trabajo de sus miembros para actividades comunales y familiares que contribuyan al mejor aprovechamiento de su patrimonio.
- Centralizar y concertar con organismos públicos y privados, los servicios de apoyo a la producción y otros, que requieran sus miembros.



- Constituir empresas comunales, multi comunales y otras formas asociativas.
- Promover, coordinar y apoyar el desarrollo de actividades y festividades cívicas, culturales, religiosas, sociales y otras que respondan a valores, usos, costumbres y tradiciones que les son propias.

Son órganos de gobierno de la Comunidad Campesina:

- a) La Asamblea General
- b) La Directiva Comunal
- c) Los Comités Especializados por actividad

4.1.20. El trabajo comunal


El trabajo que los comuneros aportan, con su libre consentimiento, en beneficio de la Comunidad, se considera como la unión de esfuerzos dirigidos al logro del desarrollo integral de la misma. Por tanto, no genera necesariamente retribución salarial y no es objeto de un contrato de trabajo. Se efectúa voluntariamente a cambio de los beneficios que señala el Estatuto.

4.2. FORMULACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES DEL DISTRITO DE HUAROCONDO – PROVINCIA ANTA

4.2.1. Categorización de los recursos turísticos del distrito de Huarucondo

FICHA TÉCNICA			
N° DE FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
01	Templo Colonia San Martin de Tours		
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	III
FOTOGRAFÍA			
			
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	PERIODO DE VISITA
Carretera asfaltada, tomar desvío en Izcuchaca por vía asfaltada hasta llegar al distrito de Huarucondo después de 1:20 hrs.		Buena	Todo el año
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>Templo Colonial de una sola nave y techo de dos aguas, emplazado sobre una plataforma elevada al noreste de la plaza principal del distrito de Huarucondo. Se accede a través de una escalinata por la parte lateral de la nave. En el interior se aprecia las paredes con pintura mural, en las que se representan escenas de la vida religiosa y diferentes figuras de cariátides y estelas. En los muros existen nichos en los que están colocados esculturas en bulto de santos al igual que pequeños retablos en ambos muros laterales. El coro está ubicado al pie y al suroeste de la nave, construido sobre una plataforma de madera en el que descansa un órgano. Dentro de la nave destaca además del presbiterio cuyo techo posee artesonado muy bien logrado que conjuntamente con el retablo de estilo barroco andino y los lienzos de grandes proporciones colocados en ambos muros laterales complementan una muestra del arte indígena del siglo XVII.</p>			

Fuente: Elaboración Propia

FICHA TÉCNICA			
N° DE FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
02	Casa Hacienda Sallaqfondo		
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa - Hacienda	II
FOTOGRAFÍA			
			
UBICACIÓN	DISTANCIA	TIEMPO DE VIAJE	ALTITUD
Distrito de Huarcoondo	36 KM de la ciudad del Cusco	30 min. auto 1: 15hrs. pedestre	3380 msnm
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	EPOCA DE VISITA
Carretera asfaltada, tomar desvío en Izcuchaca por vía asfaltada hasta llegar al distrito de Huarcoondo después de 1:20 hrs.		Buena	Todo el año
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>Establecimiento típico de influencia colonial, presenta en su interior un patio de planta cuadrada rodeado por arquerías de medio punto, en la parte central del patio presenta un pequeño jardín. En el interior presenta fina mueblería en cedro, cuadros y pinturas de época republicana. Detrás de la infraestructura principal se ubica los establos y la casa del personal que brindaba servicio a los hacendados.</p>			

Fuente: Elaboración Propia

FICHA TÉCNICA			
N° DE FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
03	Centro Arqueológico de Wat'a		
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Manifestaciones Culturales	Sitios arqueológicos	Edificaciones	II
FOTOGRAFÍA			
UBICACIÓN	DISTANCIA	TIEMPO DE VIAJE	ALTITUD
Distrito de Huarcoondo	36 KM de la ciudad del Cusco	35 min. auto 3hrs. pedestre	4300 msnm
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	EPOCA DE VISITA
Camino de 2:30 hrs. De Huarcoondo y continuar a pie desde Paropiso hasta el complejo arqueológico de Wat'a		Regular	Todo el año
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>Está ubicado entre los linderos de las comunidades de Yanapaca y Amparaki en el distrito de Huarcoondo y Pachar, por sus características morfológicas corresponde a un asentamiento pre inca, no obstante existen algunas estructuras que corresponden al horizonte tardío, y evidencias de cultura material que corresponden al Horizonte Temprano Formativo, por su ubicación estratégica de dominio geográfico de varias cuencas, Wata debió de corresponder a una zona de control administrativo, económico y poblacional. La zona, que se encuentra en la parte alta de una cuchilla, está delimitada físicamente por una muralla de piedra que se levanta en la parte sur del monumento, con dirección Sur a Noroeste. Consta de una impresionante muralla ancha o muro perimétrico de aproximadamente 1 Km.</p>			

Fuente: Elaboración Propia

FICHA TÉCNICA			
N° DE FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
04	Nevado Moyoc		
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Montañas	Aéreas Nevadas	II
FOTOGRAFÍA			
UBICACIÓN	DISTANCIA	TIEMPO DE VIAJE	ALTITUD
Distrito de Huarcondo		2:00 hrs. pedestre	5209 msnm
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	EPOCA DE VISITA
Camino de herradura pasando por los diferentes pisos altitudinales y comunidades.		Época de secas.	Todo el año
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>Es uno de los glaciares componentes de la cordillera del Urubamba, tiene una altitud de 5209 m.s.n.m. Ubicada al noroeste de la capital del distrito. Para poder arribar a este magnífico glaciar se tiene que cruzar diferentes comunidades, durante las cuales se puede apreciar las áreas de cultivo y pastizales. El nevado Moyoc se encuentra en medio de dos glaciares que son Ocobamba y Huayanay.</p>			

Fuente: Elaboración Propia

FICHA TÉCNICA			
N° DE FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
05	Laguna de Huaypo		
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Cuerpos de Agua	Lagunas	II
FOTOGRAFÍA			
UBICACIÓN	DISTANCIA	TIEMPO DE VIAJE	ALTITUD
Distrito de Huarcoondo	14 KM de la capital Anta	35 min. auto 1:50 hrs. pedestre	3250 msnm
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	EPOCA DE VISITA
Vía asfaltada Cusco - Huarcoondo		Buena	Todo el año
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>Se extiende en una longitud de 3250 metros y su ancho es variable entre 1500 a 1100 y mínimo de 400 metros. La profundidad máxima de la laguna es de 18 metros, tiene forma ovoide y alargada.</p>			

Fuente: Elaboración Propia

FICHA TÉCNICA			
N° DE FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
06	Templo de Huayllacocha		
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Templo	II
FOTOGRAFÍA			
UBICACIÓN	DISTANCIA	TIEMPO DE VIAJE	ALTITUD
Distrito de Huarcoondo	15 KM de la capital Anta	45 min. auto 2:35 hrs. pedestre	3500 msnm
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	EPOCA DE VISITA
Vía asfaltada Cusco - Huarcoondo		Regular	Todo el año
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>El templo colonial de la comunidad campesina de Huayllacocha tiene una construcción de estilo colonial que posee dos torres espadañas. En 1995 fue restaurada y puesta en valor por el instituto Nacional de Cultura Cusco, hoy Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco. En su interior podemos apreciar cuadros de la escuela cusqueña.</p>			

Fuente: Elaboración Propia

FICHA TÉCNICA			
N° DE FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
07	Laguna de Huayllaccocha		
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Sitios Naturales	Cuerpos de Agua	Lagunas	II
FOTOGRAFÍA			
UBICACIÓN	DISTANCIA	TIEMPO DE VIAJE	ALTITUD
Distrito de Huarcoondo	15 KM de la capital Anta	45 min. auto 2:35 hrs. pedestre	3500 msnm
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	EPOCA DE VISITA
Vía asfaltada Cusco - Huarcoondo		Regular	Todo el año
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>La laguna de Huayllaccocha está ubicada en la comunidad del mismo nombre, a 15 km de la Izcuchaca, capital de anta, actualmente es un criadero de aves y peces, siendo este una fuente muy importante de ingresos económicos para las familias campesinas de esta comunidad.</p>			

Fuente: Elaboración Propia

FICHA TÉCNICA			
N° DE FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
08	Festival del Lechón		
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Acontecimientos Programados	Eventos	Festivales	II
FOTOGRAFÍA			
UBICACIÓN	DISTANCIA	TIEMPO DE VIAJE	ALTITUD
Distrito de Huarcoondo	36 KM de la ciudad del Cusco	30 min. auto 1: 15hrs. pedestre	3380 msnm
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	EPOCA DE VISITA
Carretera asfaltada, tomar desvío en Izcuchaca por vía asfaltada hasta llegar al distrito de Huarcoondo después de 1:20 hrs.		Buena	1 y 2 de Noviembre
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>El plato del lechón de Huarcoondo, es uno de los platos más reconocidos de la cocina cusqueña, el mismo que ha participado de la feria gastronómica más importante del país, como es “Mistura”. Con respecto a la Feria Gastronómica del Lechón, se ha visto que tiene gran acogida por los visitantes, sobre todo los fines de semana y se ha proyectado capacitación a los que se dedican a esta actividad, para el mejorar la atención y servicio, también el mejoramiento de sus locales, utensilios.</p>			

Fuente: Elaboración Propia

FICHA TÉCNICA			
N° DE FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
09	Festividad de la Virgen del Carmen		
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas religiosas	II
FOTOGRAFÍA			
UBICACIÓN	DISTANCIA	TIEMPO DE VIAJE	ALTITUD
Distrito de Huarcoondo	36 KM de la ciudad del Cusco	30 min. auto 1: 15hrs. pedestre	3380 msnm
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	EPOCA DE VISITA
Carretera asfaltada, tomar desvío en Izcuchaca por vía asfaltada hasta llegar al distrito de Huarcoondo después de 1:20 hrs.		Buena	del 15 al 30 de Julio (16 de julio día central)
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>La festividad de la Virgen del Carmen, que se celebra del 15 al 20 de julio en el distrito de Huarcoondo, en la provincia cusqueña de Anta, fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura, se informó hoy. La Resolución Viceministerial 696-2011 publicada en el boletín de Normas Legales del Diario Oficial El Peruano señala que la fiesta constituye una tradición cultural que involucra a la población de Huarcoondo.</p>			

Fuente: Elaboración Propia

FICHA TÉCNICA			
N° DE FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
10	Mercado Dominical de Huarcoondo		
CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUIA
Folclore	Ferias y mercados	Folclore	II
FOTOGRAFÍA			
UBICACIÓN	DISTANCIA	TIEMPO DE VIAJE	ALTITUD
Distrito de Huarcoondo	36 KM de la ciudad del Cusco	30 min. auto 1: 15hrs. pedestre	3380 msnm
ACCESO		ESTADO DE CONSERVACION	EPOCA DE VISITA
Carretera asfaltada, tomar desvío en Izcuchaca por vía asfaltada hasta llegar al distrito de Huarcoondo después de 1:20 hrs.		Buena	Domingos
CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO			
<p>El mercado de Huarcoondo se realiza cada domingo en la plaza de armas de la capital distrital, es un punto de encuentro entre los pobladores de las zonas altas y los comerciantes de la zona del valle, los cuales se reúnen para vender y comprar sus productos en estas transacciones se puede usar el dinero o practicar el trueque aunque esta costumbre ancestral se está perdiendo.</p>			

Fuente: Elaboración Propia



4.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

De acuerdo a la jerarquización que se realiza podemos determinar que en conjunto los atractivos turísticos del distrito de Huarcocondo, tienen jerarquía II, lo que representa que los recursos tienen rasgos llamativos capaces de interesar a los visitantes, quienes llegaron a la zona por otras motivaciones turísticas, por lo tanto las acciones que se tomen allí están dirigidas a promover el turismo local y nacional.

En base a los resultados se concluye que la fuerza motivacional de los atractivos turísticos generan una corriente de turismo local y nacional. Adicional a esto se realizaron encuestas a los visitantes para saber el nivel de interés de visitar los recursos turísticos del distrito de Huarcocondo.

4.3.1. Jerarquización de los recursos turísticos del distrito de Huarcoondo

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				N°1
Nombre del Recurso Turístico:		TEMPLO COLONIA SAN MARTIN DE TOURS		
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos	
Distrito:	Huarcoondo	Sub-Tipo:	Iglesia	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0,5	2
C	Reconocimiento	4	1,5	6
D	Estado de conservación	2	1,5	3
E	Flujo de turistas	4	2	8
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
TOTAL			32	
JERARQUÍA			III	

Fuente: Elaboración Propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº2
Nombre del Recurso Turístico:		CASA HACIENDA SALLAQFONDO		
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos	
Distrito:	Huarocondo	Sub-Tipo:	Casa – Hacienda	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2,5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	2	2,5	5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda potencial	2	1	2
TOTAL			26	
JERARQUÍA			II	

Fuente: Elaboración Propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				Nº3
Nombre del Recurso Turístico:		SITIO ARQUEOLÓGICO DE WAT'A		
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Sitios arqueológicos	
Distrito:	Huarocondo	Sub-Tipo:	Edificaciones	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	4	1,5	6
D	Estado de conservación	2	1,5	3
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
TOTAL			23	
JERARQUÍA			II	

Fuente: Elaboración Propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				Nº4
Nombre del Recurso Turístico:		NEVADO MOYOC		
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Montañas	
Distrito:	Huarocondo	Sub-Tipo:	Aéreas Nevadas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	6	2	12
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
TOTAL			28	
JERARQUÍA			II	

Fuente: Elaboración Propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				Nº5
Nombre del Recurso Turístico:		LAGUNA DE HUAYPO		
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Cuerpos de Agua	
Distrito:	Huarocondo	Sub-Tipo:	Lagunas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
TOTAL			25	
JERARQUÍA			II	

Fuente: Elaboración Propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				Nº6
Nombre del Recurso Turístico:		TEMPLO DE HUAYLLACCOCHA		
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos	
Distrito:	Huarocondo	Sub-Tipo:	Templo	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2	1
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	1	1,5	1.5
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1,5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
TOTAL			15	
JERARQUÍA			II	

Fuente: Elaboración Propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				Nº7
Nombre del Recurso Turístico:		LAGUNA DE HUAYLLACCOCHA		
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Cuerpos de Agua	
Distrito:	Huarocondo	Sub-Tipo:	Lagunas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0,5	0,5
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1,5	1,5
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
TOTAL			15,5	
JERARQUÍA			II	

Fuente: Elaboración Propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				Nº8
Nombre del Recurso Turístico:		FESTIVAL DEL LECHON		
Región:	Cusco	Categoría:	Acontecimientos Programados	
Provincia:	Anta	Tipo:	Eventos	
Distrito:	Huarocondo	Sub-Tipo:	Festivales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	4	0,5	2
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
TOTAL			28	
JERARQUÍA			II	

