



Universidad Andina del Cusco

Escuela de Posgrado

Doctorado en Educación



**Valores Personales e Interpersonales como Componentes Necesarios en la  
Formación Profesional Integral de los Estudiantes del Noveno y Décimo Ciclo de la  
Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 II**

**Tesis**

Para optar el grado académico de Doctora en  
Educación

Presentado por: Mgt. Pastora Aydée Mogrovejo  
Aquise

Asesor: Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza

Cusco – Perú

2017



**DEDICATORIA**

*A Dios, que me concede tanto aún sin pedirle, a mis padres, quienes me inculcaron que la superación no tiene límites, a mis hijos motivo de mi avance diario y a mi esposo por su apoyo y comprensión.*



***AGRADECIMIENTO***

*A la Escuela de Posgrado de la Universidad Andina del Cusco, mi Alma Máter.*

*Al Dr. Edwards Aguirre Espinoza un especial agradecimiento por su paciencia y colaboración en este trabajo de investigación.*

Magíster: Pastora Aydée Mogrovejo Aquisé



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito determinar la correlación de los valores personales y los valores interpersonales de mayor predominio en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015-II, y la formación integral que manifiestan, la información fue censal, con una población de 60 estudiantes, habiendo usado como instrumento de recolección de datos los Cuestionario de Valores Personales, y de Valores Interpersonales de Leonard V. Gordon, 2003, y el Cuestionario de Formación Integral de elaboración propia, validado por los expertos correspondientes. Asumiendo el diseño de investigación de tipo correlacional; hallando los resultados en un 60% de los estudiantes con valores personales e interpersonales en un nivel medio y en su formación integral el 50% manifiestan un nivel medio. En valores personales el que tuvo mayor influencia en formación integral, fue decisión, con 65,4% y en valores interpersonales independencia con 55,6%. Alcanzando un puntaje 0.667 Pearson, en valores personales y valores interpersonales, mostrando un nivel moderado alto; en formación integral un puntaje de 0.615, Pearson, señalando también un nivel moderado alto; se puede afirmar entonces que existe relación directa y significativa entre estas variables, es decir los valores personales e interpersonales influyen en la formación integral de los estudiantes; arribando a la conclusión de que existe correlación positiva moderada media entre los valores personales y valores interpersonales y la formación integral.

**Palabras clave: valores personales - valores interpersonales - formación integral - estudiantes universitarios**

## ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the correlation between personal values and interpersonal values with the highest prevalence among the students of the ninth and tenth cycles of the Professional Tourism School of Cusco Andina University 2015-II, and the integral formation that they manifest, the information was census with a population of 60 students, as an instrument of data collection were used the Personal Values Questionnaire and Interpersonal Values Questionnaire of Leonard V. Gordon 2003, and the Integral Formation Questionnaire of own elaboration, 2015, validated by the corresponding experts, the research design was correlational; finding the results that 60% of students have personal and interpersonal values in an average level and in their integral formation 50% also manifest average level. In personal values, the most influential in integral formation was the decision with 65.4% and in interpersonal values independence with 55.6%. Reaching a Pearson 0.667 score, on personal values and interpersonal values, showing a high moderate level; in integral formation a score of 0.615, Pearson, also indicating a high moderate level; we can affirm then that there is a direct and significant relationship between these variables; concluding that there is a moderate medium positive correlation between personal values and interpersonal values and integral formation.

**Key words: personal values - interpersonal values - integral formation – university students**



## SUMÁRIO

A presente investigação foi determinar a correlação dos valores pessoais e os valores interpessoais mais predominantes em os estudantes do nono e décimo ciclos na Escola Profissional de Turismo da Universidade Andina de Cusco 2015-II, e sua formação integral mostrada, a informação foi censo com uma população 60 alunos, como instrumento de coleta de dados foram usados o Questionário dos valores pessoais e o Questionário dos valores interpessoais de Leonard V. Gordon 2003, e o Questionário da formação integral, foi preparado pela autora, validado por peritos na matéria, o projeto de pesquisa foi correlacional; 60% dos estudantes têm valores pessoais e interpessoais em um nível médio e a sua formação integral 50% exibem também nível média. Em valores pessoais que mais influenciaram em formação integral, foi decisão, com 65,4% e em valores interpessoais independência com 55,6%. Alcançando uma pontuação de 0,667, Pearson, em os valores pessoais e os valores interpessoais mostrando um nível alto moderado; em formação integral uma pontuação de 0,615, Pearson, também indicando um nível alto moderado; pode-se afirmar que há uma relação direta e significativa entre essas variáveis, ou seja, valores pessoais e interpessoais influenciam em formação integral dos alunos, chegando à conclusão de que a correlação positiva moderada meia há entre os valores e valores pessoais interpessoais e formação integral.

**Palavras-chave: valores pessoais - valores interpessoais - formação integral - estudantes universitarios**



## PRESENTACIÓN

La sociedad demanda día a día la formación de profesionales altamente capacitados para el desempeño laboral capaces no sólo de resolver con eficiencia los problemas de la práctica profesional sino fundamentalmente lograr el desempeño profesional con ética, responsabilidad y respeto, basado en una formación en valores.

La misión de las universidades es la formación de profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo social como propone la UNESCO (1998), sin olvidar la formación integral y humanista de ciudadanos, con la capacidad para seguir formándose y adaptándose a los nuevos retos de un mundo globalizado, al avance de la ciencia y de las nuevas tecnologías.

El presente trabajo de investigación nos permitió realizar un diagnóstico situacional inicial de la práctica de los valores personales y valores interpersonales, su asignación a la formación integral de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco. La investigación también buscó información sobre la relación de los valores personales y valores interpersonales con la formación integral de los estudiantes de Turismo del noveno y décimo ciclos de estudios 2015-II.

Se emplearon los Cuestionarios de Valores Personales e Interpersonales de L.V. Gordon y el cuestionario de formación integral de Mogrovejo, logrando determinar la asociación que existente entre ambas variables, permitiendo identificar los nudos críticos para el planteamiento de un plan de acción en el manejo del potencial humano de los estudiantes y mejorar en la práctica de sus valores personales e interpersonales como componentes importantes de su formación integral.

El trabajo de investigación comprende cinco capítulos: en el primero, denominado el problema, se encuentran la descripción, la formulación, objetivos y las delimitaciones; el segundo capítulo, está referido al marco teórico y conceptual, en el que se plantean los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, la hipótesis y las variables, así como su operacionalización; en el capítulo tercero, denominado método, se plantea el tipo, nivel y diseño de la investigación; las técnicas e instrumentos que se aplicaron, como también la forma del análisis de la investigación; el capítulo cuarto, presentan los resultados de la investigación en cada uno de los indicadores de las variables materia de estudio, la descripción y análisis de los



mismos, finalmente, el capítulo quinto, denominado discusión, realza los hallazgos relevantes y originales, las limitaciones del estudio, la comparación crítica con la literatura existente, las implicancias del estudio, se señala las conclusiones a las que se arribaron y luego se formulan las recomendaciones respectivas, concluyendo con las referencias bibliográficas y anexos.



## Índice general

<b>Capítulo 1: Introducción</b> .....	1
1.1 Planteamiento del Problema .....	1
1.2 Formulación del Problema.....	5
1.2.1 Problema general .....	6
1.2.2 Problemas específicos.....	6
1.3 Justificación .....	6
1.3.1 Conveniencia .....	6
1.3.2 Relevancia social .....	6
1.3.3 Implicancias prácticas.....	7
1.3.4 Valor teórico .....	7
1.3.5 Utilidad metodológica.....	7
1.4 Objetivos de la Investigación .....	8
1.4.1 Objetivo general.....	8
1.4.2 Objetivos específicos .....	8
1.5 Delimitación del Estudio .....	8
1.5.1 Delimitación espacial.....	8
1.5.2 Delimitación temporal .....	9
<b>Capítulo 2: Marco Teórico</b> .....	10
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	10
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	10
2.1.2 Antecedentes nacionales .....	17
2.2. Bases Teóricas .....	20
2.2.1 Los valores .....	20
2.2.2 Valores personales .....	31
2.2.3 Valores interpersonales.....	33
2.2.4 Formación integral .....	33
2.3 Hipótesis.....	72
2.3.1 Hipótesis general.....	72
2.3.2 Hipótesis específicos.....	72





2.4 Variables .....	72
2.4.1 Identificación de variables .....	72
2.4.2 Operacionalización de variables .....	72
2.5 Definiciones de Términos Básicos .....	75
2.5.1 Educación.....	75
2.5.2 Formación integral .....	75
2.5.3 Formación profesional .....	75
2.5.4 Valores .....	75
2.5.5 Valores personales .....	75
2.5.6 Valores interpersonales.....	76
<b>Capítulo 3: Método</b> .....	<b>77</b>
3.1 Alcance del Estudio .....	77
3.2 Diseño de la Investigación.....	77
3.3 Población de Estudio .....	78
3.4 Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos .....	78
3.4.1 Técnica .....	78
3.4.2 Instrumentos .....	79
3.5 Validez y Confiabilidad de Instrumentos .....	81
3.5.1 Confiabilidad de instrumentos .....	82
3.5.2 Validez de instrumentos.....	84
3.6 Plan de Análisis de Datos .....	84
<b>Capítulo 4: Resultados</b> .....	<b>86</b>
4.1 Resultados Respecto a los Objetivos Específicos.....	86
4.1.1 Resultados respecto al objetivo específico a) .....	86
4.1.2 Resultados respecto al objetivo específico b) .....	101
4.2 Resultados Respecto al Objetivo General.....	112
4.2.1 Relación entre los valores personales e interpersonales y la formación integral.....	113
4.2.2. Relación de las dimensiones de valores personales con la formación integral.....	116
4.2.3 Relación de las dimensiones de valores interpersonales con la formación	



integral .....	117
<b>Capítulo 5: Discusión</b> .....	121
5.1 Descripción de los Hallazgos más Relevantes y Significativos .....	121
5.2 Limitaciones del Estudio .....	125
5.3 Comparación Crítica con la Literatura Existente.....	126
5.4 Implicancias del Estudio.....	127
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
FUENTES ELECTRÓNICAS CONSULTADAS	
ANEXOS	



**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Categorización de valores según Gervilla .....31

Tabla 2. Matriz de operacionalización de variables .....73

Tabla 3. Población de estudio por ciclo .....78

Tabla 4. Población de estudio por sexo .....78

Tabla 5. Interpretación del Coeficiente de confiabilidad.....83

Tabla 6. Consistencia interna.....83

Tabla 7. Escala para interpretar el coeficiente de correlación de Kendall.....85

Tabla 8. Niveles de los valores personales e interpersonales .....86

Tabla 9. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de practicidad.....88

Tabla 10. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de resultados .....89

Tabla 11. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de variedad.....90

Tabla 12. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de decisión .....91

Tabla 13. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de orden y  
método.....92

Tabla 14. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de metas .....93

Tabla 15. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión estímulo o  
soporte .....95

Tabla 16. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de conformidad .....96

Tabla 17. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de  
reconocimiento .....97

Tabla 18. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de  
independencia.....98

Tabla 19. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de  
benevolencia .....99

Tabla 20. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de liderazgo.....100

Tabla 21. Formación integral.....101

Tabla 22. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión área de  
organización y dirección de grupos turísticos .....103

Tabla 23. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de gestión de  
empresas turísticas.....104



Tabla 24. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de planificación e investigación en turismo.....105

Tabla 25. Análisis de estadísticos descriptivo de la dimensión aprender a ser .....106

Tabla 26. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión aprender a hacer .....107

Tabla 27. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión aprender a aprender.....108

Tabla 28. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión aprender a emprender.....109

Tabla 29. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión aprender a convivir.....110

Tabla 30. Nivel de las dimensiones de formación integral.....111

Tabla 31. Relación entre los valores personales e interpersonales y la formación integral .....113

Tabla 32. Pruebas de Chi-cuadrado .....114

Tabla 33. Correlación entre los valores personales e interpersonales con la formación integral correlación tau b de Kendall.....114

Tabla 34. Interpretación del nivel de correlación entre valores personales y valores interpersonales y la formación integral.....115

Tabla 35. Relación de las dimensiones de valores personales con la formación integral .....116

Tabla 36. Interpretación del nivel de correlación entre valores personales y la formación integral .....116

Tabla 37. Relación de las dimensiones de valores interpersonales con la formación integral .....118

Tabla 38. Interpretación del nivel de correlación entre valores interpersonales y la formación integral .....118

Tabla 39. Interpretación global de las dimensiones de la variable valores personales e interpersonales con la formación integral.....120



**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Educación .....35

Figura 2. Competencia integral.....54

Figura 3. Niveles de los valores personales e interpersonales .....87

Figura 4. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de practicidad .....88

Figura 5. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de resultados .....89

Figura 6. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de variedad .....90

Figura 7. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de decisión .....91

Figura 8. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de orden y  
método .....92

Figura 9. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de metas .....93

Figura 10. Análisis de estadísticos descriptivos en la dimensión estímulo o  
soporte .....95

Figura 11. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de  
conformidad .....96

Figura 12. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de  
reconocimiento .....97

Figura 13. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de  
independencia.....98

Figura 14. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de  
benevolencia.....99

Figura 15. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de liderazgo .....100

Figura 16. Formación integral .....101

Figura 17. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión área de  
organización y dirección de grupos turísticos .....103

Figura 18. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de gestión  
de empresas turísticas .....104

Figura 19. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de  
planificación e investigación en turismo .....105

Figura 20. Análisis de estadísticos descriptivo de la dimensión aprender a ser .....106

Figura 21. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión aprender a



hacer .....	107
Figura 22. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión aprender a aprender .....	108
Figura 23. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión aprender a emprender .....	109
Figura 24. Análisis de estadísticos descriptivo de la dimensión aprender a convivir.....	110
Figura 25. Nivel de las dimensiones de formación integral .....	111
Figura 26. Nivel de correlación entre valores interpersonales y la formación integral.....	115
Figura 27. Nivel de correlación entre valores personales y la formación integral.....	117
Figura 28. Nivel de correlación entre valores interpersonales y la formación integral.....	119



## Capítulo 1: Introducción

### 1.1 Planteamiento del Problema

Toda organización a nivel mundial, nacional y local se basada en valores; y la sociedad se mueve en función a ellas, así como las normas, actitudes, sentimientos, creencias, la ética, la moral, van formando parte de la cultura de un pueblo y de este modo dependerá de su cumplimiento para el buen desarrollo y crecimiento del mismo; la importancia de los valores interesa a toda sociedad, pues ellos orientan y enrumban el comportamiento individual y colectivo contribuyendo en las personas, las instituciones, estableciendo metas y fines (Cota, 2002, pág. 10), por lo cual debemos respetarlos donde estén ya incorporados, defenderlos en situaciones de dificultad y cambiarlos donde dominen los valores negativos (Cortina, 1997, pág. 46).

La educación en nuestra sociedad necesita desarrollar una conciencia ciudadana basada en valores que contribuya a formar personas con respeto a los derechos y libertades fundamentales, en convivencia armónica con sus semejantes y con el medio ambiente, constituyendo hoy en día a un tema constante de debate a nivel mundial, así en el preámbulo de Aprender a ser. La educación del futuro, señala *"La educación del hombre moderno está considerada en un gran número de países, como problema de excepcional dificultad, y en todos, sin excepción, como tarea de la más alta importancia"* (UNESCO, 1973, pág. 25). Constituye la educación asimismo, un tema capital, de envergadura universal, para todos los hombres que se preocupan de mejorar el mundo de hoy y preparar el de mañana", es innegable que la educación posee un compromiso con la sociedad *"La educación ha desempeñado siempre -directa o indirectamente, explícitamente o de modo inconfesado- un gran papel en preparar y conformar a los hombres para la vida en sociedad"* (UNESCO, Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La Educación Superior en el siglo XXI: Visión y acción., 1998) *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La Educación Superior en el siglo XXI: Visión y acción.*



Delors en 1966 sustenta que “La educación encierra un tesoro” considera que la educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de: paz, libertad y justicia social, hace mención sobre la convivencia en armonía, basada en el respeto a los derechos que todo hombre posee como ser humano mediante la educación en valores, el rol principal de las universidades, de sus docentes, es brindar la educación superior con visión holística mediante la transmisión de conocimientos y sobre todo de valores, el filósofo, reconoce que la misión fundamental de la universidad es convertirse en uno de los factores principales para misión la cultural, la investigación científica, la formación de profesionales y la misión social, al referirse a la cultura, la menciona como “el conjunto de ideas, creencias, actitudes y valores desde el cual se vive y se juzga” (Frondizi, 1971, pág. 45), por lo tanto se deberá tomar en cuenta que la cultura no se refiere sólo a los conocimientos, sino que comprende creencias, valores y actitudes.

La UNESCO, en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La Educación Superior en el siglo XXI: Visión y acción en 1998, también se pronuncia señalando que la misión y función de la educación superior es “contribuir a proteger y consolidar los valores de la sociedad, velando por inculcar en los jóvenes los valores en que reposa la ciudadanía democrática y proporcionando perspectivas críticas y objetivas a fin de propiciar el debate sobre las opciones estratégicas y el fortalecimiento de enfoques humanistas”, coincidiendo con lo manifestado por (Arana, 2006, págs. 323-329) al manifestar que “la universidad, debe formar un ser humano profesional con capacidades para asumir los retos de la época contemporánea, que adquiera conocimientos científicos y tecnológicos idóneos, y a la vez portador de valores humanos para el óptimo desempeño como miembro de la sociedad”.

La Ley General de Educación peruana al establecer los Lineamientos Generales de Educación, señala entre los principios que sustenta, en el Artículo 8º, *“La ética, que inspira una educación promotora de los valores de paz, solidaridad, justicia, libertad, honestidad, tolerancia, responsabilidad, trabajo, verdad y pleno respeto a las normas de convivencia; que fortalece la conciencia moral individual y hace posible una sociedad basada en el ejercicio permanente de la responsabilidad ciudadana”* del mismo modo la Ley Universitaria es clara al señalar que se debe brindar una formación humanista,





científica y tecnológica, basada en principios, en valores. A razón de ello la Universidad Andina del Cusco imparte no solo la formación profesional sino se preocupa por la formación moral, espiritual y social a través de la práctica de los valores andinos universales señalados en su visión.

Existen muchos conceptos sobre valores, empero se considera; los valores personales en el que señala “...constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten” (Gordon, 1995). Asimismo, que los valores interpersonales “constituyen la compatibilidad e incompatibilidad entre valores inter o intraindividuales”; es decir, aquel que implica relaciones de un individuo con los demás, a su vez se considera que debe darse énfasis a los valores personales e interpersonales, conscientes de que uno de los factores que influye para el éxito en el desempeño profesional es la práctica de los mismos, con los cuales los valores personales se deben enfatizar el ser práctico; decisivo, organizado, metódico y una constante búsqueda de metas individuales como también de valores interpersonales incluyendo la búsqueda de la independencia personal acompañado de estímulos, desarrollo colectivo, reconocimiento, benevolencia y liderazgo.

Por otro lado, se pretende relacionar estos valores con la formación integral, conscientes de que la educación tiene el objetivo de formar profesionales que no solo destaquen en conocimientos de acuerdo a la especialidad, sino también que sean personas íntegras y ciudadanos comprometidos con el desarrollo de nuestra sociedad, por lo tanto hablar de educación integral es hablar necesariamente de valores, ya que educar no es simplemente instruir sino formar; coincidentemente señala que la educación integral “es un enfoque o forma de educar; la educación que brinda la universidad es integral en la medida en que enfoque a la persona del estudiante como una totalidad y que no lo considere únicamente en su potencial cognoscitivo o en su capacidad para el quehacer técnico o profesional” (Orozco R. , 1999). Del mismo modo la Universidad Andina del Cusco a partir del 2014, en su nuevo paradigma plantea formar al estudiante competente profesional, introduciéndolo en el mundo profesional e integrando **del saber, saber hacer y saber actuar**, sino también incorporándolo en las actitudes que se les prepara para



lograr **saber ser, saber vivir y saber convivir** con los demás de acuerdo a los valores que se practica en su contexto.

En la Declaración Mundial sobre Educación Superior se identifica que la sociedad actual vive una profunda crisis de valores y por tanto “la educación superior debe no solo proporcionar competencias sólidas para el mundo de hoy y del mañana, sino contribuir en la formación de ciudadanos dotados de principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia” (UNESCO, Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, 2009). El Perú refleja este período de crisis valórica con ciertos indicadores que mueven a una honda reflexión y preocupación como señala Fernández Arce, incremento de la violencia, corrupción, narcotráfico y el chantaje, existencia y proliferación del odio, envidia y venganza, por lo cual se necesita volver a la práctica de valores. “La ética humanista alcanza formando conciencia a través de sólidos principios y criterios morales en un medio donde la ignorancia sobre los valores es grave, o cuando estos han sido trastocados por otros de signo material” (Fernández C. , 2008, págs. 218,219).

La educación en valores actualmente es una preocupación de los encargados de administrar y operar el proceso educativo en todo nivel, con mayor razón en las aulas universitarias para hacer frente al grave problema que aqueja a nuestra sociedad “crisis de valores” que afecta la formación del hombre como ser del nuevo milenio, motivo por el cual todo proceso educativo debe orientarse al cambio a través del desarrollo de diversas técnicas y procedimientos implicados en un currículum que abarcar los temas transversalmente en diferentes materias que relacionen la educación moral para el favorecimiento de una adecuada actuación en virtudes, valores y habilidades sociales que propicien el respeto a los Derechos Humanos, a la multiculturalidad, a la no discriminación de raza, credo, género, etc. donde exista la tolerancia y comprensión por el prójimo, de este modo brindar profesionales con responsabilidad social, con verdadera formación integral.

La labor de docente de la Carrera Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, ha permitido observar que la mayoría de jóvenes universitarios desconocen o no manifiestan interés por la práctica de los valores personales e interpersonales, que no poseen una percepción precisa y valoración humanista de sí



mismos y de los demás, motivo por el cual las conductas observables en el trato entre estudiantes no es la más adecuada, si bien no se llega a extremos de manifestaciones abiertas del llamado bullying, lo cual no es permitido de ninguna manera en la universidad, existe muchas veces discriminación, falta de tolerancia, de valoración y respeto hacia sus compañeros lo cual determina que la forma de relacionarse entre ellos y con los demás no es la más armónica, siendo manifestación clara de que los valores personales e interpersonales se desconocen o no son practicados adecuadamente por los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y particularmente por los estudiantes del noveno y décimo ciclo que, estando en la etapa casi final de su formación profesional, todavía adolecen de este mal “crisis valórica”, lo cual va en detrimento de que su formación profesional sea realmente una formación integral, siendo tema de debate y preocupación permanente en Carrera Profesional de Turismo, es así que la Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, como docente también de Turismo, Dra. Aydée Florez Contreras, constantemente haga recomendaciones a los docentes para fomentar la práctica de valores en los estudiantes para que haya un cambio y mejoramiento en ellos y muestren como profesionales en la sociedad responsabilidad, respeto, justicia, tolerancia como parte de la formación humanística que recibieron en su universidad. .

Finalmente consideramos que, la formación en valores personales e interpersonales son componentes necesarios en la formación integral de los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco especialmente en los futuros profesionales de la Escuela Profesional de Turismo, de quienes se espera estén debidamente preparados de acuerdo al perfil del profesional, idóneos con la formación académica pertinente y sobre todo con las cualidades de un profesional con ética y sólidas bases en los valores mencionados, motivo por el cual nuestro trabajo de investigación fue realizado con los estudiantes del noveno y décimo ciclo, estudiantes que se encuentran por culminar su formación profesional, quienes motivaron nuestro interés por conocer sus fortalezas y debilidades, cuyas dimensiones utilizadas en las variables son materia de estudio, valores personales, valores interpersonales, formación integral y la relación que existe entre ellas.

## **1.2 Formulación del Problema**



### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es la correlación existente entre la práctica de los valores personales, e interpersonales y la formación integral en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 II?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- a. ¿Cuál es el nivel de la práctica de los valores personales e interpersonales en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 II?
- b. ¿Cuál es el nivel de la formación integral de los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 II?

## **1.3 Justificación**

El presente trabajo de investigación se justifica de acuerdo a los siguientes criterios:

### **1.3.1 Conveniencia**

Es conveniente porque permite realizar un análisis sobre la práctica de los valores personales e interpersonales en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015-II, como elemento indispensable de su formación integral profesional.

### **1.3.2 Relevancia social**

Es relevante porque se considera la necesidad de una educación basada en la enseñanza y práctica de valores personales e interpersonales para formar profesionales que garanticen el desempeño de su profesión en la sociedad con respeto, asertividad, empatía, honestidad, dedicación, valorando a las personas como seres humanos dispuestos siempre a brindar colaboración, a la resolución de problemas en base a la comunicación, que lleven al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo del país, cuanto más



pronto se ponga en marcha un programa la enseñanza mediante la práctica de los valores personales e interpersonales en el currículo universitario más pronto se apreciará los beneficiosos resultados.

### **1.3.3 Implicaciones prácticas**

Las implicaciones prácticas en base a sugerencias y recomendaciones del uso de estrategias, en los contenidos transversales de las diferentes asignaturas humanísticas del currículum de la Escuela Profesional de Turismo que impulsarán una educación adecuada con enseñanza y práctica de los valores personales e interpersonales como componentes importantes de la formación integral y permanente de los estudiantes.

### **1.3.4 Valor teórico**

El presente trabajo de investigación ayudó a identificar los vacíos y debilidades que adolece el fortalecimiento en una educación en valores personales e interpersonales brindada por la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, la información obtenida producto de la investigación puede servir de base para desarrollar nuevos estudios, más amplios a nivel nacional, apoyar nuevas teorías, que puedan sugerir nuevas ideas, recomendaciones o nuevas hipótesis.

### **1.3.5 Utilidad metodológica**

La metodología descriptiva permite observar como cada uno de los valores personales e interpersonales son asimilados en el proceso de aprendizaje-enseñanza, para ser reforzados mediante estrategias que ayuden a consolidarlos lo cual se reflejará a su vez en una mejor actitud y conducta.

También el presente trabajo de investigación nos permitió crear un nuevo instrumento para recolectar datos y realizar el análisis correspondiente a la variable formación integral en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco y poder correlacionar con la variable valores personales y valores interpersonales.

Este conocimiento también sirve como aporte para replantear criterios educativos, reglas y normas valorativas; con la generación e implementación de programas de



desarrollo, de técnicas de estimulación, de trabajo en grupo, de modelos motivacionales a fin de mejorar el aprendizaje y la práctica significativa de los valores mencionados en los estudiantes que ayude a una incursión exitosa en el campo profesional.

#### **1.4 Objetivos de la Investigación**

##### **1.4.1 Objetivo general**

Determinar la correlación existente entre la práctica de los valores personales e interpersonales y la formación integral en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 II.

##### **1.4.2 Objetivos específicos**

- a. Identificar el nivel de la práctica de los valores personales e interpersonales en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 II.
- b. Identificar el nivel de la formación integral de los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 II.

#### **1.5 Delimitación del Estudio**

##### **1.5.1 Delimitación espacial**

La investigación se realizó en la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, ubicada en la Urbanización Ingeniería Larapa Grande A 5 del distrito de San Gerónimo, provincia y departamento del Cusco.

Los datos se obtuvieron de los estudiantes del noveno y décimo ciclo de Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 II.



### **1.5.2 Delimitación temporal**

El presente trabajo de investigación se realizó en el segundo semestre del 2015, periodo que permitió establecer los objetivos planteados.



## Capítulo 2: Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes de la Investigación

Entre las investigaciones encontradas relacionadas a las variables de la investigación se encuentran:

#### 2.1.1 Antecedentes internacionales

La investigación para optar el título de Licenciatura en Psicología, titulado *“Estudio comparativo de la influencia del factor socioeconómico en los valores personales: practicidad, orden y métodos, resultados, variedad, decisión y metas o claridad de objetivos que presentan los alumnos de ambos sexos, comprendidos entre las edades de los 16 a 18 años del segundo año del bachillerato del Instituto Nacional Fray Martín de Porras de la ciudad de San Salvador, en el año lectivo 2000 mediante la aplicación del cuestionario de valores personales de L.V. Gordon”* de los autores Guerra Morán Ivonne Verenia, Guerra Morán Arsenio Atilio y Vilanova Bruni de Aguirre Irma Beatriz, 2000, de la Universidad Francisco Gavidia. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Psicología de la ciudad de San Salvador. El Salvador.

El trabajo de investigación tiene como objetivo establecer si el factor socioeconómico es determinante para que exista diferencia significativa en los valores personales: practicidad, orden y métodos, resultados, variedad, decisión y metas o claridad de objetivos entre los estudiantes de ambos sexos, comprendidos entre las edades de los 16 a 18 años del segundo año de bachillerato del Colegio Cristóbal Colón y los estudiantes del segundo año del bachillerato del Instituto Nacional Fray Martín de Porras de la ciudad de San Salvador, mediante la aplicación del cuestionario e valores personales de L.V. Gordon, el método utilizado en el trabajo de investigación es de tipo correlacional, transversal, los instrumentos utilizados fueron Manual SPV, Cuestionario de Valores Personales de L.V. Gordon. Las conclusiones a las que llegaron fueron:





Los resultados muestran que no existe diferencia en el valor practicidad entre los alumnos del último año del Colegio Cristóbal Colón y los estudiantes del Instituto Nacional Fray Martín de Porras, esto significa que en ambos grupos prefieren realizar actividades menos prácticas, útiles a corto plazo o económicamente ventajosas, ya que se encuentran ubicados en los rangos inferiores demostrando que el factor socioeconómico no es determinante. En cuanto al valor variedad, el factor socioeconómico no es determinante, no existe diferencia en los alumnos de las dos instituciones, en ambos lugares valoran hacer cosas nuevas y diferentes, tener experiencias variadas y de riesgo, no les gusta la rutina.

La investigación mostró que el factor socioeconómico sí es determinante, existe diferencia en el valor decisión en los estudiantes de ambas instituciones. Cabe la posibilidad de que los jóvenes del segundo año del Colegio Cristóbal Colón por tener mayores facilidades económicas puedan hacer la diferencia, ya que se encuentran en los niveles superiores, prefiriendo las convicciones firmes y fuertes llevándolos a tomar decisiones rápidas y sin mucha duda. Caso contrario de los jóvenes del Instituto Nacional Fray Martín de Porras que en su mayoría han tenido dificultades económicas, carencias, etc., lo que les produce cierta inseguridad haciendo que se les dificulte más la toma de decisiones y el tener convicciones menos firmes por temor a equivocarse o a que éstas no sean valoradas por otros. También la investigación determinó que no existe diferencia en el valor orden y método, por lo tanto el factor socioeconómico no es determinante para ambas instituciones. En este caso a los estudiantes les cuesta tener hábitos de trabajo bien organizados, les cuesta ser ordenados o tener un enfoque sistemático en sus actividades. Esto nos afirma una vez más la dificultad de llegar a la perfección.

Se mostró que no existe diferencia significativa en el valor metas en los alumnos del segundo año del bachillerato del Colegio Cristóbal Colón y del Instituto Nacional Fray Martín de Porras. Ambas instituciones se sitúan en los niveles inferiores, significando que los jóvenes no tienen metas definidas hacia las que trabajar, o mantenerse en un problema hasta que este sea resuelto. Como son jóvenes con valores personales: practicidad, resultados, variedad, orden y métodos bajos, obviamente se les dificulta tener metas bien establecidas. Además se encuentran en una edad en la que todavía siguen buscando definir sus roles dentro de la sociedad. El trabajo de investigación de los autores Guerra, Guerra y



Vilanova de la Universidad Francisco Gavidia de la ciudad de San Salvador y el presente trabajo buscan determinar los valores personales que presentan tanto los estudiantes de San Salvador en este caso, el primero relacionado al factor socioeconómico y el de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco relacionado a la formación integral.

El trabajo de investigación para optar el grado de Psicólogas, titulado *“Evaluación de los valores personales e interpersonales y autoconcepto en una muestra de adolescentes del área metropolitana de Bucaramanga”* de las autoras Mantilla Vertel, Adriana; Méndez Ramírez, Lady y Torres Rangel, Marcela, 2012, de la Universidad Pontificia Bolivariana. Escuela de Ciencias Sociales. Facultad de Psicología. Bucaramanga. Colombia. La investigación tiene como objetivo identificar los valores personales e interpersonales en una muestra de adolescentes del Área Metropolitana de Bucaramanga, el método utilizado es de tipo descriptivo, transversal, los instrumentos utilizados fueron el Manual SIV, Cuestionario de Valores Interpersonales y Manual SPV, Cuestionario de Valores Personales de L.V. Gordon. Las conclusiones a las que llegaron fueron:

En el Cuestionario de valores personales (SPV) predominaron los valores de metas, resultados, orden y método y decisión en la muestra total de adolescentes, demostrando mayor tendencia a trabajar por un objetivo, asumiendo retos, siendo perfeccionistas y siguiendo sus propios criterios, mientras que en el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV) predominaron los valores benevolencia, conformidad, independencia y liderazgo, evidenciando que los adolescentes presentan características de generosidad, seguimiento de normas, tendencia a actuar con libertad y estar al mando. En cuanto al género, se encontraron diferencias en el SPV relacionadas con los valores de practicidad predominando en hombres, y metas predominando en mujeres. Sin embargo no se encontraron diferencias en el SIV.

Finalmente, los colegios públicos presentaron puntuaciones altas en el valor metas y los privados en los valores de practicidad, variedad y decisión en cuanto al SPV, mientras que en el SIV los colegios públicos evidenciaron predominio en el valor independencia y privados en el valor estímulo. El trabajo de investigación de las autoras Mantilla Vertel; Méndez Ramírez y Torres Rangel de la Universidad Pontificia



Bolivariana de Bucamaranga y el presente trabajo buscan determinar los valores personales e interpersonales que presentan los estudiantes de Bucamaranga relacionados al autoconcepto, mientras que los de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco en relación a la formación integral.

La tesis doctoral que lleva como título *“Jerarquización de los valores interpersonales entre adolescentes inmigrantes y españoles escolarizados”* de la autora Becerro de Bengoa Vallejo, Beatriz; 2010 de la Universidad Rey Juan Carlos, Facultad de Ciencias de la Salud Departamento de Enfermería, Ginecología y Obstetricia, Pediatría y Psiquiatría. Madrid. España. El objetivo general de la investigación es describir y analizar particular y comparativamente la jerarquización de los valores interpersonales en los adolescentes escolarizados que llegan de otras culturas (inmigrantes), en relación a la existencia de algún paralelismo en el orden de valores que presentan los adolescentes españoles, el método utilizado en el trabajo de investigación es de tipo descriptivo, analítica comparativa, el instrumento utilizado fue el Manual SIV, Cuestionario de Valores Interpersonales de L.V. Gordon. Las conclusiones fueron las siguientes:

Existe un claro paralelismo entre los resultados obtenidos entre el grupo de adolescentes españoles e inmigrantes dado que la jerarquización obtenida por ambos se corresponde en todos los valores interpersonales excepto en independencia y conformidad, la jerarquización por parte de los adolescentes inmigrantes ha sido descrita en este orden: benevolencia, estímulo, independencia, conformidad, reconocimiento y liderazgo, mientras que la jerarquización por los adolescentes españoles ha sido: benevolencia, estímulo, conformidad, independencia, reconocimiento y liderazgo. La diferencia de género supone una variable significativa a la hora de formular los adolescentes inmigrantes y españoles la jerarquización de los valores.

En los valores independencia y conformidad, entendidos como *“Tener el derecho a hacer lo que uno quiere hacer, además de ser libre para decidir por sí mismo y ser capaz de actuar según el propio criterio”* y *“Hacer lo que es socialmente correcto, siguiendo estrictamente las normas, haciendo lo que es aceptable e idóneo”*, respectivamente, el grupo femenino antepone la conformidad ante la independencia. El valor benevolencia entendido como *“Hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos, además de ayudar*



a los poco afortunados y ser generosos”. Tanto hombres como mujeres lo sitúan en primer lugar, (más importante).

Las mujeres consideran la benevolencia por delante de los hombres, el valor liderazgo entendido como “Estar en un puesto de mando o poder y estar al cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellas”, tanto hombres como mujeres lo sitúan en último lugar, (menos importante), los hombres consideran el liderazgo por delante de las mujeres. La relación que existe entre el trabajo mencionado y el presente trabajo de investigación es que ambas investigaciones tienen por objeto describir y analizar particular y comparativamente la jerarquización de los valores interpersonales en los adolescentes escolarizados que llegan de otras culturas inmigrantes y los adolescentes españoles, y los que presentan los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina Cusco en relación a la formación integral.

Trabajo de investigación, titulado “Formación integral impartida por la Universidad Católica Andrés Bello y su contribución en el desarrollo profesional logrado por sus egresados” de las autoras, Álvarez, Oriana y Correa, Gabriela, 2013 de la Universidad Católica Andrés Bello. Facultad de humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Caracas. El trabajo de investigación tiene como objetivo identificar de qué manera la formación integral que ofrece la casa de estudios ha contribuido en el desarrollo profesional de sus egresados, el método utilizado en el trabajo de investigación es de tipo descriptivo, transversal. Siendo las conclusiones:

Los egresados asignaron un mayor valor a las dimensiones éticas y cognitivas, como consecuencia del alto porcentaje de respuestas obtenidas en las preguntas cerradas hacia las opciones que median dichos indicadores así como su repetición de manera espontánea en las preguntas abiertas, demostrando que estos aspectos de su formación los que se encuentran en su “top of mind”. La alta conformación en valores, la responsabilidad hacia los proyectos de corte social, y los conocimientos específicos obtenidos en la rama estudiada, figuraron como los grandes aspectos a los cuales los egresados asignaron mayor protagonismo a través de sus respuestas.

