



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES



TESIS

**ENSEÑANZA DEL TEJIDO EN TELAR Y APRENDIZAJE DEL TURISTA
EXTRANJERO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE AMARU, PISAC 2016.**

PRESENTADA POR:

Br. KATTY MONGE APAZA

PARA OPTAR EL TITULO DE:

LICENCIADA EN TURISMO

ASESOR:

Dr. JOSÉ ALIPIO GONZALES RIOS

CUSCO – PERU

2016



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Andina del Cusco, por haberme formado profesionalmente, para ser una muy buena profesional.

A los docentes de la Universidad Andina del Cusco, por haberme brindado todos sus saberes y conocimientos para así formar en mi persona una profesional destacada.

Un agradecimiento especial al Dr. José Alipio Gonzales Ríos, Quien me guio de principio a fin en el presente trabajo de investigación, por dedicarme su tiempo, creer en mí, y obtener un resultado que beneficie a la Comunidad Campesina de AMARU.

Agradezco al Presidente de la C. C de Amaru, por las facilidades brindadas, a los representantes de la Fundación Codespa y la ONG “La Tierra de los Yachaqs”, en especial a la encargada en la comunidad de Amaru la Srta. Pilar Montesinos.

A las señoras Tejedoras quienes sin dudar lo compartieron conmigo sus saberes y también sus necesidades, por su apoyo y tiempo.

A todas las personas que de manera directa o indirecta me acompañaron en el desarrollo de mi Tesis.



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios por haberme dado la fuerza suficiente para la realización del presente trabajo y por haberme guiado de principio a fin para así lograr esta meta tan anhelada.

Dedico esta tesis, a mis padres Alejandrina y Exaltación, quienes con su amor y paciencia, comprendieron mi carácter, por estar conmigo en cada momento, y enseñarme que juntos podemos lograr muchas cosas.

A mis Hermanos, Evelyn y Jhon, quienes con sus palabras de aliento me apoyaron en todo momento a pesar de la distancia, les estoy eternamente agradecida.

A mis sobrinos, Samin, Amaranta y Gisely quienes a pesar de ser tan pequeños y algún día superen mis logros y yo me sienta orgullosa de ellos, los adoro.



PRESENTACION

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES, DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO, DRA. AYDEE FLORES CONTRERAS.

Señores Docentes Miembros del Jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad Andina del Cusco. Presento ante Uds. La Tesis Intitulada **Enseñanza del Tejido en Telar y Aprendizaje del Turista Extranjero en la Comunidad Campesina de Amaru, Pisac 2016**. Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo.

La comunidad de Amaru, lugar de nuestro estudio se encuentra en el distrito de Pisac, de la Provincia de Calca de la Región del Cusco.

El estudio informa sobre el interés del turista por el telar típico y la generación de ingresos para cada familia, la sabiduría ancestral nuestros antepasados siguen presentes en nuestra vida cotidiana.



INTRODUCCION

La presente trabajo de investigación intitulada, **“ENSEÑANZA DEL TEJIDO EN TELAR Y APRENDIZAJE DEL TURISTA EXTRANJERO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE AMARU, PISAC 2016.”** Responde a la siguiente interrogante:

¿Cómo son las características y experiencias vivenciales del proceso de enseñanza y aprendizaje de turistas interesados por la vestimenta típica en telar en la comunidad campesina de Amaru?

El presente trabajo de investigación está desarrollado de acuerdo a las normativas correspondientes, dando a conocer la problemática, metodología de la Investigación y los Objetivos del Proyecto de Investigación.

El turismo se ha constituido en estos tiempos en una palanca del desarrollo de los Pueblos, generadora de ingresos económicos y dinámica productiva en prácticamente todos los sectores.

Nuestra Región cuenta con abundante riqueza cultural y natural, herederos de un legado milenario y privilegiados por la diversidad de los ecosistemas, que pocos países tienen, ahí tenemos una ventaja comparativa que poco o nada estamos aprovechando.

Cusco ha concitado la atención mundial desde hace muchos años, más ahora que Machupicchu ha sido denominada como una de las siete maravillas del mundo moderno, lamentablemente este atractivo en las condiciones de uso actual, está ya prácticamente saturado, por tanto si pretendemos seguir creciendo en cuanto a flujos turísticos como hasta ahora, es imperativo incrementar y variar la oferta turística.

Requerimos publicitar y crear imagen de la inmensa riqueza turística que tiene el Cusco, diversidad que pocos países lo tienen y es necesario darlo a conocer ahora para que los flujos puedan crecer en años futuros, lo requiere el mundo entero y también nuestra Región.

La comunidad campesina de Amaru en el distrito de Pisac, tiene la capacidad de ofrecer atractivos de tipo cultural, así como natural, donde el turista



pueda disfrutar de la tradicionalidad y lo rural de sus pobladores, interviniendo en sus costumbres, sus vivencias y su naturaleza.

El presente trabajo de investigación está organizado en cinco capítulos:

EL PRIMER CAPITULO: Llamado introducción, contiene el planteamiento de problema con su respectiva descripción, los objetivos y la justificación.

EL SEGUNDO CAPITULO: En este capítulo desarrollo el Marco Teórico, marco Conceptual, las hipótesis y la operacionalización de variables

EL TERCER CAPITULO: Comprendido por el diseño de metodología de investigación científica.

EL CUARTO CAPITULO: Esta dedicado a la presentación de resultados.

EL QUINTO CAPÍTULO: Contiene la discusión de resultados y propuestas de capacitación del poblador de la Comunidad Campesina de Amaru, Propuestas de la Investigación, conclusiones, recomendaciones, anexos y Bibliografía.





Índice

Agradecimientos	
Dedicatoria	
Presentación	
Introducción	
Resumen	
Capítulo I	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Descripción de la realidad problemática:	1
1.2 Formulación del Problema:.....	2
1.3 Objetivos de la Investigación:.....	3
1.4 Justificación del Problema:.....	3
1.5 Delimitación de la Investigación:	5
1.6 Limitaciones de la Investigación:	7
Capítulo II	8
2. FUNDAMENTOS TEORICO:.....	8
2.1. Marco Teorico.....	8
2.2 Antecedentes de la Investigación:.....	15
2.3 Bases Teóricas:.....	16
2.4 Marco Conceptual:.....	19
2.5 Formulación de Hipótesis:	24
2.6 Variables e Indicadores:	24
Capítulo III	26
3. METODOLOGIA.	26
3.1 Tipo de Investigación:.....	26
3.2 Nivel de Investigación:	26
3.3 Diseño de la Investigación:	27
3.4 Método:	27
3.5 Población y muestra de la Investigación:	28
3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos:.....	30



3.7	Técnicas para el Procesamiento de Datos:.....	30
3.8	Ubicación Geografica:.....	30
Capítulo IV.....		38
4.	Resultados de la Investigación:.....	38
4.1	Autoconfianza del Productor:.....	38
4.2	Habilidad Comunicativa.....	59
4.3	Flexibilidad del proceso de enseñanza y aprendizaje.....	59
4.4	Iniciativa del Facilitador	61
4.5	Autoevaluación.....	63
4.6	Aprendizaje del Turista Extranjero de tejido en telar.....	64
4.7	Motivos del Turista por aprender a Tejer.....	65
4.8	Aprendizaje Dirigido.....	65
4.9.	Prácticas de Campo en escenario Real.....	66
4.10	Opinión y Sugerencias.....	67
Capítulo V.....		68
5.	Discusión de Resultados:.....	68
5.1	Sobre instrumentos tradicionales para los tejidos	68
5.2	Sobre Proceso de Enseñanza - Aprendizage:	69
5.3	Sobre vision de resultados y propuestas de capacitación.....	70
5.4	Propuesta de Investigación.....	73
5.5	Propuesta de Capacitación.....	74
5.6	Propuesta de Publicidad.....	77
CONCLUSIONES.....		81
SUGERENCIAS		83
BIBLIOGRAFIA.....		84
ANEXOS.....		86



NOMBRES Y APELLIDOS DEL JURADO DE LA TESIS

Asesora: Dr. Jose Alipio Gonzales Rios

Primer Dictaminante: Mgt. Anahí Najjar Obando (Jefe de Prácticas)

Segundo Dictaminante: Mgt. Arminda M. Gibaja Oviedo

Primer Replicante: Lic. Nicolás Martínez Centeno

Segundo replicante: Mgt. Frine Valderrama Vizcarra

Presidente del Jurado: Dra. Aydee Flores Contreras



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal evaluar el proceso de Enseñanza – Aprendizaje del Turista interesado por el tejido en telar en la comunidad campesina de Pisac, que permita identificar los motivos de los turistas por aprender a tejer en telar.

El tipo de la investigación es Cualitativa de Nivel Descriptivo y la Metodología de la Investigación es inductiva y deductiva a la vez.

La muestra de estudio está constituida por la entrevista que se realizó a las tejedoras artesanas y a los turistas interesados el tejido en telar.

Para el recojo de información se aplicó la entrevista y la observación directa, se describió todos los resultados del proceso de enseñanza – aprendizaje de turistas de tejido entelar.

Se ha identificado que el proceso de enseñanza y aprendizaje del turista interesado en tejido en telar es favorable para desarrollar el turismo en la Comunidad Campesina de Amaru,

En la investigación se identificó el proceso de enseñanza ancestral de tejido en telar que se va dando de generación en generación y la conservación de la iconografía de la zona.

PALABRAS CLAVES: Enseñanza del tejido y Aprendizaje del Turista..



ABSTRAC

The present research work has as main objective to evaluate the Teaching - Learning process of the Tourist interested in the weaving in the peasant community of Pisac, that allows to identify the motives of the tourists for learning to weave in loom.

The type of research is Qualitative Descriptive Level and the Research Methodology is inductive and deductive at the same time.

The study sample is constituted by the interview that was made to the weavers artisans and interested tourists the weaving in loom.

In order to collect information, the interview and the direct observation were applied, describing all the results of the teaching - learning process of weaving tourists.

It has been identified that the teaching and learning process of the interested tourist in loom is favorable to develop the tourism in the Amaru Peasant Community,

The research identified the process of ancestral teaching of loom weaving that goes from generation to generation and the conservation of the iconography of the area.

KEY WORDS: Tissue Teaching and Tourist Learning ..



CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. Descripción de la realidad problemática:

El turismo es el desplazamiento de las personas a otros lugares diferentes a su residencia habitual, se realiza por diversas motivaciones, siendo su objetivo conocer aspectos históricos, sociales, culturales y naturales, y hasta aquellas que quieren conocer actividades cotidianas entre las que podemos mencionar el turismo participativo rural entre otros.

Para el caso nuestro, el Perú y especialmente del Cusco, tenemos la suerte de contar con diversidad cultural que posibilita realizar dichos desplazamientos, mostrando a propios y extraños, costumbres, tradiciones así como patrimonio tangible plasmado en monumentos prehispánicos, coloniales, republicanos e incluso contemporáneos.

La comunidad de Amaru es el lugar de nuestro estudio, se encuentra ubicado en el distrito de Pisac, de la Provincia de Calca, de la Región del Cusco.

La realidad social de muchas comunidades de nuestra región, ha hecho que sus actividades económicas mantengan sus características tradicionales, que las hacen atractivas a los ojos ajenos, frente al desarrollo de la vida de una ciudad o de una gran urbe. Ello también ha permitido el poco desarrollo económico, de las familias



campesinas las que muestran generalmente economía de auto subsistencia basada especialmente en las actividades agropecuarias, agro pastoriles y de algunas artesanías, entre las que mencionamos la textilería.

De manera que la comunidad gracias a esta actividad puede dar a conocer sus enseñanzas del telar típico a los turistas que la visitan y de esta manera generar otros ingresos para la familia, el dar a conocer una sabiduría ancestral es hacer sentir que nuestros antepasados siguen presentes en nuestra vida cotidiana.

Así mismo la importancia que toma el turista por esta técnica en telar y que ellos quieran aprender de principio a fin como es este arte ancestral gracias a esto surge el interés por conocer ¿cómo son las características y experiencias vivenciales del proceso de enseñanza y aprendizaje de turistas interesados por la vestimenta típica en telar en la comunidad campesina de Amaru.

A lo indicado debemos añadir el desarrollo de actividades cotidianas que puede permitir la participación directa de los visitantes en las actividades del campo y una de estas actividades es el tejido en telar así como la convivencia con las familias de la comunidad y otras como los paseos por campos de cultivos, la observación de los paisajes naturales, con lo que se complementará la visita y permanencia en el lugar de los visitantes quienes habrán conocido y disfrutado del estilo de vida, tradiciones y actividades cotidianas de un pueblo rural o la comunidad campesina.



1.2. Formulación del Problema:

1.2.1. Problema General:

¿Cuáles son las principales características y experiencias vivenciales del proceso de enseñanza y aprendizaje de turistas interesados por el tejido en telar en la comunidad campesina de Amaru, Pisac?

1.3. Objetivos de la Investigación:

1.3.1. Objetivo General:

Evaluar el proceso de enseñanza – Aprendizaje del Turista interesado por el tejido en telar en la Comunidad Campesina de Amaru, Pisac.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Identificar los motivos de los turistas por aprender a tejer en telar en la C.C. Amaru.
- Elaborar los resultados del proceso de enseñanza- aprendizaje de turistas de tejido en telar.
- Proponer lineamientos de capacitación para un proyecto de turismo vivencial en la Región Cusco.

