



**Título :** ESTUDIO TECNICO-ECONOMICO PARA LA AMPLIACIÓN DEL TALLER DE CARROCERIA Y PINTURA BASADO EN EL SISTEMA DE GESTIÓN KODAWARI-TOYOTA EN EL CONCESIONARIO CORPORACION AUTOMOTRIZ DEL SUR S.A

**Autores :** - Fiorella Andrea Valdeiglesias Porras  
- Paola Gissely Farfan Cama

**Fecha :** 25-05-2015

## RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como objetivo principal la ampliación del taller de carrocería y pintura de vehículos Toyota en CORASUR S.A. en la Ciudad del Cusco. Objetivo que se consiguió a través de un diagnóstico situacional en el taller actual de dicho concesionario, por lo que se concluyó que de acuerdo con la demanda de vehículos que concurren al taller actual, las condiciones son propicias para seguir con el proyecto, en segundo lugar se procedió a realizar el marco teórico el cual sustenta las bases científicas de la investigación. El estudio de mercado ayudó a determinar la oportunidad de brindar este servicio, ya que debido a la escasa oferta y gran demanda, el desarrollar este servicio significa obtener resultados muy favorables. En el estudio técnico se determinó la macro y micro localización analizando aspectos principales que podrían afectar la realización del proyecto a fin de buscar soluciones para contrarrestar cualquier problema que se presente, además en este apartado se estableció un presupuesto en donde se indicó la mano de obra, infraestructura, tecnología, materiales, suministros de operación y demás gastos que se tendrá en la ampliación. En el estudio organizacional se describió aspectos funcionales y de organización del taller tales como: misión, visión, valores, principios y funciones, entre los principales. Más adelante se describió el estudio económico financiero que ayudó a determinar la factibilidad económica para operar, para esto fue necesario calcular indicadores financieros como el VAN y el TIR. En lo que tiene que ver con los impactos el proyecto tiene un impacto general medio positivo, lo que quiere decir que la ampliación del taller es beneficiosa. La nueva unidad de servicios ayudará al desarrollo del sector, ya que ayuda a la generación de nuevas oportunidades de trabajo, lo cual brinda un sustento económico para sus familias.



## ABSTRACT

The research has as main objective the implementation of a new body shop and paint Toyota vehicles CORASUR SA City of Cusco. This objective was achieved through a situational analysis in the present workshop that dealer, so it was concluded that according to the demand for vehicles that contribute to the current workshop, the conditions are conducive to proceed with the project, second proceeded to make the theoretical framework which underpins the scientific basis of research. Market research helped determine the opportunity to provide this service, since due to tight supply and demand, to develop this service means getting very favorable results. The technical study determined the macro and micro localization analyzing main aspects that could affect the project to find solutions to counteract any problems that arise also in this section is a budget where labor is indicated established, infrastructure, technology, materials and operating supplies and other expenses to be held in the new implementation. Mission, vision, values and principles, functions, the main: study organizational and functional organization of the workshop such aspects as described. Later the financial economic study that helped determine the economic feasibility to operate, so it was necessary to calculate financial indicators such as NPV and IRR described. In what has to do with the impact the project has a positive impact overall average, which means that the implementation of the new workshop is beneficial. The new service unit will help the development of the sector, as it helps to generate new employment opportunities, providing economic support for their families.