A pesar de la amplia vinculación que existe entre la formación en valores y el sentido religioso, los egresados no identifican este segundo aspecto de manera



espontánea, como fundamental o importante dentro de su formación en la UCAB, sin embargo, al preguntar específicamente sobre la influencia de la formación religiosa en su vida profesional, la mayor parte de los encuestados reconoció que ha tenido mucha influencia, pero atribuyen a dicha formación al contexto familiar y escolar premio más que a la formación religiosa adquirido en la UCAB. Este resultado obedece a la evolución práctica que ha tenido el aspecto religioso como objetivo de la universidad, si bien la “dimensión espiritual” aparece reflejada dentro del libro Formación Integral y sus Dimensiones, propuesta por la Compañía de Jesús, en el año 2003, según el cual el ser humano, debe buscar, establecer y cultivar una relación personal y comunitaria con Dios, más recientemente el Proyecto Formativo Institucional (2012) evoluciona este concepto hacia “Visión Cristiana de la Vida” concepto más amplio y dirigido principalmente hacia la valoración y defensa de la dignidad humana, la profundización del ser humano y el acercamiento entre todos los sujetos que conviven dentro de la universidad, sin embargo, los resultados y sus cruces demuestran que los encuestados no reconocen esta diferencia conceptual asociando los términos “sentido religioso” y “visión cristiana de la vida” con aspectos directamente ligados a la formación Católica. A pesar de que la “formación religiosa” no figura como un objetivo dentro de la formación integral Ucabista, la mayor parte de los egresados expreso que dicha formación tuvo “muchas” influencia en su vida profesional.

Luego de la recolección y análisis detallado de los resultados se puede concluir que sí existe una correlación entre la valoración que tienen los egresados sobre la formación integral que obtuvieron en la UCAB y el desarrollo profesional que ha alcanzado, si bien gran parte de los egresados destacaron adicionalmente la importante contribución que tuvo la universidad desde el punto de vista académico, el balance general apunta a que es la formación ética aquella a la cual asignan mayor valor como causante de su éxito profesional. Ambos trabajos de investigación poseen en común determinar la formación integral lograda, el primero como contribución en el desarrollo profesional de los egresados de la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas y la presente investigación en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco.



La tesis doctoral que lleva como título *“Formación integral en la construcción y estimulación del pensamiento crítico en estudiantes y docentes universitarios”*, del autor Salcedo Mosquera, Julián David; 2009 de Adversia Universidad de Antioquia. Medellín. Colombia, el objetivo del trabajo de investigación es reflexionar acerca de los conceptos de formación, formación integral y capacitación, para vislumbrar, el más conveniente en la construcción, estimulación y desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes y docentes universitarios. Las conclusiones a las que llegó el autor fueron las siguientes:

En primer lugar, el concepto de formación integral, debe ser tenido en cuenta y puesto práctica por las universidades que lo aluden y lo proponen como pieza fundamental de la educación de sus futuros profesionales, además no debe mirarse el concepto de capacitación de forma despectiva, solo debe saberse ubicar la necesidad de capacitación sometiéndola a un segundo, plano en el que la formación como ciudadano y como sujeto cognoscente, son la base de la formación profesional. En segundo lugar, se debe resaltar la importancia de revisar a las autoras y autores, que han dejado una gran huella en la pedagogía, examinar sus contextos históricos y reflexionar, sobre el por qué se resalta su labor y contribución, para así tratar de comprender como han funcionado los diferentes modelos pedagógicos y como muchos de los de los autores antes mencionados, pudo haber estado inmerso dentro de un modelo pedagógico que hoy parezca el menos apropiado. También es importante realizar el análisis de los pensadores clásicos, con relación a los contemporáneos, para as mirar las convergencias y divergencias que pueden darse en las distintas miradas del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Otra reflexión, es realizar constantes comparaciones, entre el modelo, el currículo y la metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje y se dice del proceso, dado que no debe mirarse este desde un solo punto de vista, en el que se reflexione sobre el estudiante o el docente, sino realizar una asimilación macro, donde se miren ambos incidentes del proceso, en ese mismo sentido, cabe decir que la holística del conocimiento es pieza fundamental del proceso de enseñanza–aprendizaje, dado que de esta forma el mundo se verá como un todo, pero no como un todo homogéneo, sino como un todo caótico, en el que los elementos se interrelacionan, pero cada uno maneja una dinámica y lógica de funcionamiento distinto de los otros, en la cual no puede existir aislado de los demás.



En esa medida, entonces se podría realizar el planteamiento que propone los 4 ejes fundamentales de la formación integral en la educación superior, los cuales son:

- El conocimiento      ¿qué?
- La cultura              ¿por qué?
- La ética                ¿para qué?
- Estética                ¿a quién beneficia?

Según las tendencias del sistema, puede decirse que la universidad ha venido realizando un duro e inagotable esfuerzo por el primer ítem, pareciera que la formación del sujeto solo debería estar inclinada hacia el conocimiento, lo cual propende por una formación en el qué, pero si la academia empieza a darle el mismo peso y valor a los otros tres ítems, de seguro estará formando sujetos, construyendo sociedad y estimulando el pensamiento al orientarlo hacia el ¿por qué? y ¿para qué? Y ¿a quién beneficia?, y no solo seguir preguntándose por el ¿qué?, por último, resalta la importancia de la estimulación y construcción del pensamiento crítico en el estudiante, pero bajo el principio de que el directo implicado en dicho proceso de autonomía es el mismo sujeto, y que el docente juega el papel de garante y orientador de ese proceso emancipatorio, y de esta forma cada día, se podrá hablar de una sociedad mejor, en la que se aprende y se estudia para la vida no para un insulso sistema. La tesis doctoral del autor Salcedo Mosquera y el presente trabajo de investigación tienen en común el estudio de la formación integral el primero en los estudiantes de Adversia Universidad de Antioquia Medellín en la construcción y estimulación del pensamiento crítico en estudiantes y docentes universitarios y el segundo correlacionados a los valores personales e interpersonales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Se ha encontrado la investigación para optar el título de Licenciatura en Psicología, titulado “*Valores interpersonales en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el nivel de formación profesional de una Universidad Privada de Trujillo*” de la autora Rojas Plasencia, Vania Diletta 2015, de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo; siendo el objetivo general analizar los Valores Interpersonales que presentan los estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el nivel de formación profesional de





una Universidad Privada de Trujillo. El método utilizado en el trabajo de investigación es de tipo descriptivo-comparativo; siendo las conclusiones, las siguientes: se observa que el objetivo general se cumple, determinando la existencia de diferencias altamente significativas en los valores Reconocimiento Benevolencia y diferencia significativa en el valor Conformidad de los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas; los estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas en los valores: soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo, se ubican con mayor predominio en el nivel medio; se encontraron diferencias altamente significativas en los valores: reconocimiento y benevolencia. Asimismo, se encontró diferencias significativas en el valor conformidad. Sin embargo, no se encontró diferencias significativas en los valores: independencia y liderazgo de los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas; la relación que existe entre el trabajo de investigación de la autora Rojas Plasencia, y el presente trabajo de investigación es que ambas investigaciones tienen por objeto analizar los valores interpersonales que presentan los estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas de una Universidad Privada de Trujillo y los que presentan los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina Cusco en relación a la formación integral.

Por otro lado, se encontró la investigación para optar el título de Licenciatura en Psicología, titulado “*Valores interpersonales y estrés en estudiantes de medicina*” del autor Estrada Puicón, Erick Gustavo 2016, de la Universidad Privada de Chiclayo; siendo el objetivo general existe relación entre los valores interpersonales y estrés en los estudiantes de medicina de una Universidad Privada de Chiclayo, el método utilizado en el trabajo de investigación es de tipo descriptivo-comparativo. Las conclusiones fueron: los valores interpersonales y el estrés académico, han presentado relación significativa en la mayoría de indicadores frente a la variable, mostrando que los valores interpersonales son influenciados frente a la presencia de dimensiones estresores como síntoma, el valor interpersonal soporte muestra un nivel alto, es decir que los estudiantes de medicina mantienen la comprensión y la amabilidad hacia otras personas; el valor interpersonal conformidad muestra un nivel alto, es decir que los estudiantes mantienen en hacer lo que





es correcto, acatar las normas de la sociedad. El valor interpersonal reconocimiento muestra un nivel alto, es decir muestran importancia de sentirse bien y admirados para poder motivarse en realizar sus actividades. El valor interpersonal independencia muestra un nivel alto, que los estudiantes logran tener derecho a poder hacer lo que quieran sin tener la necesidad de depender de otros. El valor interpersonal benevolencia muestra un nivel alto, que los estudiantes tienden en la necesidad de poder ayudar a los demás sin esperar nada a cambio, mientras que el valor interpersonal liderazgo presenta un nivel alto, es decir que los estudiantes en su gran mayoría pueden liderar grupos para poder llegar a un fin en común.

El estrés académico muestra un nivel medio, es a medida que presentan estrategias de afrontamiento que genera que el estrés no influya en su totalidad en el estudiante de medicina. El valor interpersonal soporte no presenta relación con el estrés académico es decir a mayor soporte menor estrés académico; al ser mejor tratado con comprensión, amabilidad y consideración reduce las dimensiones estresores y síntomas, en los estudiantes de medicina de una universidad particular. El valor interpersonal conformidad presenta relación con el estrés académico nos muestra que a mayor conformidad mayor estrés académico; esto genera que al realizar lo que es correcto y aceptado puede sentir influencia del estrés en los estudiantes de medicina de una universidad particular. El valor interpersonal reconocimiento presenta relación con el estrés académico, es decir que a mayor reconocimiento mayor estrés; el estudiante puede ser respetado, admirado y hasta ser considerado importante, sin embargo dentro de la dimensión síntomas puede sentirse vulnerable. El valor interpersonal independencia presenta relación con el estrés académico, nos presenta que a mayor independencia mayor estrés; al tener el derecho de hacer todo lo que quiera, genera vulnerabilidad para la presencia del estrés.

El valor interpersonal benevolencia presenta relación con el estrés académico, muestra a mayor benevolencia mayor estrés académico, es decir el hacer y ayudar en las cosas para los demás se relaciona al sentir presión frente a la influencia de estrés. El valor interpersonal liderazgo presenta relación con el estrés académico; es donde a mayor liderazgo mayor estrés, nos muestra que la persona encargada de liderar a otras personas siente la responsabilidad de hacer las cosas, llevándolo a sentir presión por el estrés. El trabajo de investigación del autor Estrada Puicón de la Universidad Privada de Chiclayo y



el presente trabajo buscan determinar los valores interpersonales que presentan los estudiantes de Bucamaranga relacionados el primero al estrés en estudiantes de medicina, mientras que los de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco en relación a la formación integral.

## 2.2 Bases Teóricas

Como bases teóricas científicas de esta investigación, se ha considerado los conceptos relacionados con las variables del tema de investigación que son valores personales, valores impersonales y formación integral. Sin embargo es importante tener en consideración los conceptos de valores, los antecedentes filosóficos, características, etc.

### 2.2.1 Los valores

La Axiología es una rama de la Filosofía (del griego *axios*, valor o valioso; y *logos*, estudio o tratado) que se encarga del estudio de los valores, es la teoría de los valores y de los juicios de valor, es la encargada de su jerarquización, lo que permite que cada persona establezca su propia escala de valores, a través de su experiencia, a través de su propio lenguaje, es decir, a través de su historia personal.

En la antigüedad los filósofos utilizaron la palabra “bueno” para determinar lo que hoy llamamos “valor”, con ese término se refiere a lo que perfecciona, es decir, a lo que implica la realización de un deseo y de una tendencia de la persona (Luypen, 1967, pág. 352).

En el lenguaje filosófico, a las personas o las cosas se les denomina: seres, entes, sustancias, esencias... y a las cualidades o propiedades de las personas o las cosas se les llaman valores. Campos en 1993, manifiesta que antes de utilizarse el término “valor” se utilizaba la palabra “virtud”, hoy en desuso, etimológicamente virtud viene de “arete” es aquello que una cosa debe tener para funcionar bien y para cumplir satisfactoriamente el fin a que está destinada. Para Homero la virtud es una cualidad por la cual la persona desempeña bien su papel social. Tomás de Aquino, habla de ella como la cualidad que permite a la persona progresar hacia el logro del fin específico humano.



Poletti en 1983, señala que un valor es una toma de posición relacionado a cualquier cosa, experimentando a través de comportamientos, sentimientos, conocimientos y acciones. El término “valor”, se refiere al grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades refiriéndose a los valores materiales; también es todo lo bueno y deseable, todo lo que consideramos que son dignas de nuestra atención y deseo, lo que favorece el desarrollo, que es digno de ser buscado por el hombre, corroborado por (Torralba, 2001), al señalar que los valores están al servicio de la vida y no la vida al servicio de los valores.

Mientras que Taylor en 1989, lo define como una creencia personal que actúa como una norma para guiar la conducta, el padre del pensamiento moderno, en materia de valores (Raths, 1966), se refería a los mismos como “cualidades abstractas” vinculadas con las realidades de aquello que se valora y señala que para que adquieran carácter de valor deben presentar siete características: 1) la persona las quiere y las aprecia; 2) las elige entre alternativas; 3) examina las consecuencias de su adopción; 4) las elige libremente; 5) enuncia públicamente su adhesión a las mismas; 6) procede de acuerdo con ellas; 7) lo hace de manera repetida y consistente. Raths señala si no se cumpliera la totalidad de las siete condiciones sólo se trataría de un “indicador de valores” y no de un verdadero valor.

En lo relativo al sujeto (hombre), (Frondisi, 2005) dice: “el valor equivale a lo que nos agrada, se identifica con lo deseado, el objeto de nuestro interés, ...son estados psicológicos, ...los valores no existen por sí mismos, sino que descansan en un depositario o sostén que por lo general, es de orden corporal”.

Frondisi, 2005), también señala que “valor es una cualidad estructural que surge de la reacción de un sujeto frente a propiedades que se hallan en un objeto”, la definición destaca: 1) Una cualidad (una propiedad objetiva); 2) que esta cualidad es estructural (pertenece al objeto en su totalidad); 3) que surge en una relación (la constituyen tanto el objeto como el sujeto).

La relación se da en una situación física y humana (situación objetiva y subjetiva. Por lo que el valor es complejo por los elementos objetivos y subjetivos y que el valor no se puede separar de la valoración o del juicio valorativo.



El juicio valorativo surge de acuerdo a (Remolina, 2005), al interés, al deseo, a la necesidad a la preferencia y a los estados relacionados con la estimativa, pero los estados psicológicos de agrado, deseo e interés no son suficientes para la constitución del valor, el autor también establece que el valor solo puede darse con un sujeto que valora, y la valoración es la actividad por medio de la cual el sujeto se pone en relación con el objeto.

Por tanto se puede señalar que valor es la importancia que tiene una cosa o acción para una persona, valor material, económico, social o político, también pueden ser decisiones para realizar una acciones, los valores reflejan la personalidad de los individuos y son la expresión del tono moral, cultural, afectivo y social marcada por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad en que nos toca vivir.

Los valores son creencias firmes y duraderas, por las cuales una persona orienta su comportamiento en un determinado sentido (Gordon, 1995).

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

Entonces los valores son como guías o caminos que nos orientan en la vida, (Cortina, 1996) señala que “es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales, cada persona actúa de acuerdo a determinados valores, muestra ciertas actitudes como actitudes cooperación con el grupo, de ayudar, de solidaridad, de respeto al medio ambiente, etc. Los valores se expresan a través de las actitudes.

#### **2.2.1.1 Antecedentes filosóficos sobre valores**

Los valores se han manifestado en todas las etapas de la humanidad, pero el uso filosófico del término “valor”, comienza (estoicos 300 a. C.) cuando su significado se generaliza para indicar cualquier objeto de preferencia o de selección.

Platón, decía que valor “es lo que da la verdad a los objetos cognoscibles, la luz y belleza a las cosas, etc. Guthrie (1992). Mientras que Kant (1785) buscaba reencontrar la objetividad del valor en el sujeto normativo. Pero ese valor no es lo valioso de la misma



cosa, sino lo que “debe ser” según la norma absoluta, y sólo hay un valor absoluto en la buena voluntad (García, 1975).

R.H. Lotze (1817-1881), mencionado por Gerardo Remolina Vargas (2005), manifiesta que “Los valores no son, sino que valen”, desencadenado así dos grandes corrientes de pensamiento con relación a los valores: la corriente “objetivista”, según la cual los valores son objetos, o al menos objetivos, y por consiguiente son “descubiertos”; y la corriente “subjetivista”, según la cual los valores son “creados” por el sujeto, o al menos dependen fundamentalmente de él.

La corriente objetivista, se centra en el valor como objeto, es el hombre quien descubre el valor de las cosas, en oposición al subjetivismo, se considera el valor desligado de la experiencia individual, surge como “reacción contra el relativismo implícito en la interpretación subjetivista y la necesidad de hacer pie en un orden moral estable” (Frondizi, 2001, p. 107).

Esta corriente ha contado a lo largo de la historia con destacados pensadores, como Francisco Brentano (1838-1917), Edmundo Husserl (1859-1938) Max Scheler (1874-1928) Nicolás Hartmann (1882-1950), y otros.

Brentano propone la idea de “intencionalidad” o de tendencia del sujeto hacia un objeto, también en el sentido emocional y moral. Los actos valorativos, emocionales y morales, tienen un correlato objetivo y en ellos hay o un “reconocimiento” o un “rechazo”. Así, por ejemplo, según Brentano, en la intencionalidad hay un “gusto” o un “disgusto” instintivo por ciertos sabores; se da un preferir, y en el preferir se da además una “gradación”.

Husserl, en sus “Investigaciones Lógicas”, es posible una axiología “formal” que permite investigar las condiciones de posibilidad del “valorar racional correcto”, pues hay formas racionales de valorar y preferir. Así, por ejemplo, se da una “alegría racional” cuando se tiene la certeza de que algo valorado positivamente existe realmente, siendo más significativo el tema del “apriorismo y objetivismo axiológico”, según el cual el valor no se halla en el sentimiento, sino que es sentido, percibido, en el valorar; el valor se experimenta, pero no se inventa por el sujeto valorante.

Max Scheler, que considera a los valores como “cualidades independientes e inmutables” que existen prescindiendo de que sean captados o no. Los valores no son



relativos a la vida, al hombre, o a la historia, sino absolutos en sí. El sentimiento de valor es una capacidad que tiene el hombre para captar los valores. Para Scheler: “el hombre es hombre porque tiene sentimiento de valor”.

Son además objetos completamente inaccesibles a la razón y sólo se nos revelan en el “percibir sentimental”, es decir, en el preferir, amar, odiar. En realidad, el amor es el auténtico descubridor de los valores; pues la vida emocional es irreductible a la vida sensible e intelectual. Esta concepción es la que le permite hablar a Scheler de una “Ética material de los valores”.

Hartmann, por su parte, plantea un objetivismo axiológico al estilo de Platón. Para él los valores tienen la manera de ser de las “ideas platónicas”; son ideas absolutas, tienen un ser-en-sí ideal y todas configuran un “reino de valores”. Pero los valores son relativos a la persona “en cuanto tal”, es decir, no son relativos a la arbitrariedad del sujeto; tienen validez para un sujeto, pero no es éste el que determina su valor. Los valores son la medida y no lo medible; son independientes de lo valorado y del sujeto que lo valora.

La corriente subjetivista, se centra en el sujeto como elemento fundamental en la constitución del valor. Para ella el valor es una creación del sujeto o corresponde fundamentalmente a su situación de agrado o desagrado, placer o dolor. El valor, según esta corriente, es un estado subjetivo, de naturaleza sentimental, aunque mantiene una referencia al objeto a través de un juicio existencial, es el sujeto quien otorga valor a las cosas, las cosas por tanto no son valiosas en sí mismas; es el ser humano quien crea el valor con su valoración (Remolina, 2005).

Los subjetivistas indican que “los valores no son el producto de la razón”, no tienen su origen y fundamento en lo que nos muestran los sentidos, por lo tanto no son concretos, no se encuentran en el mundo sensible y objetivo. Es en la mente donde los valores se aprehenden cobran y forman significado. La corriente subjetivista considera que los valores no existen, son las personas quienes otorgan un determinado valor a sus experiencias y a todo lo que les rodea, no son intercambiables ni tienen que compartirse.

Entre sus representantes están: Alexius Meinong (1853-1921), Christian von Ehrenfels (1850-1932), Ralph Barton Perry (1875-1957), entre otros.



Alexius Meinong, señala que “un objeto tiene valor en tanto posee la capacidad de suministrar una base afectiva a un sentimiento de valor”. El valor produce un agrado no sólo por la existencia del objeto, sino también por su inexistencia.

Mientras que Christian von Ehrenfels, dice que el fundamento de los valores hay que buscarlo en el “apetito”, en el “deseo”. Es valioso lo que deseamos o apetecemos y porque lo deseamos o apetecemos. El apetito y el deseo son las bases fundamentales del valor. Ellos son los que les confieren valor a las cosas.

Ralph Barton Perry en su “Teoría General del Valor” acude a un nuevo concepto, aunque semejante: el de “interés”. El interés consiste para él en la actitud afectivo-motora a favor o en contra de un objeto. Esta actitud afectivo-motora es la que confiere el valor al objeto y no viceversa. El interés se refiere tanto al deseo como a la aversión, a la búsqueda como al rechazo, al agrado como al desagrado.

La corriente del Empirismo Lógico, con Wittgenstein (1889-1921), sostienen que además de las proposiciones empíricas existen las proposiciones “metafísicas” que carecen completamente de sentido, ya que no afirman nada, y por consiguiente no pueden ser declaradas verdaderas ni falsas, pues son tan sólo la expresión de un “estado emocional”; lo mismo ocurre con relación a los “valores”. En esta línea, la palabra “bueno” posee un carácter puramente emotivo, en cuanto expresa nuestra actitud positiva hacia algo. Según los subjetivistas axiológicos, con nuestro agrado o desagrado no conferimos valor a un objeto, simplemente manifestamos nuestro estado anímico. Y algo es valioso en cuanto satisface nuestras apetencias.

**La escuela neokantiana** afirma que el valor es, ante todo, una idea. Se llega a identificar lo que es valioso mediante un proceso de razonamiento lógico, por lo tanto mediante el uso de la razón es posible llegar a acuerdos sobre valores humanos.

Se diferencia lo que es valioso de lo que no lo es dependiendo de las ideas o conceptos generales que comparten las personas. Algunos autores indican que “los valores no son el producto de la razón”; no tienen su origen y su fundamento en lo que nos muestran los sentidos; por lo tanto, no son concretos, no se encuentran en el mundo sensible y objetivo. Es en el pensamiento y en la mente donde los valores se aprehenden, cobran forma y significado.





**La escuela fenomenológica**, desde una perspectiva idealista, considera que los valores son ideales y objetivos; valen independientemente de las cosas y de las estimaciones de las personas, tienen valor por sí mismos al margen de cualquier realidad física o psíquica, el ser humano es quien lo capta a través de su experiencia sensible.

Como principal defensor de la escuela fenomenológica es Méndez (2001) para quien los valores son cualidades independientes, así, aunque todos seamos injustos, la justicia sigue teniendo valor, o el valor de la amistad no resulta afectado porque un amigo demuestre falsía y o traicione.

**Los realistas o neoclásicos** se fundamentaban en la creencia cartesiana del poder de la razón, afirman que los valores son reales; valores y bienes son una misma cosa. Marquínez, Germán (1984), mencionado por Zeledón Ruiz y Chavarría Solano dicen los *valores son cualidades físicas o morales (formalmente objetivas) propias de las personas o cosas. Bien y valor se identifican: "las cosas valen por lo que son y, en tanto en cuanto son, valen más o menos"*.

Todos los seres tienen su propio valor, el valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo, para Platón desde el punto de vista de los realistas los valores ideales son inmutables y son captados intuitivamente mediante un proceso de razonamiento o Aristóteles que decía: *"La virtud (o valor), es un punto medio de equilibrio entre dos extremos"*.

#### **2.2.1.2 Características de los valores**

Son cualidades que están adheridas a un objeto o bien, pero no tienen existencia concreta, sino una existencia virtual. Los valores antes de incorporarse al respectivo portador, depositario o bien, son meras "posibilidades".

Cristina Seijo (2009) señala como características fundamentales de los valores: 1) polaridad: los valores se van a manifestar desdoblados en un valor positivo y en un valor negativo, en valores y antivalores, todos los valores van a tener su correspondiente antivalor (bueno-malo, justo-injusto, salud-enfermedad, sabiduría-ignorancia), por su naturaleza, los valores siempre van a ser deseados y aspirados por todos gracias a los beneficios que les reporta, ya sea placer, necesidad, deber en cambio, los antivalores van a ser rechazados, por suponer carencias o perjuicios; 2) gradación: la gradación es la





característica de los valores que hace referencia a la intensidad o fuerza que posee o se presenta un valor o un antivalor, no todos los valores o antivalores van a valer lo mismo, esta característica se encuentra íntimamente relacionada con la polaridad e interviene además en la construcción de la jerarquía; 3) infinitud: esta propiedad del valor está totalmente relacionada con su dimensión ideal en virtud que los valores suelen ser finalidades que nunca llegan a alcanzarse del todo.

Otras características comunes a todos los valores que considera Penas Castro (2008), son las siguientes: 1) durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida, hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros, por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad; 2) integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible; 3) flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas; 4) satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican; 5) polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo, todo valor conlleva un contravalor. de un punto cero, de donde resultan jerarquías de los mismos o escalas de valores; 6) jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad,) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales), las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona; 7) trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad; 8) dinamismo: los valores se transforman con las épocas; 9) aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona; 10) complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones; 11) son absolutos y universales: no cambian, lo que cambia es su apreciación.

### **2.2.1.3 Los valores y su clasificación**

No existe una clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, son diferentes en cada persona, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto, de sus creencias y experiencias, múltiples han sido las tablas de valores propuestas desde la clasificación de E. Spranger (1972), que clasificaba los valores en teóricos, económicos, estéticos, sociales, políticos y religiosos, basado en ellos están los



denominados “valores universales” que considera: 1) valores personales: se considera como los pilares fundamentales establecidos por uno mismo para vivir, que son diferentes de persona a persona; 2) valores socio-culturales: son valores que señalan el comportamiento de cada individuo dentro de una determinada sociedad, estos valores se modifican con el correr de la historia y de acuerdo a la sociedad; 3) valores familiares: son los valores o normas que se practican en el entorno familiar, y que permiten relacionarse entre sí; estos pasan de generación en generación; 4) valores espirituales: están relacionados con Dios o con alguna deidad, las mismas que marcan el comportamiento de sus creyentes, 5) valores morales: son los que permiten a la persona realizarse y crecer con dignidad, son desarrollados y perfeccionados por los mismos a lo largo de la vida; 6) valores materiales: son aquellos valores que permiten al individuo a mantenerse, a sobrevivir a poseer estabilidad, están relacionados a las necesidades básicas de los seres humanos tales como la vestimenta, la comida, etc.; 7) valores organizacionales: son los definidos por las organizaciones o empresas inmersos en su política empresarial; entre estos se tiene: el trabajo en equipo, la honestidad, la justicia, el orden, la limpieza, etc.

Es importante resaltar que la mayoría de las clasificaciones incluyen categoría de valores éticos y valores morales.

Rokeach (1973) formuló la siguiente clasificación: 1) valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales): se refieren a la estima que se tiene por determinadas conductas y formas de comportarse de los hombres (abierto, afectivo, ambicioso, animoso, autocontrolado, creativo, educado, eficaz, independiente, intelectual, honrado, limpio, lógico, magnánimo, obediente, responsable, servicial, valiente).

El autor de esta clasificación señala que esta escala es relativa, pues de acuerdo con la consideración social de cada uno, se dan preferencia a unos valores sobre otros, destacando que son comportamientos alternativos mediante los cuales se consiguen los fines deseados; 2) valores terminales o referidos a estados deseables de existencia: son los valores más abstractos y de innegable universalidad (paz, libertad, felicidad, bien común, amistad, aprecio, armonía interior, autoestima, belleza, estabilidad, igualdad, la paz mundial, la salvación, la libertad, el placer, la prosperidad, la realización, la sabiduría, la familia, la felicidad, el amor, la plenitud vital), son estados finales o metas en la vida que



al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida. Estos valores, asimismo, se clasifican en personales e interpersonales.

Marín Ibáñez (1976), a partir de las dimensiones del hombre señala la siguiente clasificación: 1) valores técnicos, económicos y utilitarios; 2) valores vitales (educación física, educación para la salud), 3) valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos); 4) valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos); 5) valores morales (individuales y sociales); y 6) valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

Fitcher (1974), clasifica los valores con relación a la personalidad, a la sociedad y a la cultura: 1) personalidad: depende del grado de obligatoriedad y da lugar a una serie continua y ordenada, en un extremo están los valores más interiorizados, aquí la persona los acepta como un asunto de conciencia, en el otro, están los menos importantes, y se afirma que responden a la convivencia, al hábito, más que por convicción, se los puede infringir y no se darán sentimientos de culpa; 2) sociedad: algunos valores son más importantes dependiendo de la eficacia con que funcionan y por la capacidad de conseguir la cooperación, al otro lado se encuentra una zona de conflictos de valores, acentuado por las obligaciones personales y sociales; 3) cultura: no se habla de serie continua de superior a inferior, se entiende en términos institucionales, las que pueden ser familiares, políticas, económicas, religiosas, educativas o recreativas.

Scheler, Max (1975) mencionado por Costa y Almendro, (s.f.), los valores no son ideas sino emociones, y los define como objetos intencionales del sentir desde el punto de vista filosófico clasifica a los valores del modo siguiente: 1) valores personales: refieren los valores propios de las personas, cosas que dado su valor confirman bienes; 2) valores de los actos: considerado como actitudes, por ejemplo los actos de amor, del conocimiento o las funciones del ser, ubica aquí los valores de la moral; 2) los valores de las convicciones: son las acciones y los efectos.

Scheler, Max (1975), señalado por Costa y Almendro, (s.f.), propone una tabla de valores con validez objetiva que va de lo inferior a lo superior: 1) valores de lo agradable y lo desagradable: los estados afectivos correspondientes son los de placer y de dolor; 2) valores vitales: de lo noble y de lo común, sano y malsano, como valores consecutivos se dan los del bienestar y de la prosperidad; 3) valores espirituales: comprenden los valores estéticos, los jurídicos y los del saber puro (que se realizan en la filosofía); 4) los valores



consecutivos correspondientes son los valores de cultura: la alegría y la tristeza espirituales, los sentimientos de aprobación y reprobación, etc. son los estados afectivos que su institución suscita; 5) valores religiosos: comprenden lo divino y lo sagrado y constituyen el rango supremo, los valores que le son consecutivos son los del culto y de los sacramentos, los sentimientos que les corresponden son la beatitud y la desesperación, la fe y la incredulidad, la piedad y la impiedad.

Según Scheler, los valores de lo divino y lo sagrado fundamentan en general todos los demás valores; y la jerarquía axiológica tiene un carácter objetivo: es absoluta e inmutable.

Spranger, E. (1972) desde un punto de vista psicológico los clasifica en: 1) teóricos: domina la propensión al conocimiento, lo esencial es el modo de pensamiento por encima de lo concreto y temporal; 2) económico: se da preferencia a la utilidad para mantenerse y configurar una vida cómoda; 3) estético: predomina una experiencia íntima cargada de fantasía y de sentimiento; 4) social: predomina una inclinación amorosa hacia el ser ajeno; 5) político: tiene el valor de poder como disposición principal; 6) religioso: tiene como centro el anhelo permanente de alcanzar lo más alto de la existencia, el destino o el cosmos.

Partiendo de la perspectiva integradora, Gervilla (2003), presenta una categorización basada en un Modelo Axiológico de Educación Integral a partir de cinco dimensiones, los valores se organizan en categorías y subcategorías como respuesta a las distintas dimensiones del ser humano, con sus respectivos antivalores, como se aprecia en la siguiente tabla.

Tabla 1

**Categorización de valores según Gervilla (2003)**

Dimensiones de la persona	Categorías de valor	Valores↔Antivalores
Cuerpo Valores Corporales	Valores Corporales	Salud, bienestar, disfrute, dinamismo↔desnutrición, sufrimiento.
Razón	Valores Intelectuales	Razón, reflexión, lógica↔analfabetismo, ignorancia
Afecto	Valores Afectivos	Comprensión, cariño, empatía↔incomprensión, odio, miedo
Singularidad Apertura	Valores Individuales/ Liberadores	Individualidad, libertad, independencia↔alineación, homogeneidad, esclavitud, dependencia.
	Valores Estéticos	Belleza, arte, música↔fealdad, desagradable.
	Valores Morales	Bondad, justicia, tolerancia↔injusticia, maldad, intolerancia.
	Valores instrumentales económicos	Casa, coche, tecnologías↔consumismo, pobreza.
	Valores religiosos	Dios, oración, fe↔ateísmo, increencia.

Fuente: Gervilla (2003)

La Universidad Andina del Cusco con el objeto de brindar una educación superior de calidad en la formación integral de profesionales en su visión y misión fomenta la práctica de los valores andinos, valores que guiaron por generaciones a una de las culturas más importantes del mundo precolombino como fue la cultura inca.

Valores Andinos: 1) “Llankay”, trabajo; 2) “Munay”, voluntad; 3) “Yachay”, sabiduría; 4) “Ayni”, reciprocidad y solidaridad

Para L.V. Gordon (2003) los valores son clasificados en: 1) valores personales y 2) valores interpersonales.

### 2.2.2 Valores personales

Son aquellos que el individuo considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás, para ser mejor, están formados por los valores familiares y valores socioculturales de su entorno y las propias, que llegarán como resultado a crear una escala de valores individuales.



Según Gordon (2003), valores personales son los que guían y determinan la conducta, las decisiones y los planes de los individuos, también señala que [...] los valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y cómo lo hacen; muchas de sus decisiones inmediatas, así como sus planes a largo plazo están influidas, consciente o inconscientemente, por el sistema de valores que adopten (p. 152), Gordon considera seis valores personales: 1) practicidad (P): (practical mindedness), la persona quiere conseguir lo mejor de su dinero, cuidar de sus propiedades o pertenencias, y sacarle fruto y hacer cosas que le den beneficio. Suelen obtener puntuaciones altas las personas con metas materialistas y que prefieren hacer cosas que sean prácticas, útiles a corto plazo o económicamente ventajosas; 2) resultados (A): (achievement), la persona prefiere afrontar problemas difíciles, tener un trabajo difícil al cual enfrentarse, abordar algo importante tratando de encontrar la perfección, superarse constantemente y hacer un trabajo excelente en cualquier cosa que intente, quienes valoran la perfección y la superación obtienen puntuaciones altas en esta escala, tales individuos disfrutan con trabajos que suponen un reto, particularmente del tipo de los que permiten la iniciativa personal y los que el esfuerzo del individuo es recompensado; 3) variedad (V): (variety), la persona valora hacer cosas que sean nuevas y diferentes, tener experiencias variadas, visitar lugares extraños o inusuales y tener la experiencia del riesgo, los sujetos con puntuaciones altas en esta escala prefieren abrir el ámbito de sus actividades, les gusta encontrarse en situaciones nuevas y diferentes y disfrutan de trabajos que no se desarrollan dentro de una rutina; 4) decisión (D): (decisiveness), la persona prefiere las convicciones fuertes y firmes, tomar decisiones rápidamente, ir directamente al tema, hacer que su posición sea clara, llegar a una decisión y mantenerse en ella, unas puntuaciones altas reflejan a los individuos que valoran sus propias decisiones y su capacidad para pensar cosas por sí mismos, y que disfrutan con trabajos en que toman decisiones, lo cual es una parte esencial de la actividad; 5) orden y método (O): (ordeliness), la persona desea tener hábitos de trabajo bien organizados, poner las cosas en el lugar correcto, ser una persona ordenada, tener un enfoque sistemático en sus actividades y hacer las cosas de acuerdo con un plan, las puntuaciones altas son obtenidas por aquéllos que tienden a ser sistemáticos y organizados en su trabajo, independientemente de la naturaleza de éste o del nivel en el que ellos operen, esos



sujetos prefieren tener sus actividades planificadas o automatizadas tanto como sea posible; 6) metas (G): (goal orientation), la persona prefiere tener una meta definida, mantenerse en un problema hasta que éste sea resuelto, dirigir el esfuerzo propio hacia objetivos bien delimitados y conocer con precisión en qué está uno pensando, los sujetos que tienen puntuaciones altas prefieren trabajos cuyos requisitos u objetivos han sido claramente definidos o especificados; tienden a estar orientados a la tarea y a restringir la amplitud de sus actividades para finalizarlas.

### 2.2.3 Valores interpersonales

Son aquellos que implican relaciones de un individuo con los demás. Tal tipo de valores tiene una gran relevancia en el ajuste personal, social, familiar y profesional del individuo.

Para Gordon (1995), los valores interpersonales son creencias firmes y duraderas, por las cuales una persona orienta su comportamiento en un determinado sentido, en concreto, a nivel interpersonal define seis: 1) soporte o estímulo (S): ser tratado con comprensión, recibiendo apoyo por parte de los demás; ser tratado con amabilidad y consideración, recibir apoyo y aliento; 2) conformidad (C): hacer lo que es socialmente correcto, siguiendo estrictamente las normas comunes de convivencia; 3) reconocimiento (R): ser bien visto y admirado, ser considerado como persona importante, llamar favorablemente la atención, conseguir el reconocimiento de los demás; 4) independencia (I): tener el derecho a hacer lo que uno quiera ser, ser libre para decidir por sí mismo, ser capaz de actuar según el propio criterio; 5) benevolencia (B): hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos, ayudar a los poco afortunados, ser generoso, filantropía, altruismo; 6) liderazgo (L): estar a cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellas, estar en un puesto de mando o poder.

### 2.2.4 Formación integral

**Formación:** El término formación del latín *formatio*, según el portal oficial de la Real Academia Española está asociado al verbo formar cuyo significado señala otorgar forma a alguna cosa, concertar un todo a partir de la integración de sus partes. La formación también se refiere a la forma como aspecto o características externas.