1.4. Justificación del Problema:

1.4.1. Originalidad:

En la revisión de literatura previa no se ha encontrado un trabajo de investigación con el problema de investigación que se ha realizado, por consiguiente el trabajo es considerado novedoso por el marco teórico y por ser una investigación cualitativa, con una muestra no probabilística, es decir sin estadísticas y a base de entrevistas.



1.4.2. Pertinencia:

El estudio es pertinente a la preocupación de problemas del Turismo Rural

1.4.3. Relevancia.

- **En lo Práctico:**

Es de carácter práctico porque implica un proceso de enseñanza y aprendizaje entre la facilitadora campesina y participación turística en el desarrollo del proceso de elaboración del telar.

- **En lo Metodológico:**

Tiene relevancia en lo metodológico por que muestra el camino que se recorre en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

1.4.4. Oportunidad:

Los tejedores de la comunidad campesina de Amaru tienen la oportunidad de transferir conocimientos acumulados de generación en generación a fin de preservar y ampliar la continuidad de saberes sobre una muestra del tejido cusqueño y obtener ingresos por sus conocimientos y habilidades

1.4.5. Factibilidad:

El acopio de datos de la realidad es factible porque en la comunidad campesina de Amaru existe el turismo vivencial y la tesista conoce la realidad de la comunidad campesina de Amaru desde hace 15 años.



1.5. Delimitación de la Investigación:

1.5.1. Delimitación Temporal:

La delimitación temporal del presente trabajo de investigación está realizándose en 4 meses, desde Diciembre del 2015 hasta Mayo del 2016.

1.5.2. Delimitación Espacial.

La Investigación se realizara en el Departamento del Cusco, Provincia de Calca, Distrito de Pisac, Comunidad Campesina de Amaru.

La Comunidad de Amaru está localizada en el Distrito de Pisac. La población actual de la comunidad es de 200 familias, las cuales eligen a su representante autoridad máxima de la comunidad por un período de dos años.

Su economía principal está basada en la agricultura y la ganadería, como ingreso secundario ofrece mostrar sus actividades tradicionales a los visitantes, de esta forma ayudan a la comunidad a incrementar su actividad y producción artesanal.

Las siembras, cosechas y labores agrícolas están muy relacionadas con ofrendas a la Pachamama (madre tierra) y Apus (dioses y/o deidades), siendo el K'intuy un ritual ofrecido con la hoja de coca a sus Apus, siendo el Huanacaure la montaña o Apu más importante en Amaru.

La Comunidad de Amaru ofrece a los visitantes su actividad tradicional más relevante, la textilería, mostrando todo el proceso de producción y haciéndoles participe, desde el teñido con plantas naturales, elaboración de lana y siguiendo por los distintos pasos hasta conseguir el producto final. Para los amantes de la



etnobotánica, los pobladores locales pueden enseñar su conocimiento sobre las plantas naturales como medicina tradicional.

1.5.3. Delimitación Conceptual:

Se sintetiza en:

- **Características de la enseñanza del facilitador artesano del manejo del telar:**

“Los textiles andinos son artefactos con cualidades excepcionales. Aparte de ser objetos táctiles y, a la vez, medios de transmisión de informaciones socioculturales sobre el estado social y los valores estéticos, por ejemplo, transmiten datos sobre la economía local e información histórica. Mediante los tejidos se establecen relaciones que entrecruzan estos ámbitos. Hoy en día, las telas elaboradas en el telar tradicional siguen teniendo un papel importante en las sociedades locales andinas. Están presentes en todo momento crítico del ciclo vital y desempeñan una función conservadora que crea identidad. En la última década se pudieron detectar indicios de un real cambio de rol, y éste se manifiesta en el significado de las telas. Estas alteraciones se originan en la situación sociopolítica actual de la región andina, así como en las condiciones económicas locales, influidas tanto por la globalización como por la mundialización. Investigar estos procesos a lo largo de la línea de quiebre que se va formando entre las tradiciones adaptadas y las nuevas perspectivas, no sólo ofrece la posibilidad de recabar datos sobre la alteración y la formación de identidades, sino que, también, permite encontrar soluciones definidas por los actores locales mismos”. (Fischer, 2011).



- **Aprendizaje de turistas de tejido típico:**

“El trabajo nos ha demostrado un panorama, en cierta forma, distinto pero no muy alejado de la realidad. Es decir en el proceso de aprendizaje del tejido ocurren situaciones que van desde una discreción y autonomía de aprendizaje hasta un cierto nivel de enseñanza, cuando se trata de conocimientos especializados. En cierta forma, el aprendizaje del tejido, dependiendo de la habilidad de las personas cobran diferentes matices.

Luego de las lecciones de aprendizaje discretas y autónomas, las personas deciden salir a poner en público todo lo que aprendieron, base sobre la cual seguirán desarrollando las diferentes técnicas textiles, esta vez, en forma más colaborativa.” (Castillo, 2005)

1.5.4. Delimitación Social:

Se realiza con los Facilitadores artesanos y los turistas visitantes e interesados por aprender este arte.

1.6. Limitaciones de la Investigación:

-La limitada información bibliográfica sobre procesos de enseñanza y aprendizaje de tejido en telar tradicional.

-Dificultad en la obtención de información de primera mano (estudio del Nivel Económico y social.



CAPITULO II

2. FUNDAMENTO TEORICO:

2.1. MARCO TEORICO:

2.1.2. Teoría de la Enseñanza:

“Toda persona que se dedica al estudio de la enseñanza acomete esa tarea con una cierta idea de lo que está estudiando. Esta idea puede ser implícita, como cuando cierto concepto de la enseñanza se da por supuesto o se asume inconscientemente; o bien puede ser explícita, como en el caso en que el investigador propone una definición específica o una serie de criterios. Cuando se trata de métodos de investigación, estándar y cuantitativa, por lo general los intentos de ser explícito están controlados por las exigencias de operacionalidad. Es decir, el investigador está obligado a especificar el concepto con el fin de hacerlo mensurable y, siempre que sea posible, como una variable continua. De ahí, entonces, que muchos investigadores no estén familiarizados con otras maneras de aprehender el significado de la «enseñanza», particularmente si se trata de maneras que presentan el concepto lo más fielmente posible en el lenguaje cotidiano



Las dos personas pueden diferenciarse fácilmente: una será P, o sea el poseedor o el proveedor del conocimiento o de la habilidad. La segunda persona será denominada R, o sea el receptor del conocimiento o habilidad.

Evidentemente, la ocasión en que se formaliza su compromiso es el momento en que se transmite algo. Dado que de P a R puede transmitirse desde conocimiento, habilidad y comprensión hasta creencias, emociones y rasgos de carácter, podemos -de una manera tosca pero útil- agrupar todo lo transmitido bajo el rótulo de C, contenido. Digamos ahora que P quiere que R adquiera C: y que P y R establecen una relación con el fin de lograr tal adquisición. Al expresar la cuestión de este modo se advierte otra característica de la relación: hay un desequilibrio entre P y R respecto de C. La relación comienza cuando R carece de C; y presumiblemente termina con R en posesión de C. Volviendo al ejemplo de una niña que aprende a poner la mesa, vemos que la niña empieza siendo ignorante respecto C. La madre ya sabe cómo poner la mesa, y le transmite a la niña este conocimiento, de modo que deja de existir un desequilibrio entre P y R respecto de C .

Hasta el momento hemos aislado las siguientes características de la actividad llamada «enseñanza» :

1. Hay una persona, P, que posee cierto
2. contenido, C, y
3. trata de transmitirlo o impartirlo a
4. una persona, R, que inicialmente carece de C, de modo que



5. P y R se comprometen en una relación a fin de que R adquiera C.”
(Fenstermacher, 1987).

2.1.3. Teoría del Aprendizaje:

“Toda praxis pedagógica involucra una teoría del aprendizaje, o sea, un modo más o menos sistematizado de ideas o conceptos que tienen que ver con el modo o manera cómo los individuos aprenden. La teoría puede ser científica o de sentido común, poco importa; el hecho es que toda práctica posee una justificación o un sistema de ideas que la fundamenta, por lo que no es desatinado afirmar que toda práctica es indisociable de una teoría.

La práctica tradicional de enseñanza posee una teoría de aprendizaje que la sustenta. Hace milenios que se piensa que es de la naturaleza de los niños, aprender asociativa y pasivamente y que la misión del educador es revelar los conocimientos y actuar con autoridad sobre las nuevas generaciones. Con la constitución del pensamiento científico en las ciencias humanas, particularmente en la sociología, la concepción tradicional de la enseñanza se renovó, sin embargo no cambió su esencia. Así, a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, Durkheim, el padre de la sociología, formula, sobre bases positivas, una teoría de la educación que fortaleció las concepciones tradicionales de educación, reduciendo al mínimo el papel del sujeto de conocimiento. Para Durkheim (1974), la función de la educación es garantizar la reproducción de la sociedad, para esto, la escuela se constituye en la institución básica encargada de transmitir los saberes y las normas de la sociedad, para lo cual la autoridad



del maestro cumple un papel fundamental, y cabe al educando someterse pasivamente a sus imperativos. Fue contra este modelo tradicional, renovado por la naciente sociología de la educación, que surgirán, sin suceso, algunas experiencias educacionales en la primera mitad del siglo XX, con el propósito de rescatar la actividad del niño, como es el caso de las escuelas activas.

Por otro lado, paralelamente a la renovación del pensamiento educacional tradicional, en el área de la psicología, el asociacionismo filosófico también se renueva con el descubrimiento de los reflejos condicionados y contribuye decisivamente para la constitución del behaviorismo (conductismo). Nuevamente el papel del sujeto de conocimiento es reducido a su mínima expresión.

Así, no es difícil demostrar dónde se encuentran las raíces de la herencia teórica y práctica de la pedagogía tradicional.

Entonces, el problema es saber cuál es la teoría del aprendizaje que sustenta la práctica pedagógica contemporánea. Al tratarse de una teoría científica del aprendizaje, ¿cuáles son sus fundamentos y sus presupuestos epistemológicos? Sobre todo, es preciso saber a qué interrogaciones teóricas y epistemológicas ellas responden.” (Durkheim, 1974).

2.1.4. Teoría del Turismo Rural:

Esta nueva modalidad de turismo ha generado una nueva alternativa de uso racional de los espacios naturales y culturales, para ello el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ha planteado los lineamientos para el



desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú, la misma que refiere a lo siguiente:

"El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

Así mismo esta teoría lo desarrolla de la siguiente manera;

En nuestro país esta actividad se basa en el mega diverso binomio cultura-naturaleza, presente en el medio rural a nivel nacional y en la reincorporación de las comunidades rurales, campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), al manejo responsable del territorio de este medio, al uso sostenible de los recursos naturales, culturales y humanos que promuevan su conservación y la generación de beneficios económicos, que incidan principalmente en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de estas poblaciones.

En esta teoría se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión del desarrollo local y del turismo como actividad económico-social importante en el escenario de la nueva ruralidad, así como para el mejoramiento de los destinos y servicios acorde a las características del producto y las necesidades del mercado teniendo como fundamento de éxito la calidad. Así también, alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del



patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al Perú y al mundo. Por consiguiente es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos.

El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte de! desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural.

Asimismo, es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica propia de las culturas andino, amazónicas y de los valles de la costa.

Este tipo de Turismo se nutre y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. La ruralidad peruana cuenta con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son por ejemplo, el manejo de los recursos naturales y bienes comunes como el agua o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias a los cual se



suma hoy como elemento de una nueva ruralidad, el turismo. Así también, este es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.) a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, este puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal.

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa y en concertación con, las comunidades.

Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad.

Por último la Visita Rural permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo.” (Boullon, 1994).



2.2. Antecedentes de la Investigación:

Tesis para optar la licenciatura de Turismo por la Br. Prishila Odelina Paucar Flores, con título “Turismo y Genero: Participación de la Mujer Campesina de Umasbamba en la Actividad de Turismo Rural Comunitario”. Cuyo problema objeto de investigación fue ¿Cuál es el grado de participación de la mujer en las actividades de turismo rural en la comunidad campesina de Umasbamba distrito de Chinchero? Y llego a las conclusiones siguientes:

- “La mujer campesina de Umasbamba tiene un alto grado de participación en la actividad de turismo rural comunitario en un equivalente al 96.15% de la realización de tareas que implican esta actividad, desde la contratación del servicio hasta la despedida del turista, por ser un espacio en el que la mujer hace gala de las habilidades y destrezas en un área que ella conoce y domina, como es la atención, el cuidado y la preparación de alimentos por su calidad de madre y mujer. A partir de los inicios de la actividad de turismo rural, desde el punto de vista de género, se puede decir que la discriminación y la violencia contra las mujeres de la Asociación Virgen Purificada son casi nulas.”
- A partir del plan estratégico participativo de turismo rural comunitario de Umasbamba 2011- 2014 se podrá conducir a las mujeres que participan en la actividad del turismo rural comunitario a una mejor prestación de los servicios, tanto de alojamiento como de restauración, así mismo se busca una estabilidad emocional en las mujeres, con la revalorización de la



cultura inmaterial, como la sostenibilidad de la actividad turística. Manteniendo a las mujeres y a los operadores de turismo que requieren de sus servicios en un nivel de satisfacción equitativo.

