



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**“EMPRESAS TURÍSTICAS FERROVIARIAS
OLIGOPOLICAS Y LOS EFECTOS SOCIO-ECONOMICOS
EN LOS OPERADORES TURÍSTICOS DEL CUSCO AÑO
2010-2014”.**

Tesis presentada por los Bachilleres:
JHONATHAN CHRISTIAN ALVAREZ QUISPE
SEBASTIAN MARCELO MARIÑO BENAVENTE
Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADO EN TURISMO
Asesor:
LIC. LEONIDAS ENRIQUEZ OBLITAS ACURIO

Cusco – Perú

2016



Título : EMPRESAS TURÍSTICAS FERROVIARIAS OLIGOPOLICAS Y LOS EFECTOS SOCIO-ECONOMICOS EN LOS OPERADORES TURÍSTICOS DEL CUSCO AÑO2010-2014.

Autores : - Jhonathan Christian Alvarez Quispe
- Sebastian Marcelo Mariño Benavente

Fecha : 2016

RESUMEN

La presente investigación analiza y mide los efectos socio-económicos que generan las empresas turísticas oligopólicas (PeruRail, IncaRail y AndeanRailWays) sobre los operadores turísticos de la ciudad del Cusco; en la década de los 80 y 90 en el Perú se desarrollaron acciones bélicas y subversivas por parte de grupos terroristas (MRTA, Sendero Luminoso), esto afectó directamente a la economía del país y al ser la sensibilidad y la retractilidad dos características del turismo, este último se vio muy afectado, el estado peruano, para re-activar su economía implantó el modelo económico del neo-liberalismo, junto con el nuevo modelo económico, se dieron una serie de concesiones, una de ellas fueron la de las vías férreas, concesión que se celebró entre Ferrocarril Trasandino S.A (FETRANSA) y PeruRail S.A, para el nuevo milenio y su primera década el turismo con estas condiciones como actividad, prosperó junto con todos sus actores, debido a lo expuesto se encontró en el mercado turístico la competencia imperfecta (monopolio, duopolio y oligopolio) y se midieron los efectos de las mismas en los operadores turísticos del Cusco.

Los objetivos fueron analizar y medir los efectos mencionados anteriormente y posteriormente planteando la hipótesis de la existencia de dichos efectos, encontrando su existencia y su grado de incidencia; en lo que a Marco Teórico se refiere se analizó bibliografía sobre economía, microeconomía, turismo, economía aplicada al turismo y lo referente a nuestras limitaciones de estudio.

El diseño de esta investigación posee un enfoque descriptivo, con un diseño no experimental, cuantitativo, univariable con tres dimensiones y numerosos indicadores. Los resultados hallados fueron la existencia de los efectos socio-económicos, validando nuestros objetivos e hipótesis.



ABSTRACT

This research analyzes and measures the socio-economic effects generated by tourism businesses oligopolistic (PeruRail, IncaRail and AndeanRailWays) on tour operators Cusco; in the 80s and 90s in Peru war and subversive actions were carried out by terrorist groups (MRTA, Sendero Luminoso), that directly affected the country's economy and being the sensitivity and retractilidad two characteristics of tourism, the latter was greatly affected, the Peruvian state to re-activate your implant economy economic model of neo-liberalism, along with the new economic model, a series of concessions, one of which was that of the railroads were given, concession held between Ferrocarril Transandino SA (Fetransa) and Perú Rail SA, for e new millennium and the first decade tourism with these conditions as activity, prospero with all actors, because of the above was found in the tourism market competition imperfecta (monopoly, duopoly and oligopoly) and the effects thereof were measured in Cusco tour operators. The objectives were to analyze and measure the effects mentioned above and then hypothesizing the existence of such effects, finding its existence and degree of incidence; in what refers to Marco Theoretical literature on economics, microeconomics, tourism, economy applied to tourism and limitations regarding our study was analyzed. The design of this research has a univariable descriptive approach, with a nonexperimental design, quantitative, three-dimensional and numerous indicators.

The results found were the existence of the socio-economic effects, validating our objectives and hypotheses.