Fuente: Elaboración Propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				Nº9
Nombre del Recurso Turístico:		FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DEL CARMEN		
Región:	Cusco	Categoría:	Acontecimientos Programados	
Provincia:	Anta	Tipo:	Fiestas	
Distrito:	Huarocondo	Sub-Tipo:	Fiestas religiosas	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
TOTAL			27	
JERARQUÍA			II	

Fuente: Elaboración Propia



FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				Nº 10
Nombre del Recurso Turístico:		MERCADO DOMINICAL DE HUAROCONDO		
Región:	Cusco	Categoría:	Folclore	
Provincia:	Anta	Tipo:	Ferias y mercados	
Distrito:	Huarocondo	Sub-Tipo:	Ferias y mercados	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
TOTAL			21	
JERARQUÍA			II	

Fuente: Elaboración Propia

**4.3.2. Resumen de Jerarquización**

N°	Nombre del atractivo	Valor ponderado	jerarquía
1	Templo Colonia San Martin de Tours	32	III
2	Casa Hacienda Sallaqfondo	26	II
3	Sitio Arqueológico de Wat'a	23	II
4	Nevado Moyoc	28	II
5	Laguna de Huaypo	25	II
6	Templo de Huayllacocha	15	II
7	Laguna de Huayllacocha	15.5	II
8	Festival del Lechón	28	II
9	Festividad de la Virgen Del Carmen	27	II
10	Mercado Dominical de Huarcoondo	21	II

Fuente: Elaboración Propia

4.3.3. Resultados de la encuesta a los turistas locales, nacionales y extranjeros

Tabla 1

Sexo de los turistas encuestados

	Local		Nacional		Extranjero		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Masculino	21	42%	19	54.3%	22	62.9%	62	51.7%
Femenino	29	58%	16	45.7%	13	37.1%	58	48.3%
Total	50	100%	35	100%	35	100%	120	100%

Fuente: Elaboración Propia

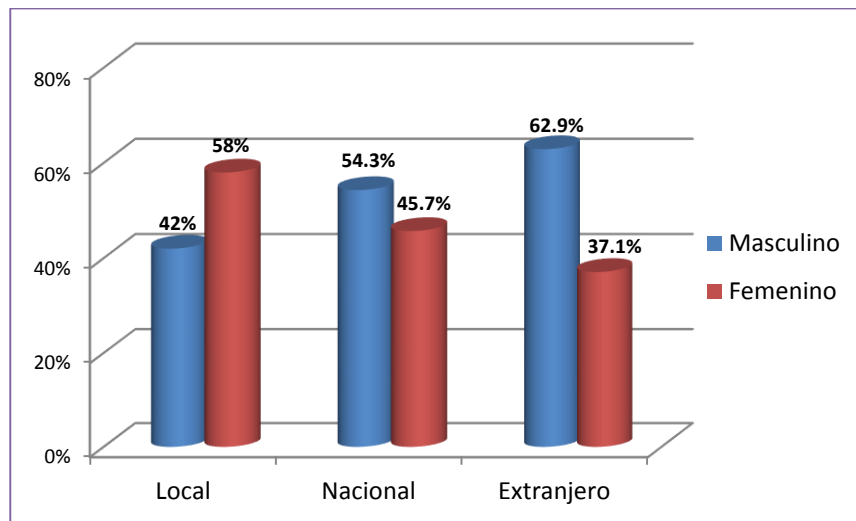


Figura 1: Sexo de los turistas encuestados

Interpretación:

Del 100% de la muestra, respecto a los turistas locales 58% pertenece al sexo femenino, mientras que el 42% pertenece al género masculino, siendo mayor en este caso el género femenino en el grupo de encuestados. A diferencia de los turistas nacionales, donde predomina el género masculino con 54.3% y el género femenino con 45.7%. Respecto a los turistas extranjeros, 62.9% pertenece al género masculino, mientras que 37.1% pertenece al género femenino, siendo mayor la predominancia del género masculino a diferencia del caso de los turistas nacionales del género masculino.

Tabla 2

Edad de los turistas encuestados

	Local		Nacional		Extranjero		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
< = 25	11	22%	11	31.4%	12	34.3%	34	28.3%
26 - 35	11	22%	9	25.7%	14	40%	34	28.3%
36 - 45	21	42%	9	25.7%	9	25.7%	39	32.5%
> = 46	7	14%	6	17.1%	0	.0%	13	10.8%
Total	50	100%	35	100%	35	100%	120	100%

Fuente: Elaboración Propia

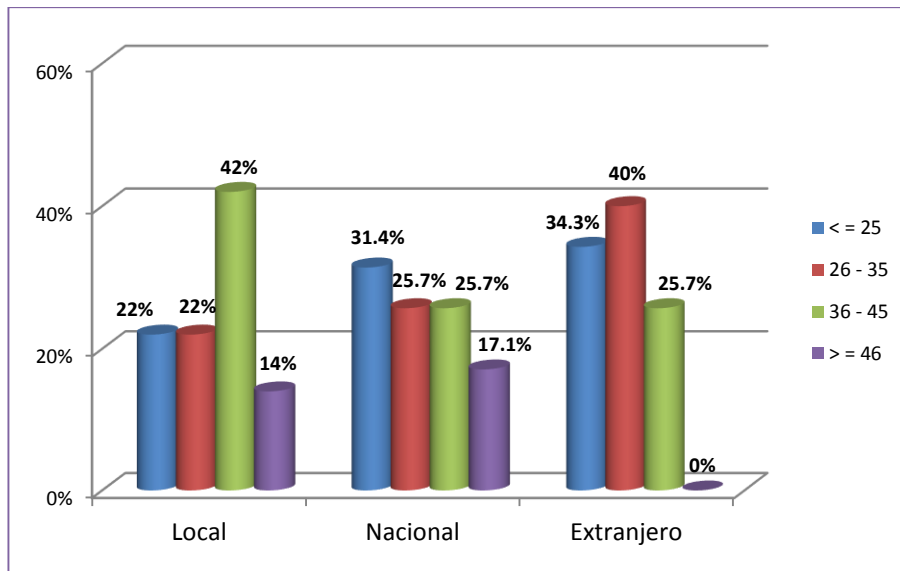


Figura 2: Edad de los turistas encuestados

Interpretación:

Del 100% de la muestra, respecto a los turistas locales 22% tiene menos de 25 años, mientras que el otro 22% tiene entre 26 y 35 años, 42% tiene entre 36 y 45 años, y 14% tiene más de 46 años. Siendo en este caso mayor las personas entre 36 a 45 años. Respecto a los turistas nacionales 31.4% tiene menos de 25 años, mientras que 25.7% tiene entre 26 y 35 años, el otro 25.7% tiene entre 36 y 45 años, y 17.1% tiene más de 46 años. Siendo en este caso mayor las personas que tienen menos de 25 años. Finalmente respecto a los turistas extranjeros 34.3% tiene menos de 25 años, mientras que 40% tiene entre 26 y 35 años, 25.7% tiene entre 36 y 45 años, y ninguno tiene más

de 46 años en el grupo de encuestados. Esto no hace suponer que los turistas se encuentran en plenas facultades físicas para visitar esta zona propuesta y continuar con una ruta de aventura.

Tabla 3

Grado de instrucción de los turistas encuestados

	Local		Nacional		Extranjero		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
primaria	1	2%	1	2.9%	0	0%	2	1.7%
secundaria	6	12%	7	20%	3	8.6%	16	13.3%
superior	43	86%	27	77.1%	32	91.4%	102	85%
Total	50	100%	35	100%	35	100%	120	100%

Fuente: Elaboración Propia

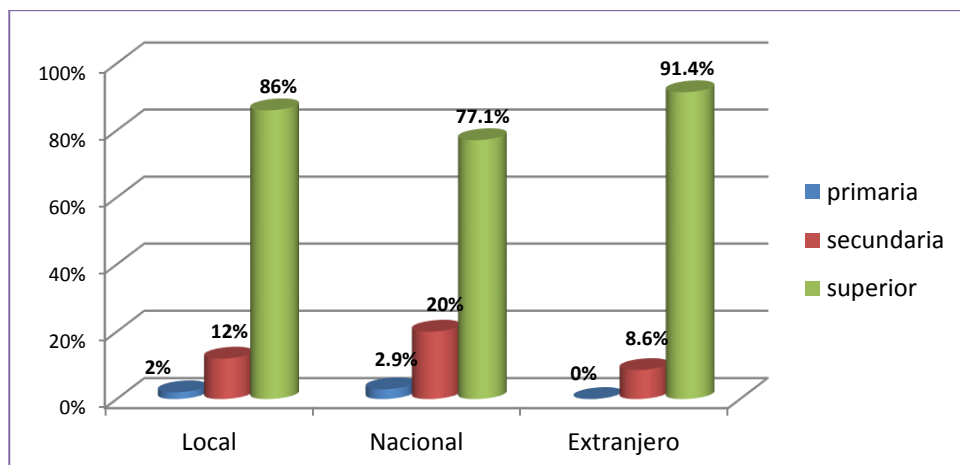


Figura 3: Grado de instrucción de los turistas encuestados

Interpretación:

Del 100% de encuestados, respecto a los turistas locales 2% tienen nivel de educación primaria, 12% tienen nivel de educación secundaria, y 86% tienen grado de instrucción superior, mientras que respecto a los turistas nacionales encuestados 2.9% tienen nivel de educación primaria, 20% tienen nivel de educación secundaria y el 77.1% tiene grado de instrucción superior. Finalmente respecto a los turistas extranjeros 8.6% tiene educación secundaria y 91% tienen grado de instrucción superior. Siendo en los tres

casos mencionados predominante el grado de instrucción superior. Como se puede ver claramente el grado de instrucción de los turistas encuestados nos permite conocer su nivel de educación por ende sus ingresos económicos, información que es necesaria para adecuar nuestro producto hacia un segmento de demanda y así diversificar el producto turístico a cada segmento de demanda.

Tabla 4

Principal motivación de los turistas encuestados

	Local		Nacional		Extranjero		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Turismo cultural y natural	20	40%	17	48.6%	20	57.1%	57	47.5%
Turismo de aventura	8	16%	5	14.3%	13	37.1%	26	21.7%
Turismo vivencial	13	26%	7	20.0%	1	2.9%	21	17.5%
Turismo gastronómico	9	18%	6	17.1%	1	2.9%	16	13.3%
Total	50	100%	35	100%	35	100%	120	100%

Fuente: Elaboración Propia

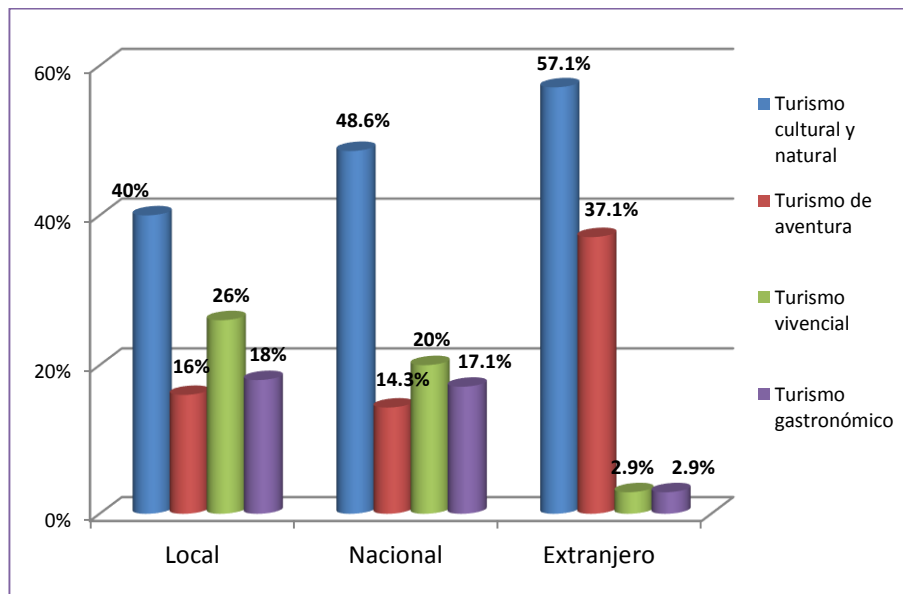


Figura 4: Principal motivación de los turistas encuestados

Interpretación:

Del 100% de encuestados, respecto a los turistas locales 40% indican como principal motivación para visitar el Cusco el turismo cultural y natural, 16% indican como motivación para visitar el Cusco el turismo de aventura, 26% indican como motivación para visitar el Cusco el turismo vivencial y 18% indican como motivación para visitar el Cusco el turismo gastronómico. Respecto a los turistas nacionales 48.6% indican como principal motivación para visitar el Cusco el turismo cultural y natural, 14.3% como motivación para visitar el Cusco el turismo de aventura, 20% indican como motivación para visitar el Cusco el turismo vivencial y el 17.1 indican como motivación para visitar el Cusco el turismo gastronómico. Respecto a los turistas extranjeros 57.1 % indican como principal motivación para visitar el Cusco el turismo cultural y natural, 37.1% indican como motivación para visitar el Cusco el turismo de aventura, 2.9% indican como motivación para visitar el Cusco el turismo vivencial y finalmente el otro 2.9% indican como motivación para visitar el Cusco el turismo gastronómico. Siendo en los tres casos anteriores la principal motivación mayor para visitar el Cusco el turismo Natural y Cultural. Este análisis nos muestra la gran aceptación que tendría este lugar de oferta, donde se muestra la parte histórica, cultural y natural que posee Huaroscondo, tal como se muestra en el cuadro y lo que busca el turista es el contacto con la naturaleza, cultura viva, tranquilidad y descanso.