TURISMO ALTERNATIVO EN PISAC AUTORES: Bach. David Reyes Monge

Bach. Héctor Becerra Holgado

- OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN - Desarrollo del turismo alternativo en 2.56 el objeto de incrementar la estancia y gastos de los turistas, crear puestos de trabajo, captar divisas y elevar el índice de vida de la población.
- Conclusiones:

-Pisac tiene atractivos naturales y culturales en categorías y jerarquía para diversificar la oferta del producto turístico con el Turismo Alternativo, generar mayor estancia y gasto turístico en Cusco. El desarrollo de Turismo Alternativo en Pisac va a crear puestos de trabajo, captar divisas y elevar el índice de vida de los pobladores.

Universidad: Universidad Andina del Cusco

Carrera Profesional Turismo Año: 2004

2.3. Bases Teóricas:

2.3.1. Investigación Cualitativa:

La investigación cualitativa es un modo de investigar, es un enfoque, un estilo que adopta el investigador en razón del objeto de estudio, de sus objetivos, de los problemas concretos que selecciona en su área profesional. En el estudio cualitativo el investigador es el instrumento mismo, de manera que la valide se



encuentra en la forma en que este practica su destreza, habilidad y competencia en su trabajo profesional (Ñaupas, Mejia, Novoa, & Villagomez, 2014).

La investigación Cualitativa cuenta con tres características:

Respecto a quien y que se estudia la investigación cualitativa se interesa por la forma en la que la realidad social es comprendida, experimentada y producida; por el contexto y por los procesos; por la perspectiva de los actores o participantes (objetos de estudio), por sus imaginarios (leyendas, relatos, mitos) y por múltiples interrelaciones.

Respecto al método, la investigación cualitativa es interpretativa, inductiva, multimetódica y reflexiva. Las preguntas de investigación y la hipótesis surgen como parte del proceso investigativo. Emplea métodos de análisis y de explicaciones flexibles y sensibles al contexto social en el que los datos son producidos. Se centra en la práctica real, situada, y se basa en un proceso interactivo en el que intervienen el investigador y los participantes.

Respecto a los objetivos, la investigación cualitativa busca descubrir lo nuevo y desarrollar teorías fundamentadas empíricamente, y es su relación con la teoría, con su producción, con su ampliación, con su modificación y con su superación lo que la hace relevante. Intenta comprender la complejidad, el detalle y el contexto; hacer al caso individual significativo en el contexto de la teoría, provee nuevas perspectivas sobre lo que se conoce, describe, explica, elucida, construye y descubre. (Vasilachis, 2006).



2.3.2. Modelo Didáctico:

El modelo que tomamos en cuenta es la del Profesor Artesano.

En este caso, la organización de los procesos de enseñanza- aprendizaje se basa en sus rutinas, no explicitándose las intenciones reales e incluso aparentándose que no existen finalidades didácticas en la planificación. El quehacer se deja gobernar por los métodos de trabajo del docente, que son espontáneos, sin secuencia, no siguiendo una concepción científica de observación, de hipótesis, de experimentación y conclusiones. Es disciplinar tendiendo a la interdisciplinariedad.

La comunicación con sus alumnos es muy abierta, predominantemente interactiva y espontánea, lo que favorece la riqueza participativa del alumno y la manifestación de su personalidad de forma natural.

“El profesor “artesano” presenta su metodología como “activa”, con gran componente de improvisación en la que “el hacer” es el hilo conductor de la marcha del alumno, grupo de alumnos o clase. No por ello deja de articularse una participación con preguntas en explicaciones del profesor, e incluso, la adecuación del uso de la clase magistral”. (Escobar, 2011).

“Diseñar o proyectar significa llevar a la práctica efectiva una idea y hacer operativa una manera de observar vicariamente (observar para otros) la realidad. Un diseño de investigación consiste básicamente en planificar lo que se quiere realizar o lograr en un determinado tiempo. Este proceso implica reflexión a partir de un marco referencial ya sea teórico – conceptual o desde una realidad social,



de la experiencia cotidiana, del conocimiento, ideología o experiencia del investigador. Los proyectos de investigación que se fundamentan en el enfoque cualitativo pueden estar diseñados básicamente idénticos: los diseños cualitativos son flexibles, pueden modificarse una vez iniciada la investigación, sin que se pierdan su esencia. No obstante algunos autores recomiendan que los proyectos de investigación cualitativa deban estar diseñados con cierta variante”. (Ñaupas, Metodología de la Investigación, 2014)

“Es casi típico recordar que el término estrategia procede del ámbito militar, en el que se entendía como el arte de proyectar y dirigir grandes movimientos militares y, en ese sentido, la actividad del estratega consistía en proyectar, ordenar y dirigir las operaciones militares de tal manera que se consiguiera la victoria. También en este entorno militar los pasos o peldaños que forman una estrategia son llamados técnicas o tácticas”. (Monereo & Castello, 2007)

2.4. Marco Conceptual:

2.4.1. Turismo vivencial:

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (pueblos afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo místico, entre otras. Todas ellas



podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario. (mincetur, 2008).

“El turismo está experimentando fuertes transformaciones en las últimas décadas. Las posibilidades turísticas se están ampliando y, junto a los destinos tradicionales, plenamente consolidados, se abren paso nuevas opciones de disfrute vacacional en las áreas rurales y naturales. El crecimiento del turismo en estos espacios posibilita la diversificación económica y la multifuncionalidad de numerosas zonas ligada al aprovechamiento recreativo de las áreas naturales. El turismo rural comunitario (TRC) es un fenómeno relativamente reciente que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de una comunidad. Perú, en su condición de país mega diverso, reúne condiciones apropiadas para liderar este nuevo modelo turístico a escala mundial, como una nueva forma de viajar, dotando al visitante una experiencia única y vivencial que potencie la imagen del país como auténtico, competitivo y de calidad. A continuación se presentan algunos resultados de un programa de cooperación internacional del Observatorio Turístico del Perú, desarrollado para captar tendencias de los mercados, creando productos especializados a partir de los recursos potenciales en cada destino.” (Lopez, 2012)

“Amílcar animó al grupo de pobladores más motivados y activos en el trabajo turístico para que conformen una red que les permitiera no solo trabajar de manera colaborativa, sino también acceder a los beneficios que algunas fuentes cooperantes destinan solo a agrupaciones colectivas y no a pobladores



individuales. Esto animó a un grupo de pobladores liderados por Amílcar — inicialmente once— a conformar su propia red local para el impulso del turismo en Maras. Así, en el año 2010 crearon la red Sol Naciente Moray. Hoy en día, son ocho los socios de la Red Sol Naciente. Cuatro de ellos dan servicio de hospedaje, mientras que los demás apoyan con el servicio de guiado, artesanía, paseo en burro, narración de cuentos etcétera. No obstante, no solo los socios participan. Cuando se requiere, las esposas o los esposos de los socios y los hijos también apoyan atendiendo a los turistas. Vicky Kusipaucar, socia activa de la red, comenta sobre su conformación: «un día dijimos “nos vamos a organizar un grupo. (Montoya, 2013)

2.4.2. Vestimenta Típica:

Empecemos por el concepto de vestimenta. La vestimenta es parte de la cultura que todo país tiene, que genera turismo, y cada país se caracteriza por atributos únicos, es un punto muy importante como lo es también las danzas típicas y platos típicos peruanos que en su momento desarrollaremos.

La vestimenta podríamos definirla como un grupo de atuendos que han sido hechos con diversos recursos, materiales y accesorios y son utilizadas para distintas funciones como vestirse, abrigarse, etc. La vestimenta abarca todas las partes del cuerpo como son la cabeza, las manos, los pies, y otros accesorios. (la vestimenta peruana, 2016)



“Los Sakaka, según Zorn, son unos apasionados por los tejidos y bordados. El textil y la ropa en este grupo étnico cumplen importantes funciones y tienen valor de representación, algunos de ellos son:

- (1) El extremo o supremo signo de representación y construcción de la identidad en sus múltiples formas.
- (2) Son un sistema de comunicación, con significados y valores que los textiles, tomados en su conjunto, expresan y constituyen para las tejedoras.
- (3) La más importante expresión visual de los habitantes de los Andes.
- (4) La ropa tiene una función poética para las tejedoras y el resto de los miembros de su comunidad.
- (5) La ropa tiene una significativa función económica, que incluye bienestar, ya sea expuesta al público, guardada en casas o heredada.” (Bubba, 2013)

2.4.3. Tejido en Telar:

Los primeros hallazgos de tejido proceden del sitio de Huaca Prieta, en el Norte del Perú. A partir de esos momentos tempranos se desarrollaron toda una serie de manifestaciones textiles en las distintas áreas y a lo largo de milenios de desarrollo prehispánico.

Así esta se preservó dando a conocer su iconografía y tradición ancestral de su majestuoso arte en este tejido. (Jimenez, 2012)

“Las artes textiles fueron una de las más importantes formas artísticas desarrolladas en los Andes durante más de 5000 años. Las telas se convirtieron



en el medio por excelencia con el cual comunicar un mensaje en culturas como la inca, en la que faltaba la escritura alfabética. Los antropólogos, historiadores del arte y arqueólogos en general, han estudiado las telas en tanto que símbolos del parentesco, etnicidad, género, edad, rango, estatus económico, alianzas políticas, ideología y cosmología. La literatura antropológica está repleta de ejemplos de arte nativo usado para registrar información, como la manera de las máscaras, de Claude Levi Strauss (1982), o El arte primitivo, de Franz Boas (1972)". (Silverman, 1998).

"Los textiles en la cultura Andina no son un arte estacionario, sino como la gente, se adaptan a los nuevos tiempos y la cultura occidental. Eso no es porque la cultura y arte de los pueblos indígenas en los Andes son más propensos a las influencias de afuera, o que son más variables que otras culturas. Pensar que los pueblos indígenas y su cultura están 'influenciado' o 'impactado' por la cultura occidental es pensar que los pueblos indígenas son pasivos sin la voz para decir lo que van a escoger a sacar de la cultura occidental. Es mejor para hablar sobre como los pueblos indígenas reaccionan a la cultura occidental o lo que escogen a hacer en relación a la cultura occidental, que es para hablar sobre como los pueblos indígenas están impactado por la cultura occidental. La distinción es entre un verbo activo y un verbo pasivo y eso hace toda la diferencia. Cuando escogimos a creer que la cultura occidental influencia a los pueblos indígenas sin la aportación de ellos, otra vez estamos silenciando sus voces para hacernos el poder activo y a ellos los reaccionarios". (Lyon, 2012)

2.5. Formulación de Hipótesis:

El interés de los turistas en aprender el arte milenario del tejido en telar en la comunidad de Amaru.

2.5.1. Hipótesis Especificas:

- Interés de los turistas por experimentar y vivir nuevas experiencias.
- La aceptación de dicha actividad por los turistas y comuneros de manera natural y satisfactoria.

2.6. Variables e Indicadores:

2.6.1. Variables:

- Características de la Enseñanza del Facilitador Artesano de manejo de telar
- Aprendizaje del turista de Tejido Típico.

2.6.2. Operacionalizacion de Variables e Indicadores:

VARIABLES	DIMENCIONES	INDICADORES
V1. Características de la Enseñanza del Facilitador Artesano de manejo de telar	<ul style="list-style-type: none">➤ TRANSMITE➤ ESTIMULA➤ MOTIVA➤ COMUNICA	<ul style="list-style-type: none">➤ Autoconfianza: capacidad para confiar en sus propios saberes para enseñar o compartir.➤ Habilidad Comunicativa: Capacidad interpersonal de comprender el idioma



		<p>en la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Flexibilidad: Capacidad de adaptarse en función de objetivos de enseñanza.➤ Iniciativa: Capacidad para llevar en curso las actividades.➤ Evaluación: capacidad para verificar lo aprendido.
<p>V2. Aprendizaje del turista de Tejido Típico.</p>	<ul style="list-style-type: none">➤ RESPÓNDE➤ CRITICA➤ CONSTRUYE➤ ASIMILA	<ul style="list-style-type: none">➤ Motivos del turista por aprender a tejer en telar.➤ Aprendizaje dirigido.➤ Prácticas de campo en escenario real.➤ Análisis y solución de problemas reales de aprendizaje.



CAPITULO III

3. METODOLOGIA.

3.1. Tipo de Investigación:

Cualitativo: Tomando el siguiente diseño.

- El Campo: Definición del Problema
- Diseño del Trabajo
- El Texto: Recogida de Datos
- Análisis de los Datos
- El Lector: Informe y Validación de la Investigación

3.2. Nivel de Investigación:

Descriptiva a base de entrevistas a informantes clave y entrevistas en grupo focal.



3.3. Diseño de la Investigación:

Es descriptivo:

“Es aquella orientación que se centra en responder a la pregunta acerca de cómo es una determinada parte de la realidad objeto de estudio.” (Caballero, 2011)

n _____ o

n = Muestra

o = Observación, información relevante

3.4. Método:

El método de investigación que utiliza es el inductivo y deductivo en el primer caso porque nos permite partir de los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, es decir, parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. En el segundo caso, porque nos permite partir de lo particular a lo general es decir que empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.



3.5. Población y muestra de la Investigación:

La muestra fue no Probabilística, por conveniencia.

