



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



UAC



TESIS

“FIJACIÓN DE LAS TARIFAS DE HABITACIONES Y DECISIONES
BASADAS EN LA CONTABILIDAD DE GERENCIA EN EL
ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE ANDEAN DREAMS
CATEGORIA TRES ESTRELLAS PERIODO 2015-CUSCO”

Presentado por las Bachilleres

Angie Frescia Anchari Escudero.

Sheyla Datney Pareja Ponce de León.

Para optar al Título Profesional de
Contador Público

Asesor:

CPCC. Julia Teresa Machuca Astete

Cusco- Perú
2017



Título : FIJACIÓN DE LAS TARIFAS DE HABITACIONES Y DECISIONES BASADAS EN LA CONTABILIDAD DE GERENCIA EN EL ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE ANDEAN DREAMS CATEGORIA TRES ESTRELLAS PERIODO 2015-CUSCO.

Autores : - Angie Frescia Anchari Escudero
- Sheyla Datney Pareja Ponce de León.

Fecha : 2017

RESÚMEN

La presente tesis denominada : “FIJACIÓN DE LAS TARIFAS DE HABITACIONES Y DECISIONES BASADAS EN LA CONTABILIDAD DE GERENCIA EN EL ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE ANDEAN DREAMS CATEGORIA TRES ESTRELLAS PERIODO 2015-CUSCO”, cuyo problema radica en que el establecimiento de hospedaje Andean Dreams no se fijan las tarifas de habitaciones de manera adecuada, ya que lo hacen por imitación, tomando en cuenta las tarifas de los demás establecimientos de hospedaje de la zona de similares características, lo cual no es lo más recomendable, puesto que existen fórmulas para poder fijar las tarifas de manera más técnica; y esto repercute en la toma de decisiones de la gerencia. Esta problemática se expresa en la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las decisiones basadas en la contabilidad de gerencia para fijar las tarifas de habitaciones en el establecimiento de hospedaje Andean Dreams categoría tres estrellas, periodo 2015-Cusco?.

Este trabajo se ha orientado al siguiente objetivo: Identificar las decisiones basadas en la contabilidad de gerencia para fijar las tarifas de habitaciones en el establecimiento de hospedaje “Andean Dreams” categoría tres estrellas, periodo 2015Cusco.

Ante la problemática se propone la solución a través de la formulación de hipótesis: Con las decisiones basadas en la contabilidad de gerencia se fijan las tarifas de manera más técnica- científica, por lo que sus ingresos se incrementan sustancialmente en el establecimiento de hospedaje Andean Dreams categoría tres estrellas, periodo 2015-Cusco.

En nuestro marco teórico resaltamos muchos conceptos relevantes para nuestro trabajo de investigación tales como: Contabilidad, Contabilidad de Costos, Contabilidad Gerencial, Costos, Costo Fijo, Costo Variable, Costo Mixto, Toma de decisiones en una empresa, Decisiones gerenciales, Formula FULL COST, Formula costo volumen utilidad, Punto de equilibrio, Capacidad instalada, Índice de ocupabilidad, Fijación de tarifas en los establecimientos de hospedaje, Recargo al consumo, y Tarifa.

El alcance de la investigación es descriptiva, ya que pretende mostrar todas las fórmulas adecuadas para establecer de forma adecuada las tarifas de las distintas acomodaciones en el establecimiento y así proporcionar información confiable y adecuada para la toma de decisiones. El estudio de investigación tiene un enfoque



cuantitativo, ya que se pretende examinar los datos del presente estudio de manera numérica, además de recolectar datos sobre las variables de investigación.

La presente investigación tiene un diseño no experimental, porque se realiza inferencias sobre las relaciones de las variables: fijación de las tarifas de habitaciones y decisiones basadas en la contabilidad de gerencia, sin manipular ninguna variable.