Tabla 5***Interés por conocer los atractivos culturales***

	Local		Nacional		Extranjero		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy interesado	18	36%	15	42.9%	12	34.3%	45	37.5%
Interesado	23	46%	20	57.1%	23	65.7%	66	55%
Regularmente interesado	5	10%	0	0%	0	0%	5	4.2%
Poco interesado	4	8%	0	0%	0	0%	4	3.3%
Total	50	100%	35	100%	35	100%	120	100%

Fuente: Elaboración Propia

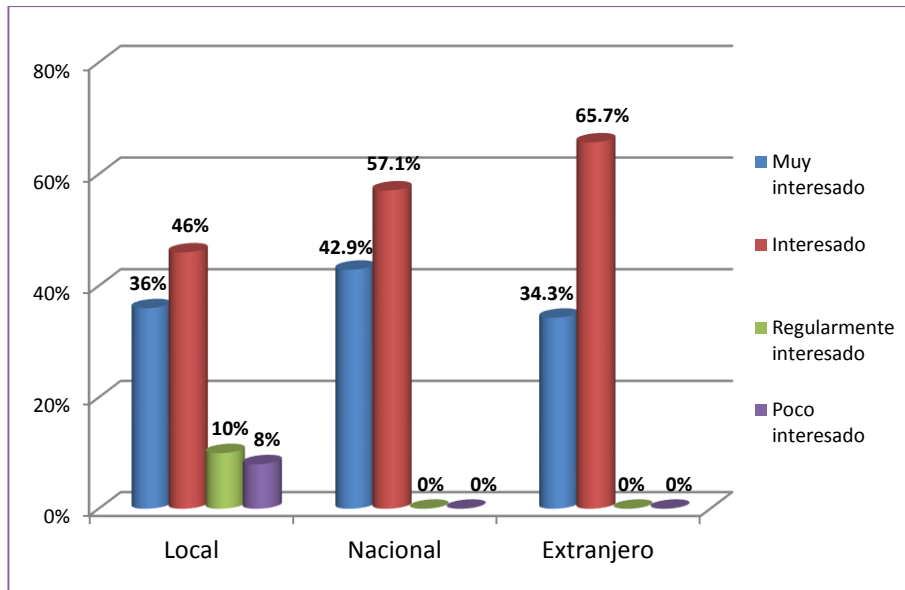


Figura 5: Interés por conocer los atractivos culturales

Interpretación:

Del 100% de encuestados, respecto a los turistas locales 36% están muy interesados en conocer los atractivos culturales del distrito de Huarcocondo – Anta, 46% están interesados en conocer los atractivos culturales, 10 % están regularmente interesados y 8% están poco interesados en conocer los atractivos culturales. Respecto a los turistas nacionales 42.9 están muy interesados en conocer los atractivos culturales, 57.1% están interesados en conocer los atractivos culturales. Finalmente respecto a los turistas extranjeros 34.3% están muy interesados en conocer los atractivos culturales del distrito de Huarcocondo y 65.7% están interesados en conocer los atractivos culturales. Siendo así que más del 60 % están interesados. El análisis del cuadro demuestra la aceptación de los turistas por conocer los atractivos culturales, quienes están interesados y dispuestos a conocer los sitios arqueológicos y arquitectónicos, así como la cultura y costumbres que existen en Huarcocondo.

Tabla 6

Visita al Templo Colonial de Hurocondo San Martin de Tours

	Local		Nacional		Extranjero		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy interesado	21	42%	18	51.4%	14	40%	53	44.2%
Interesado	20	40%	17	48.6%	16	45.7%	53	44.2%
Regularmente interesado	7	14%	0	0%	5	14.3%	12	10%
Poco interesado	2	4%	0	0%	0	0%	2	1.7%
Total	50	100%	35	100%	35	100%	120	100%

Fuente: Elaboración Propia

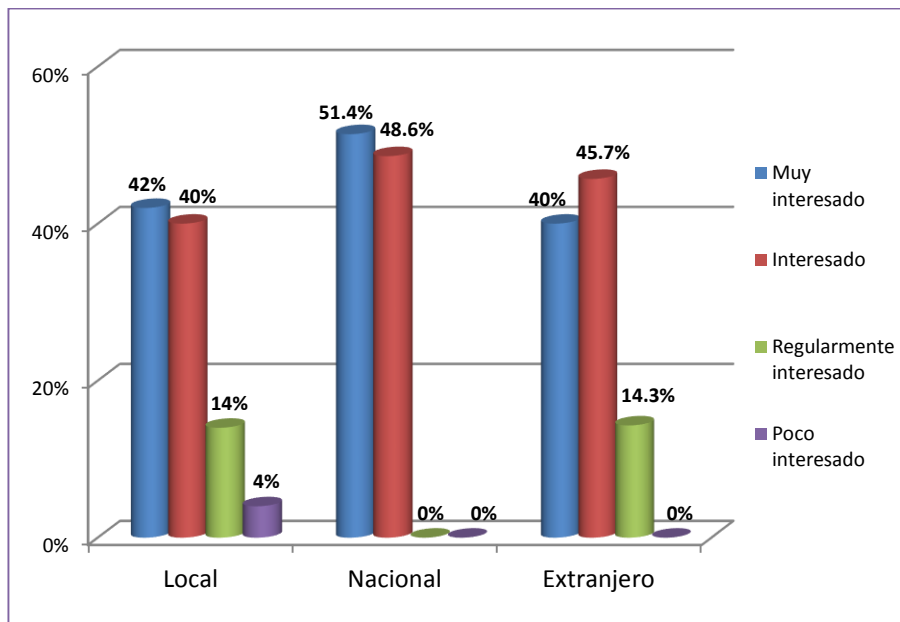


Figura 6: Visita al Templo Colonial de Hurocondo San Martin de Tours

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, respecto a los turistas locales 42% están muy interesados en visitar el Templo colonial de Hurocondo, 40% están interesados en visitar el Templo colonial, 14% están regularmente interesados y el 4% están poco interesados. Respecto a los turistas nacionales 51.4% están muy interesados en visitar el Templo colonial y 48% están interesados en visitar el Templo colonial. Finalmente respecto a los turistas extranjeros 40% esta están muy interesados en visitar el Templo colonial,

45.7% están interesados en visitar el Templo colonial y el 14,3% esta regularmente interesado en visitar el Templo colonial. El análisis del cuadro muestra que los turistas locales y nacionales se encuentran muchos más atraídos que los turistas extranjeros por conocer el Templo colonial ya que se encuentran atraídos por apreciar la pintura mural de la época colonial y los antecedentes históricos, lo cual nos indica que tiene una gran aceptación.

Tabla 7

Visita a la Casa Hacienda Sallaqfondo

	Local		Nacional		Extranjero		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy interesado	16	32%	14	40%	11	31.4%	41	34.2%
Interesado	31	62%	21	60%	21	60%	73	60.8%
Regularmente interesado	3	6%	0	.0%	3	8.6%	6	5%
Poco interesado	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	50	100%	35	100%	35	100%	120	100%

Fuente: Elaboración Propia

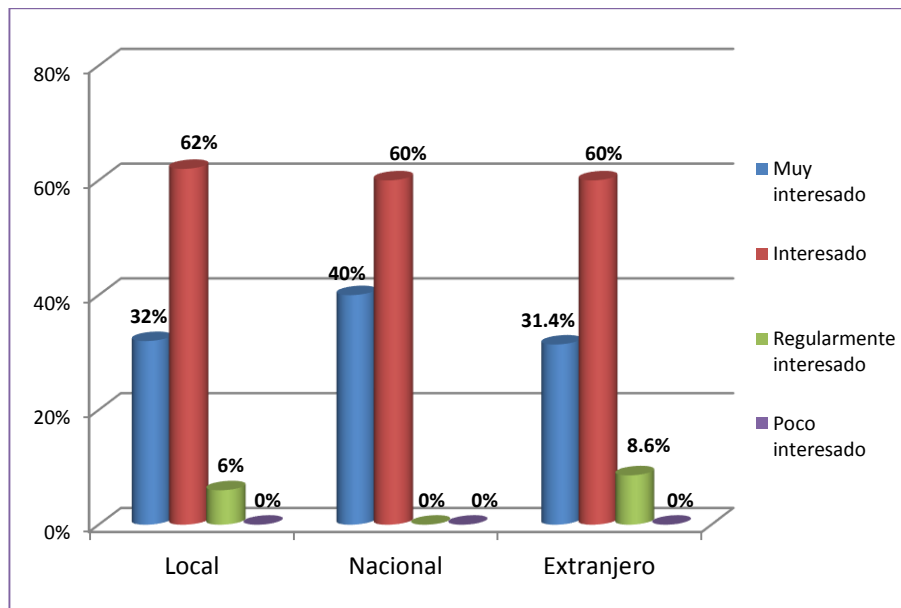


Figura 7: Visita a la Casa Hacienda Sallaqfondo

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, respecto a los turistas locales 32% están muy interesados en visitar la hacienda Sallaqfondo, 62% están interesados en visitar la hacienda y 6% están regularmente interesados. Respecto a los turistas nacionales 40% están muy interesados en visitar la hacienda y 60% están interesados en visitar la hacienda. Finalmente respecto a los turistas extranjeros 31.4% están muy interesados en visitar la hacienda, 60% están interesados en visitar la hacienda y el 8.6% esta regularmente interesado en visitar la hacienda. El cuadro nos demuestra que los turistas están interesados en conocer la hacienda y que dicho interés se debe a la apreciación de cada rincón de este establecimiento típico de influencia colonial ya que se mantiene intacto, bien conservado y posee muebles de dicha época, que hoy en día escasean.

Tabla 8***Visita al Centro Arqueológico de Wat'a***

	Local		Nacional		Extranjero		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy interesado	26	52%	12	34.3%	24	68.6%	62	51.7%
Interesado	22	44%	17	48.6%	11	31.4%	50	41.7%
Regularmente interesado	2	4%	5	14.3%	0	0%	7	5.8%
Poco interesado	0	0%	1	2.9%	0	0%	1	0.8%
Total	50	100%	35	100%	35	100%	120	100%

Fuente: Elaboración Propia

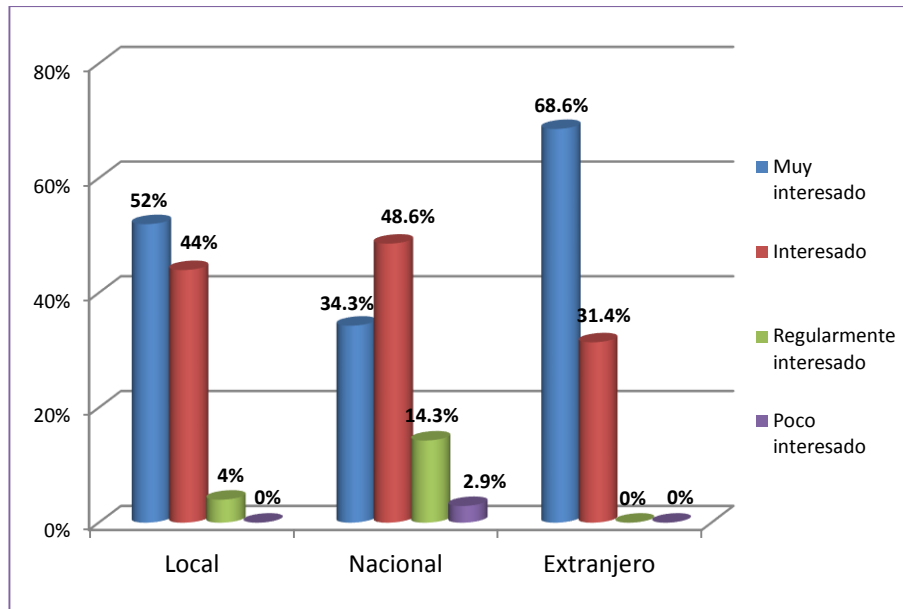


Figura 8: Visita al centro arqueológico de Wat'a

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, respecto a los turistas locales 52% están muy interesados en visitar el centro arqueológico de Wat'a del distrito de Huarcocondo, 44% están interesados en visitar el centro arqueológico de Wat'a y 4% están regularmente interesados. Respecto a los turistas nacionales 34.3% están muy interesados en visitar el centro arqueológico de Wat'a, 48.6% están interesados en visitar el centro arqueológico de Wat'a, mientras que 14.3% están regularmente interesados y 2.9% poco interesado en visitar el centro arqueológico de Wat'a. Finalmente respecto a los turistas extranjeros 68.6% están muy interesados en visitar el centro arqueológico de Wat'a, 31.4% están interesados en visitar el centro arqueológico de Wat'a. El análisis del cuadro demuestra que los turistas extranjeros se encuentran altamente dispuestos en conocer el centro arqueológico de wat'a por que están interesados en la indagación y conocimiento de descubrimientos arqueológicos, lo que conlleva al aprendizaje sobre la historia de otras culturas. Estos altos índices muestran la gran aceptación que tendría dicho sitio arqueológico para la práctica del turismo cultural.

Tabla 9

Visita al Nevado Moyoc

	Local		Nacional		Extranjero		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy interesado	27	54%	11	31.4%	26	74.3%	64	53.3%
Interesado	15	30%	18	51.4%	9	25.7%	42	35%
Regularmente interesado	2	4%	2	5.7%	0	0%	4	3.3%
Poco interesado	6	12%	4	11.4%	0	0%	10	8.3%
Total	50	100%	35	100%	35	100%	120	100%

Fuente: Elaboración Propia

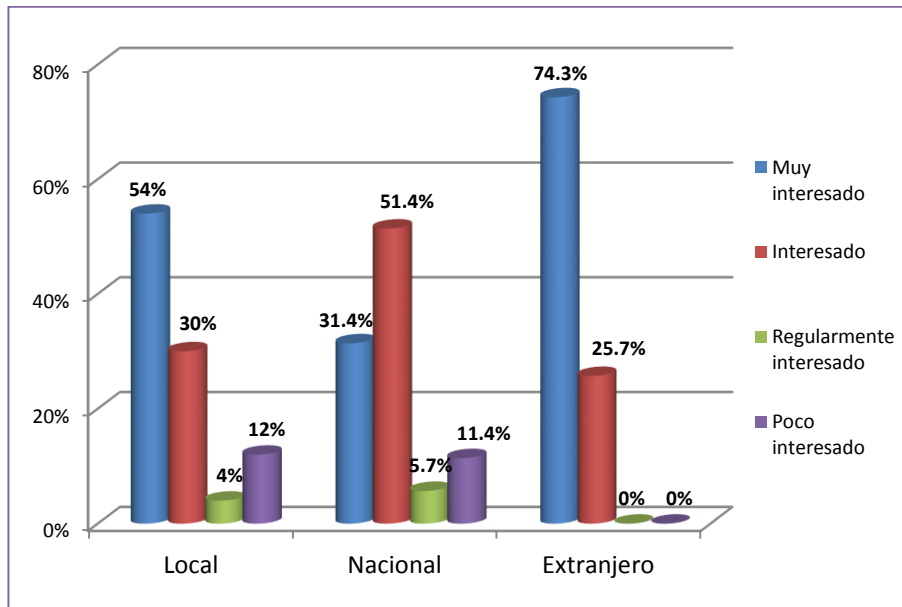


Figura 9: Visita al Nevado Moyoc

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, respecto a los turistas locales 54% están muy interesados en visitar el nevado Moyoc del distrito de Huarcocondo, 30% están interesados en visitar el nevado Moyoc, 4% están regularmente interesados y 12% están poco interesados. Respecto a los turistas nacionales 31.4% están muy interesados en visitar el nevado Moyoc, 51.4% están interesados en visitar nevado Moyoc, mientras que 5.7% están regularmente interesados y 11.4% poco interesados. Finalmente respecto a

los turistas extranjeros 74.3% están muy interesados en visitar el nevado Moyoc, 25.7% están interesados en visitar el nevado Moyoc. El análisis del cuadro demuestra el alto interés de los turistas extranjeros, nos muestra que lo que busca el turista es el contacto con la naturaleza, quienes estarían dispuestos a practicar andinismo, escalada, trekking y camping, desafiando los retos que le impone el nevado Moyoc.