Se tiene una población de 25 tejedoras y una muestra de 10 tejedoras y 10 turistas, elegidos con los criterios siguientes:

Criterios:

CRITERIOS PARA TEJEDORAS	CRITERIOS PARA TURISTAS
<ul style="list-style-type: none">• Mujeres mayores de 35 años• Varones mayores de 30 años	<ul style="list-style-type: none">• Turistas mujeres y varones menores de 35 años• Turistas que pernocten en la Comunidad más de 3 noches



Nombres de las tejedoras Entrevistadas:

N°	Nombres y Apellidos	Edad	Ocupacion
1	Agustina Ccana Santacruz	34	Artesana - Tejedora
2	Lucia Ccana Santacruz	38	Artesana - Tejedora
3	Hilaria Palomino Santacruz	42	Artesana - Tejedora
4	Veatriz Ccana Santacruz	46	Artesana - Tejedora
5	Anastasia Ccana Palomino	34	Artesana - Tejedora
6	Camila Ccana Ccana	35	Artesana - Tejedora
7	Valentina Ccana Palomino	37	Artesana - Tejedora
8	Francisca Ccana Plomino	32	Artesana - Tejedora
9	Cristina Ccana Huanca	33	Artesana - Tejedora
10	Higidia Sicus Tacuri	43	Artesana - Tejedora

3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos:

TECNICAS	INSTRUMENTOS
Observación	Guía de Observación
Entrevista a informantes clave para el procesamiento de datos y análisis	Guía de Entrevista
Entrevista Grupal o Focus Group	Guia de Entrevista

3.7. Técnicas para el Procesamiento y Analisis de Datos:

- Análisis de contenido de las entrevistas.
- Evidencia Fotográfica, considerado como un código susceptible de descripción, análisis e interpretación.

3.8. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y RECONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD DE AMARU:

La comunidad de Amaru está ubicada en la región Cusco, Provincia de Calca, distrito de Pisac entre las coordenadas 17°25'03" y 17°26"15" de latitud sur y 71°50'57" y 72°60*40" de longitud Oeste, a una altitud máxima de 3850 m.s.n.m. y un mínima de 3500 m.s.n.m. Amaru es oficialmente reconocida por Resolución Suprema N° 78 del Misterio de trabajo y asuntos indígenas del 15



de febrero de 1965 conjuntamente con Paru paru y Sacaca, políticamente forma parte del Centro poblado de Quello Quello.

Cuadro N°1

Comunidades Campesinas y Población de Pisac:

DISTRITO DE Pisac	2014	
COMUNIDADES	Población	%
1. Centro Poblado	4040	28.0
2. Amaru	558	6.1
3. Maska Ccotobamba	84	0.9
4. Sacaca	290	3.2
5. Viacha	293	3.2
6. Qotataqui	783	8.5
7. Cuyo grande	1946	21.0
8. Cuyo chico	231	2.5
9. Huandar	142	1.6
IO.Paru paru	1243	13.6
11, Chahuytire	675	7.3
12. Pampallacta	243	2.7
13. Ampay	141	1.5
Total	10639	100.0

Fuente: INEI Censo Nacional del 2007

3.8.1. Acceso:

Se puede acceder a la localidad de Amaru partiendo desde la ciudad del Cusco a través de esta vía:

- Cusco -Pisac - Amaru con 45km.

3.8.2. Límites:

La comunidad de Amaru limita:

- Por el Este: Con la comunidad de Pampallacta y Sacaca.



- Por el Oeste: Con la comunidad de Masca Cotobamba y Viacha.
- Por el Norte: Con la comunidad de Paruparu.
- Por el Sur: Con la comunidad de Cuyo grande

3.8.3. Topografía:

El sector de Amaru presenta pendientes planas y extremadamente inclinadas con suelos mayormente destinados a la agricultura por poseer suelos profundos de buena fertilidad.

3.8.4. Medio Ambiente:

En cuanto a este aspecto se ha determinado establecer la descripción de los siguientes aspectos:

- Clima: Este aspecto es un factor determinante del ámbito de estudio, el que ejerce una influencia potencial en el suelo, flora y fauna. La incidencia temperaturas bajas y de menor precipitación es a partir del mes de Mayo hasta Junio e incluso hasta la primera quincena de Agosto pero es más frecuente e intenso en Junio y Julio. Considerando Los factores más importantes como:
- Temperatura: La Comunidad de Amaru, es una zona fría y varía de acuerdo a los cambios estacionales, los meses relativamente templados son de Noviembre a Abril. La temperatura promedio anual es de 12,27 °C. (Estación meteorológica).
- Precipitación Pluvial: La mayor incidencia de lluvias se presenta de Diciembre a Marzo, y son escasos de Abril a Noviembre.



- Heladas: Se presenta en los meses de Mayo - Julio donde la temperatura desciende notoriamente hasta el nivel de congelamiento del agua lo que se produce en las noches y madrugadas, siendo aprovechada por los pobladores para hacer el "chuño" e incrementar de ésta manera su ingreso económico, pero cuando hay un desequilibrio estacional este factor afecta perjudicialmente en el sector agropecuario.
- Granizadas: Este factor constituye un riesgo para la actividad agrícola en la roción, ya que causan destrozos a sus cultivos, y de ésta manera se ve afectada la economía de la localidad. El granizo suele presentarse en los meses de Septiembre a Diciembre y con mayor frecuencia en los meses lluviosos (Enero - Marzo), siendo muy dañino para los cultivos. Hay algunos años que cae la nieve convirtiéndola al paisaje en una belleza.
- Vientos: Los vientos son más notarios en los meses de Julio hasta Septiembre, con mayor intensidad en el mes de Agosto. Este fenómeno en la zona es utilizado en la avienta de los cereales y leguminosas para separar la paja del grano.

3.8.5. Recursos Naturales de la Comunidad de Amaru:

- **Flora:**

La existente en la zona de estudio es variada y entre estos podemos mencionar los siguientes:



Cuadro N° 2

Nombre común y científico de la flora en la Comunidad Campesina de Amaru:

Nombre Común	Nombre Científico
Pankar quisca	Soíanumpseudoiicoíces
"Patakiska-Mortei	Opúntiaexaitata
Roque	Callaieispinosa
Liawüi	Bernadeslhórrida
Sawce llorón	Saiixchiensis
Aguja aguja — Yauriyauri	Erodiumcicutarium
Qantu	Cantuabuxifolia
Mut'uy	Cassiagfandulosa
Oca	Oxalls tuberosa molina
Chlrich'íri	indelia boliviana
Waranway	Tecorna jmolüs
lflankap'aki	Eupatyumboücensi
Niwa	Coníederisa nítida
Pímpinillaawaymaníu — phuluphuiiu Dalea boliviana	
Piüipiili	Ta raxa cu m offi ci nal e
Markhu	Ambrosia peruviana
Kisa	Urtíciarens
Kisakisa	Urticamegalfanica
Pinqopinqo — Cola de Cabalfo	Ephedra rupestris
Qewña	Poíilepysincana
Kiswar	Buddieiaiongifoíia
Achupaiia Puya	Puya feroginia
Muña	M
Masen'a	Pseudotiiesgriseb
Alqokiska	Acanthoxatíumspinosum
Jusqa-Garbanciilo	Astragaius garbancillo
Retama	Spartiumjunceun
Chinchirkuma	Mutisiaauminata
Nukch'u	Saiviaoppsitiflora
Pacpa- Maguey	Agave americana

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos de IMA – Cusco.

- **Fauna:**

La existencia de la fauna la zona de estudio es variada y de estos se mencionan los siguientes:

Cuadro N° 3

Nombre común y científico de la fauna en la Comunidad Campesina de Amaru:

Nombre común	Nombre científico
Líut'u - Perdiz	Nothoproctapentlandii
Leq 'echu – Centinela	Vanolusrespiendens
Zorro - Afoq	Andeanfox
Zorrino Añas	Cono patus inca thornas
Chayña - Jilguero	Carduelismegellanica
Chiwaku - Tordo	VicilloíTurduschiguanco
Venado - Taruka	Pafcobaemusaigobulahs
Alqamari - Chimaiinda	Poíyborus chima chima
Vizcacha - Wiskacha	Lagidíumperuvianum
Ratón de campo — Huq'ucha	meyenPhyüoíisdarwiníi
Sapo Hamp'aíu	Bufo fioroümatas
Hak'achu — Pito o Pitorra	Cofaptes rupícola Falco
Kiüichu — Cernícalo Americano	sparverius peruvianas
rana — Ch'eqlla	Gastrothecamarsupiata

Fuente: Elaboración propia, datos obtenidos de IMA – Cusco.



3.8.6. Recursos Culturales de la Comunidad de Amaru:

Son las expresiones y manifestaciones de diverso orden en los pobladores de la parcialidad de la comunidad. Estas manifestaciones se evidencian en sus festividades y costumbres tradicionales, si como en sus expresiones de culto religioso y en sus creencias expresadas en su cosmovisión andina.

- **Cosmovisión del Poblador:**

La percepción del mundo y sus orígenes están influenciados por el pasado histórico incaico. Tiene la percepción católica impuesta desde la colonia y refieren a la creación del mundo y a su fin según el testamento de la Biblia Cristiana y católica, en la que manifiestan que Dios es el único creador supremo de las cosas y del mundo existente. Sin embargo aún es vigente el culto a la Pachamama, como también la creencia a los Apus, Aukis que son concebidos como seres espirituales guardines de la comunidad y vigilante de las conducta de los hombres. Dicen que ello cautelan la buena conducta de los hombres, para a convivencia armónica en una sociedad organizada. También afirman un final al mundo existente según la voluntad del creador, como castigo a los pecados del hombre. Por no saber seguir las enseñanza de las sagradas escrituras.

- **Presagios y Creencias:**

-Los pobladores de la zona de estudio le dan significado a los sueños y cuando estos tienen un presagio desfavorable viven con la angustia de que algo malo les sucederá; también consideran algunos hechos fortuitos como señales de mal



agüero. Por ejemplo: cuando el búho canta cerca de la vivienda, significa que alguien de allí pronto fallecerá. También si el vaso de chicha se quiebra en el momento de consumirlo es señal de que puede suceder una desgracia.

-Sus principales creencias son: El Khaiqasqa que es un desvanecimiento momentáneo; atribuyen al hecho de encontrarse con el alma de alguna persona muerta o viva. En el Ñakaq o pistako, personaje que extrae el cebo a personas vivas provocándoles un sueño profundo y adormeciéndolos con un polvo mágico. Creen que muchas muertes repentinas es consecuencia de este hecho, por ello evitan caminar por los senderos solitarios, especialmente en la noche.



CAPITULO IV

4. PRESENTACION DE RESULTADOS SOBRE CARACTERISTICAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL TEJIDO EN TELAR.

A los tejedores se les formulo varias preguntas, acerca de la autoconfianza, habilidad comunicativa, flexibilidad en el proceso de enseñanza, iniciativa del facilitador y la autoevaluación, cuyas respuestas se exponen en el presente capitulo.

4.1. AUTOCONFIANZA DEL PRODUCTOR

Es la capacidad para confiar en sus propios saberse, habilidades y valores culturales para compartir o enseñar a turistas extranjeros interesados en el tejido en telar.

A las tejedoras se les formulo preguntas en grupo focal acerca de la autoconfianza, estas fueron sus respuestas.



¿Cómo aprendieron y quienes le enseñaron a tejer en telar?

“Nos enseñaron nuestros padres y en algunos casos nuestros abuelos (as) quienes en realidad valoran lo ancestral que tuvieron en el transcurso de toda su vida.”

¿En cuánto tiempo aprendieron a tejer?

“Nosotros aprendemos a tejer desde que tenemos uso de razón ya que nuestros padres nos inculcan una forma de llevar nuestras vidas sin olvidar nuestra cultura de nuestros antepasados y aprender a representar nuestras riquezas naturales y por medio de la iconografía.”

¿Qué trabajas en telar?

“Todos los que pertenecemos a la asociación de tejedores sabemos tejer desde una simple cinta, manta (kepina), chullo y chumpis (faja) hasta un poncho que es la prenda más difícil de elaborar.”

“En la actualidad en la elaboración de prendas textiles cada vez se está utilizando menos lana de oveja y más lana sintética industrializada.”

¿Cuál es el costo de producción de las horas de trabajo empleadas y el precio de venta de una prenda textil en la Comunidad de Amaru?

“Según el estudio de proceso de producción de Comunidades Productoras del tejido plano “Away” en el Distrito de Pisac (Gerencia de Desarrollo Económico Social, Municipalidad de Pisac; 2011).”



El costo de producción de prendas en la Comunidad de Amaru es:

Cuadro N° 4

Prendas Tradicionales y costos 2011.

PRENDA	COSTO VARIABLE PROMEDIO EN N/S	HORAS DE TRABAJO	PRECIO DE VENTA N/S
Poncho	s/. 109.7	105.25	s/. 130.00
Manta	s/. 90.7	86.75	s/. 110.00
Chalina	s/. 48.9	48.05	s/. 35.00
Chuspa	s/. 27.9	27.35	s/. 28.00
Chumpi	s/. 26.5	26.25	s/. 23.00
Chullo	s/. 37.8	37.45	s/. 27.00

Fuente Municipalidad Distrital de Pisac.