El instrumento utilizado fue el cuestionario y se aplicaron las siguientes técnicas de análisis de información; análisis documental, indagación, conciliación de datos, y comprensión de gráficos. Se aplicó las siguientes técnicas de procesamiento de datos: ordenamiento y clasificación, registro manual, proceso computarizado con Excel y proceso computarizado con SPSS. Teniendo como resultado del trabajo de investigación, que el establecimiento de hospedaje Andean Dreams, no fija de manera adecuada sus tarifas; ya que se demostró fehacientemente, que no tienen una adecuada toma de decisiones para el establecimiento de sus tarifas, puesto que estas decisiones se realizan de manera empírica, tomando en cuenta las tarifas de sus pares, por lo cual concluimos que la empresa considere en sus decisiones gerenciales, tomar en cuenta la formula FULL COST para establecer sus tarifas.

Para realizar nuestro trabajo de investigación, tomamos en cuenta principalmente: El libro de “Metodología de la Investigación” del Dr. Roberto Hernandez Sampieri, (2015), el libro de “Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial” de Charles T. Horngren, (2007), el libro de “Evaluación Operacional y Financiera aplicada a la Industria Hotelera” de Mayenberger, A. S. (2010), y el libro de “Costos aplicados a hoteles y restaurantes” de Vera, R. R. (2009).

Palabras clave: Fijación de tarifas, decisiones basadas en la contabilidad de gerencia, establecimiento de hospedaje, Formula FULL COST, Formula Costo Volumen Utilidad.



ABSTRACT

The present thesis denominated: "FIXATION OF THE RATES OF ROOMS AND DECISIONS BASED ON THE MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE ESTABLISHMENT OF ANDEAN DREAMS CATEGORY THREE STARS PERIOD 2015-CUSCO", whose problem is that the establishment of hosting Andean Dreams are not fixed The rates of rooms properly, as they do by imitation, taking into account the rates of other establishments of accommodation in the area of similar characteristics, which is not the most advisable, since there are formulas to be able to set the rates More technically; And this has an impact on management decision-making. This problem is expressed in the following question: What are the decisions based on the management accounting to set the room rates in the establishment of accommodation Andean Dreams category three stars, period 2015-Cusco?

This work has been oriented to the following objective: To identify the decisions based on the management accounting to fix the rates of rooms in the establishment of lodging "Andean Dreams" category three stars, period 2015-Cusco.

Given the problem, the solution is proposed through the formulation of hypotheses: With decisions based on management accounting, the rates are set in a more technical-scientific way, so that their revenues increase substantially in the establishment of hosting Andean Dreams Category three stars, period 2015-Cusco.

In our theoretical framework we highlight many concepts relevant to our research work such as: Accounting, Cost Accounting, Managerial Accounting, Costs, Fixed Cost, Variable Cost, Mixed Cost, Decision Making in a Company, Management Decisions, Formula FULL COST, Formula cost volume utility, Balance point, Installed capacity, Index of occupancy, Fixing of tariffs in the establishments of lodging, Surcharge to the consumption, and Rate. The scope of the research is descriptive that seeks to show all the appropriate formulas to adequately establish the rates of the different accommodations in the establishment and thus provide reliable and adequate information for decision making.

The research study has a quantitative approach, since it is intended to examine the data of the present study numerically, in addition to collecting data on the research variables.

This research has a non-experimental design, because inferences are made about the relationships of variables: setting room rates and decisions based on management accounting, without manipulating any variables.

The instrument used was the questionnaire and the following information analysis techniques were applied; Document analysis, inquiries, data reconciliation, and chart compression. The following data processing techniques were applied: sorting and sorting, manual registration, computerized Excel process and computerized process with SPSS.

Having as a result of the research work, that the establishment of lodging Andean Dreams, does not fix properly its tariffs; Since it was clearly



demonstrated that they do not have adequate decision-making for the establishment of their tariffs, since these decisions are made empirically, taking into account the rates of their peers, so we conclude that the company considers in its Management decisions, take into account the formula FULL COST to establish their rates.

In order to carry out our research work, we take into account mainly: Dr. Roberto Hernandez Sampieri's book "Methodology of Research" (2015), the book "Cost Accounting: A Management Approach" by Charles T. Horngren, (2007), Mayenberger, AS (2010), "Operational and Financial Appraisals for Hotel Industry", and the book "Costs applied to hotels and restaurants" by Vera, RR (2009).

Key words: Fixed rates, decisions based on management accounting, lodging establishment, Formula FULL COST, Formula Cost Volume Utility.