Orozco (1999) menciona a Hans Gadamer señala que

*Formación significa ascenso a la humanidad, desarrollo del hombre, en tanto el hombre”. También dice que formación es el resultado de un proceso de reflexión interior y exterior del espíritu, que permite desarrollar una mirada más crítica acerca del quehacer cotidiano, profesional y personal, y concluye manifestando que “la formación integral, va más allá de la capacitación profesional aunque la incluye.*

Hegel, mencionado por Villegas Durán (2008), dice

*Formación es la transformación de la esencia humana, previo reconocimiento de que el ser, en términos de lo que debe ser, resulta indefinible en razón de que éste no es, sino que en su devenir va siendo; es una tarea que le resulta interminable. Por ello necesita de la formación para llegar a ser lo que en su devenir logra ser”.*

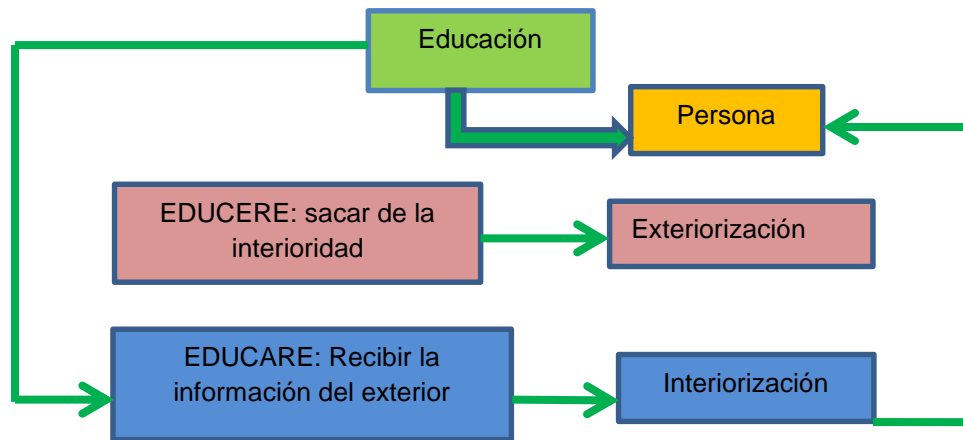
Así podemos señalar que formación es el proceso continuo de cambio, de búsqueda, que se manifiesta en el ser humano por su propia naturaleza de hombre y se da a lo largo de su existencia.

#### **2.2.4.1 Formación y educación**

En Pedagogía y de un modo muy amplio, la formación hace referencia al proceso educativo o de enseñanza-aprendizaje. Educar es sinónimo de formar, es decir, hacer algo dándole la forma que le es propia, también se relaciona a la capacitación, sobre todo a nivel profesional, es decir a la formación de una persona, vinculada a los estudios, al grado académico alcanzado y al aprendizaje que completó en un centro de enseñanza.

Educar: Del latín *educere* significa guiar, conducir; del latín *educare* significa formar o instruir, por lo que Quiles Ismael (1982), mencionado por Zeledón y Chavarría (s.f.), señalan que educar es la combinación del “educere” y del “educare” sacar del interior los conocimientos previos que el educando tiene hacia el exterior (educere), y a la vez recibir la nueva información del exterior (educare), se visualiza un resumen de la educación según Zeledón y Chavarría en la siguiente figura:





Fuente: Zeledón y Chavarría

Figura 1. **Educación**

Los mismos autores señalan cinco elementos básicos en el hecho educativo:

- a. *Proceso (desarrollo o desenvolvimiento):* la educación es dinámica, siempre en movimiento hacia nuevas etapas superiores, *más avanzadas de la persona.*
- b. *Sujeto:* es el ser humano en cuanto persona. En él se cumple el proceso (sentido primario de la educación), o bien él actúa como agente dinamizador y colaborador para que el desarrollo se realice.
- c. *El punto de partida:* es el hombre en cuanto ser imperfecto pero perfectible.
- d. *El punto de llegada:* es el perfeccionamiento del hombre. Es el ideal al que aspira la educación.
- e. *Método:* es el actuar con conciencia de lo que se hace y por qué lo hace. Es la intencionalidad dirigida al logro de la perfección como meta.

Mientras que (Gadamer, 1977, pág. 38), sobre educación manifiesta

*El término alemán Bildung, traducido como “formación” [...] significa también la cultura que posee el individuo como resultado de su formación en los contenidos de la tradición de su entorno. Bildung es pues tanto el proceso por el que se adquiere cultura, como ésta cultura misma en cuanto a patrimonio personal del hombre culto. [...] El término está estrechamente vinculado a las ideas de enseñanza, aprendizaje y competencia personal.*



Sobre educación a lo largo de la historia se han propuesto múltiples conceptos entre estos Kant dice:

*El hombre es la única criatura que ha de ser educada. Entendiendo por educación los cuidados (sustento, manutención), la disciplina y la instrucción, juntamente con la formación. Según esto, el hombre es niño pequeño, educando y estudiante (...) Únicamente por la educación el hombre puede llegar a ser hombre. No es, sino lo que la educación le hace ser (...) La educación es un arte, cuya práctica ha de ser perfeccionada por muchas generaciones. Cada generación, provista de los conocimientos de las anteriores, puede realizar constantemente una educación que desenvuelva de un modo proporcional conforme a un fin, todas las disposiciones naturales del hombre, y conducir así toda la especie a su destino (...) La inteligencia, en efecto, depende de la educación, y de la educación, a su vez, de la inteligencia. De aquí que la educación, no pueda avanzar sino poco a poco; y no es posible tener un concepto más exacto de ella, de otro modo que por la transmisión que cada generación hace a la siguiente de sus conocimientos y experiencia, que, a su vez, los aumenta y pasa a las siguientes (Kant, 1803/2003).*

También Quiceno, Humberto. (1995), menciona a Larrosa, Jorge. (1994), señalando que

*Formación es la evolución de la educación del hombre. La formación es tener conciencia, haber comprendido en el pensamiento y en la imaginación la educación del hombre antes que ella se realice. Goethe concibe la formación como un viaje hacia el conocimiento y la cultura cuyo objetivo va cambiando en la medida en que cambian los umbrales del viaje de tal modo que siempre se está en proceso de formación y nunca formado. El hombre es el dueño de su destino. Su propio autor.*

Jacques Delors (1996), sobre educación a su vez manifiesta que

*La educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social [...] una vía, ciertamente entre otras pero más que otra, al servicio de un*



*desarrollo humano más armonioso, más genuino, para hacer retroceder la pobreza, la exclusión, las incomprensiones, las opresiones, las guerras, etc.*

Mientras que para el sociólogo francés Durkheim (1975), la educación se relaciona a la inclusión de los sujetos en la sociedad a través del proceso de "socialización" así lo manifiesta al señalar que

*La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquéllas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social. Tiene por objeto el suscitar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él tanto la sociedad política en su conjunto como el medio ambiente específico al que está especialmente destinado.*

A su vez sobre educación Padrón Zapata, (s.f.) manifiesta que

*La educación se basa en un proceso que va de lo natural a lo social, el cual comienza en una plataforma natural, con lo que a lo largo de la vida, el hombre, asimila una civilización histórica, asimilación o aprendizaje que recibe el nombre de educación.*

Ambas posturas, individualización y socialización, van de la mano en los procesos educativos, pues son complementarios, lo que permite la formación integral del educando, en este sentido Pagés Joan (1997), sugiere que

*El proceso educativo debe estar enmarcado tanto en lo individual como en lo social, señala que la función de la universidad no sólo debe limitarse a la transmisión de conocimientos sino que ha de dar respuesta a los complejos problemas que derivan de intervenir en una práctica social como la enseñanza que inciden todo tipo de variables contextuales.*

#### **2.2.4.2 Teorías interpretativas educativas contemporáneas**

##### **El pensamiento educativo de Comenio:**

Juan Amos Komenesky, checoslovaco (1592-1670), llamado también Comenius o Comenio, considerado como Padre de la Pedagogía, por sus más de 300 obras, entre ellas *Didáctica Magna*, conocido con el nombre de *Comenio*, es considerada actualmente por los educadores como la primera expresión completa de la ciencia de la educación y un



punto de partida de las teorías modernas de la enseñanza, sus escritos han influido en pedagogía desde el siglo XVII hasta nuestros días.

Su teoría propone una enseñanza sistematizada, preocupada en el alumno y la consecución de resultados formativos, unos postulados del cristianismo, humanistas y de la naciente modernidad.

Rabecq (1957), al referirse al concepto de Comenius señala que

*El hombre es perfectible indefinidamente y, en consecuencia, la educación puede contribuir a su desarrollo. Quien desee penetrar en el alma de sus discípulos y ganar su confianza tiene una posibilidad: el amor. La observación de la naturaleza y el respeto de sus leyes es el único método eficaz. Los ejercicios escolares, estrechamente adaptados a las aptitudes del niño respetan su espontaneidad y su dignidad.*

Comenius estuvo convencido que la educación juega un rol importante en el desarrollo de las personas, realizó esfuerzos para que el conocimiento llegara a todos, hombres y mujeres, pobres y ricos por igual, mediante la creación de una escuela popular, su método pedagógico se base en los procesos naturales del aprendizaje: la inducción, la observación, los sentidos y la razón.

En su propuesta pedagógica está la eliminación total de la violencia del proceso educativo, buscando la alegría, motivación y el ingenio de los alumnos, así dice

*Con tal procedimiento, que se verifique sin castigos ni rigor, leve y suavemente, sin coacción alguna y como de un modo natural. (Así como el cuerpo vivo efectúa el aumento de su estatura sin disgregación ni distensión de los miembros, puesto que si con prudencia se aplican, los alimentos, remedios y ejercicio, el cuerpo obtiene su estatura y vigor poco a poco, sin sentir, de igual modo si al espíritu se le aplican sus alimentos, remedios y ejercicios, espontáneamente se transforman en Sabiduría, Virtud y Piedad.)*

Para Comenius la educación debe ser comprensiva, no memorística, y es un proceso para toda la vida, basada en la unión de la teoría, la práctica, la crisis (estímulo para el pensamiento) y la inclusión en sus métodos de ilustraciones y objetos. Exigía con firmeza que la educación primaria fuera obligatoria para todos.

### **Rousseau y el sujeto**



Juan Jacobo Rousseau (1712-1778) suizo, con su obra máxima “Emilio” (1762), libro de filosofía, de pedagogía, una novela, en el que presenta un modelo educativo para el niño desde la propia naturaleza, da importancia su educación integral en un entorno natural y libre en el que a través de la actividad física, de los sentidos, de la exploración y experimentación lo formará como un individuo libre y autónomo capaz de valerse por sí mismo y sabio en el entorno social, al respecto Soto Urrea (2010), dice que

*Rousseau deja de lado todas las técnicas y rompe todos los moldes proclamando que el niño no habrá de ser otra cosa que lo que debe ser: “vivir es el oficio que yo quiero enseñarle, al salir de mis manos no será, lo reconozco, ni magistrado, ni soldado, ni sacerdote: antes que nada será hombre”, así, la educación será para Rousseau el arte de organizar los contrarios en la perspectiva del desarrollo de la libertad autónoma.*

Para Rousseau (1975), según Soto Urrea (2010), manifiesta

*La educación es efecto de la naturaleza, de los hombres o de las cosas. La de la naturaleza es el desarrollo interno de nuestras facultades y nuestros órganos; la educación de los hombres es el uso que nos enseñan éstos a hacer de este desarrollo; y lo que nuestra experiencia propia nos da a conocer acerca de los objetos cuya impresión recibimos, es la educación de las cosas.*

Rousseau también es criticado por muchos opositores como señala Soëtard (1994), al mencionar que este educador está en contra de toda forma de educación fundada sobre el principio de autoridad que someta la voluntad del niño a la de su maestro.

*¿Hay que dejar pues al niño a su propio albedrío? Ello supondría, siendo el mundo lo que es, un fatal error que comprometería su desarrollo: si el yo sensible quiere acceder a la conciencia autónoma, tiene que chocar con la realidad, y sería pura ilusión recrear alrededor del niño una forma de paraíso, forzosamente artificial, en el que su deseo se realizara plenamente: parecería “seguir a la naturaleza”, pero en realidad, sólo seguiría a la opinión*

O cuando se refiere a la educación de la mujer considerando para ella una educación diferenciada y relegada a un segundo plano siendo una educación exclusiva para los varones.



Los principios de la didáctica de Rousseau son: a) enseñar por el interés natural del niño y no por el esfuerzo artificial; b) educación activa, o mejor dicho, autoactiva; c) enseñanza intuitiva; d) que en el aprendizaje se vayan relacionando las diversas representaciones que activamente surgen en la conciencia del educando (principio de la correlación didáctica).

### **Dewey y la escuela nueva**

Dewey (1859- 1952) norteamericano, reconocido como representante de la Filosofía Pragmática o Instrumental, y de la concepción democrática; sus ideas han recorrido el mundo, se le puede considerar como el pedagogo más influyente de la concepción llamada “escuela activa”. Para este filósofo la educación debe tener como fin aumentar la capacidad vital del alumno; en general, no debe tener fines trascendentales, no sirve para la vida adulta, futura, sino para la vida actual, para que la vaya haciendo más rica y fructífera.

El aprendizaje se basaba en la experimentación, imitación, e imaginación, contraponiéndose a la escuela tradicionalista de la época, el tipo de educación para Dewey, se encuentra centrada totalmente en el niño, al igual que Rousseau, basándose en las características propias del niño y en sus necesidades y no en imposiciones externas a él, busca el equilibrio entre conocimiento y vivencias del niño, crear mentes abiertas y libre, adoptando como método de enseñanza el lema: *APRENDER HACIENDO*.

Dorantes, C. y Matus, G. (2007) refiriéndose a Dewey dicen que

*Propone a la escuela como, una comunidad miniatura, en la que el niño vive más que aprende, ya que no prepara para la vida, sino que es la vida misma, solo que se ha seleccionado y depurado. La escuela debe ser capaz de conservar la esencia de la vida en comunidad que el niño tiene fuera de ella ...Por medio de las actividades manuales se permite la reproducción por parte de la escuela de las manifestaciones esenciales de los individuos y se logra que las personas se puedan incorporar a la vida social. A pesar de que las materias de enseñanza son el resultado de una evolución social, histórica, no se debe permitir que se alejen de la vida diaria, deben estar animadas por ella. Su materia de conocimiento no debe subordinarse a razones teóricas abstractas, sino que debe estar al servicio de la vida.*



### **Jean Piaget y la teoría constructivista**

Jean Piaget (1896- 1980) suizo, es una de las figuras más prestigiosas y relevantes de la psicología del siglo XX, cuyas aportaciones han tenido mucha trascendencia en la Psicopedagogía.

La teoría constructivista enfatiza el propósito principal: comprender como el hombre alcanza un conocimiento objetivo de la realidad, a partir de las estructuras más elementales presentes desde su infancia, en este modelo están presentes los procesos de organización y adaptación. La organización es la tendencia a integrar estructuras en sistemas cada vez más complejos y la adaptación es el proceso permanente de ajuste del organismo de acuerdo a las demandas ambientales. Para Piaget el mecanismo esencial del desarrollo mental es la búsqueda del equilibrio y el desequilibrio y se resuelve mediante la acomodación de la información y como resultado se da una nueva estructura mental, toda conducta se presenta como una *adaptación* o como una *readaptación*, el individuo no actúa sino cuando el equilibrio se halla momentáneamente roto entre *el medio* y *el organismo*: la acción tiende a restablecer ese equilibrio, a readaptarse el organismo.

Los puntos clave de su teoría son: a) el niño utiliza sus esquemas mentales y sus razonamientos para comprender y organizar la realidad; b) el progreso cognitivo está regido por el proceso de equilibración (asimilación y acomodación); c) las ideas previas que se poseen no son reemplazadas por otras más adecuadas: “el aprendizaje procede por reestructuración de las ideas; d) los errores que el niño comete al aprender no deben ser reprimidos por el adulto. La labor del maestro es averiguar qué sabe el niño y cómo razona con el fin de formular la pregunta precisa en el momento exacto para que pueda construir su propio conocimiento.

### **Freire y la educación liberadora**

Freire elaboró su propuesta educativa en base a la observación y reflexión crítica acerca de la situación de los campesinos analfabetos de Brasil, su país en la década de 1960 con un nuevo planteamiento en educación para que los seres humanos desarrollen el conocimiento crítico, la reflexión y potenciando el pensamiento con creatividad a través de una de sus obras más importantes titulado *Pedagogía del oprimido*.

Al respecto Bentley (1999), mencionado por Paiva (2005), manifiesta que





*La pedagogía de Freire de la educación alfabetizadora implica no solamente leer la “palabra”, sino también leer el “mundo”. Esto implica el desarrollo del conocimiento crítico (un proceso conocido en portugués como conscientização). La formación de un conocimiento crítico le permite a la gente cuestionar la naturaleza de su situación histórica y social –para leer su mundo– con el propósito de actuar como sujetos en la creación de una sociedad democrática...Para la educación, Freire denota un intercambio dialogal entre profesores y estudiantes, en la cual ambos aprenden, ambos cuestionan, ambos reflexionan, y ambos participan en buscar significados. (p. 3).*

Freire hace duras críticas a la educación tradicional por ser memorista a la que denomina *educación bancaria* también Alí Jafella, mencionado por Lovanovich (s.f.), dice

*El alumno recibe el depósito y memoriza los contenidos de conocimiento que –de manera enciclopedista- expone el docente. Desde esta perspectiva el educador traslada conocimientos al alumno, quien mantiene un carácter pasivo. Sostuvo la condición dialéctica del proceso de la educación como una interrelación que se promueve entre un sujeto-educador (tesis) y un sujeto -educando (antítesis o ‘negación de la tesis’) quienes desde la reflexión dan lugar a una ‘negación de la negación’ que implica una nueva afirmación (síntesis superadora); en esta tercera instancia el educador alcanza también la condición de educando y el alumno, a su vez, logra la condición de educador; ambos mediatizados por el mundo, es decir, se genera un proceso de mutuo aprendizaje acerca de las problemáticas sociales del propio entorno. En los educandos se gesta un proceso de ‘concientización’ en el que reflexionan sobre su condición de marginados y sobre las causales sociopolíticas por las que llegaron a esa condición. En esa instancia comienzan a ‘decir su palabra’ y se inicia el método de ‘palabras generadoras’ que promueven el posterior aprendizaje de la lecto-escritura. En el término de 45 a 60 días el analfabeto dejaba su condición de tal.*

Con ese concepto el desarrollo del pensamiento se da mediante la libertad del hombre de expresar sus ideas, opiniones y propuestas con una acción reflexiva sobre el





mundo y la importancia que da el autor de la adquisición del conocimiento a través del proceso de diálogo interactivo y crítico entre educando y educador.

### **Vigotsky y el desarrollo cognitivista**

Lev Semionovich Vygotsky (1896-1934), también destacó la importancia del lenguaje en el desarrollo cognitivo, demostrando que si los niños disponen de palabras y símbolos, los niños son capaces de construir conceptos rápidamente. Creía que el pensamiento y el lenguaje convergían en conceptos útiles que ayudan al pensamiento. Observó que el lenguaje era la principal vía de transmisión de la cultura y el vehículo principal del pensamiento y la autorregulación voluntaria.

Según Bodrova Elena y Debora J. Leong (2005), cita a Vygotsky, señalando

*El contexto social influye en el aprendizaje más que las actitudes y las creencias; tiene una profunda influencia en cómo se piensa y en lo que se piensa. El contexto forma parte del proceso de desarrollo y, en tanto tal, moldea los procesos cognitivos. El contexto social debe ser considerado en diversos niveles:*

- 1. El nivel interactivo inmediato, constituido por el (los) individuos con quien (es) el niño interactúa en esos momentos.*
- 2. El nivel estructural, constituido por las estructuras sociales que influyen en el niño, tales como la familia y la escuela.*
- 3. El nivel cultural o social general, constituido por la sociedad en general, como el lenguaje, el sistema numérico y la tecnología”.*

### **Pestalozzi y la nueva educación**

Johan Heinrich, Pestalozzi (1749-1827), considerado Padre de la pedagogía moderna, precursor de la educación popular, para el pueblo y para los pobres, vinculado con todos los movimientos de reforma de la educación del siglo XIX, para él, la educación elemental se centra en la educación de los niños, basada en el desarrollo armónico de las capacidades intelectuales, afectivas y artísticas. El fundamento absoluto del conocimiento es la intuición.

Existencia de escuelas como centros de educación para niños. La experimentación para la importancia de la educación infantil, el juego y actividades manuales, para él la educación y el aprendizaje no solo es para el momento sino que debe ser para toda la vida y que se debe adquirir el conocimiento mediante la observación siempre guiado por el



maestro. “*La educación del hombre debe responder a su destino y a las leyes de la naturaleza...*”

Burgos Peraza (s.f.) refiriéndose a Pestalozzi dice que

*La educación empieza en la familia. Hogar eres la escuela de la humanidad...” ¿se han puesto a pensar en lo que realmente significa o a que se refiere? Es primordial tener en cuenta que desde el momento en que el ser humano nace la familia está presente y es la primera y principal formadora y dependiendo de la educación que la familia brinde es la manera en que el individuo se desenvolverá en la sociedad... la observación es fuente de nuestros conocimientos; por lo tanto la enseñanza debe ser intuitiva y continuar así hasta que el niño sea capaz de la abstracción.*

### **Froebel**

Froebel (1782-1849) concibe que en la educación se debe respetar el libre desarrollo de las capacidades de cada educando, como si se tratara de las plantas de un jardín, de ahí el nombre genérico de sus instituciones Kindergarten o jardín de niños. El maestro debe ser orientador y estimulador apoyándose en el juego, en la música, el dibujo, la conversación, el modelado y el uso de materiales específicos creados para la educación de las manos.

La teoría pedagógica desarrollada por Froebel, destaca principios como:

- a. *Individualidad: Cada educando es singular, y por tanto corresponde a la educación generar formas de atención que consideren efectivamente esas peculiaridades.*
- b. *Libertad: El ambiente educativo que se estructure ha de respetar y preservar la libertad del niño, para lo cual se deben ofrecer diferentes alternativas.*
- c. *Autoactividad: La acción es un proceder innato en el hombre, lo cual debe favorecerse desde temprana edad. Se destaca la relación que hay entre la acción motora y otras habilidades y capacidades del niño, principio vigente hoy día de que es fundamental que el niño realice su propia experiencia a través de su actuar, el que será siempre interrelacionado, ya que solo de esta manera se favorece efectivamente su desarrollo, y se satisfará su necesidad de ser actuante.*



- d. *Relación: Llamado también de cooperación social, socialización o apertura. Se plantea que en el niño hay una tendencia natural a relacionarse con los demás, y que el mundo de relaciones en que él vive es el mejor medio que estimula un actuar en ese sentido, y que por lo tanto corresponde favorecer esta disposición, que le permitirá también actuar, crear y producir junto con los demás.*
- e. *Unidad o unificación: La labor fundamental del hombre y de la escuela es hacer conciencia de la interrelación que hay entre todo lo que existe, dado esto justamente por el espíritu divino (Dios) que está siempre presente. Por tal razón cabe buscar esta unificación, por ejemplo, entre lo interno y lo externo; la actuación de uno con relación a otros, es decir, generalizando, la unidad en la diversidad.*

### **Herbart**

Johan Friedrich Herbat (1782-1852) ha pasado a la historia de la Pedagogía por ser el primero que elabora una pedagogía científica, apoyándose en la filosofía y la psicología. En su planteamiento pedagógico, considera que el fin último es la moralidad y toda la educación debe apuntar en ese sentido. En el ámbito didáctico desarrolla la teoría de los pasos formales, utilizada posteriormente por las corrientes educativas más avanzadas.

### **Montesori**

María Montesori (1870 1952) Sus ideas se basaron en el respeto hacia los niños y en su impresionante capacidad de aprender, creó su propio material didáctico con el propósito de liberar el potencial de cada niño para que se autodesarrolle en un ambiente estructurado, sus métodos experimentales con niños deficientes, sus ideas se basaron en el respeto hacia los niños y en su impresionante capacidad de aprender, Bocaz, Claudia Silva (2003) señala que los principios de la filosofía de María Montesori se fundamentan en:

*Las leyes de la vida. El niño posee dentro de sí, desde antes de nacer, directrices para desarrollarse psíquicamente. Los adultos somos simples colaboradores en esta construcción que hace de sí mismo. El niño necesita del amor y cuidado de sus padres, pero necesita también que el adulto le proporcione un medio ambiente preparado en donde sea posible la acción y la selección. "Nadie puede ser libre a menos que sea independiente.*



### 2.2.4.3 Educación y Humanismo

Ambos conceptos están íntimamente relacionados, en el paradigma humanista, los estudiantes son seres individuales, únicos, diferentes de los demás; personas con iniciativa, con necesidades personales de crecer, con potencialidad para desarrollar actividades y para solucionar problemas creativamente. García. (s.f.)

El mismo autor menciona a Comenio, quien en su obra Didáctica magna aborda dos cuestiones cruciales:

*La generalidad y la generalización, a través de las cuales asegura que debe enseñarse de todo a todos, pues el objetivo del aprendizaje no consiste en obtener un saber profundo y perfecto de todas las disciplinas, sino en apropiarse de los fundamentos y el fin de cada una de ellas. Propone animar en el alumno el cultivo de sus sentidos, para terminar más tarde en el cultivo de la voluntad, pues el alumno desarrolla, así, sus propias facultades y llega a formarse una personalidad original.*

El paradigma humanista considera al estudiante como centro de la actividad pedagógica, Rogers Carl, es uno de los estudiosos que más ha analizado el concepto de aprendizaje, señala que debe estar centrado en el alumno de todos los niveles, la experiencia obtenida como psicoterapeuta, la trasladó a su labor de docente universitario, Arias (s.f.), señala que

*La educación tradicional con sus reglas e imposiciones, limita la creatividad del estudiante pues se le dice cómo debe pensar y sentir; considera que el docente debe de confiar en las capacidades de sus alumnos para aprender y “saber” que desean aprender, creando un clima de aceptación y confianza en el aula y como efecto de esta aceptación incondicional, el alumno logrará desarrollar su autoconfianza y sus potencialidades.*

Aizpuru (2008, pág. 37), en el paradigma humanista considera muy importante el rol del estudiante y el del docente:

*El estudiante como centro de la actividad pedagógica, como ente individual, único y diferente a los demás. Esta singularidad debe ser respetada y potenciada pero también considerada como condicionante de su aprendizaje, ya*



*que el estudiante es considerado un ser con iniciativa, con necesidad de crecer, autodeterminado, activo y capaz de resolver problemas, es un participante activo durante todo el proceso de aprendizaje (...) la educación ayuda a desarrollar la individualidad; apoya a que los estudiantes se reconozcan como personas únicas; y contribuye a que desarrollen sus potencialidades.*

*El docente también debe tener siempre presente que cada estudiante es diferente, sus características, sus contextos y sus estilos de aprendizaje son distintos y por lo mismo percibe al profesor de diferente manera (...) el docente es facilitador de la capacidad de autorrealización de sus estudiantes; fomenta las actividades autodirigidas, el autoaprendizaje, el espíritu cooperativo y la creatividad (... ) es auténtico y fidedigno con sus estudiantes; rechaza las posturas autoritarias y egocéntricas y pone a disposición de sus estudiantes sus conocimientos y experiencia.*

Por lo tanto para el desarrollo de una educación humanista es necesario centrar el paradigma pedagógico en la persona y que esta sea concebida de una manera holística donde los estudiantes aprendan a pensar, a razonar, a analizar, a formar juicios para ampliar su visión mental.

#### **2.2.4.4 Formación profesional**

El Ministerio de Trabajo y Promoción Social menciona el concepto de la Formación Profesional enunciado por la OIT la que define como “todos los modos de formación que permitan adquirir o desarrollar conocimientos técnicos y profesionales, ya sea que se proporcione dicha formación en la escuela o en el lugar de trabajo”.

Este concepto señala los términos de la enseñanza técnica y profesional que se refieren a la instrucción teórica y práctica que proporcionan los centros educativos a los efectos de la Formación Profesional y de aprendizaje.

Formación Profesional, término que también hace referencia al tipo de educación orientado al mundo laboral. La formación profesional busca la capacitación de los alumnos para desarrollar empleos. Se suele aplicar a los ciclos formativos de grado medio y superior.



La Formación Profesional se ha convertido en objeto de regulación en instrumentos normativos internacionales y en la legislación interna de determinados ordenamientos jurídicos, en los que incluso ha sido consagrada como un derecho constitucional. La OIT y la UNESCO han abordado el tema de la Formación Profesional a través de Convenios y Recomendaciones estableciendo lineamientos directrices a ser considerados en la elaboración de las políticas nacionales de la materia.

La Conferencia Internacional del Trabajo en 1975, mencionada por Fernando Casanova (2003), da una definición general e internacionalmente aceptada, por la cual “la formación profesional es una actividad cuyo objeto es descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para una vida activa, productiva y satisfactoria”. En función de ello, “quienes participan de actividades de formación profesional deberían poder comprender individual o colectivamente cuanto concierne a las condiciones de trabajo y al medio social, e influir sobre ellos”.

Basándose en tres aspectos:

- *Es una actividad de tipo educativo, que se orienta a proporcionar los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para desempeñarse en el mercado de trabajo, sea en un puesto determinado, una ocupación o un área profesional. Actúa a su vez de forma complementaria a las otras formas de educación, formando a las personas no sólo como trabajadores sino también como ciudadanos.*
- *Es una actividad vinculada a los procesos de transferencia, innovación y desarrollo de tecnología. La propia transmisión de conocimientos, habilidades y destrezas implica de por sí un tipo de transferencia tecnológica a los trabajadores y, a través de ellos, a las empresas. También, y en la medida que el conocimiento es la base fundamental de los procesos de innovación y desarrollo tecnológico, la formación profesional es una herramienta estratégica sin la cual aquellos procesos difícilmente podrían desarrollarse.*
- *La formación profesional es un hecho laboral y, como tal, posee un lugar indiscutible dentro de las relaciones de trabajo. Ella concita el interés creciente de gobiernos, empresarios y trabajadores, en la medida que se percibe cada vez con mayor claridad la importancia de su aporte a la distribución de las*



*oportunidades de empleo y de trabajo en general, a la elevación de productividad y la mejora de calidad y la competitividad, al logro de condiciones apropiadas y saludables de trabajo, así como en su potencial como espacio de diálogo social a diversos niveles.*

#### **2.2.4.5 Formación integral, naturaleza e importancia**

Rabecq (1957), al referirse al concepto de educación de Comenio manifiesta que

*El desarrollo integral permanente de la persona se da en la misma forma que hay armonía en el macrocosmos y que en el hombre, igualmente, debe convertirse en un todo armónico si han de desarrollarse plenamente todas sus potencialidades y habilidades, y no simplemente la razón.*

Orozco (1999) señala que es un enfoque o forma de educar; la educación que brinda la universidad es integral en la medida en que enfoque a la persona del estudiante como una totalidad y que no lo considere únicamente en su potencial cognoscitivo o en su capacidad para el quehacer técnico o profesional.

A su vez García Fabela (2002), manifiesta que la integridad se refiere a la amplitud de la educación y a la consideración del educando no solamente como un ser que debe adquirir brillo para su persona o para cultivar aquello en lo que tenga capacidad, sino que también lo contempla como un ser con alma, como un conjunto de potencialidades, las cuales es preciso hacer que se desarrollen.

Jaramillo González (2002), en lo que respecta a la misión que tienen las universidades sobre la formación integral de sus educandos señala que

*Hoy, el desafío de la Universidad, que compete tanto a las universidades oficiales como privadas, es hacer del modelo universitario, un modelo centrado en el ciudadano, en el que la construcción de la democracia y de la participación social, alimente nuevas formas de vernos, de relacionarnos con nosotros mismos, con los otros y con el mundo, y que reconozca en el diálogo intercultural, la base para un mejoramiento de las condiciones de respeto, no discriminación y valoración del otro en nuestra sociedad.*

Morín (1999), dice la formación integral del sujeto debe estar basada en





*Las distintas variables que afectan el acontecer humano considerando valioso los ejes económicos, sociales y culturales, articulados a las necesidades espirituales, por tanto propone siete saberes específicos, que se entrelazan y le dan paso a la estimulación pensamiento emancipatorio, que propone como alternativa para una formación verdaderamente integral.*

Se requiere así:

1. *"Una educación que cure la ceguera del conocimiento", es decir aquella que permita al estudiante adquirir la capacidad de detectar los errores del conocimiento y le permita convivir con sus ideas.*
2. *"Una educación que garantice el conocimiento pertinente", encaminada a ser capaces de plantear y resolver problemas, a partir de las relaciones entre lo particular y lo general, en un campo de relaciones multidimensionales y de interacción compleja.*
3. *"Enseñar la condición humana", para ser capaces de situarse como seres humanos en un contexto global y universal, diverso, que nos demanda saber de dónde venimos, para entender el lugar actual y poder plantear el donde vamos. Esta dimensión ubica la educación en el contexto de las culturas como núcleo central de la tarea educativa.*
4. *"Enseñar la identidad terrenal", para entender la dimensión planetaria de nuestra pertenencia. Es la dimensión que nos permite relacionar lo disperso y entender más allá del desarrollo económico, aquellas dimensiones del desarrollo intelectual, afectivo y moral que subyacen en la concepción del bienestar de los seres humanos.*
5. *Una educación que permita "enfrentar las incertidumbres", de tal manera que podamos hacer frente a los cambios permanentes y constantes de la sociedad en la que vivimos. Ello nos permitirá adoptar las incertidumbres como consustanciales al desarrollo del conocimiento y de la vida misma, y prepararnos para resolverlas de manera creativa.*
6. *Una educación que "enseñe la comprensión", para lograr unas mejores relaciones con nosotros mismos y con los demás seres humanos. De acuerdo con Morín, la comunicación no implica comprensión y la educación deberá movilizar la*





*capacidad de entendimiento y comprensión que supere los códigos éticos diversos y contradictorios, las opciones políticas y estéticas opuestas, las cosmovisiones encontradas, y permita entender a los seres humanos en su multidimensionalidad compleja, no reduciéndolos a categorías simplistas o etiquetas demarcatorias, para aceptar la diferencia de ideas, de culturas, de formas de entender el mundo. Esta dimensión se ubica en el seno mismo de la construcción de una verdadera democracia.*

- 7. Una educación que enseñe "la ética del género humano", de manera que el concepto de ciudadanía sea el fundamento para entender por fin la "humanidad" no como un concepto abstracto, sino como una esencia de interacciones entre los seres humanos.*

Podemos decir finalmente que formación integral, además de educar en el nivel técnico, tecnológico y científico, valora el desarrollo y fundamentación del sujeto en los valores, éticos, morales, para pensar, decidir, comunicar, y así formar personas con calidad humana, ciudadanos honestos con pensamiento crítico que contribuya al desarrollo de un mundo con mayor equidad en lo científico, social y cultural.

#### **2.2.4.6 Formación integral en la Universidad Andina del Cusco**

Dentro los Lineamientos Políticos de la Gestión Académica Universitaria la Universidad Andina del Cusco (2014), consciente de las macro tendencias en la educación superior, de la necesidad de la acreditación universitaria obligatoria, y ante la exigencia de la sociedad, quiere asegurar una *formación profesional integral* y de calidad de acuerdo a la demanda del mundo laboral y al proceso de globalización que hoy toca vivir, para lo cual la Universidad toma el *Modelo Filosófico Antropológico del Paradigma Trascendental de la Persona Humana*.

La Universidad Andina del Cusco (2014) señala:

*Este Modelo presenta al hombre en toda su integridad "Bio-psico-social-trascendental" y cierra el vacío ontológico que existe en la Concepción Antropológica Cognitivista, que concibe al hombre como un sistema procesador de información captada del medio, la transforma, y procesándola modifica su estructura mental y alcanza mayor nivel de complejidad. En el modelo integral*



*del hombre, el ser bio-psicosocial-trascendental, asocia la realidad trascendental con la realidad biopsíquica y nos permite explicar la necesidad esencial de la relación social del hombre.*

En cuanto al Modelo Educativo la Universidad Andina del Cusco, toma el *Nuevo Paradigma Educativo*, basado en el Modelo Filosófico Antropológico del Paradigma Trascendental

*Que valora a la persona humana en todas sus dimensiones y la pone como fin del proceso de formación, provee no solo la formación profesional, sino también una formación moral, espiritual y social que estimule al estudiante a actuar en orden al bien de la sociedad y de la naturaleza.*

En el Proyecto General de Desarrollo de la Universidad Andina del Cusco 2015-2025, (2015) referido al Modelo Educativo, tiene aprobado el Modelo Pedagógico del Paradigma Trascendental donde se plantea que el sujeto y el fundamento de toda su acción educativa es la persona, considerada en su integridad somática, psicosocial y trascendental, tres dimensiones de formación y desarrollo del ser humano *para garantizar la formación integral, profesional y humana* de los estudiantes como personas conscientes, competentes profesionalmente, íntegros moralmente y proyectados hacia la continua perfección humana, profesional y social.