Los ponchos y las mantas cuestan más, debido a que demanda más lana y más horas de trabajo y el precio de venta por lo general es igual al costo promedio de producción o menos de manera que el productor no valora adecuadamente el trabajo que realiza. En cambio al enseñar al Turista a tejer en telar le pagan 60.00 soles diarios y este pago es más respecto al costo de producir prendas tradicionales.



¿Dónde lo venden?

“Lo vendemos acá en la casa comunal y en temporada que no hay mucho turismo bajamos a Pisac y nos acomodamos en el mercado.”

Según Agustina Cama Cama, de 35 años de edad, casada, con educación secundaria completa, de ocupación artesana:

“A mí me enseñó a tejer mi Mama, desde pequeña, yo veía lo que tejía, me gustaba ayudarla a ella, aprendí primero a hilar (puscar), luego armo mi primer tejedor delgadito, eso habría ocurrido cuando más o menos tenía 8 años de edad. En segundo lugar mi mama grande (abuelita), me enseñó a teñir la lana de oveja, hasta ahora sigo aprendiendo cada día, practicando más y más. De niña hacia pulseritas, luego aprendí diseños, lo que le llaman iconografía, ahora sé hacer todo, iconografía para los solteros, para los casados, para los productos que vendemos hacemos con iconografía general de cerros, animales, apus y la pachamama.

Un cinturón puedo hacerlo rapidito en un día, porque tiene una sola iconografía o dibujo. Una chalina es más difícil lo hago en dos o tres días y la chalina grande lo trabajo en más de una semana. Pero no solo tenemos que tejer sino también pasteamos nuestras ovejitas, vacas y también tenemos que cocinar.

No sé si gano o pierdo por mi trabajo en telar, todo sale de nuestras casas, la lana, la mano de obra, nuestros instrumentos de trabajo, el



tinte para teñir es a base de plantas, raíces, semillas naturales, a veces compramos cochinilla. De nuestro trabajo y materiales empleados no sabemos si ganamos o perdemos, no sabemos sacar el presupuesto. Nuestro productos textiles lo vendemos en el mercado de la propia comunidad, si no hay turistas en la comunidad bajamos al pueblo a la plaza de Pisac “, (entrevista, abril 2016)

La autoconfianza tiene fundamento en el proceso de enseñanza-aprendizaje que ocurre de una generación a otra, sobre las siguientes actividades del proceso productivo de selección de ovinos, esquila, lavado, hilado, manejoado, teñido, urdido, tejido en telas y la comercialización del producto final. Las actividades antes mencionadas serán descritas a continuación, apoyados en fotografías o imágenes como evidencias primarias.

4.1.1. LA BIENVENIDA:

Fotografía N° 1



Fuente propia.

Es el arribo de turistas a la Comunidad Campesina de Amaru, cuando los turistas llegan a la comunidad son recibidos por un grupo de personas que les brindaran todo el servicio, ellos esperan a los turistas con su vestimenta típica y entre manos siempre tienen un collar elaborado por ellos con la flor nacional del país que es la flor de kantu y se los colocan a los turista uno por uno, luego cada turista recibe un traje típico para que este se lo pueda poner y considerarse un miembro más de la Comunidad, ello se visten muy emocionados y enseguida se les ofrece un mate de muña para que no les dé el mal de Altura.

4.1.2. SELECCIÓN DE OVINOS:



Fuente propia.

Es una costumbre de raigambre ancestral, mantenida con el paso de los años por su funcionalidad, siendo realizada en los meses de secas, comprendidas desde octubre a diciembre, expresado con el ritual del pago a la tierra en Agradecimiento a la Pachamama.

Los ovinos son seleccionados de acuerdo al crecimiento de su lana en la época de lluvias, se tiene dos tipos de ovinos los ovinos criollos y los merinos, gracias a los merinos los comuneros disponen de más lana en cada esquila, estos son seleccionados por el tamaño de lana que tienen.

4.1.3. **ESQUILA:**

Fotografía N° 3



Fuente propia.



La Esquila se realiza en el patio del albergue de la comunidad para lo cual se solicita el apoyo de los turistas, para realizar esta actividad, primero se tiene que atrapar al ovino seleccionado. Segundo amarrarle las patas. Tercero mostrarle a los turistas como se corta la lana y de que partes del cuerpo se extrae estas y que instrumento utilizar para cortar la lana, los comuneros utilizan más el vidrio porque dicen que es más filo y se corta más rápido la lana, es una actividad muy interesante ya que el turista participa de manera activa en todo el proceso, la esquila es una actividad tradicional.

La esquila es una costumbre de raigambre ancestral, mantenida con el paso de los años por su funcionalidad, siendo realizada en los meses de secas, comprendidas desde octubre a diciembre, expresado con el ritual del pago a la tierra en agradecimiento a la Pachamama.

El corte de Lana es una técnica realizada por personas experimentadas, utilizando instrumentos como pedazos de vidrio, cuchillo, tejo y tijera que no maltratan la piel del animal.

Una de las principales fuentes alimenticias que aporta nutrientes y proteínas a la unidad familiar de Pisac proviene de la crianza de ganado ovino que provee la lana utilizada en los tejidos y de los huesos de estos animales se obtiene herramientas de uso textil.

4.1.4. LAVADO:

Fotografía N° 4



Fuente propia.



Después de la esquila se realiza el lavado de la lana lo cual los comuneros prefieren hacerlo de forma natural con una raíz que se encuentra en los alrededores de la comunidad esta raíz es triturada con una piedra en una superficie llamada vatan, esta es puesta en una recipiente con agua y se mezcla luego de ser mezclada esta se cierne y con el agua ya cernida se pasa a lavar la lana y es impresionante como limpia la lana y si se hace con agua tibia es mucho mejor ya que la suciedad sale con las facilidad, con solo usar una raíz natural y ellos dicen que así no se pierde la calidad de la lana.

La lana es sometida al lavado, mediante el uso de blanqueadores naturales o químicos. Si es natural, recurren al uso de la raíz de la planta del sachaparacay, Hawanccollay, Quinoa o el Orín fermentado. Sí es artificial se hace uso de productos químicos, como jabón y detergente.

El Lavado con agua tibia, es un paso importante, sí se desea obtener un buen teñido, dado que el pelo del animal está impregnada de grasa y suciedad.

4.1.5. HILADO:

Fotografía N°5



Fuente propia.

Las personas de la comunidad ya tienen lana seca y así se continúa con el procedimiento.

A cada turista se le facilita una puska que es el instrumento que se utiliza para hilar la lana es una actividad muy difícil ya que es una nueva forma de ver



como se elabora la lana y las madejas así se le dedica media hora o más para que así el turista pueda coger la técnica y lograr hilar.

El insumo principal del hilado es la lana de oveja, en la comunidad de Amaru, esta actividad lo realizan los mayores, pueden ser varones o mujeres, ellas lo realizan mientras pueden estar pastando o cuando ya han terminado sus actividades del día, igualmente el varón también puede realizarlo en momento que él considera de relax o en las reuniones comunales.

Para esta actividad utilizan la puska, la cual es una técnica muy arraigada a la comunidad, es una actividad que requiere mucha destreza en las manos, para poder estirar la lana simultáneamente al giro que da la puska, de tal manera que el hilo sea parejo, los comuneros tienen tal destreza que lo realizan mientras conversan o están haciendo alguna otra actividad que no impliquen las manos.

Consideramos que este es un importante atractivo para los turistas, porque dependerá del producto final como el grosor de la hebra de la lana por ejemplo:

- Del hilo delgado se confeccionan mantas, pasadizos, chullos y alfombras.
- Del hilo grueso salen las chalinas, los chumpis y ponchos.

Hay dos formas, el común cuando la Puska va la derecha (Paña) se le denomina en "S" y cuando va la izquierda (Iloq'e) se le denomina en "Z". - La Puska está hecha de madera de Llaulli, Kiswar o Chachacomo, en su extremo inferior tiene un disco circular (phiruto) que en la antigüedad o tiempos de los abuelos este era de piedra.

4.1.6. MADEJADO:

Fotografía N°6



Fuente propia.

El manejado es ya una actividad más fácil ya que con el hila listo se pasa a reforzar el hilo, como técnica es la unión de dos hilos, en forma cruzada o equis, realizada para no enredar la lana y facilitar así el torcido. Técnica que se realiza de dos formas, la primera cuando va sujeta a los pies y la segunda directamente a la puska.

Para esta actividad ya no se utiliza mucho tiempo ya que es similar al hilado.

4.1.7. TEÑIDO:

Fotografía N° 7 Y 8



Fuente propia.



Para esta actividad se sale primero a los alrededores de la comunidad a recolectar las plantas que se utilizarán para el teñido de la lana y se muestra al turista diferentes actividades que se realizan en la comunidad como la agricultura, ganadería.

Se utilizan tintes naturales, existen dos procedimientos que conducen al teñido de la fibra de lana: Teñido de lana sin hilar y teñido de lana hilada y doblada. El teñido es una cadena de seis pasos concatenados y secuenciales:

- Obtención de tintes.- Recolección de semillas, flores y hojas de las plantas (cochinilla).
- Cocción del agua y plantas tintóreas.-Este paso es muy importante ya que tiene que hacerse hervir las plantas naturales según el color que se quiere obtener en la comunidad se realiza en fogón y de paso se enseña a los turistas como prender este y se les hace interesante ya que una fogata es difícil prender para ellos.
- El uso de mordientes.-Con este se definirán los colores, gracias a estos se fija bien el color que se le desea dar a la lana en la comunidad utilizan una planta llamada tara, limón y sal.
- La materia prima es teñida en la búsqueda de los matices de colores.
- El lavado de lana teñida se realiza en tres a cuatro veces.
- El secado de la lana teñida se realiza a la intemperie y de preferencia en la sombra.

4.1.8. URDIDO:

Fotografía N° 9





Para este paso ya cada turista tiene una tejedora como docente para que así el turista aprenda más de una forma personalizada porque en realidad el urdido es necesario hacerlo de dos personas para que así la lana no se enrede.

El urdido prepara el telar combinando colores y diseños. Hace uso de dos estacas (Takarus) que fijados en el suelo, van sujetas en la parte superior por un larguero (Ch'uta), siendo esta última de tres dimensiones de acuerdo al fin destinado. La técnica requiere de dos personas, ubicadas una al lado de cada estaca, alineadas una frente a la otra, cumpliendo el urdido del hilado en forma de "8". La tejedora del lado derecho, guía el proceso del urdido, por conocer la combinación de colores, las tramas y los diseños; mientras que la tejedora del lado izquierdo, apoya en el urdido. El telar empieza por el urdido de colores, preparados en pares y por color, tejiéndolas consecutivamente una detrás de otra hasta alcanzar entre ocho a diez pares que es el borde que lleva el telar.

4.1.9. TEJIDO EN TELAR Y ACABADO:

Fotografía N°10



Fuente propia.



Antes de empezar con el tejido en telar se le enseña al turista el significado de cada iconografía que se tiene en la comunidad y así este pueda aprender a hacer la iconografía que le guste más.

El Turista se sienta al lado de la tejedora y esta empieza su actividad de educar de una manera que no se necesita de mucho del idioma sino ellas tienen sus propias técnicas

Consiste en el conocimiento de las técnicas de fijación y ordenamiento de los hilos. Se requiere de un aparato especial llamado telar, donde unos hilos fijos las urdimbres- son entramados por hilos movibles las tramas, de modo que en conjunto llegan a constituir un lienzo. De la presión del fijado de las tramas dependerá la rigidez o soltura de la tela; su finura dependerá del grosor y calidad de los hilos y de la forma como éstos se combinen entre sí.

En este nivel del proceso de la confección, la mano de obra debe ser calificada, aun cuando las telas toscas pueden ser procesadas con habilidad menor. Existieron tres tipos de telares prehispánicos: el telar de cintura, el telar horizontal y el telar vertical, los turistas siempre dan a entender que quieren aprender mas.

4.1.10. COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO FINAL:**Fotografía N°11**

Fuente propia.

“Lo vendemos acá en la casa comunal y en temporada que no hay mucho turismo bajamos a Pisac y nos acomodamos en el mercado.”

“Ellos luego de todo el proceso de enseñanza muestran sus productos en el patio del albergue y ofrecen sus trabajos a los turistas.”



4.2. HABILIDAD COMUNICATIVA:

¿Qué idioma utiliza cuando enseña a tejer?

“Nosotros hablamos quechua y español y cada grupo que llega vienen con su guía y él nos ayuda, lo hacemos en español ya que la mayoría de turistas y antes de venir reciben clases de español en su país.”

¿Si el turista no sabe el idioma como se comunican?

“El guía nos ayuda a traducir pero si estaríamos de acuerdo en recibir capacitación para aprender el idioma inglés.”

“Utilizamos castellano y quechua para enseñar al turista, porque no sabemos otros idiomas, por eso quisiéramos que nos capaciten para hablar inglés, quisiéramos pedir ayuda a la municipalidad de Pisac pero no sabemos cómo hacerlo. En la comunicación ayuda bastante el guía de turistas, cuando no nos comprendemos con el turista, siempre hay alguien que nos ayuda a ellos les gusta como hablamos quechua y se ríen” (Entrevista, Agustina Ccama, abril 2016).

4.3. FLEXIBILIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE:

¿Cómo es tu forma de enseñanza para que los turistas aprendan rápido?