Tabla 10

Visita a la laguna de Huaypo

	Local		Nacional		Extranjero		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy interesado	37	74%	17	48.6%	29	82.9%	83	69.2%
Interesado	12	24%	16	45.7%	6	17.1%	34	28.3%
Regularmente interesado	1	2%	2	5.7%	0	0%	3	2.5%
Poco interesado	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	50	100%	35	100%	35	100%	120	100%

Fuente: Elaboración Propia

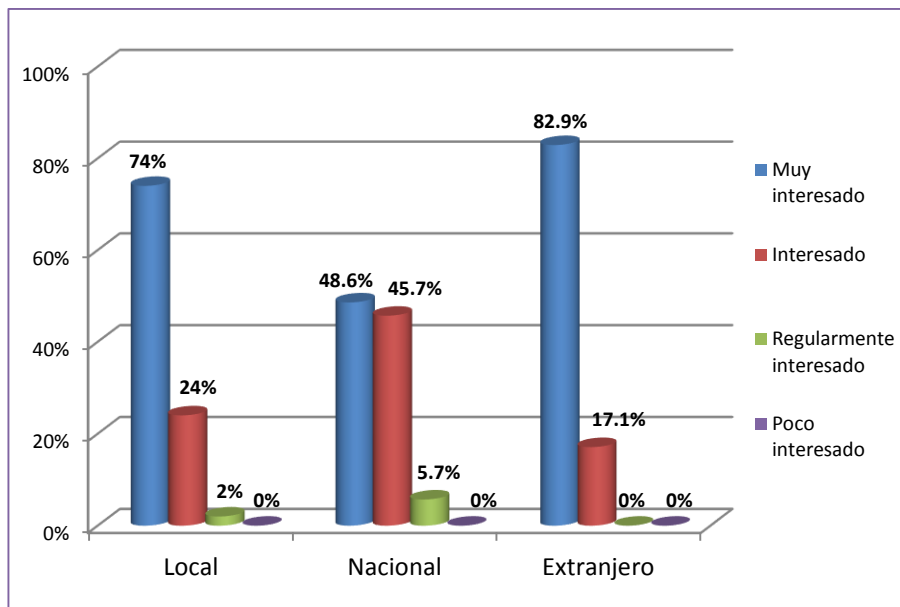


Figura 10: Visita a la laguna de Huaypo

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, respecto a los turistas locales 74% están muy interesados en visitar la laguna de Huaypo del distrito de Huarocondo, 24% están interesados en visitar la laguna de Huaypo, 2% están regularmente interesados. Respecto a los turistas nacionales 48.6% están muy interesados en visitar la laguna de Huaypo, 45.7% están interesados en visitar la laguna de Huaypo, mientras que 5.7% están regularmente interesados. Finalmente respecto a los turistas extranjeros 82.9% están muy interesados en visitar la laguna de Huaypo, 17.1% están interesados en visitar la laguna de Huaypo. El cuadro nos indica que la laguna de Huaypo tiene gran aceptación por parte de los turistas extranjeros, sin minimizar a los turistas locales y nacionales, esto es debido a la belleza natural que posee este recurso, donde el turista es atraído por la realización de actividades como el canotaje, kayak, observación de flora y fauna. Estos índices muestran la aceptación que tendría dicho lugar para la práctica del turismo de aventura.

Tabla 11***Visita a la laguna y la iglesia de Huayllaccocha***

	Local		Nacional		Extranjero		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy interesado	24	48%	11	31.4%	24	68.6%	59	49.2%
Interesado	23	46%	18	51.4%	7	20%	48	40%
Regularmente interesado	3	6%	3	8.6%	4	11.4%	10	8.3%
Poco interesado	0	0%	3	8.6%	0	0%	3	2.5%
Total	50	100%	35	100%	35	100%	120	100%

Fuente: Elaboración Propia

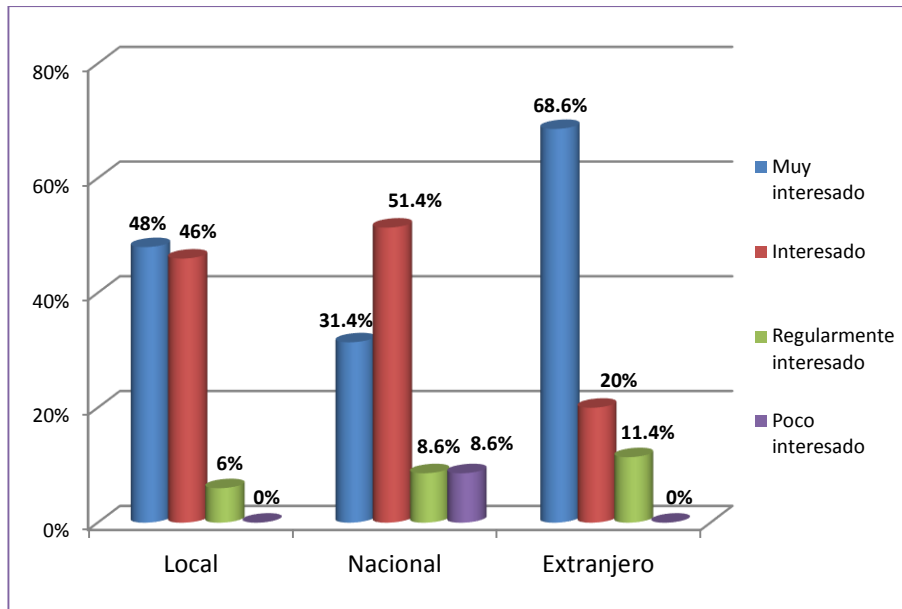


Figura 11: Visita a la laguna y la iglesia de Huayllaccocha

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, respecto a los turistas locales 48% están muy interesados en visitar la laguna y la iglesia de Huayllaccocha del distrito de Huarcocondo, 46% están interesados en visitar la laguna y la iglesia de Huayllaccocha, 6% están regularmente interesados. Respecto a los turistas nacionales 31.4% están muy interesados en visitar la laguna y la iglesia de Huayllaccocha, 51.4% están interesados, mientras que 8.6% están regularmente interesados y el otro 8.6 % poco interesado en. Finalmente respecto a los turistas extranjeros 68.6% están muy interesados en visitar la laguna y la iglesia de Huayllaccocha, 20% están interesados en visitar la laguna y la iglesia de Huayllaccocha y 11.4% esta regularmente interesados. El análisis del cuadro demuestra que la laguna y la iglesia de Huayllaccocha tienen un nivel alto de aprobación debido a que el turista busca tener acercamiento con la naturaleza, atractivos rodeados de la naturaleza, conocer las costumbres, tradiciones, así como estilos de vida de otras culturas. Así mismo los turistas estarían dispuestos a realizar turismo vivencial en dicha zona.

Tabla 12

Conocimiento sobre la realización del Turismo gastronómico en Huarrocondo

	Local		Nacional		Extranjero		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Si	37	74%	15	42.9%	1	2.9%	53	44.2%
No	13	26%	20	57.1%	34	97.1%	67	55.8%
Total	50	100%	35	100%	35	100%	120	100%

Fuente: Elaboración Propia

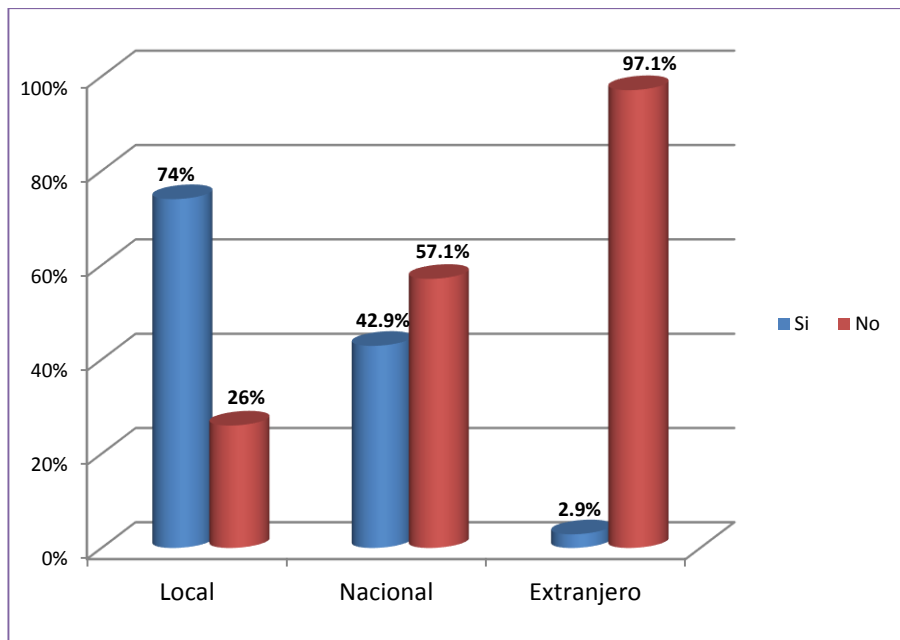


Figura 12: Turismo gastronómico

Interpretación:

Del 100% de la muestra, respecto a los turistas locales 74% conoce que se puede realizar turismo gastronómico en el distrito de Huarrocondo, mientras que 26% no tiene conocimiento al respecto. A diferencia de los turistas nacionales, donde 42.9% conoce que se puede realizar turismo gastronómico en el distrito de Huarrocondo y 57.1% no tiene conocimiento al respecto. Finalmente referente a los turistas extranjeros 2.9% tiene conocimiento, mientras que el 97.1% no tiene conocimiento al respecto. El análisis del cuadro demuestra en índices altos el desconocimiento de los turistas extranjeros sobre el turismo gastronómico en Huarrocondo debido a la falta de una

adecuada promoción y difusión de este producto turístico, para lo cual las instituciones involucradas con la actividad turística como son la Municipalidad distrital de Huarcocondo, Dircetur y Promperú deberían de realizar un plan de marketing para difundir dicho producto turístico y promover la demanda.

Tabla 13

Degustación del Plato típico el lechón

	Local		Nacional		Extranjero		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy interesado	34	68%	16	45.7%	19	54.3%	69	57.5%
Interesado	12	24%	18	51.4%	12	34.3%	42	35%
Regularmente interesado	2	4%	1	2.9%	2	5.7%	5	4.2%
Poco interesado	2	4%	0	0%	2	5.7%	4	3.3%
Total	50	100%	35	100%	35	100%	120	100%

Fuente: Elaboración Propia

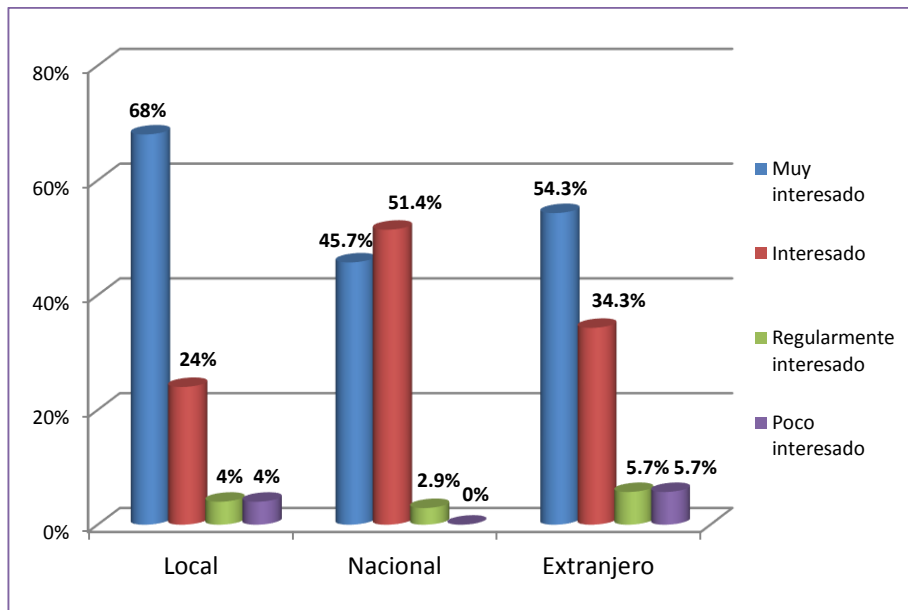


Figura 13: Plato típico el lechón

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, respecto a los turistas locales 68% están muy interesados en degustar el plato típico del distrito de Huarcocondo, 24% están interesados en degustar

el plato típico del distrito de Huarucondo, 4% están regularmente interesados y el otro 4% están poco interesados. Respecto a los turistas nacionales 45.7% están muy interesados, 51.4% están interesados, mientras que el 2.9% están regularmente interesados. Finalmente respecto a los turistas extranjeros 53.3% están muy interesados en degustar el plato típico del distrito de Huarucondo, 34.3% están interesados, 5.7% esta regularmente interesado y el otro 5.7% están poco interesados en degustar el plato típico del distrito de Huarucondo. El cuadro nos indica que los turistas locales, nacionales y extranjeros si estarían dispuestos en probar dicho plato típico debido a que la gastronomía peruana tiene mucha influencia y es un complemento muy importante dentro de la manifestación de la cultura, y les permite experimentar nuevos sabores propios de la cultura del lugar.

Tabla 14***Participación en la Festividad de la Virgen del Carmen***

	Local		Nacional		Extranjero		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy interesado	15	30%	13	37.1%	14	40%	42	35%
Interesado	12	24%	19	54.3%	12	34.3%	43	35.8%
Regularmente interesado	5	10%	2	5.7%	9	25.7%	16	13.3%
Poco interesado	18	36%	1	2.9%	0	0%	19	15.8%
Total	50	100%	35	100%	35	100%	120	100%

Fuente: Elaboración Propia

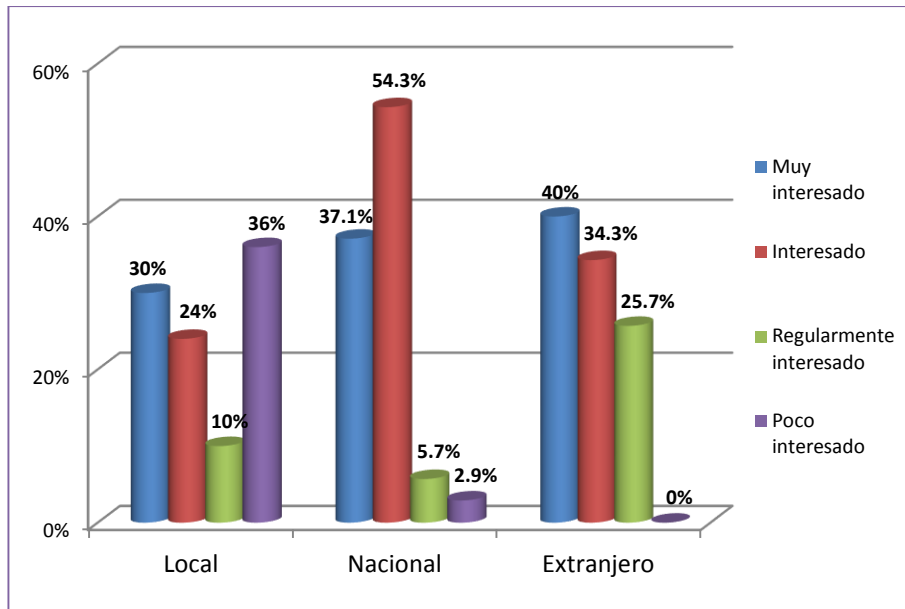


Figura 14: Festividad de la Virgen del Carmen

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, respecto a los turistas locales 30% están muy interesados participar en la festividad de la Virgen del Carmen del distrito de Huarcocondo, 24% están interesados, 10% están regularmente interesados y el 36% están poco interesados. Respecto a los turistas nacionales 37.1% están muy interesados en participar en la festividad de la Virgen del Carmen del distrito de Huarcocondo, 54.3% están interesados, mientras que 5.7% están regularmente interesados y 2.9 % poco interesados. Finalmente respecto a los turistas extranjeros 40% están muy interesados en participar en esta festividad, 34.3% están interesados en participar en esta festividad y 25.7% esta regularmente interesado. El análisis del cuadro muestra que los turistas nacionales están interesados en participar de la festividad de la virgen del Carmen porque lo que busca el turista es interactuar con otras personas, y al mismo tiempo conocer las costumbres, tradiciones y el folklore de los pueblos.