La Universidad Andina del Cusco en los Lineamientos Políticos de la Gestión Académica Universitaria (2014), señala

*El nuevo enfoque educativo, está centrado en la formación basado en las capacidades y las competencias, que denominamos “Competencia integral”, entendida como un enfoque holístico en la medida en que integra y relaciona atributos y tareas, permite que ocurran varias acciones intencionales simultáneamente y toma en cuenta el contexto y la cultura del lugar donde se realiza la acción educativa y del trabajo, lo que nos permite incorporar la ética y los valores como elementos del desempeño competente. Puede decirse que en torno a las competencias se puede dar una formación integral, debido a que incluye conocimientos, potencialidades, habilidades, destrezas, prácticas, y acciones de diversa índole (personales, colectivas, afectivas, culturales) en los diferentes escenarios de aprendizaje y desempeño.*



*En consecuencia el nuevo paradigma plantea formar al estudiante no solo como un competente profesional, introduciéndolo en el mundo profesional e integrando **el saber, saber hacer y saber actuar**, sino también incorporando las actitudes que preparan a los estudiantes para **saber ser, saber vivir y saber convivir** con los demás en orden a los valores.*

Este Modelo Filosófico Antropológico del Paradigma Trascendental de la Persona Humana adoptado por la Universidad Andina del Cusco se encuentra enmarcado dentro de “*Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*” propuesto por Morín ya que incide en el paradigma “*humanista*” dando respuestas a las preguntas

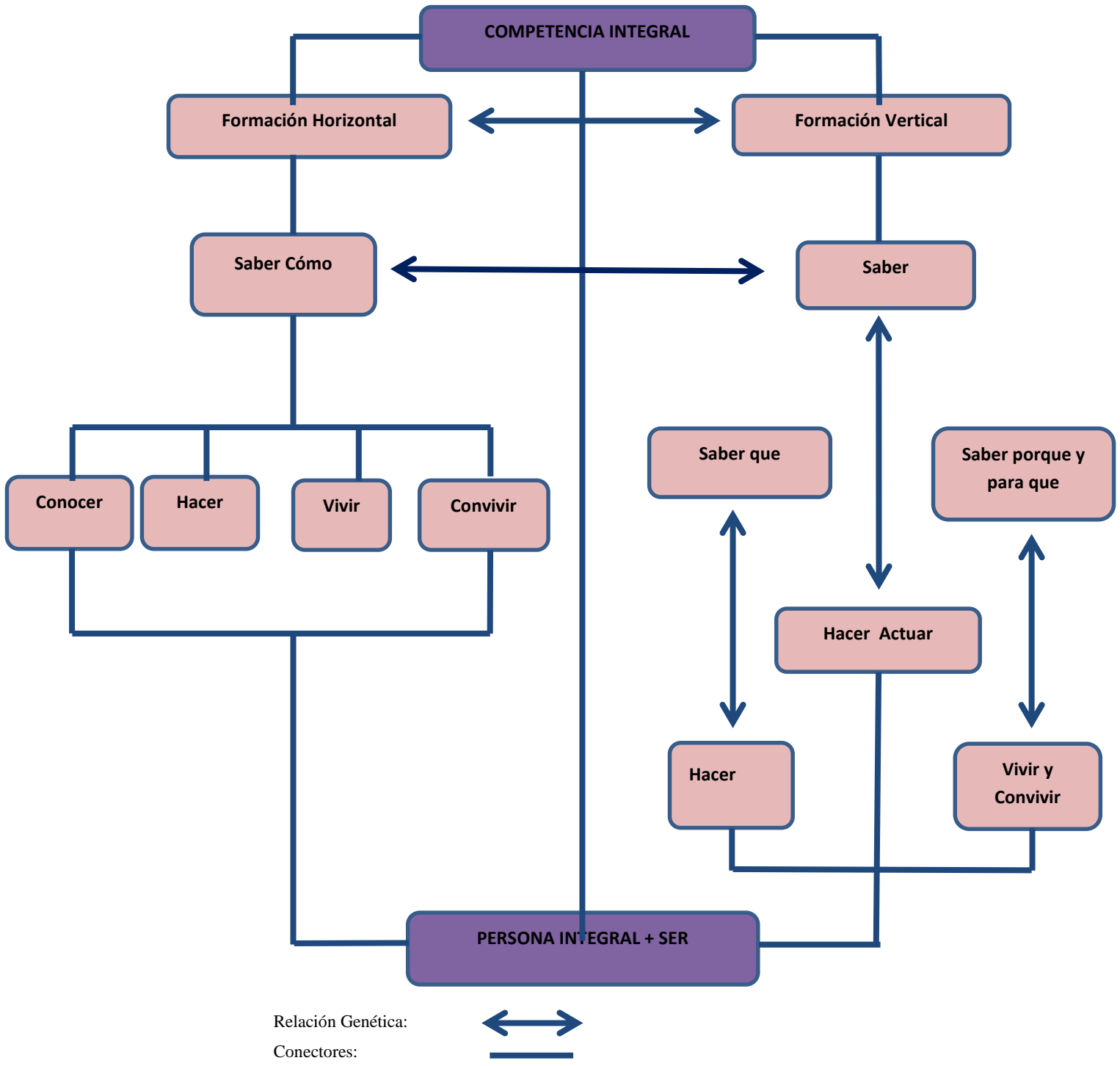
- *¿quiénes somos?*,
- *¿dónde estamos?*,
- *¿de dónde venimos?* y
- *¿a dónde vamos?*,

Mostrando el destino individual, social y global del ser humano. A la vez este Modelo Filosófico forma parte de los “*Cuatro Pilares de la Educación*”, también de Morín, quien señala que la educación debe estructurarse en torno a cuatro aprendizajes fundamentales:

*Aprender a conocer, es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión; aprender a hacer, para poder influir sobre el propio entorno; aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas; y aprender a ser, un proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores.*

Por lo tanto la Universidad Andina del Cusco, forma a los estudiantes no solo para que estos sean profesionales altamente competitivos sino con valores ético moral, brindando una formación holística, humanística, basado en el respeto a las personas y a la naturaleza, el amor a la investigación, al aprendizaje a lo largo de la vida.

En la siguiente tabla se puede visualizar de manera concreta el nuevo enfoque educativo, basado en las capacidades y las competencias, denominado “*Competencia integral*”, considerados dentro los Lineamientos Políticos de la Gestión Académica Universitaria (2014) de la Universidad Andina del Cusco.



Relación Genética:



Conectores:



Fuente: UAC Lineamientos Políticos de la Gestión Académica Universitaria (2014).

Figura 2. Competencia integral



#### 2.2.4.7 Formación integral en la Escuela Profesional de Turismo

La Escuela Profesional de Turismo, fundada el 5 de octubre de 1979, forma parte de la Facultad de Ciencias y Humanidades, en la que la formación del Licenciados en Turismo es integral y de calidad, cuenta con un plan de estudios que permanentemente se va renovando de acuerdo a las exigencias actuales del mercado turístico y del avance de la tecnología globalizada y está debidamente implementada para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El rol de la Escuela Profesional de Turismo se asocia fundamentalmente a la formación del conocimiento del capital humano con los valores y principios señalados por la Dirección de Desarrollo Académico de la Universidad Andina del Cusco, siendo los siguientes:

- a) **Respeto a la dignidad de la persona humana.** *Es establecer hasta dónde llegan las posibilidades de hacer o no hacer, y dónde comienzan las posibilidades de los demás. Las leyes y reglamentos establecen las reglas básicas de lo que se debe respetar.*
- b) **Honestidad.** *Cualidad propia de los seres humanos procurando anteponer la verdad en los pensamientos, expresiones y acciones.*
- c) **Transparencia.** *Las Administraciones universitarias tienen que ser transparentes en su gestión, abiertas al escrutinio público, tolerantes a la crítica y permeables a las propuestas de mejora y de cambio provenientes de todos sus actores involucrados.*
- d) **Solidaridad.** *Es un acto voluntario por el que se apoyan los unos a los otros para poder enfrentar la vida juntos, de un modo fraternal. Ser solidario es una actitud que debe brotar del corazón de las personas y no puede ser obligada por la fuerza de las leyes.*
- e) **Justicia.** *Reconocer, respetar y hacer valer los derechos de las personas, proteger y respetar los derechos ajenos.*
- f) **Tolerancia.** *Actitud que se adopta cuando se encuentra con algo que resulta distinto a nuestros valores, que permite escuchar los pensamientos ajenos aunque no coincidan con los nuestros.*
- g) **Profesionalismo:** *Equipo humano de trabajo calificado, con experiencia en la Escuela Profesional de Turismo con una organización académica y administrativa*



*dispuesta a mejorar continuamente en la función asesora y de servicios académicos necesarios para que la formación del estudiante sea de una calidad total.*

- h) **Liderazgo:** Ser pioneros en el diseño educativo en la región y el país para que la Escuela Profesional de Turismo logre un posicionamiento nacional como el mejor centro de formación universitaria del país.*
- i) **Confiabilidad:** La Escuela Profesional de Turismo es una institución académica con más de 30 años de existencia como centro de formación universitaria, se caracteriza durante este tiempo por el respaldo, apoyo y cumplimiento de sus autoridades en el desarrollo paulatino del servicio académico y administrativo que demanda el mercado laboral de Turismo y educación, se proyecta para seguir mejorando en el corto, mediano y largo plazo.*
- j) **Lealtad:** Como Centro de formación universitaria en la región del Cusco se está comprometido primordialmente con la sociedad cusqueña así como con las demás regiones del país y de las instituciones de formación universitaria de nivel internacional, de garantizar en su nombre la prestación de un servicio de calidad académica y mejoramiento continuo, compromiso social y ecológica, identidad cultural y pertenencia, investigación y planificación estratégica, sustentabilidad.*

Asume los siguientes principios:

- a) El respeto a los derechos humanos.*
- b) La autonomía inherente a la esencia universitaria.*
- c) La afirmación y reconocimiento de los valores humanos y el servicio a la comunidad.*
- d) El pluralismo en la libertad de pensamiento, de creencia y de crítica.*
- e) El rechazo de toda forma de violencia, intolerancia, discriminación y dependencia.*
- f) Identidad institucional.*
- g) Responsabilidad Social Universitaria.*
- h) Transparencia.*
- i) Racionalidad*
- j) Eficiencia*



La Escuela Profesional de Turismo, introduce al estudiante en el mundo profesional no solo en conocimientos, procedimientos y habilidades profesionales, sino que considera como complemento de la formación integral dar el valor correspondiente a las actitudes morales y axiológicas a sus estudiantes.

#### **2.2.4.8 El perfil del licenciado en turismo**

El perfil del Licenciado en Turismo se ajusta al Perfil General Universitario como Formación Integral basado en el peso específico de las diferentes “Artes Liberales” (estudios generales vinculados con la filosofía, con los valores) y en la formación científica y al Perfil Particular Diferenciado de acuerdo al área de conocimiento que se trata a la interacción e integración disciplinaria como señala el Dr. Gonzales G, Jorge (2014).

El perfil del licenciado en turismo señala que

*Es el profesional con solvencia moral que tiene una formación científica, humanística y tecnológica capaz de crear, gestionar y organizar empresas turísticas, conducir grupos de turismo, proponer planes de desarrollo turístico, ejecutar acciones de investigación a nivel local, regional, nacional e internacional.*

Todo perfil del egresado es el paradigma de calidad, que lleva el sello institucional de la que procede de acuerdo a su visión y misión, así la Escuela Profesional de Turismo manifiesta el perfil del Licenciado en Turismo a través de ellos:

#### **MISIÓN:**

*Somos una Escuela Profesional líder en la formación integral de Licenciados en Turismo con valores universales y de la cultura andina comprometidos con el desarrollo sostenible a través de la investigación, proyección social y extensión universitaria con un enfoque holístico e intercultural.*

#### **VISIÓN:**

*La Escuela Profesional de Turismo será al 2025 modelo en la formación integral de Licenciados en Turismo, con una educación de calidad en base a valores andinos de sabiduría (yachay), trabajo (llank'ay), voluntad (munay),*



*reciprocidad y solidaridad (ayni) y valores universales de honestidad y respeto que responden a las necesidades y expectativas de la sociedad para coadyuvar al desarrollo sostenible.*

Los valores andinos que perfilan la identidad cultural de la Universidad Andina del Cusco, son parte de los valores universales, tales como: el amor, la dignidad humana, la vida humana, la familia, la justicia en orden a la verdad, relacionalidad, correspondencia, complementariedad, reciprocidad, solidaridad y otros. Valores que fueron concebidos por la cultura andina y son puestos en práctica a través de la convivencia con comprensión y respeto a la naturaleza, aceptación de la diversidad y la pluralidad, trascendencia, reciprocidad permanente, el sentido de comunidad y la relación interpersonal expresada en el *ayni, munay, llank'ay, yachay*. Por lo tanto, el hombre andino tiene una profunda cosmovisión, rica en valores universales que marcan la diferencia y la autenticidad.

#### **2.2.4.9 Las dimensiones de la formación integral en Escuela Profesional de Turismo**

Para el presente trabajo de investigación como dimensiones de la formación integral en Escuela Profesional de Turismo se ha tomado en consideración el perfil del estudiante en los diferentes campos de la formación académica que permite al egresado desenvolverse en:

- 1. Área de organización y dirección de grupos turísticos, en la que el estudiante es capacitado para diseñar y programar modelos en respuesta a la demanda de las corrientes turísticas, desarrollar actividades de Tour-Conductor de grupos turísticos a nivel regional, nacional e internacional.*
- 2. Área de gestión de empresas turísticas, en la que el estudiante es capacitado para realizar labores de consultoría e investigación así como para brindar asesoramiento a instituciones públicas y privadas, planificar el desarrollo de los sectores turísticos y recreativos.*
- 3. Área de planificación e investigación en turismo, en la que el estudiante es capacitado para realizar estudios de investigación relacionados a las actividades turísticas, organiza, coordina y administra empresas e instituciones prestadoras*





*de servicios turísticos y recreativos, propone alternativas de solución óptima de desarrollo turístico.*

Preparación científica y tecnológica le permite al estudiante que finaliza sus estudios en la Escuela Profesional de Turismo, el desempeño laboral como: 1) *gestor y consultor en empresas turísticas; b) líder de la administración e inversión en empresas turísticas; c) asesor de programas de mejoramiento turístico con relación al medio ambiente; d) formulador de planes y programas de desarrollo turístico; e) emprendedor en negocios y productos turísticos; f) investigador científico en el área turística – medio ambiente; g) mejorar la calidad de vida de la población inmersa en la actividad turística y h) desempeñar la labor de docencia.*

La Escuela Profesional de Turismo no sólo se limita a la formación científica y tecnológica, sino que tiene como parte de su misión, la formación integral y humanista de ciudadanos con sólidos valores y principios, que le permitan el continuo desarrollo de sus potencialidades como un “*ser integral*” coincidiendo con el pensamiento de Ruiz Lugo (2002), “*...que lo orienta hacia la búsqueda de su plenitud, el aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender, aprender a emprender y aprender a convivir*”.

Considerando a Delors (1996), en los Pilares de la Educación tomamos como complemento de la formación integral en Escuela Profesional de Turismo las dimensiones aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender, aprender a emprender y aprender a convivir.

**4. *Aprender a ser***, relacionado con los siguientes aspectos: desarrollo global de cada persona: cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual, espiritualidad, descubrimiento y experimentación estética, artística, deportiva, científica, cultural y social, conocimiento de sí mismo y se abre después a las relaciones con los demás, respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz.

Delors (1996), manifiesta que aprender a ser es un proceso fundamental que recoge elementos de los anteriores.

Decía Alejandro Magno que “*Conocerse a uno mismo es la tarea más difícil porque pone en juego directamente nuestra racionalidad, pero también nuestros miedos y*



*pasiones. Si uno consigue conocerse a fondo a sí mismo, sabrá comprender a los demás y la realidad que lo rodea”.*

Partiendo de esa premisa lo primero es tener conocimiento de uno mismo, saber realmente quienes somos, cómo somos, qué sentimos o qué metas queremos alcanzar, nuestras capacidades para luego conocer a los demás.

El “Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI” (1998), se plantea desde una visión donde la educación cumple la función tanto del desarrollo continuo de la persona como de la sociedad, en la formación de la persona y de las relaciones entre individuos.

Delors (1996), señala que

*El desarrollo tiene por objeto el despliegue completo del hombre en toda su riqueza y en la complejidad de sus expresiones y de sus compromisos; individuo, miembro de una familia y de su colectividad, ciudadano y productor, inventor de técnicas y creador de sueños”. Este desarrollo del ser humano, que va del nacimiento al fin de la vida, es un proceso dialéctico que comienza por el conocimiento de sí mismo y se abre después a las relaciones con los demás. En este sentido, la educación es ante todo un viaje interior cuyas etapas corresponden a las de la maduración, constante de la personalidad. En el caso de una experiencia profesional positiva, la educación, como medio para alcanzar esa realización, es, pues, a la vez un proceso extremadamente individualizado y una estructuración social interactiva.*

Delors (1996), también manifiesta que es un principio fundamental:

*La educación debe contribuir al desarrollo global de cada persona: cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual, espiritualidad. Todos los seres humanos deben estar en condiciones, en particular gracias a la educación recibida en su juventud, de dotarse de un pensamiento autónomo y crítico y de elaborar un juicio propio, para determinar por sí mismos qué deben hacer en las diferentes circunstancias de la vida.*

Comenius decía de que “*toda la juventud, de cualquier sexo que sea, debe ser enviada a las escuelas públicas*”. Y en su frase “*es menester que nadie sea excluido, ni menos impedido, de aprender la cordura y de formar su espíritu*” se encuentra el



principio de la igualdad de acceso a la enseñanza y a la cultura, sin distinción de sexo, fortuna, religión u origen social, así el ser humano tendría la oportunidad de aprender a ser.

5. *Aprender a hacer*, relacionado con los siguientes aspectos: poner en práctica conocimientos, adaptar enseñanza a mercado del trabajo, referido a la adquisición de práctica, a "aprender a conocer", a la preparación para la vida laboral, para el empleo.

Dewey mencionado por Dorantes, C. y Matus, G. (2007), con su metodología del "Aprender Haciendo" un programa de enseñanza práctica, centrada en la experiencia de los estudiantes, señala.

*El primer indicador de un buen método de enseñanza y la primera muestra de su validez, consiste en que esté en relación con las preocupaciones de la experiencia personal del estudiante. El segundo indicador es que al actuar, que el estudiante logre una visión clara de su experiencia, a la vez un aumento de eficacia en el desempeño.*

El trabajo práctico, decía Dewey, "suministra magníficas oportunidades para aprender las materias de los programas de estudio, no solo como información, sino como un conocimiento adquirido a través de las situaciones de la vida".

El mismo autor señalaba que "Al estudiante debe dársele la oportunidad de realizar observaciones e investigaciones directas y debe tener a su disposición materiales de consulta. Se le debe estimular a aprender actuando". Consideraba el aprendizaje como un proceso de acción sobre las cosas, no como un proceso pasivo, de recibir datos a través de los sentidos.

Aunque hoy en día con el avance de la globalización, de la tecnología, ya no tiene el mismo significado simple que tenía de "aprender a hacer" que tenía cuando se trataba de preparar a alguien para una tarea material bien definida, para que participase en la fabricación de algo. Los aprendizajes evolucionan y las necesidades empresariales también.

En ese entender Delors (1996), señala

*Los empleadores ya no exigen una calificación determinada, que consideran demasiado unida todavía a la idea de pericia material, y piden, en*



*cambio, un conjunto de competencias específicas a cada persona, que combina la calificación propiamente dicha, adquirida mediante la formación técnica y profesional, el comportamiento social, la aptitud para trabajar en equipo, la capacidad de iniciativa y la de asumir riesgos. Si a estas nuevas exigencias añadimos la de un empeño personal del trabajador, considerando como agente del cambio, resulta claro que ciertas cualidades muy subjetivas, innatas o adquiridas, que los empresarios denominan a menudo “saber ser”, se combinan con los conocimientos teóricos y prácticos para componer las competencias solicitadas; esta situación ilustra de manera elocuente, como ha destacado la comisión, el vínculo que la educación debe mantener entre los diversos aspectos del aprendizaje entre estas cualidades, cobra cada vez mayor importancia la capacidad de comunicarse y de trabajar con los demás, de afrontar y solucionar conflictos. El desarrollo de las actividades de servicios tiende a acentuar esta tendencia.*

A su vez Robert Reich mencionado por Rojas Durán (2007), dice

*Enfocar la educación al desarrollo pleno de la personalidad tampoco implica desentenderse de la función de formar para el trabajo, muy por el contrario, ya que “a diferencia del pasado, actualmente comienza a advertirse un grado mucho mayor de acuerdo entre las capacidades requeridas para el desempeño en los diferentes ámbitos de la sociedad y las capacidades que reflejan un desarrollo pleno de la personalidad humana como: creatividad, solidaridad, capacidad para resolver problemas o para trabajar en equipo.*

En el Foro Mundial sobre la educación Dakar (2000), se sintetizó la siguiente frase:

*Una educación de calidad ha de atender a las necesidades básicas de aprendizaje y enriquecer la existencia del educando y su experiencia general de la vida.”*

Muhammad Osman Farruk, Ministro de Educación, Bangladesh, en la 47° Conferencia Internacional Una Educación de Calidad para todos los Jóvenes de UNESCO (2004), dice

*La educación de calidad no se limita únicamente a la adquisición de aptitudes y competencias en las respectivas esferas de estudio. En la actualidad*



*abarca más bien cuestiones tales como su pertinencia en relación con el mercado laboral, la inculcación de valores universales, morales, la innovación y todos los otros aspectos de un buen ciudadano del mundo.*

La UNESCO en la misma conferencia señala que

*La calidad de la educación comprende un marco sectorial que trata a la educación como un sector que se encuentra íntimamente relacionado con otros sectores de la sociedad. Dicho abordaje se preocupa por tres factores primordiales que constituyen una educación de calidad, en términos de relevancia, efectividad y eficiencia: a) la relevancia reconoce que los objetivos establecidos y los contenidos prescritos para la educación son contenciosos y a menudo tienen que ser negociados, no podemos hablar de calidad de la educación cuando los objetivos y los contenidos no atienden a las necesidades de los estudiantes o a los valores y aspiraciones de la comunidad y de la sociedad en general; b) la efectividad se refiere a la medida en qué los objetivos y las metas establecidas están siendo alcanzados, acá, nuevamente, hay una consideración más amplia según la cual una vasta gama de objetivos podría ser establecida en términos de información, conocimiento, habilidades, valores, actitudes y cambios en pautas de comportamiento, etc. Una educación de calidad tiene que cumplir con sus promesas y es esto lo que se está evaluando cuando se mira a la efectividad en tanto que medida de calidad; c) eficiencia concierne qué hace falta para que se cumplan las promesas de educación de calidad, se trata de analizar si podrían lograrse mejores resultados con los mismos recursos o si los mismos resultados podrían ser alcanzados con menos recursos, en otras palabras, la eficiencia en tanto medida de la calidad de la educación se refiere a la adecuación de los recursos y a la eficacia de los métodos utilizados, otra vez se nos hace necesario adoptar una perspectiva desde los derechos humanos a fin de incluir las cuestiones sobre la equidad en dicho modelo de educación de calidad”.*

- 6. **Aprender a aprender**, relacionado con los siguientes aspectos: estudiar, comprender, conocer, descubrir, curiosidad intelectual, sentido crítico, descifrar la realidad, autonomía de juicio.*



La Comisión Europea, mencionada por Martín Ortega (s.f.), define esta competencia de aprender a aprender como

*La capacidad para proseguir y persistir en el aprendizaje, organizar el propio aprendizaje, lo que conlleva realizar un control eficaz del tiempo y la información, individual y grupalmente. Esta competencia incluye la conciencia de las necesidades y procesos del propio aprendizaje, la identificación de las oportunidades disponibles, la habilidad para superar los obstáculos con el fin de aprender con éxito. Incluye obtener, procesar y asimilar nuevos conocimientos y habilidades así como la búsqueda y utilización de una guía. Aprender a aprender significa que los estudiantes se comprometan a construir su conocimiento a partir de sus aprendizajes y experiencias vitales anteriores con el fin reutilizar y aplicar el conocimiento y las habilidades en una variedad de contextos: en casa, en el trabajo, en la educación y la instrucción. En la competencia de la persona son cruciales la motivación y la confianza.*

La UNESCO, manifiesta su preocupación al respecto, en la Conferencia Mundial sobre Educación para Todos, celebrada en Jomtien, Tailandia, en 1990 organismos gubernamentales y no gubernamentales aprobaron una *Declaración Mundial sobre Educación para Todos* en la que se reafirmaba la noción de la educación como derecho humano fundamental y se instaba a las naciones del mundo a intensificar sus esfuerzos para atender las necesidades básicas de aprendizaje de todas las personas.

Delors (1996), también dice que, aprender a aprender “*consiste en aprender a comprender el mundo que la rodea, al menos suficientemente para vivir con dignidad, desarrollar sus capacidades profesionales y comunicarse con los demás. Como fin, su justificación es el placer de comprender, conocer, de descubrir.*”

También Delors (1996), señala que

*El incremento del saber, permite comprender mejor las múltiples facetas del propio entorno, favorece el despertar de la curiosidad intelectual, estimula el sentido crítico y permite descifrar la realidad, adquiriendo al mismo tiempo una autonomía de juicio. Desde esa perspectiva, insistimos en ello, es fundamental que cada niño, donde quiera que este, pueda acceder de manera adecuada al razonamiento científico y convertirse para toda la vida en un “amigo de la*





*ciencia” en los niveles de enseñanza secundaria y superior, la formación inicial de proporcionar a todos los alumnos los instrumentos, conceptos y modos de referencia resultantes del progreso científico y de los paradigmas del época.*

Al respecto Comenio menciona que a los hombres se les ha dado una oportunidad para la perfectibilidad continua e interminable, para la creatividad, para la educación permanente y para la autoeducación. Todo el mundo tiene el deber de aprovechar esta oportunidad, un deber tanto filosófico, como político y religioso, una frase de este gran maestro que podrían figurar como epígrafes de la educación durante toda la vida es “La edad de cada hombre es su escuela, desde la cuna hasta la tumba”

Delors (1996), sobre aprender a aprender, también manifiesta que

*La formación integral ha de brindar a las personas, espacios y alternativas esenciales para un desarrollo armónico que hagan realidad la máxima de “educación a lo largo de la vida”. Esto es, aquella que se entiende como un “proceso continuo de educación, que abarca toda la existencia y se ajusta a las dimensiones de la sociedad”.*

El proceso de adquisición del conocimiento no concluye nunca y puede nutrirse de todo tipo de experiencias, la enseñanza básica tiene éxito si aporta el impulso y las bases que permitirán seguir aprendiendo durante toda la vida, no sólo en el empleo sino también al margen de él.

**7. *Aprender a convivir***, relacionado con los siguientes aspectos: *paz, tolerancia, empatía, trabajo en equipo, no racismo, ni discriminación.*

Aprender a convivir además de ser uno de los objetivos de la educación, está considerado como uno de los retos fundamentales del siglo XXI (1998).

Al respecto Delors (1996), dice

*La violencia que impera en el mundo contradice la esperanza que algunos habían depositado en el progreso de la humanidad. La historia humana siempre ha sido conflictiva, pero hay elementos nuevos que acentúan el riesgo, en particular el extraordinario potencial de autodestrucción que la humanidad misma ha creado durante el siglo XX. A través de los medios de comunicación masiva, la opinión pública se convierte en observadora impotente, y hasta en rehén, de quienes generan o mantienen vivos los conflictos. Hasta el momento, la*



*educación no ha podido hacer mucho para modificar esta situación. ¿Sería posible concebir una educación que permitiera evitar los conflictos o solucionarlos de manera pacífica, fomentando el conocimiento de los demás, de sus culturas y espiritualidad?*

*La idea de enseñar la no-violencia en la escuela es loable, aunque solo sea un instrumento entre varios para combatir los prejuicios que llevan al enfrentamiento. Es una tarea ardua, ya que, como es natural, los seres humanos tienden a valorar en exceso sus cualidades y las del grupo al que pertenecen y a alimentar prejuicios desfavorables hacia los demás. La actual atmósfera competitiva impera en la actividad económica de cada nación y, sobre todo a nivel internacional, tiende además a privilegiar el espíritu de competencia y el éxito individual. De hecho, esa competencia da lugar a una guerra económica despiadada y provoca tensiones entre los poseedores y los desposeídos que fracturan las naciones y el mundo y exacerban las rivalidades históricas. Es de lamentar que, a veces, a la educación contribuya a mantener ese clima al interpretar de manera errónea la idea de emulación.*

Comenio y los principios de su filosofía han inspirado todos los grandes proyectos concebidos para hacer reinar el orden y la paz en el mundo.

La UNESCO en 47<sup>o</sup> Conferencia Internacional de Una Educación de Calidad para Todos los Jóvenes (2004), al respecto aprender a convivir se refiere:

*La educación no podrá por sí misma resolver todos estos problemas, pero jugará un papel primordial, en particular en las esferas de la eliminación de las disparidades entre los géneros, la cohesión social y para “vivir mejor juntos”, en la adquisición de aptitudes para la vida o en la función que cumplen los docentes en la mejora de la calidad de la educación. Pero todos los esfuerzos serán vanos sin una participación enérgica de todos los protagonistas de los sistemas educativos, sin que se establezca un diálogo político y social y que se creen vínculos de colaboración, en particular con la sociedad civil.*

Morín también se manifiesta en los Siete Saberes Necesarios para la Educación del Futuro (1999) cuando habla de *Enseñar la comprensión*:





1) *la comprensión es al mismo tiempo medio y fin de la comunicación humana, ahora bien, la educación para la comprensión está ausente de nuestras enseñanzas, el planeta necesita comprensiones mutuas en todos los sentidos, teniendo en cuenta la importancia de la educación para la comprensión en todos los niveles educativos y en todas las edades, el desarrollo de la comprensión necesita una reforma de las mentalidades, tal debe ser la tarea para la educación del futuro; 2) la comprensión mutua entre humanos, tanto próximos como extraños es en adelante vital para que las relaciones humanas salgan de su estado bárbaro de incomprensión; 3) de allí, la necesidad de estudiar la incomprensión desde sus raíces, sus modalidades y sus efectos, este estudio sería tanto más importante cuanto que se centraría, no sólo en los síntomas, sino en las causas de los racismos, las xenofobias y los desprecios, constituiría, al mismo tiempo, una de las bases más seguras para la educación por la paz, a la cual estamos ligados por esencia y vocación.*

8. ***Aprender a emprender***, relacionado con dar solución a problemas, educación a lo largo de la vida, libertad y responsabilidad social transforma ese mundo que le rodea.

Aprender a emprender, enfocado a orientar y preparar a los emprendedores como agentes activos de la transformación de su entorno, a través de metas, de iniciativas, de formulación de propuestas, de creatividad para resolver dificultades, aprovechamiento de oportunidades y superación de amenazas en el diario vivir.

Edgar Morín señala con respecto a enfrentar las incertidumbres:

1) *Se tendrían que enseñar principios de estrategia que permitan afrontar los riesgos, lo inesperado, lo incierto, y modificar su desarrollo en virtud de las informaciones adquiridas en el camino, es necesario aprender a navegar en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certeza; 2) la fórmula del poeta griego Eurípides que data de hace 25 siglos está ahora más actual que nunca. «Lo esperado no se cumple y para lo inesperado un dios abre la puerta», el abandono de los conceptos deterministas de la historia humana que creían poder predecir nuestro futuro, el examen de los grandes acontecimientos y accidentes de nuestro siglo que fueron todos inesperados, el carácter en adelante*



*desconocido de la aventura humana, deben incitarnos a preparar nuestras mentes para esperar lo inesperado y poder afrontarlo. Es imperativo que todos aquellos que tienen la carga de la educación estén a la vanguardia con la incertidumbre de nuestros tiempos.*

A su vez Ferreyra (1996) manifiesta que

*Aprender a emprender, está orientado a preparar a los ciudadanos como agentes activos de la transformación de su entorno, a través del desarrollo de actitudes proactivas que -desde el hacer, con saber y conciencia- les permitan fijarse metas, formular propuestas y tomar iniciativas enfrentando con inteligencia, sensibilidad, innovación y creatividad las dificultades, desde sus fortalezas, aprovechando las oportunidades y superando las amenazas que se le presentan en el escenario actual.*

Zemelman (2002), sobre aprender a emprender dice

*Lo que está en juego es la capacidad, o no, de planearse un problema, el aplicar o no un razonamiento que no quede atrapado en los conocimientos ya codificados; significa aquí ser crítico de aquello que nos sostiene teóricamente, o sea, ser capaces de distanciarnos de los conceptos que manejamos, así como también de la realidad observada. Es decir, no solamente tenemos la obligación de distanciarnos de aquellas teorías que de alguna manera conocemos para no incurrir en una reducción de la realidad, sino también implica cuestionar lo empírico, lo que observamos, porque esto puede no ser lo relevante, puede ser sólo la punta del iceberg.*

#### **2.2.4.10 Relación entre los valores personales, valores interpersonales y la formación integral del estudiante universitario**

Orozco Silva (1999), manifiesta su posición sobre la formación integral y sobre la importancia de fortalecer los valores con capacidad de libertad en el individuo señalando que

*La formación integral, debe alimentarse por propósitos que abran nuevos horizontes para la formación del carácter y de la personalidad, el desarrollo del pensamiento crítico, la formación para la integración y la participación social,*



*así como para el fortalecimiento de los valores y una ética social que involucre la conciencia moral del individuo. La formación integral se evidencia en el desarrollo de la capacidad de asumir, crítica y valorativamente, todos aquellos aspectos de la vida que son la base de la vida en comunidad y comprende, además de la dimensión intelectual, el fortalecimiento de la conciencia moral, del sentido estético y del pensamiento crítico, elementos fundamentales para un desarrollo autónomo del individuo: un ser con capacidad de ser libre; libre para valorar, libre para decidir y libre para relacionarse, comprometido a respetar al otro como ser diverso que comparte con él los diferentes espacios de la vida social.*

Para Jaramillo González (2002) también manifiesta su filosofía humanista al señalar que

*La formación integral es una concepción que debe traducirse en una práctica educativa centrada en la persona humana y en las relaciones que establece con el otro, con el medio inmediato que le rodea y con el mundo. Es igualmente una estrategia que, mediante múltiples formas, debe conducirlo a encontrar su propio proyecto de vida, su propia realización, su propio camino de ser. Ella aglutina todas las áreas del quehacer educativo y no es potestad exclusiva de algunos saberes, o de algunas personas, que por su interés particular asumen una responsabilidad en este campo particular del proyecto educativo.*

La Universidad Andina del Cusco en los Lineamientos que Orientan el Accionar Educativo (2014), manifiesta que

*La formación integral con calidad está fundamentada en la investigación científica, integrada al desarrollo tecnológico, la investigación humanística articulada al contexto sociocultural, orientada al desarrollo sostenible de la región y del país, respondiendo a las exigencias de la persona, familia y sociedad.*

Por otra parte también señala que “*asume y promueve los valores andinos, los valores universales ético-estéticos, la identidad andina y la cultura organizacional*



*universitaria*”, de esta manera enfatiza la importancia de la formación integral en los estudiantes con una formación en valores.

La Escuela Profesional de Turismo en su misión y visión relaciona la educación de calidad en base a la práctica de los valores andinos de sabiduría (yachay), trabajo (llank'ay), voluntad (munay), reciprocidad y solidaridad (ayni), así como la práctica de los valores universales como componentes importantes en la formación integral de profesionales altamente competitivos que respondan a las necesidades y expectativas de la sociedad.

La formación integral, en el aprendizaje de las profesiones implica no sólo la adquisición de los conocimientos científicos específicos o las técnicas adecuadas para el ejercicio profesional, sino sobre todo la internalización de valores personales e interpersonales, actitudes y formas de comportamiento que contribuyan a que los educandos, futuros profesionales, participen en la transformación y el mejoramiento de sí mismos para así coadyuvar en elevar las condiciones sociales donde se desenvuelvan con responsabilidad, justicia social, respeto, tolerancia y desarrollo sustentable.

#### **2.2.4.11 Investigación actual**

Fue a partir de los primeros años de la década de los ochenta que empezaron a realizarse trabajos sobre los valores en el ámbito de la educación constituyendo tema de interés y discusión de educadores, investigadores y políticos a nivel mundial, por lo cual el tema de los valores en general y el tema de formación integral también han sido materia de estudio entre ellos están los mencionados en la relación presentada en la bibliografía del presente trabajo de investigación.

Actualmente para las universidades la formación en valores es un reto en el rol que deben desempeñar en la formación de sus educandos como un tema inherente los planteamientos de reforma y de mejoramiento de los servicios educativos que deben brindar, en ese sentido la UNESCO (2009) en base investigaciones, se pronuncia sobre la responsabilidad social de la educación superior al señalar que

*La educación superior debe no sólo proporcionar competencias sólidas para el mundo de hoy y de mañana, sino contribuir además a la formación de*



*ciudadanos dotados de principios éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia.*

La UNESCO como resultado de actuales investigaciones también se pronuncia en la Declaración mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción del 9 de octubre de 1998 presidida por Jacques Delors para resaltar que la educación no solo es aprender a conocer, aprender a hacer o aprender a ser, sino que es también aprender a vivir juntos y a construir la sociedad del futuro, en dicha conferencia mundial se plantean las misiones y funciones de la Educación Superior recogidas en 17 artículos en los que se plantean importantes ideas que fundamentan la nueva visión de la Educación en los planos Internacional, Nacional y de las Instituciones.

La UNESCO en la Conferencia Mundial sobre la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) celebrada en Aichi-Nagoya 2014, con participación de 1.100 delegados provenientes de 153 países, incluidos 76 representantes de nivel ministerial encargados de educación básica como de educación superior, señaló entre las principales funciones que desempeña la EDS es *“aumentar y generalizar el conocimiento y la sensibilización, los valores, la implicación y la capacidad de innovación”*.

Por todo ello las universidades han dedicado un valioso esfuerzo para lograr su nuevo modelo educativo especialmente con enfoques humanistas, que velen, protejan y difundan la libertad que tiene el hombre de pensar y expresarse, de proclamar una serie de valores como la fraternidad, la justicia, el amor a la verdad, la ciencia y la responsabilidad social y que lleven al educando a integrarse en la sociedad como factor de cambio, a través nuevos modelos buscando el desarrollo integral de sus estudiantes.

Son muchos los trabajos de investigación que relacionan la formación integral y los valores realizados en universidades de acuerdo a las carreras universitarias, entre ellas podemos mencionar a ACODESI (2003), (Asociación de Colegios Jesuitas de Colombia), con *“La Formación Integral y sus dimensiones”*, se señala las ideas más relevantes sobre la Formación Integral qué es, para qué sirve y cómo se lleva a la práctica y sobre cada una de sus dimensiones qué es, cómo se desarrolla, con qué se relaciona y cómo se concreta en el Perfil de sus estudiantes, considera en dimensiones: Ética, Espiritual, Cognitiva, Afectiva, Comunicativa, Estética, Corporal y Socio Político.



En nuestro ámbito la Universidad Andina del Cusco (2014), previo estudios y análisis profundos optan dentro los Lineamientos Políticos de la Gestión Académica Universitaria tomar el *Modelo Filosófico Antropológico del Paradigma Trascendental de la Persona Humana* que asegure a sus educandos una *formación profesional integral* y de calidad de acuerdo a la demanda del mundo laboral y al proceso de globalización que hoy toca vivir basados en la recuperación y práctica de los valores andinos de sabiduría (yachay), trabajo (llank'ay), voluntad (munay), reciprocidad y solidaridad (ayni), así como en la práctica de los valores universales.

## 2.3 Hipótesis

### 2.3.1 Hipótesis general

La correlación entre la práctica de los valores personales e interpersonales y la formación integral es alta y significativa en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco.

### 2.3.2 Hipótesis específicas

- a. El nivel de la práctica de los valores personales e interpersonales es alta y significativa en los estudiantes del noveno y décimo ciclos de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco.
- b. El nivel de la formación integral es alta y significativa en los estudiantes del noveno y décimo ciclos de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco.