“Así como nuestros padres y abuelos tuvieron paciencia en enseñarnos nosotros también la tenemos por qué nos gusta enseñar nuestro arte para que así nuestra cultura nunca muera.”



¿Usted utiliza la misma técnica que utilizo la persona quien le enseñó a tejer?

“Si porque nuestra cultura de enseñanza y aprendizaje nunca fue forzada sino más bien fue bienvenida y aceptada con mucha gracia.”

¿Es usted paciente con los turistas que enseña?

“Si somos pacientes y nos gusta hacer eso entonces lo hacemos con mucho gusto.”

¿Le gustaría que le capaciten para que así usted pueda tener técnicas de enseñanza?

“Claro como no para que así tengamos más turistas nos entiendan mejor y tengamos un poco más de ingresos en nuestras familias ya que la situación actual del país está mal.”

¿Los turistas aprenden rápido o se les hace muy difícil?

“Si aprenden rápido como son jóvenes captan rápido en lo que dificultan un poco es en la iconografía.”

“Yo enseño al turista, en el telar más chiquito, les hago sentar a mi lado y ellos me siguen lo que yo hago, luego les agarro de las manitos como si fueran guagüitas (niños) y ellos se dejan llevar, te hacen caso y dicen muy lindo, así dicen, les gusta aprender a tejer. A mí me gusta enseñar porque mi arte es bonito, cada que llega a la comunidad un grupo de turistas,



me pongo contenta igual que las otras tejedoras, porque ya sabemos que habrá platita haciendo lo que nos gusta.

Tengo paciencia para enseñar a turistas, porque ellos nos compran nuestros productos y así tenemos platita para nuestros hijos, nos gustaría que nos capaciten para saber más como atender a los turistas y como enseñarles.

Al turista le gusta aprender a tejer en telar, son graciosos, se agarran su cabeza y se rascan, se alegran cuando aprenden, les gusta hilar a otros teñir, algunos son un poquito duros para aprender.” (Entrevista, Agustina Ccama, abril 2016).

4.4. INICIATIVA DEL FACILITADOR:

¿Es importante para usted esta actividad?

“Si por el valor cultural que tiene.”

¿Qué instrumentos utilizas?

-“La Wancawilca.-Es una piedra que está fijada en la pared de la vivienda y sujeta uno de los extremos del telar.

-La Baticola-Faja que sirve para sujetar el telar a la cintura del tejedor.

-La kallwa.-Instrumento de madera de forma plana que sirve para ajustar el tejido.



-El Takura.-Estacas hechas de madera de regular tamaño y de forma circular y que sirven para ajustar el telar.

-El Mini.-Hilo que atraviesa el tejido a medida que se avanza.

-El Ru'ki.-Ajusta y apareja el tejido .De forma puntiaguda en uno de sus extremos y está hecho de hueso de llama o venado.

-Las Kaquina.-Palos extremos en el telar, que sirven para ensartar el inicio del tejido.

-La llawa.-Sirve para cambiar y distribuir las kaüwas, permite cambiar de colores en el tejido.”

¿Ustedes cuentan con un taller implementado para la actividad?

“Si todos hemos contribuido con lo que teníamos y así hemos hecho realidad esta actividad.”

¿A cuántas personas usted enseña cuando llega un grupo?

“La enseñanza es personalizado un turista por cada tejedor.”

¿Usted enseña el proceso completo desde el trasquilado hasta el tejido en telar o se reparten las actividades?

“Nos repartimos la actividad pero para el tejido en telar si es personalizado.”

¿Cuánto tiempo utiliza para la enseñanza?

“Entre un día y tres días dependiendo del tiempo que el turista se quede.”



4.5. AUTOEVALUACION.

¿Cómo usted verifica si el turista asimilo su enseñanza?

“Cuanto al final el turista solo arma su telar solo de un tejido pequeño.”

¿Usted piensa que al turista le gusta esta actividad?

“Si porque con empeño aprenden y se esfuerzan y siempre nos preguntan está bien así.”

¿Cuántos turistas reciben al mes?

“Dependiendo de qué mes desde abril hasta agosto las visitas son interdiarias y los grupos son de dos a más turistas, al día llega más de dos grupos.”

¿Es beneficiosa para ustedes esta actividad?

“Si es rentable tenemos ingresos extras.”

¿De qué forma las entidades que trabajan con ustedes les recompensan por los servicios que ustedes brindan?

“Nos ayudaron a construir nuestro albergue y también nos capacitan y nos traen turistas.”

¿Reciben ingresos por realizar esta actividad?

“Si nos pagan diario 60 soles y nosotros nos repartimos las actividades para dar un buen servicio.”

**¿Según su punto de vista el turista se va satisfecho o insatisfecho?**

“Se va satisfecho ya que siempre nos mandan ´postales o nos seguimos comunicando con ellos por internet por medio de la agencia o de la ONG.”

4.6. APRENDIZAJE DEL TURISTA EXTRANJERO DE TEJIDO EN TELAR:

Presentamos a los turistas integrantes de un grupo focal (abril 2016) a quienes se hizo preguntas, sus respuestas por consenso fueron registrados.

Cuadro N° 5

Nombres de los Turistas Entrevistados:

N°	Apellidos	Edad	Pais
1	VAN DER STEEN	28	ALEMANIA
2	PHILIP	33	ALEMANIA
3	PERRY	35	INGLATERRA
4	SLIM	27	ALEMANIA
5	HOLLOWAY	35	ESTADOS UNIDOS
6	WILFONG	26	ESTADOS UNIDOS
7	GOODWIN	30	ESTADOS UNIDOS
8	JOHNSEN	29	ESTADOS UNIDOS
9	VIZCARRA	25	ALEMANIA
10	GASPARINI	26	ALEMANIA



4.7. MOTIVOS DEL TURISTA POR APRENDER A TEJER:

¿Por qué les interesa esta actividad?

“Porque es una actividad innovadora para nosotros el turismo vivencial en la comunidad y nos da la oportunidad de conocer cómo se teje en telar tradicional,”

¿Alguna vez usted tuvo una experiencia similar?

“No nunca tuvimos la oportunidad de hacer turismo vivencial para estar cerca y ver como tejen los campesinos.”

¿Por qué esta actividad le parece innovadora?

“Por qué aprendemos la cultura de tejido y también las costumbres que tienen los campesinos desde tiempos ancestrales.”

4.8. APRENDIZAJE DIRIGIDO:

¿Cree usted que las tejedoras están capacitadas para enseñar?

“Si están capacitadas para enseñar las diferentes formas de tejer y el procedimiento para sacar la lana de la oveja.”

¿Le gusta como es la enseñanza del tejido en telar ?

“Si nos gusta porque nos enseñan de una manera muy entendible y practico.”

¿Qué valor usted le da a esta actividad?

“Es importante porque ahí plasman sus costumbres y sus vivencias que ellos tienen.”



4.9. PRACTICAS DE CAMPO EN ESCENARIO REAL:

¿Es satisfactorio para usted realizar esta actividad de la manera que lo presenta la comunidad?

“Si es satisfactorio por que da a conocer todos los pasos a seguir para lograr el tejido en telar y la enseñanza es personalizada.”

¿El escenario real en el que se practica esta actividad es acogedor?

“Si es muy acogedor porque nos reciben de una manera muy cálida compartimos con ellos todas sus actividades que ellos realizan diariamente.”

¿Alguna vez usted pensó aprender este arte ancestral?

“Si pensé porque siempre me han gustado los lugares, sitios ancestrales y también sus costumbres, como es el tejido en telar es una costumbre que se está perdiendo a medida que pasa el tiempo.”

¿Cuál es su opinión en cuanto a la forma de enseñanza?

“Que es buena, personalizada y se esmeran para enseñarnos con paciencia.”

¿Usted recomendaría esta actividad a otros turistas y por qué?

“Si la recomendamos porque nosotros que venimos de países distintos el turismo es muy innovador, además aprendemos sus costumbres.”

¿Cuál es su opinión sobre esta actividad?

“Es una actividad muy divertida y entretenida. “



4.10. OPINION Y SUGERENCIAS

¿Qué opina sobre nuestra cultura ancestral que nos dejaron nuestros antepasados los incas?

“Opinamos que vuestra cultura es muy interesante para aprender y también es original.”

¿Volvería a realizar dicha actividad?

“Si volvería a realizar el tejido en telar para poder aprender más sobre cómo hacer un tejido en telar.”

¿Su experiencia fue satisfactoria y cuáles serían sus sugerencias para mejorar?

“Si fue satisfactoria porque aprendimos hacer el tejido en telar pero con un poco de dificultad en la comunicación ya que las que nos enseñaban no podían hablar en inglés, algunas palabras que le consultábamos y nuestra sugerencia sería que reciban capacitaciones en idiomas extranjeros como el inglés para que ellas se desenvuelvan mejor.”



CAPITULO V

5. DISCUSION DE RESULTADOS

Es uno de los factores de crecimiento económico, ya que sobresale por la belleza, calidad, colorido e iconografía, siendo reconocida nacional e internacionalmente por la elaboración y la fineza de sus acabados.

Actualmente existen talleres cerca del complejo arqueológico (centro poblado) el cual diariamente elaboran estos tejidos mostrando la originalidad técnicas que emplean para la elaboración de sus tejidos, pues en su gran mayoría son ancestrales, esta actividad la realizan con el fin de mostrar su trabajo en vivo y poder ganar dinero con estos finos trabajos, expendiendo sus productos al público ya sea nacional o extranjero.

5.1. Sobre instrumentos tradiciones para los tejidos:

En la actualidad se emplean todavía los instrumentos de sus antepasados entre los que podemos citar:

- La Wancawilca.-Es una piedra que está fijada en la pared de la vivienda y sujeta uno de los extremos del telar.
- La Baticola-Faja que sirve para sujetar el telar a la cintura del tejedor.



- La kallwa.-Instrumento de madera de forma plana que sirve para ajustar el tejido.
- El Takura.-Estacas hechas de madera de regular tamaño y de forma circular y que sirven para ajustar el telar.
- El Mini.-Hilo que atraviesa el tejido a medida que se avanza.
- El Ru'ki.-Ajusta y apareja el tejido. De forma puntiaguda en uno de sus extremos y está hecho de hueso de llama o venado.
- Las Kaquina.-Palos extremos en el telar, que sirven para ensartar el inicio del tejido.
- La llawa.-Sirve para cambiar y distribuir las kaüwas, permite cambiar de colores en el tejido.

5.2. **Sobre proceso de enseñanza –aprendizaje:**

La concepción de las actividades es de tipo abierto y sin secuencia. Junto con las explicaciones del facilitador se intercalan actividades. Cuando estas son experiencias de taller, el facilitador pretende, con los alumnos que están a su alrededor, seguir un modelo empírico-deductivo.

El trabajo práctico tiene un cierto toque empirista y se intercala continuamente en la explicación, para apoyarla e ilustrarla. Es frecuente que, ante una duda de los participantes o una división de opiniones sobre cómo suceden las cosas, se improvise un montaje que muestre una situación real y así el profesor tienda a resolver las dudas. (Escobar, 2011)

“En lo básico, dos enfoques vienen a resumir las posiciones centrales objeto de controversia que utilizan las comunidades ancestrales:



A. Un enfoque instrumental, que se preocupa de forma prioritaria por la calidad de los productos educativos de acuerdo a objetivos previa y exteriormente fijados

B. Un enfoque ético, que orienta su principal preocupación a la calidad de los procesos educativos en sí mismos considerados” (Sancho, 1995)

“El arte, es una expresión de belleza, es una interpretación sublime de la naturaleza, es el símbolo mas elevado de la creación humana. Es el acto por el cual el hombre valiéndose de elementos materiales, logra dar forma sensible a una concepción del entendimiento. El arte es universal, no tiene fronteras. Sin embargo, el hombre recibe la influencia de la tierra, del medio ambiente, de la estructura política y económica de la sociedad, y es capaz de crear un arte que es reflejo y expresión del mundo natural, social y cultural. Por eso, el milenario arte peruano trasunta la grandiosidad de la geografía. El hombre que vive en intimo contacto con la tierra , arraigado a ella, expresa en el arte, sus anhelos, sus aspiraciones, sus sentimientos, que están determinados en gran medida, por la fuerza cósmica de ese ambiente telúrico lleno de luz, de color, sonido, forma, es pues una fuerza generadora de ideas y pensamientos”. (Vidal de Milla, 2000)

5.3. **Sobre visión de resultados y propuesta de capacitación**

Los resultados de trabajo de campo, permite argumentar, que la enseñanza aprendizaje del telar tradicional en la comunidad campesina Amaru del distrito de Calca de la Región Cusco, es una nueva actividad de servicio que genera mayores ingresos a la unidad familiar en comparación a la elaboración de



productos textiles de ponchos, mantas chumpis, chullos, chuspas y chalinas que le permite estar ocupado y sobrevivir.

La enseñanza de conocimientos, habilidades y valores del tejido en telar, es una estrategia novedosa de emprendimiento de pequeños artesanos de la comunidad campesina que trabajan buscando el apoyo del Estado vía la Municipalidad Distrital, una evidencia, es el estudio realizado por la Gerencia de Desarrollo Económico Social de la Municipalidad Distrital de Pisac, en el año 2011, intitulado “ Estudio del Proceso de Producción de Comunidades Productoras del Tejido Plano Away en el Distrito de Pisac”, esta investigación que se ubica en el campo de la microeconomía artesanal en comunidades campesinas, aborda los factores y costos de producción, es un insumo importante para el turismo rural especializado en la artesanía.