Tabla 15

Participación en el Mercado dominical

	Local		Nacional		Extranjero		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muy interesado	22	44%	13	37.1%	13	37.1%	48	40%
Interesado	15	30%	13	37.1%	18	51.4%	46	38.3%
Regularmente interesado	4	8%	5	14.3%	4	11.4%	13	10.8%
Poco interesado	9	18%	4	11.4%	0	0%	13	10.8%
Total	50	100%	35	100%	35	100%	120	100%

Fuente: Elaboración Propia

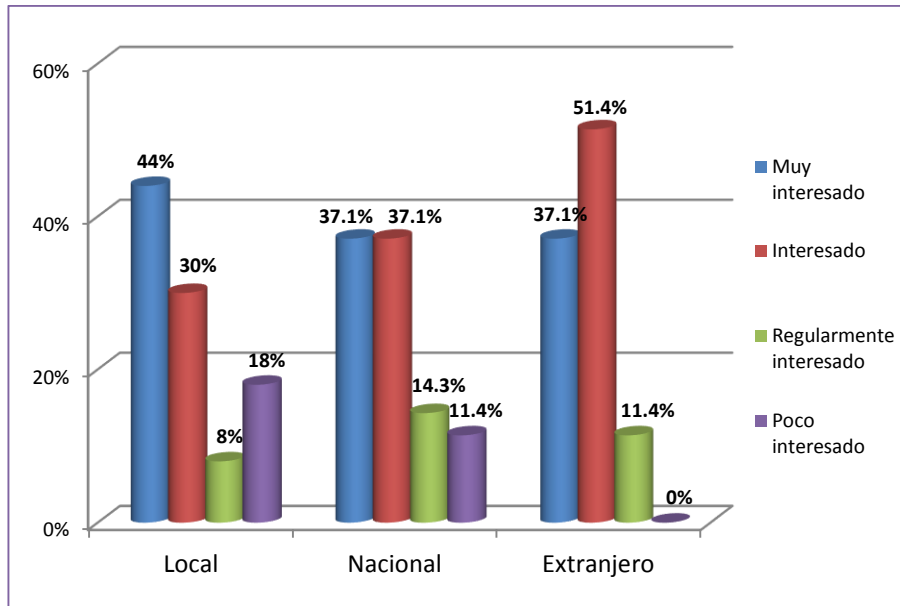


Figura 15: Mercado dominical

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, respecto a los turistas locales 44% están muy interesados en participar en el mercado dominical del distrito de Huarcocondo, 30% están interesados, 8% están regularmente interesados y 18% están poco interesados. Respecto a los turistas nacionales 37.1% están muy interesados en participar en el mercado dominical del distrito de Huarcocondo, al igual que el 37.1% están interesados, mientras que 14.3% están regularmente interesados y 11.4 % poco interesados. Finalmente respecto a los turistas extranjeros 37.1% están muy interesados participar en el mercado dominical,



5.4% están interesados en participar en el mercado dominical y 11.4% esta regularmente interesados. El análisis del cuadro demuestra que los turistas están interesados y dispuestos en participar, conocer, visitar el mercado dominical de productos agrícolas debido a que consideran que los productos agrícolas ofrecidos en dicho mercado son frescos y saludables para su consumo. Siendo otra motivación el conocimiento de estilos de vida saludable y hábitos alimentarios en este lugar.

4.3.4. Comparación del interés de los recursos naturales y culturales por tipo de turista

Tabla 16

Interés de los recursos naturales y culturales

Recurso naturales y culturales	Turista local	Turista nacional	Turista extranjero
Templo Colonial de Huarcondo San Martin de Tours	42%	51.4%	40%
Casa Hacienda Sallaqfondo	32%	40%	31.4%
centro arqueológico de Wat'a	52%	34.3%	68.6%
Nevado Moyoc	54%	31.4%	74.3%
Laguna de Huaypo	74%	48.6%	82.9%
Laguna y la iglesia de Huayllaccocha	48%	31.4%	68.6%
Conocimiento Gastronomía	74%	42.9%	2.9%
Plato típico el lechón	68%	45.7%	54.3%
Festividad de la Virgen del Carmen	30%	37.1%	40%
Mercado dominical	44%	37.1%	37.1%

Fuente: Elaboración Propia

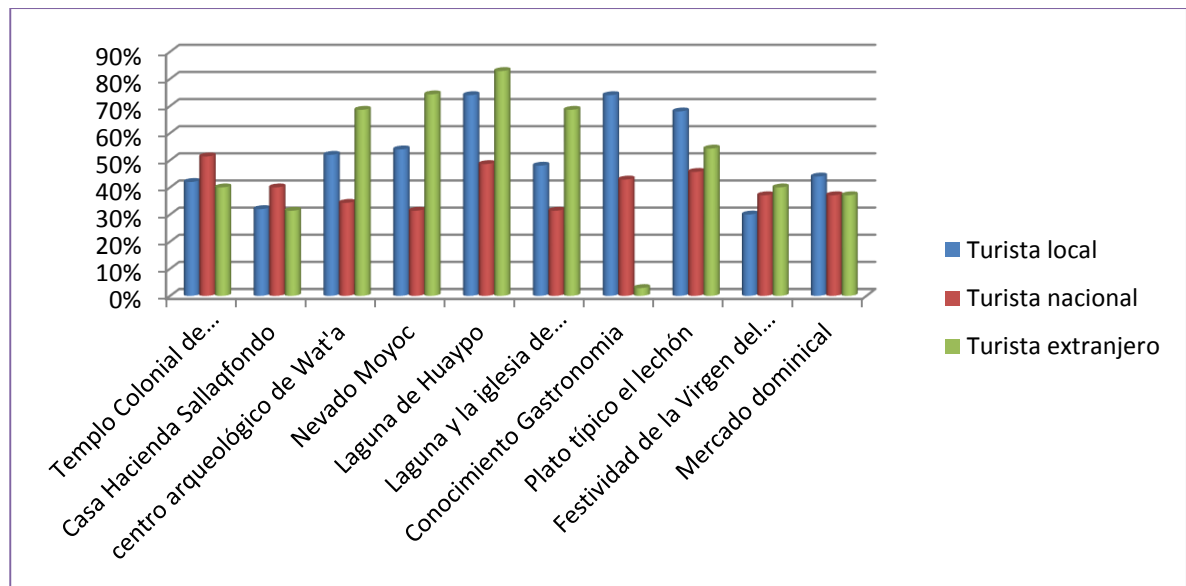


Figura 17: Recursos naturales y culturales



Interpretación

En la comparación del interés de los recursos naturales y culturales por tipo de turista del 100% de la muestra, respecto al recurso cultural Templo Colonial de Huarcocondo San Martín de Tours, el tipo de turista más interesado en visitar este recurso es el turista nacional con 51.4%. El 40%, los turistas nacionales tienen mayor interés en visitar la Casa Hacienda Sallaqfondo, el 68.6%, de los turistas extranjeros tienen mayor interés en visitar el centro arqueológico de Wat'a, el 74.3%, de los turistas extranjeros prefieren visitar el Nevado Moyoc. El 68% de los turistas locales tienen mayor interés en degustar el plato típico de Huarcocondo. El 40% de los turistas extranjeros están interesados en participar de la Festividad de la Virgen del Carmen y finalmente el 44% de los turistas locales tienen mayor interés en visitar el Mercado dominical del distrito de Huarcocondo.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN Y PROPUESTAS DEL ESTUDIO

5.1 DISCUSIÓN

El propósito de esta investigación es diversificar la oferta turística mediante los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarucondo, de esta manera ya no se estancarían los crecientes flujos turísticos que se están dando actualmente y así evitar que Cusco solo sea conocido por sus atractivos tradicionales, los cuales se encuentran actualmente saturados. Se considera que los recursos turísticos del distrito de Huarucondo presentan diversidad de atractivos naturales y culturales suficientes para motivar el desplazamiento de los flujos turísticos locales, nacionales y extranjeros.

De la entrevista que se le hizo al señor alcalde Miguel Huaman Condor del distrito de Huarucondo, quien manifiesta que en la actualidad no se está desarrollando ningún proyecto de turismo ya que el presupuesto que manifiesta tener la Municipalidad Distrital de Huarucondo es insuficiente. Se deduce que no le están poniendo el debido interés respecto al tema referente al desarrollo turístico, caracterizándose por la ausencia de estrategias difusión turística. Sin embargo el presente trabajo de investigación presenta un conjunto de propuestas con las cuales se puede plantear un producto sostenible de Huarucondo.

En el presente capítulo se comprueba el estudio que nos permite conocer la opinión de los turistas respecto a los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarucondo, donde se sugiere un conjunto de propuestas para que el turista pueda desplazarse de forma organizada.

Para comprobar la validez de las hipótesis se consideró un muestreo no probabilístico de carácter voluntario considerando a 35 turistas locales, 35 turistas nacionales y 50 turistas extranjeros que visitaron la ciudad del Cusco en el año 2017. Según las hipótesis planteadas se afirma que los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarcocondo si presentan potencial para motivar el desplazamiento de los flujos turísticos, ya que en la figura 10, el 82.9% de turistas extranjeros, el 48.6% de turistas nacionales y el 74% de turistas locales tienen mucho interés en conocer la laguna de Huaypo. Así mismo en la figura 09 se observa que el 74.3% de turistas extranjeros tienen mucho interés en visitar el Nevado de Moyoc. De igual forma en la figura 08 se aprecia otro alto interés de los turistas extranjeros por visitar el sitio arqueológico de Wat'a representado por 68.6%.

En la figura 04, el 46% de turistas locales, seguido del 57.1% de turistas nacionales y el 65.7% de turistas extranjeros tienen como principal motivación para visitar el Cusco, la realización del turismo denominado cultural y natural, lo que demuestra que el distrito de Huarcocondo por poseer atractivos naturales y culturales, motivara la afluencia turística, para lo cual sería conveniente la elaboración de un conjunto de propuestas como son el diseño de un programa turístico, promoción turística, señalización, módulo de información turística y sensibilización a los pobladores del distrito de Huarcocondo.

5.2 PROPUESTAS

5.2.1 Propuesta 1: Puesta en valor y conservación del patrimonio histórico cultural del distrito de Huarcocondo – Yacimiento arqueológico de Wat'a.

A) **Fundamentación:**

La puesta en valor del Patrimonio cultural conlleva identificarlo, protegerlo, recuperarlo, interpretarlo y difundirlo, se realiza con el fin de que los bienes patrimoniales estén disponibles para su disfrute, de ofrecerlos en buenas condiciones a



la sociedad y que se aprecie. Para esto, se debe llevar a cabo un estudio minucioso de los bienes y establecer medidas de actuación que serán diferentes en cada caso. La recuperación del Patrimonio deberá ir destinada a resaltar la originalidad del mismo, establecer medidas de protección y difusión para fomentar su perdurabilidad.

Es el caso del yacimiento arqueológico de Wat'a del distrito de Huarcoondo que se encuentra expuesto a la intemperie manifestando un estado de deterioro, pérdida de la cultura material, debido al abandono que sufre en la actualidad. Es un deterioro constante que hace que cada día se pierda una parte de nuestra historia y orígenes.

B) Descripción de la propuesta

Se proponen las siguientes acciones o intervenciones orientadas a su preservación, protección y transmisión a generaciones futuras:

- **Protección de los restos arqueológicos:**

Existe la necesidad de proteger los restos de los fenómenos atmosféricos, al menos con la colocación de una cubierta. Debido al medio en el que se encuentran expuestos, ya que las condiciones climáticas del distrito de Huarcoondo, pueden llegar a ser muy adversas, lo que hace que el yacimiento se vea expuesto a un envejecimiento acelerado.

- **Realización de Limpieza en el yacimiento:**

Esta se llevará a cabo de forma gradual, selectiva y por materiales.

- Eliminación de concreciones terrosas y calcáreas: eliminación manual.
- Eliminación de sales. Se tomarán varias muestras en distintos puntos del yacimiento y con los resultados se planteará el tipo de limpieza a desarrollar.
- Eliminación de microorganismos: Se procederá a su eliminación primeramente mediante limpieza mecánica; si no fuera posible, mediante limpieza química.



- Eliminación de la vegetación: Aplicación puntual con herbicidas en las zonas de crecimiento situadas en las estructuras.

- **Cerramiento del yacimiento:**

Para la protección física del lugar, será necesario realizar un cerramiento del yacimiento. Así quedará protegido de posibles actos vandálicos con un vallado del perímetro.

- **Señalización y recorrido:**

Se tendrán en cuenta los agentes atmosféricos (cambios de temperatura y fuertes vientos) para la colocación de los carteles de señalización.

- **Difusión-exposición**

El objetivo principal, es que los visitantes puedan interpretar y difundir lo que vayan a ver. Para ello, se estudiará previamente el mensaje que se quiere transmitir al público. Éste deberá estar dirigido y adaptado a todos los públicos siendo ameno y a la vez atractivo.

La forma didáctica será la forma más adecuada para llegar al público y transmitir el valor del conjunto. Conseguir que sea valorado por la población, asegurará su conservación física y próximas intervenciones e investigaciones. Las dificultades que un municipio tiene para mantener un yacimiento intervenido son muy costosas; de modo que si se consigue que haya un interés por parte de la población y que lo valoren como algo que les pertenece, serán ellos mismos los que procuren una mejor conservación.

- **Implementación de Infraestructuras de interpretación directa:**

Construcción de un centro de visitantes: funcionaría de intermediario entre los restos arqueológicos y el público, ayudando a interpretar y entender lo que se está viendo.