## 2.4 Variables

### 2.4.1 Identificación de variables

Son: a) valores personales e interpersonales y b) formación integral del estudiante.

### 2.4.2 Operacionalización de variables

**Tabla 2**

**Matriz de operacionalización de variables**

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Definición conceptual	Indicadores
<b>Valores personales</b>	Los valores personales son los que guían y determinan la conducta, las decisiones y los planes de los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la UAC, que se refleja como resultado luego de la aplicación del Cuestionario de Valores Personales, constituyendo un medio para determinar lo que los sujetos hacen y cómo lo hacen.	<b>1. Practicidad (P):</b>	Personas con metas materialistas, prefieren hacer cosas que sean prácticas, útiles a corto plazo o económicamente ventajosas. (Gordon, 2003)	Conseguir lucro, cuidar de sus propiedades o pertenencias, buscar beneficio.
		<b>2. Resultados (A):</b>	Personas que disfrutan los retos, con iniciativa y esfuerzo personal. (Gordon, 2003)	Afrontar problemas difíciles, superarse, perfección superación
		<b>3. Variedad (V):</b>	Personas que gusta encontrarse en situaciones nuevas y diferentes y disfrutan de trabajos que no se desarrollan dentro de una rutina. (Gordon, 2003)	Innovación, riesgo.
		<b>4. Decisión (D):</b>	Personas que valoran sus propias decisiones y su capacidad para pensar cosas por sí mismos. (Gordon, 2003)	Decisiones rápidas, Posiciones clara.
		<b>5. Orden y método (O):</b>	Personas que prefieren actividades planificadas o automatizadas. (Gordon, 2003)	Organización, orden, sistematización
		<b>6. Metas (G):</b>	Personas que tienden a estar orientados a la tarea y a restringir la amplitud de sus actividades para finalizarlas. (Gordon, 2003)	Metas definidas, persistencia
<b>Valores interpersonales</b>	Los valores interpersonales son aquellos que implican relaciones de los estudiantes del noveno y	<b>1. Soporte o Estímulo (S):</b>	Personas que buscan ser tratado con comprensión, recibir apoyo de los demás. (Gordon, 1995)	Comprensión, apoyo, amabilidad,





	<p>décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo, que se reflejó como resultado luego de la aplicación del cuestionario de valores interpersonales con los demás, tiene una gran relevancia en el ajuste personal, social, familiar y profesional.</p>			consideración
		<b>2. Conformidad (C):</b>	Personas que hacen lo que es socialmente correcto. (Gordon, 1995)	Normatividad
		<b>3. Reconocimiento (R):</b>	Personas que buscan llamar la atención, y conseguir el reconocimiento de los demás. (Gordon, 1995)	Ser bien visto, admirado, considerado
		<b>4. Independencia (I):</b>	Personas capaces de actuar según su propio criterio.	Libertad. buen criterio
		<b>5. Benevolencia (B):</b>	Personas que hacen cosas por los demás y comparten. (Gordon, 1995)	Generosidad, filantropía, empatía
		<b>6. Liderazgo (L):</b>	Personas que gustan de puestos de mando o poder. (Gordon, 1995)	Autoridad, poder.
<b>Formación integral</b>	<p>Se refiere a la amplitud de la educación y a la consideración de los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo, no solamente como un ser que debe adquirir brillo para su persona o para cultivar aquello en lo que tenga capacidad, sino que también lo contempla como un ser con alma, como un conjunto de potencialidades, las cuales es preciso hacer que se desarrollen, esto se reflejó como resultado luego de la aplicación del cuestionario de</p>	<b>Área de organización y dirección de grupos turísticos</b>	Capacitación para diseñar y programar modelos en respuesta a la demanda de las corrientes turísticas	Tour-Conductor Guía de turistas
		<b>Área de gestión de empresas turísticas</b>	Capacitación para labores de consultoría e investigación	Asesorar planificar desarrollar
		<b>Área de planificación e investigación en turismo</b>	Capacitado para realizar estudios de investigación en actividades turísticas	Organiza, coordina, administra
		<b>Aprender a ser</b>	Capacidad para conocerse a sí mismo y conocer a los demás.	Responsabilidad, individualidad, espiritualidad, experimentación estética, artística, deportiva, científica, cultural-social
		<b>Aprender a hacer</b>	Adquisición de práctica y	Trabajo en equipo, iniciativa,





	formación integral.		preparación para la vida laboral, para el empleo.	asumir riesgos de solución de conflictos.
		<b>Aprender a aprender</b>	Capacidad de proseguir y persistir en el aprendizaje	Estudio, curiosidad intelectual, sentido crítico, autonomía de juicio.
		<b>Aprender a emprender</b>	Orienta y prepara a emprendedores como agentes activos de la transformación de su entorno	Metas, iniciativas, propuestas, creatividad superación
		<b>Aprender a convivir</b>	Adquisición de aptitudes para la vida	Paz, tolerancia, empatía, no racismo, no discriminación

## 2.5 Definiciones de términos básicos

### 2.5.1 Educación

Constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social, Jacques Delors (1996).

### 2.5.2 Formación integral

Proceso continuo de desarrollo de todas las potencialidades del ser humano que lo orienta hacia la búsqueda de su plenitud, el aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender, aprender a emprender y aprender a convivir, Ruiz Lugo (2002).

### 2.5.3 Formación profesional

Es una actividad cuyo objeto es descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para una vida activa, productiva y satisfactoria, Casanova (2003).

### 2.5.4 Valores

Es todo lo bueno y deseable, todo lo que consideramos que son dignas de nuestra atención y deseo, lo que favorece el desarrollo, que es digno de ser buscado por el hombre, (Poletti, 1983:76).

### 2.5.5 Valores personales

Son los que guían y determinan la conducta, las decisiones y los planes de los individuos, Gordon (2003).



### **2.5.6 Valores interpersonales**

Leonard Gordon (1995) refiere que los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten.

## Capítulo 3: Método

### 3.1 Alcance del Estudio

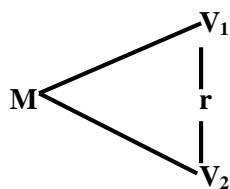
Como explica Hernández, Fernández & Baptista (2010), el alcance de una investigación es el resultado que se espera obtener del estudio para lo cual en el presente trabajo de investigación consideramos el alcance cuantitativo.

Como señala Alarcón (1991), se orienta fundamentalmente a “describir” y a determinar posibles “relaciones funcionales” entre variables, en este caso dirigido a determinar el grado de relación que existe entre las variables valores personales, valores interpersonales y formación integral, de los estudiantes del noveno y décimo ciclos de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, se mide cada una de ellas, luego se cuantifica y finalmente se analiza la vinculación.

### 3.2 Diseño de la Investigación

Corresponde a un diseño no experimental, porque no se varía intencionalmente la variable independiente, sólo se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, y luego se analizan. Este diseño no experimental también es transversal, porque se recolectaron los datos en un solo momento.

El esquema es el siguiente:



#### Dónde:

p: Población de estudiantes del IX y X ciclo de la E.P. de turismo de la UAC

V<sub>1</sub>: variable: valores personales y valores interpersonales



V<sub>2</sub>: variable; formación integral de los estudiantes

r: relación de correlación entre las variables

### 3.3 Población de Estudio

La población está integrada por el 50% de estudiantes del noveno ciclo y 50% del décimo ciclo, de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco semestre 2015 II (tabla 3). Además se encuentra que el 52% son varones y el 48%, mujeres (tabla 4). Cabe aclarar que el estudio se hizo de manera censal, considerando que participaron todos los estudiantes.

**Tabla 3**

**Población de estudio por ciclo**

<b>Estudiantes</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Noveno Ciclo	30	50
Décimo Ciclo	30	50
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

**Tabla 4**

**Población de estudio por sexo**

<b>Sexo</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Mujer	29	48
Varón	31	52
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

### 3.4 Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos

#### 3.4.1 Técnica

La técnica utilizada es el análisis documental; utilizando como instrumento de recolección de datos las fuentes documentales, fichas textuales y de resumen; recurriendo



como fuentes a documentos oficiales, libros y páginas de Internet; que aplicamos para obtener los datos de los dominios de las variables y conformar el marco teórico.

### 3.4.2 Instrumentos

Se utilizaron los siguientes instrumentos:

#### 1) Cuestionario de Valores Personales (SPV)

Es un test psicológico creado por Leonard V. Gordon, Ph.D., propiedad de la Science Research Associates, Inc de Chicago, cuya finalidad es la medida del grado o intensidad relativa de cada uno de los seis valores personales que el cuestionario evalúa.

#### **Ficha técnica:**

#### **Cuestionario de Valores Personales (SPV) 2003**

**Autor:** L.V. Gordon, USA.

**Origen de la prueba:** Estudios sobre intensidad relativa de seis Valores personales.

**Descripción:** Es un Cuestionario de 90 ítems, agrupados en treinta triadas. Mide los Valores: Practicidad, Resultados, Variedad, Decisión, Orden/método, Metas.

**Administración:** Individual o en grupo.

**Duración:** Unos 15 minutos.

**Pautas:** Se lee ante los sujetos las instrucciones que están en la portada del cuadernillo. De cada triada se elige lo que es más y menos importante para cada sujeto. No deben comentarse ni aclarar la naturaleza de los Valores.

**Corrección:** De forma manual.

**Objeto de aplicación:** Adultos y adolescentes.

#### 2) Cuestionario de valores interpersonales (SIV)

Es un test psicológico creado por el mismo autor, Leonard V. Gordon, Ph.D., propiedad de la Science Research Associates, Inc de Chicago, cuya finalidad es ofrecer medidas dentro de un segmento del dominio de los valores, justamente de aquél que implica relaciones de un individuo con los demás.



**Ficha técnica:**

**Cuestionario de valores interpersonales (SIV) 1995**

**Autor:** L.V. Gordon, USA.

**Origen de la prueba:** Estudios sobre intensidad relativa de seis Valores interpersonales.

**Descripción:** Es un Cuestionario de 90 ítems, agrupados en treinta triadas. Mide los Valores: Soporte o Estímulo, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia, Liderazgo.

**Administración:** Individual o en grupo.

**Duración:** Unos 15 minutos.

**Pautas:** Se lee ante los sujetos las instrucciones que están en la portada del cuadernillo. De cada triada se elige lo que es más y menos importante para cada sujeto. No deben comentarse ni aclarar la naturaleza de los Valores.

**Corrección:** De forma manual.

**Objeto de aplicación:** Adultos y adolescentes.

### 3) Cuestionario de Formación Integral

Para poder identificar la variable 2: Formación Integral se utilizó como instrumento nuestro cuestionario, cuya finalidad es ofrecer medidas dentro de un segmento del dominio de formación integral, justamente de aquél que implica la formación y desarrollo de todas las potencialidades del perfil del estudiante de la Escuela Profesional de Turismo.

**Autor:** A. Mogrovejo A.

**Origen de la prueba:** Estudios sobre intensidad relativa a la Formación Integral.

**Descripción:** Es un Cuestionario de 80 ítems, agrupados en: Área de organización y dirección de grupos turísticos (1-10), Área de gestión de empresas turísticas (11-20), Área de planificación e investigación en turismo (21-30), Aprender a ser (31-40), Aprender a hacer (41-50), Aprender a aprender (51-60), Aprender a emprender (61-70), Aprender a convivir (71-80).

**Administración:** Individual o en grupo.

**Duración:** Unos 15 minutos.



**Pautas:** Se lee ante los sujetos las instrucciones que están en la portada del cuadernillo. De las cinco opciones se elige lo que es más y menos importante para cada sujeto. No deben comentarse ni aclarar la naturaleza de las preguntas.

Estableciendo cinco grados de posibles respuestas, el baremo utilizado muestra el siguiente criterio:

PUNTAJE	GRADO	ITEMS
1	Muy en desacuerdo	A
2	En desacuerdo	B
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	C
4	De acuerdo	D
5	Totalmente de acuerdo	E

**Corrección:** De forma manual.

**Objeto de aplicación:** Adultos y adolescentes.

### 3.5 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos empleados en el presente trabajo de investigación presentaron las pruebas de validez y confiabilidad necesarias para su aplicación correspondiente.

El Cuestionario de Valores Personales (SPV), posee Validez: No concurrente, mediante análisis factorial. Se ha examinado la consistencia del constructo formado por los seis valores: practicidad, resultados, variedad, decisión, orden/método, metas.

El Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV), también presenta Validez: No concurrente, mediante análisis factorial. Se ha examinado la consistencia del constructo formado por los seis valores: soporte o estímulo, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia, liderazgo.

El Cuestionario de Formación Integral posee Validez: Se ha examinado la consistencia del constructo formado a partir de las dimensiones e indicadores de la investigación, los ocho valores considerados para la variable formación integral, los mismos que fueron validados por los correspondientes expertos para su aplicación luego del levantamiento de las observaciones señaladas por dichos expertos.



### 3.5.1 Confiabilidad de instrumentos

En cuanto a la confiabilidad de los instrumentos empleados en la recolección de datos empleados en el presente trabajo de investigación podemos señalar que tanto el cuestionario de Valores Personales como el cuestionario de Valores Interpersonales han sido empleados en diversas investigaciones en varios países comparando aspectos de la vida humana y su desempeño dentro la sociedad.

El cuestionario de Valores Personales (SPV) manifiesta que: Hay acuerdo general en que la confiabilidad de la prueba es muy buena. Los coeficientes obtenidos con el método test-retest en todas las escalas, varían entre 0.78 y 0.89. Usando la fórmula adecuada de Kuder-Richardson, oscilan entre 0.71 y 0.86. Estos coeficientes de confiabilidad, según opina Gordon, son lo suficientemente altos como para permitir interpretaciones individuales.

El cuestionario de Valores Interpersonales (SIV), también señala que: Hay acuerdo general en que la confiabilidad de la prueba es muy buena. Los coeficientes obtenidos con el método test-retest en todas las escalas, varían entre 0.78 y 0.89. Usando la fórmula adecuada de Kuder-Richardson, oscilan entre 0.71 y 0.86. Estos coeficientes de confiabilidad, según opina Gordon, son lo suficientemente altos como para permitir interpretaciones individuales.

El cuestionario de Formación Integral para Confiabilidad: se procesó a través de la prueba de Cálculo del Índice de consistencia interna: Alfa de Cronbach, esta medida de fiabilidad asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados (Welch & Comer, 1988). Cuanto más cerca este el valor del alfa a 1, el instrumento presentará muy alta confiabilidad de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación.

Para tomar una decisión más acertada interpretamos el valor del coeficiente de confiabilidad mediante la siguiente tabla.



Tabla 5

**Interpretación del Coeficiente de confiabilidad**

Magnitud	Rangos
Muy alta	0.81 a 1.00
Alta	0.61 a 0.80
Moderada	0.41 a 0.60
Baja	0.21 a 0.40
Muy baja	0.01 a 0.20

Para calcular el valor de  $\alpha$ , se utilizó la siguiente fórmula:

**Mediante la varianza de los ítems**

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k v_i}{v_t} \right]$$

$\alpha$  : Alfa \_ de \_ cronbach  
 $k$  : Numero \_ de \_ items  
 $v_i$  : Varianza \_ de \_ cada \_ item  
 $v_t$  : Varianza \_ Total

Para tal efecto de la confiabilidad se ha sometido a la prueba respectiva mediante la varianza de los ítems al instrumento realizado para medir la formación integral.

Tabla 6

**Consistencia interna**

	ALFA DE CRONBACH	INTERPRETACIÓN DE LA CONFIABILIDAD
<b>1. FORMACION INTEGRAL</b>	<b>0.680</b>	<b>Alta</b>
DIMENSIONES		
Área de organización y dirección de grupos turísticos	0.631	Alta
Área de gestión de empresas turísticas	0.606	Alta
Área de planificación e investigación en turismo	0.636	Alta
Aprender a ser	0.612	Alta
Aprender a hacer	0.764	Alta
Aprender a aprender	0.678	Alta
Aprender a emprender	0.643	Alta
Aprender a convivir	0.753	Alta



La prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach dió el valor de consistencia interna para la variable formación integral 0.680, siendo la interpretación de alta confiabilidad.

### 3.5.2 Validez de instrumentos

Se efectuó con profesionales expertos en el área de conocimiento, obteniéndose los valores superiores a 80 de la coherencia y cohesión del instrumento, con el siguiente resultado

Experto	Valor
1	%
2	%
3	%
<b>Total promedio</b>	<b>%</b>

### 3.6 Plan de Análisis de Datos

Se realizó un análisis descriptivo de los resultados correspondientes a las variables de estudio: valores personales y valores interpersonales, además de la variable formación integral que incluye: tablas de frecuencias, prueba chi cuadrado para verificar si existe o no relación, y para medir el grado de asociación, se utilizó el coeficiente de correlación tau b de Kendall.

Al incorporar los datos al programa SPSS versión 22.0; se efectuó la lectura e interpretación de las tablas y de las correlaciones tau b de Kendall, cuyos resultados son presentados como informaciones en forma de figuras, tablas y resúmenes, y respecto a éstas, se formularon apreciaciones objetivas, obtenidos de la aplicación de los instrumentos para obtener datos ya mencionados.

En relación al coeficiente de correlación de tau b de Kendall, es una medida no paramétrica de asociación para los datos ordinales. Los datos ordinales son variables categóricas que tienen tres o más niveles con un orden natural, como totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo y totalmente de acuerdo.



La tau-b de Kendall varía de -1.0 (todos los pares no aprobados) a 1.0 (todos los pares aprobados). Un valor positivo indica que ambas variables aumentan al mismo tiempo. Un valor negativo indica que ambas variables disminuyen a la vez.

Para interpretar el coeficiente de correlación se utiliza la siguiente escala:

**Tabla 7**  
**Escala para interpretar el coeficiente de correlación de Kendall**

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: tau b de kendall



## Capítulo 4: Resultados

De acuerdo a los objetivos planteados y las hipótesis establecidas en la presente investigación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos.

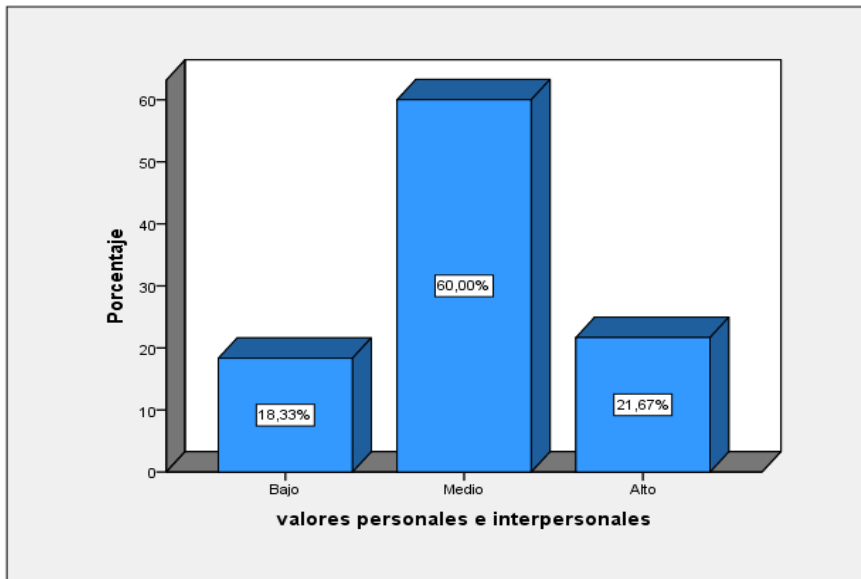
### 4.1 Resultados Respecto a los Objetivos Específicos

#### 4.1.1 Resultados respecto al objetivo específico a)

Para el objetivo específico a) Determinar el nivel de la práctica de los valores personales e interpersonales en los estudiantes del noveno y décimo ciclos de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 II, se presentan los siguientes resultados. En relación a los valores personales e interpersonales, la tabla 8, muestra a un 60% de estudiantes en el nivel medio, seguido del 21.7%, en el nivel alto y el restante 18.3%, bajo.

Tabla 8  
Niveles de los valores personales e interpersonales

Nivel	f	%
Bajo	11	18.3
Medio	36	60.0
Alto	13	21.7
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>



**Figura 3. Niveles de los valores personales e interpersonales**

#### **4.1.1.1 Valores Personales**

Los valores Personales son medidos en sus seis dimensiones:

- Dimensión 1: practicidad
- Dimensión 2: resultados
- Dimensión 3: variedad
- Dimensión 4: decisión
- Dimensión 5: orden/método
- Dimensión 6: metas

#### **4.1.1.2. Análisis de estadísticos descriptivos de las dimensiones de valores personales**

A través de las siguientes tablas y figuras se podrá valorar en porcentajes las dimensiones de los valores personales en los estudiantes del noveno y décimo ciclos de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco.

Tabla 9  
Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de practicidad

	f	%
Bajo	14	23.3
Medio	29	48.3
Alto	17	28.3
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

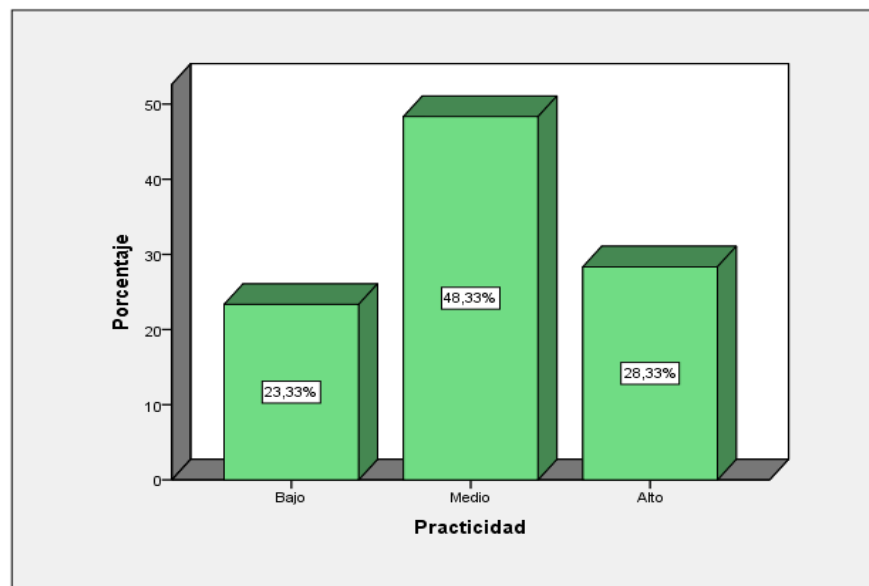


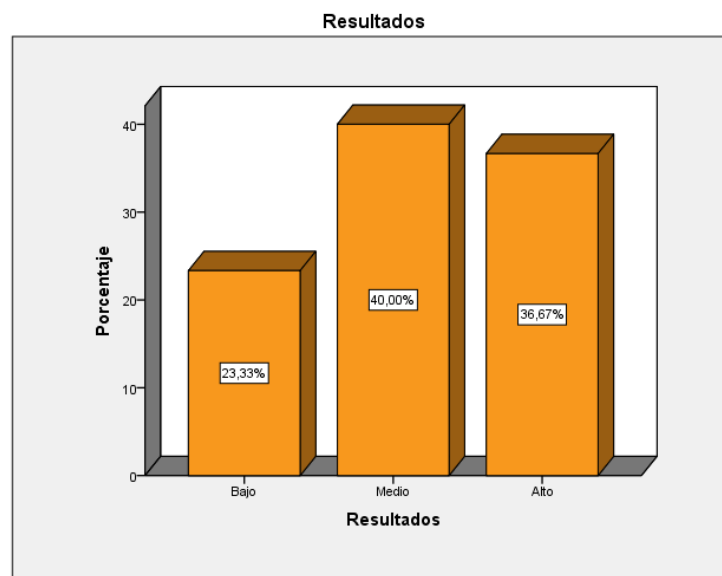
Figura 4. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de practicidad

De la tabla y el figura anterior se puede afirmar, que el 48,3% de los alumnos tienen una practicidad media, lo cual indica que de alguna manera los alumnos se preocupan lograr que el dinero propio valga, es decir no cuidan bien la propiedad personal; seguidos de un 28,3% con nivel alto, son muy cuidadosos con el dinero, usan al máximo sus posesiones; y solo el 23,3% tiene practicidad a un nivel bajo.

Tabla 10

**Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de resultados**

	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Bajo</b>	14	23.3
<b>Medio</b>	24	40.0
<b>Alto</b>	22	36.7
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

**Figura 5. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de resultados**

Se visualiza en la tabla 10 y figura 5, que el 40% de los alumnos de turismo en la dimensión de resultados tiene un nivel medio, seguido de un 36,7% que en esta dimensión tienen un nivel alto, mientras que solo el 23,3% tiene un nivel bajo de resultados. Es decir, la mayoría de estos estudiantes de turismo de la universidad andina trabajan en problemas difíciles, quieren luchar por alcanzar estándares más altos por sí mismos, y luchan por obtener algo significativo.

Tabla 11  
Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de variedad

	f	%
Bajo	11	18.3
Medio	13	21.7
Alto	36	60.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

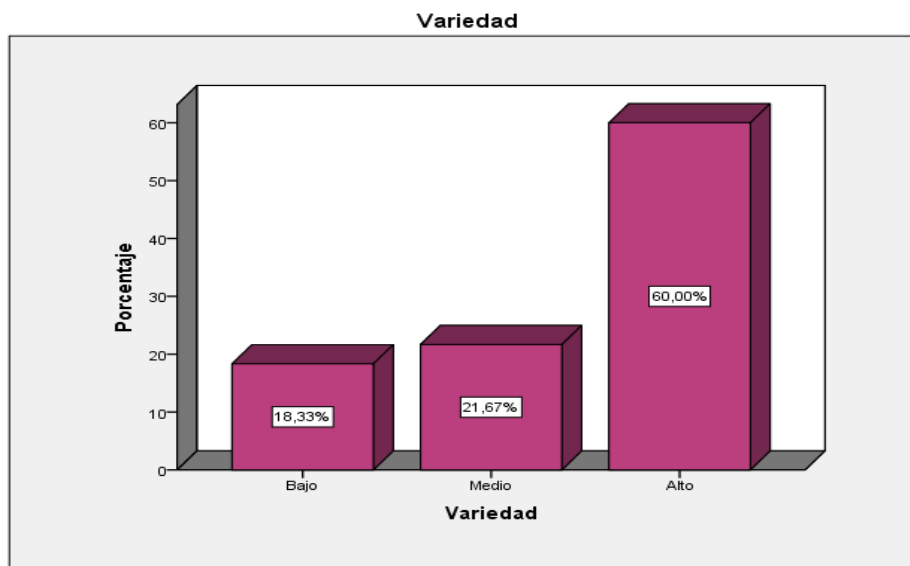


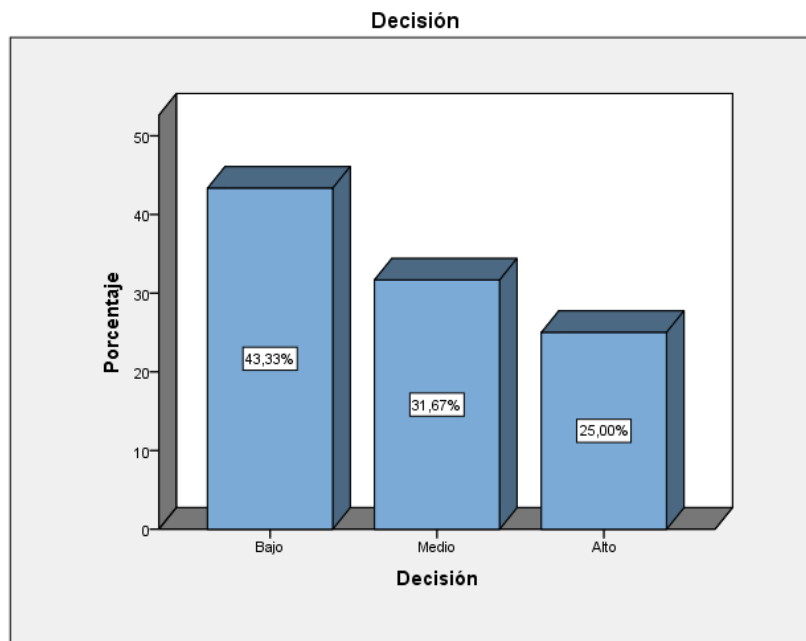
Figura 6. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de variedad

En esta dimensión, se encontró que el 60% los estudiantes de turismo tiene un nivel alto de variedad, es decir pueden hacer cosas nuevas y diferentes, pueden tener diversidad de experiencias, viajar a lugares poco comunes o inusuales, con una excelente posibilidad de afrontar lujos y también experimentar peligros. El 21,7% tienen también estas características pero en un nivel medio, y solo el 18,3% tiene un nivel bajo para realizar lo mencionado.



Tabla 12  
**Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión decisión**

	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Bajo</b>	26	43.3
<b>Medio</b>	19	31.7
<b>Alto</b>	15	25.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>



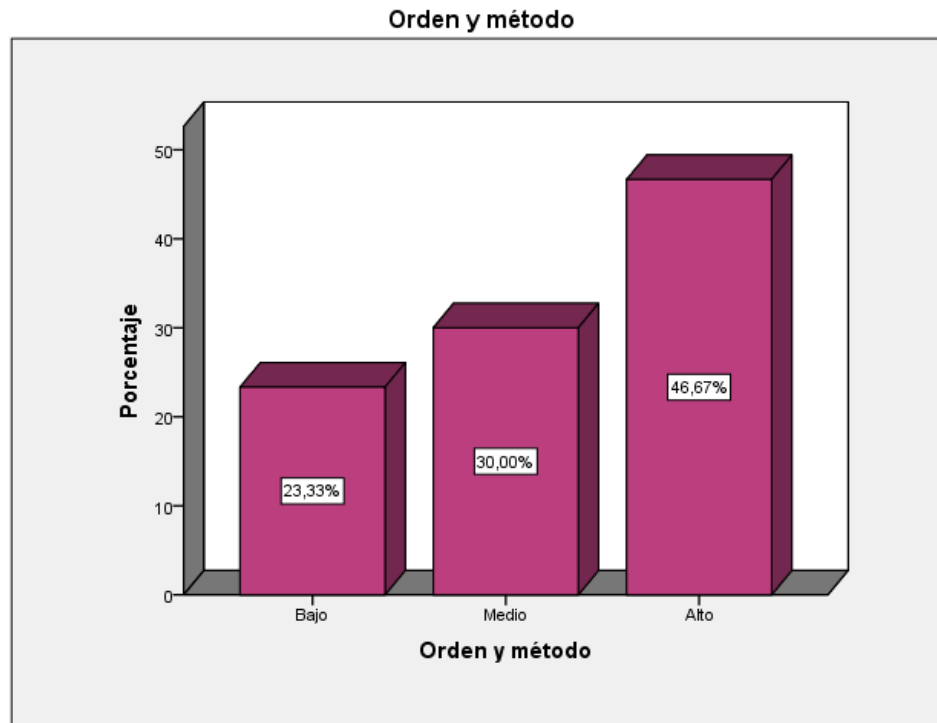
**Figura 7. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión decisión**

De acuerdo a la tabla 12 y figura 7, el 43,3% de los estudiantes de turismo, tienen una decisión baja, es decir no tienen convicciones fuertes y firmes, estos alumnos no toman las decisiones de forma rápida, y muy pocas veces hacen frente a las circunstancias; mientras que el 31,7% tiene un nivel medio de decisión y solo el 25% de los estudiantes tienen un nivel alto es decir sólo este porcentaje toma una decisión y se mantienen firmes en ella.

Tabla 13

**Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de orden y método**

	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Bajo</b>	14	23.3
<b>Medio</b>	18	30.0
<b>Alto</b>	28	46.7
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

**Figura 8. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de orden y método**

De la tabla y figura anterior, se aprecia que el 46,7% de los estudiantes tienen nivel alto en la dimensión orden y mérito; es decir, tienen hábitos de trabajo bien planificados, son personas sumamente organizadas, y pueden hacer sus actividades de manera sistemática; seguido de un 30% que tienen un nivel medio y el 23,3% tiene un nivel bajo de esta dimensión.

Tabla 14  
Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de metas

	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Bajo</b>	18	30.0
<b>Medio</b>	21	35.0
<b>Alto</b>	21	35.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

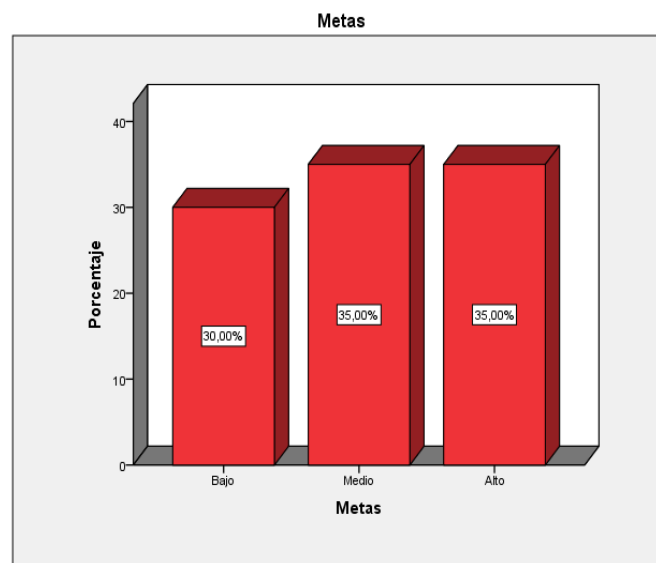


Figura 9. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de metas

En la tabla 14 y figura 9, se aprecia que el 35% de los estudiantes de turismo de la Universidad Andina del Cusco, tienen un nivel alto en la dimensión metas, y el mismo porcentaje 35% también manifiestan un nivel medio en la misma dimensión, lo cual indica que tienen metas definidas en la cual trabajan, la característica de esta dimensión es que persisten en la solución de un problema hasta lograrlo, tienen objetivos claros en la mente; mientras que el 30% restante de los estudiantes tienen bajo nivel es decir, no persiguen sus objetivos trazados.



#### **4.1.1.3 Valores Interpersonales**

Los valores Interpersonales son medidos en sus seis dimensiones:

Dimensión 1: estímulo o soporte

Dimensión 2: conformidad

Dimensión 3: reconocimiento

Dimensión 4: independencia

Dimensión 5: benevolencia

Dimensión 6: liderazgo

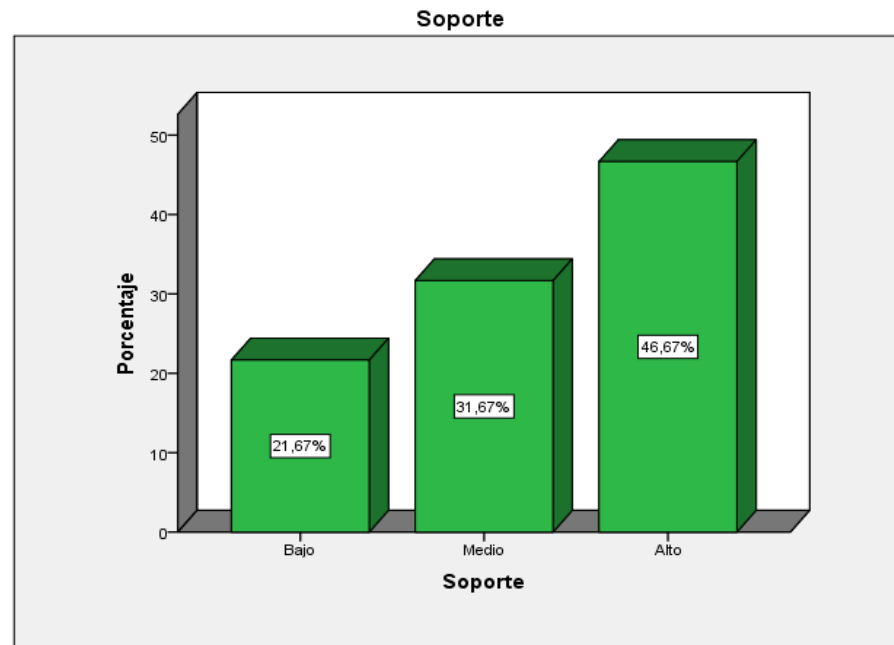
#### **4.1.1.4 Análisis de estadísticos descriptivos de las dimensiones de valores interpersonales**

A través de los siguientes cuadros y gráficos se podrá valorar en porcentajes las dimensiones de los valores interpersonales en los estudiantes del noveno y décimo ciclos de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco.

Tabla 15

**Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión estímulo o soporte**

	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Bajo</b>	13	21.7
<b>Medio</b>	19	31.7
<b>Alto</b>	28	46.7
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

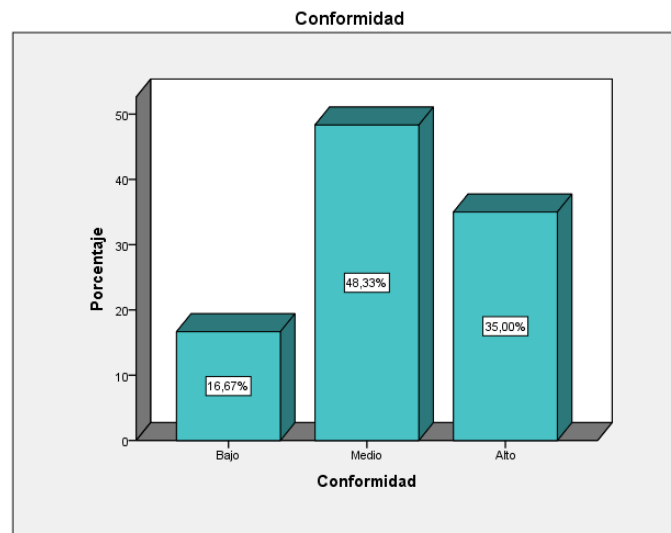
**Figura 10. Análisis de estadísticos descriptivos en la dimensión estímulo o soporte**

De la tabla 15 y figura 10, se pudo observar lo siguiente, que el 46,7% de los estudiantes, tiene un nivel alto en la dimensión estímulo o soporte, este nivel alto indica una fuerte necesidad de comprensión afectiva y protección (generalmente cuando el ambiente no ofrece suficiente apoyo, comprensión); seguido de un 31,7% que tiene un nivel medio, seguido del 21,7% con un nivel bajo, esto reflejan poca necesidad del apoyo y comprensión de los demás, frecuentemente sucede cuando la situación personal implica sensación de seguridad y madurez afectiva.

