



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS:

El Balanced Scorecard para la Toma de Decisiones en la Mediana Empresa, caso Agroindustrias Latino E.I.R.L. Cusco, Periodo 2014-2015”

Presentado por

Br. Gabriela Palomino Ugarte

Br. Dania Lucía Prada Pinto

Para optar al Título Profesional de Contador
Público

Asesor:

CPCC. María Antonieta Olivares Torre

CUSCO - PERÚ

2017



Título : El Balanced Scorecard para la Toma de Decisiones en la Mediana Empresa, caso Agroindustrias Latino E.I.R.L. Cusco, Periodo 2014-2015.

Autores : - Gabriela Palomino Ugarte
- Dania Lucía Prada Pinto

Fecha : 2017

Resumen

Es muy común que las empresas de menor tamaño realicen sus operaciones diarias de manera empírica, basándose principalmente en la experiencia que se tiene en el negocio y muchas veces sobreviven de manera poco organizada, no pudiendo responder a las exigencias del actual entorno competitivo, además que las empresas necesitan información suficiente y adecuada a sus necesidades para la toma de decisiones operativas o de gestión.

En este sentido el Balanced Scorecard es una herramienta sumamente útil que permite vincular la visión y misión de la empresa con la estrategia empresarial traducido en un conjunto de indicadores estratégicamente desplegados por toda la organización, obteniendo información tanto financiera como no financiera para tener una visión más detallada de toda la empresa, consiguiendo de esta manera un mejor control y medición de cada área.

La investigación tiene como objeto desarrollar el Balanced Scorecard en una empresa mediana local, Agroindustrias Latino E.I.R.L., para que mediante la óptima toma de decisiones no solo pueda mejorar sus resultados sino que también pueda tener una gestión eficiente de la organización.

El trabajo de investigación se ha desarrollado en 5 capítulos, es así que el Capítulo I inicia con la Introducción, seguidamente se desarrolla el planteamiento del problema de investigación, la formulación de este mismo, los objetivos planteados, justificación y la delimitación del estudio.

El Capítulo II contiene el marco teórico, donde se presentan los antecedentes recopilados para la investigación, el Marco Teórico, en el cual se describe toda la teoría relacionada al tema, así mismo se ha desarrollado el Marco Conceptual, las Hipótesis planteadas y también las variables con su respectiva operacionalización. Se ha considerado como un punto adicional el diagnóstico empresarial de la mediana empresa Agroindustrias Latino E.I.R.L. haciendo un análisis del entorno de la empresa.

En el Capítulo III, método de la investigación contiene el enfoque de la investigación, el alcance y diseño de la misma, así como las técnicas de recolección de datos y las técnicas de análisis e interpretación de los datos que se usaron para analizar la información obtenida.

En el Capítulo IV, resultados, se desarrolla el Balanced Scorecard para la mediana empresa Agroindustrias Latino E.I.R.L, por lo que como primer punto se hará una breve descripción de la empresa identificando su misión y visión, para luego proceder a realizar el análisis FODA, en este capítulo se verán definidos los objetivos por cada perspectiva y de estos se obtendrán los indicadores. Se



analizará a la empresa por cada perspectiva, tanto en la actualidad como con el Balanced Scorecard.

El Capítulo V, **discusión**, se presenta la descripción de los hallazgos mas relevantes y significativos, se analiza la investigación con los antecedentes planteados en el capítulo dos y se presenta la comprobación de la hipótesis.

A continuación se abordan las conclusiones a las que se llegó luego de finalizada la investigación y las recomendaciones a las que hubo lugar.

Finalmente se presenta la bibliografía utilizada para sustentar tanto las bases teóricas como la metodología seleccionada para la investigación y los anexos que sirvieron de soporte a la investigación realizada.



Abstrac

Is very common for small size companies to perform its daily operations on an empirical manner, mainly based on the previous experience for that kind of business. This kind of enterprises survive in the business many times on a not very organized way, not being able answering the challenges of this competitive environment, we also must say that enterprises require enough and adequate information to their needs for operating or management decision making.

In that sense Balanced Scorecard is a very useful tool that allows linking vision and mission of the enterprise with the strategy of that company, translated on a set of indicators that are strategically deploy for all the company, getting financial and non-financial information for having a detailed view of all the company, achieving on this way a better control and measurement of each area.

The main purpose of this research is developing Balanced Scorecard on a medium local company, AGROINDUSTRIAS LATINO E.I.R.L.. So that by means of decision making we could improve not only the results but also efficient management of the organization.

This research work have been develop on five chapters. The first chapter contains the problem and in this chapter research problem focusing, the targets, justification and delimitation of the study is developed.

The second chapter contains the theoretical framework where the background is compiled for the research, the theoretical framework where all the theory related with the subject is described, likewise the conceptual framework, the focusing of the hypothesis, and the variables have been developed with their respective operationalization.

The company diagnostic of AGROINDUSTRIAS LATINO E.I.R.L have been also considered as an additional point making an analysis of all surrounding this company. Method of research is the third chapter and contains the focusing of the investigation, the design, as well as the recovery data technics and the analysis and interpretation of all data that was used for analyzing information obtained.

Chapter fourth is for results and Balanced Scorecard for the medium company AGROINDUSTRIAS LATINO E.I.R.L is develop in this chapter, this is why as first point a brief description of the company will be made identifying mission and vision then proceeding with FODA analysis, in this chapter targets for each perspective will be defined and from these, indicators will be obtained. The enterprise will be analyzed for every single perspective for the present as well as with the Balanced Scorecard.

Chapter five is for discussion. Were all relevant and significant found is presented and also the research with previous back ground analized in capter, finally the comprobatation of the hypothesis is presented. Now final conclusions that were made as soon as the research were ended will be approach, and also recommendations will be given. Finally bibliography used will be presented to support theoretical bases as well as methodology selected for the research and also the attachments that were useful to support all the investigation.