- **Implementación de Infraestructuras de interpretación indirecta:**
 - Itinerarios: Se realizará un itinerario alrededor del yacimiento por donde el visitante transcurrirá de manera casi inconsciente. Este será provisional por el momento, ya que el yacimiento está sujeto a futuras excavaciones arqueológicas. Así como la adecuación de un área de descanso a medio camino, con la idea de amenizar la visita.
 - Puntos de observación: La colocación de una infraestructura para una adecuada comprensión del yacimiento. Se trataría de una estructura elevada que, a modo de mirador, haría posible su interpretación con la ayuda de carteles de señalización o de un guía.
- **Supervisión anual del yacimiento y mantenimiento**

Los trabajos que se realicen en el yacimiento garantizarán una durabilidad pero no perdurarán indefinidamente por lo que será necesaria la supervisión anual del yacimiento para establecer un control sobre las intervenciones realizadas.

C) **Objetivos**

- Contribuir a la salvaguarda del patrimonio histórico y cultural.
- Favorecer la restauración y puesta en valor de bienes de interés cultural.
- Fomentar el interés hacia los restos materiales de una cultura y concienciar a la ciudadanía, de la importancia de proteger y conservar este tipo de yacimientos.
- Realizar un estudio del yacimiento arqueológico de Wat'a
- Contribuir a la conservación de las estructuras arquitectónicas del yacimiento de Wat'a, a partir del estudio de las estructuras y la elaboración del diagnóstico, que permitirán establecer las bases para la adecuada conservación del yacimiento.
- Transmitir al público el valor que posee este conjunto arqueológico y concienciarlo a través de la didáctica como herramienta para su conservación.

**D) Responsables**

- Mincetur
- Dircetur
- Municipalidad provincial de Anta
- Municipalidad distrital de Huarucondo

5.2.2 Propuesta 2: Señalización de la ruta**A) Fundamentación:**

En lugares de interés turístico, la señalización de la ruta es un aspecto importante cuando de un circuito turístico se trata, ya que sirve para informar, prevenir y restringir al visitante y dar a conocer aspectos importantes de los atractivos que el turista desconoce.

Los recursos turísticos naturales y culturales que presenta el distrito de Huarucondo, en la actualidad carecen de toda clase de señalización, por lo tanto proponemos una señalización acorde a las características de los recursos turísticos naturales y culturales que el distrito de Huarucondo posee, de forma que no altere ni perturbe el entorno paisajístico, el cual se quiere conservado de la mejor manera posible.

B) Descripción de la propuesta

Para un mejor desplazamiento y recorrido por los atractivos naturales y culturales realizados por los visitantes se plantean los siguientes tipos de señalización:

- **Señalización informativa:**

Esta señalización tiene como finalidad informar al visitante en una forma clara y concreta sobre la ruta turística y /o aspectos de interés turístico. Estas señalizaciones se encuentran ubicadas en puntos de decisión clave como bifurcaciones e intersecciones, próximos a los atractivos turísticos ya sean



ingresos o salidas y en si a lo largo del recorrido indicando la localización de los atractivos naturales y culturales.

Este tipo de señalización debe de mostrar el nombre de los recursos o atractivos turísticos naturales y culturales, la distancia existente desde la salida señalizada hasta alcanzar el recurso expresada en kilómetros, tiene que estar escrita en dos o más idiomas. Así como también los pictogramas de recursos y/o actividades turísticas y flechas direccionales. Además es importante que esta señalización armonice con el entorno inmediato para no distorsionar la armonía del paisaje, indicando también la temperatura, la altura, entre otros.

- **Señalización preventiva**

Estas señales son las que previenen al visitante sobre aspectos que pudieran dañar su integridad personal, para que de este modo el visitante pueda tomar sus precauciones ante cualquier eventualidad durante su recorrido o desplazamiento en los atractivos turísticos. Señales que alertaran y advertirán a los turistas de caídas, deslizamientos, derrumbes, entre otros.

- **Señalización restrictiva**

Esta señalización tiene como propósito restringir y prohibir al visitante sobre la realización de actividades que podrían dañar la integridad personal del visitante y al mismo tiempo dañar el medio ambiente, como por ejemplo no acampar en lugares prohibidos, no arrojar basura, no recolectar flora y fauna, no hacer fogatas y otros.

C) Objetivos

- Brindar información al visitante quien se desplazara y recorrerá por las áreas naturales y culturales de los atractivos propuestos del distrito de Huarcocondo.
- Brindar seguridad en el desplazamiento del turista en su recorrido por las áreas naturales y culturales de los atractivos propuestos del distrito de Huarcocondo.
- Promover la conservación y sostenibilidad de los atractivos culturales y naturales del distrito de Huarcocondo, evitando el deterioro de estos.

**D) Responsables:**

- Municipalidad distrital de Huaroscondo
- Municipalidad provincial de Anta
- DIRCETUR – CUSCO

5.2.3 Propuesta 3: Promoción turística**A) Fundamentación:**

Para la incursión en el mercado turístico, es necesario la ejecución de estrategias de promoción y marketing, de este modo se puede dar las cualidades con las que cuenta la práctica del turismo en sus diferentes modalidades como son el turismo cultural, turismo natural, turismo de aventura y turismo gastronómico en el distrito de Huaroscondo, para poder llegar con éxito al turista tanto local, nacional e internacional, es necesario utilizar diferentes medios con los cuales se puede hacer una adecuada difusión, entre estos tenemos trípticos, afiches e internet.

B) Descripción de la propuesta**Material informativo:****Tríptico**

Consideramos que el tríptico constituye un elemento publicitario de gran eficiencia, fundamentalmente para apoyar a la publicidad del producto cultural y natural para los turistas y facilitará la presentación del mismo y determinará el nivel de impacto frente al visitante potencial, por tanto se establece que este instrumento publicitario juegue un rol trascendental dentro de lo que es el proceso de venta.



El estudio elige el tríptico por las siguientes razones:

- a. Porque constituirá un medio de comunicación que valiéndose de la literatura, la ilustración gráfica propia y el diagramado armonioso, se desarrollará como agente de comunicación para informar y apoyar a los efectos de comercialización.
- b. Consideramos un tríptico que por sus características en el tamaño, facilite la distribución directamente al turista y que el turista al mismo tiempo no requiera espacios extras para guardarlo y transportarlo y pueda dar difusión a los amigos y familiares.
- c. El tríptico tendrá todo el colorido necesario y expondrá brillantemente los atractivos naturales y culturales del distrito de Huarocondo.

La información literal del tríptico tendrá las siguientes características:

- La información será objetiva y concreta.
- Se remarcarán los aspectos más valiosos y de interés para el turista.

Página web

Las páginas web son un medio de comunicación único, con el cual se puede entregar información, promocionar y vender productos y servicios en todo el mundo; con la posibilidad de establecer un contacto directo con el usuario.

Una página web o sitio web, no es más que una serie de documentos enlazados entre sí en los cuales se presenta información, ya sea como textos, imágenes (estáticas o en movimiento) e incluso video y sonido. Esta página se publica en un servidor conectado a la red de Internet y de esta forma queda disponible a todos los usuarios del mundo que quieran visitarla.

Para que un usuario pueda encontrar la información que ofrece una página web, es muy importante que ésta se presente jerarquizada en forma lógica y apoyada por una gráfica que lo oriente, además de que estéticamente le sea atractiva.



C) Objetivos:

- Elaborar un plan de marketing turístico de turismo cultural, natural, turismo de aventura y gastronómico en el distrito de Huarcoondo.
- Elaborar una página Web, mostrando los atractivos concéntricos tanto naturales como culturales, los circuitos, servicios y precios.
- Programar circuitos de visita y ventas como por ejemplo tours educativos, famtrips, bolsas de turismo, workshop, ferias turísticas.
- Captar ingresos complementarios por medio de los servicios turísticos para los pobladores.
- Buscar mecanismos eficientes de publicidad para que pueda llegar directamente al turista.
- Persuadir para que los turistas potenciales puedan tomar preferencia.

D) Responsables:

- PROMPERU
- Municipalidad Distrital de Huarcoondo
- DIRCETUR

E) Beneficiarios:

- Turistas
- Pobladores
- Municipalidad

F) Tiempo de ejecución:

Tiempo estimado: 30 días

5.2.4 Propuesta 4: Oficina de Información Turística en el Municipio Distrital de Huarocondo

A) Fundamentación:

La información turística es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia en oficinas de información turística a través de informadores turísticos o a través de guías, interpretes, material audiovisual, entre otros.

B) Descripción de la propuesta

Esta información turística debe incluir información sobre lo siguiente:

- Recursos y actividades culturales como son museos, monumentos arquitectónicos, espacios rurales, lugares de interés turístico.
- Información y orientación sobre actividades turísticas sean culturales, recreativas, deportivas y de ocio o esparcimiento.
- Información y orientación sobre oferta turística como servicios de transporte, alojamiento, alimentación, entre otros.
- Brindar y facilitar material de publicidad o informativo como son trípticos, folletos, carteles, guías, mapas, planos.

C) Objetivos:

- Incremento de flujos turísticos mediante la facilitación de la estancia y recorrido del visitante.
- Prestar un servicio público.
- Hacer más fácil la estancia de los turistas.

D) Responsables:

- Municipalidad Distrital de Huarocondo
- Dircetur
- Mincetur



5.2.5 Propuesta 5: Programa de turismo participativo y de aventura

Programa: Killarumiyoc – Zurite - Huarcocondo

Día1: Killarumiyoc - Zurite

Recojo en el hotel- Cusco y salida con destino a la llanura de Anta hasta Ancahuasi, donde se encuentra el santuario sagrado Inca conocido como Killarumiyoc, donde podremos apreciar una de las mejores huacas talladas del Cusco, así como pequeñas cascadas. Luego seguiremos nuestro recorrido cabalgando con dirección a la zona agrícola de los andenes de Zurite, donde iniciaremos nuestro primer campamento, cena y pernocte.

Día 2: Zurite – Huarcocondo - Huayllaccocha

Luego de un buen desayuno, reiniciamos la cabalgata con dirección al centro poblado de Huarcocondo, donde visitaremos la iglesia colonial del distrito de Huarcocondo, y posteriormente visitaremos la Casa - Hacienda Sallaq, donde degustaremos de un delicioso almuerzo típico de la zona. Posteriormente saldremos con dirección a la laguna de Huaypo, donde observaremos el ecosistema existente en dicho lugar, para luego dirigirnos a la comunidad de Huayllaccocha, donde nos instalaremos en casas rurales y los pobladores nos darán una hermosa bienvenida. Tendremos una cena típica a base de potajes naturales de la comunidad, show y entretenimiento con música y baile.

Día 3: Huayllaccocha

Este día continuaremos disfrutando de la estadía en la comunidad de Huayllaccocha, donde visitaremos los campos de cultivo y conoceremos los aspectos sociales, económicos, agricultura, gastronómicos, folklórico entre otros fundamentales. Así como también se realizara la participación en la actividad agropecuaria que realizan los



comuneros en las parcelas de Huayllacocha y también en el proceso de producción de la textilería.

Día 4: Hurocondo - Chillipahua

Muy temprano, luego del desayuno retornaremos al distrito de Hurocondo, donde iniciaremos nuestro trekking, en cuyo recorrido observaremos el rio Hurocondo y bellos paisajes y nevados de la cordillera del Urubamba. Después de dos horas de caminata aproximadamente llegaremos al Sitio arqueológico de Wata, donde observaremos restos arqueológicos y arquitectura pre inca. Luego bajamos a Hurocondo para retornar a Cusco.

5.2.6 Propuesta 6: propuesta de Capacitación y Sensibilización

A) Fundamentación:

Para el desarrollo del turismo en el distrito de Hurocondo, es importante y necesario que el poblador asuma un compromiso de identificación y tome conciencia de la importancia del patrimonio natural y cultural que posee. Con la Salvaguarda y la protección del patrimonio el poblador se beneficiara y contribuirá al desarrollo turístico del distrito de Hurocondo.

B) Descripción de la propuesta

Este programa de capacitación se llevara a cabo en el Salón Comunal de la Municipalidad Distrito de Hurocondo, en talleres con una duración de dos horas con apoyo y asesoría de personal especializado de la Dirección Regional de Comercio Exterior y turismo

Para el desarrollo de las charlas de capacitación se tomaran los siguientes temas en cuenta:

- Recursos turísticos
- Actividad turística



- Identidad cultural
- Atención al turista
- Beneficios del turismo
- Cuidado y conservación del patrimonio cultural y natural
- Impactos del turismo

C) Objetivos:

- Lograr la participación masiva de los pobladores, de tal manera que los pobladores se vean involucrados en la actividad del turismo.
- Lograr que los pobladores tomen conciencia del valor de su patrimonio natural y cultural.
- Facilitar a los pobladores los conocimientos necesarios sobre la actividad turística
- Lograr la protección y conservación de los recursos naturales y culturales

D) Responsables:

- Municipalidad Distrital de Huarcondo
- Especialistas como lo son los Licenciados en turismo
- Dircetur
- Mincetur

E) Duración:

- Capacitación inicial: 4 meses
- Capacitación periódica: cada 2 meses



CONCLUSIONES

1. Los recursos turísticos del distrito de Huarucondo si presentan diversidad de atractivos naturales y culturales, apoyando a este punto se tiene la formulación del inventario de los atractivos naturales y culturales, recursos turísticos que van a permitir su diversificación en la oferta turística.
2. La fuerza motivacional de los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarucondo, posibilitará la diversificación de la oferta turística, ya que viendo el interés por visitar los recursos naturales y culturales del distrito de Huarucondo, de visitantes a los que se encuestó, referente al turista local, el 74% tiene mucho interés en conocer la Laguna de Huaypo, así como degustar la gastronomía del distrito de Huarucondo. En cuanto al turista nacional, el 51.4% tiene mucho interés en visitar el Templo Colonial San Martín de Tours, lo cual ayuda a complementar la importancia de los atractivos de este distrito. Debido a esto el turista tendrá mayores alternativas de visita, lo cual permite motivar el desplazamiento de los flujos turísticos.
3. La elaboración de un conjunto de propuestas si permitirá motivar el desplazamiento turístico a los recursos naturales y culturales del distrito de Huarucondo, en la medida en que se apliquen. La primera propuesta está orientada a la puesta en valor del Sitio Arqueológico de Wat'a, la segunda hacia una adecuada señalización que guíe al turista, la tercera trata sobre la promoción turística que si permitirá diversificar la oferta turística, la cuarta orientada a la implementación de una oficina turística en el Municipio Distrital de Huarucondo que informe al turista en su desplazamiento, la quinta la organización de un programa turístico que el turista pueda visitar de manera ordenada y la sexta la capacitación y sensibilización a los pobladores para que el turista pueda experimentar una estadía satisfactoria.