Tabla 16

**Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión conformidad**

	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Bajo</b>	10	16.7
<b>Medio</b>	29	48.3
<b>Alto</b>	21	35.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

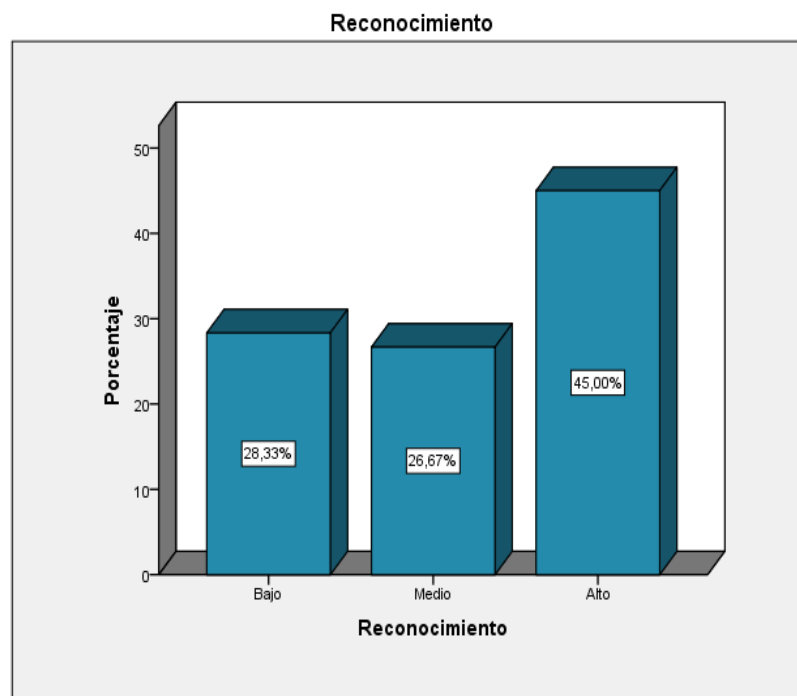
**Figura 11. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión conformidad**

La tabla 16 y figura 11 muestran que el 48,3% de los estudiantes de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, presentan en la dimensión conformidad a un nivel medio, lo cual quiere decir existe un nivel medio de aceptación de la organización social en que viven, seguido de un 35% de estudiantes que tiene un nivel alto, lo cual nos lleva a pensar que su situación es estable y segura; mientras que el 16,7% presenta un nivel bajo debido a que les cuesta alcanzar estabilidad y seguridad en la vida.

Tabla 17

**Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de reconocimiento**

	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	17	28.3
Medio	16	26.7
Alto	27	45.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

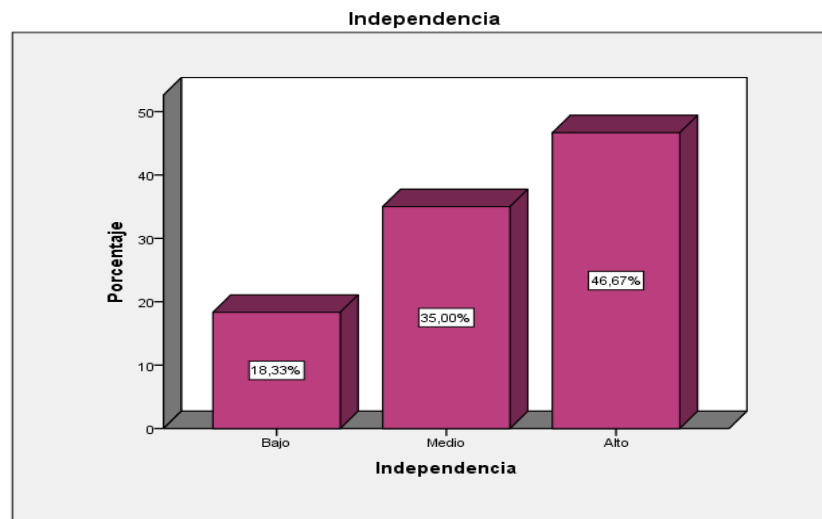
**Figura 12. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de reconocimiento**

De la tabla 17 y figura 12 se puede ver, que el 45 % de los estudiantes de turismo tienen un nivel alto de reconocimiento, que revela una fuerte necesidad de ser admirados, de ser importantes y que los de más los reconozcan como tal; pero el 28,3% presentan un nivel bajo, lo que indica poca necesidad de ser elogiados o que les reconozcan los méritos que cree tener, además se observó que solo el 26,7% tiene un nivel medio.

Tabla 18

**Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de independencia**

	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Bajo</b>	11	18.3
<b>Medio</b>	21	35.0
<b>Alto</b>	28	46.7
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

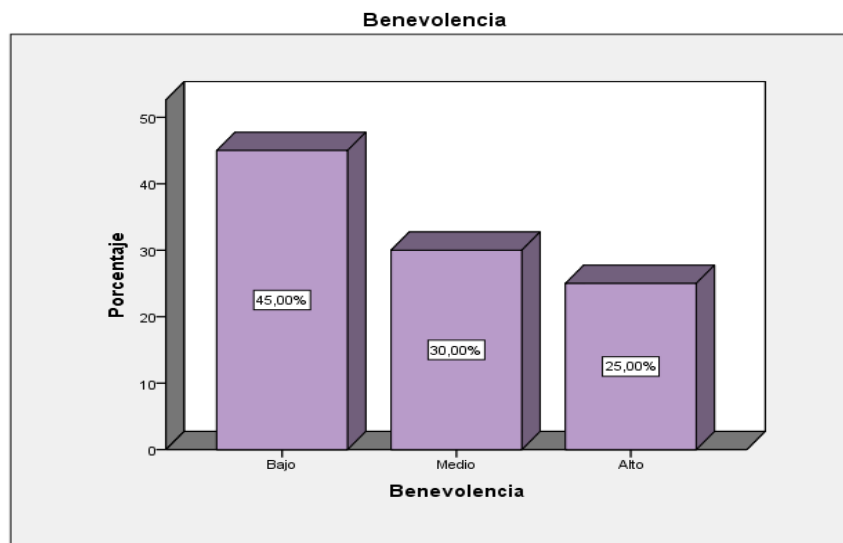
**Figura 13. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de independencia**

De la tabla y figura anterior se puede visualizar, que el 46,7% de los estudiantes tiene un nivel alto de independencia, lo cual indica que es mayor la tendencia al individualismo egocéntrico, a la estimación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas sólo a favor del propio criterio; un 35% de los estudiantes presentan un nivel medio de independencia; además se encontró que un 18,3% tiene un nivel bajo. Cuanto más bajo es el nivel, es menor la tendencia a obrar pensando sólo en las necesidades e intereses.



**Tabla 19**  
**Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión benevolencia**

	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Bajo</b>	27	45.0
<b>Medio</b>	18	30.0
<b>Alto</b>	15	25.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>



**Figura 14. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de benevolencia**

De la tabla 19 y figura 14 se puede afirmar que el 45% de los estudiantes de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, tienen un bajo nivel de benevolencia lo cual indica indiferencia hacia las necesidades ajenas, no existe amor al prójimo, debido a que tal vez cada uno de estos alumnos quiere trabajar para situarse socialmente. Seguido de un 30% que tiene nivel medio en la dimensión benevolencia, lo que nos indica que tienen un ligero sentimiento por el prójimo, y solo con un 25% de alumnos que tienen alto nivel de benevolencia, es decir se preocupan por los demás.

Tabla 20  
Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de liderazgo

	f	%
Bajo	14	23.3
Medio	31	51.7
Alto	15	25.0
Total	60	100.0

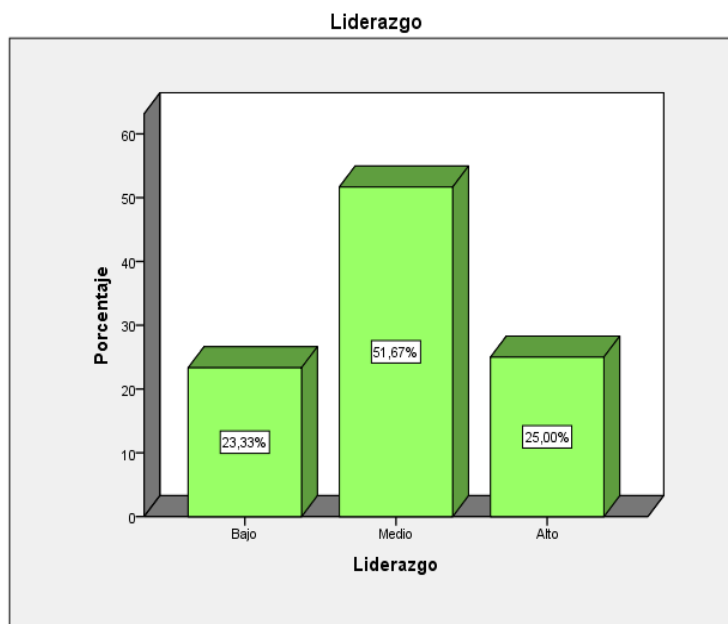


Figura 15. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de liderazgo

De la tabla y figura anterior se puede deducir lo siguiente, que el 51,7% de los estudiantes de turismo de la Universidad Andina del Cusco, tienen un nivel medio de liderazgo, es decir tienen un ligero deseo y actitud de mando con autoridad sobre otras personas, seguido de un 25 % presenta nivel alto con deseo y gusto por las actividades que impliquen tomar decisiones con autoridad; solo el 23,3% presenta un nivel bajo.

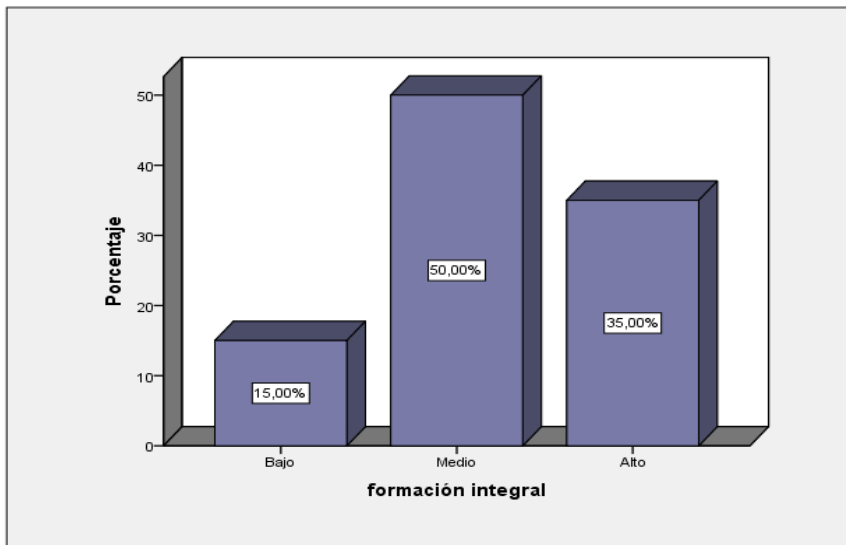
#### 4.1.2 Resultados respecto al objetivo específico b)

Para el objetivo específico b) Determinar el nivel de la formación integral de los estudiantes del noveno y décimo ciclos de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 II, se presentan las siguientes tablas y figuras.

##### 4.1.2.1 Análisis descriptivo de la variable formación integral

Tabla 21  
**Formación integral**

	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Bajo</b>	9	15.0
<b>Medio</b>	30	50.0
<b>Alto</b>	21	35.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>



**Figura 16. Formación integral**

De la tabla y figura anterior se observa que, el 50% de los estudiantes tiene un nivel medio de formación integral, un nivel alto el 35%; mientras que solo el 15% presenta un nivel bajo.



Habiéndose tomado dentro la variable formación integral las tres primeras dimensiones correspondientes al del perfil del estudiante de la Carrera Profesional de turismo en las que se aprecia una manifestación de un nivel medio y las cinco dimensiones restantes a la complementación de su formación humanística, complementada por los valores y principios que son inculcados en su alma mater la Universidad Andina del Cusco, así Morín (1999), dice que *la formación integral del sujeto debe estar basada en las distintas variables que afectan el acontecer humano considerando valioso los ejes económicos, sociales y culturales, articulados a las necesidades espirituales.*

#### **4.1.3.2 Formación Integral**

La variable Formación Integral en el presente trabajo de investigación es medido en sus ocho dimensiones:

Dimensión 1: área de organización y dirección de grupos turísticos

Dimensión 2: área de de gestión de empresas turísticas

Dimensión 3: área de planificación e investigación en turismo

Dimensión 4: aprender a ser

Dimensión 5: aprender a hacer

Dimensión 6: aprender a aprender

Dimensión 7: aprender a emprender

Dimensión 8: aprender a convivir

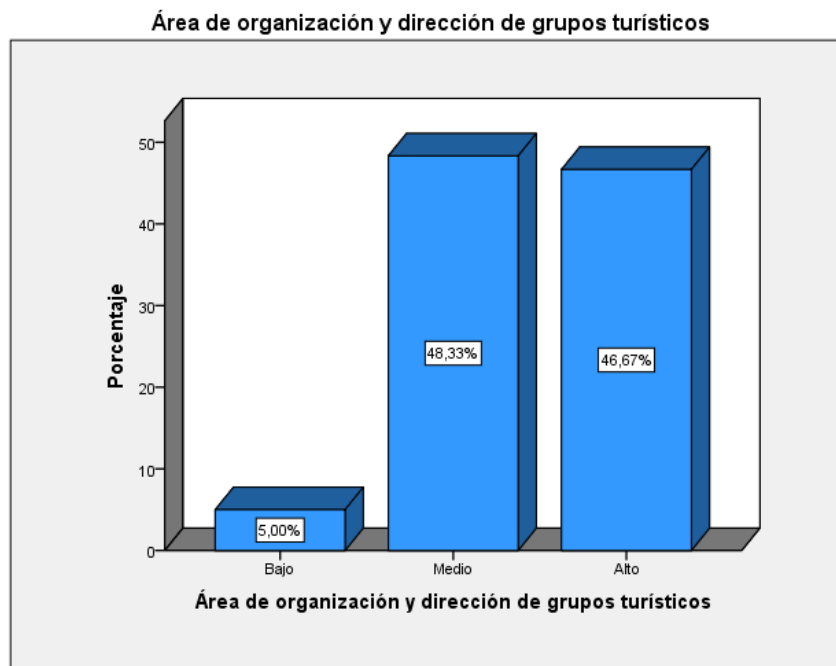
#### **4.1.3.3. Análisis de estadísticos descriptivos de las dimensiones de formación integral**

A través de las siguientes tablas y figuras se podrá valorar en porcentajes las dimensiones de formación integral en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco.

Tabla 22

**Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión área de organización y dirección de grupos turísticos**

	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Bajo</b>	3	5.0
<b>Medio</b>	29	48.3
<b>Alto</b>	28	46.7
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>



**Figura 17. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión área de organización y dirección de grupos turísticos**

Según la tabla 22 y figura 17 se observó, que el 48,3% manifiestan un nivel de medio, el 46,7% poseen un nivel alto lo cual indica que los estudiantes de Turismo tienen características de un tour conductor y guía de turistas; solo el 5% de estos estudiantes tiene un nivel bajo en esta dimensión.

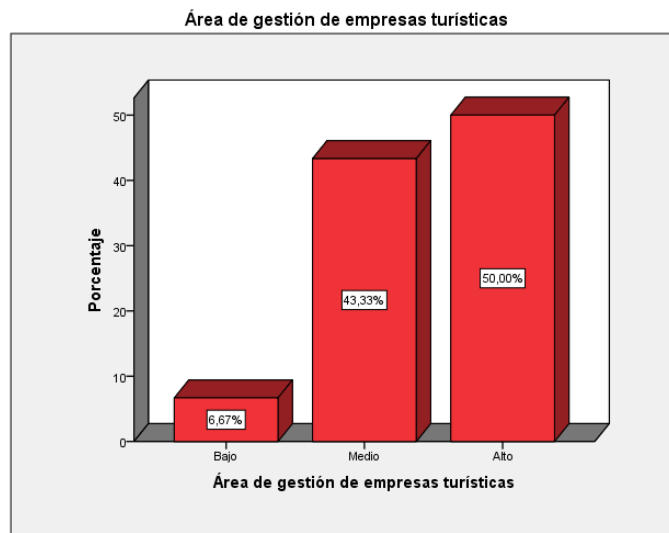
Para esta dimensión se ha tomado en consideración el perfil del estudiante de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco como componente de los diferentes campos de la formación académica en la que el estudiante es capacitado como diseñar y programar modelos en respuesta a la demanda de las corrientes turísticas,

desarrollar actividades de Tour-Conductor de grupos turísticos a nivel regional, nacional e internacional.

Tabla 23

**Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de gestión de empresas turísticas**

	f	%
<b>Bajo</b>	4	6.7
<b>Medio</b>	26	43.3
<b>Alto</b>	30	50.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>



**Figura 18. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de gestión de empresas turísticas**

De la tabla 23 y figura 18, se puede visualizar, que el 50% de los estudiantes de turismo tiene un nivel alto en el área de gestión de empresas turísticas es decir tienen cualidades para asesorar, planificar y desarrollarse con plenitud en su ámbito. Se pudo verificar también que el 43,3% tiene un nivel medio en esta dimensión, y por último un 6,7% tiene un nivel bajo.

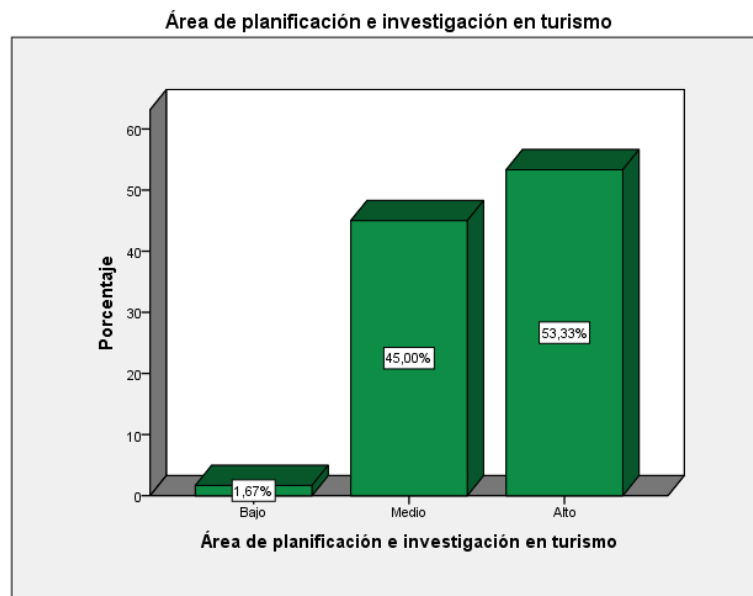
También para esta dimensión, se ha tomado en consideración el perfil del estudiante de la Escuela Profesional de Turismo en la que el estudiante es capacitado para realizar

labores de consultoría e investigación así como para brindar asesoramiento a instituciones públicas y privadas, planificar el desarrollo de los sectores turísticos y recreativos.

Tabla 24

**Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de planificación e investigación en turismo**

	f	%
Bajo	1	1.7
Medio	27	45.0
Alto	32	53.3
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

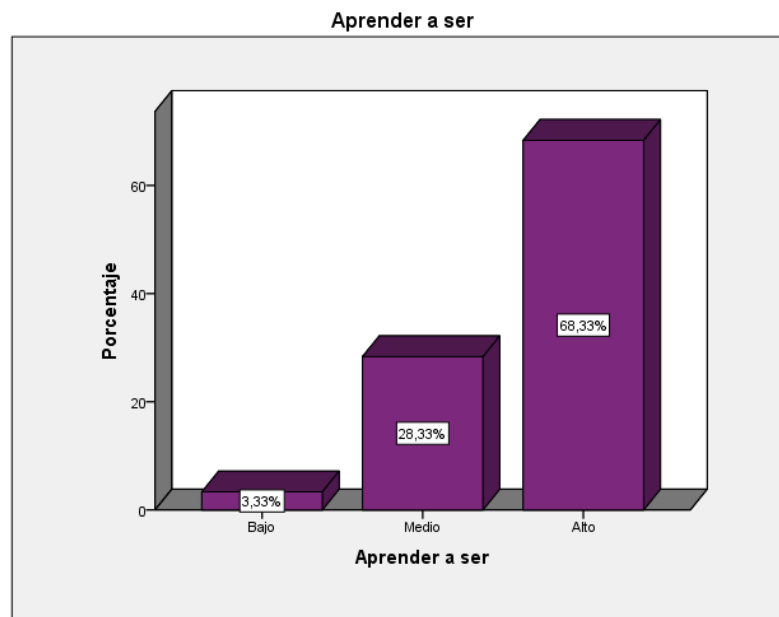
**Figura 19. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión de planificación e investigación en turismo**

En la tabla y figura anterior, se verifica que el 53,3% de los estudiantes de turismo tienen un nivel alto en el área de planificación e investigación en turismo, lo cual indica que estos se encuentran capacitados para labores de consultoría e investigación en turismo debido a que presentan características de organización, coordinación y administración, seguidos con un 45% de estudiantes que tienen un nivel de medio y por último el 1,7% que tiene un nivel bajo en dicha área.

Tabla 25

**Análisis de estadísticos descriptivo de la dimensión aprender a ser**

	f	%
<b>Bajo</b>	2	3.3
<b>Medio</b>	17	28.3
<b>Alto</b>	41	68.3
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

**Figura 20. Análisis de estadísticos descriptivo de la dimensión aprender a ser**

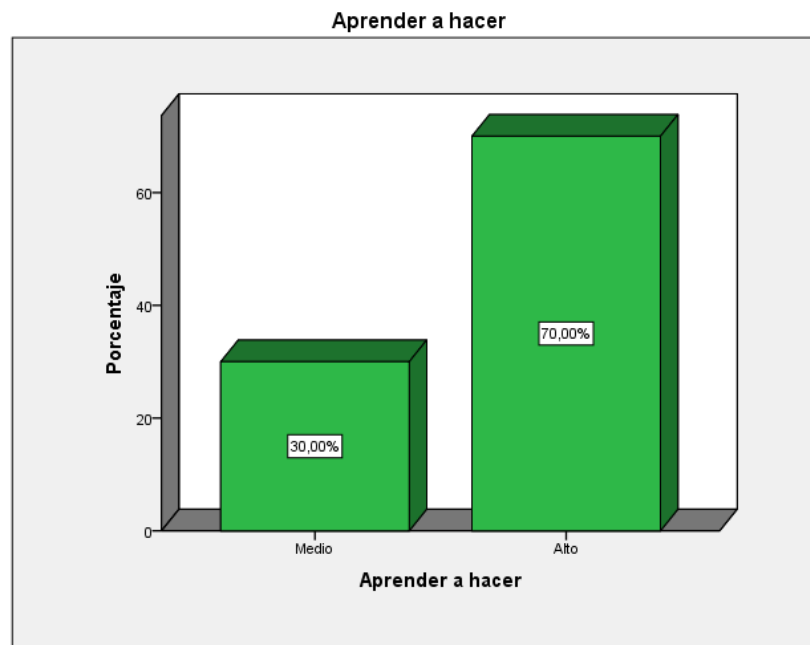
El 68,3% de los estudiantes encuestados tienen un nivel alto en la dimensión aprender a ser, lo cual indica que tienen alta capacidad para conocerse a sí mismos y conocer a los demás, tiene características de responsabilidad individual, espiritualidad, experimentación estética, artística, deportiva, cultural y social, mientras que 28,3% tienen un nivel medio y por último un 3,3% tiene un nivel bajo en esta dimensión, la dimensión.



Tabla 26

**Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión aprender a hacer**

	f	%
<b>Medio</b>	18	30.0
<b>Alto</b>	42	70.0
<b>Total</b>	60	100.0

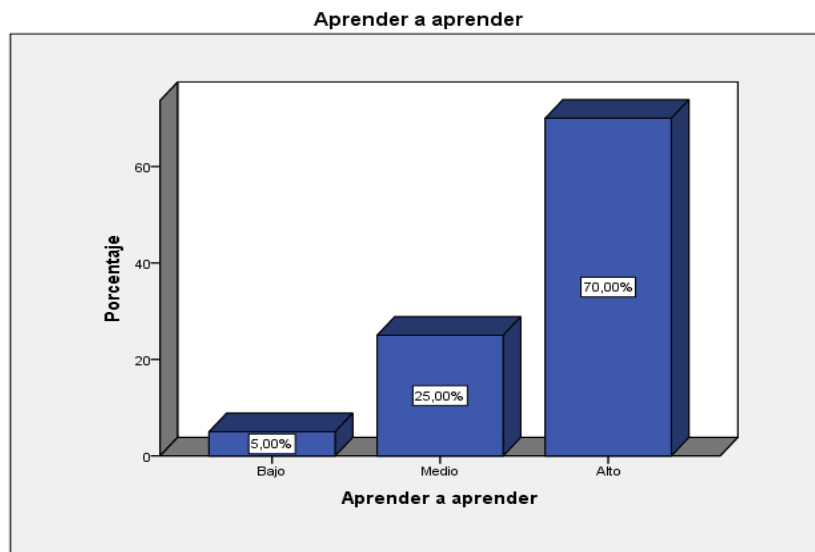
**Figura 21. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión aprender a hacer**

De la tabla y figura anterior se puede afirmar que, el 70% de los estudiantes de turismo encuestados tienen un nivel alto en la dimensión aprender a hacer, lo cual nos indica que la adquisición de práctica y preparación para la vida laboral se encuentra a un nivel adecuado para desenvolverse en su vida profesional, mientras que el 30% tiene un nivel medio de esta dimensión.

Tabla 27

**Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión aprender a aprender**

	f	%
<b>Bajo</b>	3	5.0
<b>Medio</b>	15	25.0
<b>Alto</b>	42	70.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

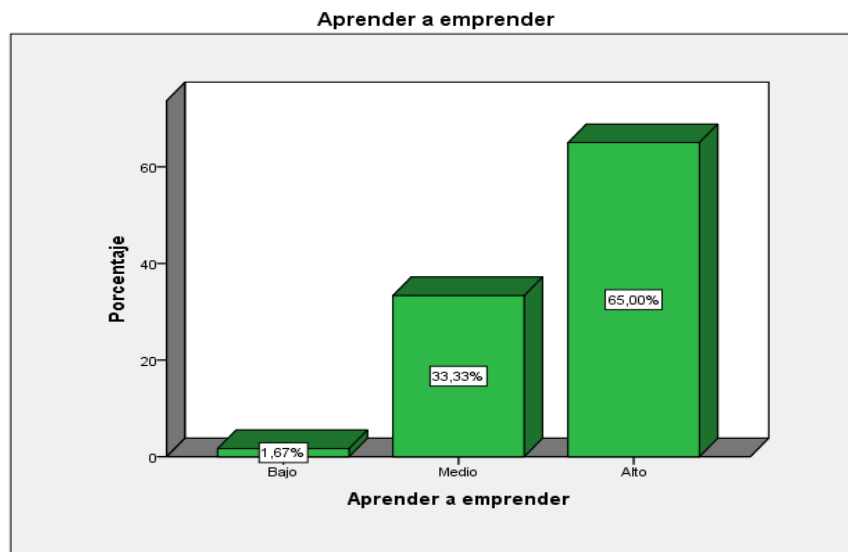
**Figura 22. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión aprender a aprender**

La tabla 27 y la figura 22 muestran que el 70% de los estudiantes de turismo, tienen un nivel alto en la dimensión de aprender a aprender, lo cual indica que la capacidad de proseguir y persistir en el aprendizaje es el adecuado para que los estudiantes sigan en el camino del aprendizaje, el 25% de estudiantes tiene un nivel medio y solo el 5% de los estudiantes tiene un nivel bajo en esta dimensión.

Tabla 28

**Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión aprender a emprender**

	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Bajo</b>	1	1.7
<b>Medio</b>	20	33.3
<b>Alto</b>	39	65.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

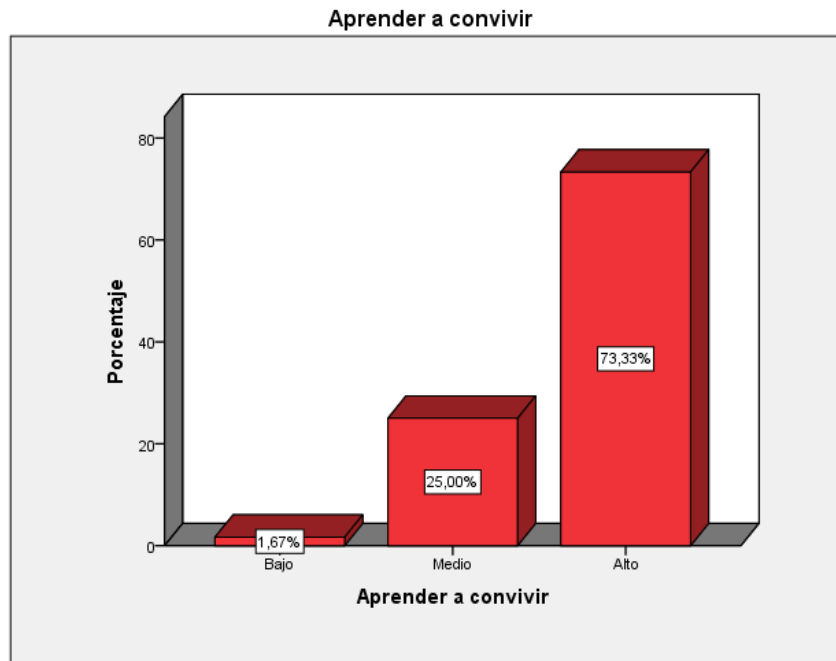
**Figura 23. Análisis de estadísticos descriptivos de la dimensión aprender a emprender**

Como se visualiza en la tabla 28 y figura 23, el 65% de estudiantes de turismo tienen nivel alto en la dimensión aprender a emprender, es decir están orientados y preparados como agentes activos de la transformación de su entorno, mientras el 33,3% de los estudiantes tiene un nivel medio y un estudiante que tiene bajo nivel en esta dimensión.

Tabla 29

**Análisis de estadísticos descriptivo de la dimensión aprender a convivir**

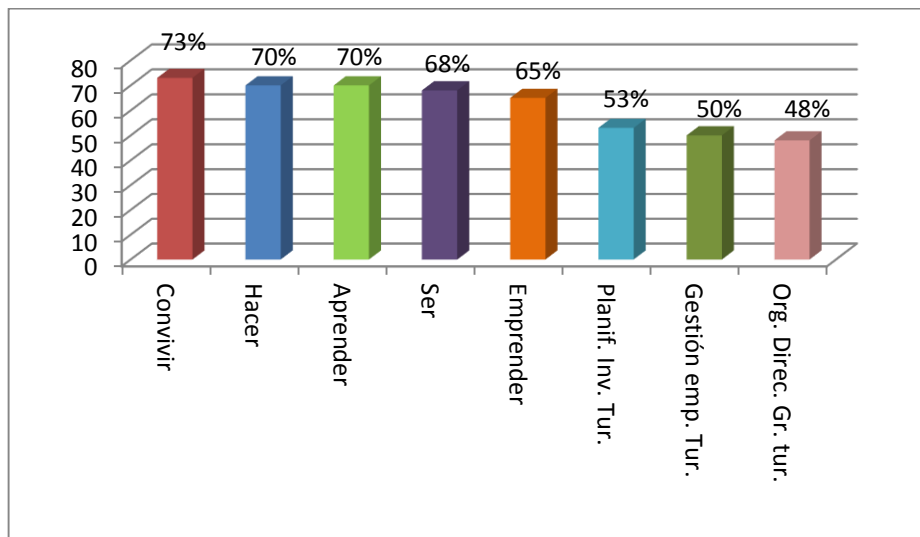
	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Bajo</b>	1	1.7
<b>Medio</b>	15	25.0
<b>Alto</b>	44	73.3
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

**Figura 24. Análisis de estadísticos descriptivo de la dimensión aprender a convivir**

La tabla 29 y figura 24 muestran que el 73,3% de los estudiantes de turismo tienen un nivel alto en la dimensión aprender a convivir, este hecho nos indica que su adquisición de aptitudes para la vida es buena; seguido del 25% de estudiantes con nivel medio en esta dimensión, y solo el 1,7% de los estudiantes tiene nivel bajo.

Tabla 30  
**Nivel de las dimensiones de formación integral**

Dimensiones	Nivel	%
1. Aprender a convivir	Alto	73.3
2. Aprender a hacer	Alto	70.0
3. Aprender a aprender	Alto	70.0
4. Aprender a ser	Medio	68.3
5. Aprender a emprender	Medio	65.0
6. Área de planificación e investigación en turismo	Medio	53.3
7. Área de de gestión de empresas turísticas	Medio	50.0
8. Área de organización y dirección de grupos turísticos	Medio bajo	48.3



**Figura 25. Nivel de las dimensiones de formación integral**

La tabla 30 y figura 25 muestran que el 73.3% de los estudiantes de turismo tienen un nivel alto en la dimensión aprender a convivir, este hecho nos indica que su adquisición de aptitudes para la vida como la empatía, la búsqueda de paz, la tolerancia es buena; seguido del 70% de estudiantes con nivel alto en las dimensiones aprender a hacer, lo que significa buena preparación para la vida laboral, para el empleo, con el mismo porcentaje de 70% el aprender a aprender o la disposición al estudio, a la



curiosidad intelectual, al sentido crítico, a la autonomía de juicio, luego el aprender a ser presenta un nivel medio con un 68.3% significando que los estudiantes presentan una buena capacidad para conocerse a sí mismos y conocer a los demás, seguido de aprender a emprender en un nivel medio con 65%, es decir posee metas, iniciativas, propuestas, creatividad superación, seguido del área de planificación e investigación en turismo presenta un nivel medio con 53.3%, muestran estar relativamente capacitado para realizar estudios de investigación en actividades turísticas para organizar, coordinar, administrar, luego el área de gestión de empresas turísticas también con un nivel medio de 50%, presentando medianamente capacidad para realizar labores de consultoría e investigación como asesorar, planificar, desarrollar y finalmente el 48.3% tiene nivel medio a bajo en el área de organización y dirección de grupos turísticos, realizando la labor de Tour-Conductor o Guía de turistas, área en el que se deberá reforzar dichas capacidades.

#### **4.2 Resultados Respecto al Objetivo General**

Teniendo en consideración el objetivo general del presente trabajo de investigación: Determinar la correlación entre la práctica de los valores personales e interpersonales y la formación integral en los estudiantes del noveno y décimo ciclos de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, los resultados se presentan a través de las siguientes tablas y figuras.

#### 4.2.1 Relación entre los valores personales e interpersonales y la formación integral

Tabla 31

##### Relación entre los valores personales e interpersonales y la formación integral

		Formación Integral			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Valores personales e interpersonales	Bajo	Recuento	6	2	3	11
		Porcentaje	54,5%	18,2%	27,3%	100,0%
	Medio	Recuento	2	24	10	36
		Porcentaje	5,6%	66,7%	27,8%	100,0%
	Alto	Recuento	1	4	8	13
		Porcentaje	7,7%	30,8%	61,5%	100,0%
Total	Recuento	9	30	21	60	
	Porcentaje	15,0%	50,0%	35,0%	100,0%	

La tabla 31 muestra la relación existente entre los valores personales e interpersonales sobre la formación integral, como se aprecia esta relación entre las variables es de nivel medio a alto.

Del total de estudiantes tienen valores personales e interpersonales en un nivel medio el 66,7%, también presentan un nivel medio en su formación integral; mientras que el 27,8% tiene también un nivel alto en su formación integral.

Del total de estudiantes que tienen valores personales e interpersonales en un nivel alto, el 61,5% tienen un nivel alto en su formación integral, el 30,8% tiene un nivel medio en su formación integral. Se podría afirmar entonces que a medida que aumente el nivel de valores personales e interpersonales la formación integral también aumentará en los alumnos. Por lo que señalamos que existe una relación directa entre estas variables.



Tabla 32  
Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	22,601 <sup>a</sup>	4	,000
<b>N de casos válidos</b>	60		

Ho: No existe relación entre valores personales e interpersonales en la formación integral de los estudiantes de turismo de la Universidad Andina del Cusco.

Ha: existe relación entre valores personales e interpersonales en la formación integral de los estudiantes de turismo de la Universidad Andina del Cusco.

Según el nivel de significancia ( $\text{sig.}=0.00<0.05$ ) se puede afirmar que **existe relación significativa** entre estas variables, es decir los valores personales e interpersonales influyen en la formación integral de los estudiantes de turismo de la Universidad Andina del Cusco.

Tabla 33

**Correlación entre los valores personales e interpersonales con la formación integral correlación tau b de Kendall**

valores integral	formación Integral
Valores personales e interpersonales	
correlación tau b de Kendall	<b>0,563</b>
Sig.	0,000
N	60

Ho: No existe correlación entre valores personales e interpersonales en la formación integral de los estudiantes de turismo de la Universidad Andina del Cusco.

Ha: Si existe correlación entre valores personales e interpersonales en la formación integral de los estudiantes de turismo de la Universidad Andina del Cusco.

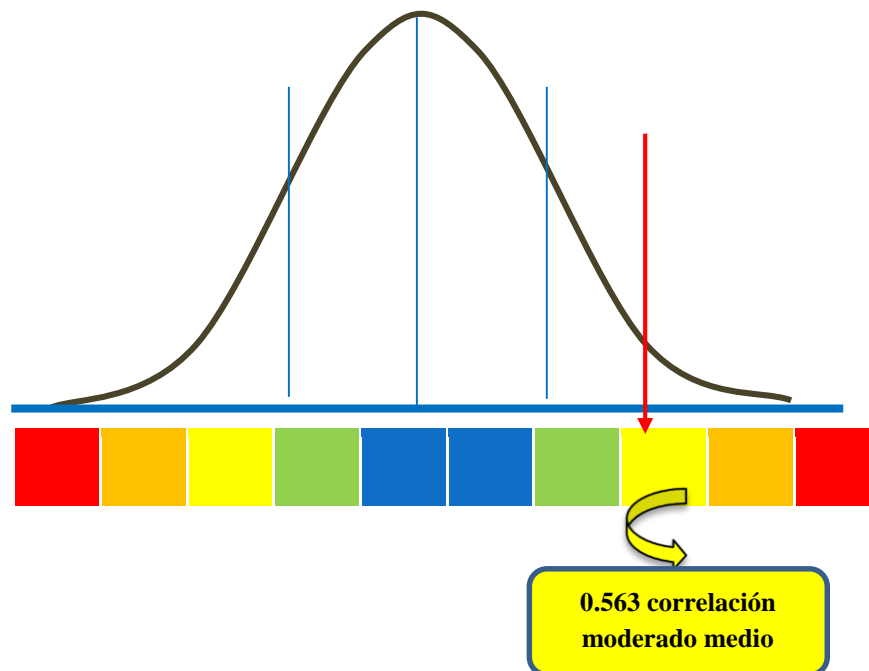
Como  $\text{sig}<0.05$  se afirma que existe correlación entre las variables, y estas tienen una correlación moderada media de 56.3%, como se puede visualizar en la siguiente tabla y figura.