La clave para ofertar mejores servicios a los turistas que llegan a la comunidad de Amaru, es la capacitación permanente por ejemplo en el aprendizaje básico del inglés, como factor de comunicación entre mujeres artesanas que se desempeñan como profesoras y turistas motivados para aprender a tejer, percibe el productor que con el aprendizaje del idioma inglés el proceso de enseñanza aprendizaje sería más fácil de comprensión y práctica para la facilitadora.

Enseñar a los turistas ¿Cómo trabajar el tejido en telar tradicional? Es un nuevo enfoque para que los turistas informen en sus lugares de origen a sus amigos, familiares, compañeros de estudio y trabajo, las experiencias que



vivieron en la comunidad campesina de Amaru, así sembrar motivación para que más turistas lleguen y pernocten en la comunidad campesina.

Incorporando el servicio de enseñanza-aprendizaje del tejido en telar tradicional se amplía motivos de turismo rural participativo que beneficia directa o indirectamente a la familia campesina y genera movimiento económico.

La actividad de enseñanza aprendizaje del tejido en telar alivia la pobreza en hogares campesinos, valora la identidad comunal, rescata entre otros, los insumos locales como la lana de ovino, las plantas y raíces naturales para el tejido y el uso de instrumentos de trabajo propio

En el futuro será importante promocionar en el mercado provincial, regional y nacional la inclusión de la enseñanza no escolarizada de conocimientos y habilidades del tejido en telar tradicional como fuente de motivación de turismo rural.

El tejido en telar es uno de los factores de crecimiento económico, ya que sobresale por la belleza, calidad, colorido e iconografía, siendo reconocida nacional e internacionalmente por la elaboración y la fineza de sus acabados.

Actualmente existen talleres cerca del complejo arqueológico (centro poblado) el cual diariamente elaboran estos tejidos mostrando la originalidad técnicas que emplean para la elaboración de sus tejidos, pues en su gran mayoría son ancestrales, esta actividad la realizan con el fin de mostrar su trabajo en vivo y poder lucrar con estos finos trabajos, expendiendo sus productos al público ya sea nacional o extranjero.



5.4. Propuesta de Investigación:

Los procesos de planificación participativa son continuos en el tiempo, cíclicos y convergentes. Son continuados en el tiempo en tanto que necesitan permanente ser revisados, actualizados y ajustados a las situaciones cambiantes que se produzcan en el futuro. Son cíclicos en tanto que una segunda etapa no parte desde la nada, sino del esfuerzo del ciclo anterior.

El desarrollo de capacidades de sus pobladores en la comunidad de Amaru para el manejo de gestión del desarrollo local y del turismo como actividad económico-social importante en el escenario de la mejora de la calidad de vida, así como el mejoramiento de los destinos y servicios acorde a las características del producto y las necesidades del mercado turístico del Cusco, se tiene como fundamento de éxito la calidad que debe implementarse en la comunidad para lo cual la población debe asumir el compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio que cuenta e incentiva a los mismos al darlo a conocer y promoverlo al turista nacional y extranjero.

El turismo Rural comunitario dinamiza la economía de la comunidad, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos. Por otra parte la calidad de vida del poblador de la comunidad de Amaru debe complementar sus modos de producción con otros productos que evidencie la real trascendencia de su desarrollo, para ello es necesario que se equiparen los avances macroeconómicos con asuntos como la distribución del ingreso y la riqueza, o la posesión y grado de la concentración de la propiedad del suelo. Un cuestionamiento concienzudo de ello conlleva a conjeturas y dilemas éticos y morales que confrontan las economías y los órdenes establecidos. Replantear la calidad y las formas de vida es reevaluar también



el modelo de sociedad comunal, Por lo tanto la calidad de vida es reorientar en direcciones de avanzada más integrales los ideales de desarrollo y progreso, así como rediseñar los modos de evaluarlos, "tal desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil, y con el gobierno local.

5.5. PROPUESTAS DE CAPACITACIÓN, CONCIENCIACIONAL POBLADOR DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE AMARU

5.5.1. NOMBRE DEL PROGRAMA

Concientización turística al poblador de la comunidad campesina de Amaru.

5.5.2. ANTECEDENTES

Los pobladores de la comunidad campesina de Amaru, tienen mucho conocimiento acerca de actividades agrícolas y pastoriles, además de la geografía y de todo su entorno natural, pero como cualquier comunidad campesina ubicada en los andes, tienen muchas limitaciones con respecto a otras realidades, lo que seguramente les dificulta entender el comportamiento de otros grupos sociales, cuando algún extraño visita su comunidad.

5.5.3. JUSTIFICACIÓN

No solo basta hacer ni entender conceptos generales de turismo y todas sus implicancias, justificamos este programa porque el poblador será anfitrión y es importante de que tenga conciencia de su papel y el rol que desempeñara en la actividad del turismo RURAL en su comunidad. La toma de conciencia es fundamental ya que sin esto no tendría un objetivo y seguramente no podría elevar el nivel de vida ni darse cuenta de los beneficios colaterales que puede traer el turismo a mediano y largo plazo, significa también saber explotar las ventajas comparativas de la comunidad en el mercado.



La actividad turística trae consigo beneficios directos e indirectos que de no saber aprovecharlos, posiblemente la negociación pueda en muchos casos perjudicial en lugar de ser beneficioso.

5.5.4. OBJETIVOS

- Llegar a que los campesinos involucrados y sobre todo las nuevas generaciones la importancia del turismo para el desarrollo socio - económico de su comunidad.
- Mostrar que el turismo es sensible y que de ellos depende la mejora de la actividad.
- Capacitar al comunero con respecto a las ventajas que tiene la actividad turística y todas las posibilidades de explotación.
- Adiestrar al poblador de las ventajas y desventajas de la actividad turística, para que pueda minimizar los impactos negativos de la misma.
- Mejorar el trato que puedan dar a los turistas, para que dicho visitante pueda sentirse bien.

5.5.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La municipalidad distrital como ente promotor del desarrollo local, deberá liderar acciones de turismo participativo en las comunidades de su ámbito, por lo que serán los encargados de dinamizar la propuesta, generando convenios y acuerdos con otras instituciones de apoyo, como las universidades, Dircetur y otras que puedan apoyar las acciones que permitan la generación de acciones de desarrollo de la población. Se ejecutara a través de charlas, que pueden ser orientados hacia grupos familiares, así como toda la comunidad en su conjunto, de tal manera que todos puedan conocer el pro y contras de la propuesta de participación en actividades turísticas.

Estas charlas deberán de realizarse en tres ocasiones, durante los 3 primeros meses (1 por mes), luego de una evaluación observar que temas requieren ser reforzados inclusive con te tema se deben complementar. Estas charlas serán impartidas en el salón comunal de la comunidad, previo acuerdo y autorización de la comunidad.



Se deberá acompañar con materiales como: diapositivas y filmaciones, para que la capacitación sea audio visual.

La duración de la charla por vez deberá ser de 3 horas, combinando la explicación con los videos. Los temas se resumen en el siguiente cuadro:

Cuadro N°6

Concientización turística al poblador de la comunidad:

TEMAS	PRACTICA	CONTENIDO
Situación socio económica de la comunidad campesina de Amaru y la importancia del turismo. Sensibilidad del turismo. Valores, culturales, costumbres. Beneficios del turismo.	Practica N° 1 Rescatar los valores de sus actividades, como la ganadería, pastoreo, trueque, textilería y otros. Practica Na 2 Enumeraran y reconocerán los valores que poseen y se verán fortalecidos por amor hacia ellos.	Analizaran la práctica N° 1 actividades de la comunidad y sus beneficios cambios de conducta, pérdida de valores, posibilidad de abandono de valores respeto, amabilidad, ser hospitalario, formas de vivir, etc. Analizaran la práctica Ns 2



5.5.6. RESPONSABLES

- Alumno de los últimos ciclos de carreras profesionales de turismo.
- Familias comuneras.
- Municipalidad distrital de Pisac.

5.6. PROPUESTA DE PUBLICIDAD DIFUSIÓN FUNDAMENTACION:

Un producto para ser vendido, tiene de ser primeramente conocido por los consumidores, porque por mas excelente que sea la propuesta y no sea conocido, nadie lo comprara, por lo que incluimos en que es de suma importancia dar a conocer nuestro producto a través de la publicidad, por tanto el presente programa turístico requiere contar con un medio con un medio eficiente de publicidad, el cual pueda llegara al conocimiento del futuro comprador de tal manera que lo persuada y convenza de adquirir dicho producto.

La puesta en el mercado turístico de la propuesta de turismo RURAL en la comunidad campesina de Amaru permitirá diversificar el turismo en la región Cusco, puesto que por sus características turísticas viene a constituirse en un destino de atracción de mucha importancia en lo que concierne a la oferta turística con que cuenta el Cusco. La comunidad campesina de Amaru, como ya hemos visto, cuenta con importantes atractivos para el turista tanto nacional, como extranjero; además su cercanía al Cusco hace que el turista se vea persuadido de visitarlo; la diversidad de atractivos y actividades es una característica de Amaru; actividades agropecuarias y artesanía con tecnología ancestral, gastronomía, paisajes naturales, fauna, flora y otros harán que el turista se lleve un gran recuerdo en esta su visita.

Debemos mencionar también como importantes argumentos, el poco tiempo que requiere en su visita, de tal manera que el turista pueda manejarlo en su calendario turístico; igualmente el costo de la visita es sumamente económico.

5.6.1. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

La promoción y comercialización son instrumentos de marketing turístico, significa la fase final del proceso productivo.

Estas acciones están dirigidas a presentar e incorporar nuestra propuesta turística, utilizando para ello canales de distribución, lo cual debe efectuarse con el apoyo de las instituciones competentes, como el sector público y privado donde deberán difundir este nuevo atractivo, promocionando mediante las agencias de viajes y turismo, referencia de amigos que visitan a la ciudad de Cusco, internet, en base a servicios de calidad. La publicidad en el turismo es un instrumento fundamental y necesario para hacer conocer los diferentes productos o servicios que se ofrece con el propósito de poder lograr, persuadir y motivar a un determinado público que requiere de ciertas necesidades o seguir ciertos comportamientos, beneficios que persuadirán al cliente al logro de la obtención del producto que se ofrece mostrándolo de manera clara y precisa.

Para poder ubicarse en el mercado, se hará de una manera directa, lo cual se lograra con la distribución de trípticos, el cual consideramos constituye uno de las mejores vehículos para poder hacer conocer el producto, destacando su naturaleza y características, el tríptico en mención se distribuirá a través de las agencias de viajes y turismo, quienes incluirán el COMPARTIENDO CULTURA en sus programas regulares de oferta en Cusco.

5.6.2. EL TRÍPTICO

Consideramos que este constituye un elemento publicitario de gran eficiencia, fundamentalmente para apoyar a la comercialización de nuestros productos turísticos y facilitara la presentación del mismo y determinara el nivel de impacto frente al usuario potencial, por tanto se establece que este instrumento publicitario juegue un rol trascendental dentro de lo que es el proceso de venta.



Es elegido este material por las siguientes razones:

- Porque constituirá un medio de comunicación que valiéndose de la literatura, la ilustración gráfica propia y el diagramado armonioso, se desarrollará como agente de comunicación para informar y apoyar a los efectos de comercialización del producto turístico propuesto.
- Consideramos un tríptico por sus características en el tamaño, facilite la distribución directamente al turista y que el viajero al mismo tiempo no requiera espacio extra para guardarlo, sino que pueda ser transportado en su bolsillo.
- Será colorido y necesario y expondrá las bondades de los atractivos y actividades turísticas de la comunidad campesina de Amaru.
- La facilidad en su transportación permitirá que el visitante pueda llevarlo ' sin problemas hasta sus lugares de origen y pueda dar difusión a los amigos y familiares y por lo que hemos visto en las encuestas a turistas.
- Contará con una característica de originalidad, la cual corresponde a que el contenido del tríptico: ilustración gráfica y literatura debe presentar una concepción original, es decir, incorporar imágenes que sean auténticas y únicas de cada producto, en cuanto a la literatura informativa debe reflejar y transmitir lo que es el producto, a través de argumentos originales para su mejor sustento.
- El tríptico que publicitara el turismo RURAL en la comunidad campesina de Amaru, en su estructura comprende diversos elementos fundamentales, como la ubicación exacta de la comunidad a visitar, ilustraciones de las actividades a realizar en la vista y que se complementan en una forma armónica e integral de cada uno de los elementos componentes, cumple una función sustancial para el logro de los objetivos que se han establecido; podemos identificar entre sus principales elementos estructurales los siguientes:

La ilustración gráfica, que es el elemento más importante que cumple funciones especiales, relacionados a presentar el producto con las características de mayor originalidad y colorido, para que el turista potencia!



pueda identificar los rasgos de mayor relevancia, bien se dice que una buena ilustración gráfica (fotografías, dibujos) sustituyen ventajosamente a mil palabras informativas, por tanto desde un punto de vista de la publicidad este elemento es prioritario y cumple la función de impactar y llamar la atención del futuro cliente estos deben ser bien logrados sin distorsiones porque permiten, hasta donde fuera posible, apreciar las características de mayor relevancia. El aspecto textual, tendrá un significado complementario al gráfico.