RECOMENDACIONES

1. Se sugiere que las instituciones públicas y privadas involucradas con la actividad turística, realicen investigaciones biológicas, históricas, sociológicas del distrito de Huarocundo, con realce en sus recursos turísticos, debido al potencial de atracción que permite la diversificación de la oferta.
2. Se sugiere que las instituciones vinculadas al sector turismo promuevan la difusión de los recursos turísticos del Distrito de Huarocundo con la finalidad de diversificar la oferta turística, impulsando y motivando la visita de los flujos turísticos.
3. Se recomienda que PROM PERÚ, DIRCETUR y la Municipalidad del Distrito de Huarocundo implementen factores turísticos como son señalización, módulo de información turística, capacitación a la población para que los visitantes puedan tener una estadía satisfactoria.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Andrade Espinoza, S. (2006). *Diccionario de economía* (3° ed. ed.). Andrade.
- Astete Saavedra, F. (2011). *Manual de Terminología Especializada en Turismo*. Cusco, Perú: D'Graficos S.A.C.
- Bassols, A. (2000). *Recursos Naturales de México*. México D. F.: Nuestro Tiempo.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio*.
- Boullon, R. C. (1990). *Planificación del Espacio Turístico* (2da ed.). México: Trillas
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
- CINSEYT. (1995). *Motivación y el Trabajo en Equipo del Centro de Investigaciones Sociales, Económicas y Tecnológicas*.
- DIRCETUR. (2011). *Boletín Estadístico de Turismo*.
- DIRCETUR. (2014). *Boletín estadístico de turismo*.
- Finanzas, M. d. (2011). *Guía Metodológica para la identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo*. Lima.
- García Blanco, Á. (1992). *El Museo como Centro de Investigación del Público*. Madrid.
- Goeldner, J. C., & Ritchie, J. R. (2011). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Estados Unidos de America.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Huarocondo, M. D. (2009). *Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Huarocondo al 2021*. Cusco.
- ICOMOS. (1995). *Centro de Patrimonio Mundial de la Unesco*.
- Kotler, P. (2002). *Dirección de Marketing*.
- Lic. De la Colina, J. M. (2010). *Marketing Turístico*.
- Mcintosh, R., & Shashikant, G. (1983). *Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas*. Limusa.
- MINCETUR. (2005). *Conceptos Fundamentales del Turismo*.
- MINCETUR. (2007). *Manual para la formulación del Inventario de recursos Turísticos a nivel Nacional*” MINCETUR; Fase II Jerarquización. Lima, Lima, Perú: Mincetur .



- MINCETUR. (2008). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*. Lima, Perú.
- MINCETUR. (2016). *Informe de Transferencia de Gestión*. Lima.
- MINCETUR, M. d. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*.
- Mochon Morcillo, F. (2004). *Economía y Turismo*.
- OEA. (1978). *Lineamientos para una Estrategia de Desarrollo*.
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*.
- OMT. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadística de turismo 2008- Riet 2008* (Vol. 1er. Ed.). Madrid.
- OMT. (2011). *Manual sobre Branding de Destinos Turísticos*.
- OMT. (2014). *Informe Panorama del Turismo Internacional* . Edición 2014.
- Parreno Castellano, J. (2008). *Turismo Sostenible y diversificación de la Oferta en las Islas Canarias*. España.
- PENTUR. (2016). *Política Ambiental del Sector Turismo*. Perú.
- PERTUR. (2016). *Glosario Turístico* .
- Rosell Bocanegra, C. E. (2008). *Informe Final de Investigación Arqueológica "Conjunto Arqueológico de Wat'a - Huarcocondo"2008*. Cusco.
- Rowe, J. (1944). *Introducción a la Arqueología del cusco*. Lima.
- SECTUR. (2005). *Definición del Potencial Turístico; serie de documentos técnicos en competitividad* . México.
- Seldon, A., & Pennance, F. (1996). *Diccionario de Economía*.
- SINANPE. (2014). *Ecología: La diversidad del Perú*.
- Turismo, D. G. (1997). México: Diana.
- Yepes Piqueras, V. (1999). *Las Rutas Temáticas como Fuente de Diversificación Turística*. España.
- Choquepata Tacca, Y. (2013). *Recursos Turísticos Naturales y Culturales de la Comunidad de Huayocari y su Diversificación de la Oferta Turística en el Valle Sagrado de los Incas*. Universidad Andina del Cusco.



Cusihuaman, Q. E., & Sallo Cjuiro, C. (2016). *Potencial Turístico de la Microcuenca de Piuray para Diversificar la Oferta Turística*. Universidad San Antonio Abad del Cusco.

Taboada Quispe, J. M., & Ccorimanya Quispe, J. (2014). *Atractivos Naturales y Culturales del Distrito de Mollepata para Diversificar la Oferta Turística*. Universidad San Antonio Abad del Cusco.



ANEXOS



ANEXO N° 1

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

La presente encuesta responde a la necesidad de un estudio de investigación académica, cuyo título es “Recursos Turísticos Naturales y Culturales de Distrito de Huarcocondo y su Diversificación en la Oferta Turística”. Consideramos que su opinión será valiosa, por lo que le pedimos que responda a las siguientes preguntas:

1. Género del encuestado:

Masculino ()

Femenino ()

2. Edad:

Menos de 25 años ()

De 26 a 35 años ()

De 36 a 45 años ()

Más de 46 años ()

3. Grado de instrucción:

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

Ninguna ()

4. Procedencia (especifique el lugar):

Nacional () (provincia:_____)

Extranjero () (país:_____)

Local ()

5. ¿Cuál ha sido su principal motivación para visitar el Cusco?

Turismo cultural ()

Turismo de aventura ()

Turismo vivencial ()

Turismo gastronómico ()



6. El distrito de Huarucondo – provincia de Anta, cuenta con atractivos culturales como iglesias coloniales, restos arqueológicos ¿Estaría interesado en conocerlos?
- Muy interesado () Interesado ()
Regularmente interesado () Poco interesado ()
7. ¿Le gustaría visitar el Templo Colonial de Huarucondo San Martin de Tours y apreciar su pintura mural?
- Muy interesado () Interesado ()
Regularmente interesado () Poco interesado ()
8. ¿Le gustaría visitar la casa hacienda Sallaqfondo y apreciar este establecimiento típico de influencia colonial?
- Muy interesado () Interesado ()
Regularmente interesado () Poco interesado ()
9. ¿Le gustaría visitar centro arqueológico de Wat'a del distrito de Huarucondo?
- Muy interesado () Interesado ()
Regularmente interesado () Poco interesado ()
10. ¿Le gustaría visitar el nevado Moyoc del distrito de Huarucondo?
- Muy interesado () Interesado ()
Regularmente interesado () Poco interesado ()
11. ¿Le gustaría visitar la laguna de Huaypo del distrito de Huarucondo?
- Muy interesado () Interesado ()
Regularmente interesado () Poco interesado ()
12. ¿Estaría interesado en visitar la laguna y la iglesia de Huayllacocha ubicado en el distrito de Huarucondo?
- Muy interesado () Interesado ()
Regularmente interesado () Poco interesado ()



13. ¿Usted conoce que se puede realizar turismo gastronómico en el distrito de Huarcocondo?
Sí () No ()
14. El distrito de Huarcocondo tiene como plato típico el lechón. Le gustaría degustar este plato típico?
Muy interesado () Interesado ()
Regularmente interesado () Poco interesado ()
15. ¿Estaría interesado en participar en la festividad de la Virgen del Carmen del distrito de Huarcocondo que se celebra el 15 de Julio?
Muy interesado () Interesado ()
Regularmente interesado () Poco interesado ()
16. ¿Estaría interesado en participar en el mercado dominical del distrito de Huarcocondo, que vende productos agrícolas?
Muy interesado () Interesado ()
Regularmente interesado () Poco interesado ()

ANEXO N° 2

ENTREVISTA AL ALCALDE DEL DISTRITO DE HUAROCONDO: SR. MIGUEL HUAMAN CONDOR.**1. ¿La Municipalidad Distrital de Huarcocondo cuenta con una oficina de información turística y personal que hable al menos un idioma extranjero?**

No contamos con una oficina de información turística. Tenemos personal pero en este caso, en lo concerniente al idioma no tenemos. Tenemos una oficina denominada de Desarrollo y economía, solo una persona trabaja en esta oficina. La persona que trabaja en esta oficina tiene dominio, conocimiento de los atractivos turísticos del distrito de Huarcocondo. Hemos tenido hasta hace un mes atrás una licenciada técnica en el área de turismo, quien se retiró y ahora estamos trabajando con un licenciado en economía, quien tiene experiencia en el área de turismo, ya que trabajo en otras municipalidades en esta área (turismo), quien es el señor Pedro Rocha.

2. ¿La Municipalidad Distrital de Huarcocondo cuenta con suficiente presupuesto para preservar, conservar y poner en valor los lugares turísticos que poseen?

La Municipalidad tiene un rubro en lo que es educación, cultura, salud y deporte. Tenemos cierto monto designado para esto. Viendo la realidad no tendríamos el presupuesto suficiente. Para todo el año tendríamos en el área de turismo un aproximado de S/. 20,000.

3. ¿Qué acciones, proyecto o programas de mejora se están ejecutando y/o elaborando para mejorar o implementar los bienes y servicios turísticos?

Nosotros tenemos un pequeño convenio con la Cámara de Comercio, DIRCETUR y con la Municipalidad de Anta, con ellos coordinamos por ejemplo algunos trabajos para el lugar de Wat'a (Sitio Arqueológico). Hace poco hemos trabajado con la Municipalidad del Cusco y la MINCETUR, así también en conjunto con la comunidad de Chillipahua – Anapahua, se han trabajado limpieza de caminos, en el año hemos hecho algo de tres limpiezas en Wat'a, mantenimiento y a la vez se han construido pequeña chozas y asientos precisamente en el trayecto a Wat'a (desde el Kilómetro 0 al 5to).



4. ¿Qué proyectos o programas se están llevando a cabo para promover la diversificación los de atractivos turísticos en el distrito de Huarocondo y cuanto es el presupuesto aproximado?

Nos hemos proyectado en la parte de los que es Wat'a, hemos tratado de coordinar para que tengamos al menos visitas turísticas y a la vez promocionar el lugar de Wat'a. Hemos trabajado con el área correspondiente que tenemos, que es el área de desarrollo económico y también hemos trabajado en la elaboración de un perfil para ver lo que es turismo vivencial, en la parte de Chillipahua porque ahí tenemos justamente el camino ancestral, desde el kilómetro 0 que va hacia Wat'a y continua hacia el límite de Limatambo y Ollantaytambo, entonces hay caminos para ambos distritos, que este camino también articula y para lo cual como decía tenemos un proyecto que en la etapa de perfil (turismo vivencial) y ahora en la capital del distrito, hemos promocionado para tener visitas turísticas por ejemplo tenemos el templo colonial y a la vez tenemos fiestas folklóricas (Huarocondo a nivel de Anta esta conocido como distrito folklórico). Tenemos varios eventos, tenemos aún costumbres ancestrales que se mantienen y justamente a través del área de desarrollo económico y social damos algunos contra partidas o algunos pequeños presupuestos para promover esto y a la vez también tenemos ferias gastronómicas, artesanales y agropecuarias, en las diferentes comunidades y eso también siempre articulando con la parte del turismo.

5. Respecto a los recursos turísticos naturales como es el caso de las lagunas ¿Existe un estudio biológico o implementación que estén realizando de la laguna de Huayllaccocha y la laguna de Huaypo, para poder ser diversificadas turísticamente o aprovechadas para el turismo?

Por ahora hemos tratado de trabajar la laguna de Huaypo, que es un lugar muy estratégico y a la vez atractivo y hemos considerado trabajar por ejemplo un estudio para promover las lanchas o hacer algunos campamentos, algo como turismo vivencial. Para esto la comunidad tiene que acceder su espacio .De Huaypo en este caso a veces pasa que no siempre acceden y a pesar que les hemos propuesto, pero sería cuestión de sensibilizar por que el turismo en esta laguna sería mejor porque vemos presencia de turismo, porque de alguna manera generaría directa o indirectamente algunos ingresos económicos para ese lugar.



Otra laguna que tenemos aquí es la laguna de Huayllacocha, que es una laguna artificial. En la parte pecuaria hemos trabajado a pedido de la población la crianza de patos y de esta forma poder implementar algunos canotajes para llamar la atención de los turistas. Falta profundizar el trabajo un poco más allá.

¿La laguna de Huayllacocha vendría a ser un humedal o existen estudios biológicos?

Esta laguna está más proyectada para el riego de terrenos de cultivo. Esta laguna es artificial. No hemos realizado lo que es el estudio biológico de la laguna. La laguna podría dar muchos beneficios a la población porque en este caso el atractivo turístico es muy importante y solamente faltaría implementar porque hoy en día esa es la parte que nuestros turistas nacionales o extranjeros siempre buscan. Sin embargo falta implementar o trabajar por parte de MINCETUR, DIRCETUR. Por el momento no hay estudios que se estén llevando a cabo.

6. Respecto a la infraestructura vial, ¿Qué trochas carrozables y caminos de herradura se han mejorado, habilitado o construido para crear rutas potenciales turísticas?

Se ha trabajado por la zona de Huaypo, la colinda de lo que corresponde a Huarcocondo. Hemos mejorado carreteras que estaba totalmente abandonadas, hemos hecho mejoramiento de vías de comunicación, justamente el sector se llama Munaypata, que justamente ahora está siendo utilizado por los amigos de Maras, quienes tienen una asociación de motocross, quienes también vienen a la laguna por nuestras carreteras se dan la vuelta y ahora también estamos trabajando hacia el distrito, ya que esta vía también es una ruta hacia el distrito. El otro camino que hemos mejorado es de kilómetro 0 hacia Wat'a, también eso mediante el Mincetur, que lo hemos trabajado en convenio. Pero también hay otros caminos carrozables que tal vez posteriormente se podría proyectar en el tema de turismo. Tenemos una vía hacia Moray por Chaquepay y otra vía hacia Zurite, que también siempre hacemos mantenimiento, al año dos veces.



7. ¿Cuáles son los circuitos turísticos y rutas potenciales que se están promoviendo actualmente en el distrito de Huarcocondo?

Tendríamos de la laguna de Huaypo hacia Huarcocondo, porque prácticamente sería desde Chinchero pasando por la laguna de Huaypo y Huayllaccocha, donde también tenemos un templo que está reconocido como patrimonio cultural. Además el templo colonial de Huarcocondo y la fiesta de la virgen del Carmen de Huarcocondo están ya reconocidos como Patrimonio Cultural de la Nación.

Otra vía sería hacia Ancahuasi, que es Killarumiyoc y aquí cerca también andenes de Rahuanqui, por toda esta vía que sería otra de las rutas alternas hacia Limatambo, tanto Ancahuasi y Zurite.

Y otra de las rutas sería de Huarcocondo hacia Ollantaytambo por la quebrada de Pomatales y otro de los caminos herraduras sería para el lugar de Chillipahua-Anapahua, porque es el camino que va hacia Wat'a y a la vez también hasta Ancascocha va este camino. Ya que constantemente esta ruta es tomada por los turistas.

8. Respecto a la planta (hoteles, restaurantes) y oferta de servicios turísticos ¿Actualmente es competitiva en el distrito de Huarcocondo?

