



Título : GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS TEXTILES EXPORTADORAS DE LA CIUDAD DEL CUSCO (ACOGIDAS AL PROGRAMA RUTA EXPORTADORA DE PROMPERU) 2015

Autor : - Marco Samir Camacho Delgado

Fecha : 2015

RESUMEN

La presente investigación ha tomado como objeto de estudio a un grupo de empresas textiles que pertenecen al programa de promoción de Promperú denominado “Ruta Exportadora”, que desde hace varios años viene impulsando el desarrollo productivo y exportador de las empresas textiles del país.

En la ciudad del Cusco, existen 9 empresas textiles acogidas en este programa. Se trata de microempresas familiares que operan desde hace algunos años dedicándose a producir prendas de vestir con materiales de la región: lanas de alpaca, oveja y otros, y que gracias al programa han comenzado a tener acogida en algunos países extranjeros.

Si bien la capacidad productiva y exportadora de estas empresas fueron fortalecidas a través de cursos de capacitación, la gestión empresarial se encuentra aún poco desarrollada. Con esa percepción y basados en la experiencia de haber participado en parte de los programas de promoción de Promperú, se decide realizar una indagación del estado en que se encuentra actualmente la gestión empresarial de estas empresas textiles.

El objetivo principal del presente estudio es describir la gestión empresarial de estas empresas textiles de acuerdo al proceso administrativo. Para alcanzar dicho objetivo se aplicó una encuesta estructurada a los gerentes o responsables de las 9 empresas, con afirmaciones de carácter positivas y una escala valorativa (totalmente falso, falso, algo cierto, cierto y totalmente cierto) que permitiera al encuestado confirmar o negar la certeza de dicha afirmación. Posteriormente y con fines de profundizar el estudio se aplicó una entrevista abierta a los mismos gerentes o



encargados para preguntarles acerca del estado actual de la gestión administrativa en sus diferentes procesos.

Los resultados hallados señalan que se trata de microempresas familiares con sistemas de planeación, organización, dirección y control que van de eficientes a muy eficientes (ver tabla N° 10). Si bien, no carecen en absoluto de nociones administrativas básicas, presentan deficiencias de en cada uno de los procesos administrativos.

TÉRMINOS CLAVES: Gestión empresarial, empresas textiles.



ABSTRACT

This research has taken as a case study to a group of textile micro belonging to Promperú promotion program called "Export Route", which for several years has been promoting productive development and micro textile exporter in the country.

In Cusco, there are 9 textile companies operating under this program. They are family businesses operating for several years devoted to producing garments with local materials: alpaca wool, sheep and other, and thanks to the program have begun to have received in some foreign countries.

Although the production and export capacity of these companies were strengthened through training, business management is still underdeveloped. With that perception and based on the experience of having participated in part of the promotion programs PromPeru, the author decides to conduct an inquiry into the state it is now business management of these textile microenterprises.

The main objective of this study is to describe the business management of these textile companies according to the administrative process. To achieve this objective a structured survey managers or heads of the 9 companies, with claims of positive character and a (completely false, false, some true, true and totally true) rating scale that would confirm or deny the respondent applied the certainty that assertion. Subsequently, for the purpose of further study through an open interview to the same managers or managers to ask about the current state of the administrative management in its various processes applied.

The obtained results show that it is family businesses with systems planning, organizing, directing and efficient control. While not lacking at all of basic management concepts, they have deficiencies in each of the administrative processes.

KEYWORDS: Business management, textil companies.