5.6.3. DISTRIBUCIÓN

El cumplimiento de los objetivos del turista no solamente se basa en establecer la concepción del impacto que debe tener dicho anuncio, sino también se considera el sistema, de distribución que se implemente, es decir, la modalidad por el cual se debe hacer llegar a los futuros clientes, de esta manera establecemos entre otro, las diversas formas o alternativas de distribución:

- a) La distribución será a través de empresas e instituciones turísticas, como agentes de viajes turismo, llamase agencias de viajes y turismo e instituciones del sector público, quienes están inmersos en el quehacer turístico. Puesto que son los encargados de vender el producto;
- b) También se distribuirán en terminales de transporte turístico, se deberá posibilitar la distribución de este en los lugares por donde circulan los turistas...a _ fin de presentarse nuevas alternativas motivacionales, para de esa manera buscar la extensión de los viajes.

5.6.4. RESPONSABLES

- Comunidad campesina de Amaru.
- PROMPERU.
- Agencias de viajes y Turismo,
- Municipalidad distrital de chero. .

DIRCETUR



CONCLUSIONES

1. Se ha verificado que el tejido en telar en la comunidad campesina Amaru del distrito de Pisac, Provincia de Calca, Región Cusco, es una actividad tradicional vigente que conserva y adapta conocimientos y técnicas en la esquila, hilado, madejado, teñido, urdido, tejido de telar y el producto final destinado una parte para el uso de la familia y otra parte para el mercado interno, local o el mercado de Pisac.

Los conocimientos, habilidades, técnicas y valores éticos tradicionales para tejer, son conservados básicamente por la mujer, hechos que le dan autoconfianza para enseñar a su propia familia y a los turistas extranjeros interesados por aprender el tejido tradicional de la comunidad Amaru y recibir pago por sus servicios de enseñanza que representa nuevos ingresos a la economía de la unidad familiar.

2. Se ha verificado en la comunidad campesina Amaru, que en el proceso de enseñanza-aprendizaje del tejido en telar, se utiliza el idioma español y hábilmente el uso de palabras en idioma quechua. Por lo general el turista que visita la comunidad, se ha preparado en el lugar de origen en vocablos y frases en español, para comunicarse. En este escenario la intervención y habilidad de los profesionales de turismo es clave para facilitar la comunicación de las partes. Se ha evidenciado que los productores de tejidos se encuentran motivados por aprender el idioma inglés básico para comunicarse con los turistas..

El tejido tradicional en telar o “away” es también un factor de comunicación expresiva, mediante colores e iconografía.



3. El método de enseñanza del tejido en telar a turistas, es personalizado y participativo de ensayo- error-ensayo, el turista lo observado pone en práctica, la tejedora con paciencia enseña cómo proceder a tejer y nuevamente practica el turista las operaciones sencillas del tejido.

4. La actividad económica del tejido en telar en la comunidad campesina de Amaru, es complementaria a la actividad agropecuaria, el producto final orientado al turismo crea ganancia y nuevos ingresos a la unidad económica familiar, una nueva estrategia de generar ingresos a la familia es la enseñanza del conocimiento y técnicas ancestrales del tejido en telar a los turistas extranjeros que pagan por el servicio educativo ofertado básicamente por la mujer campesina. El ingreso por servicio educativo es mayor y significativo respecto a la producción de prendas textiles.
La materia prima utilizada es la lana de ovino, generada por la propia encomia campesina, los instrumentos de trabajo son propios y los precios de los productos finales de las prendas textiles están a veces por debajo del costo de producción.



SUGERENCIAS

1. Se sugiere a los comuneros que para la implementación del turismo en la modalidad De turismo rural se debe realizar un inventario de atractivos y culturales.
2. Se sugiere a los directivos de la comunidad que es necesario realizar acciones de capacitación a los miembros de La comunidad Campesina de Amaru para mejorar la prestación de servicios que demanda el Arte del Tejido en Telar.
3. Se sugiere que la empresa privada, las autoridades involucradas en El sector turístico realicen alianzas estratégicas para lograr que el Turismo RURAL en el distrito de Pisac y la comunidad de Amaru alcancen el propósito de generar recursos económicos y Mejorar la calidad de vida de los mismos.



BIBLIOGRAFIA

- Boullon, R. (1994). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: trillas.
- Bubba, C. (2013). *Los Tejidos Andinos*.
- Caballero, A. E. (2011). *Metodología Integral Innovadora para planes y Tesis*. Lima: Instituto metodológico Alen Caro.
- Castillo, M. (2005). *Aprendiendo con el corazón el Tejido Andino en la Educación Quechua*. La Paz: plural editores.
- Durkheim, S. (1974). *L'education Moral*. paris: PUF.
- Escobar, P. (2011). *Docencia Universitaria y Aprendizaje en la Sociedad del Conocimiento*. cusco: UAC.
- Fenstermacher, G. (1987). *tres aspectos de la filosofía de la investigación sobre la enseñanza*. arizona: univer.
- Fischer, E. (2011). LOS TEJIDOS ANDINOS, INDICADORES DE CAMBIO: APUNTES SOBRE SU ROL Y SIGNIFICADO EN UNA COMUNIDAD RURAL. *Chungara*, 267-282.
- Jimenez, M. J. (2012). el tejido andino tecnología y diseño de una tradición milenaria. *glamatejido*, 4.
- Lopez, I. (2012). *Estudios Turísticos*.
- Lyon, S. (2012). *Reacciones al Turismo en los Tejidos de Huilloc y Chinchero: una Comparación entre dos Pueblos*.
- Monereo, C., & Castello, M. (2007). *Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje*.
- Montoya, M. P. (2013). *Turismo comunitario y desarrollo rural: interacción y escalamiento de innovaciones*.
- Ñaupas, H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Bogota: Buena Semilla.
- Ñaupas, H., Mejia, E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2014). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis*. Bogota: Buena Semilla.
- Sancho, A. (1995). *Educando Educadores en Turismo*.
- Silverman, G. (1998). *El Tejido Andino: Un Libro de Sabiduría*.



Turismo, M. d. (setiembre de 2008). *mincetur*. Recuperado el 1 de enero de 2016, de www.mincetur.gob.pe

Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de Investigacion Cualitativa*. Barcelona: gedisa.

Vidal de Milla, D. (2000). *El Arte Textil*.

la vestimenta peruana. (02 de 01 de 2016). Recuperado el 04 de 01 de 2016, de <http://vestimentaperuana.blogspot.pe/2011/12/i-introduccion.html>:
<http://vestimentaperuana.blogspot.pe/2011/12/i-introduccion.html>



ANEXOS





GUIA DE ENTREVISTA A COMUNEROS

**TESIS DE LICENCIATURA EN TURISMO” ENSEÑANZA DEL TEJIDO EN TELAR Y
APRENDIZAJE DEL TURISTA EXTRANJERO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE AMARU,
PISAC 2016.”**

I. DATOS GENERALES:

1. LUGAR:
2. FECHA:
3. EDAD
4. GENERO:
5. ESTADO CIVIL:
6. GRADO DE INSTRUCCIÓN:
7. OCUPACION:

**II. Características de la Enseñanza del Facilitador Artesano de Manejo
de Telar:**

2.1 Autoconfianza:

¿Cómo aprendió y quienes le enseñaron a tejer en telar?

¿En cuánto tiempo aprendiste a tejer?

¿Qué trabajas en telar (ponchos, caminos, chalinas, etc.)?

¿Qué iconografía utilizas y cuál es su significado?

¿Cuánto tiempo emplea en terminar un telar?

¿Cuánto es el presupuesto que usted utiliza de comienzo a fin en su trabajo de telar?



¿Dónde lo vende?

2.2 Habilidad Comunicativa:

¿Qué idioma utiliza cuando enseña a tejer?

¿Si el turista no sabe el idioma como se comunican?

¿Reciben alguna capacitación para que ustedes puedan comunicarse con los turistas de alguna entidad?

2.3 Flexibilidad:

¿Cómo es tu forma de enseñanza para que los turistas aprendan rápido?

¿A usted le gusta enseñar a tejer en telar?

¿Usted utiliza la misma técnica que utilizó la persona quien le enseñó a tejer?

¿es usted paciente con los turistas que enseña?

¿Le gustaría que le capaciten para que así usted pueda tener técnicas de enseñanza?

¿Los turistas aprenden rápido o se les hace muy difícil?

2.4 Iniciativa:

¿Es importante para usted esta actividad?

¿Qué instrumentos utilizas?

¿Ustedes cuentan con un taller implementado para la actividad?



¿A cuántas personas usted enseña cuando llega un grupo?

¿Usted enseña el proceso completo desde el trasquilado hasta el tejido en telar o se reparten las actividades?

¿Le gusta a usted realizar esta actividad con los turistas?

¿Cuánto tiempo utiliza para la enseñanza?

2.5 Evaluación:

¿Cómo usted verifica si el turista asimilo su enseñanza?

¿Usted piensa que al turista le gusta esta actividad?

¿Cuántos turistas reciben al mes?

¿Es beneficiosa para ustedes esta actividad?

¿De qué forma las entidades que trabajan con ustedes les recompensan por los servicios que ustedes brindan?

¿Reciben ingresos por realizar esta actividad?

¿Según su punto de vista el turista se va satisfecho o insatisfecho?



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

GUIA DE ENTREVISTA A TURISTAS

**TESIS DE LICENCIATURA EN TURISMO” ENSEÑANZA DEL TEJIDO EN TELAR Y
APRENDIZAJE DEL TURISTA EXTRANJERO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE AMARU,
PISAC 2016.”**

I. DATOS GENERALES:

1. LUGAR:
2. FECHA:
3. EDAD
4. GENERO:
5. ESTADO CIVIL:
6. GRADO DE INSTRUCCIÓN:
7. OCUPACION:

II. Aprendizaje del turista de Tejido Típico:

2.1 Motivos del turista por aprender a tejer en telar:

¿Por qué le parece interesante esta actividad?

¿Alguna vez usted tuvo una experiencia similar ?

¿Por qué esta actividad le parece interesante?

¿Le interesa revalorar las costumbres y enseñanzas ancestrales?

¿Está de acuerdo con este tipo de actividad que se viene realizando en esta comunidad?

2.2 Aprendizaje dirigido:

¿cree usted que las maestras tejedoras están capacitadas en el aspecto de enseñanza?



¿Que valor usted le da a esta actividad?

2.3 Prácticas de campo en escenario real:

¿Es satisfactorio para usted realizar esta actividad de la manera que lo presenta la comunidad?

¿El escenario real en el que se practica esta actividad es acogedor para usted?

¿Alguna vez usted pensó aprender este arte ancestral?

¿Cuál es su opinión en cuanto a la forma de enseñanza?

¿Usted recomendaría esta actividad a otros turistas y por qué?

¿Cuál es su opinión sobre esta actividad?

2.4 Análisis y solución de problemas reales de aprendizaje:

¿Cree usted que las tejedoras están capacitadas para realizar dicha actividad?

¿Está de acuerdo que las tejedoras reciban capacitaciones acerca de Enseñanza?

¿Le gusta esta nueva manera de fomentar nuestra cultura y tradiciones?

¿Qué opina sobre nuestra cultura ancestral que nos dejaron nuestros antepasados los incas?

¿Volveria a realizar dicha actividad?

¿su experiencia fue satisfactoria y cuáles serían sus recomendaciones para mejorar ?





MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO:

ENSEÑANZA DEL TEJIDO EN TELAR Y APRENDIZAJE DEL TURISTA EXTRANJERO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE AMARU, PISAC 2016.

TESISTA:

Katty Monge Apaza

OBJETIVO GENERAL:

Evaluar el proceso de enseñanza – Aprendizaje del Turista interesado por el tejido en telar en la Comunidad Campesina de Amaru, Pisac.

Objetivos Específicos:

- Identificar los motivos de los turistas por aprender a tejer en telar en la C.C. Amaru.
- Elaborar un diagnóstico de los resultados del proceso de enseñanza- aprendizaje de turistas de tejido en telar.
- Proponer lineamientos de capacitación para un proyecto de turismo vivencial en la Región Cusco.



PROBLEMA	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	TECNICAS
¿Cómo son las características y experiencias vivenciales del proceso de enseñanza y aprendizaje de turistas interesados por el tejido en telar en la Comunidad Campesina de Amaru, Pisac, Cusco?.	Las posibles hipótesis se formularan en el proceso de investigación	V1: Características de la Enseñanza del Facilitador Artesano de manejo de telar	<ul style="list-style-type: none">• Autoconfianza: capacidad para confiar en sus propios saberes para enseñar o compartir.• Habilidad Comunicativa: Capacidad interpersonal de comprender el idioma en la comunicación.• Flexibilidad: Capacidad de adaptarse en función de objetivos de enseñanza.• Iniciativa: Capacidad para llevar en curso las actividades.• Evaluacion: capacidad para verificar lo	Entrevista-guía Observación-guía



		V2: Aprendizaje del turista de Tejido Típico.	aprendido. <ul style="list-style-type: none">• Motivos del turista por aprender a tejer en telar.• Aprendizaje dirigido.• Prácticas de campo en escenario real.• Análisis y solución de problemas reales de aprendizaje.	Entrevista-guía Observación-guía
--	--	--	--	-------------------------------------