Aquí tenemos deficiencia en esta parte, porque por ahora tenemos solamente un hotel aquí, llamado Gringo Wasi, y solo tiene capacidad para 60 – 80 personas. Faltaría trabajar más por ese lado. Con la parte gastronómica, los turistas nacionales siempre vienen por el lechón, por ser el más conocido, vienen a consumir. Los turistas extranjeros vienen más por el templo colonial, por la zona, por la geografía.

9. ¿Brindan campañas de información y sensibilización a la población para crear una conciencia turística responsable?

Con la persona que trabaja en el área de desarrollo y economía, trabajamos conjuntamente, con el factor presupuesto solo hacemos algunas sensibilizaciones, como decía anteriormente tenemos un convenio con la Cámara de Turismo, Mincetur, también hemos tenido con ellos



algunas asambleas comunales, promoviendo la capacitación para que las personas tenga saneamiento básico y a la vez que sus casas sean saludables, por otra parte la demostración de nuestras costumbres. Esas son las sensibilizaciones que hacemos pero que no llegamos mucho a la conciencia de la población. Tenemos aún para trabajar lo que es la parte de la gastronomía, artesanía, los tejidos, cerámica, talladores de piedra, pero faltaría dar un poco más de presupuesto y trabajar por ese lado.

10. ¿Cuál es la visión y misión de la Municipalidad a corto plazo respecto a la diversificación de la actividad y oferta turística del distrito de Huarcocondo?

Tenemos un pequeño perfil para lo que es el turismo vivencial y otro sería siempre promover y promocionar el lugar de Wat'a ya que a pesar de que lo tenemos actualmente Wat'a está un tanto abandonado. Hemos conversado con el director del Mincetur, ellos solamente ponen guardianía, pero en si para su mantenimiento y restauración no hay un presupuesto. Por otra parte en el mismo distrito también tendríamos que tener como tenemos el templo colonial, que está reconocido y por otra parte la fiesta patronal y a través de ellos trabajar y promocionar más que todo y ese sería el objetivo de la municipalidad distrital de Huarcocondo.



ANEXO N° 3

ENTREVISTA A LA SEÑORA YULI SILVA DE LA FUENTE DE 35 AÑOS DE EDAD, LA ÚLTIMA Y CUARTA HIJA DEL DIFUNTO DUEÑO DE LA HACIENDA JULIO SILVA.

1 ¿Ustedes como dueños de la hacienda practican alguna oferta turística? ¿Vienen turistas a visitar la hacienda?

Por el momento no. Pero si tenemos planeado en algún momento que vengan turistas a visitarla, pero todavía no se encuentra en condiciones para ser visitada.

2 ¿Cómo se encuentra la conservación de la hacienda?

En el patio principal está bastante conservado, pero el segundo patio de la parte trasera esta poco conservado, pero se espera poder arreglarla con el tiempo.

3 ¿La Municipalidad de Huarcocondo les ha propuesto intervenirla, mejorarla en caso de que exista presupuesto?

No, la municipalidad nunca nos ha propuesto esto, además es una casa privada.

4 ¿Cuánto presupuesto calculan que necesitarían para que esta hacienda esté mejor implementada?

Por el momento no tenemos ningún monto, ningún cálculo, sería cuestión de traer alguna persona especializada que nos diga cuánto costaría.

5 ¿Están prestos a abrir las puertas de la hacienda con fines turísticos y de investigación?

A largo plazo sí.

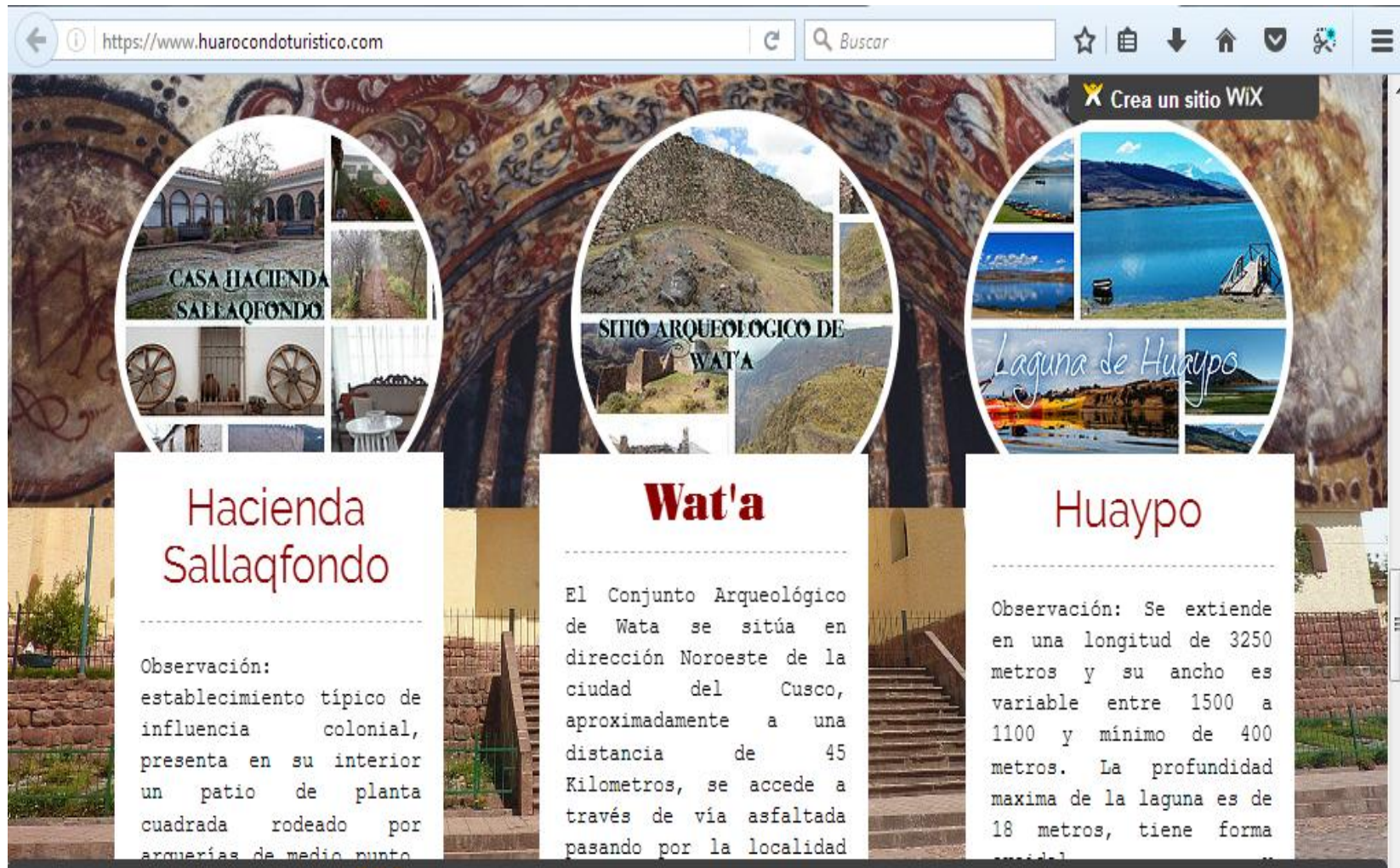


6 ¿Les gustaría que la hacienda forme parte de los atractivos turísticos de Huarocondo?

Nos encantaría que la hacienda forme parte de los atractivos turísticos del distrito de Huarocondo. Turísticamente hablando. Nos gustaría que los turistas realicen un turismo vivencial, como se hacía antiguamente, como una granja con animales, ya que la gente del extranjero no tiene esto en sus países.


ANEXO N° 4

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA PROMOCIONAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE HUAROCONDO




ANEXO N° 4

DISEÑO DE UN TRÍPTICO



Atractivos turísticos culturales

- **Sitio arqueológico de Wat'a**
Está ubicado entre los linderos de las comunidades de Yanapaca y Amparaki en el distrito de Huarocondo y Pachar, por sus características morfológicas corresponde a un asentamiento pre inca, no obstante existen algunas estructuras que corresponden al horizonte tardío, y evidencias de cultura material que corresponden al Horizonte Temprano Formativo
- **Casa hacienda Sallaqfondo**
Establecimiento típico de influencia colonial, presenta en su interior un patio de planta cuadrada rodeado por arquerías de medio punto, en la parte central del patio presenta un pequeño jardín.
- **Iglesia colonial San Martín de Tours**
En el interior se aprecia las paredes con pintura mural, en las que se representan escenas de la vida religiosa y diferentes figuras de caridades y estelas.
- **Templo de Huayllacocha**
El templo colonial de la comunidad campesina de Huayllacocha tiene una construcción de estilo colonial que posee dos torres españolas.
- **Mercado dominical de Huarocondo**
El mercado de Huarocondo se realiza cada domingo en la plaza de armas de la capital distrital, es un punto de encuentro entre los pobladores de las zonas altas y los comerciantes de la zona del valle, los cuales se reúnen para vender y comprar sus productos




Distancia desde cusco

La capital del distrito también se llama Huarocondo y se encuentra a solo diez minutos de la ciudad de Izcuchaca, capital de la provincia de Anta y a veinte minutos de la ciudad de Cusco, en una vía totalmente asfaltada.

Atractivos turísticos naturales


- **Laguna de Huaypo**
Se extiende en una longitud de 3250 metros y su ancho es variable entre 1500 a 1100 y mínimo de 400 metros. La profundidad máxima de la laguna es de 18 metros, tiene forma ovoidal y alargada.
- **Nevalo Moyoc**
Es uno de los glaciares componentes de la cordillera del Urubamba, tiene una altitud de 5209 m.s.n.m. Ubicada al noroeste de la capital del distrito. Para poder arribar a este magnífico glaciar se tiene que cruzar diferentes comunidades, durante las cuales se puede apreciar las áreas de cultivos y pastorales.
- **Laguna de Huayllacocha**
El templo colonial de la comunidad campesina de Huayllacocha tiene una construcción de estilo colonial que posee dos torres españolas.



Huarocondo

Razones para conocerlo

Ubicación geográfica



El nombre del distrito procede de la palabra quechua "waru kuntur" que significa "piedra del cóndor". El distrito de Huarocondo está ubicado en la provincia de Anta, departamento del Cusco. La altitud media del distrito es de 3,353 m.s.n.m. con un rango que oscila entre 2,820 y 4,511 m.s.n.m. Cuenta con una extensión de 228.62 km²

DISEÑO DE UN TRÍPTICO





Anexo N° 5

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES.

1.1. Título del trabajo de investigación.

Recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarocondo y su diversificación en la oferta turística.

1.2. Tesista

Karen Daniela Deza Alvarez

2. DATOS DEL EXPERTO.

2.1. Nombres y Apellidos: Greta Gambara Gonzalez

2.2. Profesión: LIC. EN TURISMO

2.3. Lugar y Fecha: 03/05/2012

2.4. Cargo e institución donde labora: UNIVERSIDAD ANDINA CUSCO - EPT.

COMPONENTE	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 1	REGULAR 2	BUENO 3	MUY BUENO 4	EXCELENTE 5
FORMA	1.- REDACCION	Los ítem están redactados considerando los elementos necesarios.				/	
	2.- CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				/	
	3.- OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable.				/	
CONTENIDO	4.- ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia.					/
	5.- SUFICIENCIA	Los indicadores son adecuados en cantidad y calidad.					/
	6.- INTENCIONALIDAD	El instrumento mide pertinentemente la variable de investigación.				/	
ESTRUCTURA	7.- ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					/
	8.- CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos de la investigación.				/	
	9.- COHERENCIA	Existe coherencia entre los indicadores, dimensiones y variables.					/
	10.- METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					/

3. OPINION DE APLICABILIDAD: APLICABLE

4. PORCENTAJE DE VALORACION: 90%

5. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:
Procede a su aplicación (X) Debe corregirse ()

Firma del Experto.
DNI: 23858552.

ANEXO N° 6



Fuente: Elaboración propia

TOUR – PRIMER DÍA



TOUR – SEGUNDO DÍA



TOUR – TERCER DÍA



TOUR- CUARTO DÍA



ANEXO N° 7

Propuesta 1: Señalización de la ruta

Señalización informativa



Ruta de trekking



Canotaje



Pesca



Arrieros



Laguna / Lago



Nevado



Paseo a caballo



Centro arqueológico



Servicios

Señalización preventiva



Derrumbes



Suelo inestable



Roca



Bajada



Suelo resbaloso

Señalización restrictiva



Prohibido encender
fogatas



Fotografías no
permitidas



Prohibido el arroj
de desperdicios



Prohibido acampar



No cazar



No pisar



No recolectar flora y
fauna

ANEXO FOTOGRÁFICO

**El señor Alcalde Miguel Huaman Condor de Huarcocondo y mi persona en la
Municipalidad Distrital de Huarcocondo**





MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: “RECURSOS TURISTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL DISTRITO DE HUAROCONDO Y SU DIVERSIFICACIÓN EN LA OFERTA TURISTICA ”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	SISTEMA DE VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuáles son los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarucondo para la diversificación de la oferta turística?	Analizar los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarucondo para la diversificación de la oferta turística.	Los recursos turísticos del distrito de Huarucondo presentan una diversidad de atractivos naturales y culturales suficientes para la diversificación de la oferta turística.	VARIABLE 1: Recursos turísticos naturales y culturales	Recursos turísticos naturales y culturales: <ul style="list-style-type: none"> • Características de los recursos naturales y culturales. • Fuerza Motivacional • Potencialidad de recursos turísticos Diversificación en la oferta turística: <ul style="list-style-type: none"> • Promoción • Atractivo turístico • Infraestructura Turística 	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN: El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo ALCANCE DEL ESTUDIO: El alcance de la investigación es descriptivo DISEÑO: El diseño de investigación es no experimental TECNICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Observación. • Encuestas. • Entrevistas INSTRUMENTOS: <ul style="list-style-type: none"> • Fichas de campo, categorización y jerarquización, cámara fotográfica, • Cuestionario. • Guías de entrevistas.
¿Cuáles son las características de los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarucondo?	Identificar las características de los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarucondo.	Los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarucondo presentan potencial para motivar el desplazamiento de los flujos turísticos.	VARIABLE 2: Diversificación en la oferta turística		
¿Cuál es la fuerza motivacional de los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarucondo que permite diversificar la oferta turística en el Cusco?	Analizar la fuerza motivacional de los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarucondo que permita diversificar la oferta turística en el Cusco.	La fuerza motivacional de los recursos turísticos naturales y culturales del distrito de Huarucondo posibilitara la diversificación la oferta turística en el Cusco.			
¿En qué medida un conjunto de propuestas adecuadamente planteadas permitirá motivar el desplazamiento turístico a los recursos naturales y culturales del distrito de Huarucondo?	Elaborar un conjunto de propuestas adecuadamente planteadas que permitan motivar el desplazamiento turístico a los recursos naturales y culturales del distrito de Huarucondo.	La elaboración de un conjunto de propuestas permitirá motivar el desplazamiento turístico a los recursos naturales y culturales del distrito de Huarucondo.			