Tabla 34

**Interpretación del nivel de correlación entre valores personales y valores interpersonales y la formación integral**

INTERVALOS DE CORRELACIÓN	INTERPRETACION NIVEL DE CORRELACIÓN	PUNTAJES HALLADOS:	
		V. I. : Valores personales y valores interpersonales	V. D : Formación integral
0.0 – 0.20	Bajo		
0.201 – 0.40	Moderado bajo		
0.401 – 0.60	Moderado medio	0.563 Valores personales y valores interpersonales	
0.601 – 0.80	Moderado alto		
0.801 – 1.0	Alta Correlación		



**Figura 26. Nivel de correlación entre valores personales e interpersonales y la formación integral**

**4.2.2. Relación de las dimensiones de valores personales con la formación integral**

Tabla 35

**Relación de las dimensiones de valores personales con la formación integral**

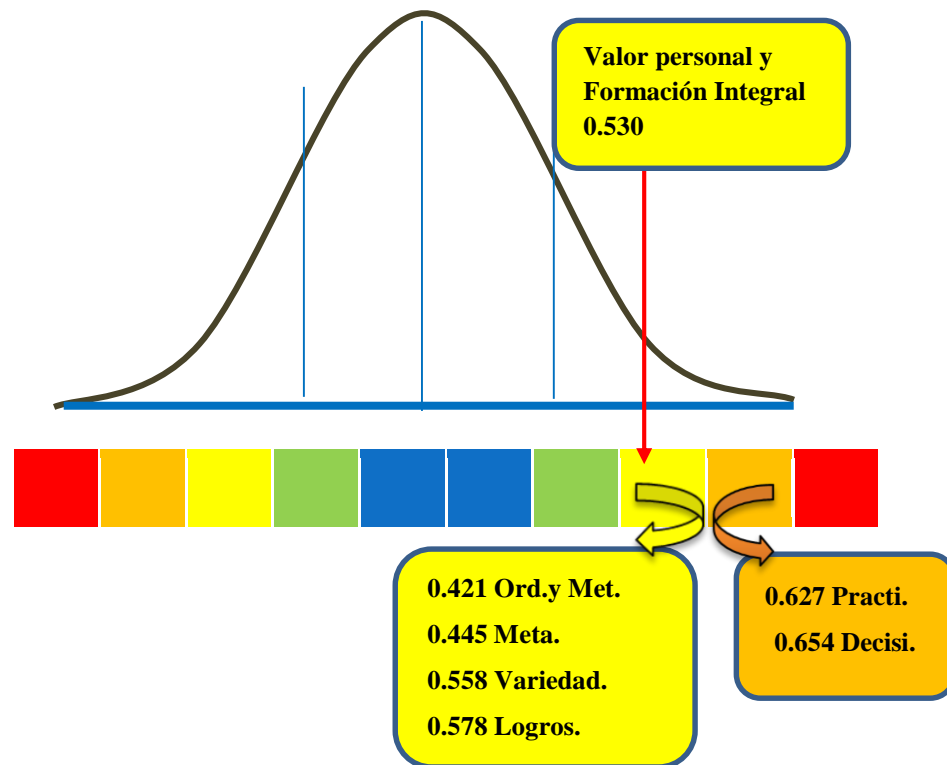
Dimensiones de la variable valores personales		Correlación Tau b de Kendall	Sig. aproximada
Decisión	<b>Formación integral</b>	0.654	,000
Practicidad		0.627	,000
Logros		0.578	,001
Variedad		0.558	,002
Meta		0.445	,017
Orden y método		0,421	,019

La dimensión de la variable valores personales que más influye en la formación integral es la dimensión de decisión con un 65,4%.

Tabla 36

**Interpretación del nivel de correlación entre valores personales y la formación integral**

INTERVALOS DE CORRELACIÓN	INTERPRETACION NIVEL DE CORRELACIÓN	PUNTAJES HALLADOS:	
		V. D : Formación Integral	V. I : Valores Interpersonales
0.0 – 0.20	Bajo		
0.201 – 0.40	Moderado bajo		
0.401 – 0.60	Moderado medio		0.421 Orden y Método 0.445 Meta 0.558 Variedad 0.578 Logros
0.601 – 0.80	Moderado alto		0.627 Practicidad 0.654 Decisión
0.801 – 1.0	Alta Correlación		



**Figura 27. Nivel de correlación entre valores personales y la formación integral**

En la tabla 36 y figura 27 se puede realizar las correlaciones visuales en síntesis entre la Formación Integral R Pearson y los valores personales e interpersonales correspondientes, las mismas que fueron ya explicadas en detalle en los acápites anteriores.

#### **4.2.3 Relación de las dimensiones de valores interpersonales con la formación integral**

Tabla 37

**Relación de las dimensiones de valores interpersonales con la formación integral**

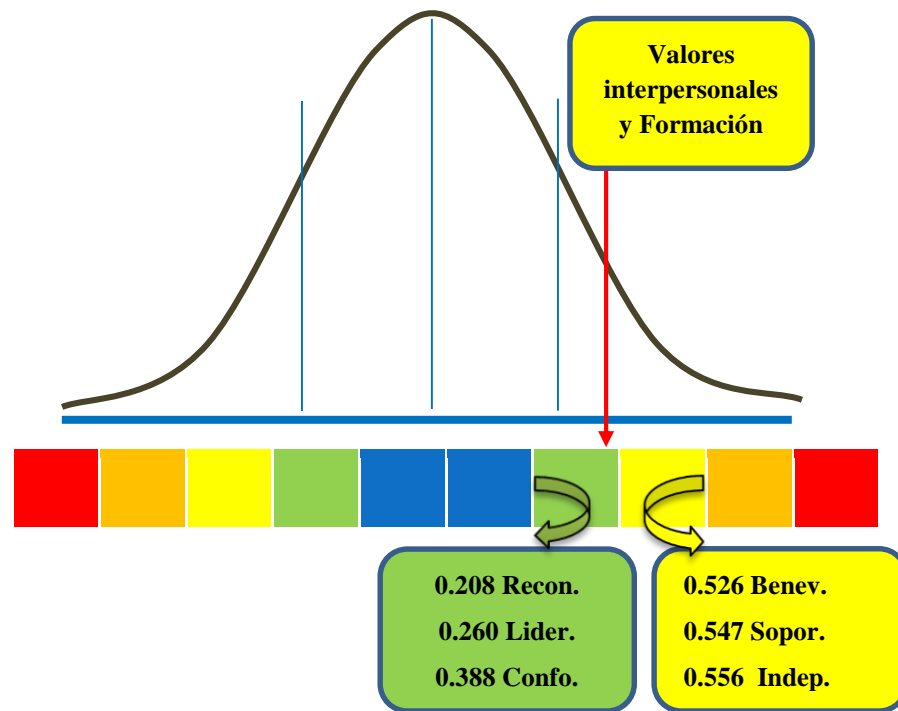
Dimensiones de la variable valores interpersonales		Correlación Tau b de Kendall	Sig. aproximada
Independencia	<b>Formación integral</b>	0.556	,000
Soporte		0.547	,000
Benevolencia		0.526	,000
Conformidad		0.388	,002
Liderazgo		0.260	,007
Reconocimiento		0.208	,008

La dimensión de la variable valores interpersonales que más influye en la formación integral es la dimensión de independencia con un 55,6%.

Tabla 38

**Interpretación del nivel de correlación entre valores interpersonales y la formación integral**

INTERVALOS DE CORRELACIÓN	INTERPRETACION NIVEL DE CORRELACIÓN	PUNTAJES HALLADOS:	
		V. D : Formación Integral	V. I : Valores Interpersonales
0.0 – 0.20	Bajo		
0.201 – 0.40	Moderado bajo		0.208 Reconocimiento 0.260 Liderazgo 0.388 Conformidad
0.401 – 0.60	Moderado medio		0.526 Benevolencia 0.547 Soporte 0.556 Independencia
0.601 – 0.80	Moderado alto		
0.801 – 1.0	Alta Correlación		



**Figura 28. Nivel de correlación entre valores interpersonales y la formación integral**

Mediante la tabla 38 y figura 28 se puede realizar las correlaciones visuales en síntesis entre la formación integral R Pearson y los valores personales e interpersonales correspondientes, las mismas que fueron ya explicadas en detalle en los acápites anteriores.



Tabla 39

**Interpretación global de las dimensiones de la variable valores personales e interpersonales con la formación integral**

valores integral	formación integral
<b>Valores personales</b>	
correlación tau b de Kendall	<b>0,530</b>
Sig.	0,004
N	60
<b>valores interpersonales</b>	
correlación tau b de Kendall	<b>0,452</b>
Sig.	0,012
N	60

**Interpretación**

Los valores personales con la formación integral tienen una correlación media moderada con un 53 % de asociación entre las variables.

Mientras que los valores interpersonales con la formación integral tienen una correlación media moderada con 45.2% de asociación entre estas variables. Como se pudo visualizar en las anteriores figuras.



## Capítulo 5: Discusión

### 5.1 Descripción de los Hallazgos más Relevantes y Significativos

Los hallazgos más relevantes y significativos en relación a los objetivos e hipótesis específicos del presente trabajo de investigación encontramos para las dimensiones de los valores personales y valores interpersonales.

En el nivel de práctica de los valores personales los resultados muestran:

En el Valor variedad los estudiantes de Turismo de la Universidad Andina del Cusco poseen un nivel alto, valoran hacer cosas nuevas y diferentes, tener experiencias variadas y de riesgo lo cual se relaciona al perfil del estudiante de turismo en crear nuevos paquetes turísticos, con nuevas rutas, en desarrollar variedad de actividades de aventura, es posible que los estudios de su especialidad les haga valorar nuevas experiencias, conocer nuevas culturas, interactuar con personas de diferentes países, en forma similar los alumnos del Colegio Cristóbal Colón y del Instituto Nacional Fray Martín de Porras de El Salvador, en el valor variedad presentan un puntaje alto, a quienes no les gusta la rutina, sino encontrarse en situaciones nuevas y diferentes, en cuanto a los adolescentes de Bucaramanga presentan el valor variedad un nivel medio.

En el valor orden y método los estudiantes de Turismo de la Universidad Andina del Cusco manifiestan un nivel alto se nota interés por realizar un trabajo bien planificado y organizado al igual que los adolescentes colombianos quienes también señalan un nivel alto es decir tienen hábitos de hacer sus actividades de manera sistemática a diferencia de los estudiantes del Colegio Cristóbal Colón y del Instituto Nacional Fray Martín de Porras de la ciudad de San Salvador quienes se encuentran en un nivel bajo.

En el valor practicidad, los estudiantes de Turismo de la Universidad Andina del Cusco señalan un nivel medio, resultado similar al que presentan los adolescentes Colombianos de colegios estatales y privados, es posible que los estudiantes de ambos lugares todavía se pierdan al pensar en los pros y los contras antes de conseguir sus objetivos, mientras que los alumnos del Colegio Cristóbal Colón de San Salvador se



encuentran ubicados en un rango inferior, pues prefieren realizar actividades menos prácticas, menos útiles o económicamente menos ventajosas.

En el valor resultados los estudiantes cusqueños señalan un nivel medio, mientras que los adolescentes de Bucaramanga de colegios estatales y privados presentan un puntaje alto, quienes con iniciativa y esfuerzo personal tratan de superar problemas para llegar a los objetivos propuestos, a diferencia de los estudiantes del Colegio Cristóbal Colón y del Instituto Nacional Fray Martín de Porras de San Salvador, se encuentran ubicados en un nivel bajo, es posible que todavía afronten problemas para llegar a la superación, a la perfección.

En el valor metas los estudiantes de turismo de la Universidad Andina del Cusco poseen un nivel alto, al igual que los estudiantes de Bucaramanga en ambos casos los estudiantes llevan sus esfuerzos hacia objetivos bien determinados y conocen con precisión lo que deben hacer para conseguir lo propuesto, a diferencia de los estudiantes del Colegio Cristóbal Colón y del Instituto Nacional Fray Martín de Porras de San Salvador, que se sitúan en un nivel bajo, esto pudiese ser debido a que se encuentran en una edad en la que todavía siguen buscando definir sus roles dentro de la sociedad.

Finalmente en el valor decisión no se señala una posición clara en los estudiantes cusqueños quienes manifiestan un nivel bajo, por lo tanto queda una labor en la Escuela Profesional de Turismo para trabajar en el afianzamiento de dichos valores y lograr superarlos, al igual que en el caso de los estudiantes del Instituto Nacional Fray Martín de Porras de San Salvador, en quienes se nota también un nivel bajo esto pudiese ser debido a que en su mayoría han tenido dificultades económicas, carencias, etc., creando en ellos cierta inseguridad en sus convicciones y en la toma de decisiones por temor a equivocarse o a que éstas no sean valoradas por otros, en quienes sí se observa un nivel alto prefiriendo las convicciones firmes y fuertes llevándolos a tomar decisiones rápidas y sin mucha duda, es en los estudiantes de Bucaramanga de los colegios privados, con convicciones fuertes y firmes, mientras que en los estudiantes de los colegios estatales están en un nivel medio.

El nivel de práctica de los valores interpersonales se señala como resultado:

En el valor estímulo o soporte los estudiantes de turismo de la Universidad Andina del Cusco y los estudiantes de medicina de la Universidad Privada de Chiclayo,





manifiestan un nivel alto, buscan en los demás estímulo, ser tratados con amabilidad y consideración, al igual que los adolescentes inmigrantes y españoles y los adolescentes de los colegios privados del Área Metropolitana de Bucaramanga, mientras que los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la Carrera de Derecho y Ciencias Políticas de Trujillo se encuentran en un nivel medio, esto pudiese ser debido a que en el ambiente aún no encuentran el suficiente apoyo o comprensión.

En el valor conformidad los estudiantes cusqueños señalan un nivel medio; dentro del perfil del estudiante de turismo se debe considerar la importancia de actuar estrictamente dentro las normas comunes de convivencia puesto que la actividad turística se basa en el trato directo con personas, dependiendo en gran medida, el éxito profesional o empresarial, la manera cómo se brinda un servicio al turista; no existiendo mayor diferencia en los adolescentes inmigrantes y españoles, ni en los estudiantes de la Carrera de Derecho y Ciencias Políticas de Trujillo que también presentan un nivel medio, en cuanto a los estudiantes de Bucaramanga y a los estudiantes de medicina de Chiclayo manifiestan un nivel alto, quienes socialmente hacen lo correcto, siguen las normas establecidas.

En la práctica del valor reconocimiento los estudiantes de turismo de la Universidad Andina del Cusco al igual que los estudiantes de medicina de la Universidad Privada de Chiclayo revelan un nivel alto, es decir poseen una fuerte necesidad de ser admirados, de ser importante y ser reconocidos por los méritos que cree tener, mientras que los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la Carrera de Derecho y Ciencias Políticas de Trujillo poseen un nivel medio a diferencia de los adolescentes inmigrantes y españoles y los estudiantes de Bucaramanga se hallan en un nivel bajo.

En el valor independencia los estudiantes cusqueños al igual que los estudiantes de Bucaramanga y los estudiantes de medicina de Chiclayo manifiestan un nivel alto, lo cual indica demostrar ser libres para decidir por sí mismos, a actuar según su propio criterio, a la estimación de la libertad personal sin trabas, a diferencia de los adolescentes inmigrantes y españoles y los estudiantes de la Carrera de Derecho y Ciencias Políticas de Trujillo que poseen un nivel medio.

En la práctica del valor benevolencia los estudiantes de turismo de la Universidad Andina del Cusco tienen un nivel bajo, no se nota mucho la generosidad, filantropía, empatía, pudiese ser debido a que estén más pendientes de lograr sus metas estudiantiles,



mientras que los estudiantes de la Carrera de Derecho y Ciencias Políticas de Trujillo poseen un nivel medio y los estudiantes de Bucaramanga, los adolescentes inmigrantes y españoles y los estudiantes de medicina de la Universidad Privada de Chiclayo manifiestan un nivel alto quienes hacen cosas por los demás y las comparten, son tolerantes y comprensivos.

Finalmente en el valor liderazgo los estudiantes cusqueños como los estudiantes de la Carrera de Derecho y Ciencias Políticas de Trujillo poseen un nivel medio, es decir tienen un ligero deseo y actitud de mando, y toda situación que implique tomar decisiones con autoridad sobre otras personas, un aspecto importante para el estudiante de turismo es el ser líder, en la actividad turística se estará siempre a cargo de otras personas por lo cual se deberá reforzar dichos valores a través de planificación de talleres que motiven la práctica de los mismos, mientras que los estudiantes de Bucaramanga y los estudiantes de medicina de Chiclayo muestran un nivel alto es decir presenta un mayor deseo y gusto por las actividades que impliquen tomar decisiones con autoridad, los adolescentes inmigrantes y españoles señalan un nivel bajo, no manifiestan interés por puestos de mando o poder.

En cuanto al nivel de formación integral de los alumnos del noveno y décimo ciclos de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, tenemos:

En la dimensiones aprender a convivir los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, poseen un nivel alto, lo que indica que su adquisición de aptitudes para la vida es buena, relacionando con la formación integral impartida por la Universidad Católica Andrés Bello, también poseen un nivel alto se considera la capacidad de poseer conciencia ciudadana, la formación en valores, el respeto a las ideas ajenas, la colaboración, la concepción cristiana de la vida.

En la dimensión aprender a hacer los estudiantes cusqueños, al igual que los de la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas y los docentes universitarios de Antioquia manifiestan un nivel alto, lo cual indica que la adquisición de práctica y preparación para la vida laboral en estos ámbitos universitarios se encuentra a un nivel adecuado.

En la dimensión aprender a aprender los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, al igual que los egresados la universidad Católica Andrés Bello y los estudiantes y docentes universitarios de Antioquia, tienen un nivel alto, manifestando en la capacidad de proseguir y persistir en el aprendizaje no sólo



en la etapa universitaria sino a lo largo de su vida, respondiendo a los cambios y necesidades de un mundo globalizado.

En la dimensión aprender a ser, los estudiantes cusqueños al igual que los de la Universidad Católica Andrés Bello y los estudiantes y docentes universitarios de Adversia Universidad de Antioquia se hallan en un nivel alto, lo cual indica que tienen alta capacidad para conocerse a sí mismos y conocer a los demás, tiene características de responsabilidad individual, espiritualidad, experimentación estética, artística, deportiva, cultural y social.

En la dimensión aprender a emprender, los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, como los de la Universidad Católica Andrés Bello manifiestan un nivel alto, es decir están orientados y preparados como agentes activos de la transformación de su entorno.

En la dimensión área de planificación e investigación en turismo, los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, tienen un nivel alto, lo cual indica que estos se encuentran capacitados para realizar labores de consultoría e investigación en turismo debido a que presentan características de organización, coordinación y administración.

En de gestión de empresas turísticas, los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, tiene un nivel alto, es decir tienen cualidades para asesorar, planificar y desarrollarse con plenitud en su ámbito.

Finalmente, en el área de dimensión de organización y dirección de grupos turísticos, los estudiantes de turismo tienen un nivel medio, las características de tour conductor y guía de turistas, deberán reforzarse por parte de la Escuela Profesional de Turismo mediante actividades que se programen con dicho fin.

## **5.2 Limitaciones del Estudio**

Para la variable formación integral se ha tomado en consideración el perfil del estudiante de la Escuela Profesional de Turismo con las dimensiones de área de organización y dirección de grupos turísticos, área de gestión de empresas turísticas y área de planificación e investigación en turismo, debido a la particularidad específica de estas dimensiones dentro la formación académica del estudiante de turismo no se ha encontrado



investigaciones de estudios previos que sirvan de antecedentes para realizar las comparaciones correspondientes.

### 5.3 Comparación Crítica con la Literatura Existente

Haciendo un resumen sobre las variables de nuestra investigación tenemos que Valores se define como una creencia personal que actúa como una norma para guiar la conducta (Taylor 1989: 59), para Gordon son creencias firmes y duraderas, por las cuales una persona orienta su comportamiento en un determinado sentido

Entonces, valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas, son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro.

Valores personales son los que guían y determinan la conducta, las decisiones y los planes de los individuos, [...] los valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y cómo lo hacen; muchas de sus decisiones inmediatas, así como sus planes a largo plazo están influidas, consciente o inconscientemente, por el sistema de valores que adopten, Gordon (2003), considera seis valores personales: practicidad, resultados, variedad, decisión, orden y método y metas.

Valores interpersonales son creencias firmes y duraderas, por las cuales una persona orienta su comportamiento en un determinado sentido, Gordon (1995), son los que implican relaciones de un individuo con los demás. Estos valores tienen una gran relevancia en el ajuste personal, social, familiar y profesional del individuo, se definen seis valores interpersonales: soporte o estímulo, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo.

En cuanto a la formación integral Morín (1999), manifiesta que debe estar basada en las distintas variables que afectan el acontecer humano considerando valioso los ejes económicos, sociales y culturales, articulados a las necesidades espirituales, mientras que Jaramillo González (2002), refiriéndose al ámbito universitario señala

*Hoy, el desafío de la Universidad, que compete tanto a las universidades oficiales como privadas, es hacer del modelo universitario, un modelo centrado en el ciudadano, en el que la construcción de la democracia y de la participación*



*social, alimente nuevas formas de vernos, de relacionarnos con nosotros mismos, con los otros y con el mundo, y que reconozca en el diálogo intercultural, la base para un mejoramiento de las condiciones de respeto, no discriminación y valoración del otro en nuestra sociedad.*

En ese entender la Universidad Andina del Cusco adopta el Paradigma Trascendental

*Que valora a la persona humana en todas sus dimensiones y la pone como fin del proceso de formación, provee no solo la formación profesional, sino también una formación moral, espiritual y social que estimule al estudiante a actuar en orden al bien de la sociedad y de la naturaleza.*

En consecuencia, el nuevo paradigma plantea formar al estudiante no solo como un competente profesional, introduciéndolo en el mundo profesional e integrando **el saber, saber hacer y saber actuar**, sino también incorporando las actitudes que preparan a los estudiantes para **saber ser, saber vivir y saber convivir** con los demás en orden a los valores.

La Escuela Profesional de Turismo no sólo se limita a la formación científica y tecnológica, sino que tiene como parte de su misión, la formación integral y humanista de ciudadanos con sólidos valores y principios, que le permitan el continuo desarrollo de sus potencialidades como un “ser integral” coincidiendo con el pensamiento de Ruiz Lugo (2002), “...que lo orienta hacia la búsqueda de su plenitud, el aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender, aprender a emprender y aprender a convivir”.

#### **5.4 Implicancias del Estudio.**

Finalizando el presente trabajo de investigación podemos decir que la universidad debe aportar lo mejor de sus posibilidades para la formación integral de sus estudiantes, además de educar en el nivel técnico, tecnológico y científico, debe fortalecer sus talentos, actitudes y capacidades, valora el desarrollo y fundamentación del sujeto en la práctica de los valores personales, valores interpersonales, éticos, morales, para pensar, decidir, comunicar, y así formar personas con calidad humana, ciudadanos honestos con pensamiento crítico que contribuyan al desarrollo de la sociedad con mayor equidad en lo científico, social y cultural.



Por otra parte la información obtenida producto de la investigación sirva de base para desarrollar nuevos estudios teniendo en consideración la importancia de los temas tratados como son la práctica de los valores personales, valores interpersonales, ante la crisis que afronta nuestra sociedad, la carencia o debilitamiento en la práctica de valores, al igual que dar la importancia necesaria de una verdadera formación integral en el ámbito universitario, para dar cumplimiento a la misión de nuestra universidad dotar una educación de calidad basada en valores.



## Conclusiones

**Primera.-** A nivel general se ha determinado que existe correlación positiva **moderada media** entre los **valores personales y valores interpersonales y la formación integral** en los alumnos del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco Semestre 2015 II.

**Segunda.-** Se ha determinado que la práctica de los **valores personales e interpersonales** en los alumnos del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco Semestre 2015 II, está en un **nivel moderado medio**.

**Tercera.-** Se ha determinado que el nivel de la **formación integral** en los alumnos del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco Semestre 2015 II está en **nivel moderado medio**.



### Recomendaciones

**Primera.-** Al Director de la Escuela Profesional de Turismos de acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación, se sugiere efectuar estudios similares con otros grupos de la misma Escuela Profesional, para comparar resultados y verificar si existe práctica o no de los valores personales e interpersonales en su formación integral y así tomar acciones que conlleven a superar dificultades si existieran. Incentivar, reforzar y alentar en los estudiantes de los diferentes ciclos de la Escuela Profesional de Turismo la práctica de los valores personales e interpersonales, que permitan al estudiante el deseo de aplicarlos a su vida diaria.

**Segunda.-** A los docentes que se realicen investigaciones complementarias a fin de contrastar la práctica de valores en los estudiantes de las diferentes escuelas profesionales de la Universidad Andina del Cusco, y su influencia en la formación integral. Que los resultados de esta investigación se hagan de conocimiento de la comunidad universitaria a fin de tomar acciones necesarias para mejorar la práctica de los valores personales e interpersonales, valores universales y andinos como componentes de la formación integral de los estudiantes de la Universidad Andina del Cusco.

**Tercera.-** A la autoridad universitaria posibilitar la difusión de este trabajo de investigación que es una contribución de interés tanto en lo empírico como en lo teórico, que estimule la curiosidad por el planteamiento de nuevas interrogantes que permitan aumentar la comprensión y relación de estas variables tan importantes en el proceso de la formación profesional: los valores personales e interpersonales y la formación integral en el contexto de la formación universitaria.



**Bibliografía**

- ACODESI. *Asociación de Colegios Jesuitas de Colombia (2003). La Formación Integral y sus Dimensiones. Bogotá. Editorial Kimpres Ltda. Bogotá, D.C., Colombia.*
- Alarcón, R. (1991). *Método y diseños de investigación del comportamiento. UPCH. Lima.*
- Álvarez, O. y Correa, G. (2013). “*Formación Integral impartida por la Universidad Católica Andrés Bello y su contribución en el desarrollo profesional logrado por sus egresados*” Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
- Arana, M. (enero-junio 2006). *Los valores en la formación profesional. Tabula Rasa. Bogotá - Colombia, No.4: 323-336*
- Becerro de Bengoa, B. (2010). “*Jerarquización de los Valores Interpersonales entre adolescentes inmigrantes y españoles escolarizados*” tesis doctoral de la Universidad Rey Juan Carlos. Madrid. España.
- Bodrova, E. y Debora J. (2005). *La teoría de Vygotsky: principios de la psicología y la educación. En: Curso de Formación y Actualización Profesional para el Personal Docente de Educación Preescolar. Vol. I. SEP. México.*
- Camps, V. (1993). *Virtudes Públicas. Madrid: Espasa Calpe.*
- Cortina, A. (1997). *El mundo de los valores. Ética y Educación. Editorial El Búho Ltda. Santafé de Colombia.*
- Casanova, F. (2003). *Formación profesional y relaciones laborales. Montevideo: CINTERFOR, p. 77*
- Comenio, A. (1998). *Didáctica Magna Octava edición. Editorial Porrúa Av. República Argentina, 15 México.*
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO*
- Durkheim, E. (1975). *Educación y sociedad, Barcelona, Península. (Edición original de 1922), ps. 52-54.*
- Estrada, E. (2016). “*Valores interpersonales y estrés en estudiantes de medicina*”. Universidad Privada de Chiclayo.
- Fernández, C.(2009). *La ética en situaciones de crisis. Revista Oficial del Poder Judicial: Año 3, N° 5 /2009*
- Ferreya, H. (1996). *Aprender a emprender. Ediciones Novedades Educativas. Buenos.*



- Fitcher, J. (1974). *Sociología*. Editorial Herder. Barcelona
- Fronzizi, R. (1971). *La universidad en un mundo de tensiones: misión de las universidades en América Latina*. Buenos Aires: Paidós
- Fronzisi, R. (2005). *Que son los valores? Introducción a la Axiología*. México. Fondo de Cultura Económica
- Fullat, O. (1979). *Filosofías de la educación*. Editorial CEAC. Barcelona.
- Gadamer, H. (1977). *Verdad y método. Fundamentos de una hermenéutica filosófica*. Salamanca: Ediciones Sígueme.
- García, J. (2002). *Revista Liceus: "El Paradigma Humanista en la Educación y Carl Rogers"*. Madrid.
- García, M. (1975). *La Filosofía de Kant*. Espasa-Calpe. Madrid.
- Gervilla, E. (2003). *Educadores del futuro, valores de hoy*. *Revista de educación de la Universidad de Granada*, 15, pp. 7-25.
- Gonzales, J. (2014). *Posgrado Latinoamericano en Evaluación-Planeación Universitaria*. ISBN México.
- Gordon, L. (2003). *SPV. Cuestionario de Valores Personales*. Madrid: TEA.
- Gordon, L. (1995). *SIV. Cuestionario de Valores Interpersonales*. Madrid: TEA.
- Guthrie, W. (1992). *Historia de la Filosofía Griega*. Madrid: Editorial Gredos.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación (5ta ed.)*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Jaramillo, M. (2002). *Anotaciones sobre la formación integral del estudiante universitario. Seminario Universidad- Empresa – Estado*. Club Campestre El Rodeo. Medellín, 24-26 de septiembre de 2002.
- KANT, I. (1803/2003). *Pedagogía*. Madrid: Akal.
- Luypen, W. (1967). *Fenomenología existencial*. Ediciones Carlos Lohlé, Traductor Pedro Martín y de la Cámara. Buenos Aires. p.352.
- Mantilla, A.; Méndez, L. y Torres, M. (2012). "Evaluación de los Valores Personales e Interpersonales y Autoconcepto en una muestra de adolescentes del Área Metropolitana de Bucaramanga" de la Universidad Pontificia Bolivariana. Bucamaranga. Colombia.
- Marín, R. (1976). *Valores, objetivos y actitudes en educación*. Valladolid: Miñón.



- Méndez, J. (2001). *¿Cómo educar en valores? Madrid: Síntesis.*
- Muñoz, M., Valle, J. y Villalaín, J. (Eds). (1991). *Educación y valores en España. Cádiz: Secretaría General Técnica, Centro de Publicaciones.*
- Ojeda, C. (2008). “Valores interpersonales en docentes de niños y jóvenes con necesidades educativas especiales”, *Universidad San Martín de Porres, Lima.*
- Orozco, R. (1999). *La formación integral mito y realidad. Editorial UNIANDÉS, Bogotá.*
- Pagés, J. (1997). *La formación inicial de maestros y maestras de educación primaria: reflexiones sobre las luces y las sombras de los nuevos planes de estudio. En Investigación en la Escuela, núm. 31, págs. 89-98.*
- Paiva, A. (2005). *La educación liberadora de Paulo Freire y el desarrollo del pensamiento. Revista Ciencias de la Educación Año 5 l Vol. 2 l N° 26 l Valencia, Julio - Diciembre 2005 p. 133-142*
- Penas, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de A Coruña. Universidad de Santiago de Compostela.*
- Poletti, R. (1983). *De la nécessité de reparler des valeurs professionnelles, p. 78-97, Journées de Perfectionnement: Valeurs, identité et pratiques infirmières, Paris: Centre Chrétien des professions de Santé.*
- Quiceno, H. (1995). *El Instituto de Pedagogía: experiencia y experimentación, ASONEN, Hacia el rescate de la pedagogía. Memorias. Editorial Universidad de Antioquia, Medellín.*
- Rabecq, M. (1957). *Juan Amos Comenius Apóstol de la educación moderna y de la comprensión internacional. El Correo de la UNESCO. Una ventana abierta sobre el mundo. Noviembre 1957. Año X. N°11*
- Raths, L., Harmin, M. y Simon, S. (1966). *Values and Teaching: Working with Values in Class. Charles E. Merrill Columbus, OH.*
- Roja, V. (1916), “Valores interpersonales en estudiantes de derecho y ciencias políticas según el nivel de formación profesional de una Universidad privada de Trujillo” *Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.*
- Rokeach, M. (1973). *The nature of human values. New York: Free Press.*



- Rokeach, M. (1979). *Understanding human values: Individual and societal*. New York: Free Press.
- Salcedo, J. (2009). “*Formación Integral en la Construcción y Estimulación del Pensamiento Crítico en estudiantes y docentes universitarios*”, tesis doctoral de Adversia Universidad de Antioquia. Medellín. Colombia.
- Sánchez, R. y Matalinares, M. (2014). “*Valores Interpersonales y Autoconcepto en estudiantes universitarios de la Carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una Universidad Estatal*”. Universidad Nacional Tecnológica del Cono Sur UNTECS. Lima.
- Seijo, C. (2009). *Los valores desde las principales teorías axiológicas: Cualidades apriorísticas e independientes de las cosas y los actos humanos*. Economía, XXXIV, 28 (julio-diciembre, 2009), pp. 145-160
- Soto, W. (2010). *Concepción pedagógica en Rousseau y Goethe Itinerario Educativo • Año XXIV, N.º 55 • 145-158 • Enero-Junio de 2010 Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá • Facultad de educación*
- Spranger, E. (1972). *Formas de Vida -Psicología y Ética de la Personalidad*. Revista de Occidente S.A., Madrid.
- Taylor, C. (1989.) *Sources of the Self. The Making of the Modern Identity*. Cambridge, Cambridge University Press.
- Torralba, F. (2001). *Cent Valors per viure*. Lleida: Pages Editors.
- UNESCO (1973) *Aprender a ser. La educación del futuro*. Ed. cast.: Alianza Editorial, S. A., Madrid.
- UNESCO (1998). *Declaración mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción*. Paris 5-9 de octubre de 1998.
- UNESCO (2009). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior - 2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. Paris, 5-8 de julio de 2009.
- UNESCO (2014). *Conferencia Mundial de la UNESCO sobre la Educación para el Desarrollo Sostenible*. Aichi-Nagoya Japón, 10 al 12 de noviembre de 2014.
- Universidad Andina del Cusco (2012). *Plan Estratégico 2012-2021 de la Escuela Profesional de Turismo*.



- Universidad Andina del Cusco (2014). Lineamientos Políticos de la Gestión Académica Universitaria. Aprobado el 06 de Junio del 2014.*
- Universidad Andina del Cusco. Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario (2015). Proyecto General de Desarrollo 2015-2025.*
- Villegas, L. (2008). Formación: apuntes para su comprensión en la docencia universitaria. Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado, 12, 3. 2008. Universidad de Caldas (Colombia).*
- Welch S. and Comer J. (1988). Quantitative methods for public administration: techniques and applications. Dorsey Press.*
- Zeledón, M. y Chavarría, E. (s.f.) Educación infantil en valores desde la ética de la alterabilidad p.37 Editorial Universidad Estatal a Distancia EUNED San Ramón. Costa Rica.*

#### **Fuentes Electrónicas Consultadas:**

- Acosta, F. (s.f.) Educar, Enseñar, Escolarizar: el problema de la especificación en el devenir de la pedagogía (y la transmisión). Recuperado 07/10/2013 en:  
[http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2012\\_20\\_07.pdf](http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2012_20_07.pdf)*
- Aizpuru, M. (2008). La Persona como Eje Fundamental del Paradigma Humanista Acta Universitaria, vol. 18, núm. Esp, septiembre, 2008, pp. 33-40 Universidad de Guanajuato. Guanajuato, México. Recuperado 07/70/2017 en:  
<http://www.redalyc.org/pdf/416/41601804.pdf>.*
- ALFA. Proyecto Nro. DCI-ALA/2008/42. Aseguramiento de la Calidad: políticas públicas y gestión universitaria. Recuperado 07/10/2013 en:  
[http://www.cinda.cl/proyecto\\_alfa/download\\_finales/8MarcodereferenciaparaelProyectosobreAQ.pdf](http://www.cinda.cl/proyecto_alfa/download_finales/8MarcodereferenciaparaelProyectosobreAQ.pdf)*
- Ángeles, O. Enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje. Estado del arte y propuestas para su operativización en las Instituciones de Educación Superior Nacionales. Documento 2. El proceso educativo desde los enfoques centrados en el aprendizaje. 2003.  
Recuperado 20/08/2013 en:*



- [http://www.uacj.mx/CIE/Documents/innovacion/diplomado\\_educacion\\_juventu\\_d/material/enfoques\\_y\\_modelos\\_educ\\_centrados\\_en\\_el\\_aprend.pdf](http://www.uacj.mx/CIE/Documents/innovacion/diplomado_educacion_juventu_d/material/enfoques_y_modelos_educ_centrados_en_el_aprend.pdf)
- Arias, R. *Educación Social y formación ciudadana en tiempos de globalización*. Revista *Tendencia & Retos* N° 11 / Octubre 2006. Recuperado 30/08/2013 en: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/tendencias/rev-co-tendencias-11-08.pdf>
- Arias, G. "Implicaciones del Paradigma Humanista a la Educación". Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Sistema de Universidad Virtual. Recuperado 20/08/2017 en: [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Lectura/LITE/LECT73.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/LITE/LECT73.pdf)
- Blanco, R. *Eficacia escolar y factores asociados en América Latina y el Caribe*. Eficacia escolar desde el enfoque de calidad de la educación. Directora (a.i.) de la Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe. OREALC/UNESCO Santiago. Recuperado 17/10/2013 en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163174s.pdf>
- Bocaz, C. (2003). *Metodo Maria Montessori*. Santiago. Recuperado 30/08/2013 en: <http://www.elviajerosuizo.com/resources/metodo.montessori-resumen.pdf>
- Brunner, J. *Globalización y el futuro de la educación: tendencias, desafíos, estrategias*. Seminario sobre Prospectiva de la Educación en la región de América Latina y el Caribe. UNESCO, Santiago de Chile, 23 al 25 de agosto del 2000. Recuperado 10/08/2013 en: <http://www.schwartzman.org.br/simon/delphi/pdf/brunner.pdf>
- Burgo, Z. (s.f.) *Juan Enrique Pestalozzi Naturaleza y Función de la Educación Popular*. Recuperado 28/08/2015 en: <http://scarball.awardspace.com/documentos/trabajos-de-filosofia/Pestalozzi.pdf>
- CINDA-Centro Interuniversitario de Desarrollo. *Fondo de Desarrollo Institucional Ministerio de Educación-Chile. Las nuevas demandas del desempeño profesional y sus implicancias para la docencia universitaria*. Centro Interuniversitario de IFP/Skills Working Paper 5. Recuperado 30/08/2013 en: [http://aula.virtual.ucv.cl/aula\\_virtual/cinda/cdlibros/25-Las%20nueves%20Demandas%20del%20Desempe%C3%B1o%20Profesional](http://aula.virtual.ucv.cl/aula_virtual/cinda/cdlibros/25-Las%20nueves%20Demandas%20del%20Desempe%C3%B1o%20Profesional)





*%20y%20sus%20Implicancias%20para%20la%20Docencia%20Universitaria/  
Las%20nuevas%20Demandas%20del%20Desempe%C3%B1o%20Profesional  
%20y%20sus%20Implicancias%20para%20la%20D%20U.pdf*

*CONEAU. Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria. 2009. Guía para la acreditación de carreras profesionales universitarias del CONEAU.16 de Setiembre 2009 Diario El Peruano. Recuperado: 11/18/2013 en:*

*<http://paginaweb.unmsm.edu.pe/occaa/documentos/Guia-para-la%20Acreditacion-de-Carreras-Universitarias.pdf>*

*Costa, A. y Almendro, C. (s.f.). Los Valores. p.2 Recuperado 10/08/2015 en:*

*<https://www.fisterra.com/bd/upload/anexotema1.pdf>*

*Cota, A. (2002). La importancia de los valores en el desarrollo humano de la organización. Recuperado: 11/08/2017 en:*

*<http://eprints.uanl.mx/1001/1/1020147482.PDF>*

*De Puelles, M. (2009). Globalización, Neoliberalismo y Educación. Avances en Supervisión Educativa Revista de la Asociación de Inspectores de Educación de España Noviembre 2009 Revista n.º 11. Recuperado 10/08/2013 en:  
[http://www.adide.org/revista/index.php?option=com\\_content&task=view&id=379&Itemid=67](http://www.adide.org/revista/index.php?option=com_content&task=view&id=379&Itemid=67)*

*DESARROLLO-CINDA. Fondo de Desarrollo Institucional Ministerio de Educación-Chile. Santiago de Chile, Mayo de 2000. Proyecto Interuniversitario de Desarrollo Institucional División de Educación Superior del Ministerio de Educación-Chile. Recuperado: 29/09/2013.*

*[http://aula.virtual.ucv.cl/aula\\_virtual/cinda/cdlibros/25-](http://aula.virtual.ucv.cl/aula_virtual/cinda/cdlibros/25-)*

*[Las%20nuevas%20Demandas%20del%20Desempe%C3%B1o%20Profesional%20y%20sus%20Implicancias%20para%20la%20Docencia%20Universitaria/Las%20nuevas%20Demandas%20del%20Desempe%C3%B1o%20Profesional%20y%20sus%20Implicancias%20para%20la%20D%20U.pdf](http://aula.virtual.ucv.cl/aula_virtual/cinda/cdlibros/25-Las%20nuevas%20Demandas%20del%20Desempe%C3%B1o%20Profesional%20y%20sus%20Implicancias%20para%20la%20Docencia%20Universitaria/Las%20nuevas%20Demandas%20del%20Desempe%C3%B1o%20Profesional%20y%20sus%20Implicancias%20para%20la%20D%20U.pdf)*

*Dorantes, C. y Matus, G. (2007). La Educación Nueva: la postura de John Dewey. Odiseo, revista electrónica de pedagogía, 5, (9). Recuperado el 09/08/2015 de:*

*<http://www.odiseo.com.mx/2007/07/dorantes-matus-dewey.html>*



*García, J. (s.f.). ¿Qué es el paradigma humanista en la educación?*

*Recuperado el 09/08/2017 de:*

*[http://www.riial.org/espacios/educom/educom\\_tall1ph.pdf](http://www.riial.org/espacios/educom/educom_tall1ph.pdf)*

*INSTITUTO NACIONAL DE LAS CUALIFICACIONES INCUAL (2001). Guía de la Formación de Profesionales en España. Colección Informes. Consejo General de Formación Profesional. Octubre de 2001. Edita: Instituto nacional de Empleo (inem) Condesa de Venadito, 9 - 28027 Madrid. Recuperado 07/10/2013 en:*

*[http://www.educacion.gob.es/educa/incual/pdf/2/21Guia\\_Formacion\\_Profesionales.pdf](http://www.educacion.gob.es/educa/incual/pdf/2/21Guia_Formacion_Profesionales.pdf)*

*Iovanovich, M. El pensamiento de Paulo Freire: sus contribuciones para la educación.*

*Recuperado 30/06/2013 en:*

*<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/freire/iovanovich.pdf>*

*Juan Pablo II (2001). Claves para dar un rostro humano a la globalización. Las propuestas para vivir en la aldea global. Discurso a la Academia Pontificia de Ciencias Sociales, 27 de abril de 2001. Recuperado: 10/10/2013 en: <http://www.zenit.org/es/articulos/claves-para-dar-un-rostro-humano-a-la-globalizacion>*

*Kreysing, M. La formación profesional en los EEUU: reformas y resultados. Revista Europea: Formación Profesional N° 23 Universidad de Gotinga, Alemania. Recuperado 01/10/2013 en:*

*[http://www.cedefop.europa.eu/etv/Upload/Information\\_resources/Bookshop/23/2/23\\_es\\_kreysing.pdf](http://www.cedefop.europa.eu/etv/Upload/Information_resources/Bookshop/23/2/23_es_kreysing.pdf)*

*Martín, E. (s.f.). Aprender a aprender: una competencia básica entre las básicas. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado 27/08/2014 en:*

*<http://www.cece.gva.es/consell/docs/jornadas/conferenciaelenamarti.pdf>*

*Ministerio de Trabajo y Promoción Social. Diagnóstico de la Formación Profesional en el Perú. Comisión de Formación Profesional y Capacitación para el Trabajo. Recuperado 16/06/2015 en:*

*[http://www.oei.es/etp/diagnostico\\_formacion\\_profesional\\_peru.pdf](http://www.oei.es/etp/diagnostico_formacion_profesional_peru.pdf)*





- Modernización de la Formación Profesional en América Latina y el Caribe Seminario Regional. 2000. Modernización de Educación Profesional y Entrenando en América Latina y el Caribe: experiencia y participación de actores sociales. Rio de Janeiro, 4-9 diciembre, 2000. Recuperado 25/09/2013 en: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed\\_emp/@ifp\\_skills/documents/publication/wcms\\_104018.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@ifp_skills/documents/publication/wcms_104018.pdf)*
- Ortega, J. Pedagogía social y pedagogía escolar: la educación social en la escuela. Revista de Educación, Educación Social. núm. 336 (2005), pp. 111-127. Recuperado 25/08/2013 en: <http://www.revistaeducacion.mec.es/re336/re336.pdf>*
- Padrón, L. Octavi Fullat; La relación entre el educador y el educando según la Filosofía. Recuperado 30/07/2014 en: <http://scarball.awardspace.com/documentos/trabajos-de-filosofia/Octavi-Fullat.pdf>. Pérez Serrano, Gloria. Aprender a lo largo de la vida. Desafío de la sociedad actual. <http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/01/01-articulos/monografico/perezserrano.htm>*
- Pérez, G. ¿Qué son la pedagogía social y la educación social? Revista de Educación, Educación Social. núm. 336 (2005), pp. 7-18 Recuperado 25/08/2013 en: <http://www.revistaeducacion.mec.es/re336/re336.pdf>*
- Programa Políticas y Gestión Universitaria - CINDA. Acreditación Universitaria en América Latina. Antecedentes y experiencias. Proyecto multiregional de educación media y superior. (PROMESUP) Programa regional de desarrollo educativo (PREDE) Organización de los Estados Americanos (OEA) 1993. Santiago, Chile. Imprenta: Tierra Mía Ltda. Recuperado: 11/18/2013 en: [http://aula.virtual.ucv.cl/aula\\_virtual/cinda/cdlibros/10-Acreditaci%C3%B3n%20Universitaria%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina.%20Antecedentes%20y%20Experiencias/Acreditaci%C3%B3n%20Universitaria%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina.%20Antecedentes%20y%20Experiencias.pdf](http://aula.virtual.ucv.cl/aula_virtual/cinda/cdlibros/10-Acreditaci%C3%B3n%20Universitaria%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina.%20Antecedentes%20y%20Experiencias/Acreditaci%C3%B3n%20Universitaria%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina.%20Antecedentes%20y%20Experiencias.pdf)*



- Ramírez, J. 2009. *¿Por qué Pertinencia Educativa? Vicepresidente Técnico del Consejo Privado de Competitividad. Colombia aprende. La Red del Conocimiento. Recuperado 17/10/2013 en:*  
<http://www.colombiaprende.edu.co/html/home/1592/article-199408.html>
- Remolina, G. 2005, *La Formación en Valores. Bogotá. Recuperado 22/10/2013 en:*  
[http://www.educajob.com/xmoned/temarios\\_elaborados/filosofia/La%20g%E9nesis%20de%20los%20valores%20morales\\_%20Naturaleza%20y%20convenci%F3n.htm](http://www.educajob.com/xmoned/temarios_elaborados/filosofia/La%20g%E9nesis%20de%20los%20valores%20morales_%20Naturaleza%20y%20convenci%F3n.htm)
- Rojas, P. (2007). *Una necesidad declarada para el sistema escolar. Valparaíso, Chile. Universidad Alberto Hurtado. Recuperado 27/10/2013 en:*  
[http://www.innovemosdoc.cl/desarrollo\\_curricular/estudios/Tesis%20aprender%20a%20Ser.pdf](http://www.innovemosdoc.cl/desarrollo_curricular/estudios/Tesis%20aprender%20a%20Ser.pdf)
- Ruiz, L. (s.f.). *Formación integral: desarrollo intelectual, emocional, social y ético de los estudiantes. Recuperado 21/10/2013 en:*  
<http://www.revistauniversidad.uson.mx/revistas/19-19articulo%204.pdf>
- Sarrate, M. *La educación a lo largo de la vida, prioridad de la Unión Europea. UNED Recuperado 18/10/2013 en:*  
<http://www.uned.es/educacionXX1/pdfs/03-08.pdf>
- Soëtard, M. (1994). *Michel Jean-Jacques Rousseau, UNESCO: Oficina Internacional de Educación, 1999. Perspectivas: revista trimestral de educación comparada (París, UNESCO: Oficina Internacional de Educación), vol. XXIV, N° 3-4, 1994, págs.435-448. Recuperado 21/10/2014 en:*  
<http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/rousseauus.PDF>
- Torres, G. (2009). *El concepto de pertinencia como característica del enfoque de derechos y la calidad de la educación. Coordinador Educación Compromiso de Todos Plan Decenal de Educación PNDE 2006-2016. Pacto Social por la Educación, Colombia. Recuperado 17/10/2013 en:*  
<http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/w3-article-200310.html>
- Trillo, M. *Evolución e impacto de los recursos abiertos en la educación para todos. Facultad de Educación, Universidad Nacional de Educación a Distancia*



(UNED, España), *Revista Iberoamericana de Educación / Revista Iberoamericana de Educação* (ISSN: 1681-5653). Recuperado 09/10/2013 en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/3995Trillo.pdf>

UNESCO (1998). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La Educación Superior en el siglo XXI: Visión y acción*. Recuperado: 06/10/2013 en: [http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm)

UNESCO (2000). *Foro Mundial sobre la educación. Dakar Senegal*. Recuperado 29/11/2013 en: [http://www.unesco.org/education/pdf/JOMTIE\\_S.PDF](http://www.unesco.org/education/pdf/JOMTIE_S.PDF)

UNESCO (2004). *Una Educación de Calidad para todos los Jóvenes. 47a Conferencia Internacional de Educación, Ginebra, 8-11 de septiembre 2004. Universidad Francisco de Paula Santander. Eficacia Educativa. Sábado, 21 de abril de 2012*. Recuperado: 17/10/2013 en: <http://eficaciaeducativa.blogspot.com/>

Vargas, F. (2003) *La gestión de la calidad en la formación profesional: el uso de estándares y sus diferentes aplicaciones*. Montevideo: (Cinterfor/OIT) 2003 Organización Internacional del Trabajo. Primera edición 2003. Recuperado 25/09/2013 en: <http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/calidad.pdf>

Yañez, C. "Sistema de gestión de calidad en base a la norma ISO 9001" Recuperado 08/10/2013 en: <http://www.internacionaleventos.com/Articulos/ArticuloISO.pdf>

Zemelman, H. (2002). *Pensar Teórico y Pensar Epistémico: los retos de las Ciencias Sociales Latinoamericanas*. Instituto Pensamiento y Cultura en América A. C. México, D.F. ps. 8-9. Recuperado 25/10/2015 en: <http://www.ipecal.edu.mx/Biblioteca/Documentos/Documento7.pdf>



**ANEXO N° 1**



MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES COMO COMPONENTES NECESARIOS EN LA FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO Y DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2015 II”.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General:</b></p> <p>¿Cuál es la correlación existente entre la práctica de los valores personales e interpersonales y la formación integral en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 II?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p>a) ¿Cuál es el nivel de la práctica de los valores personales e interpersonales en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 - II?</p> <p>b) ¿Cuál es el nivel de la formación integral de los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 - II?</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Determinar la correlación existente entre la práctica de los valores personales e interpersonales y la formación integral en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 II</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p>a) Determinar el nivel de la práctica de los valores personales e interpersonales en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 – II.</p> <p>b) Determinar el nivel de la formación integral de los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 – II.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b></p> <p>La correlación entre la práctica de los valores personales e interpersonales y la formación integral <b>es alta y significativa</b> en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco II</p> <p><b>Hipótesis Específicos:</b></p> <p>a) El nivel de la práctica de los valores personales e interpersonales es alta y significativa en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 – II.</p> <p>b) El nivel de la formación integral es alta y significativa en los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2015 – II.</p>	<p><b>Variables de estudio:</b></p> <p><b>Variable 1:</b></p> <p><b>Valores Personales</b></p> <p><b>Valores Interpersonales</b></p> <p><b>Variable 2:</b></p> <p><b>Formación integral</b></p>	<p><b>Tipo:</b></p> <p>Teórico sustantivo</p> <p><b>Diseño del estudio:</b></p> <p>Descriptivo, correlacional y transversal</p> <p><b>Población:</b></p> <p>30 estudiantes del noveno ciclo y 30 estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo que hacen un total de 60.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>60 alumnos.</p> <p><b>Método</b></p> <p>descriptivo - cuantitativo.</p> <p><b>Técnica:</b></p> <p>a) Uso del software estadístico SPSS versión 20.</p> <p>b) Uso del coeficiente de correlación de Pearson</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p>Cuestionarios:  <b>SPV</b> (L.V.Gordon)  <b>SIV</b> (L.V.Gordon)                      Cuestionario de Formación integral</p> <p><b>Métodos de análisis</b></p> <p>Descriptivo y correlacional</p>



**ANEXO N° 2**



**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

El presente cuestionario tiene por finalidad recabar información referente a los valores personales, valores interpersonales y la formación profesional integral de estudiante de turismo para un trabajo de investigación doctoral, por lo que se le solicita la información más correcta. Examine cuidadosamente cada oración y coloque en la columna de la derecha el aspa (x) sobre el signo ó número que corresponda. Indicar una sola opción de respuesta.

¡MUCHAS GRACIAS!

**Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )**

**L. V. Gordon. CUESTIONARIO DE VALORES PERSONALES (SPV) de L. V. Gordon.**

**INSTRUCCIONES:**

Este cuestionario contiene 90 frases que expresan cosas que las personas consideran importantes para su vida; se presentan en triadas, es decir agrupadas de tres en tres.

Su tarea consiste en leer atentamente las tres frases de cada triada y escoger, aunque en algunos casos le sea difícil decidirse, la que indique lo **MAS IMPORTANTE** para Ud. Para señalarla haga un aspa (x) sobre el círculo de la izquierda, en la columna encabezada con el signo +. Luego, de entre las dos restantes frases, debe elegir la que indique lo **MENOS IMPORTANTE** para Ud. Y señalarla con un aspa (x) sobre el círculo de la columna encabezada con el signo -. Así, pues, en cada triada quedará una frase sin señalar.

Por ejemplo:

- a) Tener una comida caliente al medio día
- b) Dormir bien por la noche
- c) Tener suficiente aire libre



En el ejemplo, aun siendo las tres cosas importantes, la persona que contestó ha considerado más importante “tener suficiente aire libre”, y menos “tener una comida caliente al medio día”

CONTESTE DE ESTA FORMA A TODAS LAS TRIADAS, SIN PENSARLO DEMASIADO. No existen contestaciones “buenas” ni “malas”, esto no es una prueba de inteligencia, sino simplemente una apreciación de lo que Ud. Valora en más y en menos. Trabaje y no olvide contestar a todas las triadas.

Si tiene dudas en una de ellas, decídase por la respuesta que se acerque más a su modo de ser. Al final, asegúrese de que cada triada tiende dos aspas; una en la columna + y otra en la columna -, y que una de las frases tiene sus círculos en blanco.

### **PROCURE CONTESTAR CON SINCERIDAD**

Los resultados serán interpretados y utilizados confidencialmente.

#### **Valores Personales**

**Descripción:** Es un Cuestionario de 90 ítems, agrupados en: Practicidad (1-14), Resultados (15-30), Variedad (31-45), Decisión (46,58), Orden/método (59-74), Metas (75-90).

#### **Valores Interpersonales:**

**Descripción:** Es un Cuestionario de 90 ítems, agrupados en: Soporte o Estímulo (1-15), Conformidad (16-30), Reconocimiento (31-43), Independencia (44-59), Benevolencia (60.74), Liderazgo (75-90).





**Calificación:**

2 puntos, cuando el aspa figura en la columna (+).

1 punto, cuando la respuesta queda en blanco.

0 puntos, cuando el aspa figura en la columna (-).

**PROCURE CONTESTAR CON SINCERIDAD**

Los resultados serán interpretados y utilizados confidencialmente

**CUESTIONARIO DE VALORES PERSONALES (SPV)**

	+	-
1. Trabajar en algo difícil.		
2. Tener bien definido los objetivos y metas.		
3. Tener mis asuntos claros y en orden.		
4. Ser práctico y eficiente.		
5. Buscar diversión y entretenimiento.		
6. Mejorar el modo continuo de mis capacidades.		
7. Saber exactamente lo que intento llevar a cabo.		
8. Considerar las cosas desde un punto de vista práctico.		
9. Dirigir mi acción a la resolución de problemas.		
10. Hacer cosas nuevas y diferentes.		
11. Hacer las cosas con toda perfección.		
12. Tener un objetivo bien definido a donde dirigirme.		
13. Mantener muy clara mis metas.		
14. Programar mi tiempo con antelación.		
15. Actuar con una firme convicción.		
16. Tomar decisiones sin retrasos.		
17. Sacarle buen partido a todo lo que poseo.		
18. Dirigir mis esfuerzos a objetivos claros y precisos.		



19. Alcanzar la calidad más alta en mi trabajo.		
20. Llevar una vida bien organizada.		
21. Poder viajar mucho.		

22. Poner mucho cuidado en mis asuntos.		
23. Solucionar un problema con rapidez.		
24. Ser metódico en lo que hago.		

25. Tener experiencias nuevas o poco habituales.		
26. Sacar el mejor partido al dinero que gasto.		
27. Tener muy organizado mis hábitos de trabajo.		
28. Hacer cosas que jamás había hecho antes.		
29. Hacer más de lo que generalmente se espera de mí.		
30. Conocer exactamente el fin al que me dirijo.		

31. Mantenerme firmemente en mis convicciones.		
32. Tener experiencias variadas.		
33. Acabar lo que he comenzado.		

34. Buscar e informarme bien antes de comprar.		
35. Llegar a decisiones bien definidas en los asuntos.		
36. Ordenar bien las cosas en su sitio.		

37. Ser metódico en mi trabajo.		
38. Tener la experiencia del riesgo.		
39. Enfrentarme a un problema complejo.		

40. Tener una tarea competitiva que me ponga a prueba.		
41. Visitar lugares nuevos y diferentes.		
42. Tener una meta definida adonde orientar mi trabajo.		

43. Cuidar bien lo que me pertenece.		
44. Mantenerme firme en mis propias opiniones y creencias.		
45. Planificar mi trabajo con antelación.		

46. Tener un objetivo en mente y trabajar en esa dirección.		
47. Hacer cosas que sean muy provechosas.		



48. Hacer algo importante.		
----------------------------	--	--

49. Intentar cosas diferentes.		
50. Hacer las cosas de manera organizada.		
51. Tener mucho éxito en todo lo que intento.		

52. Llevar una vida muy ordenada.		
53. Ser muy cuidadoso con mis pertenencias.		
54. Ir siempre directamente al punto clave.		

55. Ir a lugares extraños y poco habituales.		
56. Ser sistemático en mi trabajo.		
57. Perseguir un problema hasta su solución.		

58. Ponerme cotas muy altas en mis exigencias.		
59. Tener metas y objetivos muy específicos.		
60. Hacer cosas nuevas y diferentes.		

61. Mantener en buenas condiciones mis asuntos.		
62. Dedicar toda mi energía en la realización de una meta.		
63. Tener una posición muy clara sobre los temas.		

64. Hacer frecuentes viajes.		
65. Hacer las cosas según un plan preestablecido.		
66. Tomar las decisiones rápidamente.		

67. Ser muy cuidadoso con mi dinero.		
68. Ser capaz de superar cualquier obstáculo.		
69. Hacer cosas que son peligrosas o excitantes.		

70. Tener convicciones firmes y fuertes.		
71. Tener objetivos bien definidos.		
72. Mantenerme siempre limpio e impecable.		

73. Hacer cosas bien remuneradas.		
74. Ser una persona muy ordenada.		
75. Tener una posición muy clara en todo.		



76. Experimentar lo que se sale de lo corriente.		
77. Sacar el mejor partido de mi dinero.		
78. Trabajar en un problema difícil.		

79. Tener una tarea importante que me ponga a prueba		
80. Abordar directamente un problema.		
81. Hacer las cosas de manera metódica.		

82. Saber con precisión a donde me dirijo.		
83. Esforzarme por cumplir alguna cosa importante.		
84. Hacer las cosas de modo práctico y eficiente.		

85. Tener un enfoque sistemático para hacer las cosas.		
86. Llegar a una decisión y mantenerme en ella.		
87. Tener mucho cuidado de lo que me pertenece.		

88. Buscar la aventura.		
89. Tener en mente un camino claro de acción.		
90. Ser capaz de hacer las cosas de una manera mejor.		



CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES (SIV)

	+	-
1. Poder gobernar mi propia vida		
2. Gozar del afecto de los demás.		
3. Ser comprensivo con los que tiene algún problema.		

4. Trabajar en un puesto o cargo con iniciativa propia.		
5. Hacer siempre lo que es moralmente correcto.		
6. Ser muy estimado y respetado por todos los demás.		

7. Ser elegido para un puesto directivo.		
8. Trabajar para el bienestar de los demás.		
9. Mantener siempre el más alto grado de moralidad en mi conducta.		

10. Que la gente aprecie mi trabajo.		
11- Tener una total independencia personal.		
12. Que la gente se porte consideradamente conmigo.		

13. Cumplir con mi deber.		
14. Saber que la gente está de mi parte.		
15. Ocupar un puesto que me permita ordenar a otros lo que deben hacer.		

16. Ser independiente en mi trabajo.		
17. Ser responsable del trabajo de otros.		
18. Ser amigo de los que no tienen amigos.		

19. Ser conocido por personas importantes.		
20. Atender únicamente los asuntos propios de cada momento.		
21. Ocupar un puesto de mucha responsabilidad.		

22. Ser tratado y considerado como persona de cierta importancia.		
23. Ser generoso con los demás.		



24. Tomar todas mis decisiones a través de mi propio criterio.		
--	--	--

25. Hacer siempre lo que ha sido autorizado y permitido.		
26. Estar encargado de algún asunto importante.		
27. Que los demás aprueben lo que hago.		

28. Ayudar a los infortunados y necesitados.		
29. Tener amigos y compañeros comprensivos.		
30. Ser muy popular entre la gente.		

31. Ocupar un cargo de cierta autoridad.		
32. Hacer lo que es socialmente correcto.		
33. Tener junto a mí, personas que me animen.		

34. Tener libertad para hacer lo que me venga bien.		
35. Cumplir las leyes y normas con exactitud.		
36. Saber que los demás están de acuerdo conmigo.		

37. Tomar la iniciativa en las decisiones de mi grupo.		
38. Saber que a los demás les interesan mis asuntos.		
39. Estar relativamente libre de convencionalismos.		

40. Que las personas me demuestren su aprecio.		
41. Ser considerado el jefe por los de mi grupo.		
42. Ir por la vida favoreciendo a los demás.		

43. Poder hacer habitualmente lo que desee.		
44. Emplear parte de mi tiempo en hacer cosas para los demás		
45. Que la gente admire mis trabajos.		

46. Tomar las decisiones en mi grupo.		
47. Que haya gente interesada en mi bienestar.		
48. Hacer lo que se considera correcto y habitual.		

49. Que las demás personas me admiren.		
50. Poder desatenderme de las cosas que me rodean si así me place.		



51. Trabajar por el bienestar de otras personas.		
--	--	--

52. Que la gente me comprenda.		
53. Hacer aquello que este admitido como correcto y apropiado.		
54. Ayudar a los demás.		

55. Ser libre de ir y venir donde y cuando me plazca.		
56. Tener una gran influencia.		
57. Cumplir las normas sociales de comportamiento.		

58. Ser tratado con amabilidad.		
59. Dirigir a otros en su trabajo.		
60. Compartir mis bienes con las demás personas.		

61. Tener libertad para dejar de cumplir ciertas reglas o normas.		
62. Tratar a todo el mundo con suma amabilidad.		
63. Mostar respeto a mis superiores.		

64. Que la gente me trate con comprensión.		
65. Capitanear el grupo del que forme parte.		
66. Seguir unas normas estrictas de conducta.		

67. Ocupar en mi trabajo un puesto o cargo importante.		
68. Ser mi propio amo.		
69. Recibir aliento de los demás.		

70. Que mi nombre sea conocido de mucha gente por mi reputación. .		
71. Contribuir mucho a las obras de beneficencia social.		
72. Ser el responsable de un grupo de personas.		

73. Hacer amistad con los menos afortunados.		
74. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.		
75. Recibir elogios de las demás personas.		



76. Tener a otras personas trabajando bajo mi dirección.		
77. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.		
78. Que se me permita hacer las cosas a mi modo.		

79. Alternar con personas muy conocidas, populares o famosas.		
80. Ajustarme estrictamente a las reglas y normas.		
81. Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.		

82. Que la gente considere que soy muy importante.		
83. Disponer los asuntos en la forma que mejor me convenga.		
84. Ser una persona influyente.		

85. Tener modales sociales correctos y apropiados.		
86. Dejar a un lado mis asuntos para auxiliar a otros.		
87. Que haya gente dispuesta a prestarme su ayuda.		

88. Ser mirado con cariño y confianza por los demás.		
89. Hacer las cosas de acuerdo con las costumbres.		
90. Poder vivir mi vida exactamente como desee.		





**ENCUESTA FORMACIÓN INTEGRAL**

Examine cuidadosamente cada oración y coloque en la columna de la derecha el número que corresponda de acuerdo a la siguiente escala. Indicar una sola opción de respuesta.

¡MUCHAS GRACIAS!

**Descripción:** Es un Cuestionario de 80 ítems, agrupados en: Área de organización y dirección de grupos turísticos (1-10), Área de gestión de empresas turísticas (11-20), Área de planificación e investigación en turismo (21-30), Aprender a ser (31-40), Aprender a hacer (41-50), Aprender a aprender (51-60), Aprender a emprender (61-70), Aprender a convivir (71-80).

**Opciones de Respuesta:**

- 1. Muy en desacuerdo. (1p.)
- 2. En desacuerdo (2p.)
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. (3p.)
- 4. De acuerdo. (4p.)
- 5. Totalmente de acuerdo. (5p.)

Ítems	1	2	3	4	5
1. Poseo conocimientos suficientes para realizar trabajos de proyección y programación turística.					
2. Las asignaturas aprendidas en la universidad me permiten realizar inventarios de los recursos turísticos.					
3. Poseo conocimientos suficientes para evaluar los territorios y planificar el desarrollo de nuevos productos turísticos.					
4. Poseo las destrezas necesarias para realizar cronogramas y presupuestos adecuados dentro la planificación turística.					
5. Sé cómo recopilar información, analizar, obtener resultados y llegar a conclusiones útiles al realiza labores de consultoría.					
6. Aprendí que en las alternativas de solución óptima para el desarrollo turístico, se debe buscar la equidad y la sustentabilidad.					
7. La enseñanza recibida en las aulas universitarias han fomentado en mí la inquietud por la investigación.					
8. Mi formación académica universitaria me permite desarrollar					



conocimientos y teorías, para realizar una investigación básica.					
9. Las asignaturas aprendidas en la universidad me permiten resolver problemas prácticos, en una investigación aplicada.					
10. Se los pasos a seguir para realizar trabajos de investigación científica.					
11. Mi formación académica universitaria me permite diseñar productos turísticos para los gustos más exigentes de cada turista.					
12. Poseo las destrezas y versatilidad para elaborar programas innovadores para las nuevas corrientes turísticas.					
13. Estoy en continua actualización sobre los perfiles de los visitantes.					
14. Adquirí los conocimientos necesarios para la conducción de grupos de cada atractivo turístico.					
15. Poseo las técnicas y habilidades necesarias en la organización y el manejo de grupos de turista					
16. El nivel de dominio de idiomas me permite realizar la labor de Tour Conductor.					
17. Poseo las actitudes, aptitudes y conocimientos para un óptimo desempeño en turismo de aventura.					
18. Mi formación académica universitaria me permite desarrollar el turismo cultural.					
19. Las asignaturas aprendidas en las aulas universitarias me dotó dominio en ecoturismo.					
20. Poseo las técnicas y destrezas necesarias para el desarrollo de turismo alternativo.					
21. Poseo las actitudes, aptitudes y conocimientos que me permiten desempeñarme en la dirección, supervisión y vigilancia de instituciones relacionadas a la actividad turística.					
22. Mi formación académica universitaria me permite desempeñarme en la gestión de agencia de viajes.					
23. Las asignaturas aprendidas en las aulas universitarias me dotó dominio en gestión hotelera.					
24. Adquirí los conocimientos necesarios en gestión de empresas de transporte turístico.					
25. Poseo las técnicas y destrezas necesarias para el desarrollo empresas e prestadoras de servicios recreativos.					
26. Mi formación académica universitaria me permite asesorar a emprendedores en la creación de empresas turísticas.					
27. Las asignaturas aprendidas en la universidad me permiten hacer uso de las nuevas tecnología en la actividad turística.					
28. Estoy en continua actualización sobre los mercados objetivos.					
29. Las asignaturas aprendidas en las aulas universitarias me dotó dominio en el uso de estrategias de marketing turístico.					
30. Adquirí los conocimientos, las técnicas y destrezas necesarios en promoción turística.					



31. Conocerme me enseña a valorarme.					
32. Me considero una persona única y especial.					
33. Busco oportunidades de crecimiento y desarrollo personal					
34. Me alimento sanamente y hago ejercicios					
35. Me intereso por el bienestar de otras personas.					
36. Respeto la forma de ser y pensar de los demás.					
37. Busco suficiente tiempo libre para dedicárselo a mis amigos.					
38. Siempre cumplo mis promesas.					
39. Busco relacionarme con los demás.					
40. Una educación en valores en la universidad mejoraría mi calidad humana					
41. Analizo los pro y los contra de cada situación.					
42. Prefiero un ambiente de calma, ordenado, bien organizado en el cual trabajar y vivir.					
43. Tomo decisiones sin interferencia de otros; soy independiente a la hora de actuar.					
44. Hacer personalmente las cosas mejor de lo que se habían hecho antes.					
45. Mantener altos niveles de calidad en mi trabajo.					
46. Me gusta hacer cosas que resulten placenteras para uno mismo.					
47. Deseo producir personalmente trabajo de alta calidad.					
48. Aplico la teoría a la práctica en todo trabajo.					
49. Quiero progresar, promocionarme, saber cada día más, ser experto en algo.					
50. Busco formas concretas de poder medir mi propio rendimiento.					
51. Aprendo rápidamente cuando se discuten temas interesantes.					
52. Pienso que la educación no termina en las aulas universitarias.					
53. Investigo las causas de los problemas para hallar soluciones.					
54. Actualizarme continuamente me garantiza mejorar.					
55. Para hacer grandes cálculos repito todos los pasos y reviso cuidadosamente mi trabajo.					
56. Al aprender un tema, hago conexiones entre ese tema y temas relacionados.					
57. Busco retroalimentación con respecto a cómo trabajo o avanzo hacia mis objetivos.					
58. Quiero tareas y responsabilidades claras.					
59. Prefiero hechos y situaciones reales de la vida a que traten ideas y teorías.					
60. Busco información de primera mano para tener certeza de los hechos.					
61. Supero pronto las dificultades.					
62. Asumo responsabilidades.					
63. Tomo la iniciativa.					
64. Aprendo de mis errores.					
65. Busco oportunidades para crear cosas nuevas.					
66. Me recupero rápidamente después de una frustración.					



67. Ante problemas ideo nuevas maneras de resolverlo.					
68. Busco oportunidades para plantearme metas y responsabilidades más difíciles y desafiantes.					
69. Deseo liderar en la cual otros trabajen para mí o recurran a mí en búsqueda de dirección.					
70. No importa trabajar bajo presión si es necesario					
71. No tengo actitudes desafiantes.					
72 Busco ayudar a las personas que menos tienen.					
73. Creo que las leyes deben ser respetadas estrictamente.					
74. Se encontrar la parte positiva de las personas y de las cosas					
75. Inicio las conversaciones.					
76. Participo en la vida social, con tolerancia, solidaridad, empatía, generosidad, respeto.					
77. Confío en los demás.					
78. Considero que hombres y mujeres tienen los mismos derechos y obligaciones.					
79. Disfruto trabajar en equipo					
80. Intento olvidar y perdonar las cosas que me han hecho					



**ANEXO N° 3**



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

III. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación.

"VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES COMO COMPONENTES NECESARIOS EN LA FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO Y DÉCIMO CICLO DE ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2015 II".

Nombre del instrumento: Formación Profesional Integral

Investigadores: 1.- Pastora Aydée Mogrovejo Aquisé

Table with 7 columns: CRITERIO, INDICADORES, CRITERIOS, Deficiente 0-20%, Regular 21-40%, Bueno 41-60%, Muy Bueno 61-80%, Excelente 81-100%. Rows include Form, Content, and Structure categories with specific indicators and criteria.

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación [checked]
Debe corregirse [ ]

PROMEDIO: 85 %

Handwritten signature and details: Mg. o Dr. Yolanda Victoria Rosi Villalobos, DNI: 23962092, Teléfono: 984881685





I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

"VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES COMO COMPONENTES NECESARIOS EN LA FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO Y DÉCIMO CICLO DE ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2015 II".

Nombre del instrumento: Formación Integral.

Investigador: 1.- Pastora Aydée Mogrovejo Aquise.

Table with 8 columns: CRITERIO, INDICADORES, CRITERIOS, Deficiente 0-20%, Regular 21-40%, Bueno 41-60%, Muy Bueno 61-80%, Excelente 81-100%. Rows include Forma (1-3), Contenido (4-6), and Estructura (7-10) with scores like 98, 95, 99, 98, 99, 98, 98, 98, 95.

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO: PROMEDIO: 97%

Procede su aplicación (X)

Debe corregirse ( )

Handwritten signature: R. Mogrovejo, PhD. Firma

Mg. Dr. Arizoma por licencia 3644 Peru: Colegio Psicólogos Colegiatura # 822
DNI: 06505020
Teléfono: (602) 832-1140



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

III. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

“VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES COMO COMPONENTES NECESARIOS EN LA FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO Y DÉCIMO CICLO DE ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2015 II”.

Nombre del instrumento: Formación Profesional Integral

Investigadores: 1.- Pastora Aydée Mogrovejo Aquisé

Table with 7 columns: CRITERIO, INDICADORES, CRITERIOS, Deficiente 0-20%, Regular 21-40%, Bueno 41-60%, Muy Bueno 61-80%, Excelente 81-100%. Rows include Form, Content, and Structure categories with specific indicators and criteria.

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 80%

Procede su aplicación [X]
Debe corregirse [ ]

Firma: Dra. Ps. Ysabel Masias Ynocencio
Mg. o Dr.: Dra. Ysabel Masias Ynocencio
DNI: 23 98 4083
Teléfono: 984-284490





FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

"VALORES PERSONALES E INTERPERSONALES COMO COMPONENTES NECESARIOS EN LA FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO Y DECIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO 2015 II"

Nombre del instrumento: Formación Profesional Integral

Investigadores: 1.- Pastora Aydée Mogrovejo Aquise

Table with 7 columns: CRITERIO, INDICADORES, CRITERIOS, Deficiente 0-20%, Regular 21-40%, Bueno 41-60%, Muy Bueno 61-80%, Excelente 81-100%. Rows include Form, Content, and Structure categories with specific indicators like REDACCIÓN, CLARIDAD, etc.

PROMEDIO: 80 %

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación [checked box]
Debe corregirse [empty box]

Handwritten signature of C. ROSA ARNOZ F2

Firma: C. ROSA ARNOZ F2
Mg. o Dr.: 23877391
DNI: 240373-984068818
Teléfono: